

Propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua, en el segundo semestre del año 2017

Carlos Alberto González Parrales¹

José David Lanuza Valdivia²

Yader Onell Ibarra Orozco³

Resumen

El presente artículo hace referencia a una propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua. Además se han detallado los datos obtenidos mediante los métodos de observación y la elaboración de encuestas a las personas en la zona urbana de la ciudad y mediante herramientas en línea, a través de las distintas redes sociales. Con base a este análisis se brindan las posibles opciones y perfiles de mercado. Además, se incluye la realización de un estudio financiero para evaluar la viabilidad y factibilidad del proyecto café-bar.

La presente investigación se realizó en la ciudad de Estelí, la naturaleza de la idea es una empresa de servicios, mediante la creación de una propuesta de café-bar con un ambiente humanista y principios de permacultura ofreciendo una gastronomía vegetariana y vegana, números teatrales, juegos de mesa y música en vivo de artistas locales.

Se pretende brindar a clientes la posibilidad de satisfacer sus necesidades de distracción, ocio y esparcimiento, además que se encuentra acompañada de una fina gastronomía, en un ambiente agradable para dialogar y en armonía con libertad de expresión, respetando la política, visión y misión del café-bar con conceptos de permacultura, con énfasis en el segundo y tercer pilar de la permacultura, que expresan un compromiso permanente hacia el cuidado de la gente y hacer uso responsable de los recursos.

Palabras Clave: Café-bar, permacultura, gastronomía vegana, estudio financiero, perfil de mercado.

¹ UNAN-Managua/ FAREM-Estelí. Correo electrónico: cgonzlezparrales@yahoo.com

² UNAN-Managua/ FAREM-Estelí. Correo electrónico: dlanuza40@gmail.com

³ UNAN-Managua/ FAREM-Estelí. Correo electrónico: yaderdeath@gmail.com

Coffee-bar proposal with concepts of permaculture in the city of Estelí, Nicaragua, in the second half of 2017

Abstract

This article refers to a coffee-bar proposal with concepts of permaculture in the city of Estelí, Nicaragua. In addition, we have detailed the data obtained through the observation methods and the development of surveys to people in the urban area of the city and through online tools and using different social networks. Based on this analysis, possible options and market profiles are provided. In addition, a financial study is included to evaluate the feasibility of the café-bar project.

The present investigation was made in the city of Estelí, the nature of the idea is a service company, with the creation of a café-bar proposal with a humanistic environment and principles of permaculture offering a vegetarian and vegan gastronomy, theatrical numbers, board games and live music from local artists.

It is intended to provide customers the opportunity to meet their needs for entertainment, leisure and recreation, which is accompanied by a fine cuisine, in a pleasant environment for dialogue and harmony and free expression, respecting the policy, vision and mission of coffee -bar with concepts of permaculture, with emphasis on the second and third pillar of permaculture, which express a permanent commitment to the care of people and make responsible use of resources.

KeyWords: Coffee bar, permaculture, vegan gastronomy, financial study, market profile.

1. Introducción

La ciudad de Estelí se ha convertido en un destino para turistas nacionales y extranjeros, esto ha permitido crear una diversidad de establecimientos que tengan relación a la rama turística, en este caso la creación de microempresas relacionadas al área de alimentos y bebidas.

En la presente investigación surge una contradicción esencial, existe oferta de café o bares en la ciudad de Estelí, sin embargo, existe poca propuesta de espacios donde las personas puedan obtener platos de comida vegetariana y vegana con menús variados y a precios módicos. Además, se pretende responder a la necesidad del consumidor de buscar un lugar para poder pasar un rato con amigos y poder conversar cómodamente en un ambiente agradable.

Por consiguiente se propone un espacio donde las personas puedan obtener productos dentro de la gastronomía vegana y vegetariana, así mismo el establecimiento será abierto a los artistas locales que deseen expresarse libremente, y como café-bar con conceptos de permacultura, se establecerá una ética y visión de negocio en pro del cuidado a la Tierra, preservar a nuestros clientes y hacer uso responsable de los recursos, en base a esos tres pilares fundamentales de la permacultura se innovará en el mercado de café bares de la ciudad de Estelí, Nicaragua.

Se realizó una investigación con el objetivo de determinar si es o no factible la creación de una microempresa de alimentos y bebidas, en particular un café-bar en la zona central del municipio de Estelí. Se tomó esta iniciativa de café-bar, debido a que la mayoría de los lugares que podemos encontrar dentro de la localidad, se enfocan en ofertar una sola línea de productos, como pueden ser o solamente café y restaurante, o bien bar ofertando cervezas, licores nacionales y extranjeros.

2. Definiciones

A continuación, se definen algunos conceptos importantes que facilitan la comprensión

2.1 Café-bar: “Hay que aclarar que, en nuestro idioma, el vocablo café designa una semilla, a la infusión que se prepara con esa semilla tostada y molida, y al sitio público donde se prepara y se bebe esa infusión. Es ciertamente raro esto de que un lugar reciba el nombre de la bebida sin alteración alguna, porque fue recién en los Estados Unidos donde se formó la voz cafetería (pronunciada cafitiría) para darle nombre a un despacho de café a secas, y de ella se derivó después cafetín, y cafetucho, para terminar en la forma más usual en el Río de la Plata, que es café-bar” (Montanaro, 1998).

2.2 Permacultura: “Esta definición engloba todo asentamiento que busque un estilo de vida sostenible, acorde con principios ecológicos, económicos y culturales. La permacultura, concepto expuesto, a finales de los años setenta, para proponer una cultura humana permanentemente sostenible” (Borderías Uribeondo & Martín Roda, 2012)

2.3 Oferta: Es las distintas cantidades de un bien o servicio que los productores están dispuestos a llevar al mercado a distintos precios manteniéndose los demás determinantes invariables.” (Rosales Obando, 2000, p. 40).

2.4 Demanda: Son las distintas cantidades alternativas de un bien o servicio que los consumidores están dispuestos a comprar a los diferentes precios, manteniendo todos los demás determinantes constantes en un tiempo determinado.” (Rosales Obando, 2000, p. 25).

2.5 Factibilidad: Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo los objetivos o metas señalados. Generalmente la factibilidad se determina sobre un proyecto.

3. Objetivos de la investigación documental

Objetivo General

- Elaborar una propuesta de proyecto para el establecimiento de un café-bar con conceptos humanistas y de permacultura en la ciudad de Estelí.

Objetivo Específicos

- Diagnosticar estadísticamente el alcance y aceptación de un local con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí.
- Evaluar mediante un estudio de mercado la oferta, demanda y crecimiento del presente proyecto.
- Determinar la factibilidad económica financiera para el establecimiento del café-bar.
- Presentar la presente propuesta de café-bar con conceptos de permacultura a posibles inversionistas.

4. Materiales y Métodos

Las técnicas utilizadas para llevar a cabo esta investigación fueron:

Investigación documental: Se debe enfocar, que se investigó exclusivamente sobre conceptos relacionados al tema de estudio, **café-bares y Permacultura** con el objetivo de obtener información valiosa y enriquecer los conocimientos, el dominio de la investigación, utilizando para la recopilación de la información libros y fuentes bibliográficas en torno al tema de investigación, para garantizar confiabilidad de las fuentes consultadas.

La técnica aplicada es la entrevista y la simple observación.

Encuesta: Se aplicó una encuesta que consta de 10 preguntas dicotómicas y de selección múltiple, relacionadas con el tema con el fin de obtener información de la situación del mercado actual que corresponde al sector de la microempresa, particularmente al perteneciente a cafés y bares en la ciudad de Estelí, Nicaragua se realizó de forma aleatoria o al azar en donde salieron a relucir información necesaria para la elaboración de un estudio de mercado.

Para el desarrollo de estos métodos se utilizaron las siguientes herramientas:

- Excel para determinar el muestreo aleatorio simple y para la determinación de la relación porcentual entre los datos obtenidos.
- Word para la elaboración del informe final.
- Eval&go, herramienta en línea para encuestar por medio de internet y las redes sociales.

5. Resultados y Discusión

Encuesta:

Resultados pregunta N.º 1.

¿Visita usted cafés, bares o restaurantes?

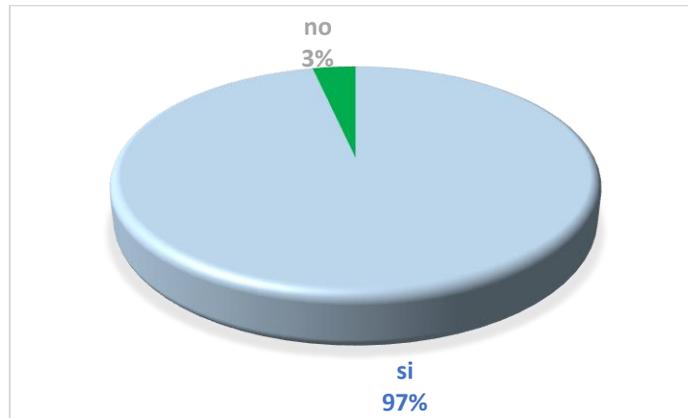


Figura 4: “Resultado de la pregunta 1 de la encuesta”. Elaborada por los autores.

Según la encuesta aplicada a una muestra de 385 personas en el sector urbano de la ciudad de Estelí, claramente la mayoría de los transeúntes de esta localidad acuden a un establecimiento tipo café-bar o restaurante, debido a que el 97% de los encuestados (opción 1 en el gráfico) visita estos lugares y solamente un 3% (opción 2 en el gráfico) no frecuentan este tipo de establecimientos.

Resultados pregunta N.º 2

¿Con que frecuencia visita estos locales?

a: Una vez por semana

c: Par de veces al mes

b: Tres o más veces a la semana

d: Raras veces

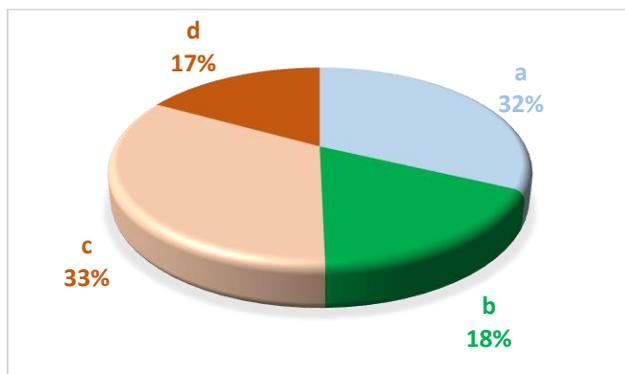


Figura 5: “Resultados encuesta, pregunta 2”. Elaborada por los autores

Según la encuesta aplicada a una muestra de 385 personas en el sector urbano de la ciudad de Estelí, se nota claramente que la mayoría de los transeúntes de esta localidad acude por lo menos una vez a la semana (Opción a en el gráfico) a un establecimiento tipo café-bar, debido a que el 32% de los encuestados visita estos lugares cuatro veces al mes y un 33% frecuentan este tipo de establecimientos par de veces al mes (Opción c en el gráfico), y como dato significativo, el 18% de los encuestados visita 3 o más veces a la semana (Opción b en el gráfico) éste tipo de establecimientos.

Los porcentajes arrojados en esta pregunta demuestran que entre la opción a que es una vez a la semana y la opción d que es raras veces hay una diferencia significativa y que la opción c que es tres o más veces a la semana demuestra que hay porcentaje positivo de posibles clientes a frecuentar un café-bar.

Resultados pregunta N.º 3

Considera que sus salidas a estos lugares son:

a: Una necesidad

c: Una actividad de ocio

b: Un encuentro social

d: Otro

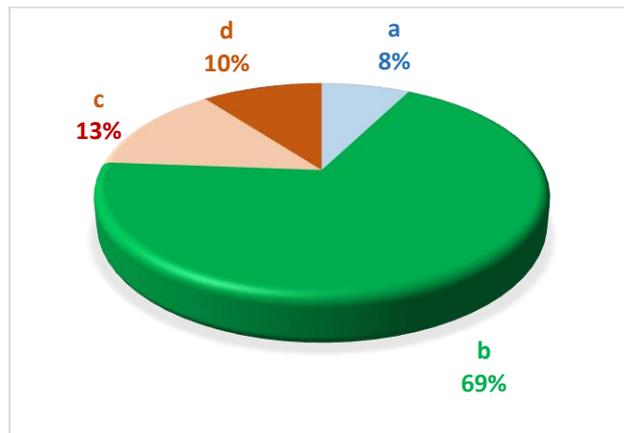


Figura 6: “Resultados encuesta, pregunta 3”. Elaborada por los autores.

Se evidencia claramente que un 69% de los encuestados prefiere visitar este tipo de establecimientos como un encuentro social (opción b en el gráfico), lo que da lugar a que más personas conozcan el establecimiento y si este cumple sus expectativas por ende la demanda se ve afectada positivamente. El 8% de la muestra frecuenta un café-bar por necesidad (opción a en el gráfico), el 13% como actividad de ocio (opción c en el gráfico) y un 10% suele dirigirse a estos lugares por otros motivos (opción d en el gráfico).

La tendencia de visitar este tipo de establecimientos en grupo se debe a que brinda un lugar tranquilo para dialogar y divertirse, por lo tanto, los grupos de oficinas, universitarios o simplemente amigos, buscan un sitio de estos para compartir un rato agradable y convertir esos espacios como pretexto para más futuros encuentros sociales.

Resultados pregunta N.º 4

Opciones que usted considera importante a la hora de visitar un Café-Bar

a: Comida

b: Ubicación

c: Económico

d: Concepto innovador con opciones nuevas o distintas a las existentes

e: Seguridad

f: Comodidad

g: Calidad en la atención

h: Ambiente

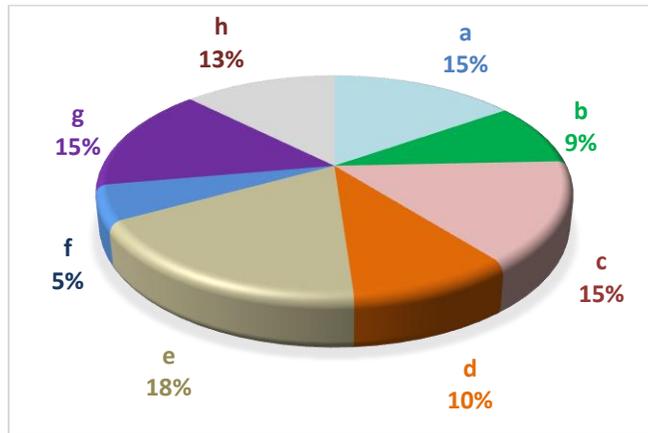


Figura 7: “Resultados encuesta, pregunta 4”. Elaborada por los autores.

Es importante conocer el tipo de servicio que los clientes esperan encontrar en un café-bar, con el fin de atender sus necesidades y expectativas. El 18% de la muestra considera que lo más importante, en este tipo de establecimientos es el ambiente acogedor (opción e en el gráfico), otro aspecto notable es que con alrededor del 15% de aceptación, lo que se espera es que el café-bar sea económico, que ofrezcan buena comida y con excelente calidad de atención (opciones a, c, g en el gráfico), la población restante opta por un concepto innovador con opciones nuevas y/o distintas a las existentes con un 13% (opción h en el gráfico). Por lo tanto, se puede concluir que lo más trascendental para el consumidor se encuentra en la estructura física y ambiente del negocio. Para el café-bar con conceptos humanistas y de permacultura estos cuatro aspectos son fundamentales para brindar un excelente servicio al cliente.

Resultados pregunta N.º 5

¿Le gustaría tener nuevas opciones para visitar dentro del municipio de Estelí?

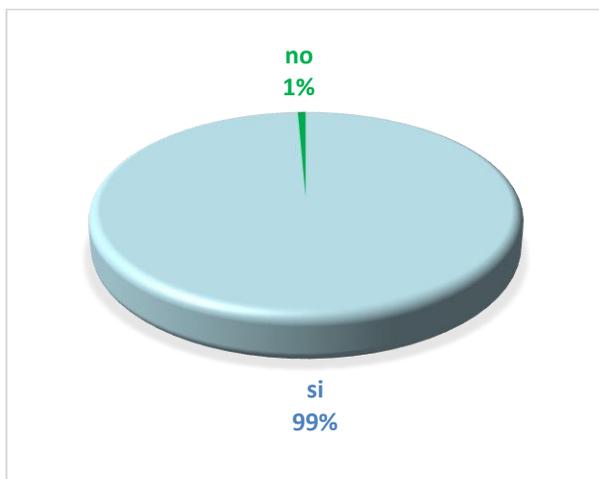


Figura 8: “Resultados encuesta, pregunta 5”. Elaborada por los autores.

La muestra escogida es de 385 personas y está un 99% de acuerdo en que sí gustaría de nuevas opciones para visitar dentro del municipio de Estelí (opción a en el gráfico) y solamente 1% en desacuerdo y dice no (opción b en el gráfico), lo cual indica que este tipo de servicios les gusta a las personas.

Resultados pregunta N.º 6

¿Cuánto suele gastar al visitar estos locales (córdobas)?

a: De 100 a 500

b: De 501 a 900

c: De 901 a 1100

d: Mas de 1100

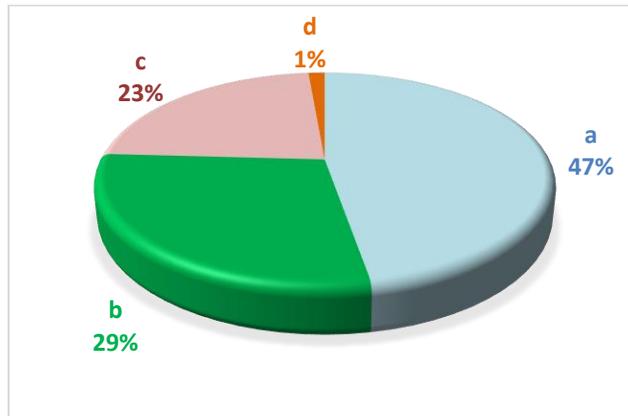


Figura 9: “Resultados encuesta, pregunta 6”. Elaborada por los autores.

Esta pregunta se realiza con el fin de conocer el rango monetario que las personas están dispuestas a pagar por este tipo de diversión, cada vez que acude a estos lugares en compañía de sus amistades y/o familiares. La muestra dio como resultado que el 47% gastan un promedio entre 100 y 500 córdobas, en cada una de sus visitas a estos establecimientos. El 29% invierte un promedio entre 501 y 900 córdobas y el 23% entre 901 y 1100 córdobas. Es importante tener en cuenta que los consumidores de este último rango tienen un estilo de vida alto y los productos que consumen tienden a ser de costos mayores.

Resultados pregunta N.º 7

Con respecto a las instalaciones, qué opciones le gustaría encontrar en el local

- | | |
|---|--|
| a: Música en vivo | f: Excelente comida vegetariana y vegana |
| b: Bastante iluminación | g: Disponibilidad de juegos de mesa |
| c: Ambiente con música agradable para dialogar | i: Tener un área exclusiva para fumadores de tabaco |
| d: Poca iluminación | j: Números teatrales |
| e: Ambiente temático | h: Exposición de arte |

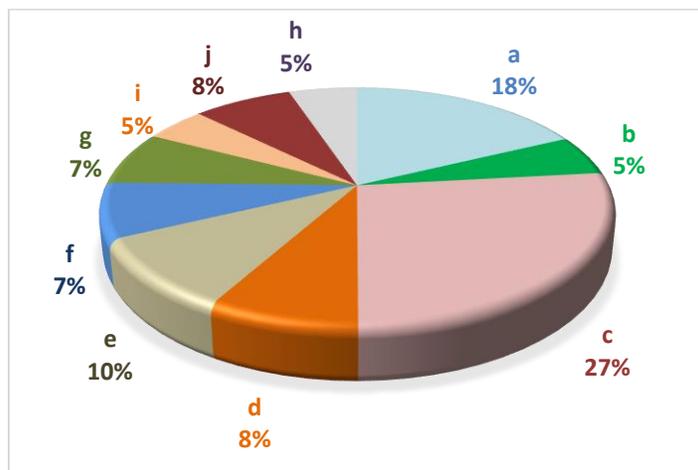


Figura 10: “Resultados encuesta, pregunta 7”. Elaborada por los autores.

Las tres opciones preferidas luego de la encuesta aplicada a 385 personas de la ciudad de Estelí son, ambiente con música a volumen agradable para dialogar (27%), música en vivo (18%) y ambiente temático (10%). Opciones que sirven y están dentro de lo que se quiere como proyecto café-bar.

Resultados pregunta N.º 8

Sus ingresos mensuales se aproximan a (Córdobas)

a: 0 a 3000

b: 3001 a 6000

c: 6001 a 8000

d: Mayor a 8000

Propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

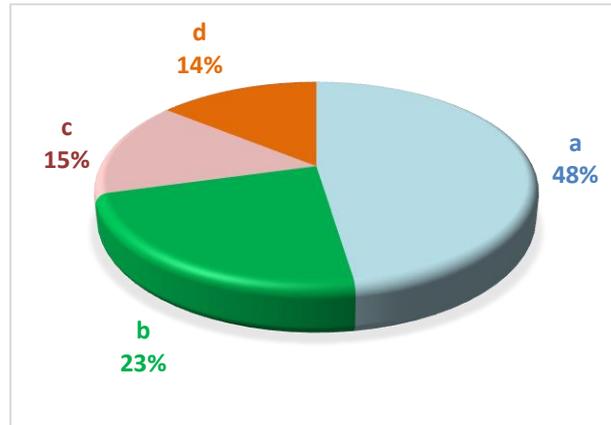


Figura 11: “Resultados encuesta, pregunta 8”. Elaborada por los autores.

Un 48% de la población encuestada muestra que sus ingresos mensuales son entre 0 y 3000 córdobas, un 23% de 3001 a 6000 córdobas, el 15% entre 6001 y 8000 córdobas y un 14% cuenta con ingresos mensuales mayores a 8000 córdobas, ésta pregunta se hizo con la finalidad de contar con un referente más para determinar el consumo que los clientes objetivo realizan en este tipo de establecimientos.

Resultados pregunta N.º 9

Le gustaría una oferta gastronómica vegana y vegetariana

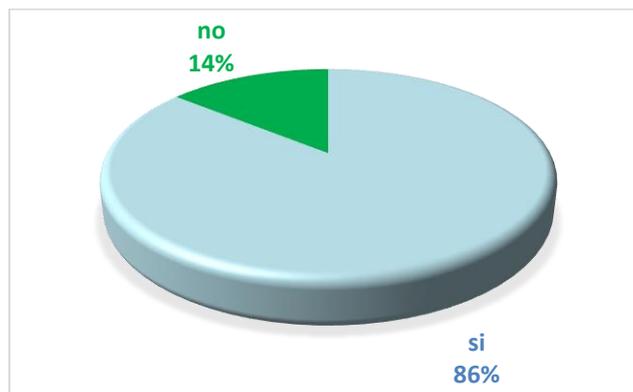


Figura 12: “Resultados encuesta, pregunta 9”. Elaborada por los autores.

Con esta pregunta se pretende conocer si el tipo gastronomía dentro del café-bar, es viable y agradable a la percepción de los transeúntes de la ciudad de Estelí. La mayoría de las personas encuestadas determinaron con un 86% una actitud positiva frente a la propuesta ofertada, dado que el consumo de comidas saludables está siendo considerado por la población. El 14% restante de la muestra no está de acuerdo con la oferta gastronómica planteada en el cuestionamiento.

Propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

Resultados pregunta N.º 10

Estaría dispuesto/a a visitar un nuevo local con un concepto ecológico, que apoye a artistas locales y con una oferta de gastronomía vegana y vegetariana.

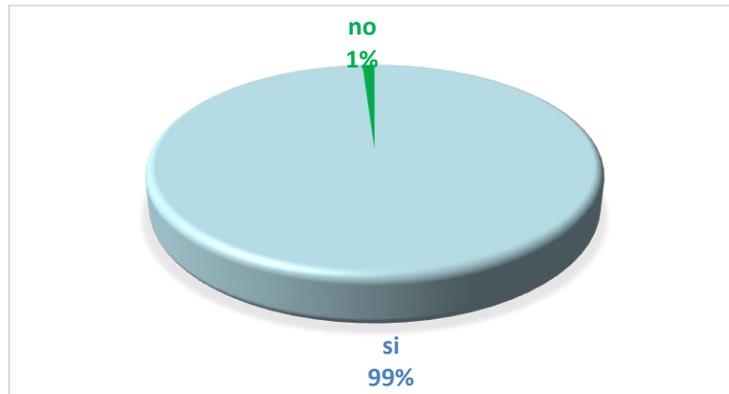


Figura 13: “Resultados encuesta, pregunta 10”. Elaborada por los autores.

Con esta pregunta se pretende conocer si la estructura física con conceptos humanistas, ecológicos y de permacultura del café-bar, es viable y agradable a la percepción de los transeúntes de la ciudad de Estelí. La mayoría de las personas encuestadas determinaron con un 99% una actitud positiva frente a la propuesta ofertada, dado que el humanismo está presente en esta población. El 1% restante de la muestra no está de acuerdo con la estructura física planteada en el cuestionamiento.

Con la estructura física, se planea mostrar lugares y artistas de la ciudad de Estelí, con el fin de concientizar a los visitantes del café-bar de lo positivo que tiene la ciudad de Estelí, existen varios artistas, escritores, músicos y actores que tienen un alto potencial, gracias a su talento y a la huella que dejan en cada una de sus actividades.

Esta idea surge debido a que dentro de los visitantes que acuden a este tipo de establecimientos, se encuentran extranjeros que son pocas las ideas que tienen de la ciudad de Estelí, los pobladores locales esperando nuevos espacios distintos a lo que la oferta presenta actualmente.

Los resultados de la encuesta arrojan que las personas que acuden a un café-bar son mujeres y hombres que están en su mayoría en un rango de edad entre los 17 y 38 años. Usualmente, suelen ir acompañados por sus grupos de amigos y por lo tanto buscan un lugar que les brinde comodidad y espacio acogedor, adicionalmente les gustaría encontrar que este espacio cuente con gastronomía vegetariana y vegana y les ofrezca diferentes alternativas relacionadas con la música, por ejemplo, la música en vivo y música a volumen agradable para dialogar.

Simple Observación

Mediante una observación se detectó la necesidad de crear una empresa que utilice un espacio café-bar en forma novedosa, ya que los habitantes consumen este servicio generalmente como

Propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

un escape de la rutina y lo cotidiano, desconociendo de algunas tendencias culturales y artísticas debido a la fuerte influencia de los medios, que con su información proponen un ambiente generalizado y crean modismos propicios para caer en una rutina más de entretenimiento y de ocio globalizado, se pueden obtener beneficios que enriquecen la cultura alternando y desarrollando eventos dinámicos y abiertos a la creatividad.

Se observó la oportunidad para formular un proyecto de café-bar o espacio Pub, espacio de poco ruido, armonía, apto para personas libres de responsabilidades, personas sintiendo ganas de un espacio para compartir momentos, quizás de su tiempo, con ánimos de disfrutar un escape hacia las artes y la música en vivo en niveles de volumen agradables para conversar.

Una permacultura aplicada si se incluye en el pilar que el concepto de permacultura expresa como “cuida a la gente”. Se plantea una ideología de ser un espacio donde se evite la excesiva cantidad de momentos repetidos, ambientes tóxicos, excesos que causan enfermedad, que también pueden ser escasez y ausencia de vida. Como lema sería promover una Libertad colectiva en comunidad y armonía de vida.

6. Conclusiones

Se fundamentaron algunos aspectos teóricos relacionados con el concepto de café-bar y de permacultura para así mostrar un poco la idea que surgió como una necesidad de inversión familiar y entre amistades.

Se diagnosticó mediante métodos estadísticos el alcance y aceptación de un café-bar con conceptos de permacultura, la cual fue positiva, con un 99% de aceptación como resultado, se evaluó mediante un estudio de mercado la oferta y la demanda y crecimiento del presente proyecto, obteniendo resultados positivos ya que existen oportunidades para innovar y desarrollarse sosteniblemente dentro del mercado de café-bares en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

Se determinó la factibilidad mediante la evaluación económica financiera donde también se obtuvieron resultados positivos en el TIR y el VAN del estudio realizado. Por consiguiente, la presente propuesta de café-bar con conceptos de permacultura está lista para mostrarse a posibles inversionistas.

7. Recomendaciones

Para comenzar a mencionar la serie de recomendaciones, que como próximos ingenieros industriales proponemos, se deben tomar en cuenta conceptos de ergonomía, seguridad e higiene que se pueden consultar en el libro “Seguridad e higiene industrial” (Hernández Zúñiga, 2005). Así mismo de su impacto positivo dentro de los procesos que se ejecutan para alcanzar la sostenibilidad financiera en el mercado de café-bares, la presente propuesta de café-bar Güerewere, el concepto de permacultura y la visión de convertirse en un servicio de calidad con una misión humanista.

Propuesta de café-bar con conceptos de permacultura en la ciudad de Estelí, Nicaragua.

❖ Situación de salud y limpieza.

- Cumplir con las normativas recomendadas por el ministerio de salud y del benemérito cuerpo de bomberos de la ciudad de Estelí.
- Establecer y mantener excelentes relaciones con la red de seguridad residencial y pública, así mismo cumplir con las normativas de ley establecidas por la constitución y cumplimiento de requisitos legales ante la alcaldía de Estelí y los órganos reguladores de la economía familiar.

❖ Situación de planta o local

- Garantizar al menos los siguientes espacios: 2 sanitarios, 1 lavamanos y 1 urinario. (Espejos a la altura del rostro, jabón líquido y toallas o papel absorbente).
- Establecer normativas auditivas y de iluminación según el tipo de evento o día de la semana, horarios adaptables cumpliendo las normas correspondientes.
- La barra ubicada en el centro del escenario, haciendo suponer que en frente de la barra estará ubicado un espacio amplio para dj y música en vivo, y otro espacio detrás de la barra un poco de espacio con ambiente de café-bar, disponiendo de mesas y sillas garantizando un ambiente ideal para dialogar en armonía. (El área de dj y música en vivo, en días o eventos de café-bar disponible para zona de fumar y contando con bancas y cubos para sentarse en los costados del salón).
- Disponer de una pantalla de proyecciones y ubicar dicha pantalla en la parte superior donde se presentan artistas.

❖ Situación Financiera

- Establecer y mantener buenas relaciones entre la red de voluntari@s hermad@s en acción, grupo de instituciones ambientalistas, organismos con perfil de desarrollo sostenible y centros culturales en la ciudad de Estelí y ciudades hermanadas con Estelí.

Garantizar balances generales y estados de cuenta en positivos por medio de controles estadísticos, planes de marketing constantes y con la misión vigente y activa de conservar un servicio de calidad.

8. Bibliografía

Borderías Uribeondo, M. P., & Martín Roda, E. M. (2012). *Medio ambiente urbano*. Madrid: UNED.

Hernández Zúñiga, A. (2005). *Seguridad e higiene industrial*. México: Editorial Limusa.

Montanaro, H. (1998). *The best of bars & restaurants*. Madrid: A. Asppan S.L.

Rosales Obando, J. (2000). *Elementos de Microeconomía*. San José: EUNED - Editorial Universidad Estatal a Distancia.