







# Informe sobre el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva (Curitiba, el Brasil, 29, 30 i 31 d'agost de 2006)

[\[Versión castellana\]](#)

Mario Pérez-Montoro Gutiérrez   
Facultat de Biblioteconomia i Documentació  
Universitat de Barcelona  
[perez-montoro@ub.edu](mailto:perez-montoro@ub.edu)

## Opcions

 [Imprimir](#)  [Recomanar](#)  [Citació](#)  [Estadístiques](#) [<meta />](#) [Metadades](#)

## 1 Introducció

Durant els dies 29, 30 i 31 del proppassat mes d'agost, va tenir lloc a la ciutat de Curitiba (Paraná, el Brasil) el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva. Van organitzar el congrés, la *Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento* (SBGC) i la *Associação Brasileira dos Analistas de Inteligência Competitiva* (ABRAIC).

L'esdeveniment, que va superar el miler d'assistents, pretenia congregar una part important dels acadèmics i professionals de Llatinoamèrica, Portugal i Espanya que es dediquen a la gestió del coneixement i la intel·ligència competitiva.

En aquest sentit, a més d'aportar un programa i una temàtica comuna autònoma, estava també dissenyat per acollir i aglutinar, de manera simultània i paral·lela, una sèrie d'actes acadèmics i professionals ja consolidats anteriorment en aquest espai geogràfic. Així, doncs, en el marc del congrés es van desenvolupar el *V KM Brasil 2006* (simposi sobre la gestió del coneixement que organitza anualment la *Sociedade Brasileira de Gestão do Conhecimento*), el *7º Workshop Brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, el *III Encontro Nacional da ABRAIC* (trobada anual organitzada per l'*Associação Brasileira dos Analistas do Inteligência Competitiva - ABRAIC*) i el *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva* (dirigit als professionals que desenvolupen la seva praxi en el camp de la intel·ligència competitiva, i organitzat també per l'ABRAIC).

## 2 Estructura i continguts

L'estructura diària del congrés sempre responia al mateix esquema. Amb una programació temàtica comuna, la jornada començava a les 8:30 hores i s'estenia fins a l'hora de dinar (de les 12:30 a les 14 hores), amb una petita pausa de les 10 a les 10:30 hores. La tarda (de les 14 a les 18 hores, amb una pausa breu de 15:45 a 16 hores) es dedicava al desenvolupament paral·lel dels altres esdeveniments acadèmics i professionals acollits i enunciats en l'apartat anterior.

### 2.1 Jornada del 29 d'agost de 2006

La part comuna del congrés, el tema central de la qual va ser "Societat de la informació i del coneixement: intel·ligència i innovació com a responsabilitat social", va començar amb un acte d'inauguració. Hi van intervenir els responsables de les associacions i societats organitzadores del congrés, alguns dels membres dels comitès científics i una representació important de l'Administració regional i nacional brasilera.

El primer matí del congrés es va completar amb tres sessions de conferències organitzades en forma de taula rodona. La primera taula va portar per títol "Els desafiaments de la societat de la informació a l'Amèrica Llatina i al Carib". La segona es va dedicar a la "Democratització de la informació i del coneixement". La darrera va tractar sobre "Sostenibilitat i gestió del coneixement en el sector elèctric".

Ja a la tarda, es van desenvolupar els actes paral·lels acollits en el congrés. En el *V KM Brasil 2006*, es

van fer dues taules rodones, una dedicada a la "Mediació d'actius intangibles i sostenibilitat" i l'altra, a "El procés d'implantació de la gestió del coneixement: barreres i oportunitats".

En el 7<sup>o</sup> *Workshop Brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, es van desenvolupar tres taules rodones. La primera va tractar de les "Perspectives de la política industrial: innovació i competitivitat en la societat de la informació i del coneixement". La segona va abordar el tema de la "Intel·ligència competitiva en les institucions públiques del Brasil: informe d'experiències". L'última es va centrar en la qüestió de la "Intel·ligència competitiva, gestió del coneixement i desenvolupament sostenible". La jornada es va completar amb la presentació de les comunicacions acceptades al *workshop*.

En el *III Encontro Nacional da ABRAIC*, es van presentar dues conferències en format de taula rodona. La primera duia per títol "La importància de la discussió de les bones pràctiques en l'activitat de la intel·ligència competitiva al Brasil". En la segona es va parlar sobre "El desenvolupament de la intel·ligència competitiva en el segment dels mitjans de comunicació".

En la mateixa jornada, en el marc del *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva*, es va presentar un primer lliurament de treballs premiats.

La jornada va acabar amb la presentació d'algunes novetats editorials relacionades amb la temàtica comuna del congrés. Dins d'aquestes novetats destaca, entre d'altres, l'obra de Kira Tarapanoff (org.): *Inteligência, informação e conhecimento em corporações* Brasília: IBICT-UNESCO, 2006. ISBN 85-7652-063-x.

## 2.2 Jornada del 30 d'agost de 2006

En aquesta segona jornada, en el marc de la programació temàtica comuna, el congrés va oferir tres sessions de conferències organitzades de nou en forma de taula rodona. La primera de les sessions es va presentar amb el títol "Cooperació internacional en ciència i tecnologia entre Espanya, el Brasil i Mèxic". La segona va dedicar-se a la "Prospecció en la indústria agrícola: panorama nacional i llatinoamericà". L'última de les sessions va abordar el tema dels "Estudis estratègics, intel·ligència competitiva i gestió del coneixement".

A la tarda van tornar a tenir lloc els altres esdeveniments paral·lels. En el marc del *V KM Brasil 2006*, hi va haver quatre taules rodones: la primera sobre les "Pràctiques de gestió del coneixement en la indústria agrícola", la segona sobre la "Gestió de projectes i gestió del coneixement", la tercera sobre "Educació i coneixement: una agenda per al Brasil" i, finalment, la quarta sobre "Innovació i coneixement organitzacional". En aquest mateix acte, al matí i de manera extraordinària, es va oferir un programa d'aprenentatge sobre "Com implementar, contextualitzar i focalitzar la gestió en l'estratègia, el coneixement i el retorn de la inversió". La jornada es va completar amb la presentació de les comunicacions acceptades.

En el 7<sup>o</sup> *Workshop Brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, tornaven a fer-se tres taules rodones: "Experiència brasilera en prospecció tecnològica", "Avaluació, prospecció tecnològica i intel·ligència competitiva: l'experiència espanyola" i "Aplicacions pràctiques d'intel·ligència competitiva". La jornada es va completar, una vegada més, amb la presentació de les comunicacions acceptades al *workshop*.

En el *III Encontro Nacional da ABRAIC*, va haver-hi tres taules rodones més. La primera duia per títol "Casos brasilers en el camp de la intel·ligència competitiva". La segona va versar sobre "El paper del professional de la informació en el camp de la intel·ligència competitiva". La tercera i última es va centrar en el "Fòrum Futur 10 Paranà: un exemple de planificació estratègica integrada".

Es va cloure aquest dia, ja dins del *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva*, amb el segon lliurament de treballs premiats.

## 2.3 Jornada del 31 d'agost de 2006

En aquesta última jornada, van tenir lloc quatre sessions, organitzades una vegada més en forma de taula rodona. Els temes abordats varen ser: "Organitzacions en la societat de la informació i del coneixement: iniciatives i accions amb responsabilitat social", "Panorama iberoamericà en l'àmbit de la gestió del coneixement", "Panorama iberoamericà en l'àmbit de la intel·ligència competitiva" i "Ètica i responsabilitat social en les organitzacions".

Durant tota la tarda van haver-hi els actes de la resta d'esdeveniments paral·lels. En el *V KM Brasil 2006*, es va fer una única taula rodona, que es va presentar amb el títol "Gestió del coneixement en l'Administració pública". Per acabar la jornada es van tornar a presentar les comunicacions acceptades.

En el 7º *Workshop Brasileiro de Inteligência Competitiva e Gestão do Conhecimento*, es van presentar dues taules rodones. La primera anava dedicada a les "Xarxes d'especialistes: l'experiència llatinoamericana " i la segona va abordar el tema de la "Metodologia d'avaluació i prospecció". Una vegada més, la jornada es tancava amb la presentació de les comunicacions acceptades al *workshop*.

Malgrat que, en el marc del *III Encontro Nacional da ABRAIC*, no es va planificar cap sessió per al darrer dia, sí que hi va haver el darrer lliurament de treballs premiats en el *II Prêmio de Inovação em Inteligência Competitiva*.

A última hora de la tarda, el congrés va acabar amb una taula rodona de clausura en la qual es va fer una avaluació breu i es van apuntar algunes conclusions finals. En aquest acte, van tornar a intervenir part dels responsables de les associacions i societats organitzadores del congrés, alguns dels membres dels comitès científics i una representació important de l'Administració regional i nacional brasilera.

Tota la informació sobre el I Congresso Ibero-americano de Gestão do Conhecimento e Inteligência Competitiva, incloses les presentacions que van fer servir els ponents i els comunicants, poden trobar-se al web oficial de l'acte (<http://www.gecic.com.br>).