

Percepción de los consumidores acerca de un sello de calidad para verduras frescas producidas sustentablemente en Mar del Plata-Argentina



Nicolás Vellini, Elsa M. Rodríguez & Beatriz Lupín
nicolasvellini@gmail.com; elsamargaritar@gmail.com; beatrizlupin@gmail.com



Grupo de Investigación Economía Agraria, FCEyS-UNMdP

Introducción

Desde hace unos años, ha crecido la preocupación de los consumidores por seguir una dieta sana y equilibrada y adoptar hábitos saludables, exigiendo inocuidad y mayor transparencia en la cadena agroalimentaria. En tal sentido, los sellos son atributos extrínsecos que brindan señales a los consumidores, informándoles acerca de la calidad de los alimentos y de los controles a los que fueron sometidos.

El **objetivo** de la investigación es analizar las percepciones de los consumidores de Mar del Plata con relación a un sello de calidad que diferencie a las verduras frescas producidas con bajo impacto ambiental.

Por su parte, las **hipótesis** planteadas son: **H1)** Los consumidores preocupados por el contenido de agroquímicos de las verduras presentan más chances de aceptar un sello; **H2)** La importancia otorgada a la inclusión de la procedencia en un sello difiere por nivel socioeconómico (NSE); **H3)** Existen diferencias estadísticamente significativas respecto a la relevancia dada a un aval municipal incorporado a un sello, según el NSE.

Metodología

DATOS

•Encuesta exploratoria a 127 consumidores, de 18 años y más, con decisión de compra (Mar del Plata, febrero-abril 2016), •Mall intercept, •Representatividad demográfica, geográfica y socioeconómica.

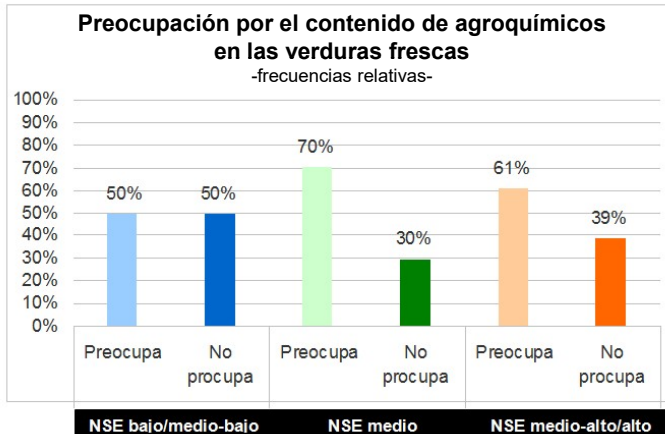
MÉTODOS ESTADÍSTICOS

►Pruebas de Cochran y de Mantel-Haenszel
Cocientes de Chances
►Prueba de Kruskal-Wallis

Softwares IBM®SPSS®, InfoStat®

Resultados

El 90% de los consumidores acepta la posibilidad de que un sello asegure la producción sustentable de verduras.



El tomate, la rúcula, la lechuga y la papa fueron priorizadas para ser identificadas con un sello.

Pruebas de Cochran y de Mantel-Haenszel

Los consumidores preocupados por el contenido de agroquímicos en las verduras y su origen, apariencia externa y propiedades nutritivas presentan más chances de aceptar un sello que los que no se encuentran interesados por tales cuestiones.

Prueba de Kruskal-Wallis

La importancia de la procedencia de las verduras y es valorada de manera diferente según el NSE.

Aquellos consumidores con NSE más alto priorizan la procedencia de las verduras y aquellos con NSE más bajo que cuente con un garantía municipal.

Consideraciones finales

Se verifican las hipótesis planteadas. Dado el diseño muestral, los resultados son exploratorios, orientativos. No obstante, permiten evaluar aspectos relevantes para el consumidor, útiles en Mar del Plata pues cuenta con normativas acerca de la aplicación de agroquímicos. Queda pendiente profundizar la investigación, realizando los ajustes estadísticos necesarios.

Bibliografía -selección-

- Agresti, A. (2002). Categorical Data Analysis. Canada: John Wiley & Sons Inc.
Compés López, R. (2002). Atributos de confianza, normas y certificación. Comparación de estándares para hortalizas. *Economía Agraria y Recursos Naturales*, 2(1): 115-130.
Golan, E.; Kuchler, F.; Mithell, L.; Greene, C. & Jessup, A. (2001). Economics of Food Labeling. *Journal of Consumer Policy*, 24(2):117-184.



X Congreso ALASRU
25 al 30 de noviembre de 2018
Montevideo, Uruguay