

VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ - TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA
EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Hodnocení možnosti sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku
Evaluating the Possibilities of Sports Activities for the Inhabitants of Frýdek-Místek

Student: Kateřina Galušková
Vedoucí bakalářské práce: doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.

Ostrava 2018

VŠB - Technická univerzita Ostrava
Ekonomická fakulta
Katedra managementu

Zadání bakalářské práce

Student: **Kateřina Galušková**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: 6208R037 Management

Specializace: 03 Sportovní management

Téma: **Hodnocení možnosti sportovního využití obyvatel Frýdku-Místku
Evaluating the Possibilities of Sports Activities for the Inhabitants of
Frýdek-Místek**

Jazyk vypracování: čeština

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
2. Vymezení základních pojmů
3. Možnosti sportovního využití obyvatel Frýdku-Místku
4. Spokojenost obyvatel Frýdku-Místku se sportovním využitím
5. Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení
6. Závěr

Seznam použité literatury

Seznam zkratk

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Seznam příloh

Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.

HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.

HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB-TU Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **doc. RNDr. Irena Durdová, Ph.D.**

Datum zadání: 24.11.2017

Datum odevzdání: 11.05.2018



doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.
vedoucí katedry

prof. Dr. Ing. Zdeněk Zmeškal
děkan fakulty

„Prohlašuji, že jsem celou práci, včetně příloh č. 1 a 2, vypracovala samostatně. Přílohu č. 3, danou mi k dispozici, jsem samostatně doplnila.“

V Ostravě dne 11. 5. 2018

Kateřina Galušková
Kateřina Galušková

Poděkování

Velmi ráda bych touto cestou poděkovala paní doc. RNDr. Ireně Durdové, Ph.D., za odborné a cenné rady a připomínky, které mi poskytla při vedení mé bakalářské práce.

Obsah

1	Úvod	5
2	Vymezení základních pojmů	6
2.1	Tělesná kultura	6
2.2	Sport a zdravý životní styl	9
2.3	Sportovní management a sportovní marketing.....	11
2.3.1	Management, sportovní management	11
2.3.2	Marketing, sportovní marketing.....	12
2.4	Marketingový mix ve sportu.....	13
2.4.1	Produkt	14
2.4.2	Cena.....	15
2.4.3	Místo.....	15
2.4.4	Marketingová komunikace	16
2.5	Možnosti získávání finančních zdrojů do sportovního prostředí.....	18
2.5.1	Finanční prostředky plynoucí z veřejného rozpočtu	18
2.5.2	Další možnosti získávání finančních prostředků ve sportu	19
2.5.3	Finanční prostředky z podnikatelské činnosti sportovního klubu či organizace	20
2.6	Metody a techniky sběru dat.....	20
2.6.1	Dotazník	21
2.6.2	Rozhovor	21
2.6.3	SWOT analýza	22
3	Možnosti sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku	23
3.1	Město Frýdek-Místek	23
3.2	Možnosti sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku.....	25
4	Spokojenost obyvatel Frýdku-Místku se sportovním vyžitím	36
4.1	SWOT analýza současného stavu sportovních možností ve Frýdku-Místku	36
4.2	Dotazník.....	39
4.3	Rozhovor se zastupitelem města.....	52
5	Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení	54
6	Závěr	57

Seznam použité literatury	58
Seznam zkratk	61
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce.....	62
Seznam příloh	63
Přílohy	1

1 Úvod

V dnešní uspěchané době a s tím spojené době, kdy náš život provází mnoho stresu, se stal sport velice důležitým prvkem, který jedincům přináší zábavu, radost a aktivní odpočinek. Pomáhá také ke zvyšování fyzické i psychické kondice a rozvíjí společenské vtahy. Ze sportu se stal celosvětový fenomén a ať už se jedná o sport aktivní nebo pasivní, provází již od útlého věku skoro každého z nás.

V období konání velkých sportovních akcí, jako jsou olympijské hry či mistrovství světa v hokeji nebo fotbale, se národy semknou a mnohdy vznikají okamžiky, na které nikdy nikdo z nás nezapomene. Malé děti, chlapci, děvčata, chtějí také sportovat, a i když se to ne všem povede na vrcholné úrovni, u spousty z nich zůstane sport v jejich životě jako součást zdravého životního stylu, který je v dnešní době velice populární. Mnoho lidí pak vyhledává sportovní aktivity ve svém okolí, a ať už sami či s přáteli, vykonávají sportovní aktivitu s cílem dosáhnout výsledku, který prospěje jejich zdraví.

Tato bakalářská práce se skládá z šesti částí. Jsou to úvod, vymezení základních pojmů, kde jsou definovány základní termíny z oblasti sportu, managementu, marketingu a financí ve sportu. Další část obsahuje výčet vybraných sportovišť, jež se nacházejí ve Frýdku-Místku. Následují metody vlastního šetření, tedy SWOT analýza, rozhovor se zastupitelem města a dotazník spokojenosti obyvatel Frýdku-Místku se sportovním vyžitím. Předposlední kapitola zahrnuje shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení a poslední kapitolou je závěr.

Cílem této bakalářské práce je zjistit, zda jsou obyvatelé města Frýdek-Místek spokojeni se sportovním vyžitím v daném městě, a případně zjistit, které sporty či sportoviště jim ve městě chybí.

Výzkumnými metodami, použitými v této bakalářské práci jsou SWOT analýza, rozhovor a dotazník. SWOT analýza má za úkol určit silné a slabé stránky města Frýdek-Místek v jeho sportovní oblasti, a dále pak také jeho příležitosti a hrozby. Rozhovor se zastupitelem města je flexibilní výzkumná metoda, za pomoci které lze zjistit, jaký postoj zastává vedení města ke sportu, a jaké nové projekty v oblasti sportu chystá. Pomocí dotazníku pak bude zjištěna spokojenost či nespokojenost obyvatel Frýdku-Místku se sportovním vyžitím.

2 Vymezení základních pojmů

Tato kapitola je zaměřena na popis jednotlivých klíčových pojmů, které jsou v souvislosti s praktickou částí této bakalářské práce, a je rozdělena do šesti podkapitol.

2.1 Tělesná kultura

Tělesná kultura je jak součástí kultury duchovní, obohacuje tedy lidský život a uspokojuje hmotné i nehmotné potřeby člověka, tak kultury materiální, která vytváří nezbytné podmínky pro život ve společnosti. Tělesná kultura je součástí života člověka, společnosti i kultury obecné, a tím zvyšuje úroveň jak kultury, tak společnosti (Jakubšová, 2011).

Tělesnou kulturou tedy chápeme soubor hodnot a pravidel, které jsou úzce spjaty s pohybovou činností lidského těla, s udržováním jeho zdraví a s tělesným a pohybovým zdokonalováním. Tělesná kultura má tři složky (Durdová, 2012).

Složky tělesné kultury:

- tělesná výchova,
- tělocvičná rekreace,
- sport.

Tělesná výchova

Tělesná výchova je uskutečňována pedagogickým procesem. V tomto procesu jsou hlavním prostředkem, který všestranně zdokonaluje člověka a rozvíjí jeho osobnost, tělesná cvičení (Hobza, 2006).

Tělesnou výchovou, a hlavně tělesným cvičením, je utužováno zdraví, psychická a tělesná zdatnost, rozvíjí se pohybové schopnosti, dovednosti a morální hodnota. Cílem tělesné výchovy je pohybové a na něj navazující psychické a společenské formování člověka. K naplnění tohoto cíle je třeba postupně plnit úkoly tělesné výchovy, jež jsou:

- zdravotní,
- vzdělávací,
- výchovné (Jakubšová, 2011).

Tělocvičná rekreace

Tělocvičná (pohybová) rekreace prostřednictvím sportovní pohybové činnosti poskytuje jedinci osvěžení, zábavu, vzdělání, radost a aktivní odpočinek. Její zaměření

směřuje k obnově a rozvoji tělesných sil, a k posílení a ustálení tělesné, ale i duševní kondice (Durdová, 2015).

Tělocvičná rekreace může být charakterizována jako nejvšestrannější druh pohybové aktivity a nejdůležitější druh pohybové aktivity pro dospělé, vzhledem k jejich osobnímu, rodinnému a pracovnímu zatížení. Je prováděna ve volném čase a i když využívá nástrojů sportu, není závislá na oficiálních pravidlech. Může být i neorganizovaná (Jakubšová, 2011).

Sport

Sport se ve 21. století stal jedním z nejpozoruhodnějších fenoménů. Je součástí tělesné kultury, a tak se dotýká širokého okruhu lidí, kteří se sportu věnují nejen aktivně, ale i pasivně. Je významným sociálním jevem. Charakterizují ho jeho specifické vlastnosti, postavení a funkce ve vztahu k dalším oblastem společenského života. Ovlivňuje jak výchovu, vzdělávání a umění, tak i fyzický a psychický rozvoj jedince. V kombinaci s různými vědními obory a disciplínami, se ale odráží třeba i v politice státu. Sport na sebe v dnešní době strhuje pozornost populace všech věkových kategorií, a podílí se na uspokojování jejich potřeb (Durdová, 2015).

Definice sportu

Sport obecně definujeme jako fyzickou aktivitu, kterou tvoří složka volného času a životního stylu, a která může být prováděna i jako profese. Plní funkce zdravotní i relaxační a zahrnuje soutěživost, výkon, regulovanou ventilaci agrese a příslušnost ke skupině. Také jej můžeme charakterizovat jako pohybovou činnost soutěžního charakteru, jež je řízena určitými pravidly (Hobza, 2014).

Definicí sportu však existuje celá řada, a tudíž se dají rozdělit podle kritérií, jimiž se jednotlivá pojetí liší. Definice sportu můžeme kategorizovat následovně:

- podle úrovně sportovních soutěží - sport vrcholový, výkonnostní a rekreační,
- definice dělící sporty na kolektivní a individuální,
- definice dělící sporty na kontaktní a bezkontaktní,
- definice dělící sport na amatérský a profesionální,
- definice kladoucí důraz na vymezení tělocvičných aktivit,
- definice vycházející z prvku rizika ve sportu,
- definice založené na zdravotním aspektu sportu - sport součást zdravého životního stylu,
- definice vycházející z funkcí sportu - rozvoj jedince, uspokojování potřeb,

- definice vyzvedávající prožitkovost a soutěživost,
- definice vycházející z jednotlivých sportovních disciplín,
- definice vymežující národní či tradiční sporty,
- definice sportu vzhledem ke sportovnímu tréninku,
- definice vycházející ze sociologického, filosofického a dalšího pojetí (Durdová, 2012).

Dělení sportu

Sport lze dělit na vrcholový, výkonnostní a rekreační. Výkonnostní a vrcholový sport vyzdvihují soutěživost, podávání maximálních výkonů, obětování volného času, pohodlí a výjimkou není ani obětování zdraví sportovce. Ve vrcholovém a výkonnostním sportu se můžeme setkat s termíny jako sportovec, trenér, sportovní divák, sportovní klub, sportovní oddíl, sportovní manažer, sponzor, reklama apod. Oproti tomu rekreační sport klade důraz na prožitkovost, kladné emoce, příjemnou atmosféru, odreagování se, a není jeho hlavním cílem podání maximálního výkonu či dosahování rekordů.

Popis jednotlivých úrovní sportu:

- **vrcholový sport** - sport je v tomto případě hlavní profesí jedince, který se snaží dosáhnout maximálního výkonu a maximálních výsledků v profesionálních sportovních soutěžích. Nelze jej provozovat, aniž by mu sportovec nepřizpůsobil svůj život, a to změnou životního stylu, přizpůsobením rodinného života a obklopením se profesionály, kteří mu k podání maximálního výkonu pomáhají,
- **výkonnostní sport** - v tomto případě není sport hlavní profesí jedince, ale zázemí je charakteristické pro sport vrcholový. Výkonnostní sport je charakteristický tím, že se mu věnují jedinci v jakémkoliv věku. Může jít jak o děti a mládež, tak i o osoby středního věku. Výkonnostnímu sportu se věnují například sportovci, kteří z jakéhokoliv důvodu ukončili profesionální kariéru,
- **rekreační sport** - jeho součástí není snaha o vážnější sportovní výkon. Rekreační sport by měl vést jedince především k regeneraci organismu, k rozvíjení společenských vazeb a ke zvyšování fyzické i psychické kondice. Měla by jedinci přinést především aktivní odpočinek, zábavu a radost (Durdová, 2011).

V dnešní době existuje mnoho faktorů, které ovlivňují sociálně ekonomický význam sportu. Může se jednat například o nárůst nových druhů sportů a s nimi i nárůst nových sportovních zařízení, jež tento sport provozují. Roste nabídka sportovních služeb, výroba sportovního zboží, ale i nabídka pracovních míst spojená se sportem. V neposlední řadě je sport spojován v kontextu s trávením volného času jedince a mimo to také v souvislosti se zdravým životním stylem jedince (Durdová, 2015).

2.2 Sport a zdravý životní styl

V této podkapitole nalezneme definice a pojmy, které jsou součástí sportu ve spojení se zdravým životním stylem jedince.

Volný čas

Je charakteristický svobodnou volbou činnosti, kterou mohou jedinci kdykoliv přerušit. Mezi faktory ovlivňující množství volného času patří organizace dne, pracovní vytížení či rodinný stav jedince (Jakubšová, 2011).

Volný čas, oproti pracovnímu času, oponuje větší možností volby a výběru činností. Člověk není nucen vykonávat určité činnosti, ale dobrovolně se rozhoduje, co a kdy bude dělat. Francouzský sociolog Dumazedier zavedl k pojmu volný čas pojem polovolný čas, jež je charakteristický pro činnosti, jež si jedinec dobrovolně vybral, ale už je podmíněn určitým závazkem, je tedy víceméně nutné jej splňovat či vykonávat.

Volný čas je nedílnou, ale ne jedinou součástí pracovního dne. Mimo volný čas vnímáme také čas pracovní, tedy dobu práce, a čas vázaný, jenž je spojen s uspokojováním základních fyziologických potřeb, starostí o domácnost a například i cestováním do zaměstnání.

Faktory ovlivňující volbu trávení volného času:

- rodina, výchova,
- charakter práce,
- hierarchie hodnot,
- vzdělání,
- lokalita bydliště,
- roční období,
- věk, pohlaví,

- rodinný stav,
- typ osobnosti, temperament,
- finanční možnosti apod. (Durdová, 2015).

Životní styl

Životní styl lze definovat jako způsob života jednotlivců i společenských skupin, jež v jejich životě převládá. Může se jednat například o základní způsob společenského chování, prožívání, poznávání a sebepoznávání, komunikace a vzájemné působení minimálně dvou osob, pracovní vztahy, trávení volného času a další. Životní styl je ovlivněn několika faktory, mezi které můžeme zařadit například tradice, prostředí či ekonomickou a sociální vyspělost společnosti (Hobza, 2006).

Zdraví

Zdraví je ve většině případů chápáno jako stav celkového blaha fyzického, psychického a sociálního, tedy nejen jako stav prostý nemoci. Důležitost a kvalita zdraví je více vážená dospělými, než dětmi a mladistvými, kteří se se zdravotními problémy potýkají jen zřídka (Durdová, 2011).

Zdravý životní styl

„Zdravý životní styl znamená tu formu života člověka (společnosti), která podporuje a zdůrazňuje zdraví jako složku nejpodstatnější a nejvýznamnější.“ (Durdová, 2012, s. 17).

K celkovému zdraví člověka a k udržení jeho psychické a fyzické kondice vedou správně zvolené tělesné aktivity, které jsou vykonávány ve vhodném čase a prostředí, a jsou přiměřené jeho věku.

Na formování zdravého životního stylu mají vliv podmínky, tzv. determinanty, které ovlivňují skutečnost, proč jsou, ve spojení zdravého životního stylu a sportovní činnosti, tělesné aktivity součástí života jedince.

Determinanty zdravého životního stylu:

- **obecné** - přírodní prostředí, podnebí, klima, vegetace,
- **demografické** - počet obyvatel, hustota osídlení, mobilita obyvatel, lokalita a místo bydliště,

- **sociální** - vzdělání, povolání, kultura, politika, ekonomika, náboženství, rasová a etnická příslušnost,
- **úzce vázané na osobnost** - typ osobnosti, temperament, zájmy, záliby, množství volného času (Durdová, 2012).

2.3 Sportovní management a sportovní marketing

V následující podkapitole se podíváme na pojmy a definice z oblasti managementu a marketingu.

2.3.1 Management, sportovní management

Management, neboli řízení, je jedna z nejdůležitějších lidských činností. Je to společenskovední disciplína, která se neustále rozvíjí. Klíčovým prvkem v managementu jsou manažeři, kteří jsou nepostradatelní pro úspěšné fungování organizace, a kteří se použitím potřebných manažerských dovedností snaží dosáhnout výnosnosti a konkurenceschopnosti organizace (Horváthová, 2017).

Definice managementu

Management je v nejjednodušším slova smyslu souhrn všech činností, které je nutno udělat, aby bylo zabezpečeno fungování organizace. Je to vědní oblast, která má za úkol stanovit postupy, jež by co nejlépe zvládly dosáhnout cílů organizace (Horváthová, 2017).

Význam pojmu management

Pojem management je možno chápat třemi různými významy. Jsou to:

- odborná disciplína s širokým aplikačním záběrem,
- skupina lidí vykonávajících management,
- obsahově rozmanitá činnost (Horváthová, 2017).

Sportovní management

Sportovní management je způsob řízení tělovýchovných a sportovních svazů, spolků, klubů, tělovýchovných jednot a družstev, které alespoň z části uskutečňují aktivity, jež jsou orientovány na podnikání. Může jít o způsob řízení i v podnikatelském sektoru výroby sportovního zboží či poskytování tělovýchovných služeb (Čáslavová, 2009).

Sportovní manažer

Sportovní manažer je osoba, která může pracovat na následujících úrovních sportovního managementu:

- manažer ve funkci vedení sportovní činnosti - např. vedoucí sportovních družstev či jednotlivců, specialista vyškolený pro řízení sportovních akcí, apod.,
- manažer řízení sportovní organizace - např. manažer výkonných výborů sportovních svazů,
- manažer v podnikatelském sektoru výroby, jež poskytuje výrobu sportovního zboží nebo provozování sportovních služeb.

Mezi nejdůležitější činnosti sportovního manažera patří ty, které vedou k získávání finančních prostředků, jež jsou potřebné k úspěšnému chodu sportovního klubu. Jedná se o činnosti spojené s marketingovou strategií a spoluprací se sponzory, včetně jejich získávání, a také činnosti vedoucí k získávání grantů a dotací od krajů, měst a obcí.

Sportovní manažer by měla být osoba, jež je schopna nakládat s financemi hospodárně a efektivně. Měl by řídit klub v souladu s jeho cíly a vytvořit strategii, která povede sportovce i trenéry k plnění sportovních cílů a vysoké výkonnosti (Durdová, 2012).

2.3.2 Marketing, sportovní marketing

Marketing můžeme definovat jako proces, který slouží k rozpoznání, předvídání a uspokojení požadavků zákazníků tak, aby bylo dosaženo zisku. Marketing zajišťuje potřeby zákazníků a uspokojuje je vytvářením, komunikováním a předáváním určité hodnoty (Karlíček, 2013).

Cíle marketingu jsou následující:

- maximalizace spotřeby - marketingový systém by měl stimulovat maximální spotřebu, která bude vycházet z maximalizace produkce,
- maximalizace výběru - maximalizace by měla přinést i maximální možnost spotřebitelského výběru - nalezení produktu, který uspokojí představy spotřebitele,
- maximalizace spotřebitelského uspokojení - patří mezi důležité prvky, je dokonce důležitější než samotná spotřeba,
- maximalizace kvality života - znamená kvantitu a kvalitu produkce, dostupnost produktů a jejich cenu (Durdová, 2015).

Marketing dělíme na strategický a taktický.

Strategický marketing

Strategickým marketingem jsou rozhodnutí podnikatele k zákazníkům a konkurenci, bez nichž podnik nemůže efektivně fungovat. Jsou to otázky typu „kdo je náš ideální zákazník“ či „jak zajistíme spokojenost tohoto zákazníka“. Všechna strategická rozhodnutí se promítají do značky, která je nejvýznamnějším výsledkem marketingového úsilí.

Taktický marketing

Taktický marketing a taktická rozhodnutí vycházejí z rozhodnutí strategických. Jedná se už přímo o rozhodnutí týkající se produktu, jeho ceny, propagace a dostupnosti (Karlíček, 2013).

Sportovní marketing

Sportovní marketing prodává zboží a služby prostřednictvím sportu v jakékoliv formě a k podpoře marketingového snažení používá sport. Ten není omezen pouze profesionálním sportem, ale může se jednat například i o vysokoškolský sport, malé ligy nebo alternativní sporty. Sportovním marketingem můžeme uvažovat reklamní prostory uvnitř stadionů, které týmy prodávají obchodníkům, televizní stanice, které prodávají vysílací čas v průběhu sportovní akce a nakonec i samotné slavné sportovce, kteří za smluvní úplatu podporují prodej tím, že svou osobu propůjčí pro marketingové účely (Nová, 2016).

Sportovní marketing tedy znamená stanovení a uplatnění aktivit pro produkci, stanovení ceny, nástrojů propagace a distribuci sportovních podniků tak, aby byly uspokojeny potřeby konzumentů a přitom bylo dosaženo hlavních cílů sportovního klubu či organizace (Durdová, 2015).

2.4 Marketingový mix ve sportu

Marketingový mix je hlavní strategií marketingu a skládá se ze systémových nástrojů neboli marketingových nástrojů, které jsou na sobě vzájemně závislé a mohou se navzájem doplňovat a ovlivňovat. Firma je používá k tomu, aby dosáhla firemních cílů (Čáslavová, 2009).

Dle Kotlera se marketingové nástroje člení do čtyř základních skupin, které nazýváme 4P, jsou to:

- product (produkt),
- price (cena),
- place (místo),
- promotion (marketingová komunikace).

2.4.1 Produkt

Je hlavním prvkem marketingového mixu. Sportovní produkt není produktem homogenním, jelikož zahrnuje sportovní zboží, služby, osoby, místa a myšlenky s hmotnými i nehmotnými vlastnostmi (Čáslavová, 2009).

Typy produktů, jež mohou být nabízeny ve sportovním odvětví:

- **účastnický sport** - jedná se například o účast na sportovní aktivitě,
- **divácký sport** - sport je zde nabízen jako zábava pro diváky, kteří mohou sledovat například sportovní utkání,
- **vybavení a oblečení** - sportovní výrobky, které jedinec potřebuje k vykonání sportovní aktivity; může jít o brusle, činky, míče, či trička nebo obuv,
- **reklamní zboží** - jedná se o výrobek, který reprezentuje a podporuje sport; nejčastěji jsou to dresy klubů či upomínkové předměty s klubovými logy,
- **sportovní zařízení** - sportovní produkty, které jsou potřebné k vykonávání určitých druhů sportů; můžeme zde uvést sportovní haly, cyklostezky, stadiony, hřiště,
- **komplexní manažerské a marketingové profesionální služby** - činnosti, které vykonává jedinec či skupina jedinců, kteří řídí sportovní akce, propagují je, starají se o profesionální sportovce a je jejich cílem zviditelnění sportu obecně,
- **sportovní mediální firmy** - nabízejí sportovní produkty, jež informují sportovní i nesportovní fanoušky; může se jednat o časopisy, sportovní pořady či internetové sportovní stránky,
- **servisní firmy** - společnosti, které se starají o sportovního zákazníka, a to například opravou sportovního náčiní nebo výbroje či úpravou sportovních hřišť nebo areálů,
- **rekreační aktivity** - sportovní produkty, jež jsou uskutečňovány jako účast na sportu; horská turistika či cyklistika, jízda na koni, vodní sporty, běžecké lyžování, jízda na plachtenci či horolezectví (Nová, 2016).

2.4.2 Cena

Cena je klíčovým faktorem marketingového mixu, který výrazně ovlivňuje chování a rozhodování zákazníka při nákupu zboží či služby a je jediným prvkem marketingového mixu, který organizaci vytváří příjmy. Sportovní organizace tvoří cenu na základě druhu produktu, který nabízejí. Stanovená cena může být výsledkem ekonomické kalkulace, kdy podnik či organizace stanoví cenu pro sportovní produkt nebo službu. Tvorba ceny jiných produktů může brát v potaz mínění konečných spotřebitelů (Čáslavová, 2009).

Hodnotu sportovního produktu zjistíme stanovením jeho ceny. Vytyčením správné strategie při určování ceny produktu či služby výrazně ovlivníme úspěch či neúspěch marketingového plánu.

Obtížnost nastává při stanovení ceny nehmotného sportovního produktu, neboť nestanovujeme cenu pro fyzický výrobek, ale službu, v níž se odráží „cena prožitku“ a další speciální faktory daného typu produktu, na který nelze aplikovat klasické cenové kalkulace. Cenová strategie organizace by tak měla určit cenu, která zaujme co největší okruh spotřebitelů (Durdová, 2015).

2.4.3 Místo

Místem v marketingovém mixu přemýšlíme cestu, kterou se výrobek dostane od výrobce ke konečnému spotřebiteli. Tato tzv. distribuce je ovlivněna distribučními kanály, distribučními náklady a hustotou distribuční sítě.

Základním kamenem pro zvolení distribuční cesty je, zda se jedná o produkt hmotný či nehmotný.

Hmotný produkt

Lze jej chápat jako sportovní zboží, jež je ve sportovním odvětví celá řada. Má určitý rozměr, je vyráběn sériově a ve většině případů není problém dopravit ho do místa prodeje. Může se jednat o sportovní oblečení, potravinové doplňky či sportovní nářadí.

Nehmotný produkt

Nemá fyzický rozměr, a tak zákazník nemůže produkt před zakoupením jakkoliv otestovat. Můžeme jím rozumět sportovní služby, místa a myšlenky, a tak je samozřejmé, že je nelze umístit v prodejně či skladovat. Sportovní službu si zákazník musí „užít“, a to prostřednictvím sportovního zařízení nebo sportovní akce (Čáslavová, 2009).

2.4.4 Marketingová komunikace

Marketingová komunikace, zvaná taky propagace, jsou veškeré činnosti, které informují zákazníka, motivují ho k opakované koupi a budují důvěru a dobré vztahy s okolím organizace a s veřejností. Cílem organizace je informovat, přesvědčovat a ovlivňovat zákazníky ke koupi daného výrobku, a to skrze tzv. komunikační mix, jenž obsahuje celkem čtyři komunikační prvky. Je to reklama, podpora prodeje, vztahy s veřejností a osobní prodej. V dnešní době se můžeme setkat i s rozšířeným komunikačním mixem, jehož součástí je navíc i přímý marketing a sponzoring.

Propagace je důležitou a nejvíce viditelnou částí marketingového mixu. Hlavním cílem marketingové komunikace ve sportovním odvětví je informovat potencionální zákazníky a podporovat jejich angažovanost ve sportu (Durdová, 2015).

Reklama

Reklama patří mezi mimořádně důležitou složku marketingové komunikace. Jedná se o neosobní formu komunikace firmy se zákazníkem skrze určitá média. Většinou jde o záměrnou činnost, která zákazníkovi přináší informace o výrobku a jeho vlastnostech, ale i přednostech a kvalitě (Boučková, 2003).

Sportovní reklama je tedy vztahována k reklamě, která používá specifická komunikační média z oblasti sportu. Nejčastěji můžeme tuto reklamu vidat například na dresech sportovců, či sportovním náradí či náčiní. Nejobvyklejšími druhy sportovní reklamy jsou:

- reklama na dresech a sportovním oblečení,
- reklama na startovacích číslech,
- reklama na mantinelech,
- reklama na sportovním náradí a náčiní,
- reklama na výsledkových tabulích (Čáslavová, 2009).

Podpora prodeje

Podpora prodeje je další složkou marketingové komunikace, která účinně doplňuje reklamu. Můžeme ji charakterizovat jako soubor různých motivačních nástrojů, které mají většinou krátkodobý charakter, a které jsou používány pro motivaci rychlejších nebo větších nákupů daných výrobků či služeb (Boučková, 2003).

Sportovní podpora prodeje tedy zákazníkům může nabízet například soutěže o setkání s významnou sportovní osobností, soutěže o vstupenky na různá sportovní klání a akce, slevové balíčky jako cenově výhodná balení či dárky s logem klubu (Čáslavová, 2009).

Vztahy s veřejností

Public relations jsou činnosti, jejichž hlavním cílem je vytvořit ve společnosti povědomí o podniku a jeho záměrech v kladném a pozitivním duchu. Public relations jsou funkcí top managementu, jež se snaží prezentovat celý podnik prostřednictvím objektivních informací, ale nikde neformulují žádnou přímou nabídku ke koupi (Boučková, 2003).

Vztahy s veřejností mohou podpořit rozhovory s významnými sportovci a trenéry, jež vystupují jako znalci kvality sportovního zboží, služeb či myšlenek ve sportu (Čáslavová, 2009).

Osobní prodej

Osobní prodej je forma marketingové komunikace, jež zahrnuje oboustrannou komunikaci kupujícího a prodávajícího. Uskutečňuje se jak při osobním styku tváří v tvář, tak i prostřednictvím telekomunikačních a informačních technologií. Prostřednictvím této formy marketingové komunikace je pěstován a upevňován osobní vztah mezi dvěma nebo několika osobami, které mají za cíl prodat výrobek či poskytnout službu, a tím i vytvářet dlouhodobý pozitivní vztah k zákazníkovi (Boučková, 2003).

Ve sportovním prostředí je možno využít osobní prodej například skrze manažera nově otevřeného sportovního centra, jež sám prostřednictvím osobního vystupování nabízí a prodává služby daného centra (Čáslavová, 2009).

Sponzoring ve sportu

Sponzoring je významný speciální prostředek k zabezpečení finančních zdrojů k realizaci různých aktivit v různých sférách života společnosti.

Termín sponzorování se používá k dosažení práv, které jsou přičleněné nebo přímo spojené s produktem či akcí, jejichž cílem je získat užitek z tohoto spojení. Sponzor pak využívá daný vztah k dosažení svých propagačních cílů nebo k podpoře širších marketingových cílů. Práva dosažená z tohoto vztahu mohou zahrnovat maloobchodní příležitosti či koupi práva na užití jména ve vysílacích časech (Mullin, Hardy, Sutton, 2000).

Sponzorování je tedy právně podložený vztah mezi sponzorem a sponzorovaným, ve kterém dochází ke vzájemnému uspokojování zájmů obou partnerů.

Sponzorské smlouvy mohou zahrnovat následující provize a užitky:

- právo používat logo, jméno či obchodní značku, jež označuje spojení s produktem či akcí,
- právo na exkluzivní spojení s produktem nebo kategorií služeb,
- právo na spojení jména s akcí či zařízením,
- právo užívání různých označení ve spojení s produktem či akcí; může jít například o označení „generální sponzor“, „oficiální sponzor“, „oficiální dodavatel“,
- právo používat koupený produkt či službu ve spojení s akcí či zařízením,
- právo řídit běžné propagační aktivity, mezi které můžeme zařadit soutěže, reklamní kampaně či prodejní aktivity, jež jsou spojeny se sponzorskou smlouvou (Čáslavová, 2009).

2.5 Možnosti získávání finančních zdrojů do sportovního prostředí

V současné době není sport brán jako specifické společenské odvětví, což se odráží v systému jeho financování, který nebere v potaz obecné potřeby sportu. Mezi státem a českým sportem neexistuje řádný vzájemný vztah a výsledkem toho je nedostatečné financování sportu, které se odráží i ve společnosti.

Opatření peněžních prostředků, jež by sportovnímu klubu či organizaci pomohly ke zdárnému chodu, je v dnešní době hlavním problémem sportovních manažerů (Durdová, 2015).

2.5.1 Finanční prostředky plynoucí z veřejného rozpočtu

Veřejnými rozpočty v získávání finančních prostředků pro sportovní kluby a organizace rozumíme státní rozpočet a rozpočty krajů, obcí a měst.

Státní rozpočet

Státní rozpočet je nejvyšším typem veřejného rozpočtu. Každý rok jej schvaluje parlament a řídí se podle něj hospodaření ve státu. Skladba státního rozpočtu je upravena zákonem o státním rozpočtu.

Vzhledem k příjmům a výdajům státního rozpočtu mohou být vztahy českého státního rozpočtu a sportovní organizace dvojí povahy:

- **příjmy do státního rozpočtu ze sportu** vyplývají z daňové povinnosti sportovních organizací, dále mohou sportovní organizace přispívat splátkami návratných finančních výpomocí, platbami za používání státního majetku či dalšími splátkami ze zákona,
- **výdaje ze státního rozpočtu vzhledem ke sportu** jsou zastoupeny dotacemi sportovním klubům a organizacím.

Dotacemi chápeme peněžní prostředky, jež jsou poskytovány právnickým či fyzickým osobám za nějakým účelem. Použití dotace je nutno doložit přehledem o čerpání. Nepoužité prostředky se vracejí (Durdová, 2015).

Rozpočty krajů a obcí

V krajích jsou zřízeny výbory pro výchovu, vzdělávání a zaměstnanost. Tyto výbory zastřešují i poskytování dotací v oblasti mládeže, tělovýchovy a sportu. O dotacích sportovním klubům rozhoduje rada kraje, a to vždy na jeden kalendářní rok.

Rozpočty měst a obcí jsou svým charakterem nejbližší sportovním organizacím na úrovni sportovních klubů. Tyto rozpočty se řídí vyhláškou, která je schválena příslušným zastupitelstvem. Obce mají vzhledem k zákonu o obcích pravomoce, díky kterým mohou výrazně ovlivnit činnost sportovních organizací na svém území. Rozpočet obce se může pro sportovní organizaci stát velmi významným finančním zdrojem, avšak není povinností žádné obce finančně podporovat konkrétní oblast sportu. Proto by sportovní manažeři měli obecní orgány přesvědčit o významnosti investice do svého sportovního odvětví.

Sportovní organizace přijímají finanční prostředky z veřejných rozpočtů zejména:

- na zabezpečení sportovní reprezentace,
- na zabezpečení mládežnických sportovních center,
- na zabezpečení veřejně prospěšných programů v oblasti sportu,
- na investice do sportovních zařízení,
- na podporu tělovýchovných a sportovních akcí různého charakteru (Durdová, 2015).

2.5.2 Další možnosti získávání finančních prostředků ve sportu

Existuje spousta možností, jak mohou sportovní kluby získávat finanční prostředky, jež by přispěly k úspěšnému chodu organizace. Může se jednat například o:

- **finanční prostředky ze zdrojů zastřešující organizace**, kterou je Česká unie sportu, jež od roku 2012 nahradila Český svaz tělesné výchovy,
- příjmy z vybraných členských příspěvků,
- příjmy z prodeje vstupného,
- **příjmy z prodeje propagačních materiálů**, kterými mohou být plakáty, dresy, trika, knihy, vlaječky nebo odznaky s logem klubu,
- příjmy plynoucí z odstupného, výchovného či hostování,
- příjmy čerpané z loterijních činností dle loterijního zákona,
- **finance z fondů Evropské unie**, které jsou spojeny se vstupem České republiky do Evropské unie.

2.5.3 Finanční prostředky z podnikatelské činnosti sportovního klubu či organizace

Sportovní organizace by měly být z větší části založeny za jiným účelem, než je dosahování zisku. Výdělečnou činností si ale snaží zajistit svou finanční soběstačnost. Nejčastěji sportovní organizace podnikají v oblasti:

- **nabídka reklamních služeb** - sportovní klub využívá sportu jako prostředku používaného k propagaci komerčních subjektů a jejich produktů,
- **pronájmy, nájemní smlouvy** - organizace pronajímá svá sportoviště,
- **prodej nemovitostí**, které již klub nadále nebude nebo nechce používat,
- **pořádání akcí zábavného charakteru** - plesy, rekreačně-sportovní akce,
- poskytování hostinských služeb, prodej občerstvení,
- poskytování poradenských služeb,
- prodej sportovního zboží,
- poskytování služeb v oblasti regenerace a relaxace - fitness, wellness,
- nabídka možností vzdělávání a rozvoje pohybových dovedností, doškolování, apod. (Durdová, 2015).

2.6 Metody a techniky sběru dat

Následující podkapitola je věnována metodám a technikám sběru dat, jež jsou použity v této bakalářské práci.

2.6.1 Dotazník

Dotazník je v marketingovém výzkumu klíčovým a často využívaným nástrojem pro sběr dat. Má podobu formuláře s otázkami, na které respondenti odpovídají. Otázek, které se mohou vyskytnout v dotazníku, je celá řada, může se jednat například o otázky kontaktní, filtrační, otevřené, uzavřené, polouzavřené či škály. Po důkladném sestavení dotazníku a před jeho vpuštěním do oběhu je potřeba zkontrolovat dotazník před možnými nesrovnalostmi a poté jej vyzkoušet.

Význam dotazníku spočívá ve čtyřech bodech, a to získávání informací od respondentů, usměrňování procesu rozhovoru, zajišťování jednotné matice pro zápis získaných údajů a v neposlední řadě ulehčení zpracování těchto údajů (Kozel, 2006).

Druhy otázek v dotazníku mohou být:

- **otevřené** - jsou to otázky, které nenabízejí žádnou variantu odpovědi, dotazovaný tak může volně odpovědět,
- **uzavřené** - otázky, které nabízejí varianty odpovědi, a tak může dotazovaný jednu nebo určitý počet otázek vybrat,
- **polouzavřené** - otázky, které jsou kombinací otevřených a uzavřených otázek, dotazovaný může buď vybrat, nebo napsat vlastní odpověď (Boučková, 2003).

2.6.2 Rozhovor

Osobní rozhovor je velice flexibilní technika sběru dat, díky nimž je možno získat značné množství informací. Je založen na přímé komunikaci tazatele s respondentem a jeho největší předností je existence přímé zpětné vazby. Má dvě formy - individuální a skupinový (Kozel, 2006).

Individuální rozhovor

Individuální rozhovor je založen na přímé komunikaci tazatele s dotazovaným (Face to Face). Hlavní výhodou je existence zpětné vazby a nejvyšší návratnost odpovědí. Jeho nevýhodou je časová a finanční náročnost a závislost na ochotě spolupráce respondentů (Kozel, 2006).

Skupinový rozhovor

Skupinový rozhovor neboli Focus Groups, je takový rozhovor, který využívá vizualizace, projektivní techniky a hraní rolí k odhalení souvislostí, pocitů, postojů, chování a motivace spotřebitelů, a získá tím i jejich spontánní a subjektivně nekontrolované reakce (Kozel, 2006).

2.6.3 SWOT analýza

SWOT analýza je zaměřena na celkové zhodnocení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. Je nástrojem pro sledování vnějšího a vnitřního marketingového prostředí (Kotler, Keller, 2013).

Jejím cílem je rozpoznat a následně omezit slabé stránky, rozvíjet silné stránky, hledat nové příležitosti a znát a zároveň zamezit hrozbám. Silné a slabé stránky jsou vnějšími vlivy, zato příležitosti a hrozby jsou vlivy vnitřními. Zkratku SWOT tvoří anglická slova **strengths, weaknesses, opportunities a threats**.

Strengths

Strengths neboli silné stránky jsou přednosti, dovednosti, zkrátka jakékoliv skutečnosti, jež přinášejí výhody oběma zúčastněným stranám (např. firma - zákazník) a jsou užitečné pro dosažení určitých cílů.

Weaknesses

Weaknesses neboli slabé stránky jsou ty věci, které firma či jedinec nedělají správně, nebo je konkurence dělá lépe a zároveň ohrožují dosažení stanovených cílů.

Opportunities

Opportunities neboli příležitosti jsou ty trendy či skutečnosti, které mohou zvýšit poptávku nebo mohou lépe uspokojit zákazníky a být podpora pro dosažení cílů.

Threats

Threats neboli hrozby jsou ty události či skutečnosti, které mohou zapříčinit snížení poptávky a nespokojenost zákazníků, a zároveň ohrozit splnění stanovených cílů (Jakubíková, 2008).

3 Možnosti sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku

Následující kapitola se týká Frýdku-Místku obecně, jako městu, ve kterém probíhalo šetření a jež je předmětnou součástí této bakalářské práce, a také jeho pestré historii.

Dále je kapitola zaměřena na popis, charakteristiku a mnoho dalších užitečných informací k daným sportovním zařízením, která se ve Frýdku-Místku nachází, a která budou v této kapitole popsána.

3.1 Město Frýdek-Místek

Frýdek-Místek je statutární město v Moravskoslezském kraji, jež se nachází na středním toku řeky Ostravice, která jej rozděluje na dvě městské části - a to právě Frýdek a Místek. Jeho rozloha činí 5 161 hektarů a dalšími částmi, jež k městu patří, jsou Chlebovice, Zelinkovice, Lysůvky, Lískovec a Skalice.

Statutárním městem je Frýdek-Místek od 1. července 2006 a k 1. lednu 2018 zde žilo 57 541 obyvatel. Město nabízí mnoho sportovního i kulturního vyžití. Mezi kulturní zajímavosti patří Frýdecký zámek, původně gotický hrad, na Frýdeckém náměstí, kde nyní sídlí Muzeum Beskyd. To návštěvníkům nabízí dvě expozice, a to zámeckou expozici a expozici beskydského regionu, která dokumentuje historii a kulturu Beskyd. Hojně využívaným kulturním zázemím je i Národní dům nebo multifunkční zařízení Vlast, jež návštěvníky láká na divadlo, kino, ale i koncerty či výstavy.

Mezi sportovní lákadla patří určitě oblast Olešná, která nabízí mnoho sportovních aktivit. Rybáři, jachtaři či surfaři mohou využít přehradu Olešnou ke svým vodním aktivitám. Kolem přehrady pak vede 4,5 dlouhá cyklostezka, která je oblíbená jak pravidelnými tak příležitostnými sportovci na kolech, koloběžkách či bruslích, ale potkáme zde i pěší. Největšímu zájmu v letních měsících zde ale čelí aquapark s dalšími sportovními aktivitami, jako je například nohejbalové hřiště či beach volejbalové hřiště. V nejen v zimních měsících mohou návštěvníci využít i krytý aquapark. Dalšími sportovními atrakcemi ve městě může být například Hala Polárka, nespočet tenisových hřišť či cyklostezka kolem řeky Ostravice.

Nejen obyvatelé Frýdku-Místku se po celý rok mohou těšit na bohatý zábavní program. Je pro ně připraveno letní kino, rozsvěcování vánočního stromečku na náměstí či farmářské trhy. Hojně navštěvovaný je například festival Sweetsen fest, na kterém vystupují umělci z Frýdku-Místku. Cyklisté mohou každý rok vyrazit na akci Frýdek-Místek na kole. Mnoho kulturních a sportovních akcí nabízejí také sousední obce.

Historie Frýdku-Místku

Nejstarší zmínky o Frýdku-Místku pocházejí ze 13. století. Olomoucký biskup Bruno ze Schauenburgu ho uvádí ve své závěti pod názvem Friedeberg. Jedná se ale hlavně o místeckou část města. Datum založení Frýdku je tak pro nedostatek písemných zpráv a hmotných památek nejasné.

Po smrti Václava III. na území dnešního Frýdku-Místku probíhaly domácí války, které na konci 14. století vedly ke zničení města. Bylo založeno nové město s názvem Newenstetel.

Na začátku 15. století byl celý Místek připojen k Těšínsku, což v 16. století vedlo ke sporům. Situaci vyřešil biskup Stanislav Pavlovský, který v roce 1581 koupil Místecko i Frýdecko. O tři roky ale Frýdecko musel prodat a Místecko připojil k hukvaldskému panství.

Od roku 1797 do doby vzniku republiky město patřilo Habsburkům.

1. ledna 1943 došlo ke spojení současného Frýdku a Místku, tedy za dob protektorátu Čechy a Morava, a to spojením několika samostatných sídelních celků. Přiděleny byly i obce Sviadnov, Lískovec a Staré Město. Společný název byl Frýdek. Po skončení války v roce 1945 se začalo diskutovat o výhodách a nevýhodách sloučení měst. O osamostatnění usilovaly všechny obce, a tak byl podán návrh na prozatímní společnou správu, jež byla stanovena na jeden rok. Ani přesto nebyl učiněn souhlas, a tak okresní národní výbor dosadil místní správní komisi, kterou tvořili zástupci z každé členské obce. Zároveň byl Zemským národním výborem vydán výměr o spojení těchto obcí v jednu politickou obec.

Ani výběr správného názvu pro město nebyl jednoduchý. Po skončení druhé světové války občané hlasovali o nejhodnější název. Nejvíce hlasů obdržel Frýdek a Frýdek-Místek, a tak byl jako prozatímní název stanoven Frýdek-Místek, což se ale nelíbilo úředníkům na vyšších pozicích, protože pro ně byl příliš dlouhý a nepraktický. Roku 1950 ministerstvo vnitra přejmenovalo Frýdek-Místek na Místek, což bylo pro občany, jež si na delší název zvykli, šokující. Představitelé města proti názvu dlouho protestovali, a tak byl v roce 1955 definitivně ustanoven oficiální název Frýdek-Místek. (Juřák, 2011)

Sportovní osobnosti Frýdku-Místku

Sportovními osobnostmi Frýdku-Místku jsou:

- 1) Josef Mikoláš - bývalý československý hokejový brankář
- 2) Libor Uher - český horolezec
- 3) Tomáš Galásek - bývalý český fotbalový reprezentant
- 4) Ondřej Palát - profesionální hokejový útočník

3.2 Možnosti sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku

Frýdek-Místek je vhodným městem pro aktivní odpočinek. Nalezneme zde mnoho sportovišť, která mohou využívat jak profesionální, tak výkonnostní či rekreační sportovci.

Výčet sportovišť Frýdku-Místku je k dispozici v následující podkapitole, a fotografie vybraných sportovišť jsou k dispozici v příloze č. 3.

Aquapark Olešná

Aquapark Olešná patří mezi nejnavštěvovanější letní atrakce a sportoviště ve Frýdku-Místku. Provoz tohoto sportovního zařízení byl zahájen v roce 2005, a to 1. června. Kapacita aquaparku je 3 000 osob a patří mezi největší a nejmodernější nerezové aquaparky v České republice. Každý rok jej navštíví nejen občané Frýdku-Místku, ale i obyvatelé z bližších či vzdálenějších obcí. V roce 2017 aquapark navštívilo přes 60 000 osob.

V areálu aquaparku jsou návštěvníkům k dispozici dva jednaosmdesátimetrové tobogány, vodní chrliče, vodní dělo, vodní fontána, masážní trysky, vodní hřib či proudový kanál. Nejdůležitější součástí je však dětský a relaxační bazén a plavecký čtyřdráhový bazén. Ceník letního aquaparku je k dispozici v níže uvedených tabulkách - viz tab. 3.1 a tab. 3.2.

Tab. 3.1: Ceník - letní aquapark Olešná

Kategorie	Celodenní vstupné	Vstupné od 17. hod.
Základní	120,- Kč	90,- Kč
Zvýhodněné	90,- Kč	70,- Kč

Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/cenik>.

Zvýhodněné vstupné platí pro osoby nad 65 let, ZTP, ZTP/P, studenty do 26 let a pro děti od 3 do 15 let.

Aquapark Olešná svým zákazníkům nabízí také možnost vstupné si předplatit. Pro předplatitele je k dispozici abonentní náramek, který stojí 155,- Kč a dále je nabitý dobrovolnou částkou, která je zaokrouhlená na stovky. Dobití je možno provést online na stránkách aquaparku či na recepci aquaparku. Náramek je ve vlastnictví osoby, která jej zakoupila, ale je plně přenosný mezi stejnou kategorií osob. Ovšem na jeden náramek může do areálu vstoupit pouze jedna osoba. Náramek je deaktivován tehdy, pokud nebyl alespoň 1x použit v posledních dvou po sobě jdoucích letech. Předplatitel tímto ztrácí nárok na náhradu zůstatku, jež pozbyl na tomto náramku či účtu. Předplatitel tímto také ztrácí možnost dále tento účet (náramek) používat. Ceník pro předplatitele je k dispozici níže - viz tab. 3.2.

Tab. 3.2: *Ceník pro předplatitele - letní aquapark Olešná*

Kategorie	Celodenní vstupné	Vstupné od 17. hod.
Základní	105,- Kč	80,- Kč
Zvýhodněné	80,- Kč	65,- Kč

Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/cenik>.

Pro rodiny s dětmi nabízí aquapark zvýhodněné vstupné. Jedinou podmínkou čerpání výhody je, že dospělí nesmí mít děti starší 15-ti let. Ceník - viz tab. 3.3 (Aquapark Olešná, 2016).

Tab. 3.3: *Ceník - zvýhodněné vstupné letního aquaparku pro rodiny s dětmi*

Kategorie	Celodenní vstupné	Vstupné od 17. hod.
2+1	255,- Kč	195,- Kč
2+2	340,- Kč	260,- Kč
2+3	420,- Kč	320,- Kč

Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/cenik>.

Pro sportovní nadšence je zde k dispozici nohejbalové hřiště či beach volejbalové hřiště - viz tab. 3.4. Pro děti je zde k dispozici dětské hřiště nebo nově postavený kolotoč. Je zde možno vyzkoušet si i vystřelovací lano. V areálu jsou k dispozici k zapůjčení lehátka, bezpečnostní skříňky či kolovna a nalezneme zde i stánky s občerstvením a doplňkovým prodejem. (Aquapark Olešná, 2016)

Tab. 3.4: *Ceník doplňkových služeb*

Služba	Cena
Volejbalové, nohejbalové hřiště	60,- Kč (30 minut)
Trezor	40,- Kč
Záloha na trezor	100,- Kč

Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/cenik>.

Krytý aquapark Olešná

Krytý aquapark Olešná je součástí komplexu Aquapark Olešná. Zahájení jeho provozu se datuje na 30. listopad 2006. Krytý areál je schopen pojmout až 200 osob a dělí se na dvě hlavní části - bazénovou a saunovou.

Bazénová část nabízí návštěvníkům kromě rekreačního bazénu o rozměru 300 m² také devadesáti metrový tobogán, divokou řeku, vodní chrliče, masážní trysky, lavice s vodní a vzduchovou masáží, houpací bazén, whirlpool, šplhací síť či parní ohřívárnu. Ceník aquaparku a ceník pro předplatitele jsou k dispozici v tabulkách níže - viz tab. 3.5 a tab. 3.6.

Tab. 3.5: Ceník - krytý aquapark Olešná

Kategorie	Pondělí - pátek (90 minut + každá další započatá minuta)		Sobota - neděle - svátky (90 minut + každá další započatá minuta)	
Základní	130,- Kč	1,40,- Kč	170,- Kč	1,70,- Kč
Zvýhodněné	100,- Kč	1,10,- Kč	130,- Kč	1,40,- Kč

Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Tab. 3.6: Ceník pro předplatitele - krytý aquapark Olešná

Kategorie	1 minuta - pondělí až pátek	1 minuta - sobota, neděle, svátky
Základní	1,00,- Kč	1,40,- Kč
Zvýhodněné	0,80,- Kč	1,10,- Kč

<http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Pro rodiny s dětmi nabízí krytý aquapark Olešná i v tomto případě zvýhodněné vstupné, které je k dispozici níže - viz tab. 3.7.

Tab. 3.7: Ceník - zvýhodněné vstupné krytého aquaparku pro rodiny s dětmi

Kategorie	Pondělí - pátek (90 minut + každá další započatá minuta)		Sobota - neděle - svátky (90 minut + každá další započatá minuta)	
2+1	270,- Kč	1,00,- Kč	365,- Kč	1,30,- Kč
2+2	360,- Kč	1,00,- Kč	485,- Kč	1,30,- Kč
2+3	445,- Kč	1,00,- Kč	600,- Kč	1,30,- Kč

<http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Saunový svět poskytuje tureckou aroma páru, římskou solnou lázeň, finskou saunu, sauna bar, ochlazovací bazének či odpočívárnu. Ceníky - viz tab. 3.8 a tab. 3.9.

V areálu krytého aquaparku je k dispozici restaurace pro suchý i mokrý provoz.

Děti mají možnost navštívit dětský nerezový bazén, který se nachází v samostatné odhlučněné zóně. Hloubka vody zde je maximálně 30 centimetrů a zábavu dětem zpříjemní vodní atrakce.

Tab. 3.8: Ceník - Aquasauna

Kategorie	pondělí - pátek			sobota - neděle - svátky		
	180 minut	doplatek za 1 minutu	celodenní	180 minut	doplatek za 1 minutu	celodenní
Základní	270,- Kč	1,50,- Kč	500,- Kč	350,- Kč	1,90,- Kč	600,- Kč
Zvýhodněné	205,- Kč	1,20,- Kč	400,- Kč	270,- Kč	1,50,- Kč	500,- Kč

<http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Tab. 3.9: Ceník - sauna

Kategorie	Pondělí - pátek (90 minut + každá další započatá minuta)		Sobota - neděle - svátky (90 minut + každá další započatá minuta)	
Základní	150,- Kč	1,60,- Kč	190,- Kč	2,10,- Kč
Zvýhodněné	120,- Kč	1,30,- Kč	150,- Kč	1,60,- Kč

<http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Aquapark Olešná nabízí i v tomto případě možnost zakoupení náramku pro předplatitele. Ceník je k dispozici v tab. 3.10. (Aquapark Olešná, 2016)

Tab. 3.10: Ceník - sauna pro předplatitele

Kategorie	Pondělí - pátek (1 minuta)	Sobota - neděle - svátky (1 minuta)
Základní	1,20,- Kč	1,60,- Kč
Zvýhodněné	1,00,- Kč	1,30,- Kč

<http://aquapark-olesna.cz/kryty-aquapark-cenik>.

Kryté bazény

Ve Frýdku-Místku nalezneme dva kryté bazény, jež jsou přístupné veřejnosti. Jeden z nich se nachází na Střední škole elektrostavební a dřevozpracující, druhý při 11. ZŠ Jiřího z Poděbrad.

Bazén, který se nachází na Střední škole elektrostavební a dřevozpracující je veřejnosti přístupný od pondělí do neděle, ale návštěva je omezena časy, kdy je možno na bazén přijít. Časy jsou uvedeny na webu školy a liší se pro každý den.

Děti do šesti let mají vstup zdarma, ale musí mít doprovod dospělé osoby. Liší se také prázdninové vstupné, které činí pro dospělé osobu 80,- Kč, pro dítě 40,- Kč a permanentce zůstává částka stejná po celý rok. Ceník je uveden níže - viz tab. 3.11 (SŠ řemesel, 2015).

Tab. 3.11: Ceník - krytý bazén na SŠ elektrostavební a dřevozpracující

Kategorie	Cena	
	Pondělí až pátek	Sobota a neděle
Dospělí	70,- Kč	80,- Kč
Děti do 10 let	35,- Kč	40,- Kč
Permanentka na 8 vstupů	440,- Kč	
Pronájem jedné hodiny	1 900,- Kč	

Zdroj: <https://www.ssremesel.cz/poskytovane-sluzby/bazen/cenik-sluzeb.php#text>.

Krytý bazén při 11. ZŠ je možné navštěvovat ve školním roce pouze v případě zakoupení permanentky, která stojí 500,- Kč, čítá 10 vstupů a platí 3 měsíce.

Bazén je taktéž možno si pronajmout, a to v čase od 12:00 do 15:00 za 500,- Kč na hodinu v případě, že pronajímáme půlku bazénu či v době školního vyučování. Jinak je cena 1 000,- Kč na hodinu. Tato cena je platná i v případě pronájmu v čase od 15:00 do 20:00. (Sportplex, 2016)

Cyklostezka Olešná

Cyklostezka Olešná vede okolo stejnojmenné přehrady na kraji města Frýdek-Místek. Celkem měří 4,5 kilometru a místy je i 4 metry široká. Byla stavěna na dvě etapy, z nichž první byla dokončena v roce 2008 a druhá, která dokončila trasu kolem celé přehrady, byla otevřena v roce 2010.

Jedná se o rovný asfaltový povrch s dvěma většími kopečky. 93 % cyklostezky vede mimo jakoukoliv dopravní komunikaci. Asi 300 metrů pak cyklostezka vede komunikací, jež je ale málo frekventovaná. Cyklostezka Olešná je nejvíce využívána in-line bruslaři, cyklisty, běžci, ale je i hodně navštěvována za účelem procházek. V zimě ji je možno použít jako trasu pro běžky.

Po celém okruhu jsou umístěny lavičky, odpadkové koše a v některých místech i madla pro přidržení. Okolo cyklostezky je možno se občerstvit, či si zapůjčit různá sportovní vybavení jako koloběžky nebo longboardy. (Frýdek-Místek, 2013)

Hala Polárka

Hala Polárka je nová univerzální sportovní hala, která byla ve Frýdku-Místku dostavěna v roce 2014. Kapacita této haly je 2 060 diváků a kromě ledové plochy, která slouží místnímu hokejovému týmu HC Frýdek-Místek, si zde návštěvníci mohou například zahrát

badminton nebo stolní tenis. Je zde možnost využít střelnici, pořádají se zde i různá fitness cvičení a mimo hokejovou sezónu mohou bruslaři využít možnosti in-line bruslení. V hale Polárce je také dostupná možnost uspořádání kulturních akcí či koncertů.

Provozovatel haly se neustále snaží halu vylepšovat a s ní i úroveň poskytovaných služeb. V roce 2016 byly například klimatizovány oba badmintonové kurty. V roce 2017 byl nainstalován multifunkční kamerový systém pro přímé přenosy a opakované záběry různých sportovních utkání.

Hala Polárka nabízí vlastní parkovací plochu, recepci s prodejem suvenýrů místního hokejového klubu a bufet (Hala Polárka, 2015).

V hale Polárce je možnost pronajmout si ledovou plochu. Ceník je k dispozici níže - viz tab. 3.12. Ke každému pronájmu je k dispozici jedna šatna, která je v ceně pronájmu. Za další šatnu, která je nad rámec pronájmu je účtován poplatek ve výši 200,- Kč. Rezervace je nutná minimálně 15 minut předem.

Tab. 3.12: Ceník - pronájem ledové plochy

Využití ledové plochy 06:00 - 22:00	2 800,- Kč/1 hod.
Využití ledové plochy od 22:00	1 800,- Kč/1 hod.
Permanentka Zlatá brusle (15+2 zdarma)	42 000,- Kč/17 hod.
Permanentka Stříbrná brusle (10+1 zdarma)	28 000,- Kč/11 hod.
Pronájem další hokejové šatny (1 je v ceně)	200,- Kč
Hudba při využití ledové plochy	150,- Kč/1 hod.
Časomíra při využití ledové plochy	150,- Kč/1 hod.
Zdravotní služby (08:00 - 20:00)	150,- Kč/1 hod.
Penále za každých započatých 15 minut překročení pronájmu	700,- Kč

Zdroj: <http://halapolarka.cz/ceniky>.

Každý týden je v Polárce možnost přijít si veřejně zabruslit. Hala Polárka většinou nabízí bruslení dvakrát týdně - veřejné bruslení a bruslení rodičů s dětmi - viz ceník tab. 3.13. Snaží se ale bruslení přidávat ve spojitosti s různými akcemi. Mezi přidané akce můžeme zařadit například bruslení s Mikulášem na ledě, valentinské bruslení či večerní bruslení. Termíny se přidávají například i o jarních či zimních prázdninách. Mimo hokejovou sezónu, tedy v létě, není led k dispozici. Ale i tak se na hale Polárce bruslí, ale pouze na in-line bruslích - ceník viz tab. 3.14 (Hala Polárka, 2015).

Tab. 3.13: Ceník - veřejné bruslení

Bruslení veřejnosti	40,- Kč/90 min.
Děti do 140 cm	30,- Kč/90 min.
Bruslení rodičů s dětmi	50,- Kč/60 min.
Doprovod	30,- Kč
Veřejné bruslení ZTP	30,- Kč
Veřejné bruslení ZTP/P	zdarma
Půjčovní brusle	50,- Kč
Broušení brusle	40,- Kč

Zdroj: <http://halapolarka.cz/ceniky>.

Tab. 3.14: Ceník - in-line bruslení

Rezervace plochy pro in-line bruslení	460,- Kč/1 hod.
--	-----------------

Zdroj: <http://halapolarka.cz/ceniky>.

Tělocvična v hale Polárce pro badminton je klimatizována a nabízí celkem dva badmintonové kurty. Hraje se na moderním povrchu s bodově pružnou litou podlahou. Samozřejmostí je i zapůjčení raket, sociální či šatnové zázemí. Pro studenty je k dispozici akce - každou středu 30 % sleva z ceny pronájmu. Ceník - viz tab. 3.15.

Tab. 3.15: Ceník - badminton

Badmintonový kurt 06:00 - 15:00	150,- Kč/1 hod.
Badmintonový kurt 15:00 - 20:00	190,- Kč/1 hod.
Badmintonový kurt 20:00 - 22:00	170,- Kč/1 hod.
Badmintonový kurt - sobota, neděle, svátky	190,- Kč/1 hod.
Permanentka	1 600,- Kč/10 hod.
Prodej míčků	45 - 60,- Kč/1 ks
Půjčovní rakety	50,- Kč/1 ks
Prasklý rám rakety	200,- Kč/1 ks

Zdroj: <http://halapolarka.cz/ceniky>.

Stolní tenis nebo také ping-pong je v hale Polárce možno zahrát si každý den od 8:00 do 20:00. K dispozici jsou dva tenisové stoly, které jsou umístěny ve vstupním foyer haly. Opět je možnost využít zapůjčení tenisových pálek nebo prodej ping-pongových míčků. Ceník - viz tab. 3.16.

Tab. 3.16: Ceník - stolní tenis

Ping pongový stůl	50,- Kč/1 hod.
Půjčovní páčky	10,- Kč/1 ks
Prodej míčku	10,- Kč/1 ks

Zdroj: <http://halapolarka.cz/ceniky>.

Střelnice na hale Polárce

Tunelová střelnice se nachází v suterénu sportovní haly Polárka a jde o jednu z nejmodernějších střelnic v České republice. Nabízí celkem šest stavů, z nichž každý je opatřen závěsným terčovým systémem, což znamená, že zásahy je možné kontrolovat přes monitor. Střeliště je projektováno pro střelbu z krátkých kulových zbraní ve vzdálenosti od 10 m do 25 m (Střelnice hala Polárka, 2015).

Navštívit střelnici může široká veřejnost, a to i v případě, kdy nevlastní zbrojní průkaz. V takovém případě se střelí pod dohledem instruktora. Ceník je k dispozici níže - viz tab. 3.17. Jediným omezením je, že střelba na střelnici je povolena pouze osobám starším 15-ti let.

Tab. 3.17: Ceník střelnice

Střelba	130,- Kč/30 minut
Střelba	200,- Kč/1 hodina
Permanentka	1 800,- Kč/10 hodin
Dozor instruktora střelby (max. pro 3 osoby)	250,- Kč/1 hodina
Zapůjčení zbraně - 1 ks	250,- Kč/1 hodina
Zapůjčení zbraně - 3 ks	500,- Kč/1 hodina
Zapůjčení sluchátek	20,- Kč/1 ks
Zapůjčení brýlí	20,- Kč/1 ks
Vyčištění zbraně	100,- Kč/1 ks
Terč + zálepky	10,- Kč/1 ks
Nastřelení krátké zbraně	300,- Kč/1 ks
Startovné závody	190,- Kč/1 ks

Zdroj: <http://strelnice.halapolarka.cz/cenik>.

Další možností, kterou střelnice nabízí, je příprava a zkoušky k získání zbrojního pasu. Příprava se dělí na dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části se zájemce seznámí se zákonem o zbraních a s dalšími předpisy, které se zákonem souvisí. V praktické části se zájemce naučí bezpečně se zbraní manipulovat, rozebrat ji a složit a samozřejmě se aplikuje

praktické provedení střelby. Celý kurz přípravy na zkoušku k získání zbrojního průkazu stojí 4 700,- Kč, jak je uvedeno v tab. 3.18 (Střelnice hala Polárka, 2015).

Tab. 3.18: *Ceník přípravy na zkoušku k získání zbrojního průkazu*

Teoretická část	1 000,- Kč/4 hodiny
Praktická část	1 000,- Kč/4 hodiny
Vykonání odborné zkoušky k získání zbrojního průkazu	2 000,- Kč
Odměna komisaře	600,- Kč
Podání přihlášky na zbrojní průkaz - kolek	100,- Kč
Praktický test s instruktorem před zkouškami	500,- Kč/1 hodina
Vykonání opravné odborné zkoušky	1 000,- Kč

Zdroj: <http://strelnice.halapolarka.cz/cenik>.

Stadion Stovky

Stadion Stovky je nově zrekonstruovaný fotbalový stadion ve Frýdku-Místku. Domácím týmem je zde MFK Frýdek-Místek. Celková kapacita čítá 12 400 míst, z nichž pouze 2 400 míst je k sezení pod krytou tribunou (MFK Frýdek-Místek, 2016).

V letech 2007 až 2011 procházel areál různými rekonstrukcemi, jež nakonec stály přibližně 45 milionů korun. Dalších 20 milionů bylo použito k vytvoření umělého trávníku.

Tab. 3.19: *Ceník - hřiště s umělou trávou MFK Frýdek-Místek*

Hřiště	Kabina	Světla	Doba	Cena
Celé hřiště (zápas)	Ano	Ano		3 000,- Kč
Celé hřiště (zápas)	Ano	Ne		2 200,- Kč
Celé hřiště (trénink)	Ano	Ano	90 minut	2 200,- Kč
Celé hřiště (trénink)	Ano	Ne	90 minut	1 500,- Kč
Půl hřiště (trénink)	Ano	Ano	90 minut	1 100,- Kč
Půl hřiště (trénink)	Ano	Ne	90 minut	750,- Kč

Zdroj: http://www.mfkfm.cz/kalendar_embed.asp.

TJ Slezan Frýdek-Místek

TJ Slezan je rozsáhlý sportovní areál, ve kterém trénuje místní atletický oddíl. V areálu nalezneme nejen běžeckou dráhu, ale i další sportovní zařízení se zaměřením na

atletiku. Tréninky zde probíhají dennodenně, většinou v odpoledních hodinách. Roku 2005 zde byl položen umělý povrch.

Baseballové hřiště

Baseballové hřiště ve Frýdku-Místku je nově vybudované hřiště z roku 2015. Slouží místnímu baseballovému týmu, který zde má k dispozici i zázemí – kuchyňku, klubovnu, šatny, sprchy, záchody. Nechybí zde zděná střídačka, tribuna, mobilní nacvičovací klec pro pálkaře, klec pro nadhazovače či výsledková tabule a zavlažovací systém. Díky získaným dotacím z fondu Regionálního programu Moravskoslezsko, o rok později město pořídilo další střídačku a tribunu pro sto osob, bezpečnostní síť, mobilní zábrany, informační tabuli, bezpečnostní klece pro nácvik odpalů, nadhazovací stroj a nezbytnou techniku pro údržbu hřiště.

Tenisová hřiště

Nejvyužívanějšími tenisovými hřišti ve Frýdku-Místku jsou Prestige Tennis Park a Tenis LR Auto.

Prestige Tennis Park se nachází v městské části Místek. K dispozici je zde celkem 6 venkovních antukových kurtů a tři tenisové kurty v hale. Ceníky těchto kurtů jsou k dispozici níže - viz tab. 3.20 a tab. 3.21.

Tab. 3.20: *Ceník - venkovní tenisové kurty Prestige Tennis Park*

Kategorie	Cena
Do 15:00	100,- Kč/1 hodina
Od 15:00	160,- Kč/1 hodina

Zdroj: <http://www.prestige-tenis.cz/27-tenis>.

Tab. 3.21: *Ceník - tenis, hala Prestige Tennis Park*

Kategorie	Cena
Všední dny do 15:00	350,- Kč/1 hodina
Všední dny od 15:00	490,- Kč/1 hodina
Víkendy, svátky	350,- Kč/1 hodina

Zdroj: <http://www.prestige-tenis.cz/27-tenis>.

Mimo tenis je možné zahrát si v hale i badminton, a to na 4 badmintonových hřištích. Ceny badmintonové nabídky jsou uvedeny v tab. 3.22.

Tab. 3.22: *Ceník - badminton Prestige Tennis Park*

Kategorie	Cena
Červenec - září	200,- Kč/1 hodina
Říjen - červen do 15:00	190,- Kč/1 hodina
Říjen - červen od 15:00	220,- Kč/1 hodina

Zdroj: <http://www.prestige-tenis.cz/26-badminton>.

V nabídce Prestige Tennis Parku jsou i fitness a wellness služby jako jumping, piloxing či powerjóga. Celý areál je zrekonstruovaný a je zde možnost navštívit i restauraci či se ubytovat v penzionu (Prestige Tennis Park, 2016).

Tenis LR Auto je tenisový areál nacházející se v městské části Frýdek. Je zde možno zahrát si na 4 tenisových kurtech s umělou antukou. K dispozici je možnost trenérských lekcí, vypůjčení tenisových raket či konání soukromých turnajů. V zimním období jsou dvorce zakryty nafukovací halou, areál je tedy otevřený celoročně. Nechybí zde sociální zařízení či šatny. Ceník tenisových kurtů podle sezóny je k dispozici v tab. 3.23 (Tenis LR Auto, 2014).

Tab. 3.23: *Ceník - tenisové kurty Tenis LR Auto*

Kategorie	Cena
Letní sezóna - květen až říjen	
Pondělí až neděle (7:00 - 20:00)	140,- Kč/1 hodina
Zimní sezóna - listopad až duben	
Pondělí až pátek (7:00 - 13:00)	300,- Kč/1 hodina
Pondělí až pátek (13:00 - 22:00)	400,- Kč/1 hodina
Sobota, neděle, svátky (7:00 - 22:00)	350,- Kč/1 hodina

Zdroj: <http://www.tenislr.cz/cenik.html>.

4 Spokojenost obyvatel Frýdku-Místku se sportovním vyžitím

Následující kapitola je rozdělena do tří částí. První část je věnována SWOT analýze, díky které lze vytipovat silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby města Frýdek-Místek vzhledem k možnostem sportovního vyžití obyvatel. Část druhá se týká dotazníkového šetření, jež bylo uskutečněno mezi náhodnými obyvateli Frýdku-Místku, a třetí část obsahuje rozhovor se zastupitelem města.

4.1 SWOT analýza současného stavu sportovních možností ve Frýdku-Místku

Tato podkapitola je věnována SWOT analýze, která je zaměřena na současný stav sportu a sportovních možností ve Frýdku-Místku. Silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby jsou pro lepší přehled uspořádány do tabulky - viz tab. 4.1.

Tab. 4.1: SWOT analýza současného stavu sportovních možností ve Frýdku-Místku

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none">• dostatečná nabídka sportovních možností a sportovišť• HC Frýdek-Místek v 2. nejvyšší hokejové soutěži v ČR• MFK Frýdek-Místek v 2. nejvyšší fotbalové soutěži v ČR• nová víceúčelová hala Polárka• nové baseballové hřiště• podpora sportu zastupitelstvem města• spokojenost občanů se sportovním vyžitím• poloha města	<ul style="list-style-type: none">• chybějící hala pro míčové sporty• neinformovanost obyvatel o sportovních aktivitách, akcích, příležitostech• neudržovaný skatepark• místy úzké cyklostezky• malé kapacity sportovních zařízení, přeplněnost• absence některých sportovišť
Příležitosti	Hrozby
<ul style="list-style-type: none">• úspěch frýdecko-místeckých sportovců• výstavby nových sportovišť• zvyšování povědomí sportu u občanů• zvyšování povědomí sportu ve školách, u mladších dětí a žáků• rozšíření cyklostezek• dotace z EU	<ul style="list-style-type: none">• konkurence okolních měst• nedostatek zájmu o sport díky moderním technologiím• růst vandalismu a kriminality• nezaměstnanost

Zdroj: Vlastní zpracování

Silné stránky

Mezi silné stránky Frýdku-Místku patří bezpochyby nabídka sportovních aktivit. Nachází se zde spousta různých sportovišť, a je zde i spousta sportovních klubů či kroužků, takže si člověk má z čeho vybírat. Za zmínku určitě stojí hala Polárka, cyklostezka Olešná, cyklostezka kolem řeky Ostravice, aquapark Olešná, tenisové kurty, badmintonová hřiště či kryté bazény. Ve městě je i spousta dětských hřišť, a sportovat se dá i v parcích (jóga, jogging, apod.).

Sport ve Frýdku-Místku podporují z velké části sportovní kluby se svými úspěchy. HC Frýdek-Místek postoupil v roce 2015/2016 do druhé nejvyšší hokejové soutěže v České republice, a tím přilákal do haly Polárky spoustu hokejových nadšenců. MFK Frýdek-Místek postoupil do druhé nejvyšší soutěže v roce 2013/2014. I na zápasy tohoto klubu je většinou plno. Dobré sportovní výkony lákají dospělé diváky na stadiony a mladé diváky motivují k aktivnímu sportování.

Hala Polárka byla zmíněna již v odstavci předchozím, za další zmínku však stojí. Návštěvníci zde nechodí jen na hokejové zápasy, ale i zahrát si badminton, stolní tenis, zabruslit si, zacvičit si zumbu či zde mají možnost získat zbrojní průkaz.

Baseball se u nás stává v celku populárním sportem. Ještě není tak populární jako třeba v USA, ale už i zápas místního klubu dokáže zaplnit tamější tribuny. Člověk rád zkouší nové věci, a baseballové hřiště přineslo do Frýdku-Místku nové sportovní možnosti.

Podpora sportu od zastupitelstva města je velice pozitivní. Město se snaží o vybudování nových sportovišť a o získání k nim vhodných peněžních prostředků. Důkazem může být připravovaná výstavba sportovní haly či skateparku.

Další silnou stránkou ve Frýdku-Místku v oblasti sportu je určitě spokojenost obyvatel. Pokud jim nic neschází a mají svá oblíbená sportoviště, budou je navštěvovat za účelem zlepšení svého psychického i fyzického stavu. Navíc mohou šířit dobré jméno sportovišť, a tím nalákat další potencionální zákazníky.

V poslední řadě stojí za zmínku poloha města. Frýdek-Místek se nachází nedaleko Beskyd, a to přímo nabádá k turistickým výšlapům, jež jsou mezi občany velice populární. Přírodní prostředí motivuje jedince se odvážit a začít sportovat.

Slabé stránky

Frýdek-Místek postrádá halu, jež by občanům sloužila k provozování míčových sportů. Tento problém se město snažilo vyřešit, a tak by se měla taková hala začít v blízké budoucnosti stavět.

V mnoha případech obyvatelé Frýdku-Místku ani netuší, jaké sportovní možnosti město nabízí. Když budu hodnotit, veškeré internetové stránky sportovišť ve Frýdku-Místku, které jsem prošla, můžu tvrdit, že není až takový problém si informace vyhledat. Mladší generace s takovým hledáním samozřejmě problém nemá. Proto by bylo vhodné vytvořit stránku jednu, kde se budou vyskytovat všechny potřebné sportovní informace.

Ve Frýdku-Místku se nachází skatepark, který je podle jeho uživatelů v hrozném stavu. Kdyby došlo k nějakému úrazu na tomto sportovišti, určitě to dobrou reklamu sportu neudělá. Dalším problémem jsou úzké cyklostezky, což je skoro neřešitelný problém. V některých místech by třeba bylo možné je rozšířit, ale pravděpodobně to není řešení.

Přeplněnost sportovních zařízení je slabá stránka, která může odvrátit zájem zájemce o sport. Jedna hala se ve Frýdku-Místku stavět bude, zda to ale vyřeší tento problém, není jisté. Mezi nejvíce přeplněná sportoviště patří určitě badmintonové kurty.

Absence některých sportovišť souvisí s přeplněností a s nedostatkem sportovišť. Jak už bylo psáno výše, město dělá vše pro to, aby sportovní nabídku ve městě rozšířila.

Příležitosti

Velkou příležitostí pro město Frýdek-Místek v oblasti sportu je určitě úspěch jeho sportovců. Velkým lákadlem jsou určitě MFK Frýdek-Místek či HC Frýdek-Místek. Ale může jít i o individuální úspěch. Například úspěšná kariéra Ondřeje Paláta v NHL.

Výstavba nových sportovišť, lepší informovanost u občanů, školáků a mládeže přiláká nové zájemce o sport.

Dotace z Evropské unie jsou velkou příležitostí pro lepší financování sportu ve městě. Nemusí jít jen o dotace z Evropské unie, ale například i ze státního rozpočtu či rozpočtu krajů, měst a obcí.

Hrozby

Asi největší hrozbou pro oblast sportu ve Frýdku-Místku jsou okolní města. Největším konkurentem je pak Ostrava, která nabízí širokou škálu sportovních možností.

Nové technologie, internet, jsou hrozby, které lze jen těžko odvracet. Je potřeba vymýšlet nové akce, jež u dětí vzbudí zájem sportovat, a ne trávit volný čas online.

Růst vandalismu a kriminality může být pro město také hrozba. V případě poničení nějakého sportovního vybavení, jsou částky na opravu většinou velice vysoké.

Nezaměstnanost je také hrozba, jež má spojitost se sportem. Jedinec bez práce si nemůže dovolit sportovat, pokud na to nemá dostatečné finanční prostředky.

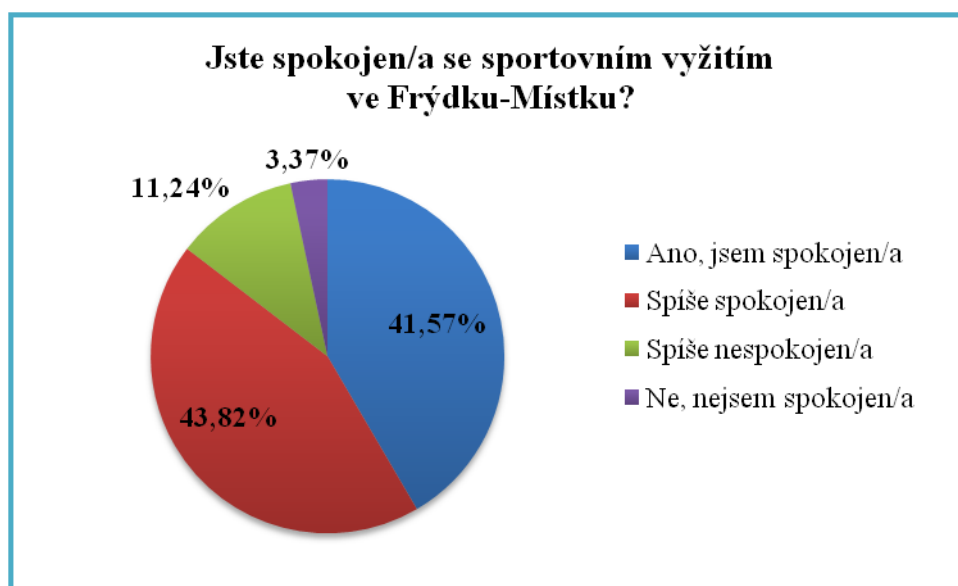
4.2 Dotazník

Dotazníkové šetření bylo uskutečněno online mezi obyvateli města Frýdek-Místek. Celkem bylo položeno 15 otázek, z nichž 9 bylo uzavřených, 3 otevřené a 3 polouzavřené. Dotazník vyplnilo 89 respondentů. Tento dotazník je k dispozici jako příloha č. 1.

Otázka č. 1: Jste spokojen/a se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku?

Přes 80 % dotázaných obyvatel Frýdku-Místku je převážně spokojeno se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku. Což je velice pozitivní bilance. Jak je zobrazeno v grafu č. 4.1, spokojeno je celkem 41,57 % respondentů a 43,82 % je spíše spokojeno. Spíše nespokojených respondentů vyplnilo dotazník 11,24 % a nespokojeno se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku je 3,37 % respondentů.

Graf č. 4.1: Jste spokojen/a se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku?

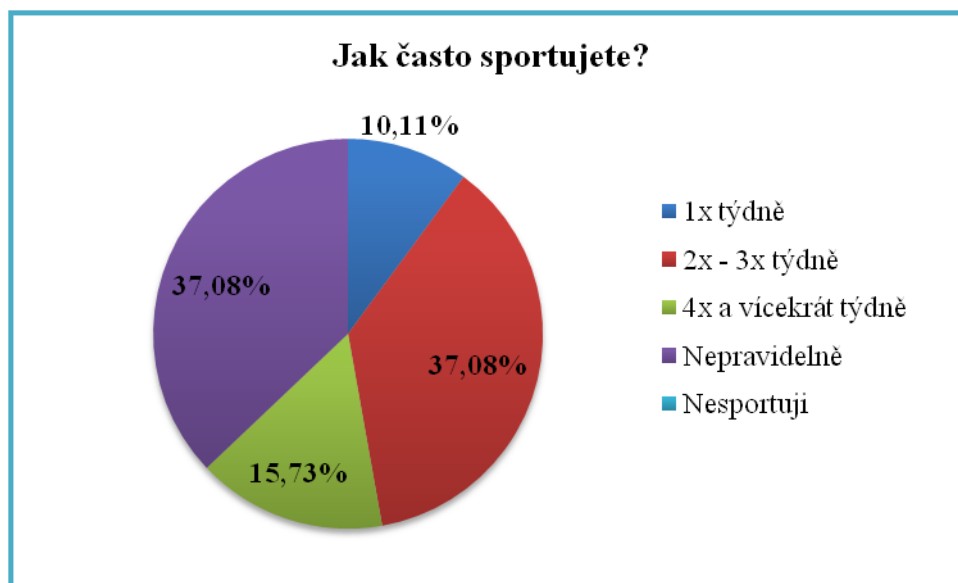


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 2: Jak často sportujete?

U této otázky zvolilo variantu č. 1, tedy sportuji 1x týdně, celkem 10,11 % respondentů. 2x až 3x týdně vykonává sportovní aktivitu 37,08 % dotázaných. 4x a vícekrát týdně sportuje celkem 15,73 % respondentů. Shodný počet respondentů jako u druhé odpovědi zvolilo možnost „sportuji nepravidelně“, celkem tedy 37,08 %. Poslední možností k výběru byla odpověď „nesportuji“. Po zvolení této možnosti, byl respondent vyzván přejít na otázku číslo 8, a jak můžeme vidět v grafu č. 4.2, tuto odpověď ani jeden respondent nezvolil.

Graf č. 4.2: Jak často sportujete?



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 3: Které sporty vykonáváte?

U této otázky měli respondenti na výběr z jedenácti sportů. Pokud jim ani jeden nevyhovoval, měli možnost si zvolit vlastní odpověď. Maximálně však mohli vybrat pouze dvě možnosti.

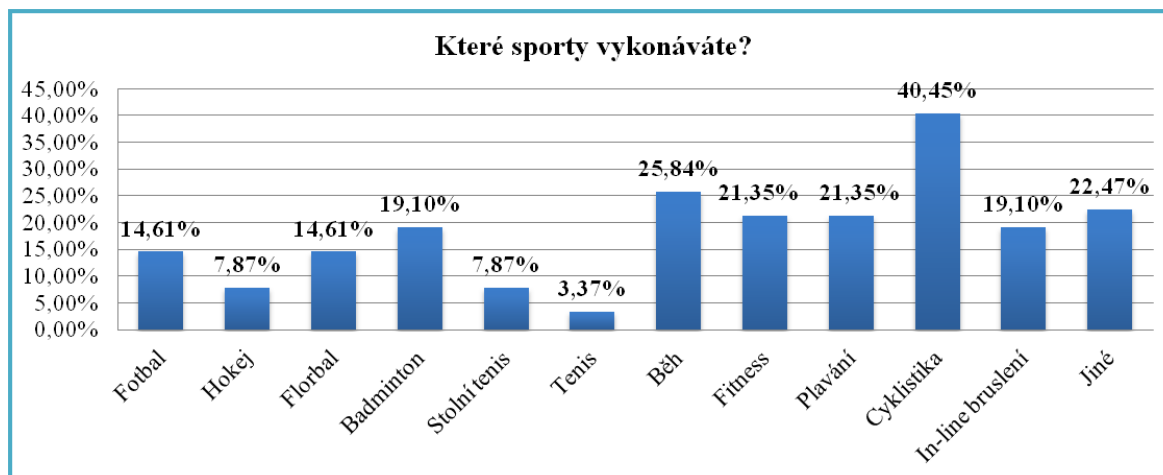
Jak je vidět v grafu č. 4.3, nejčastějším sportem, jež respondenti volili, je cyklistika s 40,45 %, což je 36 z 89 dotazovaných. Následuje ho běh s 25,84 %. Oba sporty jsou finančně nenáročné, proto je pochopitelné, že se umístily na prvních dvou příčkách.

Jako třetí nejčastější možnost volili respondenti odpověď „jiné“, kde mohli napsat sport, jež se v nabídce nevyskytoval. Otázka tedy zahrnuje odpovědi, které nalezneme v grafu č. 4.4, nejčastěji se však jedná o turistiku, horolezectví, rychlou chůzi či volejbal. Avšak nachází se zde i sporty jako tanec, parkour, akrobacie, skateboard či longboard (delší, větší verze skateboardu, je stabilnější a má lepší přilnavost, podvozky umožňují zatáčet pohybem v pase, osy otočené směrem ven přidávají na stabilitě a snazšímu zatáčení), nebo sporty jako box či MMA (druh smíšeného bojového umění bez využití zbraní, který umožňuje údery i chvaty, boj ve stoje i na zemi, a spojuje různé techniky jiných bojových sportů a umění).

Dalšími sporty v pořadí, s celkem 21,35 %, jsou souběžně plavání a fitness. Mezi fitness můžeme zařadit například posilovnu, aerobik, zumbu, jógu a podobně. 19,10 % získaly sporty badminton a brusle. Na šestém místě se umístily opět dva sporty, a to fotbal a florbal s celkovým počtem 14,61 %. Sedmé místo patří hokeji a stolnímu tenisu se 7,87 %. Nejméně obdržených hlasů od respondentů získal tenis s 3,37 %.

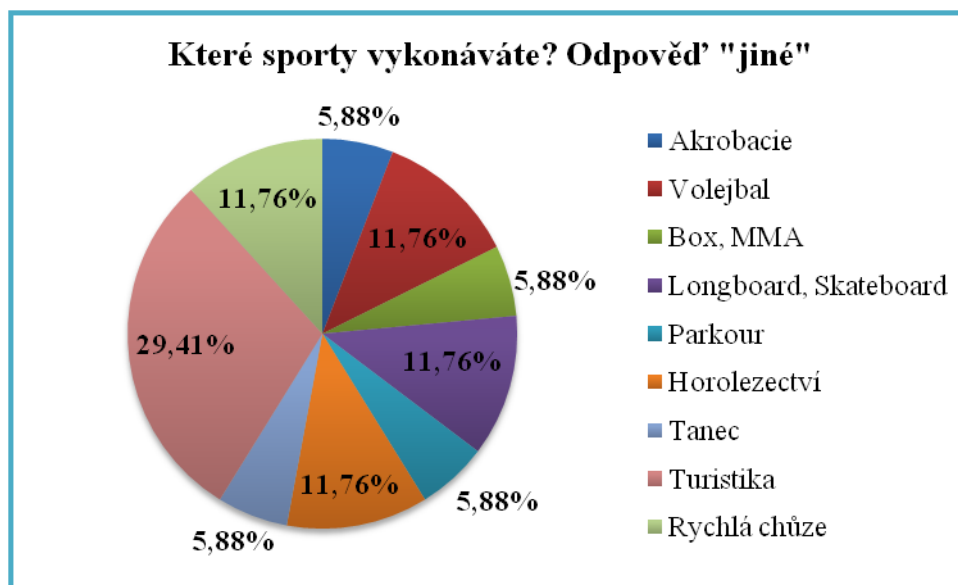
Respondenti tedy více volí sporty jako cyklistiku, běh, turistiku, plavání či fitness, jež jsou finančně i vřbavově nenáročné oproti sportům jako hokej nebo třeba tenis.

Graf č. 4.3: Které sporty vykonáváte?



Zdroj: Vlastní zpracování

Graf č. 4.4: Které sporty vykonáváte? Odpověď „jiné“



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 4: Která sportovní zařízení ve Frýdku-Místku nejraději využíváte?

V otázce číslo 4, kterou zobrazuje graf č. 4.5, měli respondenti na výběr z osmi možností. Pokud jim ani jedna nevyhovovala, měli opět možnost zvolit odpověď vlastní. Nejvyšší možný počet odpovědí, jež mohli respondenti zvolit, byly dvě odpovědi.

39 respondentů z 89 (tedy 43,8 %) zvolilo, že nejraději sportuje v přírodě. To může ovlivňovat hlavně prostředí, ve kterém se Frýdek-Místek nachází. Ve městě najdeme spoustu míst, kde se dá sportovat, aniž by člověk musel utratit nějakou finanční částku. Zároveň to ale může ovlivňovat i fakt, že se Frýdek-Místek nachází v blízkosti Beskyd, a hory jako Lysá hora, Smrk či Ondřejník jsou Frýdecko-místeckými obyvateli hojně navštěvovány.

Druhým nejnavštěvovanějším sportovním zařízením je Hala Polárka s 41,57 %. Jelikož se jedná o nově postavenou halu, která nabízí spoustu sportovních možností a akcí, je mezi obyvateli oblíbená. Sport sem přiláká nadšence badmintonu, stolního tenisu či bruslení, ale i fanoušky místního hokejového klubu HC Frýdek-Místek, jehož výkony a postup do první hokejové ligy, tedy druhé nejvyšší hokejové soutěže v České republice, který si vybojovali v sezóně 2015/2016, dokáže opakovaně vyprodat celou halu.

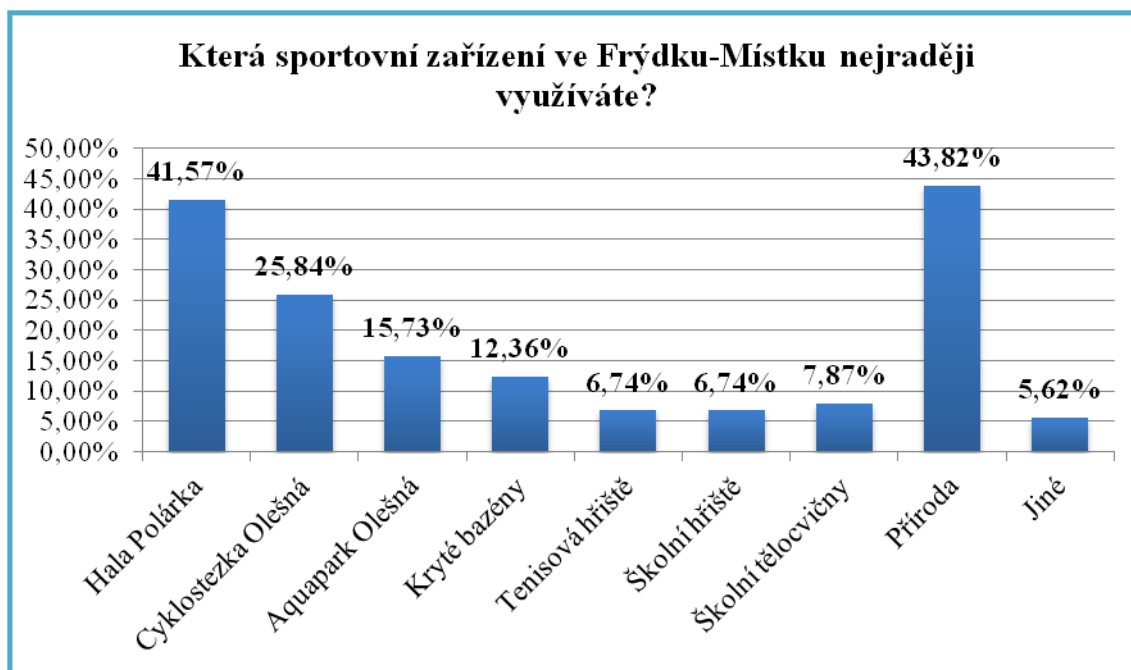
25,84 % respondentů nejraději využívá cyklostezku Olešná, jež je vhodná k víceru sportovním aktivitám. Čtvrté místo patří Aquaparku Olešná, který získal celkem 15,73 %. V létě je hojně navštěvovaná jeho letní část, zatímco v zimě občané využívají krytý aquapark. Kryté bazény ve Frýdku-Místku využívá 12,36 % dotazovaných obyvatel. 7,87 % respondentů zvolilo jako oblíbené sportoviště školní tělocvičny, ve kterých se většinou po vyučování konají různé dětské kroužky, či různá cvičení pro dospělé, mezi které může například patřit fitness cvičení či kurzy sebeobrany.

O sedmé místo se dělí tenisová hřiště a školní hřiště, jež si zvolilo 6,74 % respondentů. Poslední odpovědí byla možnost zvolit si a napsat vlastní odpověď. Tuto možnost využilo celkem 5,62 % respondentů, což se rovná pěti dotazovaným.

Jiná sportoviště, jež využívají respondenti:

- Štandl - kopec nacházející se v okrese Frýdek-Místek; svahy kopce jsou prudké, proto lákají kolaře ke sjezdům na kolech,
- GB Draculino - věnují se bojovým sportům jako MMA, box či kickbox,
- břehy řeky Ostravice - vhodné pro běžce,
- stadion Stovky - fotbalové hřiště určené hlavně fotbalistům Frýdku-Místku,
- skatepark - plocha pro skateboardisty, jezdce BMX, jezdce na koloběžce či bruslích.

Graf č. 4.5: Která sportovní zařízení ve Frýdku-Místku nejraději využíváte?



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 5: Kolik přibližně měsíčně utratíte za sport a sportovní aktivity?

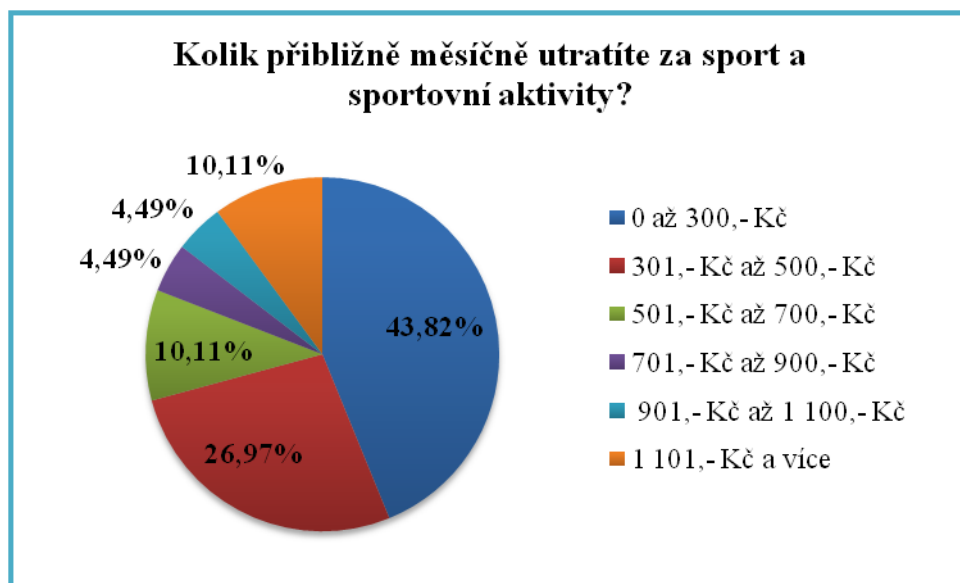
Uzavřená otázka, u které měli respondenti na výběr z šesti možností. Nejčastěji se respondenti přikláněli k první odpovědi, tedy že utratí 0 až 300,- Kč měsíčně. Takto odpovědělo celkem 43,82 % respondentů, jak je vidět v grafu č. 4.6. Opět to souvisí s faktem, že respondenti nejraději sportují v přírodě, a vybírají sporty, jež jsou finančně nenáročné.

Druhou nejvíce volenou možností byla odpověď s částkou 301,- Kč až 500,- Kč, kterou zvolilo 26,97 % respondentů.

501,- Kč až 700,- Kč utratí za sport a sportovní aktivity 10,11 % dotazovaných. Stejný počet respondentů, tedy 10,11 %, utratí za své sportovní aktivity více než 1 101,- Kč. Tato částka může naskočit v případě, že si respondent předplatí permanentku v posilovně, či pravidelně navštěvuje nějaké sportovní zařízení nebo provozuje některý sport na výkonnostní úrovni.

Nejméně respondentů vybíralo částky 701,- Kč až 900,- Kč a 901,- Kč až 1 101,- Kč. Tyto odpovědi nasbíraly shodně 4,49 % hlasů.

Graf č. 4.6: Kolik přibližně měsíčně utratíte za sport a sportovní aktivity?

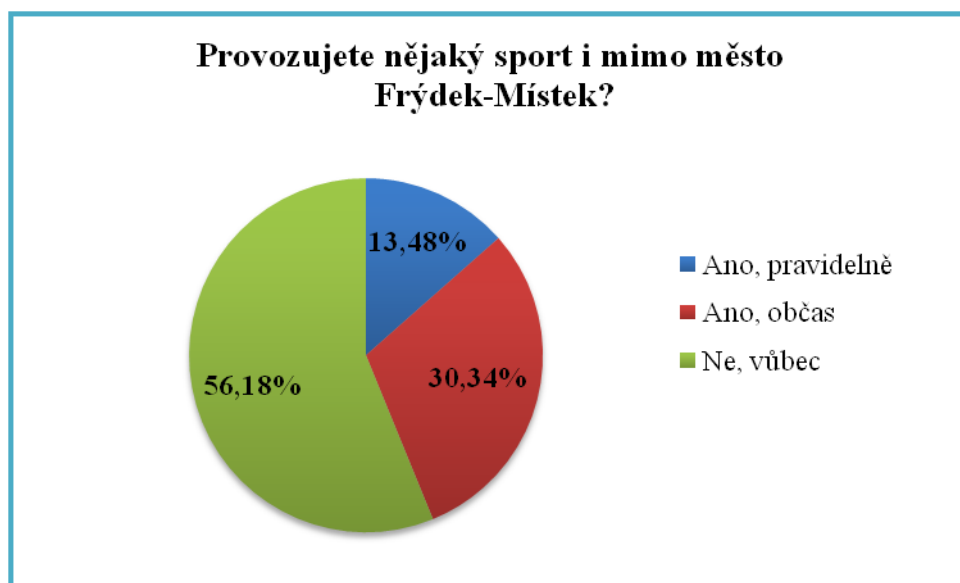


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 6: Provozujete nějaký sport i mimo město Frýdek-Místek?

Více než polovina respondentů neprovozuje žádný sport mimo město Frýdek-Místek. Celkem se jedná o 56,18 % dotazovaných. 30,34 % respondentů provozuje sport mimo město občas a 13,48 % dotazovaných sportuje mimo město pravidelně - viz graf č. 4.7. Jedná se o sportovní aktivity, kterým se více věnuji v otázce č. 7.

Graf č. 4.7: Provozujete nějaký sport i mimo město Frýdek-Místek?



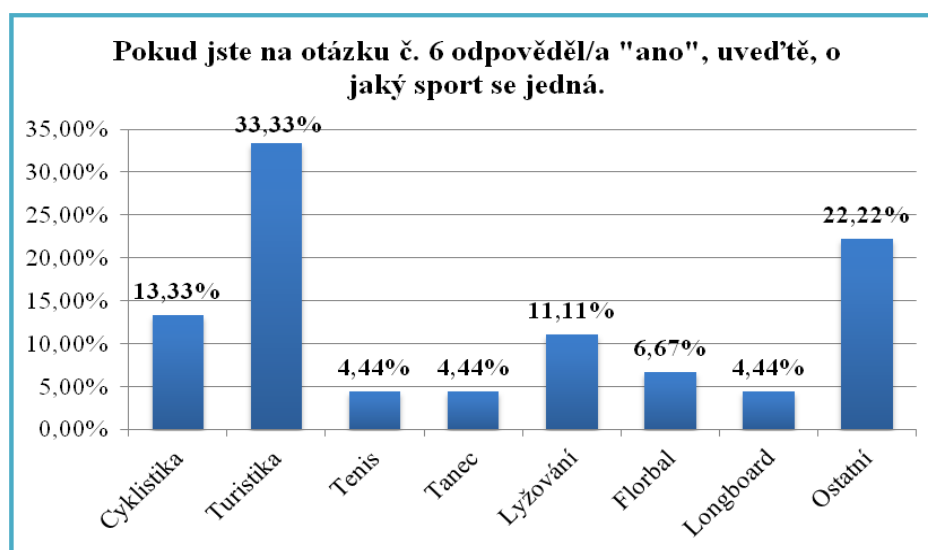
Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 7: Pokud jste na otázku č. 6 odpověděl/a „ano“, uveďte, o jaký sport se jedná.

Na otázku číslo 6 odpovědělo „ano“ celkem 43,82 % respondentů (13,48 % - ano, pravidelně, 30,34 % - ano, občas). Tito respondenti uvedli, jaké sporty vykonávají mimo město Frýdek-Místek, a procentuální výsledky těchto sportů můžeme vidět v grafu č. 4.8.

Nejčastěji provozovaným sportem mimo město je turistika. Jedná se převážně o výlety do blízkých hor. Tuto možnost zvolilo 33,33 % respondentů. Dalšími sporty, které dotazovaní provozují mimo město Frýdek-Místek, jsou cyklistika, lyžování, florbal, tenis, tanec a longboarding či skateboarding. U cyklistiky a lyžování je to v celku pochopitelné, cyklisté rádi vyrážejí na delší trasy, které většinou vedou mimo město. Lyžovat se ve Frýdku-Místku také nedá, a tak respondenti vyrážejí buď do okolních či bližších lyžařských středisek. Florbal a tenis jsou sporty, které ve Frýdku-Místku zastoupení mají, ale dle mého názoru nejsou tak populární jako je ve Frýdku-Místku třeba hokej či fotbal. Proto důvodem, proč respondenti cestují za florbalem a tenisem do jiných měst může být větší známost klubů, či lepší klubové podmínky. To samé platí i pro tanec, jež ve Frýdku-Místku zastoupení má, a v celku i velice úspěšné. Tancovat ale v jiných městech mohou například studenti, kteří v daném městě navštěvují základní, střední či vysokou školu. Longboarding či skateboarding mohou v jiném městě provozovat respondenti, jež hledají lepší a upravenější trasy, či vybavenější skatepark, který ve F-M chybí. V grafu dále můžeme vidět složku „ostatní“, která zahrnuje sporty, jež měly v odpovědích pouze jedno zastoupení. Jsou to fotbal, akrobacie, volejbal, běh, brusle, jóga, basketbal, parkour, canicross a plavání.

Graf č. 4.8: Pokud jste na otázku č. 6 odpověděl/a „ano“, uveďte, o jaký sport se jedná.



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 8: Které sporty či sportovní zařízení Vám ve Frýdku-Místku chybí?

Otázka číslo 8 byla otevřená. Respondenti tedy mohli vepsat svůj názor na to, který sport či sportovní zařízení jim ve Frýdku-Místku chybí. Jak je vidět z grafu č. 4.9, odpovědi jsou rozděleny do devíti kategorií.

Více než polovině respondentů nechybí ve Frýdku-Místku žádný sport či sportovní zařízení. Celkem se jedná o 55,06 % respondentů.

Dotazovaným chybí nejvíce sportovní hala pro míčové sporty s hledištěm umožňující soutěže na mezinárodní úrovni. Respondenti uváděli, že potřebují halu, ve které by si mohli zahrát basketbal, florbal či volejbal, ale i badminton. Stávající haly, sice tuto sportovní možnost nabízejí, jsou ovšem příliš vytížené. Podle informací z oficiálního webu Frýdku-Místku se město za pomoci soukromého investora chystá postavit basketbalovou halu, jež bude sloužit i jiným sportům jako házené či volejbalu.

3,37 % respondentů požadovalo vybavenější bazény, vhodné pro závodní plavání a skoky.

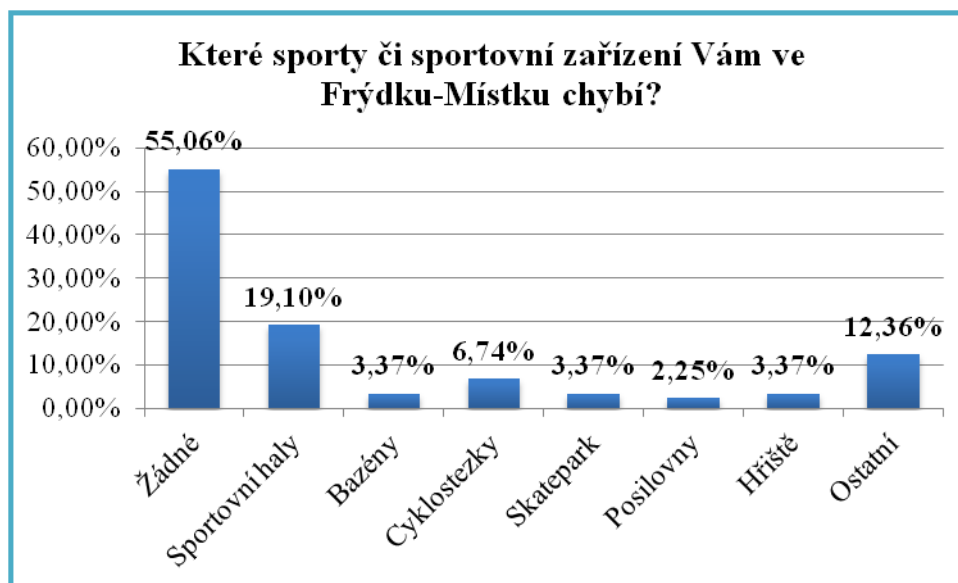
6,74 % respondentů by si přálo více cyklostezek či tras jako je například cyklostezka Olešná. Chtěli by podobný prostor, který by mohli využívat k běhu, bruslení na kolečkových bruslích či k procházkám.

3,37 % respondentům chybí skatepark. Ve městě se jeden nachází, ale není v dobrém stavu. Mimo skatepark by dotázaní požadovali i pumptrack (jedinečný typ dráhy, který využívá „pumpování“ - tedy pohybu nahoru a dolů - jako hnací sílu jízdního kola, skateboardu či longboardu). Výstavbu skateparku město také schválilo a nyní probíhá hledání zhotovitele, jež se ujme projektu a skatepark postaví.

Větší posilovny, a s tím i jejich lepší vybavenost požaduje 2,25 % dotázaných. Dalšími žádostmi o sportovní zařízení jsou hřiště. 3,37 % respondentů by ocenilo více tenisových hřišť, hřiště s bránami na fotbal, tartanová hřiště či dětská hřiště s opičími dráhami pro děti.

Mezi zbylými požadavky dotazovaných byl například kroužek cyklistiky, dívčí hokej, krasobruslení, horolezecké stěny, jezdectví, golf či uzavřenou dráhu pro in-line bruslení.

Tab. 4.9: Které sporty či sportovní zařízení Vám ve Frýdku-Místku chybí?



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 9: Co byste obecně ve Frýdku-Místku v oblasti sportu vylepšil/a?

Tato otázka byla opět otevřená, takže respondenti mohli vyjádřit svůj názor a napsat, co by v oblasti sportu ve Frýdku-Místku obecně vylepšili. Jak je vidět v grafu č. 4.10, skoro polovina dotazovaných je se sportovním vyžitím spokojena.

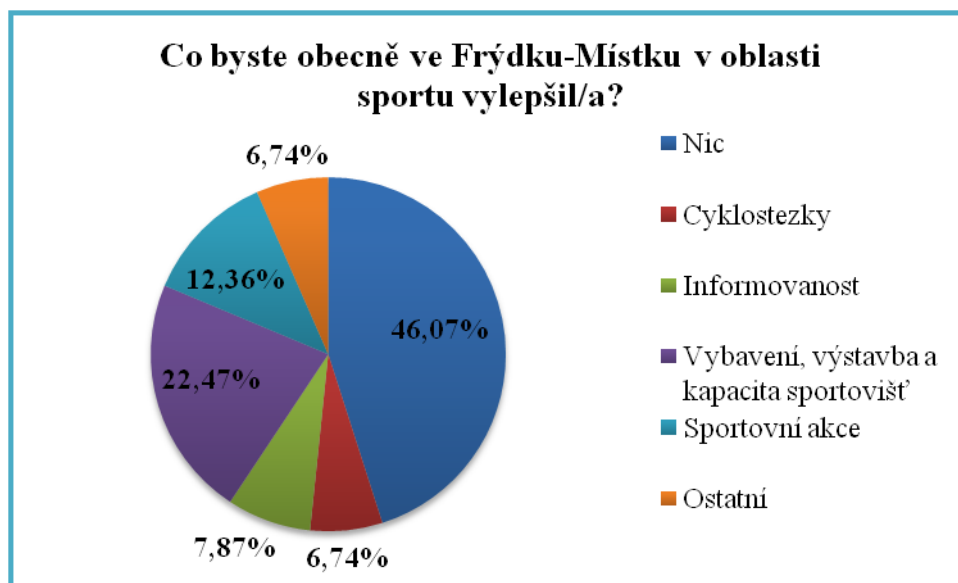
6,74 % respondentů se nelíbí širě některých cyklostezek. V teplých dnech se na těchto cyklostezkách střádají cyklisti, bruslaři a rodiny s dětmi, což často klade zvýšený důraz na bezpečnost a tím i zpomalení provozu.

7,87 % dotazovaných by přivítalo lepší informovanost o sportu, a to například zvýšit povědomí sportu u všech občanů, zvýšit povědomí o sportovních klubech ve Frýdku-Místku, zlepšit informovanost o sportovním dění a sportovních možnostech.

Vybavení, výstavba a kapacita sportovišť nevyhovuje 22,47 % respondentům. Některá sportoviště se jim zdají málo vybavená, a u některých se jim nelíbí nedostačující kapacita. Návrhy se týkají i výstavby některých sportovišť nebo třeba opravy dětských hřišť. Respondenti by také rádi přivítali možnost provozování dalších sportů.

12,36 % respondentů navrhuje zvýšit množství sportovních akcí, soutěží a turnajů mezi občany města. 6,74 % dotazovaných vzpomnělo v dotazníku například na bezpečnost, větší nabídku sportu pro mladistvé a děti, lepší dotování pro mladé sportovce, někteří by uvítali levnější sportovní nabídky a zaměření se na širší škálu sportů.

Graf č. 4.10: Co byste obecně ve Frýdku-Místku v oblasti sportu vylepšil/a?

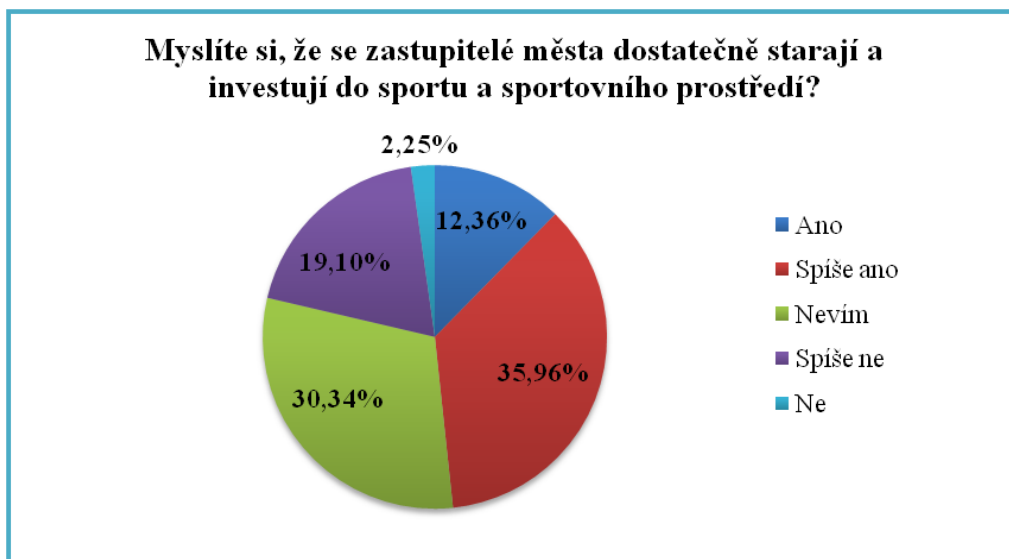


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 10: Myslíte si, že zastupitelé města Frýdek-Místek se dostatečně starají a investují do sportu a sportovního prostředí?

12,36 % dotazovaných je spokojeno s prací zastupitelstva v oblasti sportu. Spíše spokojeno je 35,96 % respondentů. 30,34 % dotazovaných neví nebo se nezajímá, zda se město dostatečně zajímá o sportovní prostředí. 19,10 % respondentů je spíše nespokojeno a 2,25 % respondentů si myslí, že město nedostatečně financuje sport a sportovní aktivity.

Graf č. 4.11: Myslíte si, že zastupitelé města Frýdek-Místek se dostatečně starají a investují do sportu a sportovního prostředí?

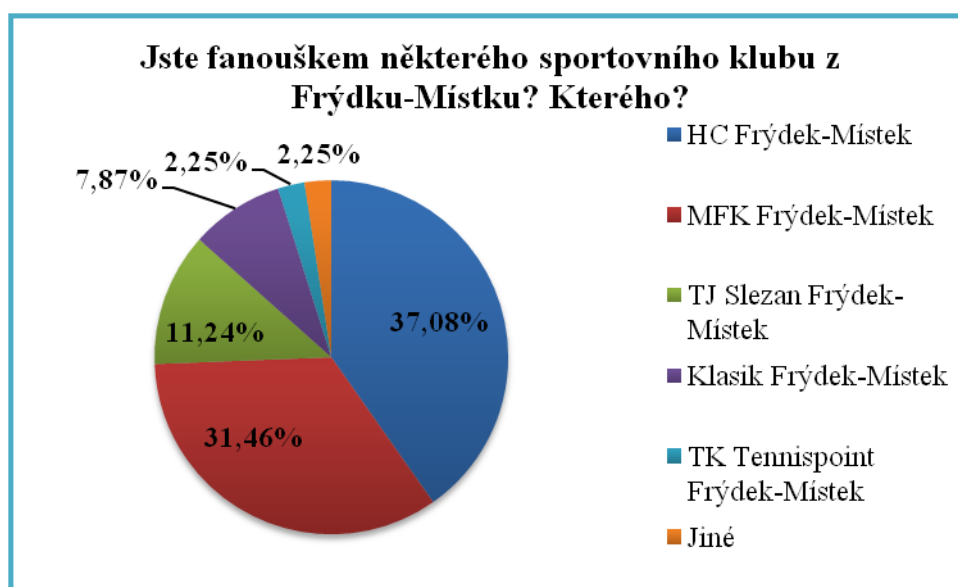


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 11: Jste fanouškem některého sportovního klubu z Frýdku-Místku? Kterého?

Jak je patrné z grafu č. 4.12, nejvíce respondentů patří mezi fanoušky hokejového klubu HC Frýdek-Místek s 37,08 %. Druhé místo patří fanouškům MFK Frýdek-Místek s 31,46 %. Třetí největší počet hlasů obdržel atletický oddíl TJ Slezan Frýdek-Místek. Dále se v pořadí umístily kluby Klasik Frýdek-Místek a TK Tennispoint Frýdek-Místek. Vlastní odpověď zahrlo 2,25 % respondentů, kteří napsali, že jsou fanoušky místního florbalového týmu FbC Frýdek-Místek.

Graf č. 4.12: Jste fanouškem některého sportovního klubu z Frýdku-Místku? Kterého?



Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 12: Pohlaví

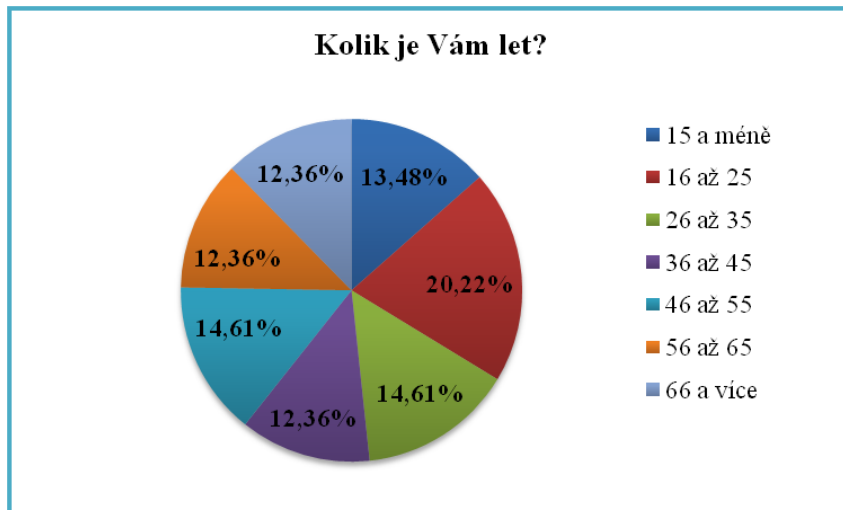
Dotazníku se zúčastnilo celkem 89 respondentů, z nichž 43,82% byli muži a 56,18% byly ženy.

Otázka č. 13: Kolik je Vám let?

Jak je vidět v grafu č. 4.13, výzkumného šetření se zúčastnilo celkem 13,48 % osob, které jsou ve věku 15 let a méně. Nejvíce respondentů bylo ve věku 16 až 25 let, celkem 20,22 %. Dotazovaných ve věku 26 až 35 let bylo 14,61 %. Další věkovou kategorií, jež se dotazníku zúčastnila, je 36 až 45 let a to v celkovém součtu 12,36 %. Respondentů ve věku 46 až 55 let bylo celkem 14,61 %. Další zúčastněnou věkovou kategorií byli respondenti ve věku

56 až 65 let, kteří byli zastoupeni 12,36 %. Poslední věkovou kategorii 66 a více let reprezentuje 12,36 % respondentů.

Graf č. 4.13: *Kolik je Vám let?*

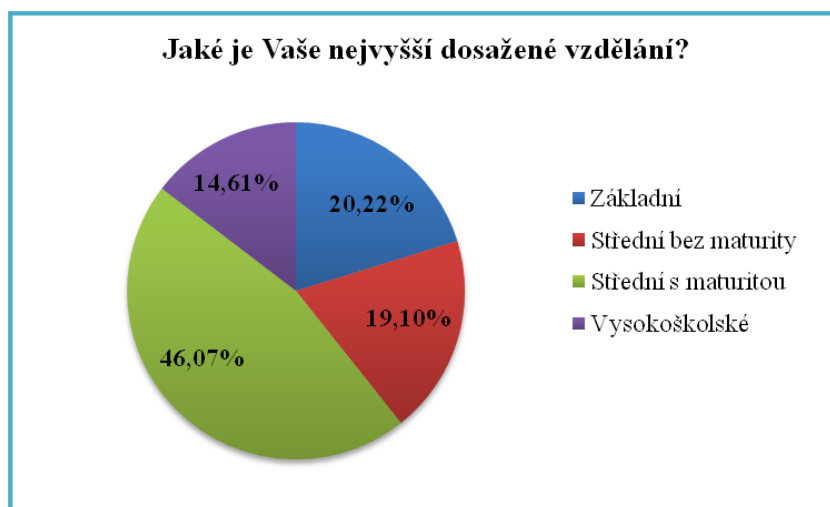


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 14: Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

Největší zastoupení mezi dotazovanými měli respondenti, kteří vystudovali střední školu s maturitou. Jedná se celkem o 46,07 % dotazovaných. Dále respondenti s ukončenou základní školní povinnou docházkou, s 20,22 %. Dalším nejčastěji dosaženým vzděláním je střední bez maturity. Tuto odpověď zvolilo celkem 19,10 % dotazovaných. Respondentů s vysokoškolským vzděláním se dotazníku zúčastnilo celkem 14,61 % - viz graf č. 4.14.

Graf č. 4.14: *Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?*

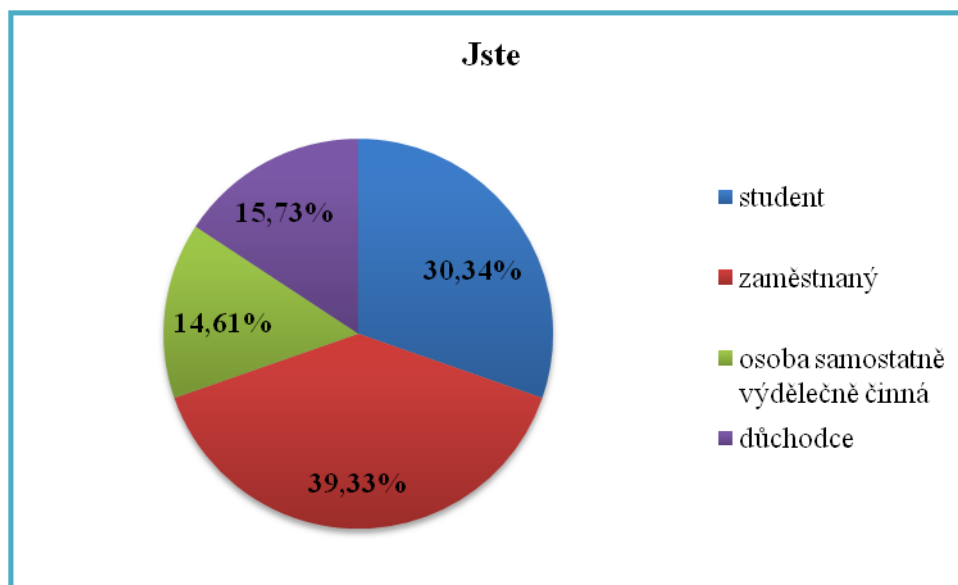


Zdroj: Vlastní zpracování

Otázka č. 15: Sociální status

39,33 % osob, jež se zúčastnily dotazníkového šetření, jsou osoby zaměstnané. Následují je studenti, kteří tvoří skupinu 30,34 %. 15,73 % respondentů jsou důchodci a nejmenší skupinu respondentů tvoří s 14,61 % osoby samostatně výdělečně činné.

Graf č. 4.15: Sociální status



Zdroj: Vlastní zpracování

4.3 Rozhovor se zastupitelem města

V následující podkapitole je k dispozici rozhovor s panem Pavlem Machalou, který je součástí vedení města Frýdku-Místku a zastává pozici náměstka primátora. Mezi jeho svěřené kompetence patří kompetence vnitřních věcí a správy, kompetence informačních technologií, kompetence vědy a kulturního rozvoje a v neposlední řadě hlavně kompetence školství, mládeže, tělovýchovy a sportu, výchovy a vzdělávání.

Pan Machala zodpověděl celkem 15 otázek, které se týkaly sportu a sportovního vyžití ve Frýdku-Místku. Otázky rozhovoru jsou v této bakalářské práci k dispozici jako příloha č. 2.

1) Jakým způsobem se město snaží podporovat sport?

„Město podporuje sport převážně formou dotací a výstavbou sportovišť.“

2) Existují nějaké sportovní akce, které město pořádá či podporuje?

„Mezi tradiční akce patří Hornická desítka, Běh mezi náměstími, závod v In-line 24 hodin okolo Olešné, Czech cycling tour, Na kole městem a spousta dalších menších akcí.“

3) Snažíte se podporovat sport ve školách, tedy u mladých a dospívajících?

„Je to pro nás priorita. Kromě dotací spolkům, přispíváme i na sportovní kroužky na školách a snažíme se mít u škol kvalitní sportovní zázemí.“

4) Podporujete nějaké sportovní kluby ve Frýdku-Místku?

„Téměř všechny, které zde působí. Největšími příjemci dotací jsou fotbalisté, hokejisté, volejbalistky a volejbalisté, házenkáři, basketbalisté a basketbalistky, florbalisti a baseballisti.“

5) Žádají kluby ve Frýdku-Místku o dotace?

„Ano, všechny.“

6) Myslíte si, že je ve Frýdku-Místku dostatek sportovišť?

„Celkově se domnívám, že sportovní infrastruktura je ve městě na slušné úrovni.“

7) Chybí zde podle vás nějaká sportoviště?

„K celkové spokojenosti mi zde chybí dostavět dvě tělocvičny, několik workoutových hřišť, skatepark a hřiště pro discgolf.“

8) Má město v plánu stavět nějaká nová sportoviště?

„Všechny výše zmíněné v průběhu roku 2018-2022.“

9) Která sportoviště ve městě mají podle vás u obyvatel největší úspěch?

„Aquapark a víceúčelová hala Polárka.“

10) Komunikujete s občany? Víte například, co se občanům ve Frýdku-Místku v oblasti sportu líbí, či co jim ve městě chybí?

„Pravidelně se scházíme se zástupci sportovních spolků a docházejí nám také podněty od občanů.“

11) Jaký názor na sport máte vy? Sportujete?

„Sport je mi velmi blízký. Sport je dle mého názoru jedním z nástrojů vybudování pozitivních hodnot u mládeže. Co se vrcholového sportu týče, považuji jej za jakýsi druh kultury či představení hrané pro fanoušky jednotlivých sportů. Sportuji.“

12) Jaký sport (aktivně či pasivně) máte nejraději?

„Rád hraji florbal a běhám. Snažím se sledovat všechny sporty, které ve městě máme.“

13) Využíváte sportovní zařízení ve Frýdku-Místku?

„Ano využívám.“

14) Jak myslíte, že si vede hala Polárka? V době bourání Víceúčelové haly bylo hodně lidí proti bourání a stavění nové haly.

„Domnívám se, že si vede dobře. Toto tvrzení potvrzuje její návštěvnost. Lidé byli spíše proti výstavbě obchodního centra na místě bývalé haly než proti výstavbě Polárky.“

15) Jaký sport či sportovní zařízení je podle vás ve Frýdku-Místku nejlepší? (má nejhezčí zázemí, nejvíce se mu daří apod.)

„Na vysoké úrovni je zde několik sportů. Ze sportovních zařízení bych vypíchl krytý a venkovní aquapark a halu Polárka.“

5 Shrnutí výsledků šetření, náměty a doporučení

Tato kapitola je věnována shrnutí výsledků šetření, námětům a doporučením, jež vznikly na základě vyhodnocení dat ze SWOT analýzy, dotazníku a rozhovoru. Dále je v této kapitole shrnuta a popsána spokojenost obyvatel Frýdku-Místku se sportovním vyžitím, a v neposlední řadě jsou vyčteny náměty, které by současnou situaci mohly zlepšit.

Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem 89 respondentů, z nichž ani jeden neodpověděl, že nesportuje. Z dotazníku vyšlo najevo, že obyvatelé Frýdku-Místku se snaží sportovat alespoň jedenkrát za nějakou dobu, tedy nepravidelně, ale stejné procento respondentů se snaží sportovat 2x až 3x týdně. Okolo 85 % respondentů uvedlo, že je spokojeno se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku. Město Frýdek-Místek nabízí nespočet sportovních aktivit, které je zde možno vykonávat. Proto se v dotazníku se spokojeností, co se týče sportovní situace ve městě, vyjádřilo uvedené procento respondentů. Je zde kde vykonávat základní finančně nenáročné sporty jako in-line bruslení, běh či cyklistiku. Jsou zde k dispozici i kurty na badminton, který se stává velice populárním, jelikož je také finančně a herně nenáročný. Kurty jsou sice stále zaplněné, ale to se s rostoucí popularitou u sportu dá očekávat. Pro děti je k dispozici spousta sportovních hřišť a travnatých ploch, kde se dají sporty jako fotbal či florbal bezpečně provozovat. Každý obyvatel Frýdku-Místku si zde přijde na své.

Nejraději využívají obyvatelé města Frýdek-Místek ke sportování přírodu. Souvisí to s finanční nenáročností sportu. Cyklostezka Olešná a cyklostezka kolem řeky Ostravice jsou k dispozici každému bez ohledu na finanční obnos. S tím dále souvisí fakt, že přibližně 44 % obyvatel města Frýdek-Místek neutratí za sportovní aktivity měsíčně více než 300,- Kč.

Sportování mimo město nevykonává 56 % obyvatelstva. A když už je potřeba vyjet z města za sportem, jedná se většinou o turistiku, cyklistiku či lyžování, což je pochopitelné. Obyvatelům města většinou ve sportovní oblasti ve městě nic nechybí. Největším nedostatkem v oblasti sportu je sportovní hala, která by sloužila míčovým sportům jako volejbal, basketbal či házená. Ve městě je totiž přístupná jen jedna menší hala, která je navíc součástí základní školy. Tento problém se zastupitelé města snažili vyřešit a v nejbližší době můžeme očekávat výstavbu nové sportovní haly. Dalšími sportovišti, která chce město v nejbližší době vybudovat, jsou skatepark, hřiště pro discgolf či workoutová hřiště. Zde se můžeme ujistit, že zastupitelstvu města Frýdek-Místek není sport lhostejný a pro vybudování nových, kvalitních a moderních sportovišť, jsou ochotni mnohé udělat. To si také myslí skoro polovina respondentů, která uvedla, že je s investicemi města do sportu spokojena.

Náměty a doporučení

1) Z výsledku šetření lze říci, že Frýdku-Místku není skoro co vytknout. Sportovišť je zde dostatek, a jestli některá chybí, zastupitelé města jsou připraveni v nejbližší době začít s jejich výstavbou. Největším problémem dle mého názoru je tedy **informovanost**. Hokejový klub a fotbalový klub o fanoušky nemají nouzi, a tím dělají reklamu i svým sportovištím. O ostatních sportovištích, sportovních utkáních a sportovních akcích obyčejný obyvatel Frýdku-Místku neví. Mladší generace nemá problém najít si veškeré potřebné informace na webu daných sportovišť. Pro staršího občana už to ovšem může být problém. Proto by bylo vhodné vytvořit jednu oficiální webovou stránku o sportu a sportovním dění, která by občanům oznamovala skutečnosti o sportovních aktivitách. Toto řešení se samozřejmě může jevit dobré opět jen pro mladé občany, proto by nebylo špatné spustit papírovou verzi sportovního deníku, který by zastával funkci informační. Nevýhodou této varianty jsou ovšem vyšší náklady na realizaci.

2) Obyvatelé Frýdku-Místku by rádi přivítali více **sportovních akcí**. Ve městě najdeme spoustu krásných a moderních sportovišť, a proto by nebylo špatné, využít některá ke sportovním turnajům. Nejznámějšími akcemi, které město Frýdek-Místek pořádá, jsou Hornická desítka, Běh mezi náměstími, závod v In-line 24 hodin okolo Olešné, Czech cycling tour a Na kole městem. Všechno jsou to opět finančně nenáročné sporty, což si obyvatelé města zajisté cení. Zábavné by však také mohlo být uspořádat mezi občany města, kteří by měli možnost se k akci dobrovolně přihlásit, turnaje v různých kolektivních či individuálních sportech, jako například v tenise, stolním tenise, badmintonu či volejbale. Akce tohoto typu jsou velice zábavné a přilákají mnoho sportovních nadšenců, ale i jedinců, kteří daný sport ještě nikdy nezkoušeli.

3) Co se týče sportovišť, není Frýdku-Místku moc co vytknout. Obyvatelé města se nejvíce dožadují sportovní haly, ve které by bylo možné provozovat sporty jako basketbal, volejbal, házenou či florbal. Město již takovou halu plánuje postavit. Není ještě stanoveno přesné datum, ale je známo, že výstavbu můžeme očekávat v nejbližších letech, přesněji v roce 2018 až 2022. **Kapacitní nedostatek sportovních hal** Prestige Tennis Park či Polárky by bylo možné řešit umístěním volejbalových či badmintonových sítí v místních parcích, jež jsou obyvateli také hojně navštěvovány, nebo umístěním florbalových či hokejových branek na dětských hřištích. Jednalo by se však pouze o řešení omezené ročním obdobím a není vyloučeno, že by se toto vybavení nestalo útokem vandalů.

4) Jelikož jsou obyvatelé Frýdku-Místku z velké části zaměřeni na finančně nenáročné sporty a svůj sportovní čas nejraději tráví v přírodě, hlavně ve slunných dnech se vyskytuje

velký problém na **cyklostezkách**. Cyklostezka Olešná je místy až 4 metry široká, ale i přes tuto skutečnost, tam sportování občas není bezpečné. Hlavně pasáž kolem přilehlých restaurací a Aquaparku Olešná je velice nebezpečná, pokud se na ní sejdou cyklisté, in-line bruslaři, maminky s kočárky a s dětmi, a například sportovci na koloběžkách. Nemyslím si, že by se tento problém dal nějakým způsobem řešit. Celá oblast Olešná je velice populární, a proto si myslím, že návštěvnost, zde bude vysoká vždy. Cyklostezka kolem řeky Ostravice je o poznání užší. Zde by bylo vhodné podstoupit nějaké kroky, které by alespoň ve velice frekventovaných místech vyřešily situaci přelidněné cyklostezky.

6 Závěr

Cílem bakalářské práce bylo zjistit, zda jsou obyvatelé města Frýdku-Místku spokojeni se sportovním vyžitím, co se jim ve městě ve sportovní oblasti líbí a nelíbí, které sporty či sportovní zařízení jim chybí. Ke zjištění těchto skutečností byly použity tři výzkumné metody, a to dotazníkové šetření, které bylo uskutečněno on-line mezi obyvateli Frýdku-Místku, rozhovor se zastupitelem města a SWOT analýza, která zkoumala silné a slabé stránky Frýdku-Místku, jeho příležitosti a hrozby ve sportovním odvětví vzhledem k současnému stavu.

V praktické části jsem provedla výčet všech nejvyužívanějších sportovních zařízení ve Frýdku-Místku, zjistila finanční náročnost pro jejich navštívení a dále pak pomocí dotazníku zjistila, jaký postoj mají obyvatelé města Frýdku-Místku ke sportu. I když se na některé oblasti sportu nesla menší kritika, ve výsledku vycházely data většinou pozitivní. To dělá Frýdek-Místek velice dobrým místem pro sportování.

Z výsledků, jež byly získány výzkumnými metodami lze říci, že obyvatelé města Frýdku-Místku jsou z větší části spokojeni s tím, co jim město v oblasti sportu nabízí. Největšími nedostatky, kterými město oplývá, je nedostačující kapacita sportovišť, chybějící sportovní hala či nedostatek místa v některých pasážích cyklostezek. Obyvatele města Frýdek-Místek můžeme zařadit především mezi sportovce, kteří využívají sportovních možností bez větších finančních nároků. Proto je mezi nimi nejoblíbenější cyklistika, turistika, běhání či in-line bruslení. Velkou roli v tom může hrát i prostředí, ve kterém se Frýdek-Místek nachází, protože okolní příroda a krásná panoramata vylákají ven nejednoho sportovce.

V neposlední řadě je vhodné vyzdvihnout práci zastupitelů města Frýdek-Místek, kteří se snaží svým obyvatelům zajistit ty nejlepší podmínky pro sportování ve městě. Dokazují to jak již postavená či zrekonstruovaná sportoviště, tak i plány města pro budoucí sportovní rozvoj.

Výsledky této práce, její náměty a doporučení na zlepšení sportovní situace ve městě mohou být použity jako předloha k případnému vylepšení sportovního vyžití obyvatel Frýdku-Místku.

Seznam použité literatury

- [1] BOUČKOVÁ, Jana a kol. *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-577-1.
- [2] ČÁSLAVOVÁ, Eva. *Management a marketing sportu*. Praha: Olympia, 2009. ISBN 978-80-7376-150-9.
- [3] DURDOVÁ, Irena. *Sport jako sociálně ekonomický fenomén*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2015. ISBN 978-80-248-3658-4.
- [4] DURDOVÁ, Irena. *Ekonomické aspekty sportovního managementu*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2012. ISBN 978-80-248-2529-8.
- [5] DURDOVÁ, Irena. *Sociální, ekonomické a etické aspekty současného sportovního prostředí*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2439-0.
- [6] HOBZA, Vladimír. *Ekonomie sportu: vybrané kapitoly*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2014. ISBN 978-80-244-4381-2.
- [7] HOBZA, Vladimír, Jaroslav Rektořík a kol. *Základy ekonomie sportu*. Praha: Ekopress, 2006. ISBN 80-86292-04-3.
- [8] HORVÁTHOVÁ, Petra et al. *Základy managementu*. SOET, vol. 5. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2017. ISBN 978-80-248-4102-1.
- [9] JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: Strategie a trendy*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2013. ISBN 978-80-247-2690-8.
- [10] JAKUBŠOVÁ, Zlatava. *Úvod do kinantropologie*. Ostrava: VŠB - Technická univerzita Ostrava, 2011. ISBN 978-80-248-2404-8.

- [11] JUŘÁK, Petr. *Zmizelá Morava a Slezsko - Frýdek-Místek*. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-088-0.
- [12] KARLÍČEK, Miroslav a kol. *Základy marketingu*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2013. ISBN 978-80-247-4208-3.
- [13] KOTLER Philip a Kevin Lane KELLER. *Marketing management*. 14. vyd. Praha: Grada Publishing, a. s., 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
- [14] KOZEL, Roman a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2006. ISBN 80-247-0966-X.
- [15] MULLIN, B. J., S. HARDY and W. A. SUTTON. *Sport Marketing*. Champaign: Human Kinetics, 2000. ISBN 0-88011-877-6.
- [16] NOVÁ, Jana a kol. *Management, marketing a ekonomika sportu*. Brno: Tisk Reprocentrum, a. s., 2016. ISBN 978-80-210-8346-2.
- [17] TAHAL, Radek a kol. *Marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2017. ISBN 978-80-271-0206-8.

Internetové zdroje

- [18] AQUAPARK OLEŠNÁ. *Aquapark Olešná* [online]. © Sportplex Frýdek-Místek s.r.o.. [cit. 10. 4. 2018]. Dostupné z: <http://aquapark-olesna.cz/>
- [19] FRÝDEK-MÍSTEK. *Frýdek-Místek: Informace o městě* [online]. Copyright © 2010. [cit. 10. 4. 2018]. Dostupné z: <http://w.frydek-mistek.cz/cz/o-meste/informace-o-meste/>
- [20] FRÝDEK-MÍSTEK. *Frýdek-Místek: Historie* [online]. Copyright © 2010. [cit. 10. 4. 2018]. Dostupné z: <http://w.frydek-mistek.cz/cz/o-meste/informace-o-meste/historie/>
- [21] FRÝDEK-MÍSTEK. *Cyklotrasa kolem Olešné* [online]. Copyright © 2009-2013. [cit. 10. 4. 2018]. Dostupné z: <http://www.frydekimistek.cz/?q=node/20>

- [22] HALA POLÁRKA. *Hala Polárka* [online]. Copyright © 2015. [cit. 10. 4. 2018].
Dostupné z: <http://halapolarka.cz>
- [23] PRESTIGE TENNIS PARK. *Badminton* [online]. © LEEMON Interactive.
[cit. 18. 4. 2018]. Dostupné z: <http://www.prestige-tenis.cz/26-badminton>
- [24] PRESTIGE TENNIS PARK. *Tenis ve Frýdku-Místku* [online]. © LEEMON
Interactive. [cit. 18. 4. 2018]. Dostupné z: <http://www.prestige-tenis.cz/27-tenis>
- [25] SPORTPLEX. *Cena využití krytého bazénu* [online]. © Sportplex Frýdek-Místek
s.r.o.. [cit. 18. 4. 2018]. Dostupné z: <http://www.sportplex.cz/11zs>
- [26] STŘEDNÍ ŠKOLA ŘEMESEL. *Ceník služeb* [online]. © 2015. [cit. 18. 4. 2018].
Dostupné z: <https://www.ssremesel.cz/poskytovane-sluzby/bazen/cenik-sluzeb.php>
- [27] STŘELNICE HALA POLÁRKA. *Střelnice hala Polárka* [online]. Copyright © 2015.
[cit. 10. 4. 2018]. Dostupné z: <http://strelnice.halapolarka.cz/>
- [28] TENIS LR AUTO FRÝDEK-MÍSTEK. *Ceník* [online]. © 2014. [cit. 18. 4. 2018].
Dostupné z: <http://www.tenislr.cz/cenik.html>

Seznam zkratek

BMX	Bicycle Motorcross
ČR	Česká republika
EU	Evropská unie
FBC	Florbal Club - florbalový klub
F-M	Frýdek-Místek
GB	Gracie Barra (název klubu)
HC	Hockey club - hokejový klub
MFK	Městský fotbalový klub
MMA	Mixed Martial Arts
NHL	National Hockey League - Národní hokejová liga
SŠ	Střední škola
TJ	Tělovýchovná jednota
TK	Tenisový klub
USA	United States of America - Spojené státy americké
ZŠ	Základní škola

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevydělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího bakalářské práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Ostravě dne 11.5.2018

Kateřina Galušková

Kateřina Galušková

Seznam příloh

Příloha 1 Dotazník

Příloha 2 Rozhovor

Příloha 3 Fotografie vybraných sportovišť Frýdku-Místku

Přílohy

Příloha 1 - Dotazník

1) Jste spokojen/a se sportovním vyžitím ve Frýdku-Místku?

- ano, jsem spokojen/a
- spíše spokojen/a
- spíše nespokojen/a
- ne, nejsem spokojen/a

2) Jak často sportujete?

- 1x týdně
- 2-3x týdně
- 4x a vícekrát týdně
- nepravidelně
- nesportuji

3) Které sporty vykonáváte? Vyberte nejvýše 2 sporty.

- Fotbal
- Hokej
- Florbal
- Badminton
- Stolní tenis
- Tenis
- Běh
- Fitness (posilovna, aerobik, zumba, jóga, apod.)
- Plavání
- Kolo
- Brusle
- Jiné.....

4) Která sportovní zařízení ve Frýdku-Místku nejraději využíváte?

- Hala Polárka
- Cyklostezka Olešná
- Aquapark Olešná
- Některý z krytých bazénů
- Některé z tenisových hřišť
- Některá školní hřiště
- Některé školní tělocvičny
- Příroda
- Jiné.....

5) Kolik přibližně měsíčně utratíte za sport a sportovní aktivity?

- 0 až 300,- Kč
- 301,- Kč až 500,- Kč
- 501,- Kč až 700,- Kč
- 701,- Kč až 900,- Kč
- 901,- Kč až 1 100,- Kč
- 1 101,- Kč a více

6) Provozujete nějaký sport i mimo město Frýdek-Místek?

- Ano, pravidelně
- Ano, občas
- Ne, vůbec

7) Pokud jste na otázku č. 6 odpověděl/a „ano“, uveďte, o jaký sport se jedná.

-

8) Který sport, či sportovní zařízení vám ve Frýdku-Místku chybí? Napište

-

9) Co obecně byste ve Frýdku-Místku v oblasti sportu vylepšil/a?

-

10) Myslíte si, že zastupitelé města Frýdek-Místek se dostatečně starají a investují do sportu a sportovního prostředí?

- Ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Ne

11) Jste fanouškem některého sportovního klubu z Frýdku-Místku? Kterého?

- HC Frýdek-Místek
- MFK Frýdek-Místek
- TJ Slezan Frýdek-Místek
- Klasik Frýdek-Místek
- TK Tennispoint Frýdek-Místek
- jiné.....

12) Pohlaví

- Muž
- Žena

13) Kolik je Vám let?

- 15 a méně
- 16 až 25
- 26 až 35
- 36 až 45
- 46 až 55
- 56 až 65

- 66 a více

14) Jaké je Vaše nejvyšší dosažené vzdělání?

- základní
- střední bez maturity
- střední s maturitou
- vysokoškolské

15) Jste:

- student
- zaměstnaný
- osoba samostatně výdělečně činná
- v současné době nezaměstnaný
- mateřská nebo rodičovská dovolená
- důchodce
- jiné.....

Příloha 2 - Rozhovor se zastupitelem města

- 1) Jakým způsobem se město snaží podporovat sport?
- 2) Existují nějaké sportovní akce, které město pořádá či podporuje?
- 3) Snažíte se podporovat sport ve školách, tedy u mladých a dospívajících?
- 4) Podporujete nějaké sportovní kluby ve Frýdku-Místku?
- 5) Žádají kluby ve Frýdku-Místku o dotace?
- 6) Myslíte si, že je ve Frýdku-Místku dostatek sportovišť?
- 7) Chybí zde podle vás nějaká sportoviště?
- 8) Má město v plánu stavět nějaká nová sportoviště?
- 9) Která sportoviště ve městě mají podle vás u obyvatel největší úspěch?
- 10) Komunikujete s občany? Víte například, co se občanům ve Frýdku-Místku v oblasti sportu líbí, či co jim ve městě chybí?
- 11) Jaký názor na sport máte vy? Sportujete?
- 12) Jaký sport (aktivně či pasivně) máte nejraději?
- 13) Využíváte sportovní zařízení ve Frýdku-Místku?
- 14) Jak myslíte, že si vede hala Polárka? V době bourání Víceúčelové haly bylo hodně lidí proti bourání a stavění nové haly.
- 15) Jaký sport či sportovní zařízení je podle vás ve Frýdku-Místku nejlepší? (má nejhezčí zázemí, nejvíce se mu daří apod.)

Příloha 3 - Fotografie vybraných sportovišť Frýdku-Místku

Obrázek č. 1) Letní aquapark Olešná



Zdroj: <http://www.sportplex.cz/novinky/570-2017-05-26-12-14-03>

Obrázek č. 2) Krytý aquapark Olešná



Zdroj: <http://aquapark-olesna.cz/>

Obrázek č. 3) Letní Aquapark Olešná, v pozadí se stejnojmennou přehradou, kolem které vede 4,5 km dlouhá cyklostezka



Zdroj: <https://www.pidak.cz/aquapark-olesna>

Obrázek č. 4) Hala Polárka



Zdroj: <http://www.beskydyportal.cz/cz/clanek/hala-polarka-ve-frydku-mistku-se-otevira>

Obrázek č. 5) Ledová plocha v hale Polárka



Zdroj: <http://www.gemo.cz/reference/hala-polarka-frydek-mstek>

Obrázek č. 6) Fotbalový stadion Stovky - umělá tráva



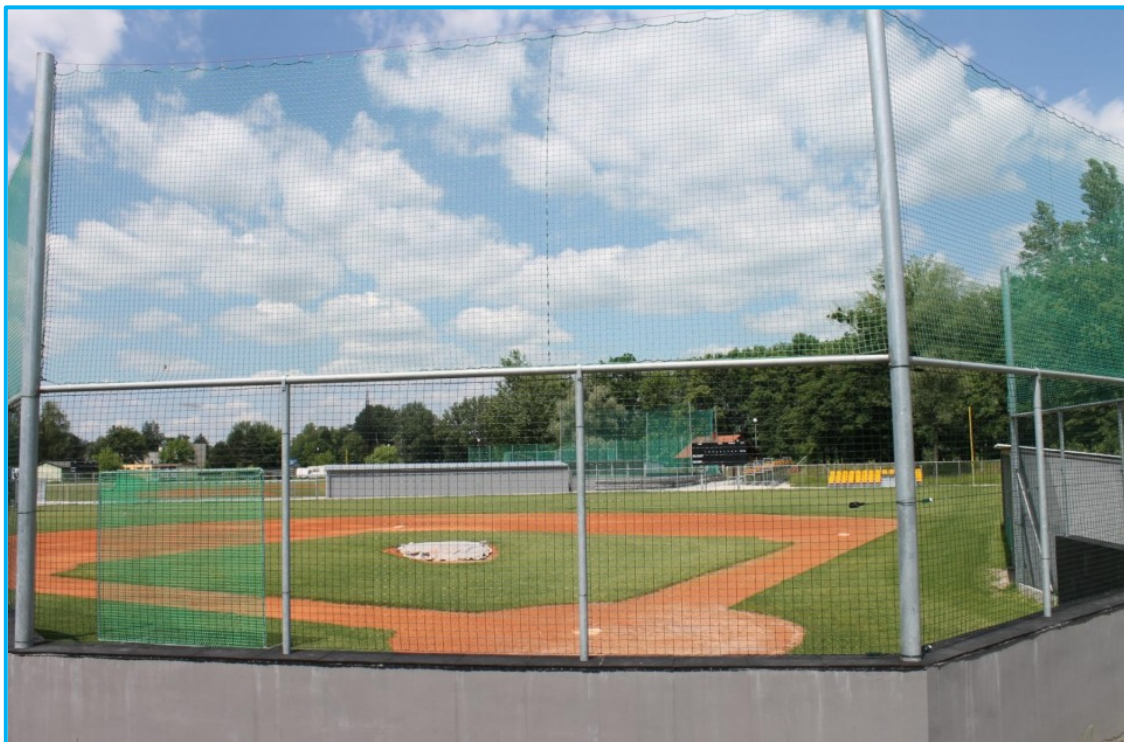
Zdroj: <http://www.frydekmiesteck.cz/cz/navstevnik/0677885-mesto-vlastni-fotbalovy-stadion-stovky.html>

Obrázek č. 7) Atletický areál TJ Slezan



Zdroj: <https://www.mistopisy.cz/pruvodce/obec/6679/frydek-mistek/sportovni-aktivity/>

Obrázek č. 8) Baseballové hřiště



Zdroj: <http://www.key-stav.cz/en/ref/construction-of-baseball-field-frydek-mistek/>