

Sector industrial

Autores

Mg. Lucía Mauro

Dr. Fernando Graña

Mg. Natacha Liseras

Mg. Andrea Belmartino

Grupo Análisis Industrial

Centro de Investigaciones Económicas y Sociales

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales

Universidad Nacional de Mar del Plata

Introducción

A continuación se exponen los resultados obtenidos a partir del relevamiento a empresas industriales del Partido de General Pueyrredon (PGP), realizado por el Grupo Análisis Industrial (CIEyS, FCEyS, UNMdP), durante el segundo semestre del año 2013 y primeros meses de 2014. Se encuestaron un total de 570 empresas industriales, con una tasa de respuesta del 62%¹. La información está agregada por ramas de actividad según la segmentación que emplea el Observatorio Pyme, a partir Código Industrial Internacional Uniforme (CIIU) Revisión 3.1².

1. La falta de un padrón actualizado del cual extraer la muestra, hizo que se partiera de un padrón del 2006 ajustado por altas y bajas. Se seleccionó una muestra de empresas de hasta 100 ocupados y se incorporó con inclusión forzosa a las firmas de mayor tamaño (auto-representadas en la muestra). Sin embargo, dado que la actualización se efectuó a partir de fuentes parciales y no fue exhaustiva, se ajustó la distribución por rama, según número de locales, a la estructura poblacional de las empresas industriales presentadas por el Observatorio Pyme en el Informe 2006. Así, la muestra se calibró y se presentan los resultados ponderados. Esta decisión, fundamentada en la falta de un marco muestral completo para el año 2013, ofrece la ventaja de comparar los resultados obtenidos con los presentados en el citado informe.

2. Las ramas de actividad utilizadas son: Alimenticia pesquera; Alimenticia no pesquera; Textiles, tejido de punto y prendas de vestir; Madera y Muebles; Químicos, caucho y plástico; Productos metálicos; Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos; Embarcaciones, automotores y partes; Otras actividades [Calzado, Papel y productos de papel, Edición e impresión, Productos minerales no metálicos, Maquinaria de oficina, Equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones, Instrumentos médicos y de precisión, y Reciclamiento].

La industria del PGP se caracteriza por una predominancia de firmas pequeñas y familiares, con una única planta productiva. A su vez, dos de cada tres empresas realizan producción en serie, y una de cada tres firmas subcontratan parte del proceso productivo. El 65% de las firmas industriales del PGP tienen una marca registrada. También se destaca que un 23% de las empresas vendieron parte de su producción al exterior entre 2011 y 2013, siendo Mercosur, Brasil, Unión Europea, resto de América Latina y el Caribe los principales destinos. Las ramas más exportadoras son Alimenticia pesquera y Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos. Asimismo, el 72% de las firmas invirtieron en dicho período, y la capacidad instalada utilizada se ubica en promedio en un 69%. Por último, los esfuerzos de innovación están vinculados principalmente a la adquisición de maquinarias y equipos (43%) y a la Investigación y Desarrollo (31%). Estos resultados y otros serán desarrollados a continuación.

10.e.1. Características generales

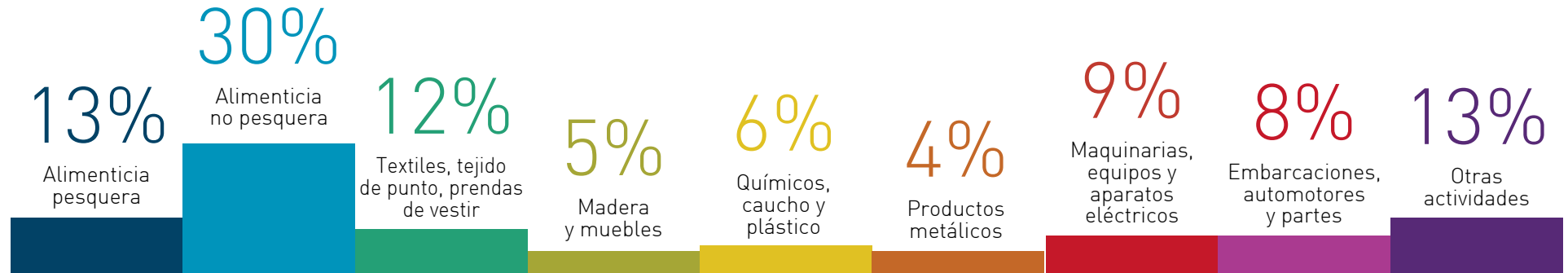
La Gráfico 10.e.1 presenta la distribución por ramas de actividad. La mayor participación relativa en el PGP corresponde a la rama alimenticia (pesquera y no pesquera) con un 43% de locales. El complejo metalmecánico representa un 21% de los locales industriales, contemplando las empresas de Productos metálicos (4%), las de Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos (9%), y las de Embarcaciones, automotores y partes (8%). A su vez, un 12% de las empresas corresponde al sector Textil (tejido de punto y de prendas de vestir), mientras que un 6% a empresas del sector Químicos, caucho y plástico.

La industria del PGP se caracteriza por una predominancia de firmas pequeñas y familiares, con una única planta productiva. El 65% de las firmas industriales del PGP tienen una marca registrada. También se destaca que un 23% de las empresas vendieron parte de su producción al exterior. Las ramas más exportadoras son Alimenticia pesquera y Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos.



La mayor participación relativa en el PGP corresponde a locales de la rama alimenticia (pesquera y no pesquera)

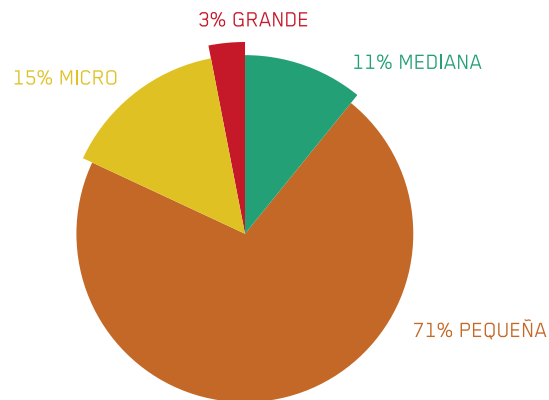
Gráfico 10.e.1 ↓
Distribución por rama de actividad (según número de locales). Año 2013.



Fuente: Elaboración propia

Se distingue a las empresas por tamaño, según número de ocupados³, encontrándose que las empresas del PGP son principalmente pequeñas (71%) y que las grandes sólo representan el 3% de los locales industriales (Gráfico 10.e.2).

Gráfico 10.e.2 ↓
Distribución de las empresas por estrato de tamaño. Año 2013.

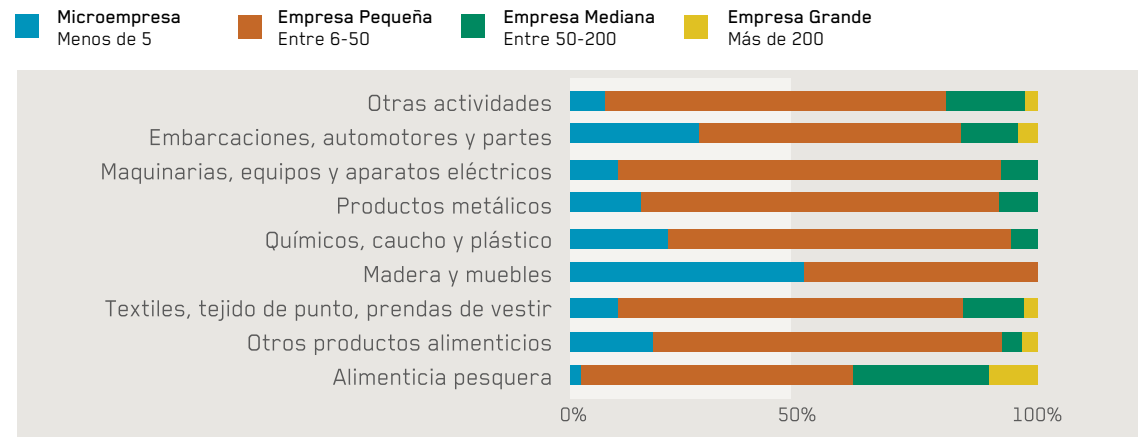


Fuente: Elaboración propia

3. Se define estratos de tamaño según el Observatorio Regional Pyme: (i) Microempresa: hasta 5 ocupados; (ii) Pequeña: entre 6 y 50 ocupados; (iii) Mediana: entre 51 y 200 ocupados; y (iv) Grande: más de 200 ocupados.

En la Gráfico 10.e.3 puede observarse la distribución por estrato de tamaño de las firmas según su rama industrial. Si bien en todos los sectores predominan las empresas pequeñas, hay algunas particularidades. Por un lado, en la rama Madera y Muebles, no hay firmas medianas o grandes, con proporcionalmente más firmas micro. Por el otro, en la rama Alimenticia pesquera es donde se encuentra proporcionalmente un mayor porcentaje de establecimientos medianos y grandes⁴.

Gráfico 10.e.3 ↓
Ocupados totales por rama de actividad. Año 2013.



Fuente: Elaboración propia

4. La expresión "proporcionalmente más" o "proporcionalmente menos" refiere a la existencia de diferencias estadísticamente significativas (pruebas chi-cuadrado). Así se lo referirá en el resto del documento.

Un 75% de las firmas industriales del PGP son familiares. Éstas predominan en los segmentos de micro, pequeñas y medianas. Aunque también un 50% de las firmas grandes son familiares (Cuadro 10.e.1). Si se distingue por actividad, hay proporcionalmente menos empresas familiares en Embarcaciones, automotores y partes y Productos metálicos, y proporcionalmente más firmas familiares en Alimenticia no pesquera.

Cuadro 10.e.1 ↓
Porcentaje de empresas familiares según estrato de tamaño. Año 2013.

Tamaño	Empresa familiar		Total
	Sí	No	
Micro	72,9%	27,1%	100%
Pequeñas	78,6%*	21,4%	100%
Medianas	62,9%	37,1%	100%
Grandes	50,0%	50,0%*	100%
Total	75,1%	24,9%	100%

Fuente: Elaboración propia.

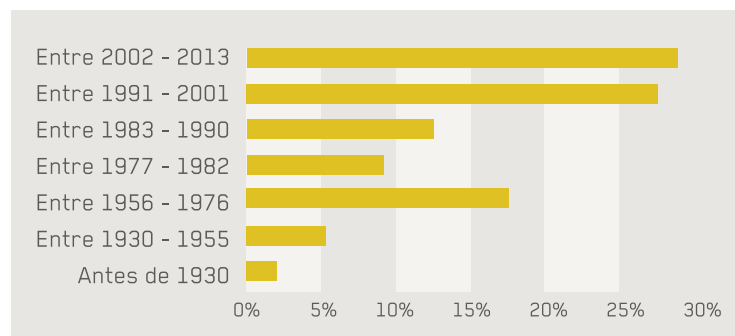
Nota: Diferencias estadísticamente significativas. Pruebas chi-cuadrado.



El 87% de las empresas desarrolla sus actividades en una sola planta, mientras que el 11% posee dos plantas y el 2% produce en tres plantas industriales. Entre las empresas "multiplanta", se observa que el 76% tiene la totalidad de sus plantas en el PGP, mientras que un 24% tiene al menos una de ellas fuera del Partido. Algunas de estas plantas se ubican en la Provincia de Buenos Aires, mientras que otras se ubican en el resto del país. La rama con proporcionalmente más firmas multiplanta es Fabricación de otros productos minerales no metálicos (incluida en Otras actividades), en la cual el 45% de las empresas operan en más de una planta productiva.

Respecto al año de inicio de actividades, más de la mitad de las empresas tienen una antigüedad menor a los 20 años (Gráfico 10.e.4). En los noventa se crearon un 27% de las empresas y desde la década del 2000 un 28%. Las firmas creadas entre 1956 y comienzos de la década del setenta –segunda etapa del proceso de industrialización por sustitución de importaciones- tienen aún un peso importante (17%).

Gráfico 10.e.4 ↓
Porcentaje de empresas agrupadas según año de inicio de actividades



Fuente: Elaboración propia.

Más de la mitad de las empresas tienen una antigüedad menor a los 20 años

Respecto del tipo de producción (estandarizada o a pedido), las ramas alimenticias pesquera y no pesquera son las que mayor porcentaje de producción estándar poseen (Cuadro 10.e.2). Por el contrario, y dada la naturaleza de los productos que fabrican, las empresas agrupadas en la rama Productos metálicos realizan un 71% de su producción "a medida". Lo mismo sucede con la rama Embarcaciones, automotores y partes, en la cual el 69% es producido bajo dicha modalidad.

En relación con la utilización de insumos, nuevamente las ramas alimenticias pesquera y no pesquera son las que en promedio más insumos nacionales emplean. El sector que mayor porcentaje de insumos importados utiliza es el Textil-Confecciones, con un promedio de 37% de insumos importados. También tienen un alto uso de insumos importados las ramas Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos (33%), Otras actividades (31%) y Embarcaciones, automotores y partes (29%).

En relación con la utilización de insumos, nuevamente las ramas alimenticias pesquera y no pesquera son las que en promedio más insumos nacionales emplean.



Textil / confecciones

37%

Utiliza insumos importados.

Cuadro 10.e.2 ↓

Promedio de producción estándar por rama de actividad. Año 2013.

Ramas agrupadas CIIU	Media de producción estándar	Media de producción en serie
Productos metálicos	29,0%	71,0%
Embarcaciones, automotores y partes	31,2%	68,8%
Madera y Muebles	32,8%	67,2%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	48,1%	51,9%
Otras actividades	61,3%	38,7%
Químicos, caucho y plástico	64,2%	35,8%
Textiles, tejido de punto, prendas de vestir	65,7%	34,3%
Alimenticia no pesquera	84,3%	15,7%
Alimenticia pesquera	88,6%	11,4%
Total	66,0%	34,0%

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10.e.3 ↓

Utilización promedio de insumos nacionales e importados entre empresas de la misma rama. Año 2013.

Ramas agrupadas CIIU	Media de insumos nacionales	Media de insumos importados
Textiles, tejido de punto, prendas de vestir	63,1%	36,9%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	67,2%	32,8%
Otras actividades	69,0%	31,0%
Embarcaciones, automotores y partes	71,4%	28,6%
Químicos, caucho y plástico	75,0%	25,0%
Madera y Muebles	80,3%	19,7%
Productos metálicos	82,8%	17,2%
Alimenticia pesquera	90,5%	9,5%
Alimenticia no pesquera	91,0%	9,0%
Total	79,2%	20,8%

Fuente: Elaboración propia.

Un tercio de las empresas industriales del PGP subcontratan parte del proceso productivo. En las ramas Textiles, Embarcaciones, automotores y partes y Maquinaria, equipos y aparatos eléctricos, más de la mitad de las firmas realizan algún tipo de subcontratación (Cuadro 10.e.4). A su vez, proporcionalmente menos empresas subcontratan en las ramas Alimenticia no pesquera y Químicos, caucho y plástico.

Cuadro 10.e.4 ↓
Porcentaje de empresas que subcontratan parte del proceso productivo por rama. Año 2013.

Ramas agrupadas CIU	Media de producción estándar
Químicos, caucho y plástico	5,6%*
Alimenticia no pesquera	6,5%*
Alimenticia pesquera	31,7%
Otras actividades	36,6%
Madera y Muebles	40,0%
Productos metálicos	50,0%
Textiles, tejido de punto, prendas de vestir	51,4%*
Embarcaciones, automotores y partes	56,0%*
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	67,9%*
Total	32,1%

Fuente: Elaboración propia

Nota: * Diferencias estadísticamente significativas. Pruebas chi-cuadrado.

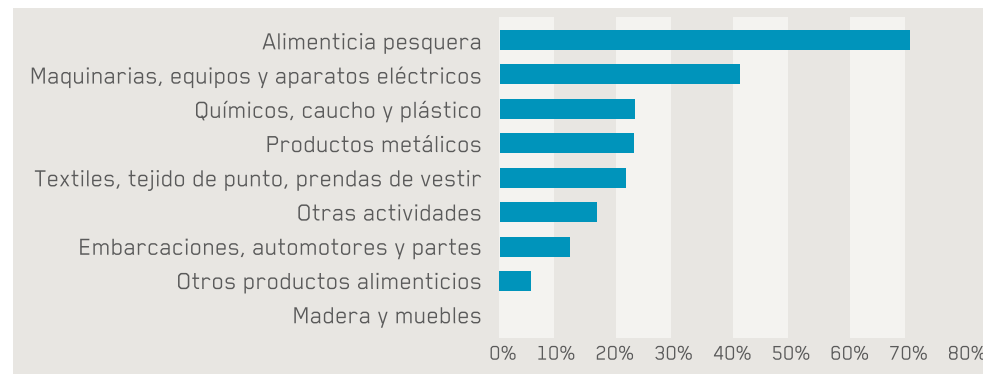
Una de las formas de diferenciarse y otorgarle la identidad de la firma es mediante la registración de la marca. El 65% de las empresas industriales del PGP tienen su marca registrada. Se observa que hay proporcionalmente más empresas que registraron su marca en la rama Alimenticia no pesquera y proporcionalmente menos en las ramas Madera y muebles y Embarcaciones, Automotores y partes. Adicionalmente, cerca del 60% de las firmas sólo ha registrado un único rubro y alrededor del 90% lo ha realizado en un solo país (Argentina). Sin embargo, un 34% ha logrado registrar su marca entre 2 y 5 rubros diferentes y el 6% lo ha efectuado en 2 ó hasta 5 países. Un 6% de las empresas registró su marca en más de 5 rubros y cerca del 4% lo hizo en más de 5 países.

Un tercio de las empresas industriales del PGP subcontratan parte del proceso productivo.

10.e.2. Desempeño

Respecto a la inserción externa, el 23% de las empresas encuestadas ha exportado parte de su producción entre 2011 y 2013. Las ramas que lideran la participación en el mercado externo son: Alimenticia pesquera, donde el 70% de las firmas exportan, y Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos en la cual exporta un 41% de las empresas (Gráfico 10.e.5). Por su parte, exportan alrededor del 20% de las firmas pertenecientes a las ramas Químicos, caucho y plástico, Productos metálicos y Textil. La única rama industrial que no vende productos al exterior es Madera y Muebles. Los principales destinos de las exportaciones son Brasil y el Mercosur –más de la mitad de las firmas que exportan lo hacen a dichos lugares-, seguidos de la Unión Europea, resto de América Latina y el Caribe –para un tercio de las firmas exportadoras-.

Gráfico 10.e.5 ↓
Porcentaje de empresas que exportaron los últimos tres años por rama de actividad. Año 2013.



Fuente: Elaboración propia.

23%



de las empresas encuestadas ha exportado parte de su producción entre 2011 y 2013.

En el Gráfico 10.e.6 se muestran los porcentajes del total exportado sobre el nivel de ventas anuales por cada rama. Del total de las firmas de la rama Alimenticia pesquera, un 70% de las empresas vende en el exterior más de la mitad de sus ventas anuales. Es la única rama en la que todas sus empresas exportan más del 6% de sus ventas. En el caso de Químicos, caucho y plástico, el 50% de las empresas exporta entre el 21% y el 50% de su producción. En las ramas restantes, el nivel de exportaciones es notablemente inferior, alrededor del 50% de las exportaciones alcanzan a cubrir sólo el 5% del nivel de ventas anuales, mostrando una fuerte inclinación hacia el mercado interno.

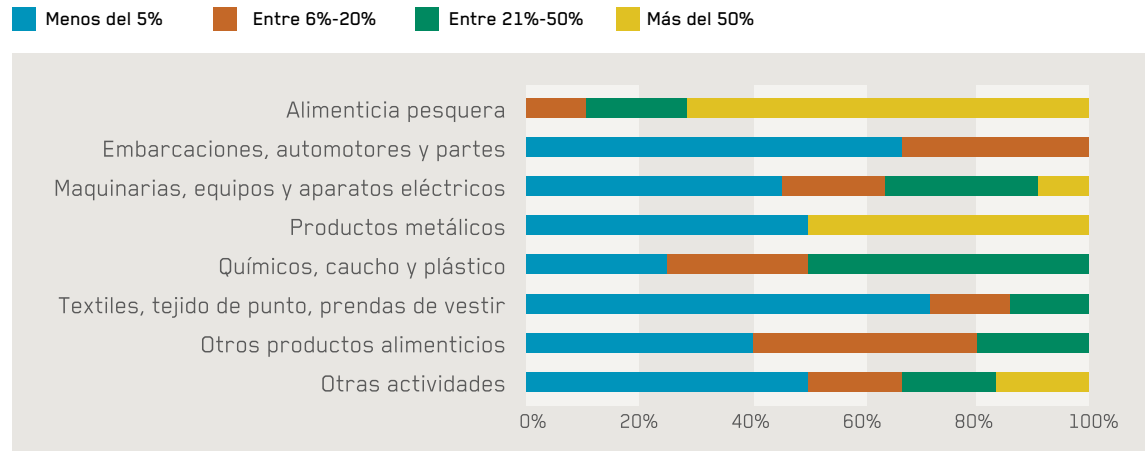


72%
de las firmas industriales del PGP realizaron inversiones entre 2011 y 2013

El 72% de las firmas industriales del PGP realizaron inversiones entre 2011 y 2013 (Cuadro 10.e.5). Las ramas que lideran en porcentaje de empresas inversoras son: Químicos, caucho y plástico y Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos. En promedio, se observa que el 17,6% de las ventas fue destinado a la realización de inversiones, de los cuales un 70% fue invertido en maquinarias y equipos.

Gráfico 10.e.6 ↓

Distribución de los porcentajes de exportación sobre el nivel de ventas anuales por rama. Año 2013.



Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10.e.5 ↓

Porcentaje de empresas por rama de actividad que invirtieron en los últimos tres años. Año 2013.**

Ramas	Empresas inversoras
Textiles, tejido de punto, prendas de vestir y calzado	60,5%
Embarcaciones, automotores y partes	64,0%
Alimenticia pesquera	65,9%
Alimenticia no pesquera	66,7%
Productos metálicos	71,4%
Madera y Muebles	73,3%
Otras actividades	85,7%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	89,3%*
Químicos, caucho y plástico	89,5%
Total	72,1%

Fuente: Elaboración propia.

Nota: * Diferencias estadísticamente significativas. Pruebas chi-cuadrado.; ** Datos sin ponderar por niveles de ventas.

La capacidad instalada utilizada¹, se mantiene en promedio en 69% entre 2008 y 2012 (Gráfico 10.e.7). No obstante, se observa un aumento en Químicos, caucho y plástico (5%), Alimenticia no pesquera (5%), Productos metálicos (3%) y Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos (2%), y una disminución en las demás ramas. En Embarcaciones, automotores y partes el uso de la capacidad instalada se redujo en un 23%, en parte por su vinculación con el sector pesquero, que también redujo su actividad.

10.e.3. Innovación

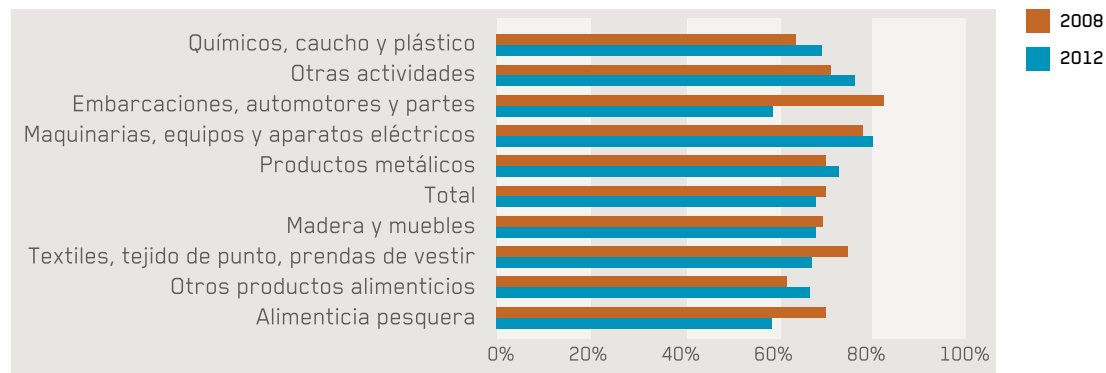
En el Cuadro 10.e.6 se presentan los porcentajes observados para los distintos esfuerzos de innovación realizados por las firmas. La adquisición de bienes de capital (43%), es la actividad innovadora con más presencia entre 2011 y 2013, seguida de Investigación y Desarrollo (30%). También aparecen con una participación importante la adquisición de software y/o hardware (22%) y el diseño industrial e ingeniería (20%).

Un elemento importante tiene que ver con la articulación entre el sector productivo local y el sector público: el 15% de las empresas manufactureras del PGP han utilizado al menos un programa del Estado para el desarrollo de sus actividades vinculadas a innovación entre 2011-2013 (Gráfico 10.e.8). Al analizar por rama de actividad, este porcentaje asciende al 30% entre las firmas de Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos, mientras que teniendo en cuenta el estrato de tamaño, las microempresas hacen proporcionalmente menos uso de los programas del Estado (sólo el 6%). En relación con los organismos ejecutores de dichos programas, el 26% pertenecen al Ministerio de Industria: programas de capacitación, de fortalecimiento de Pymes, de certificación de normas, entre otros. El 23% corresponde a préstamos especiales del Banco Provincia y/o Nación, se hizo referencia a tasas especiales para la compra de bienes de capital y para empresas Pymes. Otros programas alcanzan al 20%, por ejemplo, Programa Bicentenario, Créditos para Pymes y créditos subsidiados. Un 7% corresponde a programas del Ministerio Nacional de Ciencia y Tecnología dentro de los cuales se destacan los canalizados a través del Fondo Tecnológico Argentino (FONTAR), las adjudicaciones de Aportes No Reembolsables (ANR), entre otros.

1. Uso de capacidad instalada refiere a la relación entre la producción real y la máxima posible.

También se mencionan Programas de la Provincia de Buenos Aires (10%), como por ejemplo: Programa Fuerza Productiva.

Gráfico 10.e.7 ↓
Porcentaje promedio de utilización de la capacidad instalada durante 2008 y 2012, por rama.



Fuente: Elaboración propia.

La capacidad instalada utilizada, se mantiene en promedio en 69% entre 2008 y 2012

Cuadro 10.e.6 ↓
Porcentaje de empresas que realizaron esfuerzos de innovación en los últimos tres años. Año 2013.

Actividades de	Total de empresas
Adquisición de bienes de capital	43,5%
Investigación y desarrollo (I+D)	30,9%
Adquisición de software y/o hardware	22,1%
Diseño industrial y actividades de ingeniería	20,9%
Adquisición de licencia o patentes	3,0%

Fuente: Elaboración propia.

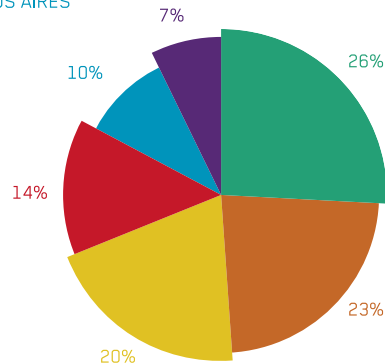
La adquisición de bienes de capital (43%), es la actividad innovadora con más presencia entre 2011 y 2013.

Gráfico 10.e.8 ↓
Programas de organismos del Estado utilizados por las empresas en los últimos tres años. Año 2013.

PROGRAMA DEL MINISTERIO DE INDUSTRIA
 PRESTAMOS ESPECIALES - BANCO PROVINCIA Y/O NACION
 OTROS PROGRAMAS DE FINANCIACION DEL ESTADO
 OTROS PROGRAMAS DEL ESTADO
 PROGRAMAS DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES
 PROGRAMAS DEL MINCYT

Fuente: Elaboración propia.

El 15% de las empresas manufactureras del PGP han utilizado al menos un programa del Estado para el desarrollo de sus actividades vinculadas a innovación entre 2011-2013



Respecto al nivel educativo del personal de las firmas, en el Cuadro 10.e.7 se presentan los promedios por rama de actividad para los distintos niveles de instrucción considerados. En el caso de ocupados con un nivel máximo de secundario completo, las ramas que superan el promedio del total de la industria son: Alimenticia pesquera (88%), Alimenticia no pesquera (89%) y Madera y Muebles (83%). En relación a la actividad realizada, las ramas que mayor proporción de personal con educación técnica o terciaria contratan son: Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos (26%), Embarcaciones, automotores y partes (20%), Químicos, caucho y plástico (18%) y Productos metálicos (12%). Lo mismo sucede en la contratación de profesionales de ingeniería y otras ciencias duras. Estos sectores son los más profesionalizados de la industria del PGP.

Acerca de la certificación de calidad de los productos, el 11% de las empresas industriales del PGP cuenta con algún certificado. En el Cuadro 10.e.8 se muestran los porcentajes de empresas que

Cuadro 10.e.7 ↓
Promedio de ocupados según nivel de instrucción por rama de actividad. Año 2013.

Rama de actividad	Hasta secundario completo	Educación técnica o terciaria	Profesionales de ingeniería o ciencias duras
Alimenticia pesquera	63,1%	36,9%	36,9%
Alimenticia no pesquera	67,2%	32,8%	32,8%
Textiles, tejido de punto, prendas de vestir	69,0%	31,0%	31,0%
Madera y Muebles	71,4%	28,6%	28,6%
Químicos, caucho y plástico	75,0%	25,0%	25,0%
Productos metálicos	80,3%	19,7%	19,7%
Maquinarias, equipos y aparatos eléctricos	82,8%	17,2%	17,2%
Embarcaciones, automotores y partes	90,5%	9,5%	9,5%
Otras actividades	91,0%	9,0%	9,0%
Total	79,2%	20,8%	20,8%

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10.e.8 ↓
Porcentaje de empresas con certificaciones ISO por estrato de tamaño. Año 2013.

Tamaño	Certificaciones ISO		Total
	Sí	No	
Micro	4,1%	95,9%	43,5%
Pequeña	8,6%	91,4%*	30,9%
Mediana	26,5%*	73,5%	22,1%
Grande	50,0%*	50,0%	20,9%
Total	11,2%	88,8%	3,0%

Fuente: Elaboración propia. *Diferencias estadísticamente significativas. Prueba chi-cuadrado.

El 11% de las empresas industriales del PGP cuenta con algún certificado

tienen certificaciones ISO² según tamaño: a medida que aumenta el tamaño de las firmas, mayor es el porcentaje de las mismas que cuentan con certificación ISO.

En aquellos que no contaban con alguna certificación, se indagó acerca del interés por implementar próximamente un sistema de certificación de calidad. Un 27% de las firmas industriales dicen estar interesadas en certificar sus productos. Cabe mencionar que dichas certificaciones contribuyen al posicionamiento competitivo de las firmas, facilitando el ingreso a mercados externos.

2. Normas ISO: desarrolladas por la Organización Internacional de Estandarización. En nuestro país, el representante es el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). Más información en: <http://www.iso.org/>, <http://www.iram.org.ar/>.

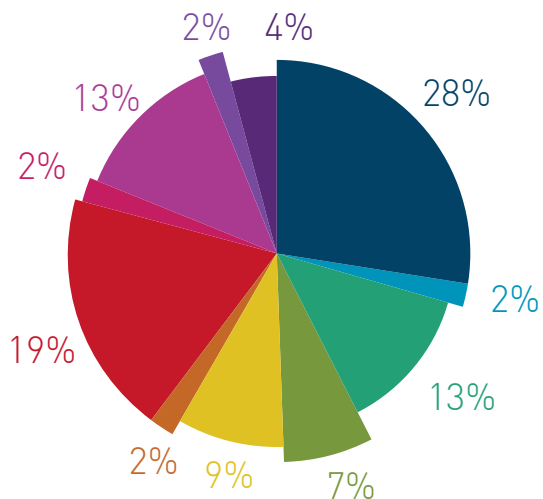
10.e.4. Parque Industrial

Se denomina parque industrial a una fracción de terreno, que cuenta con una infraestructura determinada, donde podrían realizarse actividades industriales con beneficios fiscales. Tanto los instaladores como los usuarios podrían solicitar la exención de tributos en su actividad.

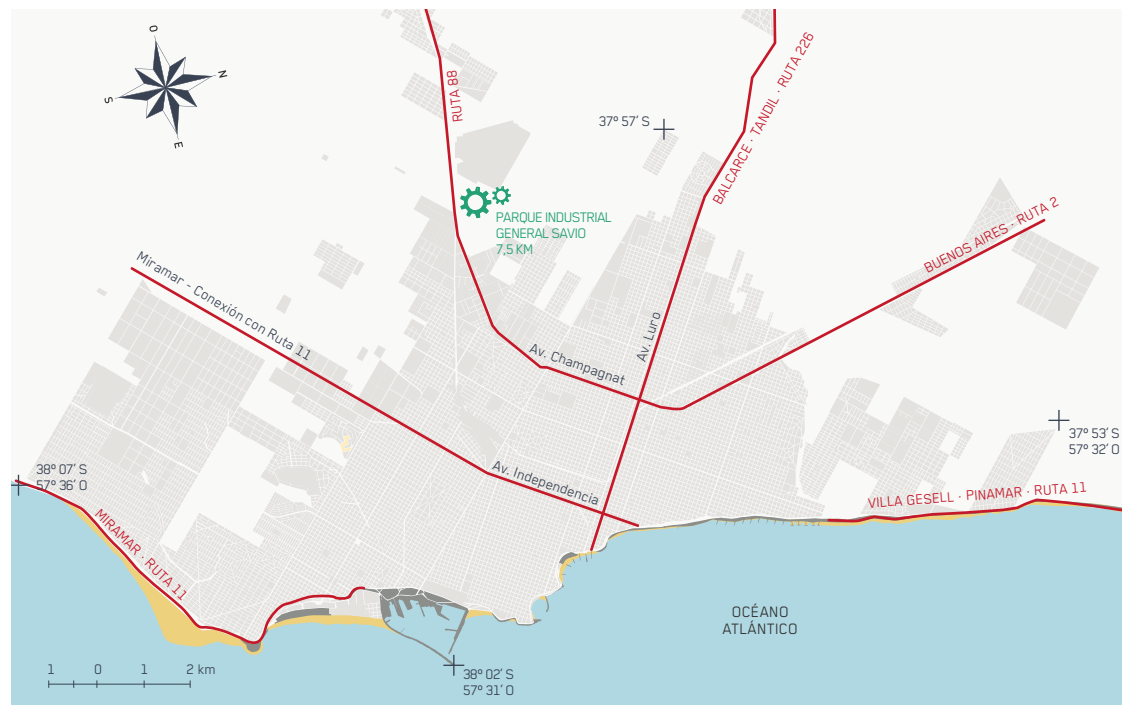
El Parque Industrial Mar del Plata se encuentra ubicado en el km 7,5 de la Ruta Provincial 88, a sólo 9 kilómetros del centro urbano de Mar del Plata. Es el quinto parque del país en superficie, con un total de 224,065 hectáreas y una cantidad total de 248 lotes. A la fecha de cierre del capítulo¹ había 55 empresas instaladas y en funcionamiento y 20 empresas más que, aunque tenían la posesión del lote, todavía no se encontraban instaladas.

El rubro de las empresas instaladas y en funcionamiento es diverso, aunque hay una predominancia en el rubro alimentación pesquero y no pesquero. Con respecto a lo planteado anteriormente, el rubro alimenticio (sumando el cerealero) compone el 43 % de las empresas del parque, seguido del de fármaco-químicas (19%) y plásticos y polietileno (13%).

1. Mayo 2018.



Mapa 10.e.3.1 ↓
Parque Industrial Mar del Plata



Fuente: MGP.

Cuadro 10.e.3.1 ↓
Empresas instaladas y en funcionamiento en el parque por rubros

28% → alimentación no pesquera	19% → fármaco-químicas
2% → cerealeras	2% → madera y muebles
13% → alimentación pesquera	13% → plásticos y polietileno
7% → metalmecánica	2% → automotores
9% → metalurgia y construcción	4% → otros
2% → textiles	

Fuente: Elaboración propia en base a datos suministrados por el Centro de Desarrollo Económico Territorial, FCEyS, UNMdP.

El parque cuenta con varios beneficios para las empresas que están dentro del parque. Estos pueden ser beneficios impositivos y de tasas y el acceso a diversos programas de promoción.

Beneficios impositivos

Radicalarse en el Parque Industrial Mar del Plata (Ex General Savio) implica la exención de:

→ obligaciones municipales (7 años)

- Derecho de Construcción, de Oficina y Habilitación; y
- tasas por Seguridad e Higiene, y
- por Alumbrado, Limpieza y Conservación de la Vía Pública

→ impuestos provinciales

- Ingresos Brutos (7,5 años),
- Inmobiliario (7,5 años) y
- Sellos de los contratos derivados de la radicación.
- Las pequeñas y medianas empresas pueden obtener una exención sobre el Impuesto Automotor (7,5 años) en hasta 5 unidades.

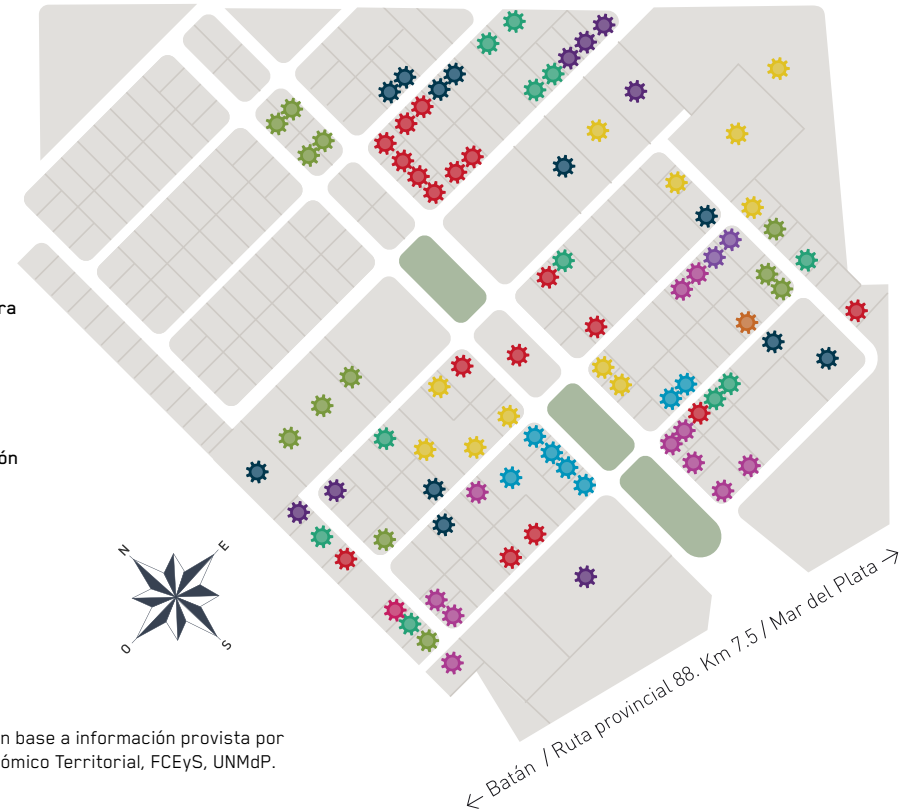
Los beneficios impositivos que gozan las empresas radicadas en el parque pueden renovarse o ampliarse en función del aumento de la capacidad productiva y/o la incorporación de un nuevo proceso productivo. En el caso del Impuesto Inmobiliario y Ingresos Brutos, el monto de la exención impositiva será calculado por el porcentaje del aumento de la capacidad productiva (con respecto al total que se produce) o el porcentaje del aumento de la inversión (con respecto al total de la inversión) en el caso de un nuevo proceso productivo.

Acceso a programas de promoción

Las empresas radicadas se encuentran inscriptas en el Registro Nacional de Parques Industriales -RENPI-. Esto significa la posibilidad de acceder a los programas nacionales de crédito con tasa bonificada de la Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa. Pueden tener acceso al otorgamiento de financiamiento destinado a la construcción y/o equipamiento de las plantas industriales con sumas provenientes del Fondo Permanente de Promoción Industrial. Otros beneficios pueden ser la prioridad en la provisión de productos a entes estatales, o la oportunidad de contar con el crédito subsidiado "Fuerza Parques", que asiste a las empresas que se trasladan a un parque industrial o amplían su inversión en ellos.

Mapa 10.e.3.2 → Parque Industrial Mar del Plata, lotes identificados por rubro de la empresa

- Alimentación no pesquera
- Cereales
- Alimentación pesquera
- Metalmecánica
- Metalurgia y construcción
- Textiles
- Farmaco-químicas
- Madera y muebles
- Plásticos y polietilenos
- Automotores
- Otros



Fuente: Elaboración propia en base a información provista por el Centro de Desarrollo Económico Territorial, FCEyS, UNMdP.

Cerveza

→ Cantidad de Cervecerías en Mar del Plata: aproximadamente 55. En todo el país aproximadamente 700.

→ Cantidad de Cervecerías agrupadas en la Cámara de Cervecerías Artesanales de Mar del Plata (CCAM): 19 Fábricas, que representan el 90% de la producción local.

→ Se producen en Mar del Plata 6 millones de litros anuales de cerveza, lo que representa el 25% de la producción nacional de cerveza artesanal. Más de la mitad de la producción local se vende en otros puntos del país.

→ Hay 55 bares de Cerveza Artesanal y más de 20 centros de recarga de growlers o botellones.

→ La Cerveza Artesanal de Mar del Plata genera más de 1.000 puestos de trabajo directos.

→ El sector artesanal tiene un 2% del mercado nacional de cerveza; en Mar del Plata el market share sube a 8%.

Fuente: Cámara de Cervecerías Artesanales de Mar del Plata (CCAM).

