

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS
TIC EN EL ÁREA EMPRESARIAL GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN
EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA DE LA CIUDAD DE
IBAGUÉ**

JAQUELINE MEDINA BONILLA

**Trabajo de grado como requisito parcial para optar al título de
Magister en Educación**

**Directora
FLOR ALBA VARGAS SILVA
Doctora en Educación**

**UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
IBAGUÉ-TOLIMA
2018**



UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN



ACTO DE SUSTENTACION TRABAJO DE GRADO

Fecha : Viernes 3 de agosto de 2018
Hora : 11:00 a.m.
Lugar : Videoteca Facultad de Educación – Universidad del Tolima.

PROGRAMA

1. *Presentación:*

TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO

**DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS TIC EN EL
ÁREA EMPRESARIAL GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA
EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA DE LA CIUDAD DE IBAGÜE**

AUTOR: JAQUELINE MEDINA BONILLA

JURADO: EDWARD DANIEL OROZCO GUZMAN

1. *Reseña Biográfica*
2. *Exposición del autor (20 minutos)*
3. *Intervención y preguntas del jurado.*
4. *Intervención y aclaraciones del director.*
5. *Deliberación del jurado.*
6. *Lectura del acta de sustentación.*



UNIVERSIDAD DEL TOLIMA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACION
PROGRAMA DE MAESTRIA EN EDUCACIÓN



2
/
3

ACTA DE SUSTENTACION PUBLICA N° 042

SEMESTRE A-2018

Siendo las 11:00 pm horas del día 3 de agosto de 2018 se reunieron en la Videoteca de la Facultad de Educación – Universidad del Tolima, el estudiante, el jurado, el Director del trabajo de grado e invitados al acto de sustentación:

TITULADO:

DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS TIC EN EL ÁREA EMPRESARIAL GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ

La calificación otorgada por el jurado a la sustentación es la siguiente:

JURADO NOMBRE	EDWARD DANIEL OROZCO GUZMAN	CALIFICACION	4.9
---------------	--------------------------------	--------------	-----

SIENDO LAS: 11:50 AM, HORAS SE CERRO EL ACTO DE SUSTENTACION

EN CONSTANCIA SE FIRMA:

JURADO NOMBRE	EDWARD DANIEL OROZCO GUZMAN	FIRMA	
---------------	--------------------------------	-------	--

Barrio Santa Elena – Ibagué Colombia. Tel. directo 2668912
A.A. 546 – PBX 644219 – FAX (982) 644869 – 9800665348



FORMATO PARA CALIFICACION DE TRABAJOS DE GRADO

FUNCIONES	CALIFICACION ASIGNADA
1. Aspectos de estilo y presentación	4.9
2. Marco teórico y actualización de conocimientos.	5.0
3. Método y técnicas adecuadas o de innovación en la metodología.	5.0
4. Relevancia científica y/o tecnológica e importancia socioeconómica de los resultados y recomendaciones.	5.0
NOTA FINAL	4.9

La calificación numérica equivale a la siguiente escala cualitativa así: Una nota definitiva menor de tres coma cero (3.0) equivale a REPROBADO; Entre tres coma cinco (3.5) y tres coma nueve (3.9) APROBADO, entre cuatro coma cero (4.0) y cuatro coma cuatro (4.4) SOBRESALIENTE, y entre cuatro coma cinco (4.5) cuatro coma nueve (4.9) MERITORIO y cinco coma cero (5.0) LAUREADO.

COMENTARIO DEL JURADO CALIFICADOR

Felicitarlo es un trabajo de investigación de vital importancia que aporta significativamente al saber pedagógico y puede continuarle hacia un proyecto de doctorado.

CALIFICACION CUALITATIVA Meritorio

NOMBRE DEL JURADO
EDWARD DANIEL OROZCO GUZMAN

FIRMA Edward

NOMBRE DEL ESTUDIANTE
JAQUELINE MEDINA BONILLA

FIRMA Jaqueline Medina B.

NOMBRE DEL DIRECTOR TRABAJO DE GRADO
FLOR ALBA VARGAS

FIRMA Floralba Vargas

A mis hijos que son el motor de mi vida
y a mi esposo por su apoyo incondicional
en cada meta que decido emprender.

AGRADECIMIENTOS

La autora expresa sus más sinceros agradecimientos:

A Dios en primer lugar, por darme las fuerzas para continuar siempre que pensé en rendirme y poner en mi camino personas que me animaran a seguir adelante.

A la Dra. Flor Alba Vargas Silva, por toda su entrega, orientaciones y paciencia durante el desarrollo del presente trabajo.

A los estudiantes del grado 10-1 de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, por su colaboración y compromiso en el desarrollo de las diferentes actividades programadas, y a todas aquellas personas que de una u otra forma realizaron aportes en la construcción de esta investigación.

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	17
1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	21
1.1 JUSTIFICACIÓN	21
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	24
1.3 OBJETIVO GENERAL	27
1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	27
2. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO	28
2.1 REVISIÓN DE ANTECEDENTES	28
2.2 MARCO TEÓRICO.....	45
2.2.1 Didáctica y Estrategia Didáctica.....	45
2.2.2 Estrategia Didáctica. Clasificación	50
2.2.3 Componentes Básicos De Las Estrategias Didácticas.....	59
2.2.3.1 Nombre de la Estrategia:.....	60
2.2.3.2 Contexto.....	60
2.2.3.3 Duración Total.....	60
2.2.3.4 Objetivos y/o Competencias.....	60
2.2.3.5 Sustentación Teórica.....	61
2.2.3.6 Contenidos.....	62
2.2.3.7 Secuencia Didáctica.....	63
2.2.3.8 Recursos y Medios.....	65
2.2.3.9 Estrategias de Evaluación.....	66
2.2.4 Las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC. Definición y origen	68
2.2.5 Las TIC y su Relación con la Educación.....	69
2.2.6 Importancia de las TIC en Educación:.....	71
2.2.7 Herramientas TIC.....	73
2.2.8 La Educación Media Técnica y el Área Empresarial	78

2.2.9. Origen del currículo de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla	85
2.2.10 Pertinencia.	87
3. DISEÑO METODOLÓGICO	91
3.1 ENFOQUE	91
3.2 ALCANCE	95
3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	97
3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	103
3.4.1 La Observación.	103
3.4.2 La Encuesta.	104
3.4.3 La Entrevista	106
3.5 POBLACIÓN	109
3.6 MUESTRA.....	109
3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN	112
3.7.1 Encuesta Diagnóstica a Estudiantes	112
3.7.2 Encuesta a Docentes.	142
4. ESTRATEGIA DIDÁCTICA	146
4.1 NOMBRE DE LA ESTRATEGIA.....	146
4.1.1. El Marketing Como Factor de Crecimiento Empresarial Mediado por las TIC. .	146
4.2 CONTEXTO	146
4.3 DURACIÓN	147
4.4 OBJETIVOS	147
4.5 SUSTENTACIÓN TEÓRICA	147
4.6 CONTENIDOS	149
4.7 SECUENCIA DIDÁCTICA	149
4.7.1 Unidad Didáctica del Primer Periodo.....	149
4.7.1.1 Semana 1	150
4.7.1.2 Semana 2.....	151
4.7.1.3 Semana 3.....	152

4.7.1.4	Semana 4.....	154
4.7.1.5	Semana 5.....	155
4.7.1.6	Semana 6.....	156
4.7.1.7	Semana 7.....	157
4.7.1.8	Semana 8.....	158
4.7.1.9	Semana 9.....	160
4.7.1.10	Semana 10.....	161
4.8	EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (ENTREVISTA GRUPO FOCAL ESTUDIANTES).....	162
5.	RESULTADOS.....	171
6.	CONCLUSIONES	176
	RECOMENDACIONES.....	178
	REFERENCIAS	179

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. La estrategia didáctica, su clasificación.	52
Figura 2. ¿Tienes computador?	112
Figura 3. ¿Tienes acceso a la Internet desde el computador de tu casa?	113
Figura 4. ¿Utilizas Internet (WWW, e-mail, otros servicios de la red?.....	114
Figura 5. ¿Cuántas horas a la semana te conectas (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?	115
Figura 6. ¿Del tiempo de conexión semanal dedicado a la red, que fracción del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?	117
Figura 7. ¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, internet, e-mail, debates en línea, multimedia, etc.) además del procesador de textos, para realizar los trabajos asignados en clase?	118
Figura 8. ¿Utilizas la computadora y/o otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clase?	119
Figura 9. ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	120
Figura 10. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - durante el desarrollo de una clase – con el apoyo del uso de las TIC?	122
Figura 11. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - fuera del horario de clases –con el apoyo del uso de las TIC?	123
Figura 12. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo?.....	124
Figura 13. ¿Con que frecuencia utilizas la página web de la institución para desarrollar actividades académicas?	125
Figura 14. ¿Con que frecuencia tus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?.....	126
Figura 15. ¿Cuántos cursos online has tomado?	127
Figura 16. Procesador de texto (ej., En Word crear tu CV dándole un buen formato)	128

Figura 17. Hoja de cálculo (ej., Con Excel hacer un documento que tenga datos numéricos simples)	129
Figura 18. Programa de correo electrónico (ej., con Outlook Express enviar un documento o una imagen adjunta)	130
Figura 19. Base de datos (ej., Con Access crear tu propia base de datos incorporando textos simples)	131
Figura 20. Programa de gráficos (ej., Paint manejar el tamaño o el color de una imagen)	133
Figura 21. Programa de creación de páginas en Internet (ej., Con FrontPage crear tu propia página web).....	134
Figura 22. Manejador de presentaciones (ej., con Power Point crear una breve presentación con diapositivas)	135
Figura 23. Navegador de Internet (ej., buscar información meteorológica o bajar archivos de música).....	136
Figura 24. Programa de Chat (ej., chatear con alguien de otra ciudad o país)	137
Figura 25. Consulta de Bases de datos bibliográficas (ej., Encontrar un artículo sobre un tema de interés)	138
Figura 26. Según tu opinión ¿Qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.....	140

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Clasificación de las estrategias de enseñanza según el proceso cognitivo atendido y su relación con el momento de presentación en una secuencia.....	54
Tabla 2. Caracterización de la muestra de acuerdo a su edad, estrato socio económico y sexo.....	110
Tabla 3. ¿Tienes computador?	113
Tabla 4. ¿Tienes acceso a la Internet desde el computador de tu casa?	114
Tabla 5. ¿Utilizas Internet (WWW, e-mail, otros servicios de la red?	115
Tabla 6. ¿Cuántas horas a la semana te conectas (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?	116
Tabla 7. ¿Del tiempo de conexión semanal dedicado a la red, que fracción del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?	117
Tabla 8. ¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, internet, e-mail, debates en línea, multimedia, etc.) además del procesador de textos, para realizar los trabajos asignados en clase?	118
Tabla 9. ¿Utilizas la computadora y/o otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clase?.....	119
Tabla 10. ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?	120
Tabla 11. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - durante el desarrollo de una clase – con el apoyo del uso de las TIC?	122
Tabla 12. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - fuera del horario de clases –con el apoyo del uso de las TIC?	123
Tabla 13. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo?.....	124
Tabla 14. ¿Con que frecuencia utilizas la página web de la institución para desarrollar actividades académicas?	125
Tabla 15. ¿Con que frecuencia tus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?.....	126

Tabla 16. ¿Cuántos cursos online has tomado?.....	127
Tabla 17. Procesador de texto (ej., En Word crear tu CV dándole un buen formato) .	128
Tabla 18. Hoja de cálculo (ej., Con Excel hacer un documento que tenga datos numéricos simples)	129
Tabla 19 Programa de correo electrónico (ej., con Outlook Express enviar un documento o una imagen adjunta).....	130
Tabla 20. Base de datos (ej., Con Access crear tu propia base de datos incorporando textos simples)	132
Tabla 21. Programa de gráficos (ej., Paint manejar el tamaño o el color de una imagen)	133
Tabla 22. Programa de creación de páginas en Internet (ej., Con FrontPage crear tu propia página web).....	134
Tabla 23. Manejador de presentaciones (ej., con Power Point crear una breve presentación con diapositivas)	135
Tabla 24. Navegador de Internet (ej., buscar información meteorológica o bajar archivos de música).....	136
Tabla 25. Programa de Chat (ej., chatear con alguien de otra ciudad o país)	137
Tabla 26. Consulta de Bases de datos bibliográficas (ej., Encontrar un artículo sobre un tema de interés)	139
Tabla 27. Según tu opinión ¿Qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción	140
Tabla 28. Actividad Pedagógica Semana 1	150
Tabla 29. Actividad Pedagogía Semana 2.....	151
Tabla 30. Actividad Pedagógica Semana 3	153
Tabla 31. Actividad Pedagógica Semana 4	154
Tabla 32. Actividad Pedagógica Semana 5	156
Tabla 33. Actividad Pedagógica Semana 6	157
Tabla 34. Actividad Pedagógica Semana 7	158
Tabla 35. Actividad Pedagógica Semana 8	159
Tabla 36. Actividad Pedagógica Semana 9	160
Tabla 37. Actividad Pedagógica Semana 10	161

LISTA DE ANEXOS

Anexo A. Plan de Estudios.....	186
Anexo B. Formato encuesta a estudiantes.....	187
Anexo C. Cuestionario Docente Uso Pedagógico De Las Tic En El Aula	193
Anexo D. Preguntas Grupo Focal Realizado A Estudiantes.....	195
Anexo E. Red Semántica Generada Por El Programa Atlas Ti	196
Anexo F. Unidades Didácticas Propuestas Para El Año 2018	197

RESUMEN

Así como la sociedad se ha ido transformando, la educación también ha presentado algunos cambios en cuanto a la forma de enseñar y de ver el alumno, es allí donde las tecnologías de la información y la comunicación dan un aporte significativo en la mejora de los procesos educativos, ya que aportan herramientas que contribuyen en pro de la calidad educativa siempre y cuando se utilicen de una forma adecuada, lo que conlleva a realizar una investigación que tenga como objetivo principal el diseño de una estrategia didáctica para optimizar el uso de estas tecnologías en el área empresarial del grado 10° de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de Ibagué.

En cuanto al sustento teórico, la investigación se fundamenta en Feo, (2010); Díaz Barriga y Hernández, (2002) y Díaz, (2013) para la categoría de Estrategia Didáctica y Secuencia Didáctica, respectivamente. La segunda categoría está relacionada con el uso pedagógico y optimización de las TIC, aquí se apoya en Ramírez, (2006) Ramas, (2006) y Avalos, (2016). La tercera y última categoría estudiada es el área empresarial, la cual se fundamenta en las normas y leyes que rigen la educación Media Técnica en Colombia, Ley 115 de 1994, Ley 1014 de 2006, Guías 39 y 21 del Ministerio de Educación Nacional y Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026.

Para llevar a cabo la investigación se ha optado por un enfoque mixto, con predominancia cualitativa, y alcance descriptivo – explicativo, considerando como mejor diseño de investigación la Investigación acción; esta decisión se sustenta en los objetivos y características de la misma. En cuanto a las técnicas para recolección y análisis de la información se hace uso de la encuesta a docentes y estudiantes, y la entrevista mediante un grupo focal a estudiantes. Los datos obtenidos a través de la encuesta con preguntas cerradas fueron analizados con el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* y la de preguntas abiertas con el programa para análisis de datos cualitativos Atlas ti.

Palabras claves: Estrategia didáctica, TIC en educación, Área empresarial.

ABSTRACT

As society has been transformed, education has also presented some changes in the way of teaching and seeing the student, it is there where information and communication technologies give a significant contribution in the improvement of processes educational, as they provide tools that contribute to educational quality as long as they are used in an appropriate manner, which leads to carry out research that has as main objective the design of a didactic strategy to optimize the use of these technologies in the business area of the 10th grade of the Alberto Castilla Industrial Technical Education Institution of Ibagué.

With regard to theoretical sustenance, the research is based on Feo, (2010), Díaz Barriga and Hernández, (2002) and Díaz, (2013) for the category of Teaching Strategy and Didactic Sequence, respectively. The second category is related to the pedagogical use and optimization of ICT, here it is supported by Ramírez, (2006) Ramas, (2006) and Avalos, (2016). The third and last category studied is the business area, which is based on the norms and laws that govern technical media education in Colombia, Law 115 of 1994, Law 1014 of 2006, Guides 39 and 21 of the Ministerio de Educación Nacional and the National Ten-Year Plan. Education 2016-2026.

To carry out the research, a mixed approach has been chosen, with a qualitative predominance, and descriptive - explanatory scope, considering as the best research design the action research. This decision is based on the objectives and characteristics of it. Regarding the techniques for collecting and analyzing the information, the survey of teachers and students is used, and the interview with a focus group of students. The data obtained through the survey with closed questions were analyzed with the statistical program Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) and the open questions with the Atlas ti qualitative data analysis program.

Keywords: Didactic strategy, ICT in education, business area.

INTRODUCCIÓN

La sociedad actual es el resultado de diferentes procesos de transformación que se vienen presentando desde hace más de 50 años, cuando se comenzó a escuchar el término “Sociedad de la información”, donde las tecnologías asumen un papel esencial en la vida de las personas ya que facilitan las formas de comunicación, la transmisión y manipulación de información, llegando a intervenir en diversos ámbitos como el social, político y económico, entre otros, transformando la cultura y pensamiento de las personas, regiones e incluso países.

Así como la sociedad se ha ido transformando, la educación también ha presentado algunos cambios en cuanto a la forma de enseñar y de ver el alumno, es allí donde las tecnologías de la información y la comunicación dan un aporte significativo en la mejora de los procesos educativos, ya que aportan herramientas que contribuyen en pro de la calidad educativa siempre y cuando se utilicen de una forma adecuada. Así mismo el Gobierno Nacional a través de políticas educativas se ha preocupado por incentivar su utilización, además de crear programas para que los docentes incluyan estas herramientas en el diseño de estrategias didácticas que generen mayor valor al proceso de enseñanza aprendizaje.

Por consiguiente, es tarea de los docentes contribuir en la creación de nuevos ambientes de aprendizaje, en los cuales se aprovechen estas tecnologías, sin olvidar que son solo instrumentos y no el fin en sí mismas. Por otra parte está la educación media técnica que busca formar personas capaces de contribuir al desarrollo de la región, para que esto sea posible las instituciones educativas previo análisis de su contexto y necesidades han optado por un énfasis determinado, siendo de interés para esta investigación el énfasis empresarial, ya que es el que ofrece la institución donde se lleva a cabo el proceso investigativo.

Aquellas instituciones que ofrecen a sus estudiantes una formación técnica tienen un compromiso social que las direcciona a cumplir con unos fines específicos. Al igual que los demás énfasis de media técnica, el empresarial debe permitir la articulación de los estudiantes al sistema productivo o la continuación con una educación de nivel superior, para lo cual requieren del desarrollo de ciertas competencias que les aporten a su formación integral y a su vida misma. De acuerdo al currículo de la Institución a la especialidad empresarial se le ha denominado área empresarial y aunque a diferencia de las áreas básicas no cuenta con estándares definidos por el Ministerio de Educación Nacional, si tiene unas guías que orientan su implementación y que deberán tenerse en cuenta.

Como consecuencia de lo expuesto anteriormente surge este proyecto de investigación, siendo una invitación para que los docentes realicen un proceso reflexivo sobre su labor pedagógica y las estrategias didácticas que utilizan, con la intención de mejorar su práctica docente, además que vean las tecnologías como un instrumento valioso para el logro de sus objetivos. Es por ello que esta investigación tiene por objetivo principal el diseñar una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, grado 10, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué.

Para alcanzar el objetivo propuesto, se plantean las siguientes preguntas que junto con los objetivos específicos direccionan el desarrollo de la investigación:

¿Qué estructura y contenidos debe tener una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, grado 10 de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué? ¿Cuál es el estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje de las TIC en el área empresarial, grado 10°, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué? ¿Cuáles son los referentes teórico metodológicos sobre la enseñanza de las TIC en el área empresarial?

Las anteriores preguntas, al igual que el objetivo general, conllevan al estudio de tres categorías de análisis, desarrolladas en el marco teórico. La primera de ellas es Estrategia didáctica, en esta categoría se destacan los autores Feo, (2010) quien aporta una valiosa clasificación de estrategias didácticas y propone unos componentes básicos que son tenidos en cuenta dentro de la propuesta presentada, Díaz, y Hernández, (2002) con una clasificación de estrategias basadas en un enfoque constructivista y Díaz, (2013) con la secuencia didáctica como elemento fundamental dentro de cualquier estrategia didáctica.

La segunda categoría está relacionada con el uso pedagógico y optimización de las TIC, aquí resalta Ramírez, (2006) quien habla sobre las TIC y su relación con la educación, Ramas, (2006) y sus aportes sobre la importancia de las TIC en educación y Avalos, (2016) presentando algunas herramientas TIC y sus características. La tercera y última categoría estudiada es el área empresarial, en esta sobresalen las normas y leyes que rigen la educación Media Técnica en Colombia, comenzando por la Ley 115 de 1994 conocida como Ley General de Educación, Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, Guía 39 del Ministerio de Educación Nacional la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, Guía 21 del Ministerio de Educación Nacional Competencias Laborales, Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 y el currículo de la Institución educativa objeto de estudio.

Para llevar a cabo la investigación se ha optado por un enfoque mixto, con predominancia cualitativa, y alcance descriptivo – explicativo, considerando como mejor diseño de investigación la Investigación acción; esta decisión se sustenta en los objetivos y características de la misma. En cuanto a las técnicas para recolección y análisis de la información se hace uso de la encuesta a docentes y estudiantes, y la entrevista mediante un grupo focal a estudiantes. Los datos obtenidos a través de la encuesta con preguntas cerradas fueron analizados con el programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* y la de preguntas abiertas con el programa para análisis de datos cualitativos Atlas ti.

En razón a que la investigación se centra en el nivel medio de enseñanza, y más específicamente en el grado 10, la población corresponde a los estudiantes que cursan el grado décimo en la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla del municipio de Ibagué, los cuales al año 2018 son 175 estudiantes matriculados. Del total de esta población se seleccionó como muestra a los estudiantes del grado 10-1 matriculados en la jornada mañana, pero que asisten a recibir sus clases del énfasis empresarial en la jornada tarde, los cuales son 34 estudiantes en total.

La investigación se encuentra estructurada en cuatro capítulos, el primero de ellos corresponde al problema de investigación que incluye la justificación, planteamiento del problema, los objetivos y preguntas de investigación. El segundo capítulo se titula Antecedentes y Marco Teórico y está conformado por la revisión de trabajos de maestría y doctorado que se hayan realizado sobre temas similares a de la presente investigación y el marco teórico. El tercer capítulo corresponde al diseño metodológico, de él hacen parte el enfoque, alcance, diseño de investigación, técnicas e instrumentos, población y muestra, y el análisis e interpretación de la información. Finalmente se encuentra el cuarto capítulo denominado estrategia didáctica, el cual contiene todos los componentes que hacen parte de la estrategia propuesta.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN

La educación ha presentado numerosos cambios, no solo en su forma de enseñar sino en sus propósitos educativos. Si se hace una retrospectiva se puede decir que en cada época de la historia la educación cumplió un papel fundamental, esta giraba en torno a las necesidades sociales, políticas y económicas de cada momento.

Zubiría, (1994) afirma que “la sociedad ha cambiado y ya la escuela actual no responde a sus expectativas”. (p. 97). La sociedad actual es considerada y llamada por muchos como la sociedad del conocimiento o sociedad de la información, estos nombres se deben al cambio de estructura económica y social, donde predomina el conocimiento y el progreso tecnológico, lo que trae consigo un cambio en las políticas económicas, sociales, culturales y sobre todo en las concernientes a la educación.

Las escuelas tienen como tarea formar personas que le sirvan y aporten a la sociedad, y como ya se mencionó, en la actualidad se requiere de personas con habilidades, capacidades y competencias que les permitan enfrentarse a los nuevos retos, lo que ha conllevado a una transformación en materia de educación.

Colombia no ha sido ajeno a estos nuevos cambios en materia de tecnologías; muestra de ello es que mediante la Ley 1341 de 2009 o ley TIC se busca diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las tecnologías de la información y las comunicaciones y a sus beneficios. (El congreso de Colombia, 2009)

En cuanto a la implementación de las TIC en educación, esta no puede ser tomada como una moda, y se le debe dar la importancia que merece. Sanz, (2006) citando la

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, (2000) afirma que:

Según estudios internacionales, la experiencia internacional muestra que la tecnología por más compleja, sofisticada y accesible que sea, requiere un contexto de apropiación. De forma que las TIC desvinculadas de proyectos educativos planificados, de experiencias organizadas o de intenciones pedagógicas y sistemáticas tienen pocas posibilidades de generar innovaciones para mejorar la calidad educativa. (p. 205)

De acuerdo a lo anteriormente expuesto se hace necesario hacer una revisión a las metodologías de enseñanza aprendizaje que se están utilizando en el área empresarial de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, más concretamente en el grado 10, con el propósito de diseñar una estrategia didáctica que permita optimizar el uso de las TIC, mediante el uso de algunas herramientas tecnológicas, en busca del mejoramiento y desarrollo de competencias laborales.

La estrategia didáctica busca por un lado mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje y por otro generar conciencia y crear la necesidad de aplicar las nuevas tecnologías disponibles, teniendo en cuenta que tanto la educación como el mundo laboral están en constante cambio y requieren cada vez personas mejor capacitadas, que aporten a la transformación de la sociedad, además de motivar un cambio de pensamiento y hacer del proceso enseñanza aprendizaje algo mucho más flexible, más práctico, tanto para estudiantes como para docentes.

Se espera como resultado una propuesta didáctica útil y pertinente, que contribuya a desarrollar en los estudiantes, habilidades y competencias propias del área empresarial, tomando como punto de partida el uso de las nuevas tecnologías, las cuales hasta el momento han sido desaprovechadas en las instituciones educativas y a la vez generar un valor agregado en los futuros egresados de la institución. La novedad de la presente investigación está representada por la propia estrategia didáctica, la cual se diseñará

teniendo en cuenta un diagnóstico del contexto educativo donde se desarrolla la investigación con sentido de pertinencia y pertinencia educativa, para que responda no solo a las exigencias de la modernidad sino también a las necesidades y expectativas de los estudiantes de la Institución Educativa Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué.

La presente investigación pretende contribuir a las ciencias de la educación, más específicamente a la didáctica, al proponer una estrategia que mejore el proceso de enseñanza aprendizaje, cambiando los métodos tradicionales de enseñanza que aún son bastante empleados. Para algunos docentes no es fácil cambiar el modelo de educación tradicional, donde solo se puede crear conocimiento a través del docente, sin embargo, la educación y sociedad actual requieren un cambio significativo, dando paso a una educación más acorde a las nuevas realidades económicas, sociales, políticas y educativas, donde el docente sea un mediador y el estudiante sea quien construya su conocimiento, además de guiar su propio aprendizaje, basado en la autonomía y la responsabilidad.

Por otro lado, se pretende aportar a la Pedagogía, considerada como el núcleo de las ciencias de la educación en el entendido de que la estrategia didáctica propuesta propenderá por aportar al proceso formativo del estudiante, en la medida en que se utilicen las TIC con propósitos pedagógicos, es decir con el objetivo de contribuir a la formación integral del estudiante, puesto que los conocimientos que adquiera podrá utilizarlos en otras áreas de formación y en su propia vida, para resolver problemas tanto de la vida personal, familiar, como profesional.

Al diseñar una estrategia didáctica para estudiantes de grado 10 de la IETE Alberto Castilla, para el área empresarial haciendo uso de las TIC, no solo se busca beneficiar la población objeto de estudio, ya que si bien es cierto, esta será la primer beneficiada no será la única, porque en este proceso están incluidos los docentes, quienes deberán asumir también una postura de cambio y compromiso, las directivas quienes estarán cumpliendo con su objetivo de formar jóvenes mejor preparados para el mundo laboral y para la sociedad que los espera; igualmente las familias de los estudiantes, porque ellos

tendrán mejores oportunidades y por último la misma sociedad, ya que puede contar con personas mejor preparadas, más comprometidas y más dispuestas a hacer parte de esa transformación social, educativa y cultural que tanto se necesita, al afrontar de una manera más responsable los nuevos cambios que trae la era tecnológica.

Con la presente investigación se pretende también causar un impacto social, teniendo en cuenta que no todos los jóvenes de las instituciones educativas públicas pueden acceder a la educación superior por la escasez de recursos, por la falta de oportunidades, por la exclusión social, entre otras causas; la estrategia que se propone dará herramientas para que los estudiantes puedan desarrollar habilidades y destrezas que les permitan ser emprendedores, fortalecer las competencias laborales y empresariales, o insertarse positivamente la educación superior o al mundo laboral, mediante la optimización y el uso pedagógico de las TIC.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La ley 115 de 1994 "Por la cual se expide la Ley General de Educación" en su artículo 32 se refiere a "la educación media técnica y dice que su finalidad es preparar a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior" (Ministerio de Educación Nacional, 1994, Art. 32). Es por ello que la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué, dando cumplimiento a ese precepto, forma al estudiante para el desempeño laboral incentivando competencias emprendedoras y brindando los conocimientos básicos y necesarios para que los estudiantes se enfrenten al mundo laboral.

La Institución se encuentra ubicada en la Calle 107 con Carrera 3, en la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, sus estudiantes pertenecen a los estratos 1 y 2, y en su mayoría por falta de recursos económicos no ingresan a un nivel de formación superior, por lo tanto, es de gran importancia que los próximos egresados conozcan y utilicen de forma adecuada algunas herramientas que los prepararán para enfrentar el mundo laboral que

los espera siendo más competitivos. En cuanto a quienes pueden ingresar a instituciones de educación superior o similares, para continuar sus estudios, encontrarán que con el paso de los años las TIC han tomado mayor protagonismo y se han convertido en pilares de algunos modelos de educación como cursos y asignaturas virtuales, obligándolos a hacer uso e interactuar con herramientas que ellos no conocen o no manejan.

Por otro lado, en el año 2017 la institución a través del programa computadores para educar, recibió más de 200 tabletas para los estudiantes de bachillerato, sin embargo estas se encuentran subutilizadas porque los docentes no las llevan al aula de clase ya sea por falta de conocimiento sobre sus utilidades y usos, falta de manejo de herramientas TIC, y en algunas ocasiones el temor de que los estudiantes las dañen, sin embargo todas estas situaciones se podrían manejar e ir superando si dentro de las planeaciones académicas estuviera contemplado el uso de las TIC como estrategia de enseñanza aprendizaje. Por el contrario, el no hacer uso de estas acrecienta aún más la brecha entre tecnología y educación.

También se observa que los estudiantes presentan poco o a veces nulo manejo de algunas herramientas tecnológicas, que les pueden aportar mucho para que su proceso formativo sea más completo y genere un mayor valor agregado; esta situación se observa en todos los grados, siendo el nivel de media el que ocupa el interés de esta investigación, ya que son los futuros egresados de la institución y quienes harán parte del exigente mercado laboral.

No se puede olvidar que la informática y el internet cada vez ocupan un lugar más importante en el campo educativo, y que el correcto uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), contribuyen a mejorar los ambientes de aprendizaje, en pro de un aumento de la calidad educativa que cumpla los requerimientos de la sociedad y que genere una asimilación más favorable de los conocimientos adquiridos, además de obligar a docentes y estudiantes a estar en una constante evolución, adaptabilidad y flexibilidad ante los nuevos retos que plantea la educación,

esta situación hace necesario cambiar algunas estrategias de enseñanza y dar paso a una educación con mayor uso de herramientas tecnológicas.

No se trata de hacer uso de herramientas tecnológicas o de tecnología en la clase, solo por decir que se usó, se trata de articular esas tecnologías en un proceso pedagógico, lógico, estructurado y pensado que permita al estudiante alcanzar y descubrir unos conocimientos que le sirvan para su vida, además de lograr un aprendizaje cooperativo, donde él se involucre y sea participante activo del proceso.

Al respecto, Alamilla y Zaldívar, (2011) expresan:

Hoy, estamos ante la posibilidad de incorporar para el servicio de la educación una gama de opciones que, de facto, han inundado nuestra vida y, aunque en un principio no fueron desarrolladas con un fin didáctico, su integración al proceso de E-A ha derivado en nuevas modalidades y opciones educativas. Resulta interesante comenzar por reconocer y aceptar que la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) no se presentan como algo opcional, sino que es imperativo romper con los paradigmas de los roles tradicionales de alumno-profesor y visualizarlas como una necesidad actual para fortalecer la calidad de la educación (p. 2)

Esta situación da origen a preguntas como:

- ¿Qué estructura y contenidos debe tener una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, grado 10 de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué?
- ¿Cuál es el estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje de las TIC en el área empresarial, grado 10°, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué?

- ¿Cuáles son los referentes teórico metodológicos sobre la enseñanza de las TIC en el área empresarial?

1.3 OBJETIVO GENERAL

Diseñar una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, grado 10, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué.

1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar el estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje de las TIC en el área empresarial, grado 10°, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué.
- Establecer los referentes teórico metodológicos sobre la enseñanza de las TIC en el área empresarial.
- Determinar la pertinencia de una estrategia didáctica para el área empresarial grado 10, optimizando el uso de las TIC.

2. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO

2.1 REVISIÓN DE ANTECEDENTES

Las siguientes tesis presentan elementos teóricos que sirven para sustentar la propuesta que se pretende diseñar y por eso se han considerado como antecedentes e insumos para la misma.

La primera tesis revisada es de la autoría de Gutiérrez, (2014) titulada “Estrategias para el uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje en el área de economía y empresa en la educación secundaria” (p. 1). Presentada a la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Educación. Departamento de Didáctica y Organización Escolar

La población en términos de centros, está compuesta por 299 centros públicos de la Comunidad de Madrid en los que se imparten las asignaturas y módulos del área de Economía de educación secundaria y formación profesional, en cuanto a profesores es de 500 docentes y la muestra seleccionada es de 58 Centros y 68 profesores.

Como resumen de la tesis se tiene que la investigación educativa es compleja, porque está condicionada por la naturaleza social de la enseñanza, por los participantes, por el uso del lenguaje, por el modo en que se comunican, etc., por ello requiere emplear información diversa de distintas fuentes y recogidas con diferentes técnicas para utilizarlas de forma complementaria. En nuestro estudio esa complementariedad es imprescindible.

La mejora de los procesos de enseñanza y de aprendizaje se construye entre todos, pero especialmente por el profesorado con su práctica y esfuerzo diario, aunque también se puede contribuir desde la investigación. El propósito de la nuestra es indagar sobre la posibilidad de mejorar la enseñanza en las asignaturas del área de Economía mediante un uso adecuado de las TIC, para ello se ha investigado partiendo de los conocimientos

y experiencias del profesorado, especialmente de aquellos que han observado que sus procesos de enseñanza y los aprendizajes de sus alumnos y alumnas han mejorado mediante el uso de las TIC. Nos proponemos saber qué han hecho y qué estrategias han empleado para mejorarlos y para ello, por el doble objetivo de nuestra investigación, de verificación y descubrimiento, se ha explotado la complementariedad de métodos, adoptando un diseño “multimétodo” o de “métodos mixtos”, combinando y complementando distintas técnicas de recogida de información y de análisis.

Su objetivo general es indagar sobre el potencial didáctico de las TIC desde la perspectiva del profesorado del área de Economía (Bachillerato, Formación Profesional y ESO), para contribuir a mejorar su uso y a incorporarlas más eficazmente en sus propuestas didácticas y procesos de enseñanza.

Las variables que desarrolla la investigación son: Estrategias, uso de las TIC, proceso de enseñanza aprendizaje y área de economía y empresa. Las herramientas utilizadas fueron la encuesta, cuestionario, entrevistas semiestructuradas y el estudio de casos de tipo instrumental. Entre las técnicas de recogida de información y análisis se usó la observación en el aula y una encuesta de evaluación a los alumnos sobre las propuestas y metodologías que han seguido en clase, y como técnicas indirectas el análisis de documentos, el cuaderno de campo y la audición de las entrevistas al profesorado y el visionado o lectura de algunos trabajos de los alumnos.

Algunas de las conclusiones que arrojó la tesis son:

Dado que el profesorado de los estudios de casos se eligió entre otras razones por su formación TIC y su experiencia positiva de enseñanza con TIC entendemos que no es necesario extendernos en esta dimensión. Sin embargo, sí queremos señalar el hecho de que las dos profesoras y el profesor han tenido experiencia laboral previa a la docencia relacionada con su área de enseñanza y que utilizaron las TIC. Señalamos estas dos cuestiones porque cuando el profesorado ha trabajado antes con TIC y dispone de medios no se cuestionan en ningún momento utilizarlas sino cómo utilizarlas. La

segunda cuestión es que parece evidente que la experiencia laboral previa les facilita diseñar e introducir actividades más prácticas con usos generales de las TIC en actividades específicas. Dos de los tres docentes manifestaron espontáneamente que creen que su experiencia anterior les facilita la enseñanza y el uso de las TIC. En una profesora se ve claramente que su filosofía de enseñanza entronca con su experiencia profesional. Por tanto, la experiencia profesional previa de los docentes es importante en la especialidad de Economía y Empresa y parece que se traduce en propuestas y metodologías de enseñanza más prácticas.

Hemos visto como los profesores con mejor formación TIC empiezan a utilizar plataformas en Internet (webs, wikis, comunidades virtuales, Moodle, redes sociales) con distintos propósitos, apoyo al alumnado, para la realización de actividades individuales, en grupo o colectivas. En los casos 1 y 3 emplean algunas de estas plataformas. La realización de actividades utilizando estas plataformas permite ampliar los aprendizajes dentro y fuera del aula. Hemos comprobado cómo en los ciclos de Comercio y Marketing se está introduciendo el uso de las redes sociales como herramientas de promoción y comunicación, aunque por el momento son usos poco extendidos en el área que nos ocupa.

De la información obtenida y las observaciones realizadas se deduce que los buenos usos de las TIC no son automáticos, tienen que tener sentido didáctico, en el momento y en relación al proceso en su conjunto, y éste lo da el profesor empleado recursos y medios en momentos determinados, esa planificación hay que realizarla para que mejoren los procesos y los aprendizajes del alumnado y requiere tiempo. El profesorado tiene que destinar tiempo a preparar materiales y actividades y a seleccionar recursos pero también a planificar las propuestas didácticas en su conjunto. Así el tiempo adquiere mayor relevancia como factor limitativo para el uso de las TIC y más aún, para un uso eficaz y para la integración de las TIC en las propuestas didácticas. Si conectamos la importancia que tiene la planificación con algunas referencias del profesorado en relación a la accesibilidad a los medios TIC del centro, entendemos que esta podría mejorar si lo hiciese la organización del acceso a los medios TIC. Mejorar la accesibilidad a las TIC

conjuntamente con el conocimiento anticipado de las fechas y horas en que se podrá utilizar por ejemplo el aula de informática permitiría reorganizar el orden de los contenidos más apropiados para trabajar con TIC y preparar (pensar y diseñar) actividades específicas apoyadas en TIC mejorando la eficacia en la enseñanza y los aprendizajes del alumnado.

La tesis anterior ofrece un acercamiento bastante significativo en lo que concierne a la presente investigación, ya que no solo abarca el uso de las TIC, sino que esta direccionada hacia el área de economía y empresa, siendo este el mismo campo de interés de la propuesta que se pretende diseñar. Por lo tanto, sus conclusiones brindan elementos que se deben tener en cuenta, sin olvidar que son poblaciones con contextos diferentes. Además ofrece un punto de vista interesante al mirar la estrategia desde los docentes, quienes según el autor son los que a través de su experiencia, conocimientos y una planeación bien realizada con los recursos adecuados pueden alcanzar los objetivos.

Otra de las tesis consultadas es la de Haro, (2015) que se titula “Evaluando la innovación educativa con TIC en centros educativos. Estudio de un caso”. (p. 1). Presentada a la Universidad de Málaga. Facultad de Ciencias de la Educación Programa de investigación e innovación educativa.

El proyecto educativo objeto de este estudio se implantó en el colegio Novaschool Añoreta. Este es un colegio íntegramente privado situado en el municipio de Rincón de la Victoria, en Málaga. El colegio abarca todos los niveles educativos, tanto obligatorios como no obligatorios, escolarizando alumnos desde 1 año hasta la finalización del bachillerato.

El objetivo general del proyecto es evaluar la inclusión de las TICs en la mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje como apoyo instrumental a un nuevo modelo educativo basado en competencias (frente a contenidos) y centrado en el estudiante.

La población elegida para la investigación son los padres y madres de alumnos y alumnas. (352 individuos), alumnos y alumnas (174 individuos) y profesorado (15 individuos), todos ellos de 5º y 6º de primaria y 1º de ESO del colegio Novaschool Añoreta, y las entrevistas al equipo directivo del centro (directora, subdirectora, jefe de estudio de primaria y jefe de estudio de secundaria) y los técnicos encargados de la implantación del proyecto (Patricia Haro y Rafael Serrano). Y el método para seleccionar la muestra fue el Muestreo Aleatorio Simple.

La tesis presenta el estudio, implantación y evaluación de un nuevo modelo educativo apoyado en la inclusión integral de las TIC, las variables que estudia son la innovación educativa y las TIC. Los instrumentos de investigación utilizados fueron: 1. Encuesta inicial a padres y madres de alumnos, 2. Escala de observación: el centro, complementado con entrevistas personales al claustro de profesores, 3. Evaluación externa de contenidos didácticos, 4. Encuesta inicial al alumnado, 5. Entrevista inicial sobre el centro, 6. Escala de observación: las aulas, 7. Inicial al profesorado, 8. Encuesta inicial al profesorado, 9. Entrevista inicial al alumnado, 10. Escala de observación: las áreas, 11. Escala de observación: el profesorado, 12. Escala de observación: el alumnado, 13. Segunda escala de observación: Las aulas, 14. Encuesta final a padres y madres de alumnos, 15. Segunda entrevista al profesorado, 16. Segunda encuesta al alumnado, 17. Encuesta final profesorado, 18. Encuesta final al alumnado, 19. Entrevista final al alumnado, 20. Tercera entrevista al profesorado, 21. Entrevista final al profesorado.

La tesis presenta conclusiones de acuerdo a diferentes indicadores como: opinión de padres y madres de los alumnos, el colegio, las aulas, profesores y profesoras, TIC y curriculum, los alumnos y alumnas, contenidos y aspectos globales, estos últimos son los que se presentan a continuación como conclusiones generales, ya que como su nombre lo indica abarca de manera global lo encontrado en la investigación.

Los resultados obtenidos de la investigación, revelan que existen oportunidades de hacer cambios profundos en la forma de hacer docencia gracias a la inclusión de las TIC. En

función de las opiniones de los profesores y la bibliografía consultada se valora como las contribuciones más significativas de las TIC en la educación han sido de tipo socio-afectivas (interés, motivación, mejora de relaciones en el aula, trabajo grupal, etc.) y en menor medida las de carácter cognitivas, (Escudero y De Pablos, 1996).

La inclusión de las TIC en el ámbito curricular se puede potenciar las competencias socio-cognitivas y las de desarrollo personal y transversal de los estudiantes, tales como “aprender a buscar información y a aprender”, “aprender a comunicarse”, “aprender a colaborar con otros” y “aprender a participar en la vida pública” (Monereo, 2005, p. 4)

Existen evidencias en función de las opiniones estudiadas, que con el uso de las TIC se puede establecer mecanismos de comunicación más fluidos entre los profesores del centro y los profesores externos, ya que se pueden compartir los trabajos y las experiencias exitosas de uso e integración curricular, mediante su publicación en la red de internet para que sean consultadas, contextualizadas y enriquecidas en línea desde cualquier lugar donde esté disponible.

Esta comunicación abarca también a los estudiantes y las familias, mediante el uso de las TIC se facilita el alcanzar unos niveles de acercamiento al transmitir y difundir las actividades que se realizan en el centro. Lo que permite abrir el establecimiento educacional a las familias y que estas puedan seguir el proceso de enseñanza-aprendizaje de sus hijos e hijas.

Los aspectos curriculares no son vividos del mismo modo por el profesorado de Primaria (más joven, generalista y con mayor formación pedagógica) que por el de Secundaria (de edad más avanzada, con formación más específica y menos pedagógica). Esta dicotomía puede observarse claramente cuando valoran la integración de los contenidos, las actividades y la evaluación dentro del currículo a través de las TIC. Mientras casi las cuatro quintas partes del profesorado de primaria opinan que sí lo están, sólo la mitad de los de secundaria opinan así, opinión no compartida por el resto de sus compañeros. Respecto a si las TIC han favorecido la planificación de sus clases o les han facilitado la

corrección de las tareas de sus alumnos, opinan afirmativamente una mayoría relativa (64,71%).

De los resultados obtenidos se constata que el hacer docencia con el apoyo de los recursos TIC es un importante valor agregado, ya que posibilita una mejor entrega y asimilación de los contenidos, sobre todo al incorporar medios audiovisuales, los sonidos, el vídeo, el hipertexto, etc.

Lo interesante de la tesis es su visión global acerca de la implementación de las TIC en un centro educativo, donde no se centra solo en un actor, sino que mira todos los participantes del proceso enseñanza aprendizaje (padres y/o acudientes, docentes, estudiantes), sin olvidar algunos aspectos que se deben tener en cuenta en cualquier proceso de implementación como son las características propias del colegio, las aulas, el currículo, el modelo pedagógico del centro, entre otros. Todo esto permite una mirada holística y proporciona elementos que sirven de base para el desarrollo de la presente investigación, porque a pesar de ser contextos diferentes, se cuenta con objetivos en común. De estos planteamientos se espera tomar argumentos como el hecho de que se involucre la familia en el proceso de enseñanza aprendizaje, ya que siempre se pide apoyo pero como personas externas al proceso no de forma integradora.

Por otro lado, está la tesis doctoral de Álvarez, (2015) “Análisis de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en los cursos de educación secundaria” (p. 1). Presentado a la Universidad de Sevilla. Departamento de Didáctica y Organización Educativa.

El trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis de la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación entre el profesorado de secundaria. En la primera fase se comenzó con el marco teórico con una revisión de los conceptos más relevantes, así como de las últimas investigaciones sobre la temática y de las políticas educativas en torno a las TIC existentes. Además, se seleccionaron los objetivos específicos y se planteó una metodología de tipo cualitativo seleccionando

como población a los centros públicos de educación secundaria de Sevilla capital con bachillerato. En la segunda fase del estudio se elaboró la entrevista y se aplicó a los informantes claves: los coordinadores TIC y un representante del equipo directivo de cada centro. Para la elaboración de esta entrevista se estableció un sistema categorial y los datos obtenidos se analizaron mediante el programa de análisis de datos cualitativos Atlas.ti. En la tercera fase se organizaron varios grupos de discusión formados por cuatro o cinco coordinadores TIC de distintos centros. A estos grupos se les presentaron los resultados de la fase anterior mediante una matriz DAFO para ser discutidos. Se creó un nuevo sistema categorial partiendo del anterior y se estudiaron los datos con el programa Atlas.ti. En la cuarta y última fase, se recogen las conclusiones entre las que se evidencian una dotación anticuada, un uso de herramientas básicas, una formación TIC mal planificada y constantes problemas técnicos. Para resolverlos se proponen ideas como la creación de un equipo TIC formado por un técnico informático y asesor pedagógico, una nueva política de dotación, una formación más práctica o la creación de redes de aprendizaje. En esta fase también se recogen las limitaciones del estudio, así como las futuras líneas de investigación.

La población a estudiar se concreta en torno a los centros de educación secundaria con bachillerato de Sevilla capital, y en la segunda fase, también por algún miembro del equipo directivo con experiencia docente, teniendo en cuenta el siguiente orden de preferencia será: el director, el jefe de estudio, el secretario o el vicedirector. La población está formada por los coordinadores TIC o similar y 57 centros de secundaria con bachillerato, de Sevilla, de los cuales 41 eran centros públicos y 26 eran centros privados o concertados. La muestra corresponde a 41 Centros de bachillerato y 18 Coordinadores TIC de distintos centros.

A continuación, se presentan algunas conclusiones que se consideran como un valioso aporte al trabajo investigativo que se pretende desarrollar:

Con respeto a las debilidades se evidencia que no todos los profesores usan las TIC, argumentando que prefieren utilizar el libro y que ya tienen muy bien elaborado sus

apuntes desde hace mucho tiempo. En esto suele incidir las características personales del profesorado, dándose con mayor frecuencia en las personas de mayor edad.

En el grupo de las amenazas para el uso del profesorado de las TIC se sitúa como principal idea los fallos técnicos. La frecuencia de estos fallos propicia que el profesorado deje de usar las TIC porque cada vez que la usan su ordenador o algún ordenador de los alumnos no funciona, Internet se queda colgado, etc., y el profesorado pierde demasiado tiempo intentando solventar dichos problemas o en centrar la atención de los estudiantes para hacer las tareas, tal y como ya se defendía en otros estudios (Cabello, 2012; Rodríguez, 2009). Otro factor determinante es el hecho de ya no disponer de garantía en los portátiles de los alumnos afecta al uso del profesorado, ya que la resolución de las incidencias dependerá de los recursos económicos de las familias y su motivación en emplearlos para arreglar dichos equipos. (Álvarez, 2015, p. 899)

El usar las TIC implica mucho trabajo debido a la planificación, preparación y diseño de contenidos, actividades y materiales laboral, asistencia a actividades de formación, evaluación continua del proceso, etc., como ya mencionó López, (2011) y todo ello hay que realizarlo fuera del horario Esto desmotiva a una gran parte del profesado que comienza a usar las TIC y tienen que dedicarle muchas horas de trabajo.

“También hay que indicar que los profesores jóvenes usan las TIC más frecuentemente que los mayores, por lo que con el paso del tiempo el uso tenderá a extender a todo el profesorado gracias al cambio generacional”. (Álvarez, 2015, p. 901)

Además, a mayor uso de las TIC, menos trabajo, porque vamos creando un banco de distintos recursos (contenidos, archivos multimedia, actividades, etc.) que pueden ser reutilizados y reelaborados en los cursos venideros. No obstante, la primera vez que se trabaja con las TIC suele ser el que más esfuerzo requiere.

Atendiendo a la sociedad de la información en la que vivimos, las TIC son unos medios acordes a esta realidad que funcionan como un motor de la misma y su desarrollo aumenta el desarrollo de esta sociedad. En este sentido, los centros educativos están inmersos en esa sociedad y su tendencia provocará cambios inevitables en las formas de educación.

Para que se extienda su uso se debe demostrar que con la TIC se obtienen resultados mejores resultados que sin las TIC, especialmente resultados académicos que afectan al mayor desarrollo cognitivo de alumnado. Actualmente existen entre un gran número de profesores la creencia que las TIC implican un mayor esfuerzo para después obtener los mismos resultados, se trata de combatir estas ideas apoyándose en los resultados.

Otra clara oportunidad es que el uso de las TIC de algunos profesores motiva al resto. Si se consigue implicar a un grupo de profesores activamente y estos comentan sus experiencias positivas, terminarán por arrastrar a otros compañeros e irán tejiendo una red de aprendizaje en el centro educativo.

El rápido cambio en las tecnologías puede llegar a ser un problema ya que cuando el profesorado se habitúa a usar una herramienta y empieza a dominarla, ésta cambia o aparece otras nuevas herramientas más completas. Aquí se suma también la inseguridad por la cantidad de aplicaciones existentes y la dificultad a la hora de saber cuál de ellas cubrirá mejor sus necesidades y le ayudará a cumplir sus objetivos.

Como puede verse esta tesis abarca el tema de las TIC desde el punto de vista de los docentes, y su valioso aporte radica en que son ellos los encargados de llevar a la realidad cualquier propuesta didáctica que se diseñe, parte de su éxito depende en gran medida del compromiso que este tenga, ya que implica un cambio en su metodología de enseñanza, muchas veces teniendo que asumir como reto el enfrentarse a cosas que desconoce, por eso no se puede dejar de lado su opinión al respecto y se debe conocer que tan dispuesto está para afrontar los cambios que traen implícitos el uso de las TIC, en su quehacer pedagógico. Entre sus conclusiones se destaca el hecho de que son los

docentes jóvenes quienes muestran mayor compromiso y disposición para usar este tipo de recursos, al contrario de los docentes de mayor edad que no le ven significancia pero si un mayor esfuerzo y trabajo, y resalta que esta situación irá cambiando con la renovación generacional, siendo este un aspecto significativo ya que el área de empresas de la institución donde se lleva a cabo la investigación cuenta con docentes de edades relativamente jóvenes y por lo tanto inmersos en esta era tecnológica.

Continuando con la revisión de antecedentes se encuentra la tesis de Campos, (2015) titulada “El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de la educación secundaria obligatoria” (p. 1). Presentada a la Universidad de Granada. Programa de doctorado en antropología social y diversidad. Departamento de antropología Social.

La población estudiada corresponde a la capacidad de 1100 alumnos, aproximadamente, y su claustro es de 66 profesores, 10 maestras de infantil, 13 maestros y 14 maestras de primaria, 19 profesores y 10 profesoras en secundaria, más el personal de administración y servicios, 4 hombres en secretaría y 2 en labores de portería y mantenimiento. La investigación es Mixta con predominancia cualitativa, etnografía.

Los objetivos son:

Observar e identificar las lógicas de incorporación –inclusión– y rechazo – exclusión– del uso de las TIC en un centro de Educación Secundaria Obligatoria, con especial atención a la interrelación existente sobre la visión y uso de los dispositivos electrónicos en el contexto educativo entre los distintos agentes, las familias – alumnado–, el profesorado y la dirección, con un destacado protagonismo de los dispositivos de ubicuidad, tabletas y móviles, y su inherentes funciones asociadas, las redes sociales, su contribución a la construcción de la identidad y sus lógicas y resistencias, y analizar cómo conviven la verticalidad de las relaciones sociales en una, cada vez mayor, horizontalidad de los saberes. (Campos, 2015, p. 244)

Las variables estudiadas son TIC, Redes sociales, Innovación educativa, y los instrumentos de investigación son la observación participante, los grupos de discusión, diario de campo, entrevistas personalizadas y los cuestionarios.

La investigación arroja como conclusiones: Los datos nos indican que todos los agentes implicados en el proceso de aprendizaje, de un modo directo o indirecto, utilizan, en mayor o menor medida, los dispositivos electrónicos en el ámbito personal y/o profesional. Sin embargo, existen resistencias, aparentemente insalvables, que ralentizan e, incluso, inutilizan su integración en el aula en el que la disciplina, las lógicas de poder por el control de la autoridad y las lógicas horizontales de dichas relaciones que generan, precisamente, conflictos de roles, y que juegan un papel decisivo, tanto en el contexto familiar como en el de aula, inutilizan las posibilidades reales que ofrecen.

Las relaciones de enseñanza-aprendizaje son relaciones de poder, tal y como nosotros las conocemos. La pérdida de control conlleva pérdida de autoridad. La inclusión de las TIC a la realidad de los seres humanos, y en particular, al ámbito educativo, genera conflictos que tienen que ver con estas relaciones de poder y sus lógicas de aplicación. Así es que muchos de los instrumentos y herramientas destinadas a la mejora del aprendizaje, que son sociales y que se pueden aplicar al ámbito escolar, pues sus profesores son los mismos que deambulan en la misma realidad del resto de agentes implicados en el aprendizaje.

Los cambios en educación se acaban produciendo, pero muy lentamente, al son de la inercia cultural con los inconvenientes de la impermeabilidad a la que está sometida la institución educativa en general y los centros en particular. Parece claro que la educación es un agente social descontextualizado como si fuese una fábrica que produce por sí sola reaccionarios culturales. Sin embargo, el objetivo primordial de esta, de ahí sus continuas transformaciones, es integrar a los individuos que educa para la sociedad, una sociedad, que en este caso, es completamente tecnológica y que se halla en la consciencia de todos los agentes implicados: padres y madres, profesores y alumnos, dirección e institución educativa.

La relación de las TIC y lo educativo va a estar mediada por todos, sin excepción, y va a regular el comportamiento ante la inclusión y/o exclusión de las TIC en el Colegio en el que fenómenos como la brecha digital, las lógicas horizontales y la actitud van a jugar un papel destacado en su resolución. Lo que sí parece muy evidente es la superioridad de la ilusión de las resistencias, pues ellas se deben, fundamentalmente, a la preservación del control sobre las relaciones, al miedo por la pérdida de la autoridad que se produce en una especial triangulación entre todos los agentes implicados: Padres, alumnos y profesores.

De la anterior tesis sobresale el hecho de que los dispositivos electrónicos sean tenidos en cuenta dentro del aula, y esto es el resultado de una sociedad tecnificada que cada vez evoluciona a mayor velocidad y donde se pretende cambiar la concepción del docente como único poseedor de conocimiento y ser autoritario, para dar paso a una educación donde tanto docente como estudiantes estén en una misma posición, la cual el autor ha denominado horizontal y donde se integra al proceso educativo además de profesores y estudiantes, a los padres de familia, los cuales deben asumir una postura más activa. Además, se debe comenzar a ver los dispositivos móviles como aliados dentro de los procesos de enseñanza aprendizaje y no entrar a confrontar su uso dentro del aula como se ha venido presentando, ya que este como herramienta no es malo, solo que se le debe dar un uso apropiado y para ello el docente es el encargado de construir esos momentos, a través de estrategias planeadas de acuerdo a su contexto y los recursos disponibles.

Otra de las tesis a tener en cuenta es de Cortés, (2016). “Prácticas innovadoras de integración educativa de TIC que posibilitan el desarrollo profesional docente. Un estudio en Instituciones de nivel básico y media de la ciudad de Bogotá (Col)”. (p. 1). Presentada a la Universidad Autónoma de Barcelona, al Departamento de pedagogía aplicada. Programa de doctorado en educación.

Dentro del contexto de la investigación se tiene que los colegios se clasifican de acuerdo a dos sectores: Oficial y no oficial. El sector oficial está conformado por colegios

distritales, distrital-concesión y régimen especial. El porcentaje de participación de los colegios oficiales (28%) es significativamente bajo en comparación con la oferta de colegios privados (72%). Para el estudio se toma como población el conjunto de instituciones de educación del sector oficial en la ciudad de Bogotá, D.C. que corresponde a 682 sedes. La muestra son 15 sedes, 10 casos (prácticas de integración educativa de TIC), 3 funcionarios de la DCTyME de la SED.

Su resumen dice: Estamos inmersos en un mundo cada vez más influenciado por la tecnología. El uso de las nuevas tecnologías en la educación implica cambios en el rol docente, en las pedagogías y en los enfoques de la educación. El éxito de la integración educativa de las TIC depende de la capacidad de los docentes para estructurar ambientes de nuevas maneras, para combinar las tecnologías con la pedagogía, para desarrollar aulas socialmente activas, fomentando la interacción cooperativa, el aprendizaje colaborativo y el trabajo en grupo. Estas exigencias de la actual sociedad han promovido el desarrollo profesional docente, pero este solo generará un impacto positivo en la educación si se centra en los cambios específicos en la enseñanza considerando las condiciones propias del entorno en el que están inmersas.

Es por lo anterior, que la presente investigación busca identificar prácticas de integración educativa de TIC en las instituciones educativas oficiales (centros de educación básica, secundaria y media) de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia; caracterizar prácticas de integración educativa de TIC, bajo el concepto de buenas prácticas, a partir de criterios básicos que permiten evidenciar su existencia; y por último, realizar una propuesta de formación que posibilite la gestión de conocimiento y el desarrollo profesional docente a partir de sus propias prácticas. Se ha realizado un estudio descriptivo con enfoque mixto, prevaleciendo el análisis cualitativo. Se diseñaron tres fases para abordar el estudio: En la primera fase, se realiza el mapa descriptivo de la ciudad con un 63,3% de las instituciones oficiales. De igual forma, se analiza la información de algunas sedes para tratar de comprender las características de las prácticas que se desarrollan.

En la segunda fase, se realiza el mapa explicativo con diez casos a través de sus docentes. Con los casos de estudio identificados se realizaron entrevistas semiestructuradas que permitieron explicar cómo están configuradas las prácticas al interior de las instituciones. Con el fin de identificar el nivel de desarrollo de las experiencias se hizo uso de una rúbrica de evaluación a partir del concepto de buenas prácticas, el mismo fue validado por expertos en el área; la información obtenida fue complementada con entrevistas semiestructuradas a tres funcionarios de la dirección central.

El análisis realizado en las dos primeras fases se convirtió en el insumo principal de la tercera fase, donde se realiza una propuesta de mapa formativo para los docentes. Como resultados de la investigación y con el fin de lograr una integración efectiva de las TIC en educación, se hace necesario pensar en la reestructuración del currículo. Esta reestructuración debe potenciar la flexibilizar el currículo a través de proyectos multidisciplinarios y transdisciplinarios que permitan reevaluar las disciplinas impuestas por los lineamientos nacionales y dar paso a procesos de enseñanza y aprendizaje que den respuesta a las necesidades del mundo actual. Esto exige un modelo centrado en el aprendizaje, con metodologías activas que promuevan nuevas formas de interacción y aprendizaje en red; se requiere reemplazar, no solo prácticas previas, sino contribuir de manera fundamental a un cambio que de valor agregado al proceso pedagógico.

En este sentido, se requiere que las instituciones reestructuren sus relaciones con el entorno y se favorezca el trabajo con otros actores, tanto internos como externos.

Sus objetivos generales son:

- Identificar prácticas de integración educativa de TIC en las Instituciones educativas oficiales (centros de educación básica, secundaria y media) de la ciudad de Bogotá D.C., Colombia.

- Caracterizar prácticas de integración educativa de TIC, bajo el concepto de buenas prácticas, a partir de criterios básicos que permiten evidenciar su existencia.
- Realizar una propuesta de formación que posibilite la gestión de conocimiento y el desarrollo profesional docente a partir de sus propias prácticas.

Entre las conclusiones más relevantes de la tesis se presentan las siguientes:

La asignación de espacios, tiempos, apoyo institucional, participación de estudiantes y participación de otros docentes son un factor determinante en la existencia de prácticas de integración de TIC ($p=0,00$), en este aspecto y aliando con el anterior párrafo se hace necesario que las propuestas se integren a proyectos más, generales que permitan garantizar la existencia de condiciones mínimas para el normal desarrollo de las experiencias. Esto se logra por lo general al contar con apoyo institucional y al lograr que las prácticas formen parte de una propuesta mucho más global.

Las convocatorias realizadas por la SED de experiencias docentes y el acompañamiento de Universidades en la implementación de proyectos institucionales han permitido que se potencie la documentación de resultados de las prácticas docentes.

En relación con el lograr mejores y/o nuevos aprendizajes en los casos analizados se presenta como el desarrollo del estudiante. Este desarrollo se enfoca desde dos dimensiones, el personal y el de las habilidades. En relación con el desarrollo personal, se ubican propuestas orientadas a afectar positivamente la convivencia social y contribuir con los programas de inclusión social. Por otra parte, asociado al desarrollo de habilidades, se focalizan en habilidades comunicativas, artísticas, alfabetización tecnológica, así como desarrollo de pensamiento crítico y científico.

El uso de aparatos tecnológicos en las clases ha permitido generar dinámicas de colaboración, tolerancia, negociación y respeto por el otro, impactando positivamente aspectos asociados a la convivencia escolar.

Se debe establecer un balance entre los objetivos disciplinares y las habilidades transversales que se desarrollan a través del uso de las tecnologías, para no caer únicamente en procesos de alfabetización digital. (Cortes, 2016, p. 284)

En este ejercicio de cambio e innovación pedagógica, la sistematización de experiencias que se ha potenciado en este tipo de experiencias ha favorecido la autoevaluación de las prácticas docentes, cuestionando paradigmas desde los que tradicionalmente han estado posicionadas las prácticas en el aula, este fenómeno ha permitido reflexionar sobre la estructura del currículo y preguntarse si su práctica tiene impacto en la institución y a la comunidad.

Se identifican dos amenazas asociadas al empoderamiento de la práctica por parte de los estudiantes: la alta rotación y la alfabetización digital que el docente debe hacer con sus estudiantes, independiente de la disciplina que imparta. Este fenómeno visibiliza la necesidad de que el área de informática sea transversal en el currículo y no se reduzca a dos horas semanales impuestas en un horario de clases.

En algunas instituciones se generan condiciones óptimas de acceso y disponibilidad constante de los dispositivos electrónicos, pero, las políticas de acceso desde el nivel central limitan su uso principalmente por las normativas de seguridad que condicional la autonomía docente.

La tendencia a requerir de Internet como complemento de los aparatos tecnológicos es un indicador de que se están sobrepasando las cuatro paredes del aula de clase y se está dando acceso a la información.

La anterior tesis abarca la implementación de las TIC desde la perspectiva del desarrollo profesional docente y tal vez su mayor aporte radica en que el estudio fue realizado en instituciones de niveles de básica y media de la ciudad de Bogotá, es decir presenta el contexto colombiano. Bogotá es la capital de Colombia y muchas de las prácticas que se inician allí son luego replicadas y compartidas al resto del país, sirviendo como referente; también brinda un acercamiento a temas como la innovación en educación y políticas públicas para la integración de las TIC en educación. Por otro lado, ofrece unos factores de análisis a tener en cuenta al momento de pensar en llevar las TIC al aula, y estos son la necesidad de alfabetizar a los docentes en el uso de las TIC, porque a muchos de ellos por su edad u otros factores no les interesa, otro aspecto es la alta rotación de estudiantes, esta problemática es muy común sobre todo en el nivel de básica de la institución y en el nivel de media con mayor frecuencia en el grado 10; por último abarca el tema de la transversalidad del área de informática, siendo este factor muy determinante para los pre saberes tecnológicos de los estudiantes y facilitando en gran medida el uso pedagógico de las tecnologías no solo para el área empresarial sino para las demás áreas básicas.

2.2 MARCO TEÓRICO

2.2.1 Didáctica y Estrategia Didáctica. Definición: La presente investigación tiene como objetivo diseñar una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, partiendo de ese precepto es importante aclarar algunos conceptos.

En primer lugar, es necesario hablar de didáctica. De acuerdo a Zuluaga, Echeverri, Martínez, Quiceno, Saenz y Álvarez, (2003) “La didáctica es el discurso a través del cual el saber pedagógico ha pensado la enseñanza hasta hacerla el objeto central de sus elaboraciones” (p. 37), y complementa diciendo que:

Los parámetros de las conceptualizaciones en la didáctica se refieren a la forma de conocer o de aprender del hombre, a los conocimientos objeto de la enseñanza, a los procedimientos para enseñar, a la educación, y a las

particulares condiciones o estrategias bajo las cuales debe ser enseñado un saber específico. (p. 39)

Partiendo de este concepto, la didáctica está estrechamente relacionada con la pedagogía, requiere de una reflexión y de unos saberes que permitan llevar a cabo el proceso de enseñanza- aprendizaje. Al respecto, Álvarez, (1999), dice que “la didáctica atiende solo al proceso más sistémico, organizado y eficiente, que se ejecuta sobre fundamentos teóricos y por personal profesional especializado: los profesores” (p. 14).

Para tener más claridad acerca de la didáctica y cómo ésta interviene en los procesos de enseñanza aprendizaje, es importante conocer un poco más acerca de ella. Delgado, (1979) sostiene que “la Didáctica Contemporánea puede estructurarse en tres corrientes: la Didáctica Clásica, la Didáctica Tecnológica y la Anti Didáctica”. Citado por (Sepúlveda & Gonzalo, 2009, p. 12).

A continuación Sepúlveda y Gonzalo, (2009) presentan un acercamiento a cada una de ellas, comenzando por la corriente de la Didáctica clásica de la cual destacan:

La Didáctica Clásica: Distingue dos movimientos; la Didáctica Tradicional y la Didáctica de la Escuela Nueva. La Didáctica Tradicional pone énfasis en los contenidos, la formación es sobre todo retención de conocimientos, principalmente verbales, y, por tanto, la cuestión central de esta visión es la selección de los contenidos, de donde se deduce la importancia de los criterios para seleccionarlos, normalmente de base racional y filosófica.

La Didáctica de la Escuela Nueva pone de manifiesto la importancia del alumno/a o estudiante. El protagonismo pasa al proceso de aprendizaje. Los contenidos ya no son tan esenciales, hasta pueden ser considerados meros rellenos y quedarse en un plano secundario frente al proceso, la actividad y la vivencia (...). Podemos citar algunos síntomas de esta influencia: La infancia como foco de preocupación, la psicología evolutiva

como fundamento, la biología en las aulas, la psicología del aprendizaje, la sociología como corriente de fondo. (p. 56)

Cuando se escucha la palabra clásica muchas personas la asocian con algo antiguo, sin embargo como los mismos autores lo expresan, esta corriente aún se evidencia en la actualidad, aunque es importante resaltar que en cuanto al movimiento tradicional que contó con muy buena aceptación, este ha perdido fuerza, y esto se debe en gran medida a que la sociedad actual busca otro tipo de personas, ya la memorización de contenidos no es su preocupación y el papel pasivo del estudiante ha ido cambiando.

En cuanto a la Didáctica tecnológica dicen:

Didáctica tecnológica: Se plantea en esta corriente la incidencia de los adelantos tecnológicos en la Didáctica. Según su concepción, el proceso de tecnificación lo impregna todo, de modo que hasta la Didáctica se ha abierto a la elaboración de teorías de carácter tecnológico. Esta corriente se estructuraría en dos flancos aún vigentes (Dieuzide, 1970): la «tecnología en la enseñanza», caracterizada por la introducción de medios más tecnificados, y la «tecnología de la enseñanza», que respondería a un planteamiento más científico, tecnificando el proceso de enseñanza-aprendizaje fundamentándolo en la objetivación, la racionalización y la optimización.

Esta concepción de la Didáctica se puede apreciar en diversas manifestaciones contemporáneas: Construcción científica del conocimiento didáctico, la búsqueda de la eficacia y de la eficiencia, y la integración de nuevos recursos. En la actualidad, la didáctica ha asumido la introducción de la informática en la Escuela, tanto como objeto de conocimiento como de recurso didáctico. Sin embargo, sigue latente el debate sobre el uso de los medios y la ideología de su utilización. (p. 57)

Es común ver en muchas instituciones educativas su preocupación por cumplir objetivos y no se les puede culpar ya que el gobierno nacional a través de sus políticas educativas exige que los estudiantes alcancen unas metas de aprendizaje, esto ha llevado a que muchos docentes e instituciones hayan hecho de los procesos de aprendizaje algo técnico. Por otra parte las tecnologías cada vez ocupan un lugar más importante en el contexto social, que ha generado una expansión a otros contextos como el de la educación, brindando recursos que no se pueden desaprovechar y que pueden generar gran impacto en el campo educativo. Es por esto que la didáctica tecnológica hace presencia y en la actualidad ha tomado gran fuerza.

Y por último presentan la corriente Anti didáctica:

Anti Didáctica: El nombre de Anti Didáctica procede Barco de Surgí (1975) que lo asigna para denominar a todo el movimiento crítico sudamericano ligado a la obra de Paulo Freire. La Anti Didáctica va más allá de la transformación personal, a la búsqueda de la transformación total de las estructuras.

La Anti Didáctica comporta dos momentos fundamentales y dialécticos inseparables: por un lado, la posibilidad de que cada persona pueda decir su palabra, en expresión de Freire, lo que exige la concientización, resultado, a su vez, de la permanente acción-reflexión sobre sí mismo y sobre la situación en la que se encuentra inmersa. Por otro lado, esta concientización ha de conllevar el compromiso de ruptura con las estructuras establecidas como mecanismos de poder de la ideología dominante. En cuanto al acto didáctico, se propugna consecuentemente un cambio en la relación profesor/a, alumno/a y materia. Se trata de romper los vínculos de dependencia ente ellos. (p. 58)

Esta corriente buscar transformar los métodos tradicionales, que se reflexione sobre las metodologías empleadas, pero sobre todo, que se cambien las concepciones sobre la

relación docente-alumno, ya que el primero siempre ha tenido un rol protagónico, y en ocasiones autoritario, mientras que al segundo se le asigna un rol pasivo, como si fuera un recipiente vacío al que hay que “llenar” de conocimientos.

Después de revisar las corrientes presentadas anteriormente, se puede determinar que la didáctica no es estática ya que debe responder a las necesidades de la enseñanza y educación, las cuales han presentado una gran transformación y evolución en los últimos años, obligando a los docentes a prepararse para enfrentar los nuevos retos y buscar los mecanismos necesarios para cumplir con su objetivo, para ello se vale de estrategias didácticas.

El término estrategia inicialmente se usó en el ámbito militar, con el paso de los años se comenzó a utilizar en diversos campos, “La estrategia se considera como una guía de las acciones que hay que seguir, y que, obviamente, es anterior a la elección de cualquier otro procedimiento para actuar” (Nisbet & Shucksmith, 1986; Schmeck, 1988; Nisbet, 1991). (Citado por Monereo, Castelló, Clariana, Palma & Pérez, 1999, p. 12)

Al hacer énfasis en las estrategias que se usan en el campo educativo, se encuentra que hay diversos tipos, pero para el caso específico de esta investigación es necesario centrar el interés en las estrategias didácticas. A continuación, se presentan algunas definiciones, con el propósito de hacer claridad sobre este término:

La Universidad Estatal a Distancia (2013), tomando como referente a Díaz y Hernández, (2002) las define como:

Acciones planificadas por el docente con el objetivo de que el estudiante logre la construcción del aprendizaje y se alcancen los objetivos planteados. Una estrategia didáctica es, en un sentido estricto, un procedimiento organizado, formalizado y orientado a la obtención de una meta claramente establecida. Su aplicación en la práctica diaria requiere

del perfeccionamiento de procedimientos y de técnicas cuya elección detallada y diseño son responsabilidad del docente. (p. 1)

Para Rodríguez, (1993) la estrategia didáctica es un “proceso reflexivo, discursivo y meditado que pretende determinar el conjunto de normas y prescripciones necesarias para optimizar un proceso de enseñanza aprendizaje” (citado por Torre, 2008, p. 49).

Feo, (2010) Define la estrategia didáctica como “procedimientos (métodos, técnicas, actividades) por los cuales docente y estudiantes, organizan las acciones de manera consciente para construir y lograr metas previstas e imprevistas en el proceso enseñanza y aprendizaje, adaptándose a las necesidades de los participantes de manera significativa”. (p. 222)

Con estas conceptualizaciones queda claro que la didáctica requiere del uso de estrategias que permitan lograr los propósitos planteados, estas a su vez deben ser diseñadas por el docente, como resultado del análisis y reflexión que desde su experiencia y conocimientos considere más adecuadas; además son definidas como un proceso muy bien pensado, organizado, planificado y detallado, que deberá irse perfeccionando. Es importante resaltar que en la etapa de análisis se tienen en cuenta diferentes factores como población, contexto educativo, necesidades y condiciones propias de cada institución, no es igual diseñar una estrategia didáctica para niños del sector rural que para niños de sector urbano, sin olvidar que gran parte del éxito de la estrategia didáctica radica en que esta haya sido bien diseñada, lo demás corresponde a su implementación.

2.2.2 Estrategia Didáctica. Clasificación. Al retomar las definiciones expuestas con anterioridad se destaca el hecho de que en el proceso de enseñanza-aprendizaje se encuentran involucrados dos actores principales, por un lado, están los docentes y por otro lado están los alumnos, lo que conlleva a analizar con mayor detenimiento como actúan estos personajes dentro del proceso educativo, dando origen a una tipificación de

las estrategias didácticas. En cuanto a este tema Feo, (2010) las clasifica de la siguiente manera:

(a) Estrategias de enseñanza; donde el encuentro pedagógico se realiza de manera presencial entre docente y estudiante, estableciéndose un diálogo didáctico real pertinente a las necesidades de los estudiantes.

(b) Estrategia instruccional; donde la interrelación presencial entre el docente y estudiante no es indispensable para que el estudiante tome conciencia de los procedimientos escolares para aprender, este tipo de estrategia se basa en materiales impresos donde se establece un diálogo didáctico simulado, (...) además, se apoyan de manera auxiliar en un recurso instruccional tecnológico.

(c) Estrategias de aprendizaje; se puede definir como todos aquellos procedimientos que realiza el estudiante de manera consciente y deliberada para aprender, es decir, emplea técnicas de estudios y reconoce el uso de habilidades cognitivas para potenciar sus destrezas ante una tarea escolar, dichos procedimientos son exclusivos y únicos del estudiante ya que cada persona posee una experiencia distinta ante la vida y,

(d) Estrategias de evaluación; son todos los procedimientos acordados y generados de la reflexión en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados por parte de los estudiantes y docentes de la meta de aprendizaje y enseñanza. (p. 222)

Esta clasificación propuesta puede verse de forma esquemática en la siguiente figura:

Figura 1. La estrategia didáctica, su clasificación.



Fuente: Feo, (2010)

Después de revisar la clasificación propuesta por Feo, (2010) se puede concluir que las estrategias didácticas están clasificadas en dos grandes grupos de acuerdo a los agentes que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo tanto, solo se podría hablar de estrategias de enseñanza y de aprendizaje. Las primeras están bajo el control del docente, encontrándose divididas según la modalidad de enseñanza que se imparta, ya que si ésta es de tipo presencial, el docente será el centro del aprendizaje y para aquellos casos en los cuales no exista presencia del docente esta será de tipo instruccional dando continuidad al proceso, además de requerir una metodología diferente. El segundo gran grupo de estrategias llamadas de aprendizaje, están a cargo del estudiante y aunque el docente puede influir en ellas, estas son su responsabilidad.

De igual manera, Díaz y Hernández, (2002) presentan esta misma clasificación. En cuanto a las estrategias de enseñanza citando a (Mayer, 1984; Shuell, 1998; West, Farmer & Wolff, 1991) las definen como “procedimientos que el agente de enseñanza utiliza en forma reflexiva y flexible para promover el logro de aprendizajes significativos

en los alumnos” y agregan que “las estrategias de enseñanza son medios o recursos para prestar la ayuda pedagógica” (p.141). Adicionalmente, las subdividen en tres momentos según su presentación en una secuencia didáctica. El primer momento corresponde a las pre-instruccionales; estas van al inicio y su función es preparar y alertar al estudiante en la relación con qué y cómo va a aprender, además agregan que sirven para que el aprendiz se ubique en el contexto conceptual apropiado y genere expectativas adecuadas, destacando entre estas los objetivos y los organizadores previos.

En un segundo momento están las estrategias co-instruccionales utilizadas durante el proceso de enseñanza-aprendizaje para apoyar los contenidos curriculares. Según (Shuell, 1988) “cubren funciones para que el aprendiz mejore la atención e igualmente detecte la información principal, logre una mejor codificación y conceptualización de los contenidos de aprendizaje, y organice, estructure e interrelacione las ideas importantes”. (Citado por Díaz & Hernández, 2002, p. 143). En este tipo de estrategias es común hacer uso de ilustraciones, redes y mapas conceptuales, analogías, entre otras.

Por último, se encuentran las post-instruccionales, las cuales se presentan al término del episodio de enseñanza y de acuerdo a Díaz y Hernández, (2002) “permiten al alumno formar una visión sintética, integradora e incluso crítica del material. En otros casos le permiten inclusive valorar su propio aprendizaje” (p. 144). Entre las más conocidas están los resúmenes finales, organizadores gráficos, redes y mapas conceptuales.

Además de la clasificación anterior, las estrategias de enseñanza también se pueden clasificar según el proceso cognitivo atendido. Para hacer mayor claridad en este aspecto y siguiendo con lo expuesto por Díaz y Hernández, (2002) a continuación se presenta un cuadro resumen sobre estas estrategias y como se pueden relacionar con los tres momentos que hacen parte de la secuencia didáctica, ya que una clasificación no excluye a la otra y por el contrario ambas se complementan dando una visión más completa sobre el tema aquí tratado.

Tabla 1. Clasificación de las estrategias de enseñanza según el proceso cognitivo atendido y su relación con el momento de presentación en una secuencia.

Proceso cognitivo en el que incide la estrategia	Definición y Finalidad	Según su momento de presentación	Tipos de estrategia de enseñanza
Activar (o generar) conocimientos previos y para generar expectativas apropiadas.	<p>Son aquellas dirigidas a activar o incluso a generar conocimientos previos en los alumnos.</p> <p>Sirve para conocer lo que saben los alumnos y utilizar ese conocimiento como base de nuevos aprendizajes. Al mismo tiempo pueden contribuir a esclarecer expectativas adecuadas en los alumnos sobre los aprendizajes próximos.</p>	Pre-instruccional	<ul style="list-style-type: none"> • Pre interrogantes • Actividad focal introductoria • Actividad generadora de información previa (lluvia de ideas o tormenta de ideas) • Discusión guiada • Enunciación de objetivos o intenciones educativas.
Orientar y guiar a los aprendices sobre aspectos relevantes de los contenidos de aprendizaje	<p>Son recursos que se utilizan para guiar, orientar y ayudar a mantener la atención de los aprendices</p>	Co-instruccional	<ul style="list-style-type: none"> • Señalizaciones (textos, discursiva)

Proceso cognitivo en el que incide la estrategia	Definición y Finalidad	Según su momento de presentación	Tipos de estrategia de enseñanza
	<p>durante una sesión, discurso o texto.</p> <p>Pueden aplicarse de manera continua para indicar a los alumnos en qué conceptos o ideas focalizar los procesos de atención y codificación.</p>		
<p>Mejorar la codificación (elaborativa) de la información nueva</p>	<p>Estrategias dirigidas a proporcionar al aprendiz la oportunidad para que realice una codificación ulterior, complementaria o alternativa a la expuesta por el enseñante o, en su caso, por el texto.</p> <p>La intención es conseguir que, la información nueva por aprender se</p>	<p>Co-instruccional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ilustraciones • Gráficas • Preguntas intercaladas o insertadas

Proceso cognitivo en el que incide la estrategia	Definición y Finalidad	Según su momento de presentación	Tipos de estrategia de enseñanza
	<p>enriquezca en calidad proveyéndole de una mayor contextualización o riqueza elaborativa para que los aprendices la asimilen mejor</p>		
<p>Organizar la información nueva a aprender (mejorar las conexiones internas)</p>	<p>Estrategias que proveen de una mejor organización global de las ideas contenidas en la información nueva por aprender.</p> <p>Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, mejora su significatividad lógica, y en consecuencia, hace más probable el aprendizaje significativo de los alumnos.</p>	<p>Preinstruccional Coinstruccional Postinstruccional</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resúmenes • Mapas y redes conceptuales • Organizadores gráficos (por ejemplo, cuadros sinópticos simples y de doble columna, cuadros C-Q-A) • Organizadores textuales

Proceso cognitivo en el que incide la estrategia	Definición y Finalidad	Según su momento de presentación	Tipos de estrategia de enseñanza
Promover el enlace entre conocimientos previos y la nueva información que se va a aprender (mejorar las conexiones externas)	Son aquellas estrategias destinadas a ayudar para crear enlaces adecuados entre los conocimientos previos y la información nueva a aprender, asegurando una mayor significatividad de los aprendizajes logrados.	Preinstruccional Coinstruccional	<ul style="list-style-type: none"> • Organizadores previos • Analogías • Cuadros C-Q-A

Fuente: El autor

Es oportuno resaltar que puede haber otras clasificaciones en cuanto a las estrategias de enseñanza, pero las anteriores se complementan muy bien, ya que destacan estrategias puntuales que además de ser sencillas, prácticas y muy conocidas, están enmarcadas en momentos puntuales de acuerdo a su presencia en la secuencia didáctica, lo que facilita la planeación del docente y su respectiva implementación. Sin embargo, esto no excluye el uso de otras estrategias o técnicas de enseñanza, ya que el docente está en la capacidad de diseñar sus propias estrategias de acuerdo a su contexto o las necesidades que previamente haya identificado, también puede recurrir a la unión de varias de ellas para construir una mucha más coherente, pertinente y apropiada de acuerdo a los objetivos planteados.

Retomando la clasificación de estrategias didácticas, se encuentran las estrategias de aprendizaje. Según Díaz, Castañeda y Lule, (1986); Gaskins y Elliot, (1998) citados por

Díaz y Hernández, (2002) “son procedimientos (conjuntos de pasos, operaciones o habilidades) que un aprendiz emplea en forma consciente, controlada e intencional como instrumentos flexibles para aprender significativamente y solucionar problemas” (p. 234).

En contraste con las estrategias de enseñanza, este tipo de estrategias son llevadas a cabo por el estudiante, por lo tanto, están asociadas a otro tipo de recursos y procesos cognitivos. En cuanto a su clasificación Díaz y Hernández, (2002) dicen que “pueden clasificarse en función de qué tan generales o específicos son, del dominio del conocimiento al que se aplican, del tipo de aprendizaje que favorecen (asociación o reestructuración), de su finalidad, del tipo de técnicas particulares que conjuntan, etcétera”. (p.238)

Después de revisar la clasificación general sobre estrategia didáctica, se puede inferir que los dos autores consultados coinciden en que las estrategias didácticas están clasificadas de acuerdo al agente que hace uso de ellas, resaltando en las estrategias de enseñanza al docente, y en las de aprendizaje al estudiante, también las definen como procedimientos con una intencionalidad clara, flexible, planeada, donde el estudiante es visto como un participante activo dentro del proceso de enseñanza aprendizaje.

Saber qué tipo de estrategia es la más adecuada para la población objeto de estudio es muy importante, ya que cada una tiene unas particularidades y propósitos específicos, las dos son de interés y aplicabilidad, porque involucran a docentes y estudiantes en el proceso, además contribuyen a que se obtenga un aprendizaje significativo, de igual manera ambas utilizan el término flexibilidad, entendido como la posibilidad de análisis, adaptabilidad a cambios y establecimiento de mejoras. Sin embargo, para efectos de esta investigación se toman como referencia las estrategias de enseñanza citadas por Díaz y Hernández, (2002) porque se ajustan a los objetivos propuestos y además porque se consideran pertinentes para resolver la pregunta de investigación.

Para finalizar, Díaz y Hernández, (2002) plantean cinco aspectos esenciales que se deben considerar al momento de elegir la estrategia de enseñanza a utilizar, ellos son:

- Consideración de las características generales de los aprendices (nivel de desarrollo cognitivo, conocimientos previos, factores motivacionales, etcétera).
- Tipo de dominio del conocimiento en general y del contenido curricular en particular, que se va a abordar.
- La intencionalidad o meta que se desea lograr y las actividades cognitivas y pedagógicas que debe realizar el alumno para conseguirla.
- Vigilancia constante del proceso de enseñanza (de las estrategias de enseñanza empleadas previamente, si es el caso), así como del progreso y aprendizaje de los alumnos.
- Determinación del contexto intersubjetivo (por ejemplo, el conocimiento ya compartido) creado con los alumnos hasta ese momento, si es el caso. (p. 141)

Como puede observarse es deber del agente de enseñanza conocer el contexto que rodea el proceso de enseñanza-aprendizaje, comenzando por sus estudiantes, previa identificación de saberes, expectativas y necesidades de aprendizaje, dando lugar al planteamiento de objetivos y metas a alcanzar. De este primer momento dependerán las estrategias que decida implementar y la forma de llevarlas a cabo, sin olvidar que ningún proceso es estático y más aún en materia de educación, lo que hace necesario estar en constante reflexión y dar lugar a posibles cambios o mejoras si la situación lo amerita, ya que estas deben ser flexibles y contar con un seguimiento adecuado.

2.2.3 Componentes Básicos De Las Estrategias Didácticas. Para que las estrategias didácticas cumplan con su finalidad estas deben estar debidamente estructuradas, y aunque no se puede hablar de una única estructura, si se pueden determinar algunos componentes básicos. Para la presente investigación se tendrán en cuenta los

propuestos por Feo, (2010) los cuales son: Nombre de la estrategia, contexto, duración total, objetivos y competencias, sustentación teórica, contenido, secuencia didáctica, recursos y medios, y estrategias de evaluación. A continuación, se presenta una síntesis de cada uno de ellos.

2.2.3.1 Nombre de la Estrategia. Respecto a este componente Feo, (2010) afirma que “Es conveniente que el profesor personalice la estrategia, esto permite que la audiencia reconozca y se compenetre con los procedimientos lógicos que allí se plantean” (p. 224). En este sentido es importante que el nombre sea llamativo y esté relacionado con el objetivo o competencias que se pretendan alcanzar.

2.2.3.2 Contexto. Según Feo, (2010) “Es el escenario donde se realiza el encuentro pedagógico, es fundamental que el profesor conozca el ambiente de aprendizaje para el diseño y selección de los procedimientos (métodos, técnicas, actividades) además de los recursos y medios disponibles” (p. 225). Este aspecto contribuye en gran medida al éxito de la estrategia ya que si la propuesta es descontextualizada y no responde a las necesidades y características de la población no se logran las metas propuestas y en el peor escenario se pueden tener resultados negativos, inclusive apatía hacia la metodología, asignatura y al docente mismo.

2.2.3.3 Duración Total. De acuerdo a Feo, (2010) “Es la duración de la estrategia o su tiempo total; es decir, el profesor sumará el tiempo de cada procedimiento (método, técnica y actividad) empleado en cada momento instruccional y el resultado será el lapso total estimado de la estrategia” (p. 225). Determinar el tiempo necesario para llevar a cabo cualquier actividad es importante y este debe quedar claramente definido, aunque no quiere decir que no se pueda modificar de acuerdo a situaciones de contingencia que se puedan presentar, ya que como se ha mencionado en repetidas ocasiones esta debe ser flexible y adaptable ante imprevistos que se puedan presentar.

2.2.3.4 Objetivos y/o Competencias. En este aspecto Feo, (2010) manifiesta que:

El profesor está llamado a redactar las metas de aprendizaje que orientan el proceso de enseñanza y aprendizaje, dichas metas son el producto del diagnóstico previo que ha realizado el profesor al considerar las características de la audiencia (los estudiantes), el contexto social donde se implementará la estrategia y los recursos de la institución educativa. (p. 225)

Los objetivos son los que direccionan los procesos de enseñanza-aprendizaje ya que de acuerdo a ellos el docente diseña y estructura los procedimientos, métodos, técnicas y demás elementos necesarios para poder alcanzarlos. Hoy en día estos objetivos aparecen al lado de otro componente llamado competencias las cuales han sido definidas por el (Ministerio de Educación Nacional, 2006) como “la capacidad de usar los conocimientos en situaciones distintas de aquellas en las que se aprendieron. Implica la comprensión del sentido de cada actividad y sus implicaciones éticas, sociales, económicas y políticas”. (p. 12)

Desde hace varios años el desarrollo de competencias ha sido la preocupación del Gobierno Nacional, Instituciones educativas y docentes por supuesto, haciendo parte de los currículos y por ende planes de estudio, mallas curriculares y planeaciones. Retomando los conceptos anteriores Feo, (2010) agrega que “Es importante tener en cuenta que tanto los objetivos y las competencias deben estar orientadas a promover y potenciar las habilidades ante los contenidos declarativos (factuales y conceptuales), los procedimentales y los actitudinales (no necesariamente debe poseer los tres)” (p. 225).

2.2.3.5 Sustentación Teórica. Para Feo, (2010) este componente hace referencia a:

La orientación del aprendizaje que el profesor asume dentro de los procesos de enseñanza y aprendizaje, esta postura tiene como base los enfoques del aprendizaje (conductistas, cognitivista y constructivista), o bien, otra sustentación teórica pertinente a los procesos que el profesor desee promover. (p. 228)

2.2.3.6 Contenidos. Según Feo, (2010) “El profesor al diseñar una estrategia didáctica, específicamente en la secuencia didáctica, debe orientar los procedimientos (métodos, técnicas y actividades) al logro y comprensión de los contenidos” (p. 229). Al hablar de contenidos (Díaz & Hernández, 2002) citando a Coll, Pozo, Sarabia y Valls, (1992) exponen que “los contenidos que se enseñan en los currículos de todos los niveles educativos pueden agruparse en tres áreas básicas: conocimiento declarativo, procedimental y actitudinal” (p. 52)

El conocimiento declarativo o el saber qué, es definido por Díaz y Hernández, (2002) como “aquella competencia referida al conocimiento de datos, hechos, conceptos y principios” (p. 52). A su vez estos mismos autores lo presentan dividido en factual y conceptual; respecto al factual dice que:

Se refiere a los datos y hechos que proporcionan información verbal y que los alumnos deben aprender de forma literal”, en cuanto al conceptual argumenta que es más complejo ya que “se construye a partir del aprendizaje de conceptos, principios y explicaciones, los cuales no tienen que ser aprendidos en forma literal, sino abstrayendo su significado esencial. (p .53)

Continuando con los conocimientos se encuentran los de tipo procedimental, también conocidos como saber hacer, el cual según Díaz y Hernández, (2002) se refieren a “la ejecución de procedimientos, estrategias, técnicas, habilidades, destrezas, métodos, etc., (...) el saber procedimental es de tipo práctico, porque está basado en la realización de varias acciones u operaciones” (p. 54) y finalmente están los contenidos actitudinal-valorales, denominados saber ser, los cuales están relacionados directamente con la actitud y los valores.

Después de haber realizado un pequeño acercamiento a los diferentes tipos de contenidos, no se puede desconocer que el conocimiento declarativo durante años ha sido el más privilegiado, situación que ha tratado de corregirse dejando de lado

pedagogías y didácticas tradicionalistas. Sin embargo, todos los tipos de contenidos son importantes, ya que como lo expresan Díaz y Hernández, (2002) cumplen un propósito específico y son necesarios para cumplir con el proceso de enseñanza-aprendizaje de una forma integral, por tal razón al momento de hacer una revisión de estos en la construcción de una estrategia todos ellos deben estar presentes.

2.2.3.7 Secuencia Didáctica. Definida como “todos aquellos procedimientos instruccionales y deliberados realizados por el docente y el estudiante dentro de la estrategia didáctica, divididos en momentos y eventos instruccionales orientados al desarrollo de habilidades sociales (competencias) sobre la base en las reflexiones metacognitivas” (Feo, 2010, p. 229)

Por otro lado, para Díaz, (2013) la secuencia didáctica es:

El resultado de establecer una serie de actividades de aprendizaje que tengan un orden interno entre sí, (...) la secuencia demanda que el estudiante realice cosas, no ejercicios rutinarios o monótonos, sino acciones que vinculen sus conocimientos y experiencias previas, con algún interrogante que provenga de lo real y con información sobre un objeto de conocimiento. (p. 20)

De acuerdo a las definiciones presentadas anteriormente queda claro que la secuencia didáctica implica el desarrollo de una serie de actividades que están previamente planeadas y organizadas según los fines que persiga la estrategia. Estas actividades deben integrar la evaluación de tipo diagnóstica, formativa y sumativa como parte del proceso, además de ser flexible para que permita hacer cambios o ajustes si se requiere durante su ejecución. Al momento de pensar en su estructura se tiene claro que esta integra tanto la secuencia de actividades como la evaluación de las mismas, pero es necesario saber cómo se inicia, es por ello que Díaz, (2013) plantea que:

Su punto de partida es la selección de un contenido (en el marco de la propuesta que tiene el programa de estudios en su conjunto) y la determinación de una intención de aprendizaje de ese contenido, sea expresada en términos de objetivos, finalidades o propósitos de acuerdo a la visión pedagógico-didáctica de cada docente. (p. 21)

Después de tener claros los contenidos y lo que se pretende alcanzar con ellos, se da paso a la construcción de la secuencia didáctica, teniendo claro que su intención no es llenar al estudiante de conceptos, sino plantearle problemas o preguntas que él pueda resolver y en los cuales aplique esos conocimientos adquiridos, dando sentido a su aprendizaje. Es por este motivo que se deben plantear tres tipos de actividades: apertura, desarrollo y cierre.

Las actividades de apertura permiten generar el clima de aprendizaje, ya que son el primer acercamiento con un tema, sin embargo, aquí se debe procurar plantear interrogantes significativos a los alumnos, con la intención de que ellos recurran a sus experiencias o conocimientos previos para tratar de resolverlos. Estas actividades no se requieren en cada sesión, pero sí son importantes al inicio de cada nueva temática, también pueden ser trabajadas fuera del aula de clase, según Díaz, (2013) estas se pueden desarrollar a través de tareas como: “hacer entrevistas, buscar información en internet o periódicos, buscar contra ejemplos de un tema, buscar información sobre un problema establecido, buscar información en YouTube o una APP (aplicación de internet) de las que existen de manera libre en internet”. (p. 22)

Las actividades de desarrollo buscan que el alumno interactúe con nueva información. Según (Díaz, 2013):

Para significar esa información se requiere lograr colocar en interacción: la información previa, la nueva información y hasta donde sea posible un referente contextual que ayude a darle sentido actual. La fuente de la información puede ser diversa una exposición docente, la realización de

una discusión sobre una lectura, un video de origen académico, los recursos que el docente puede utilizar también son muy variados, puede valerse de aplicaciones a las que puedan acceder sus estudiantes, si el profesor emplea algún sitio para reservorio de información (Moodle, Google Drive, BoxChrome, entre otros) se puede apoyar en ello. (p. 22)

Por último están las actividades de cierre, las cuales buscan integrar todas las tareas realizadas. De acuerdo a Díaz, (2013) estas actividades pretenden que “el estudiante logre reelaborar la estructura conceptual que tenía al principio de la secuencia, reorganizando su estructura de pensamiento a partir de las interacciones que ha generado con las nuevas interrogantes y la información a la que tuvo acceso” (p. 24). Al igual que las anteriores actividades, estas posibilitan la realización de procesos de evaluación no solo para el estudiante, sino para el docente, además permite un análisis de los logros obtenidos y las dificultades encontradas, todo en aras de establecer mejoras.

Los tres tipos de actividades antes mencionadas no son de uso exclusivo del salón de clases, lo que permite una combinación de ambientes, ya que podría darse la posibilidad de realizar algunas fuera del aula, además pueden ser desarrolladas en forma individual o grupal de acuerdo a los objetivos propuestos, y en algunos casos servir de insumo para otras actividades; lo importante es que el estudiante las encuentre realmente significativas y que aporten a su aprendizaje.

2.2.3.8 Recursos y Medios. Para que las estrategias se lleven a cabo requieren de ciertos recursos y medios que permitan su ejecución. De acuerdo a Feo, (2010) “Se entiende por medio instruccional, cualquier persona, organismo u objeto que proporcione la información pertinente para facilitar un determinado aprendizaje en el estudiante y de esta manera potenciar habilidades y promover la transferencia de lo aprendido”. (p. 232)

Los recursos se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Visuales (cartelera, video beam, retroproyectores)
- Auditivos (la radio, reproductores)
- Audiovisuales (La televisión, videos)
- Impresos (Libros, revistas, periódico, trípticos, dípticos)
- Multisensoriales (Personas, animales, modelos)
- Tecnológicos (e – learning, b – learning)

2.2.3.9 Estrategias de Evaluación. El proceso evaluativo es bastante complejo, ya que trae inmerso varios factores y elementos a tener en cuenta. Respecto a este componente que es de suma importancia dentro de la estrategia didáctica se abordaron algunos aspectos y conceptos que facilitan su comprensión. Para Feo, (2010) “Las estrategias de evaluación son todos los procedimientos acordados y generados de reflexión, en función a la valoración y descripción de los logros alcanzados por parte de los estudiantes y docentes de las metas de aprendizaje y enseñanza”. (p. 232)

Al indagar sobre las diferentes técnicas para evaluar se encuentra que Díaz y Hernández, (2002) tomando como referente a Berliner, (1987) presentan una clasificación en términos del grado de formalidad y estructuración con que se establecen las evaluaciones, estas son: Técnicas de evaluación informal, semiformales y formales. Las técnicas informales son de corta duración, no suelen presentarse como actos evaluativos, lo que hace que los estudiantes no las vean propiamente como una evaluación, esto facilita evaluar sus desempeños actuales, aquí se identifican dos tipos: observación de las actividades realizadas por los alumnos y la exploración por medio de preguntas formuladas por el profesor durante la clase.

Las técnicas semi-formales según Díaz y Hernández, (2002) “se caracterizan por requerir de un mayor tiempo de preparación que las informales, demandar mayor tiempo para su valoración y exigir a los alumnos respuestas más duraderas (lo que hace que a estas actividades si se les impongan calificaciones)” (p. 372). En este grupo se pueden ubicar los trabajos y ejercicios que los alumnos realizan en clase, las tareas y los trabajos que

los profesores encomiendan a sus alumnos para realizarlos fuera de clase, los portafolios.

En cuanto a las técnicas formales, Genovard y Gotzens, (1990) afirman que “dichas técnicas exigen un proceso de planeación y elaboración más sofisticados y suelen aplicarse en situaciones que demandan un mayor grado de control”. Citado por (Díaz & Hernández, 2002, p. 378). Adicionalmente este tipo de evaluación es visto por los estudiantes como verdaderas evaluaciones, lo que causa en ellos mayor nerviosismo y temor a la equivocación, su uso es frecuente al terminar un ciclo de enseñanza. Entre estas técnicas se encuentran: las pruebas o exámenes, mapas conceptuales, pruebas de desempeño o de ejecución (situaciones donde los alumnos demuestran sus habilidades aprendidas).

Las distintas técnicas expuestas por Díaz y Hernández, (2002) muestran un amplio panorama al momento de elegir, sin embargo para que la elección sea la correcta se deben mirar otros aspectos esenciales, entre ellos esta el tipo de evaluación que se va a realizar. A continuación se presenta una breve exposición de los tipos de evaluación de acuerdo al momento en que se introducen en un determinado ciclo educativo; ellas son: evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.

La evaluación diagnóstica es aquella que se realiza antes de iniciar un proceso educativo y permite conocer el grado de conocimiento de los estudiantes sobre determinado tema o programa del cual van a participar, esto permitira tomar acciones en cuanto a si se deben replantear actividades, temas, o nivelar conocimientos, entre otros. Por otro lado, la evaluación formativa, para (Allal, 1979; Jorba & Sanmartí, 1993; Jorba & Casellas, 1997) “es aquella que se realiza concomitantemente con el proceso de enseñanza-aprendizaje por lo que debe considerarse; más que las otras, como una parte reguladora y consustancial del proceso. Su finalidad es estrictamente pedagógica: regular el proceso de enseñanza-aprendizaje” (citado por Díaz & Hernández, 2002, p. 406). Este tipo de evaluación tiene en cuenta el proceso y se dice que es reguladora porque permite

identificar fallas, dificultades y avances de los alumnos para ajustar estrategias y cumplir con los objetivos propuestos.

Por ultimo se encuentra la evaluación sumativa o final y como su nombre lo indica se realiza al termino del proceso educativo. “Por medio de la evaluación sumativa el docente conoce si los aprendizajes estipulados en las intenciones fueron cumplidos según los criterios y las condiciones expresadas en ellas”. (Díaz & Hernández, 2002, p. 413). Para Díaz (2013) “Lo importante en la estructura de la evaluación es que se realice estrechamente vinculada a los propósitos del curso y se encuentre anclada en las secuencias didácticas” (p. 29). Es decir que a pesar de estar clasificadas en diferentes tipos, estas no deben verse como algo aislado, por el contrario deben estar integradas con las diversas actividades que se planeen en la secuencia didáctica.

Después de dejar claro que las estrategias didácticas son parte esencial en el proceso de enseñanza- aprendizaje, se da paso a un tema igual de importante y es hablar sobre el instrumento de enseñanza que se empleará en la presente investigación, el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación, más conocidas por su abreviatura como TIC.

2.2.4 Las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC. Definición y origen. Con la Revolución Industrial que tiene lugar a finales del siglo XVIII se presentan una serie de transformaciones económicas, sociales, culturales que repercuten en todo el mundo, dando lugar a una economía industrializada, donde las máquinas asumen un lugar protagónico, las necesidades sociales cambian y todo lo que gira en torno a ella también, lo que como es de esperarse incluye la educación, puesto que se educa para servir y ser útil a lo que la sociedad requiere. En la actualidad la Revolución Industrial es algo que hace parte de la historia, sin embargo, fue el primer paso para comenzar a hablar de tecnología e innovación.

La necesidad de comunicar información de una forma ágil y segura, hace que se produzcan avances tecnológicos que suplan esas deficiencias. Avalos, (2016) plantea

que “La década de los setenta del siglo XX abre un periodo de innovaciones tecnológicas de gran relieve. El microprocesador, los nuevos materiales y el desarrollo de las tecnologías de comunicación incrementaron enormemente la capacidad de procesar y transmitir información”. (p. 11)

Pero este progreso tecnológico inicialmente se vivió solo para las grandes empresas y algunas escuelas del sector privado, siendo el computador el avance tecnológico que marco una etapa de grandes cambios.

2.2.5 Las TIC y su Relación con la Educación. Hablar de TIC en educación es algo relativamente nuevo, y a pesar de que este término se ha empleado desde hace algunos años para muchos docentes es algo desconocido, su origen se remonta al siglo pasado como lo afirma Ramírez, (2006) citando a Hess, (1997) cuando dice que:

Desde hace más o menos un cuarto de siglo, inició en el terreno educativo la incorporación de las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), primero en los países industrializados y después en aquellos con grados menores de desarrollo. De acuerdo con diversas declaraciones de políticos y expertos, en los próximos años esta incorporación no sólo se acrecentará y acelerará, sino será estimulada tanto en las instituciones públicas como en las privadas. (p. 62)

A lo anterior agrega que:

De sus inicios a la fecha, el número de propuestas y experiencias relacionadas con el uso de las TIC en la educación ha crecido de manera acelerada como lo muestran, por un lado, la cantidad de trabajos presentados en los últimos años en numerosos eventos internacionales sobre educación y TIC y, por otro, las organizaciones que se han creado en torno a dicho binomio. (p. 62)

Si se toma como referente lo expresado por Ramírez (2006), entonces las TIC en educación es un tema que a pesar de su corta existencia, ha presentado una gran evolución y rápido crecimiento, pasando a convertirse de una novedad en una necesidad y siendo usado por muchos docentes como una herramienta de innovación, además de ser objeto de varias investigaciones y motivo para crear diferentes organizaciones cuyo propósito es estudiar y enlazar dos conceptos que hace unos años atrás se creían totalmente independientes como eran la educación y las tecnologías.

Por otro lado, no se puede negar que la sociedad está en constante transformación y la educación no es ajena a estos cambios; según Cardona, (2002):

En la sociedad del conocimiento el valor agregado ya no proviene de los factores clásicos de producción tierra, capital y trabajo: viene de la tecnología antes que todo. Por ello la educación debe replantear sus objetivos, sus metas, sus pedagogías y sus didácticas si quiere cumplir con su misión en el siglo XXI, brindar satisfactores a las necesidades del hombre. (p. 3)

Pero este proceso de llevar las TIC al aula de clase requiere de compromiso por parte de los actores involucrados en el proceso de enseñanza aprendizaje, comenzando por el docente, el cual debe asumir un nuevo rol. Según Flores (2005) el docente deberá ser:

Diseñador y organizador de la experiencia educativa que vivirá el alumno; facilitador de la interacción; e instructor. La mayoría de quienes han realizado estudios a este respecto coinciden en que el mayor reto para una adecuada incorporación de estas herramientas es la interacción que el docente pueda imprimir a su actuación. La insatisfacción de los estudiantes va en relación directa con la escasez de retroalimentación que, por parte del docente, impulse la discusión, el análisis e interés sobre los objetos de aprendizaje, (citado por Alamilla & Zaldívar, 2011, p. 3)

Algunos docentes consideran que las tecnologías los desplazarán, que perderán su rol de educador, y es todo lo contrario, el uso de las TIC en educación implica un reto para él, ya que es el encargado de diseñar y estructurar las estrategias y el ambiente de aprendizaje necesario para alcanzar los objetivos, lo que lo obliga a estar actualizado, dispuesto al cambio, ser flexible en sus métodos de enseñanza, autocrítico de su labor, en algunas ocasiones dejar su pasividad, para desempeñar un papel más activo, motivando el interés de sus estudiantes.

Sanz, (2006) afirma que:

Es crucial que la pedagogía se concentre no solo en el uso técnico de las nuevas tecnologías, sino en la generación y fortalecimiento de procesos didácticos que faciliten una apropiación productiva y creativa en la cultura escolar y en la cotidianidad de nuestros niños y jóvenes. (p. 205)

Es importante hacer claridad que cuando se habla de TIC en educación no se está haciendo referencia exclusiva al uso de tecnología en el aula, sino que esta va más allá, implica buscarle una razón de ser, analizar cómo y cuándo usarla, cuál es su propósito, por qué escoger determinada herramienta y no otra, cuáles recursos son los más adecuados para llevar a cabo los propósitos educativos, que se pretende alcanzar durante el proceso; esto es lo que permite que haya una verdadera relación maestro-alumno donde ambos interactúan, y la tecnología es un medio, no su fin.

2.2.6 Importancia de las TIC en Educación. Aunque las TIC no fueron creadas para fines educativos Ramas, (2015) expone cinco razones acerca del porque son importantes dentro de los procesos de aprendizaje en el aula:

- La escuela, como institución social y educativa, no puede dar la espalda y ser ajena a la cultura y tecnología de su época, mucho menos cuando ésta última avanza vertiginosamente y las personas la utilizan en

diferentes ámbitos de su vida (teléfono celular, computadora, televisión, etcétera).

- Los actuales niños, los adolescentes y jóvenes son usuarios habituales de las distintas tecnologías digitales (videojuegos, internet, televisión digital, teléfonos móviles y específicamente smartphones, cámaras digitales, socialización virtual, etcétera).
- La escuela debe alfabetizar y desarrollar las distintas competencias y habilidades de uso de las TIC de forma que preparen a los niños y jóvenes ante los retos de la sociedad del futuro que no solo es para una región del mundo, pues ya se ha visto que esa sociedad está globalizada.
- Tenemos como realidad en el mundo las aldeas virtuales, sociedades virtuales del conocimiento, competencias digitales indispensables para entrar en el mercado laboral, etcétera.
- Finalmente las TIC, aunque no hayan sido creadas ex profeso para la educación, pueden ayudar a innovar y mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje que se desarrollan en las aulas reales, virtuales y en centros educativos en general.(p.102)

No se puede dejar a un lado el hecho de que la educación busca formar hombres de bien, útiles a la sociedad, lo que implica que todo proceso de cambio que se promueva debe estar encaminado a cumplir con ese precepto, y que la tecnología contribuya al desarrollo del hombre y no sea el hombre quien viva en función de ella. Es por ello que Cardona, (2002) afirma que:

Debe tenerse en cuenta que las posibilidades que nos brindan las nuevas tecnologías como herramienta didáctica, son de sin igual importancia y es

necesario aprovechar todas sus potencialidades para formar seres humanos más justos, más capaces, más cooperativos, lo que nos llevaría a afirmar que lo importante no es la tecnología como tal sino lo que los actores formadores puedan hacer del elemento tecnológico, para humanizarla. (p. 19)

Los anteriores planteamientos resaltan la importancia de las TIC en los procesos de enseñanza aprendizaje, pero hablar de TIC no es hablar de un solo instrumento, puesto que estas abarcan un gran número de herramientas, dando la posibilidad de elegir una o varias de acuerdo a la temática, propósito de aprendizaje, competencia a desarrollar, conocimientos por parte del docente y estudiantes, hardware disponible, entre otros aspectos que se deben tener en cuenta al momento de la elección. Es por ello que a continuación se presentan algunas de las herramientas tecnológicas que se consideran importantes y pertinentes para usar dentro y fuera del aula de clase.

2.2.7 Herramientas TIC. Como ya se mencionó, son muchas las herramientas, programas y demás instrumentos que nos proporcionan las TIC, su uso dependerá del objetivo que se tenga programado y de la temática a trabajar, (Avalos, 2016) presenta algunas que se consideran muy pertinentes y que se tendrán en cuenta en el desarrollo de la presente investigación:

Wikis: Es un espacio que puede construirse entre dos o más personas. O sea es un documento en el cual no hay un solo autor y que puede contener textos, imágenes, sonidos, videos y enlaces a otros documentos. Es el espacio de producción colaborativa por excelencia en el cual cada grupo de alumnos o todo el grado/año pueden armar sus trabajos conjuntos. Es muy recomendable su uso, pues enriquece el trabajo en equipo y nos permite focalizar y solicitar a nuestros alumnos alguna producción común realizada en equipos o grupos.

Permite a los participantes trabajar juntos en la elaboración de páginas web para añadir, expandir o modificar su contenido. Las versiones antiguas nunca se eliminan y pueden restaurarse. Además podemos:

- Elaborar textos o artículos de divulgación en pequeños grupos.
- Favorecer la investigación y la producción de materiales entre los alumnos a partir de cualquier tema de su interés.
- Espacios de consulta, revisión y análisis de materiales con la intervención de un moderador o especialista externo. (p. 25)

Foros: Son un espacio de comunicación asincrónico, o sea no es necesario que los participantes de un foro estén todos conectados en el mismo momento. En los mismos pueden participar los alumnos cursantes y los docentes. Es el espacio ideal para que cada grupo o alumno individualmente exponga sus ideas, sus propuestas, sus puntos de vista o la información que va recabando, si es preciso todo lo que se está compartiendo, pueda evacuar dudas, etc. También se podría aprovechar como registro de insumos.

Es en los foros donde se da la mayor parte de los debates. Los foros pueden estructurarse de diferentes maneras y pueden incluir la evaluación de cada mensaje por los alumnos y docentes. Los mensajes también se pueden ver de varias maneras. Permiten la inclusión de archivos adjuntos e imágenes incrustadas. En los foros podemos además:

- Generar espacios de análisis y colaboración entre los estudiantes.
- Posibilitar un espacio de distendido a modo de “recreo en red”.

- Compartir las tareas realizadas por los estudiantes y que sean comentadas y evaluadas por sus pares. (p.26)

Chat: Permite que los participantes mantengan una conversación en tiempo real (medio de comunicación sincrónico) a través de una sesión en el aula virtual. Esta es una manera útil de tener un mayor conocimiento de los otros y del tema en debate, usar una sala de chat es bastante diferente a utilizar los foros (medios asincrónicos). Luego de la sesión, las conversaciones son guardadas y pueden volverse a consultar. También podemos generar: Espacio de consultas y seguimiento docente, colocando algún momento específico de la semana y espacios para la resolución de tareas en colaboración. (p. 27)

Las Wikis al igual que los foros y el chat, permiten que el estudiante interactúe con sus pares y con el docente, además de ofrecer un espacio de retroalimentación, conllevando a una construcción de conocimiento conjunto. (Avalos, 2016) Expone otras herramientas como:

Google Docs: Es una aplicación de Google que permite crear y editar archivos de texto, presentaciones, hojas de cálculo, etc., en línea. Se pueden subir y bajar documentos, y guardarlos en línea. Además podemos directamente editarlos en línea y publicarlos sin tener instalado ningún programa adicional. Se pueden establecer permisos para autores y lectores. Por ejemplo varias personas pueden estar trabajando sobre un mismo documento, incluso de manera simultánea y de la misma manera en que están acostumbrados a hacerlo en la PC. (p. 49)

Blogger: Podremos crear un blog. En el mismo podremos publicar diferentes contenidos existentes en Internet (videos, imágenes, información sobre contaminación, tratamiento de la basura, etc.) y producciones realizadas por los mismos alumnos. En el blog los compañeros, otros

docentes y demás miembros de la comunidad educativa podrán realizar comentarios e interacciones sobre todo lo publicado y compartido. (p. 59)

Issuu: Es una herramienta que permite la visualización de material digitalizado electrónicamente, como libros, portafolios, números de revistas, periódicos, y otros medios impresos de forma profesional y prolija. El material subido a Issuu está hecho para parecerse lo más posible a una publicación impresa, con un formato que permite la visualización de dos páginas a la vez (como un libro o una revista abiertos) y una vuelta a la página animada. También Issuu nos brinda la posibilidad de guardar una copia de nuestros documentos o trabajos, además de poder observarlos en línea. (p. 59)

Animoto: Es una aplicación que nos permite crear nuestros propios videos a partir de fotos y música que elijamos. Dicho video podremos luego compartirlo en la Web, a través de la publicación en sitios como Youtube o en un blog. Animoto en su versión gratuita normal permite crear videos de hasta 30 segundos con fotografías seleccionadas desde nuestra computadora, y con múltiples arreglos, como la adición de textos y música, y todo esto lo podremos realizar en tres simples pasos. El resultado es un vídeo bastante profesional. Tenemos la opción de solicitar una cuenta para docentes, que nos permitirá trabajar con nuestros alumnos con la cantidad y duración de tiempo de los videos que deseemos. Animoto ofrece además la opción de obtener la música para el vídeo, pudiendo escoger entre dos opciones: una canción que tengamos guardada en la netbook o pc, o alguna de las que el sitio te ofrece. El ritmo de la música marcará el paso entre una foto y otra y las imágenes deben estar en formato JPEG o GIF y no pesar más de 5MB. También podemos utilizar imágenes o fotos que estén publicadas en sitios Web. (p.62)

Cmap Tools Este software, de distribución gratuita, cuenta con una completa gama de recursos visuales para relacionar las ideas, permite convertir los trabajos en páginas Web y vincularlos mediante hipervínculos con otros recursos de Internet, posibilita el trabajo colaborativo sobre un mismo mapa, de forma sincrónica o asincrónica, etc. Además podemos desarrollar el nuestro de manera local individual, como en red, ya sea local, o en Internet, con lo que facilita el trabajo en grupo y colaborativo. Esta herramienta posibilita también la navegación por los mapas realizados, lo que los convierte en interactivos. Se pueden enlazar e indexar prácticamente todo tipo de archivos, con la posibilidad de añadir información contextual a cada uno de los conceptos o nodos del mapa. En síntesis, esta herramienta aporta a la manipulación, almacenamiento, recuperación, reelaboración y abordaje multimedia de contenidos, que antes muchos docentes debían hacer y rehacer en papel de manera artesanal. (p.78)

Calameo Es una herramienta de publicación interactiva de documentos en línea nos permite: reproducir la sensación de lectura de los documentos impresos (pasar las páginas con los dedos, marcar páginas y hacer anotaciones). También nos permite tener disponible, a través de Internet, su acceso desde cualquier lugar y a cualquier hora, organizar documentos por categoría, departamento, asignatura, tema, etc. (p. 80)

Las anteriores solo son algunas de las muchas opciones que se tienen disponibles, lo importante no es centrar la actividad de enseñanza aprendizaje en el instrumento, sino mostrarle al estudiante las diferentes herramientas a las cuales tiene acceso, sus características y que sea él quien elija la que crea más conveniente para cumplir con el objetivo previamente establecido. Continuando con Avalos, (2016) encontramos que:

Las TIC nos sitúan en el siglo XXI, frente al alumnado y junto a ellos. Nos permiten diseñar una metodología adecuada a los tiempos en que vivimos

y en los que el docente no puede ser un mero “portador de información”. Usar las TIC no nos hace mejores, pero no usarlas dice muy poco a nuestro favor, sobre todo si no paramos de quejarnos del poco interés que tienen los alumnos por el mundo que los rodea. (p. 90)

Del texto anterior se resalta la afirmación de que las TIC sitúan al docente frente y al lado del alumnado, y esto se sustenta en el hecho de que el papel transmisionista del docente ya cambió, hoy en día con las TIC se han roto barreras de tiempo y espacio, donde los estudiantes y cualquier persona pueden tener acceso a un sin número de datos y de información, lo que ha obligado a los educadores a cambiar sus prácticas de enseñanza y a hacer de las TIC su mejor aliado. Sin embargo como el mismo texto aclara, el hecho de hacer uso de ellas no es sinónimo de mejora, pero puede ser un buen comienzo para crear ambientes más dinámicos y así despertar el interés de los estudiantes por sus procesos de aprendizaje.

Después de haber realizado una revisión conceptual sobre estrategia didáctica y TIC en educación, es necesario conocer acerca del área empresarial, ya que sobre ella es que se pretende influir y mejorar.

2.2.8 La Educación Media Técnica y el Área Empresarial. La ley 115 de 1994 Por la cual se expide la Ley General de Educación en su artículo 32 se refiere a la educación media técnica y dice que su finalidad es preparar a los estudiantes para el desempeño laboral en uno de los sectores de la producción y de los servicios, y para la continuación en la educación superior. De acuerdo a este artículo las instituciones que ofrezcan este tipo de educación deben cumplir con los objetivos que la ley establece para tal fin. (Ministerio de Educación Nacional, 1994)

Es por ello que la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué, como su nombre lo indica es una institución que ofrece a sus estudiantes la formación técnica, más específicamente con especialidad empresarial, y según su PEI en lo correspondiente al perfil del egresado Castellista, se destaca que:

Propenderá por mantener una alta formación tecnológica- económica - administrativa y de negocios, para desempeñarse acorde a su perfil, conocimientos y experiencia, generando alternativas que tiendan a resolver los conflictos derivados del quehacer administrativo de la empresa.

El Bachiller Técnico de la institución estará formado integralmente en gestión de la innovación y de procesos; apoyo en el diseño de proyectos, planeación y desarrollo de nuevos negocios, con un enfoque basado en competencias laborales generales y específicas, en un marco de responsabilidad social empresarial, enmarcado en la ética aplicada a la empresa donde sus decisiones tendrán como base la honestidad, la justicia y el trabajo digno. (p. 5)

Del texto anterior es importante resaltar que los egresados deben salir con una alta formación tecnológica, económica, administrativa y de negocios, sin embargo, para que esto sea posible se hace necesario que los estudiantes interactúen con las herramientas que brinda la era de la tecnología y le den un uso adecuado, que estén en capacidad de explorar recursos que pueden usar para su vida laboral o académica si tienen la posibilidad de acceder a un nivel de educación superior.

En cuanto a la educación media la Ley 115, 1994, art. 27 dice que:

La educación media constituye la culminación, consolidación y avance en el logro de los niveles anteriores y comprende dos grados, el décimo (10°) y el undécimo (11°). Tiene como fin la comprensión de las ideas y los valores universales y la preparación para el ingreso del educando a la educación superior y al trabajo. (Ministerio de Educación Nacional, 1994, Art. 27)

Y complementa diciendo que “La educación media tendrá el carácter de académica o técnica. A su término se obtiene el título de bachiller que habilita al educando para

ingresar a la educación superior en cualquiera de sus niveles y carreras”. ((Ministerio de Educación Nacional, 1994, Art. 28)

Continuando con la Ley 115, 1994, Art. 32 concerniente a la educación media técnica estará dirigida a la formación calificada en especialidades tales como: agropecuaria, comercio, finanzas, administración, ecología, medio ambiente, industria, informática, minería, salud, recreación, turismo, deporte y las demás que requiera el sector productivo y de servicios. Debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia.

Aquí queda claro que el estudiante deberá desarrollar las competencias necesarias para desenvolverse en el ámbito laboral, además de lograr adaptarse a las nuevas tecnologías. Esto confirma la necesidad de conocer y manejar algunas herramientas tecnológicas que influyen en su diario vivir, las cuales se pueden comenzar a desarrollar desde el aula, en escenarios académicos a través de estrategias propuestas por el docente, y que se relacionen directamente con su formación.

Según el tipo de especialidad que posea la institución se determina las áreas que deberá ofrecer, dando prioridad a las obligatorias y fundamentales que establece la Ley 115 de 1994 en el artículo 23. Respecto a las asignaturas de la especialidad, la institución las ha enmarcado en un área denominada “Empresarial”, esto fundamentado en el artículo 77 de la misma Ley, el cual define la autonomía escolar y determina que:

Dentro de los límites fijados por la presente ley y el proyecto educativo institucional, las instituciones de educación formal gozan de autonomía para organizar las áreas fundamentales de conocimientos definidas para cada nivel, introducir asignaturas optativas dentro de las áreas establecidas en la ley, adaptar algunas áreas a las necesidades y características regionales, adoptar métodos de enseñanza y organizar actividades formativas, culturales y deportivas, dentro de los lineamientos que

establezca el Ministerio de Educación Nacional. (Ministerio de Educación Nacional, 1994, Art. 23)

Basados en esa autonomía la Institución educativa diseñó el plan de estudios para la especialidad Técnica empresarial, teniendo claro que debe satisfacer las necesidades de la región y estar de acuerdo a su contexto. El área empresarial por lo tanto es considerada como optativa y no cuenta con unos estándares propios del Ministerio de Educación como lo tienen las áreas obligatorias. Ante esta situación el MEN ha elaborado y publicado algunas Guías que contienen orientaciones generales que brindan elementos importantes para estructurar el proceso de la enseñanza empresarial, una de ellas es la Guía N° 39 que trata la cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos, la cual se encuentra dividida en tres partes, enunciadas a continuación:

La primera, presenta los conceptos básicos que hay que tener en cuenta en la elaboración de la propuesta institucional para llevar a cabo procesos de formación en emprendimiento. La segunda parte muestra cómo es posible contribuir al fomento de una cultura del emprendimiento. Finalmente, en la tercera parte se presentan orientaciones para la acción curricular a través de las cuales se ejemplifica la incorporación de la cultura del emprendimiento y la empresarialidad en los establecimientos educativos. (Ministerio de Educación Nacional, 2012, p. 5)

Por otra parte, está la Guía N°21 sobre articulación de la Educación con el mundo productivo, más específicamente Competencias Laborales. En este aspecto es necesario recordar que el sistema educativo plantea el desarrollo de tres tipos de competencias: las básicas, ciudadanas y laborales. Las primeras “le permiten al estudiante comunicarse, pensar en forma lógica, utilizar las ciencias para conocer e interpretar el mundo”; las segundas “habilitan a los jóvenes para la convivencia, la participación democrática y la solidaridad”. Las anteriores competencias se desarrollan en la educación básica primaria, básica secundaria, media académica y media técnica. (Ministerio de Educación Nacional, p. 5)

El tercer grupo corresponde a las competencias laborales, estas “comprenden todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes, que son necesarios para que los jóvenes se desempeñen con eficiencia como seres productivos”, y a su vez están clasificadas en generales y específicas, “Las generales se pueden formar desde la educación básica hasta la media. Las específicas se desarrollan en la educación media técnica, en la formación para el trabajo y en la educación superior”. (Ministerio de Educación Nacional, p. 5)

Después de dejar claro los diferentes tipos de competencias, la guía 21 establece como propósito “presentar una serie de ideas básicas sobre lo que debe hacer el sistema educativo por los jóvenes, en relación con la formación de Competencias Laborales Generales” y complementa diciendo que “corresponde a las instituciones educativas enriquecer el tema con sus propios conocimientos y experiencias, así como con las metodologías más apropiadas para desarrollarlo”. (p. 5)

Como se puede evidenciar, para el Gobierno Nacional es de suma importancia que los estudiantes no solo adquieran conocimientos en el aula, sino que sepan utilizarlos para solucionar problemas que se les puedan presentar en su vida, tanto personal como laboral o productiva. Es por este motivo, que en los últimos años se ha estado impulsando un cambio o adaptación en los diferentes currículos, pasando de objetivos a competencias, lo que hace necesario que estas se tengan en cuenta dentro de cualquier propuesta didáctica y más aún cuando la formación que brinda la institución es Técnica, lo que obliga a pensar en el desarrollo de unas competencias labores que sean pertinentes con el tipo de bachiller que se está formando y las necesidades del contexto.

Por otra parte, el Gobierno Nacional en el año 2006 expide la Ley 1014, conocida como Ley de fomento a la cultura del emprendimiento, con la cual se incentiva y se le otorga gran importancia a la parte empresarial, en lo relacionado con la enseñanza del emprendimiento y la motivación para la creación de empresa. Esta Ley en su artículo 1 inciso e, aclara el propósito de la formación para el emprendimiento, cuando dice que este busca “el desarrollo de la cultura del emprendimiento con acciones que buscan entre

otros la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo”

Sin embargo, para que ese propósito se cumpla la misma ley establece en su Artículo 1 que:

La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo. (p. 1)

De acuerdo a lo expresado en la ley, para que realmente el estudiante desarrolle las competencias propias y mínimas de formación emprendedora, la educación que recibe deberá brindarle conocimientos y permitirle llevarlos a la práctica, además de resaltar que este debe ser capaz de adaptarse a las nuevas tecnologías, lo que implica que las debe conocer y saber utilizar, y esto no es posible si desde el aula no se despierta el interés e importancia que estas tienen para una sociedad cada vez más globalizada.

La ley 1014 en su artículo 13 establece la obligatoriedad de la enseñanza del emprendimiento en todos los establecimientos oficiales y privados de educación formal en todos sus niveles de educación, este tema lo amplía en el mismo artículo a través de cuatro numerales que dicen:

- Definición de un área específica de formación para el emprendimiento y la generación de empresas, la cual debe incorporarse al currículo y desarrollarse a través de todo el plan de estudios.

- Transmitir en todos los niveles escolares conocimiento, formar actitud favorable al emprendimiento, la innovación y la creatividad y desarrollar competencias para generar empresas.
- Diseñar y divulgar módulos específicos sobre temas empresariales denominados "Cátedra Empresarial" que constituyan un soporte fundamental de los programas educativos de la enseñanza preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, con el fin de capacitar al estudiante en el desarrollo de capacidades emprendedoras para generar empresas con una visión clara de su entorno que le permita asumir retos y responsabilidades.
- Promover actividades como ferias empresariales, foros, seminarios, macro ruedas de negocios, concursos y demás actividades orientadas a la promoción de la cultura para el emprendimiento de acuerdo a los parámetros establecidos en esta ley y con el apoyo de las Asociaciones de Padres de Familia. (p. 7)

Teniendo como soporte legal lo establecido por la Ley 115, más específicamente lo concerniente a formación técnica y dando cumplimiento a la ley 1014 de 2006, la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla ha diseñado su currículo, dejando plasmado en el Proyecto Educativo Institucional (PEI) todo lo relacionado al egresado que se quiere formar y estableciendo un plan de estudios que conlleve al logro de los objetivos institucionales y de la comunidad educativa en general.

El plan de estudios de la Institución está dividido en áreas, cumpliendo con lo estipulado por la Ley 115/94; se orientan las áreas obligatorias y por ser de carácter técnico, la Institución contempla el área empresarial como área optativa, iniciando la formación empresarial desde el grado primero, hasta llegar a grado once, sin embargo, este estudio se centrará en el grado décimo, el cual ha sido elegido como población. El nivel de Media Técnica corresponde a los grados 10 y 11, siendo de interés para esta investigación el

grado décimo. En este grado, el área empresarial está conformada por 3 asignaturas, las cuales son Gestión Contable, Gestión Empresarial y Comercialización de bienes y servicios, para un total de nueve (9) horas semanales, más la pasantía empresarial que deben realizar en una empresa de la ciudad con una duración de 80 horas, en la cual el estudiante hace un primer acercamiento al mundo laboral y según el plan de estudios también cuenta como una asignatura más, la cual tiene una valoración al finalizar el año de acuerdo al desempeño demostrado por el estudiante en las diferentes empresas con las cuales se tiene convenio (Ver anexo A Plan de Estudios)

2.2.9. Origen del currículo de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla del municipio de Ibagué. Para hablar del currículo que tiene en la actualidad la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, es necesario revisar su reseña histórica, lo que permite saber cómo surgió, y por qué hoy en día cuenta con la especialidad que la hace ser reconocida en el municipio de Ibagué, siendo una de las más destacadas en la comuna 8, a la cual pertenece.

Según el video de la reseña histórica, el cual se encuentra publicado en la página oficial de la institución: La historia de la institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla se divide en dos, nos remonta a la Ibagué de finales de la década de los 80 y comienzos de los 90 y una segunda etapa en su vida institucional a partir del año 2004. En medio de grandes necesidades educativas y locativas este promisorio centro escolar se estableció mediante el decreto 00069 del 24 de Enero de 1989 llevando como nombre Leonardo Da Vinci e iniciando labores el 01 de Marzo de ese año en un viejo salón comunal del barrio Topacio, un sector que hasta el momento carecía de centros educativos de educación media.

Después del año 1996 se comienza a formar lo que sería la institución técnica que se conoce en la actualidad, este proceso se inicia con la expedición de dos resoluciones de la secretaria de educación, las cuales influyen de forma directa en el nuevo rumbo que toma la institución.

Según la Resolución N° 0016 del 19 de enero de 1996, Se cambia la denominación del Instituto Docente JORGE ELIAS TRIANA por la denominación “ALBERTO CASTILLA”. Para el año de 1998 Según resolución N° 1453 del 17 de noviembre de 1998 la Secretaria de Educación del Tolima resuelve: reconocer oficialmente los estudios correspondientes a los niveles de básica grados sexto a noveno y educación media grados decimos y once. Del “INSTITUTO TÉCNICO ALBERTO CASTILLA”, del Municipio de Ibagué, Departamento del Tolima, carrera 2ª calle 107 barrio El Topacio, naturaleza estatal carácter técnico con especialidad en informática y telecomunicaciones, comercio electrónico bilingüismo, género mixto, calendario A, jornada mañana tarde y noche, de propiedad del departamento. (Bejarano, 2010, p. 10)

Los fines de la educación siempre han estado encaminados a formar los ciudadanos que requiere la sociedad, partiendo de este precepto después del año 2000 las nuevas políticas educativas y las nuevas necesidades del contexto hacen que la institución adquiriera un énfasis técnico empresarial, como se evidencia en su reseña histórica:

Con el cambio de siglo y ante los nuevos derroteros de la educación en Colombia, el ya Instituto Técnico Alberto Castilla recibe en fusión a las escuelas Garzón y Collazos y el Topacio, dos centros escolares que forman parte del pretendido proceso del fortalecimiento educativo del gobierno de la época, pero junto a la llegada del siglo XXI la institución marca en definitiva una nueva perspectiva pedagógica enfocada en una visión empresarial y comercial.

Con un excelente equipo administrativo y docente, el señor Posse adopta lo que en sus propias palabras es el modelo educativo que servirá al estudiante para la vida real acogiendo sus palabras, es entonces cuando un grupo de docentes liderados por el profesor Carlos Arturo Bejarano Ávila propone la idea del bachillerato técnico empresarial. Identificada,

socializada y apropiada entre la comunidad educativa la innovadora modalidad, se inicia una ambiciosa labor desde la dirección con el objetivo de fortalecer el proyecto.

Exitoso como proyecto académico esta exclusiva modalidad implementada como técnica empresarial con énfasis en la comercialización de productos y servicios se convierte rápidamente en un modelo a seguir en el territorio tolimense y nacional, y son los resultados prácticos y académicos los que llevan como pionero en este programa, a que el colegio alcance logros inesperados que se ven reflejados con la implementación de la muestra empresarial durante la semana del emprendimiento al empresarismo, una actividad que surge paralelo al proceso pedagógico y que consolida la modalidad cada año. (Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, 2012, p. 33)

En la actualidad la Institución Educativa Alberto Castilla sigue conservando su modalidad Técnica Empresarial, sin embargo en el año 2017 como consecuencia de un proceso de renovación se realizaron algunos cambios en el plan de estudios, que tiene relación directa con las asignaturas que conforman el Área Empresarial, pasando de cuatro a tres asignaturas para la formación técnica, pero conservando la intensidad horaria del área empresarial.

2.2.10 Pertinencia. Teniendo en cuenta que el tercer objetivo específico que persigue esta investigación es el de determinar la pertinencia de una estrategia didáctica para el área empresarial grado 10, optimizando el uso de las TIC, se hace necesario aclarar qué se entiende por pertinencia. El Ministerio de Educación Nacional a través del Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 ha definido la pertinencia como “La congruencia entre el proyecto educativo nacional con las necesidades sociales y la diversidad cultural de los estudiantes y su entorno”. Además, agrega que “Los esfuerzos del país, durante los últimos años, se han concentrado en el mejoramiento de las

prácticas en el aula y el fortalecimiento del currículo en los establecimientos educativos, generando así modelos inclusivos en los diferentes niveles de la educación” (p. 25)

Por otro lado, este Plan Nacional Decenal de Educación (PNDE) expone 10 desafíos de la educación en Colombia para la próxima década, entre ellos es conveniente destacar el número 3 y 6, los cuales hablan de pertinencia y tienen relación directa con esta investigación. En cuanto al tercer desafío, propone el establecimiento de lineamientos curriculares generales, pertinentes y flexibles, y a su vez, para que este se cumpla establece que:

Los lineamientos curriculares deben definir las grandes metas comunes y esenciales para todos los niños, jóvenes y adultos de los diversos contextos y regiones, pero con el debido respeto a la autonomía que le concede la ley a cada institución para adecuar dichos lineamientos a los contextos social y regional y a las finalidades establecidas por la comunidad educativa. Así mismo, deben ayudar a formar en el colombiano su pensamiento crítico, la creatividad, la curiosidad, los valores y las actitudes éticas, el respeto a la heterogeneidad y diversidad y estimular la activa participación de los jóvenes en la organización política y social. (p. 43)

Sumado a lo expuesto anteriormente, el mismo documento contiene los lineamientos específicos que se deben tener en cuenta si se quiere alcanzar los desafíos propuestos. A continuación se presentan algunos de ellos, que se consideran relevantes dentro del proyecto investigativo. El primero de ellos es “Contemplar en los lineamientos curriculares aspectos relacionados con la inclusión, la interculturalidad, el cuidado, la creatividad, la innovación, el emprendimiento, la interdisciplinariedad, la conciencia ambiental, el pensamiento crítico, la investigación y el desarrollo de las competencias básicas y ciudadanas”, el segundo es “Integrar en el currículo procesos de aprendizaje de calidad que sean significativos para la vida” y por último “Solicitar coherencia entre los objetivos curriculares y las didácticas, formas de evaluación y modelos pedagógicos” (p. 45)

Como puede observarse, para que se hable de pertinencia se debe ver el currículo como un todo y este debe responder a un contexto y a unas necesidades en primera instancia propias de la región. También se destaca la autonomía de cada institución al momento de determinar sus propios lineamientos y metas, y es allí donde se debe tener mucha claridad respecto al propósito que tiene la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla y el tipo de estudiantes que quiere formar para entregar a la sociedad, sin dejar a un lado la coherencia que tiene que haber entre los objetivos planteados y la forma de alcanzarlos; estos sin duda alguna se evidencian con mayor claridad en el PEI y en los planes de estudio. Por lo tanto, cualquier estrategia didáctica para que sea pertinente deberá tener en cuenta los aspectos antes mencionados, sin olvidar que todo proceso de aprendizaje es significativo si edifica para la vida y no solo para el momento.

El sexto desafío presentado en el PNDE., es “Impulsar el uso pertinente, pedagógico y generalizado de las nuevas y diversas tecnologías para apoyar la enseñanza, la construcción de conocimiento, el aprendizaje, la investigación y la innovación, fortaleciendo el desarrollo para la vida”. Este a su vez tiene como lineamiento estratégico general:

Formar a los maestros en el uso pedagógico de las diversas tecnologías y orientarlos para poder aprovechar la capacidad de estas herramientas en el aprendizaje continuo. Esto permitirá incorporar las TIC y diversas tecnologías y estrategias como instrumentos hábiles en los procesos de enseñanza –aprendizaje y no como finalidades. Fomentar el uso de las TIC y las diversas tecnologías, en el aprendizaje de los estudiantes en áreas básicas y en el fomento de las competencias siglo XXI, a lo largo del sistema educativo y para la vida. (p. 53)

A su vez, el Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 también contiene los lineamientos específicos para llevar a cabo este desafío, de los cuales se destacan:

El proceso de incorporación de las TIC en la educación básica, media y superior, tendrá en cuenta no solo el uso de las mismas como herramienta pedagógica, sino la actualización de los contenidos curriculares pertinentes que permitan a los estudiantes afrontar los retos de la sociedad digital y la economía digital, tales como: seguridad e integridad personal en la red, derechos y deberes en internet, comercio electrónico, riesgos en internet, entre otros.

Promover la construcción e implementación de contenidos educativos digitales apropiados y pertinentes que mediante el uso racional de las TIC favorezcan las prácticas pedagógicas transformativas que impacten positivamente el aprendizaje de los estudiantes.

Desarrollar las competencias comunicativas de los estudiantes, a través del uso y apropiación crítica de las tecnologías. (p. 54)

En cuanto al desafío expuesto anteriormente, se puede concluir que para el MEN es de suma importancia que los docentes se preparen en cuanto al uso de las TIC y las incluyan dentro de sus estrategias de enseñanza, pero hace claridad, en que estas son instrumentos y herramientas dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje y no su finalidad. Además, para que estas sean pertinentes deben responder a las necesidades y contexto actual, haciendo un uso responsable de ellas y enfatiza en que han de buscar una transformación positiva en el estudiante y el desarrollo de sus competencias, tanto en el ámbito académico como para su vida.

3. DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 ENFOQUE

La presente investigación se realiza de acuerdo a los lineamientos del enfoque mixto por las siguientes razones:

Con el paso de los años el enfoque mixto ha logrado tener mayor aceptación en los diferentes campos de investigación, su propuesta integradora hace que sea considerado el más apropiado para realizar cierto tipo de investigaciones, especialmente las relacionadas con el campo de la educación. Además, como afirman Hernández y Mendoza, (2008), citados por Hernández, Fernández y Baptista, (2014):

Los métodos mixtos representan un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación e implican la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así como su integración y discusión conjunta, para realizar inferencias producto de toda la información recabada (meta-inferencias) y lograr un mayor entendimiento del fenómeno bajo estudio. (p. 534).

En el presente estudio, se pretende recabar información utilizando métodos tanto cuantitativos como cualitativos para lograr un mayor entendimiento del objeto de estudio que es una estrategia didáctica para optimizar el uso de las Tic en el área empresarial, grado 10°, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué.

Para el caso concreto de la presente investigación es de suma importancia que la propuesta que se diseñe aporte herramientas encaminadas a mejorar la situación actual, es decir que contribuya a una transformación real y apropiada según el contexto del

objeto de estudio, lo que hace conveniente usar conjuntamente técnicas cuantitativas y cualitativas, como lo expresa Cook y Reichardt (1986):

Para el investigador es importante reconocer que las técnicas cualitativas y cuantitativas pueden usarse de manera conjunta con el argumento de que el uso combinado de técnicas de recolección y análisis de información aumenta su validez, concepto no exclusivo de la investigación tradicional y que contribuye además a la solución de problemas cuando se trata de investigación orientada a la transformación de la realidad. (Citado por Páramo, 2013, p.30)

De otro lado, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) aclaran que “La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”. (p. 532)

Por otra parte, es conveniente insistir en que no hay investigaciones puramente cualitativas o puramente cuantitativas, sino que los dos enfoques se deben articular y complementar. Al respecto, Páramo, (2013), afirma:

Todos los datos cuantitativos se basan en juicios cualitativos y cualquier dato cualitativo puede describirse y manipularse matemáticamente. La información cualitativa puede convertirse además en cuantitativa y al hacerlo se mejora su análisis. Los dos tipos de técnicas se necesitan mutuamente en la mayor parte de las veces, aunque también se reconoce que las técnicas cualitativas son apropiadas para responder ciertas preguntas y las cuantitativas para otras. (p. 30)

Al hacer uso de un enfoque mixto, se logra una visión más amplia y profunda del objeto de estudio, además de poder contar con más elementos de juicio, y como consecuencia disminuye el grado de incertidumbre y error. Tanto los métodos cualitativos como

cuantitativos aportan instrumentos y herramientas que enriquecen el proceso y resultados de la investigación, como lo plantea Todd y Lobeck, (2004):

La triangulación, la expansión o ampliación, la profundización y el incremento de evidencia mediante la utilización de diferentes enfoques metodológicos nos proporcionan mayor seguridad y certeza sobre las conclusiones científicas. Además, si se emplean dos métodos con fortalezas y debilidades propias que llegan a los mismos resultados, aumenta nuestra confianza en que éstos son una representación fiel, genuina y fidedigna de lo que ocurre con el fenómeno considerado. (Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.537).

A pesar de utilizar una investigación con enfoque mixto, el método que predomina en esta investigación es el cualitativo. Sobre el enfoque cualitativo, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) aportan:

Los estudios cualitativos pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia, estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. (p. 7)

Para el caso de la presente investigación, se trabaja con preguntas de investigación que van surgiendo durante el proceso investigativo, las cuales se van decantando para determinar cuáles son las más importantes.

En cuanto a las técnicas más destacadas del enfoque cualitativo, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) mencionan: “El investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas, revisión de documentos, discusión en grupo, evaluación de experiencias personales, registro de historias de vida, e interacción e introspección con grupos o comunidades”. (p. 9).

Algunas de las anteriores técnicas serán empleadas en el desarrollo de la investigación debido a que permiten conocer opiniones, sugerencias, puntos de vista y otros aspectos del grupo estudiado, las cuales pueden contribuir significativamente a la construcción y éxito de la propuesta a diseñar.

También es importante resaltar que el enfoque cualitativo permite una relación entre el sujeto y el objeto de conocimiento, este aspecto es determinante para esta investigación, porque el investigador es un participante activo, no un simple observador, cuyo propósito es el de intervenir para mejorar una situación problema; caso contrario ocurre con el enfoque cuantitativo en el cual el papel del investigador es neutral, manteniéndose al margen de las situaciones, por ello utiliza procedimientos rigurosos, técnicas y análisis basados en la cuantificación.

Sin embargo, como plantea Páramo, (2013):

No es la estrategia ni la técnica la que define el carácter epistemológico de la práctica investigativa sino la postura desde la cual se problematiza el objeto de estudio, la manera como se recoja la información y la subsiguiente interpretación que se haga de los datos. (p.27)

En cuanto al enfoque cuantitativo Hernández, Fernández y Baptista, (2014) afirman que el “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”. (p.4)

Para el caso específico de esta investigación, se toma del enfoque cuantitativo la necesidad de construir un marco teórico que guíe el estudio, la recolección de algunos datos utilizando procedimientos estandarizados, los cuales se representan mediante números y la objetividad del investigador, es de aclarar que estos factores no se aplicaran en un cien por ciento, pero serán insumo valioso para el desarrollo de la misma.

3.2 ALCANCE

Determinar el alcance que tendrá la investigación es de suma importancia, ya que de este se parte para determinar el diseño, procedimientos y demás elementos que se deben emplear para alcanzar los fines propuestos.

Se puede hablar de alcance exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo, donde cada uno de ellos atiende a necesidades y fines diferentes. “Pero en la práctica, cualquier investigación puede incluir elementos de más de uno de estos cuatro alcances” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 90). Apoyados en esta afirmación la presente investigación tendrá un alcance descriptivo - explicativo.

De acuerdo a estos autores hay dos factores que motivan para que una investigación inicie con un alcance en particular y estos son: “a) El conocimiento actual del tema de investigación que nos revele la revisión de la bibliografía y b) La perspectiva que el investigador pretenda dar a su estudio”. (p. 98)

Para esta investigación se ha determinado que no se debe usar un alcance exploratorio, porque a pesar de que las TIC en educación son de alguna manera novedosas, ya se encuentran varios estudios que desarrollan este tema a profundidad y lo relacionan con varias áreas del conocimiento, esto se pudo evidenciar al momento de hacer la revisión de antecedentes y demás literatura relacionada y consultada, descartando así la posibilidad de hablar sobre un fenómeno desconocido o poco estudiado. Por lo tanto, estos estudios previos se tomarán como punto de partida y guiarán el desarrollo de la investigación.

Después de dejar claro que no se iniciará con un alcance exploratorio como tal, es importante establecer que en la fase inicial de esta investigación se tendrá un alcance descriptivo, pasando a uno explicativo posteriormente. Para conocer las razones que motivan la selección de estos alcances es necesario conocer en que consiste cada uno

de ellos y porque se considera son los más adecuados. En cuanto al alcance descriptivo Hernández, Fernández y Baptista, (2014) afirma:

Con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p. 92)

Si se tiene en cuenta que el primer objetivo específico que se propone es el de analizar el estado actual del proceso de enseñanza aprendizaje de las TIC en el área empresarial, grado 10°, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué, es necesario recolectar información que permita luego ser analizada y estudiada, esto requiere de un estudio descriptivo con el cual se establezcan y definan las diferentes categorías conceptuales que se estudiarán, las cuales son estrategia didáctica, optimización de las TIC y área empresarial, como la población a la cual va dirigida la propuesta, la cual es la comunidad educativa de la institución Técnica Alberto Castilla, siendo los estudiantes del grado 10 el objeto de estudio.

Tener claridad en cuanto a las variables y objeto estudiado es indispensable para este tipo de alcance, al respecto, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) al hablar sobre el valor que tienen los estudios de alcance descriptivo afirma que “En esta clase de estudios el investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos)”. (p.92)

Por otro lado, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) al hablar de los estudios explicativos afirma que:

Los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p. 95)

Es importante recordar que el objetivo general de esta investigación es diseñar una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial, grado 10, de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué, lo que implica que se debe explicar por qué la estrategia propuesta es la más adecuada para optimizar el uso de las TIC.

Por otra parte, las investigaciones explicativas según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “son más estructuradas que los estudios con los demás alcances y, de hecho, implican los propósitos de estos (exploración, descripción y correlación o asociación); además de que proporcionan un sentido de entendimiento del fenómeno a que hacen referencia”. (p.96).

3.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Para las investigaciones relacionadas con la educación son muchas las posibilidades en cuanto a diseños, los cuales ofrecen una gran variedad de métodos y herramientas a utilizar, todos ellos con grandes beneficios, pero a la vez ajustados a fines y situaciones específicas. Partiendo del hecho de que la presente investigación tiene un enfoque mixto donde predomina lo cualitativo, se considera que el diseño de investigación que más se ajusta con los objetivos y características de esta, es la Investigación acción.

La investigación acción presenta atributos que la hacen muy conveniente en el campo de la investigación educativa, y uno de ellos es el hecho de que busque un cambio social, a través del estudio, análisis, reflexión, elección e implementación de las mejores

alternativas para cambiar y transformar la realidad educativa si esta lo requiere, Elliott, (1993) afirma que:

La investigación-acción se encuentra ubicada en la metodología de investigación orientada a la práctica educativa. Desde esta perspectiva, la finalidad esencial de la investigación no es la acumulación de conocimientos sobre la enseñanza o la comprensión de la realidad educativa, sino, fundamentalmente, aportar información que guíe la toma de decisiones y los procesos de cambio para la mejora de la misma. (Citado por Sandín, 2003, p.161)

Al hablar de Investigación-acción, Hernández, Fernández y Baptista, (2014) afirma que “su precepto básico es que debe conducir a cambiar y por tanto este cambio debe incorporarse en el propio proceso de investigación. Se indaga al mismo tiempo que se interviene” (p.496).

De acuerdo a la anterior afirmación, la investigación acción busca dar solución a una problemática que ha sido identificada, no como en otros diseños en los cuales solo se investiga y se proponen alternativas que en muchas ocasiones no se llevan a la ejecución, también se destaca el hecho de que el investigador es un participante activo de la misma, el proceso investigativo es flexible porque permite investigar y a la vez ir implementando los cambios, por estas características es una de las mejores opciones en investigación educativa.

Elliott, (2005) presenta algunas características de la investigación acción, de las cuales es importante resaltar las siguientes:

La investigación- acción en las escuelas analiza las acciones humanas y las situaciones sociales experimentadas por los profesores como: a) inaceptables en algunos aspectos (problemáticas); b) susceptibles de

cambio (contingentes); c) que requieren una respuesta práctica (prescriptivas).

El propósito de la investigación- acción consiste en profundizar la comprensión del profesor (diagnóstico) de su problema. Por tanto, adopta una postura exploratoria frente a cualesquiera definiciones iniciales de su propia situación que el profesor pueda mantener.

La investigación- acción interpreta “lo que ocurre” desde el punto de vista de quienes actúan e interactúan en la situación problema, por ejemplo, profesores y alumnos, profesores y director. (p. 24)

Retomando las características expuestas por Elliott, es claro que la investigación acción en educación involucra al docente, porque este es quien está inmerso en el ambiente educativo lo que le permite mediante diferentes técnicas descubrir problemáticas que después de un diagnóstico y un proceso investigativo son susceptibles de cambio. Este tipo de investigación no se conforma con solo detectar el problema, sino que busca darle una solución, ofrece alternativas de mejora, y lleva de la teoría a la práctica las posibles soluciones, lo que la convierte en la mejor opción para el desarrollo de la presente investigación de acuerdo a los objetivos que se han planteado.

Todo proceso investigativo está dividido en etapas o fases. Para Stringer, (1999):

Las tres fases esenciales de los diseños de investigación-acción son: observar (construir un bosquejo del problema y recolectar datos), pensar (analizar e interpretar) y actuar (resolver problemáticas e implementar mejoras), las cuales se dan de manera cíclica, una y otra vez, hasta que todo es resuelto, el cambio se logra o la mejora se introduce satisfactoriamente. (Citado por Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p.497)

Por otro lado, según Sandín, (2003):

El proceso de investigación-acción se caracteriza fundamentalmente por su carácter cíclico, su flexibilidad e interactividad en todas las etapas o pasos del ciclo. Este modelo de “espiral de ciclos” consta de cuatro etapas: 1) Clarificar y diagnosticar una situación problemática para la práctica. 2) Formular estrategias de acción para resolver el problema. 3) Poner en práctica y evaluar las estrategias de acción. Comprobar hipótesis. 4) El resultado conduce a una nueva aclaración y diagnóstico de la situación problemática, iniciándose así la siguiente espiral de reflexión y acción (p. 167)

Después de comparar las anteriores afirmaciones, ambas coinciden en que es un proceso cíclico, el cual comienza con un diagnóstico o bosquejo del problema, dando paso a la formulación de posibles soluciones, para luego llevar a la práctica lo que se planteó como estrategias de solución, lo interesante es que el proceso no termina allí, puesto que cada resultado es sometido a reflexión, autocrítica, y análisis para volver a plantear mejoras; es por ello que este diseño de investigación requiere de un compromiso por parte del docente y va direccionado a mejorar sus prácticas, no se queda en la teoría e incita a una verdadera transformación educativa. Estas características y cualidades son las que hacen que esta investigación asuma este diseño de investigación, teniendo claro el compromiso que eso implica.

Para el desarrollo de la investigación se seguirán las fases o etapas propuestas por Sandín, (2003) y las cuales se detallan a continuación:

1) Clarificar y diagnosticar una situación problemática para la práctica: Generalmente, el inicio de una investigación-acción supone una indagación reflexiva por parte del grupo acerca de su propia práctica con el objetivo de identificar aquellas situaciones problemáticas que se desean cambiar, tarea que no siempre es fácil.

El descubrimiento del problema puede surgir: De una reflexión del grupo sobre las necesidades sentidas. De la observación sistemática de un profesor/a en su aula. A partir de entrevistas informales a alumnos o colegas. De la observación realizada por otro profesor/a o facilitador/a. A raíz de un informe o documentos en los que se ofrece información sobre situaciones educativas que crean interrogantes. Examinando las diferencias entre la realidad de la práctica social y educativa en una situación concreta y lo que se pretende que realmente sea. Detectando incoherencias o inconsistencias entre lo que pretendemos y lo que realmente ocurre. (p. 169)

2) Formular estrategias de acción para resolver el problema: El plan es acción organizada, y por definición, debe anticipar la acción. Identificada la preocupación temática, el grupo debe planificar una estrategia de actuación. Se trata de decisiones prácticas y concretas acerca de ¿qué debe hacerse?, ¿por parte de quién?, ¿cuándo y cómo hacerlo?, ¿con qué recursos (materiales y temporales) contamos?, ¿cómo se repartirán las tareas entre los miembros del grupo?, ¿reuniones de equipo a realizar?, ¿cómo se recogerán los datos?

Planificar es una acción flexible y abierta al cambio. Cualquier propuesta de acción que el grupo acuerde tras el período de reflexión inicial debe entenderse siempre en un sentido hipotético, puesto que sólo su puesta en práctica y su análisis permitirán recoger evidencias del alcance y consecuencias de las acciones emprendidas.

El plan general de acción debe contener los siguientes elementos: Un enunciado revisado de la idea general o preocupación temática que probablemente haya cambiado o haya sido clarificada mejor. Un enunciado de los factores que se pretenden cambiar o modificar con el fin de mejorar la situación y de las acciones que se emprenderán para ello. Un enunciado

de las negociaciones realizadas o que se deben efectuar con otras personas antes de iniciar la acción. Un enunciado de los recursos que serán necesarios para emprender los cursos de acción previstos: materiales, aulas, instrumental técnico, etc. (p. 169)

3) Poner en práctica y evaluar las estrategias de acción. Comprobar hipótesis.: En esta etapa el grupo pone en práctica el plan de acción propuesto en la fase anterior. Consiste en poner en acción las ideas y supuestos planificados previamente. En ese sentido, la acción está guiada por la planificación, pero una acción críticamente informada no se haya completamente controlada por un plan. La acción tiene lugar en tiempo real y se enfrenta a limitaciones políticas, personales y materiales reales. Generalmente, el plan de acción contempla gran variedad de circunstancias y prevé otras, pero a veces éstas cambian modificando lo previsto. (p.170)

4) El resultado conduce a una nueva aclaración y diagnóstico de la situación problemática, iniciándose así la siguiente espiral de reflexión y acción: La reflexión pretende hallar el sentido de los procesos educativos, de los problemas que han surgido en la puesta en marcha del plan. Se reflexiona sobre el plan de acción, sobre todo el proceso, y las acciones. Se contrasta lo planeado y lo realmente conseguido. Se reflexiona sobre los cambios experimentados a nivel personal y grupal y sobre los efectos de cambio experimentados en la propia realidad educativa.

Una de las actividades importantes dentro de esta fase es la realización de un informe de investigación. La redacción del informe contribuye a sistematizar el proceso seguido y facilita la comunicación de los resultados y su utilización en futuros proyectos, así como el intercambio de experiencias con otros profesionales.

La elaboración del informe ayuda a las personas participantes en la investigación acción y al grupo a sistematizar el proceso y a reflexionar sobre el sentido que la experiencia ha tenido para ellas, preguntándose: ¿Qué incidencia ha tenido esta investigación para mí, para el grupo? ¿En qué hemos mejorado o cambiado? ¿Cómo y de qué manera ha incidido en la transformación de nuestra propia práctica y del entendimiento que poseemos de la misma? ¿Cómo actuaríamos en un futuro a la luz de los resultados obtenidos y del aprendizaje que hemos experimentado? Estas reflexiones constituirían el final de un ciclo de investigación-acción y significarían el posible inicio de una nueva espiral de cambio, entrando en la fase de replanificación. (p. 170)

Es importante recordar que la investigación acción a diferencia de otros diseños, va más allá, porque es un proceso continuo, cíclico que implica estar haciendo reflexión constante para lograr su propósito de transformación social.

3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

De acuerdo a los objetivos planteados, tipo de investigación y características de la misma se han seleccionado tres técnicas para recolección y análisis de la información.

3.4.1 La Observación. La observación es definida por Martínez, (2014) como:

Una de las técnicas de investigación más importantes de las ciencias sociales, ya que nada puede reemplazar el contacto directo del investigador con su campo de estudio y ninguna es capaz de sugerir tantas ideas nuevas. Cualquier otra técnica para el estudio y comprensión de la realidad ha de basarse en una primera fase de observación para poder tener una idea real de lo que se va a estudiar. (p. 245)

Esta técnica será de gran utilidad en todas las fases de la investigación, en especial en la primera, la cual requiere de un diagnóstico de la situación problema, siendo la observación la que permita establecer posibles situaciones a mejorar.

De acuerdo a Martínez (2014) “El propósito de la observación es obtener una descripción o representación de los acontecimientos, procesos y fenómenos, así como de los factores que influyen en dichos fenómenos, dentro de un contexto determinado”. (p. 244)

Para Hernández, Fernández y Baptista, (2014) la observación “No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos profundamente en situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones”. (p. 399)

Con las anteriores definiciones queda claro que el propósito de la observación va más allá de solo observar, se debe llevar un registro de todo lo observado y tener claro que se pretende lograr con los hallazgos, incluir diferentes aspectos, entre ellos el contexto de la población objeto de estudio.

En esta investigación, dicha técnica se centrará inicialmente en la observación de la población estudiada, en sus actitudes, reacciones y comportamientos cuando se les asigna una tarea específica relacionada con el uso de tecnologías de la información, y en la etapa final para hacer una evaluación de la estrategia implementada. El producto que se obtenga de esas observaciones será el insumo para el proceso reflexivo en cuanto a la estrategia, y determinar si cumple con los propósitos para los cuales fue diseñada, o si se deben replantear algunos elementos.

3.4.2 La Encuesta. La encuesta es una forma de obtener datos directamente de la gente en una forma sistemática y estandarizada, por lo cual se aplica una serie de preguntas, las cuales deben ser estructuradas previamente. Las preguntas por lo general se

presentan escritas en un formato llamado cuestionario. Éste es aplicado en la misma forma a todas las personas de una parte de la población (Quispe, 2013).

En el desarrollo de esta técnica se empleará el cuestionario. Estos son instrumentos que se presentan de forma escrita y que deben ser completados por los propios encuestados. Los cuestionarios se caracterizan por presentar una serie de preguntas, elementos o estímulos predeterminados que, a diferencia de la entrevista, no pueden modificarse durante la recogida de información. Los cuestionarios deben incluir instrucciones escritas claras sobre cómo responderlos, definiciones de algunos términos difíciles para el encuestado, e indicaciones de cómo y cuándo devolver el cuestionario una vez contestado (Martínez, 2014).

Respecto al uso de esta técnica es importante aclarar que el cuestionario es el instrumento más apropiado porque le da la posibilidad a aquellos estudiantes que son tímidos y que por miedo no expresan sus pensamientos a que expongan sus preferencias de una forma confidencial, para ello las preguntas deben muy claras, concisas, de fácil entendimiento y forma de contestar y apuntar a indagar en los aspectos esenciales que requiere la investigación.

Las preguntas que integran un cuestionario necesariamente tendrán que ver con los objetivos de la investigación, es decir, con la naturaleza de la información que se quiera recoger. Otros elementos a tener en cuenta son la dimensión temporal, la estructura formal o la extensión y profundidad informativa que se pretenda conseguir. Los tipos más frecuentes de preguntas que se pueden introducir en un cuestionario se clasifican en abiertas y cerradas (Martínez, 2014).

Esta encuesta será aplicada en la primera etapa de la investigación y servirá para conocer algunos aspectos generales e importantes para el desarrollo de la investigación, como el nivel de manejo que tienen los estudiantes sobre algunas herramientas tecnológicas y el acceso a internet, esto permite hacer un diagnóstico y diseñar una estrategia acorde a los saberes previos de los estudiantes.

El formato de cuestionario a utilizar fue diseñado por la Universitat Oberta de Catalunya, llamado “Cuestionario sobre uso de las TIC entre estudiantes universitarios Barineses” el cual fue aplicado en una investigación titulada “Los hábitos de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre estudiantes universitarios Barineses” y consta de 60 preguntas, sin embargo, teniendo en cuenta que la población objeto del presente estudio tiene diferencias en edades, propósito y contexto, se han eliminado algunas preguntas y se han realizado pequeños cambios en otras, sin perder la esencia de la misma, la cual es identificar qué tanto usan y conocen los estudiantes las TIC y qué tanto las aplican en su vida escolar.

Lo anterior conlleva a rediseñar el formato y quedar con un total de 18 preguntas, en su mayoría cerradas, de selección múltiple con única respuesta, algunas dicotómicas y al final dos preguntas abiertas para que los estudiantes den su opinión respecto al tema que se les está consultando. Además de las preguntas para caracterizar los estudiantes las cuales se tomarán como informativas (Ver anexo B Cuestionario sobre uso de las TIC).

Teniendo en cuenta el propósito de la investigación el cual es optimizar el uso de las TIC, el cuestionario será enviado por correo electrónico a todos los estudiantes para que ellos lo contesten de manera virtual en la hora y lugar que deseen.

En la primera etapa o fase de diagnóstico también se hace importante conocer qué tanto manejan y conocen los docentes del área empresarial que orientan clases en grados decimo sobre el uso de las TIC, para ello se aplicara otro cuestionario cuyo formato está publicado en la página de la secretaria de Educación Municipal de Ibagué, y hace parte de la circular 461 de Noviembre 17 de 2017 Diligenciamiento anexo diagnóstico TIC, más exactamente el Anexo B Uso pedagógico de las TIC en el aula. (Ver anexo C Cuestionario docente Uso pedagógico de las TIC en el aula).

3.4.3 La Entrevista. La característica esencial de la entrevista, y su aportación principal como técnica de recogida de datos, es que permite profundizar más allá de la formulación

de la pregunta, e incluso añadir nuevas preguntas para obtener una información más completa y precisa, y esto es lo que hace de la entrevista una técnica compleja requiriendo de una gran profesionalidad y experiencia del entrevistador, para que sea provechosa (Martínez, 2014).

Esta técnica permite un acercamiento y trato más directo con la población objeto de estudio, además de permitir indagar a profundidad sobre los aspectos que se consideren de relevancia en el proceso investigativo.

Existen diferentes tipos de entrevista y cada una de ella responde a unas necesidades y características específicas, para (Martínez, 2014):

La entrevista, cuando es estructurada y sistemática, también se guía por unas cuestiones previamente delimitadas por el investigador, pero ofrece la oportunidad al investigador de aclarar la pregunta, e incluso de añadir o profundizar en la misma, en función de la respuesta dada por el entrevistado. Además, el entrevistador puede recoger información del contexto de la entrevista y del comportamiento del entrevistado, fruto de su observación. (p. 264)

Por otro lado Hernández, Fernández y Baptista, (2014) citando a (Ryen, 2013; & Grinnell & Unrau, 2011) afirma que “las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas”. Y complementa diciendo que:

En las primeras, el entrevistador realiza su labor siguiendo una guía de preguntas específicas y se sujeta exclusivamente a ésta (el instrumento prescribe qué cuestiones se preguntarán y en qué orden). Las entrevistas semiestructuradas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información. Las entrevistas abiertas

se fundamentan en una guía general de contenido y el entrevistador posee toda la flexibilidad para manejarla. (p. 403)

De estos tipos de entrevista es importante recalcar que como la población corresponde a jóvenes con un promedio de edades entre los 15 a 17 años, es conveniente usar de tipo semiestructurada y abiertas, con eso ellos sentirán mayor confianza y libertad de expresar sus sentimientos y opiniones. Es importante aclarar que estas entrevistas no se realizarán de manera individual, ya que es importante establecer entre varios miembros de la población objeto de estudio conceptos e identificar preferencias conjuntas. Para ello se realizarán, entrevistas grupales; al respecto encontramos que:

Algunos autores los consideran como una especie de entrevistas grupales, las cuales consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (tres a 10 personas), en las cuales los participantes conversan a profundidad en torno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences, 2009j; y Krueger, 2004). Citado por (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 408)

Para el caso de la presente investigación los grupos focales serán de 6 y 7 estudiantes, los cuales corresponden a la población objeto de estudio, es decir el grado 10-1 conformado por 34 estudiantes, para un total de 5 grupos; los miembros de cada grupo serán seleccionados de acuerdo a su rendimiento académico (bajo, básico, alto y superior), eso permitirá la heterogeneidad de la muestra. Esta entrevista se realizará después de implementar parcialmente la estrategia, con el propósito de conocer la opinión de los estudiantes, lo que les gustó y no les gustó, sugerencias en cuanto a la metodología y uso de otras herramientas TIC. Los resultados de la entrevista permitirán evaluar aspectos concretos frente al éxito o fracaso de la estrategia implementada parcialmente y establecer acciones de mejora. (Ver anexo D: Preguntas grupo focal realizado a estudiantes)

3.5 POBLACIÓN

La presente investigación se centra en el nivel media de enseñanza, y más específicamente en el grado 10, siendo su objetivo principal el diseñar una estrategia didáctica para optimizar el uso de las TIC en el área empresarial. Por lo tanto, la población objeto de estudio para esta investigación son los estudiantes que cursan el grado décimo en la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla del municipio de Ibagué. Como datos importantes se tiene que para el año 2017 cuando se comenzó esta investigación se contaba con un total de 185 estudiantes matriculados en grado décimo y distribuido en 5 cursos. Para el año 2018 que es el año correspondiente a la terminación e implementación de la estratégica didáctica se cuenta con un total de 175 estudiantes matriculados, de igual manera distribuidos en cinco cursos, tres de ellos en la jornada mañana y dos en la jornada tarde, para un promedio de 35 estudiantes por salón de clase.

La población estudiada pertenece en su mayoría al estrato socio económico 1 y 2, en su mayoría residentes de la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, información que se considera relevante si se tiene en cuenta que las actividades que se diseñen deben estar enmarcadas dentro de su alcance económico.

3.6 MUESTRA

Del total de la población se escoge como muestra a los estudiantes del grado 10-1 matriculados en la jornada mañana, pero que asisten a recibir sus clases del énfasis empresarial en la jornada tarde, los cuales son 34 estudiantes en total.

Dentro de los criterios de selección de la muestra se tienen en cuenta varios aspectos, entre ellos: que sean estudiantes formalmente matriculados, que estén matriculados en el grado 10-1, teniendo en cuenta que es el grupo que la docente investigadora tiene asignado para orientar la asignatura Comercialización de bienes y servicios, con la cual pretende llevar a cabo la investigación.

Tabla 2. Caracterización de la muestra de acuerdo a su edad, estrato socio económico y sexo.

Sexo		Estrato socio económico			Total	
		1	2	3		
Masculino	Edad	1	0	4	0	4
		4				
		1	2	1	0	3
		5				
		1	0	3	1	4
		6				
		1	0	4	0	4
		7				
		1	0	1	0	1
9						
Total		2	13	1	16	
Femenino	Edad	1	1	0	0	1
		3				
		1	0	2	0	2
		4				
		1	1	10	1	12
		5				
		1	1	2	0	3
		6				
		Total		3	14	1
Total	Edad	1	1	0	0	1
		3				
		1	0	6	0	6
		4				
		1	3	11	1	15
5						

Sexo	Estrato socio económico			Total
	1	2	3	
1	1	5	1	7
6				
1	0	4	0	4
7				
1	0	1	0	1
9				
Total	5	27	2	34

Fuente: El autor

Como puede observarse en la Tabla 1, en grado 10-1 el estrato socio económico que predomina es el estrato 2, en cuanto al sexo se observa una muestra equilibrada ya que el número de mujeres es casi igual a los hombres, 18 y 16 respectivamente, y el promedio de edad de los estudiantes es de 15 años.

Para la aplicación de los instrumentos de investigación se ha determinado que la encuesta inicial a estudiantes se enviará a todos los 34 estudiantes matriculados en el grado 10-1 con lo que se pretende garantizar mayor confiabilidad en los datos obtenidos.

En lo referente a la encuesta de docentes, la muestra serán los 4 docentes que orientan la asignatura Comercialización de Bienes y Servicios, independientemente de la jornada laboral en la cual laboran. Esta muestra tiene como característica especial que las 4 docentes son mujeres, sus edades oscilan entre los 30 y 38 años, dos de ellas son Magister con énfasis empresarial y las otras dos en la actualidad se encuentran cursando estudios de Maestría con énfasis en educación.

Es importante conocer la opinión de todos los estudiantes con los cuales se implementa la estrategia didáctica. Por esta razón se realizará una entrevista de grupo focal, para ello, se conformarán 5 grupos (4 de 7 estudiantes y 1 de 6 estudiantes) del grado 10-1, seleccionados de acuerdo al rendimiento académico presentado durante la

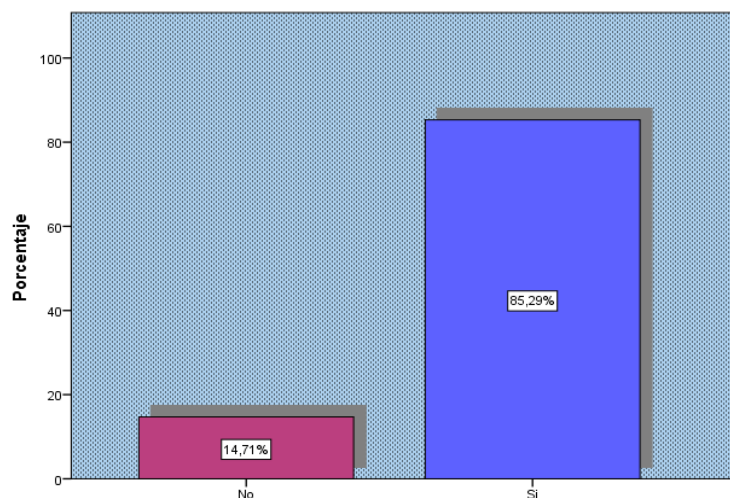
implementación de la estrategia (bajo, básico, alto y superior) esto permitirá la heterogeneidad de la muestra y una visión más global del porqué de los resultados.

3.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

A continuación se presentan los resultados de la encuesta realizada a los estudiantes del grado 10-1 con los cuales se realizará el diseño e implementación de la propuesta didáctica, de igual forma los resultados obtenidos en la encuesta aplicada a los docentes que orientan en el área empresarial, más específicamente la asignatura Comercialización de Bienes y servicios.

3.7.1 Encuesta Diagnóstica a Estudiantes. La encuesta fue aplicada de forma virtual a un total de 34 estudiantes del grado 10-1, haciendo uso de los cuestionarios de Google y enviada a los correos electrónicos que reportaron los estudiantes. Los datos obtenidos fueron descargados en Excel y luego cargados al programa estadístico *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)* para su correspondiente análisis, tablas y gráficas. En este aspecto es conveniente destacar que esta investigación tiene un enfoque mixto con predominancia cualitativa, razón por la cual se da un análisis más de tipo cualitativo sin desconocer la importancia de los datos cuantitativos.

Figura 2. ¿Tienes computador?



Fuente: El autor

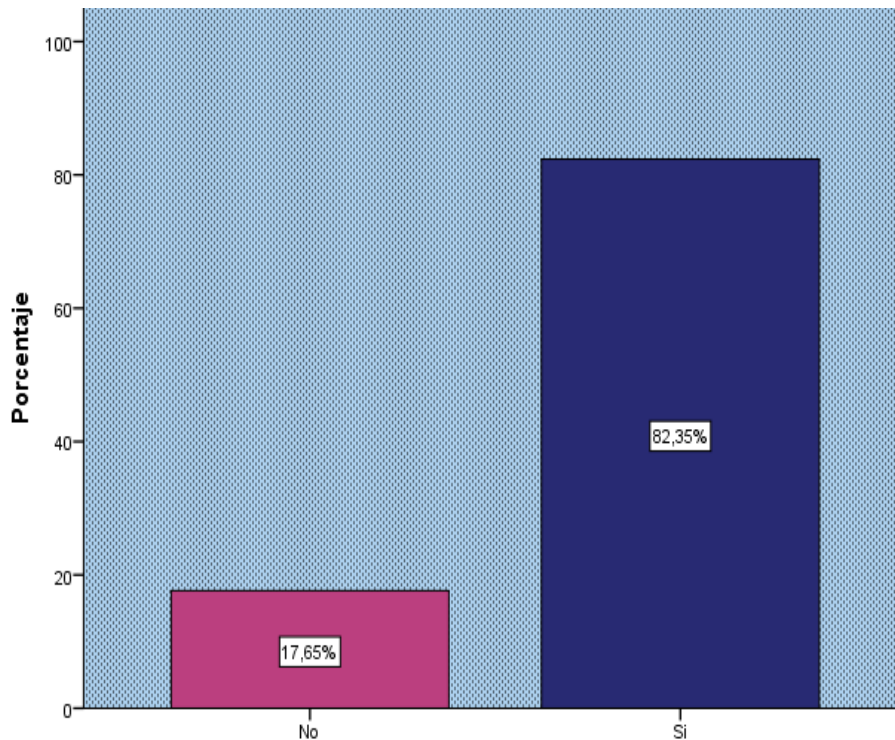
Tabla 3. ¿Tienes computador?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	5	14.7	14.7	14.7
	Si	29	85.3	85.3	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

De un total de 34 estudiantes que constituyen el 100%, el 85.3% tienen computador, lo cual facilita la puesta en marcha de la estrategia propuesta para optimizar el uso de las Tic en el área de emprendimiento. El 14.7% que corresponde a 5 estudiantes, no tienen computador, por lo cual se prevé que la mayoría de las actividades individuales propuestas se realicen en clase; para las actividades grupales se organizarán de tal manera que en cada grupo haya por lo menos 1 estudiante que sí tenga computador, para garantizar el desarrollo de las tareas.

Figura 3. ¿Tienes acceso a la Internet desde el computador de tu casa?



Fuente: El autor

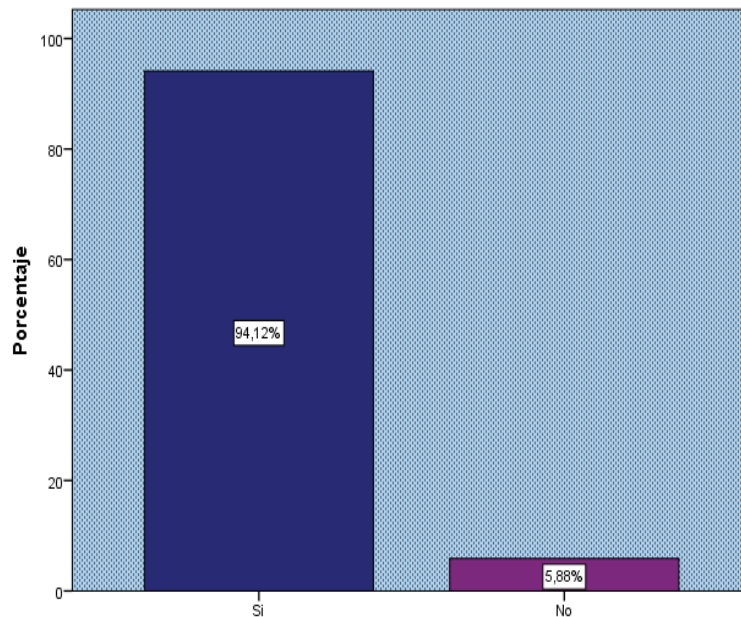
Tabla 4. ¿Tienes acceso a la Internet desde el computador de tu casa?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	6	17.6	17.6	17.6
	Si	28	82.4	82.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Teniendo en cuenta que el tener un computador solamente no es garantía para la optimización del uso de las tic en la asignatura Comercialización de bienes y Servicios que hace parte del Área Empresarial, es necesario saber cuántos estudiantes tienen acceso a internet, ya que este aspecto favorece el envío de actividades y la realización de consultas; para este caso, es importante resaltar que una gran mayoría que está representada por el 82.4%, tienen acceso a la conectividad, lo que favorece el desarrollo de actividades que requieran de ese servicio.

Figura 4. ¿Utilizas Internet (WWW, e-mail, otros servicios de la red)?



Fuente: El autor

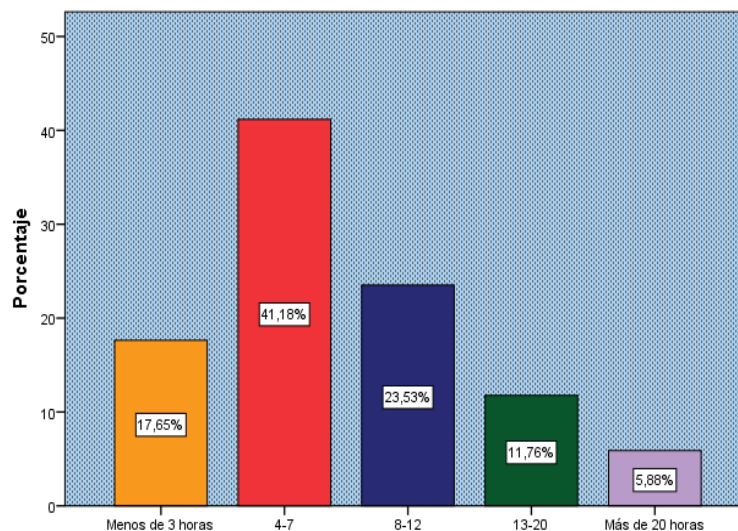
Tabla 5. ¿Utilizas Internet (WWW, e-mail, otros servicios de la red)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	2	5.9	5.9	5.9
	Si	32	94.1	94.1	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Además de saber si los estudiantes tienen computador y conectividad, es necesario conocer si hacen uso del Internet, esta información permite establecer si algunas de las actividades que requieran de su uso, tendrían dificultad al momento de su ejecución, ya que es indispensable no solo tenerlas, sino saber interactuar con ellas. En cuanto a los resultados obtenidos, estos son satisfactorios ya que muestran que un 94.1% de estudiantes hacen uso del Internet, aspecto que favorece mucho la implementación de una estrategia didáctica que involucre las TIC. Respecto al 5.9% que no utilizan la Red, es un porcentaje bajo, que se podría manejar con estrategias de apoyo por parte de otros compañeros o ayuda de su núcleo familiar.

Figura 5. ¿Cuántas horas a la semana te conectas (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?



Fuente: El autor

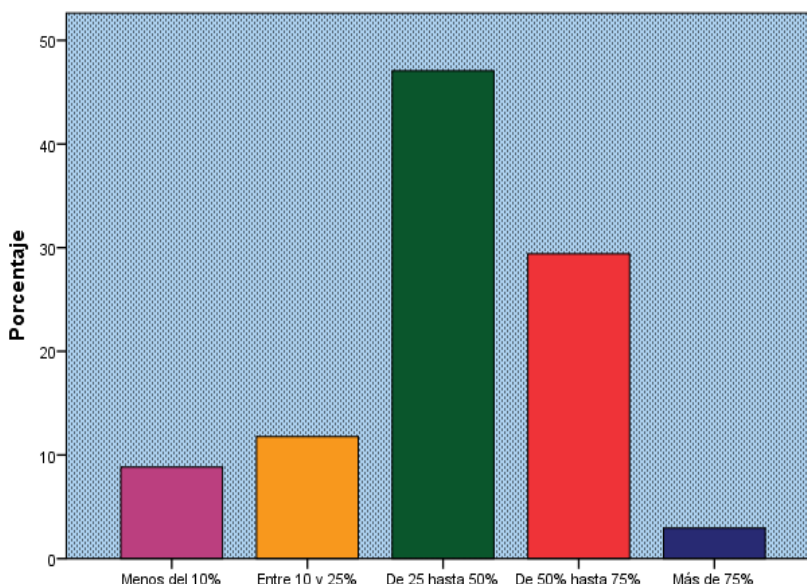
Tabla 6. ¿Cuántas horas a la semana te conectas (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Menos de 3 horas	6	17.6	17.6	17.6
	4-7	14	41.2	41.2	58.8
	8-12	8	23.5	23.5	82.4
	13-20	4	11.8	11.8	94.1
	Más de 20 horas	2	5.9	5.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Conocer el tiempo que los estudiantes se conectan a la red es importante porque esos datos sirven de insumo para establecer posibles tiempos de duración en actividades extra clase. De acuerdo a los resultados obtenidos el 17.6% de los estudiantes se conectan a la Red menos de tres horas por semana, el 41.2% entre 4 a 7 horas; estos resultados muestran los menores tiempos de conexión y sin embargo son suficientes para desarrollar cualquier actividad que requiera conectividad, puesto que el propósito de la estrategia no va encaminado a que ellos pasen más tiempo en la Red, sino que ingresen a ella para hacer un uso responsable y con fines académicos.

Figura 6. ¿Del tiempo de conexión semanal dedicado a la red, que fracción del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?



Fuente: El autor

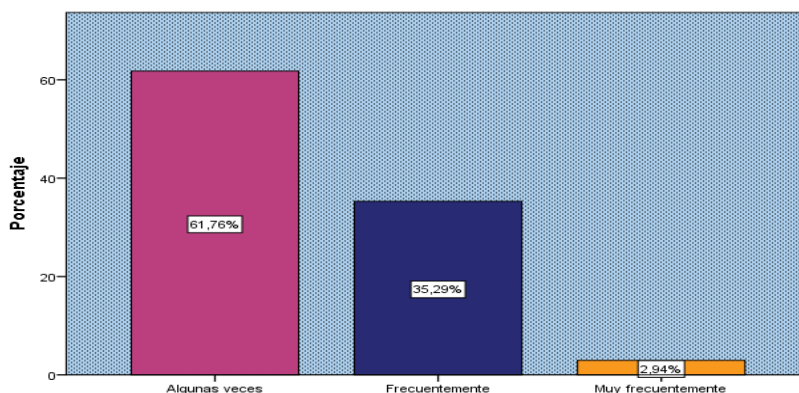
Tabla 7. ¿Del tiempo de conexión semanal dedicado a la red, que fracción del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Menos del 10%	3	8.8	8.8	8.8
Entre 10 y 25%	4	11.8	11.8	20.6
De 25 hasta 50%	16	47.1	47.1	67.6
De 50% hasta 75%	10	29.4	29.4	97.1
Más de 75%	1	2.9	2.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Después de haber determinado el tiempo que los estudiantes pasan en la Red, se requiere determinar cuánto de ese tiempo lo dedican en actividades escolares, siendo este factor bastante importante porque permite conocer de forma indirecta si le dan un uso académico o recreativo al Internet. Al agrupar los datos se encuentra que el 67.6% de los estudiantes le dedican menos del 50% de su tiempo de conexión a las actividades relacionadas con sus estudios, es decir que más de la mitad de los encuestados, utilizan buena parte de su tiempo en la red con otros propósitos diferentes a los académicos.

Figura 7. ¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, internet, e-mail, debates en línea, multimedia, etc.) además del procesador de textos, para realizar los trabajos asignados en clase?



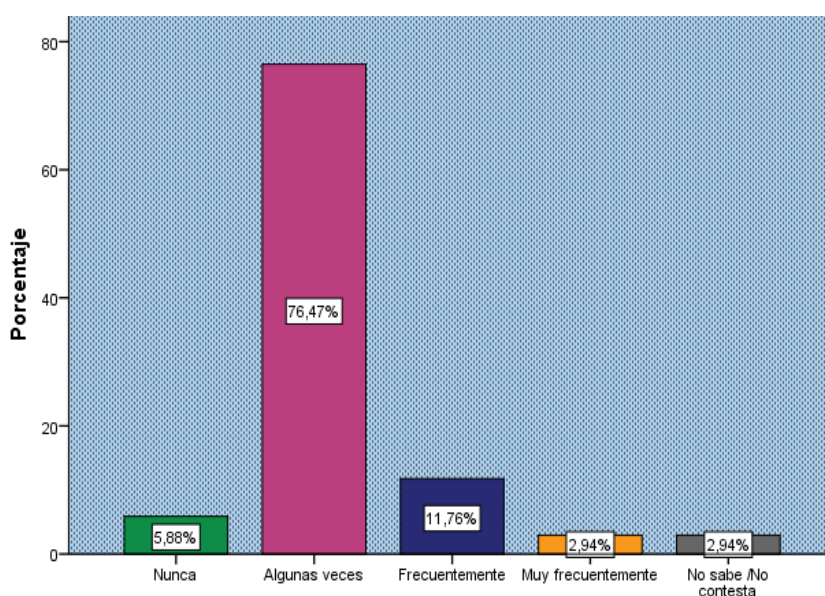
Fuente: El autor

Tabla 8. ¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, internet, e-mail, debates en línea, multimedia, etc.) además del procesador de textos, para realizar los trabajos asignados en clase?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algunas veces	21	61.8	61.8
	Frecuentemente	12	35.3	97.1
	Muy frecuentemente	1	2.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0

Al indagar sobre la frecuencia con la que los docentes piden el uso de las TIC para trabajos escolares, el 61.8% manifiesta que algunas veces y el 35.3% frecuentemente. Al relacionar estas respuestas con la pregunta anterior sobre el tiempo de conexión semanal dedicado a actividades académicas, se podría suponer que el poco tiempo que dedican a estas actividades se debe en gran medida a que no es tan frecuente la exigencia que hacen los docentes de este tipo de recursos para el desarrollo de tareas.

Figura 8. ¿Utilizas la computadora y/o otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clase?



Fuente: El autor

Tabla 9. ¿Utilizas la computadora y/o otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clase?

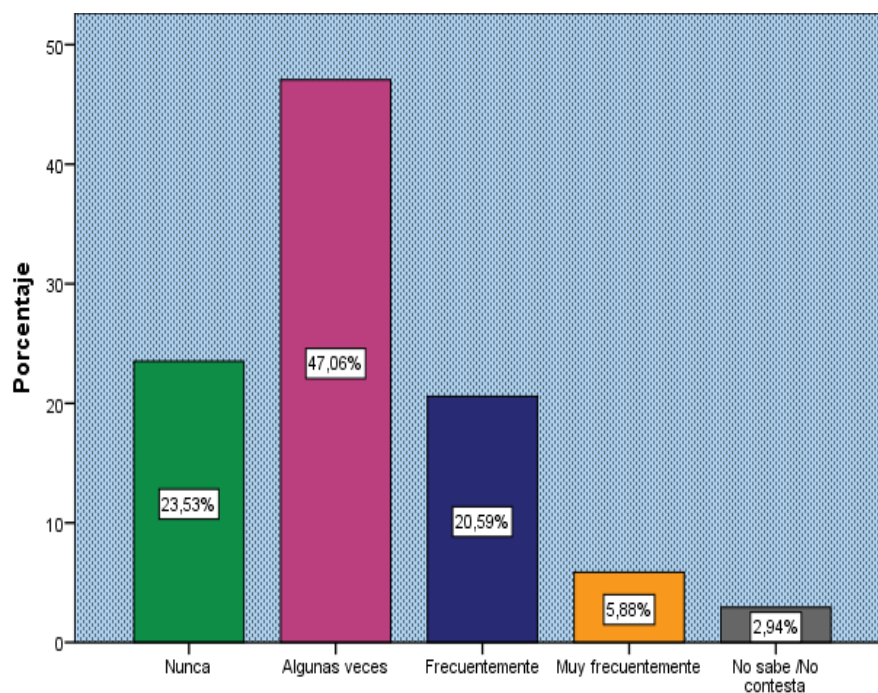
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca	2	5.9	5.9	5.9
Algunas veces	26	76.5	76.5	82.4
Válido Frecuentemente	4	11.8	11.8	94.1
Muy frecuentemente	1	2.9	2.9	97.1

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No sabe /No contesta	1	2.9	2.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

El 76.5% de los estudiantes algunas veces hacen uso del computador para presentaciones en clase y solo el 14.7% lo hacen frecuentemente y muy frecuentemente. Estos datos son bajos si se tiene en cuenta que las TIC proporcionan un gran número de herramientas que facilitan el trabajo y el desarrollo de tareas, y más aún cuando los jóvenes ven informática desde el nivel de básica, además de estar inmersos en un mundo de gran desarrollo y avances tecnológicos.

Figura 9, ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?



Fuente: El autor

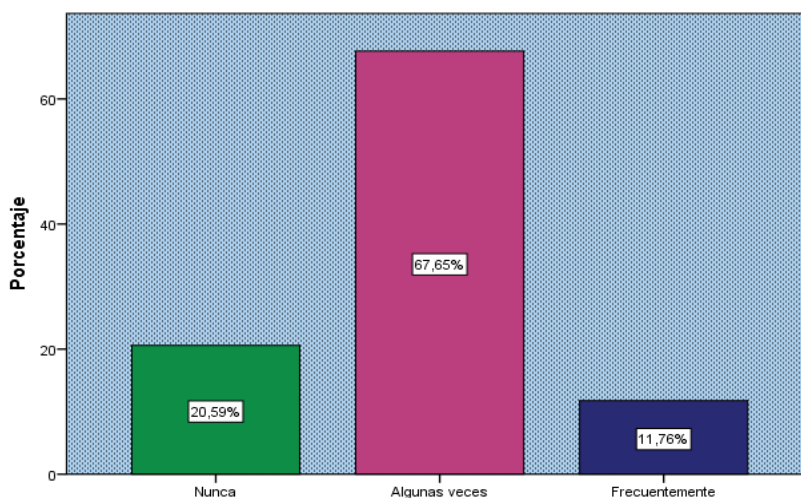
Tabla 10. ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	23.5	23.5	23.5
	Algunas veces	16	47.1	47.1	70.6
	Frecuentemente	7	20.6	20.6	91.2
	Muy frecuentemente	2	5.9	5.9	97.1
	No sabe /No contesta	1	2.9	2.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

En la actualidad las TIC permiten acortar distancias y en algunas ocasiones hasta tener una comunicación en tiempo real y de forma sincrónica, esto conlleva a pensar que las actividades académicas que se realizan de forma grupal y a veces extra clase, ya no requieren la presencia física de sus miembros, facilitando su ejecución. Sin embargo, al observar los resultados obtenidos se evidencia que los estudiantes no lo ven así, ya que el 23.5% de los encuestados manifiesta que nunca ha establecido comunicación online con compañeros para el desarrollo de tareas escolares y el 47.1% lo ha hecho algunas veces.

Figura 10. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - durante el desarrollo de una clase – con el apoyo del uso de las TIC?



Fuente: El autor

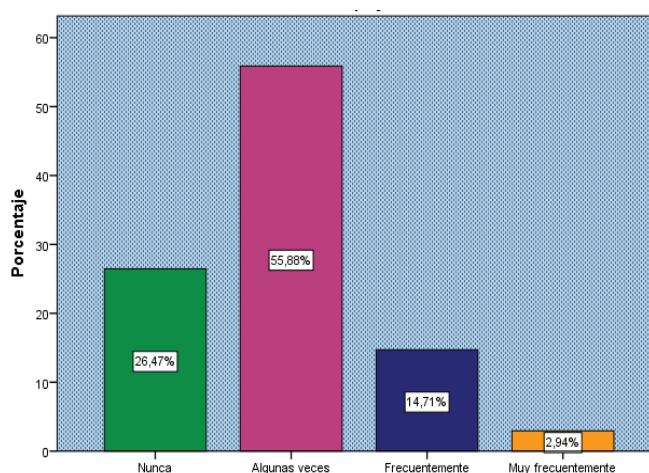
Tabla 11. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - durante el desarrollo de una clase – con el apoyo del uso de las TIC?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	7	20.6	20.6
	Algunas veces	23	67.6	88.2
	Frecuentemente	4	11.8	100.0
	Total	34	100.0	100.0

Fuente: El autor

El 20.6% de los estudiantes nunca han tenido la oportunidad de trabajar en equipo durante un clase con apoyo de las TIC, y el 67.6% algunas veces. Estos resultados son importantes porque permiten pensar que se pueden mejorar, y para ello se requiere que la estrategia didáctica sea diseñada de tal manera que posibilite el trabajo en equipo haciendo uso de los recursos TIC disponibles en la institución, además de otros recursos que posean los estudiantes como celulares, los cuales se han convertido en un problema para muchos docentes porque no se le ha otorgado un uso adecuado en el desarrollo de las clases.

Figura 11. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - fuera del horario de clases –con el apoyo del uso de las TIC?



Fuente: El autor

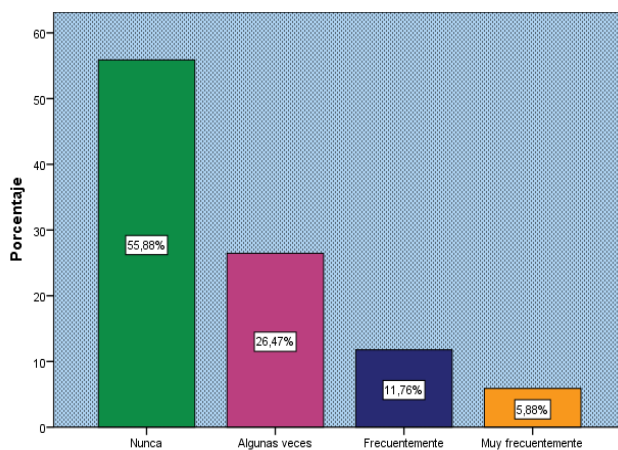
Tabla 12. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - fuera del horario de clases –con el apoyo del uso de las TIC?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	9	26.5	26.5	26.5
Algunas veces	19	55.9	55.9	82.4
Frecuentemente	5	14.7	14.7	97.1
Muy frecuentemente	1	2.9	2.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Del total de estudiantes solo el 26.5% manifiesta nunca haber trabajado fuera del horario de clases con el apoyo de las TIC, este porcentaje es favorable ya que indica que la mayoría de los estudiantes en algún momento si lo han hecho, lo que supone que para ellos no es algo nuevo, sin embargo su uso no es frecuente y esto es negativo si se tiene en cuenta que estando fuera de la institución tienen mayor posibilidad de acceder a más fuentes de información y herramientas útiles para su desarrollo académico.

Figura 12. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo?



Fuente: El autor

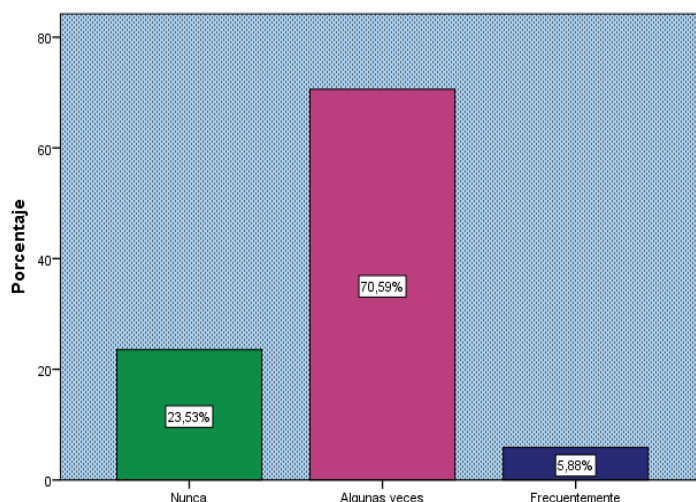
Tabla 13. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	19	55.9	55.9	55.9
Algunas veces	9	26.5	26.5	82.4
Frecuentemente	4	11.8	11.8	94.1
Muy frecuentemente	2	5.9	5.9	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Los resultados a esta pregunta no son satisfactorios ya que el 55.9% de los estudiantes, lo que representa más de la mitad, nunca han tenido la oportunidad de enviar un e-mail a un docente para aclarar dudas. Esto indica que para ellos no es habitual establecer contacto con sus profesores por este medio, o que simplemente los docentes no han incentivado en sus estudiantes este recurso, el cual a pesar de ser una comunicación asincrónica es muy útil para ciertas situaciones donde el estudiante no se ve seguido con su docente o no puede asistir a clase.

Figura 13. ¿Con que frecuencia utilizas la página web de la institución para desarrollar actividades académicas?



Fuente: El autor

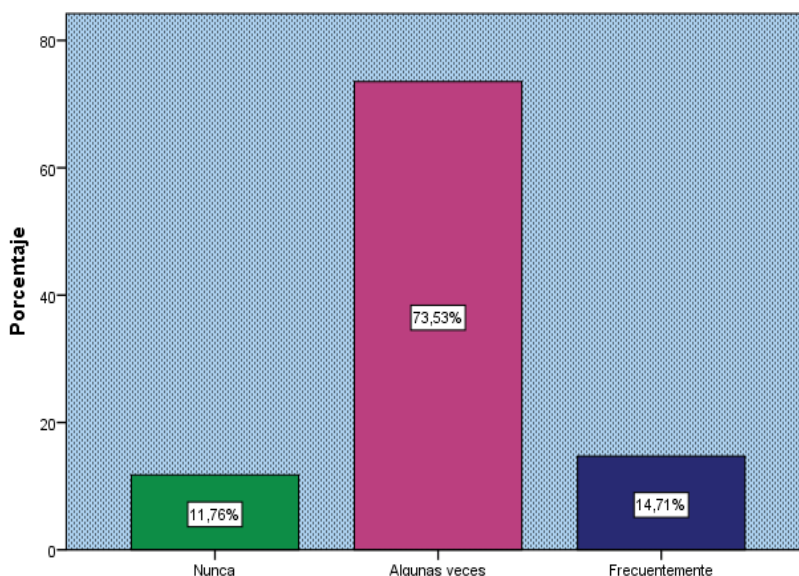
Tabla 14. ¿Con que frecuencia utilizas la página web de la institución para desarrollar actividades académicas?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	8	23.5	23.5
	Algunas veces	24	70.6	94.1
	Frecuentemente	2	5.9	100.0
	Total	34	100.0	100.0

Fuente: El autor

Teniendo en cuenta que la página web de la institución solo lleva 2 años en funcionamiento, no es raro que se utilice algunas veces, ya que tanto los estudiantes como docentes no estaban acostumbrados a utilizar este recurso, y muchos docentes optan por seguir utilizando la fotocopiadora como su medio principal para suministrar material a los alumnos. Sin embargo es preocupante que el 23.5% nunca la haya utilizado, cuando allí se publica información de interés general y todas las guías y material a desarrollar durante el periodo académico.

Figura 14. ¿Con que frecuencia tus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?



Fuente: El autor

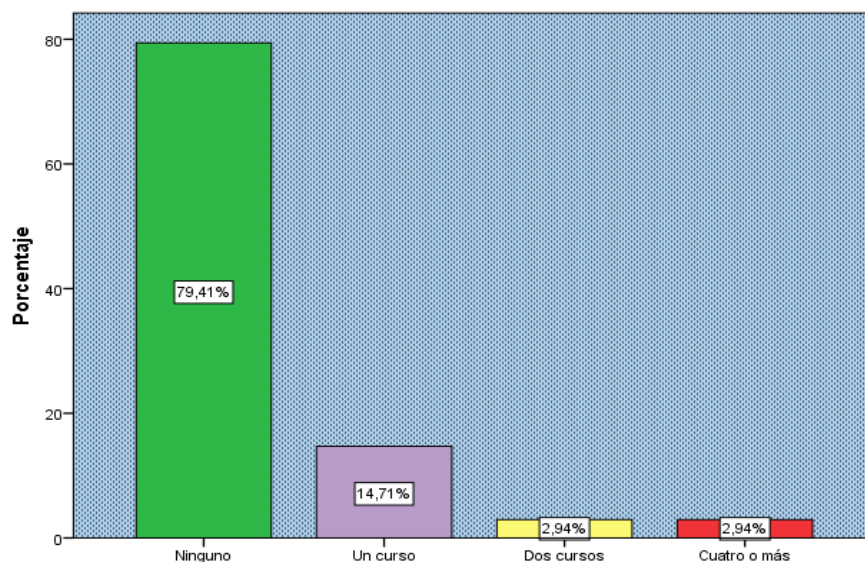
Tabla 15. ¿Con que frecuencia tus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	11.8	11.8
	Algunas veces	25	73.5	85.3
	Frecuentemente	5	14.7	100.0
	Total	34	100.0	100.0

Fuente: El autor

El 73.5% de los estudiantes manifiestan que algunas veces sus profesores utilizan recursos tecnológicos en clase, y el 14.7% dicen que lo hacen de forma frecuente. Estos resultados son muy positivos, porque indican que los docentes de la institución ya están haciendo uso de estos recursos y el llevarlos al aula de clase permite un acercamiento de los alumnos con estos medios, por lo tanto para ellos no son desconocidos.

Figura 15. ¿Cuántos cursos online has tomado?



Fuente: El autor

Tabla 16. ¿Cuántos cursos online has tomado?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ninguno	27	79.4	79.4	79.4
Un curso	5	14.7	14.7	94.1
Dos cursos	1	2.9	2.9	97.1
Cuatro o más	1	2.9	2.9	100.0
Válido				
Total	34	100.0	100.0	

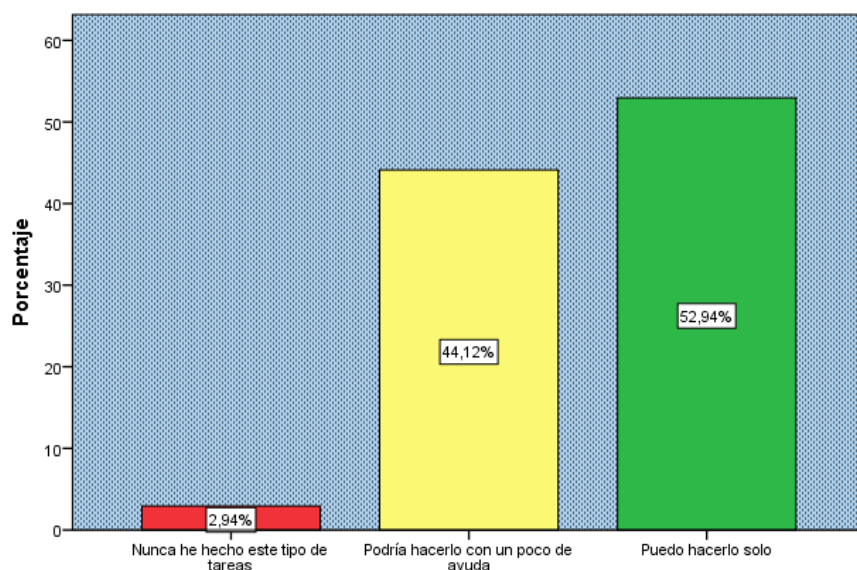
Fuente: El autor

Conocer cuántos cursos online han realizado los estudiantes permite hacer una aproximación al manejo de herramientas tecnológicas, ya que estos cursos es común el uso y requerimiento de algunas herramientas tecnológicas básicas, uso del computador, internet, interacción con una plataforma educativa, y lo más importante es que generan y estimulan la responsabilidad y el aprendizaje autorregulado, porque se asignan tareas y fechas de entrega que se deben cumplir, adicionalmente el docente solo es mediador

en el proceso y el estudiante guía su propio aprendizaje. Al revisar los resultados obtenidos el 79.4% no han realizado nunca un curso de este tipo, lo que sugiere que esta metodología de estudio no es de su agrado o desconocen sus ventajas, sobre todo si se tiene en cuenta que muchos de ellos son gratuitos.

- Por favor indica tu habilidad en el uso de los siguientes programas informáticos, teniendo en cuenta los ejemplos dados (marca una sola opción por programa).

Figura 16. Procesador de texto (ej., En Word crear tu CV dándole un buen formato)



Fuente: El autor

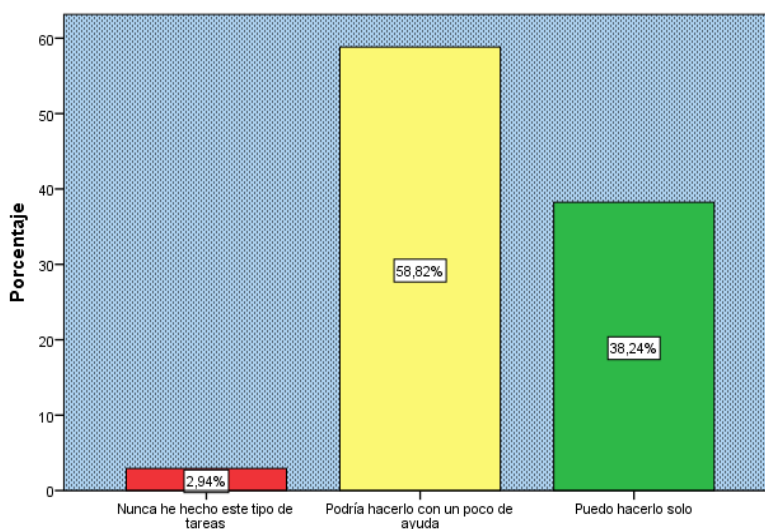
Tabla 17. Procesador de texto (ej., En Word crear tu CV dándole un buen formato)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nunca he hecho este tipo de tareas	1	2,9	2,9	2,9
Podría hacerlo con un poco de ayuda	15	44,1	44,1	47,1
Puedo hacerlo solo	18	52,9	52,9	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

El procesador de texto permite realizar trabajos escritos y cuenta con un gran número de herramientas que lo hacen muy completo, además de su fácil manejo, por estos motivos es muy usado por docentes y estudiantes. Al preguntar sobre la habilidad de manejar este programa se encuentran resultados positivos ya que el 52.9% pueden usarlo solos y el 44.1% con un poco de ayuda, estos datos favorecen las actividades que requieren el uso de este programa.

Figura 17. Hoja de cálculo (ej., Con Excel hacer un documento que tenga datos numéricos simples)



Fuente: El autor

Tabla 18. Hoja de cálculo (ej., Con Excel hacer un documento que tenga datos numéricos simples)

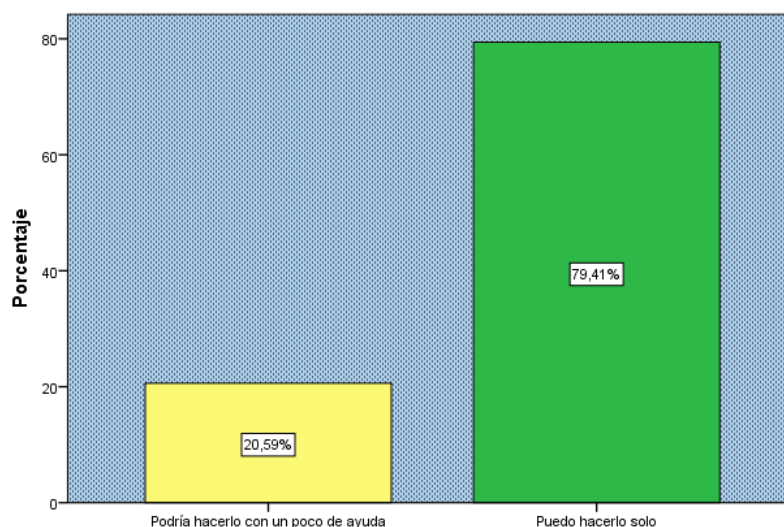
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca he hecho este tipo de tareas	1	2,9	2,9
	Podría hacerlo con un poco de ayuda	20	58,8	61,8

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Puedo hacerlo solo	13	38,2	38,2	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

Las hojas de cálculo permiten desarrollar actividades de tipo numéricas útiles en diferentes campos, lo que favorece el desarrollo de distintas competencias sobre todo para el área empresarial por su facilidad en el análisis de encuestas muy utilizadas para mercadeo y diseño de formatos como nóminas y facturas en contabilidad, entre otras aplicaciones. Respecto a la habilidad de este programa el 38.2% puede hacerlo solo y el 58.8% podría hacerlo con un poco de ayuda, estos porcentajes muestran que los estudiantes perciben que este programa es de fácil manejo, por lo tanto con un poco de apoyo se pondrían plantear actividades que incentiven su uso.

Figura 18. Programa de correo electrónico (ej., con Outlook Express enviar un documento o una imagen adjunta)



Fuente: El autor

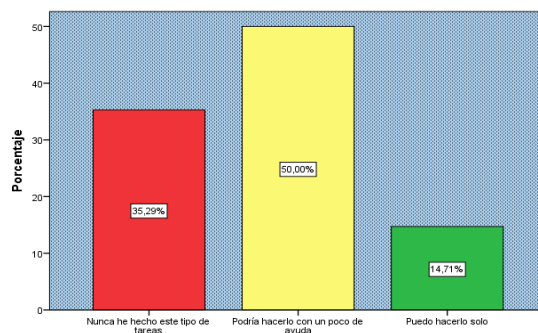
Tabla 19 Programa de correo electrónico (ej., con Outlook Express enviar un documento o una imagen adjunta).

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Podría hacerlo con un poco de ayuda	7	20,6	20,6	20,6
Puedo hacerlo solo	27	79,4	79,4	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

El 79.4% de los estudiantes encuestados manifiestan que pueden usar el correo electrónico y enviar archivos e imágenes a través de ese medio. Estos resultados son bastante satisfactorios teniendo en cuenta que el correo electrónico permite una comunicación entre profesor-alumno, alumno-profesor, alumno-alumno, rompiendo barreras de espacio, además permite el envío de archivos, por lo tanto se pueden dejar actividades extra clase con fechas programadas, sin importar su tamaño, ya que se cuenta con la opción del drive o nube para aquellos documentos de gran peso. También es positivo el hecho de que ninguno manifiesta que nunca ha utilizado este recurso, lo que indica que todos lo han usado y solo el 20.6% lo usa con un poco de ayuda.

Figura 19. Base de datos (ej., Con Access crear tu propia base de datos incorporando textos simples)



Fuente: El autor

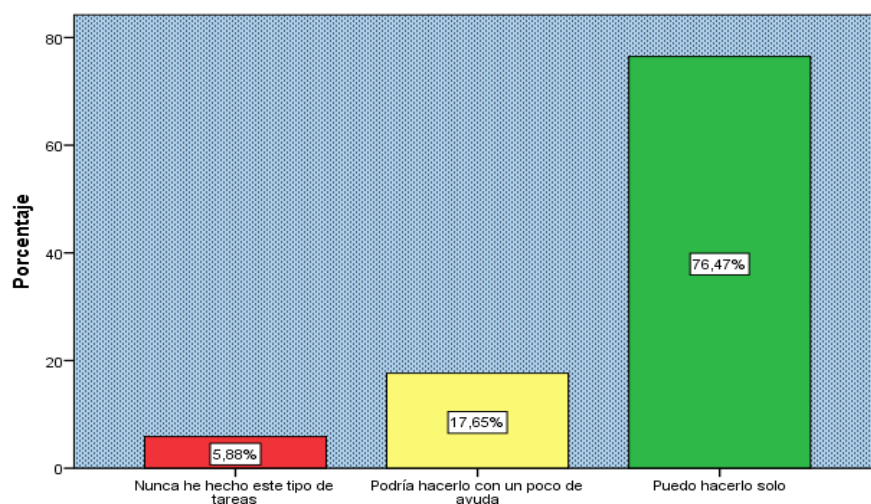
Tabla 20. Base de datos (ej., Con Access crear tu propia base de datos incorporando textos simples)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca he hecho este tipo de tareas	12	35,3	35,3	35,3
Podría hacerlo con un poco de ayuda	17	50,0	50,0	85,3
Puedo hacerlo solo	5	14,7	14,7	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

Las bases de datos permiten recopilar y guardar información sobre algo en particular, esta herramienta tiene gran acogida en la parte empresarial para crear bases de datos de clientes, aunque también es de utilidad en otros campos. De acuerdo a los resultados obtenidos solo el 14.7% pueden realizar actividades con este programa sin ayuda de otra persona, el 35.3 % nunca ha hecho tareas de este tipo y el 50% podría hacerlo con un poco de ayuda; estos datos no favorecen inicialmente el desarrollo de actividades donde se involucre este recurso, ya que por su poco conocimiento sobre su manejo se necesitaría de colaboración por parte del área de informática y un mayor compromiso de los estudiantes.

Figura 20. Programa de gráficos (ej., Paint manejar el tamaño o el color de una imagen)



Fuente: El autor

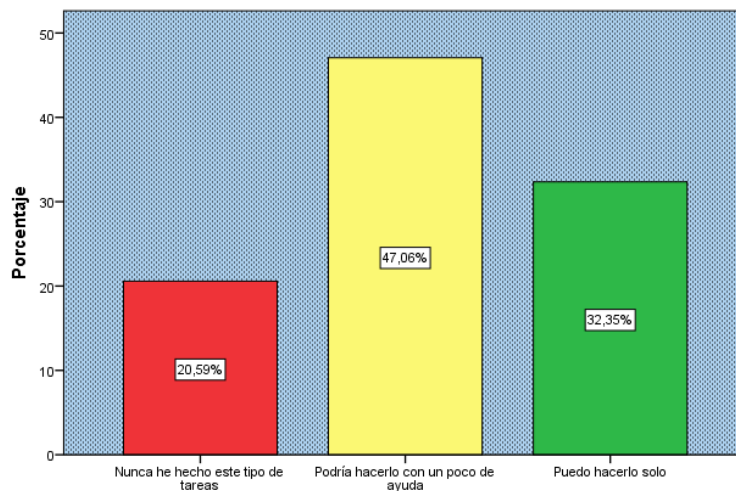
Tabla 21. Programa de gráficos (ej., Paint manejar el tamaño o el color de una imagen)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca he hecho este tipo de tareas	2	5,9	5,9	5,9
Podría hacerlo con un poco de ayuda	6	17,6	17,6	23,5
Puedo hacerlo solo	26	76,5	76,5	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

Respecto a esta pregunta el 76.5% manifiesta que puede utilizar programas o herramientas para la modificación de gráficos sin ayuda y solo el 5.9% nunca ha realizado este tipo de actividad. Según estos resultados se pueden asignar tareas de este tipo ya que los estudiantes se encuentran familiarizados con estos programas y se sienten en capacidad de usarlos solos o con un poco de ayuda; para aquellos que nunca los han utilizado se puede pedir apoyo de compañeros ya que son muy pocos y la dificultad de esta herramienta es mínima.

Figura 21. Programa de creación de páginas en Internet (ej., Con FrontPage crear tu propia página web)



Fuente: El autor

Tabla 22. Programa de creación de páginas en Internet (ej., Con FrontPage crear tu propia página web)

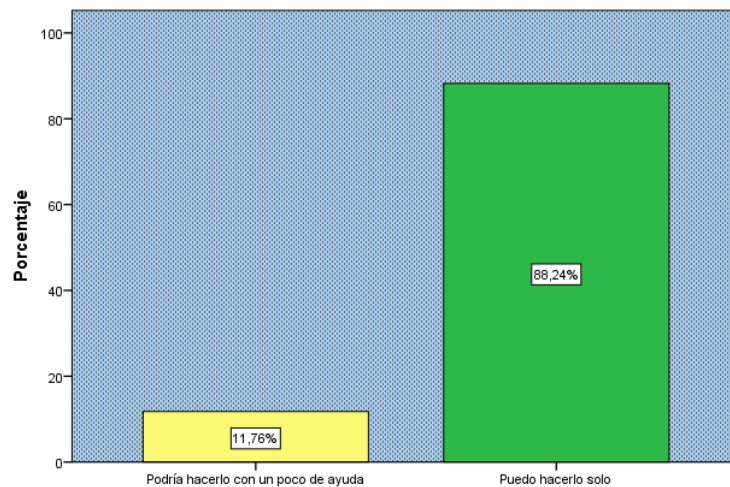
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca he hecho este tipo de tareas	7	20,6	20,6	20,6
Podría hacerlo con un poco de ayuda	16	47,1	47,1	67,6
Puedo hacerlo solo	11	32,4	32,4	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

En la actualidad las páginas web ofrecen diversos usos, algunos de tipo educativo otros de tipo comercial, y son un medio de comunicación y publicidad que ofrece muchas ventajas, por tal motivo existen algunos programas que permiten su creación de forma fácil, rápida y gratuita, lo que hace interesante aprovechar esta herramienta con uso académico, pedagógico y en el caso de las ideas de negocio hasta comercial. Al indagar

a los estudiantes sobre el manejo que tienen de ellas, el 47.1% dice que puede crearlas con un poco de ayuda y el 32.4% puede hacerlo solo, lo que indica que es viable hacer uso de este recurso y contextualizarlo dentro de los objetivos del área empresarial.

Figura 22. Manejador de presentaciones (ej., con Power Point crear una breve presentación con diapositivas)



Fuente: El autor

Tabla 23. Manejador de presentaciones (ej., con Power Point crear una breve presentación con diapositivas)

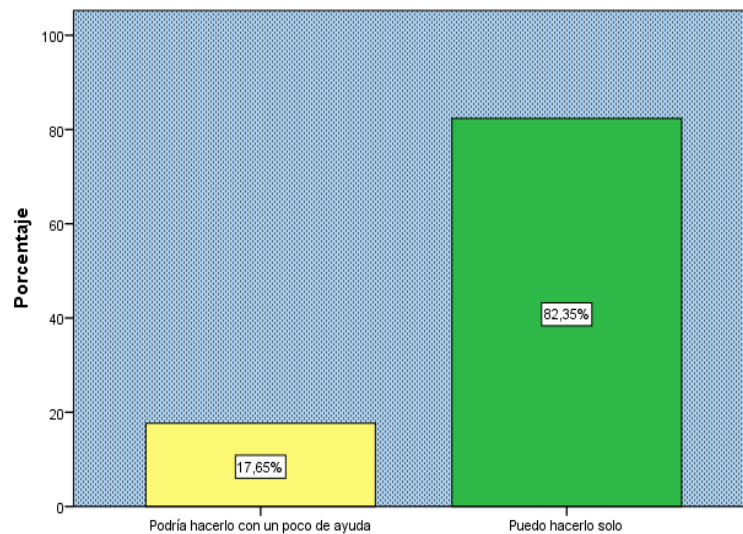
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Podría hacerlo con un poco de ayuda	4	11,8	11,8	11,8
Puedo hacerlo solo	30	88,2	88,2	100,0
Total	34	100,0	100,0	

Fuente: El autor

Entre los programas para realizar presentaciones el más conocido es Power Point, sin embargo no es el único, pero todos tienen como característica que permiten el uso de

otros recursos como videos, audios, imágenes, lo que lo hace más completo. El saber usar este tipo de programas da un valor agregado a las exposiciones que presentan los estudiantes y más si se tiene en cuenta que es una de las actividades más frecuentes dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje, en este sentido los datos obtenidos con la encuesta son satisfactorios porque indican que en su gran mayoría están familiarizados con ellos, ya que un 88.2% crean presentaciones solos y el 11.8% lo hacen con un poco de ayuda.

Figura 23. Navegador de Internet (ej., buscar información meteorológica o bajar archivos de música)



Fuente: El autor

Tabla 24. Navegador de Internet (ej., buscar información meteorológica o bajar archivos de música)

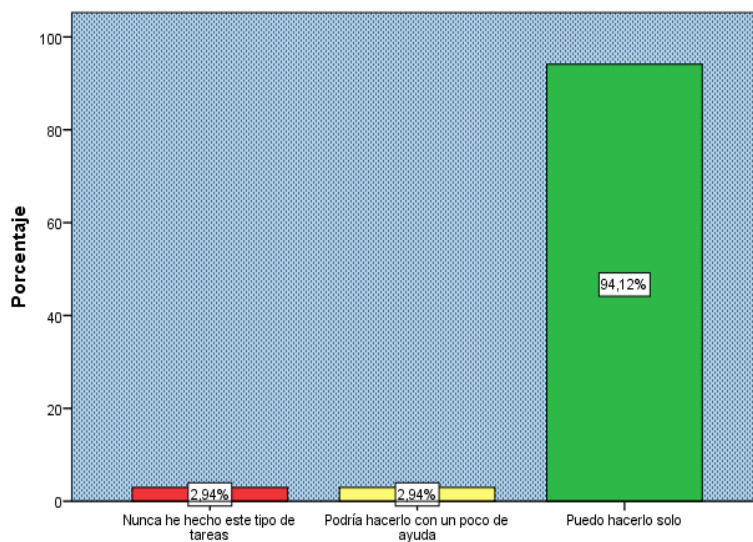
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Podría hacerlo con un poco de ayuda	6	17.6	17.6	17.6
Puedo hacerlo solo	28	82.4	82.4	100.0

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Al preguntar por la habilidad en el manejo del navegador de Internet el 82.4% dice que puede manejarlo solo y el 17.6% con un poco de ayuda, lo que demuestra que los estudiantes tienen un buen manejo de este recurso tecnológico y están en capacidad de poder desarrollar actividades que requieran de su utilización.

Figura 24. Programa de Chat (ej., chatear con alguien de otra ciudad o país)



Fuente: El autor

Tabla 25. Programa de Chat (ej., chatear con alguien de otra ciudad o país)

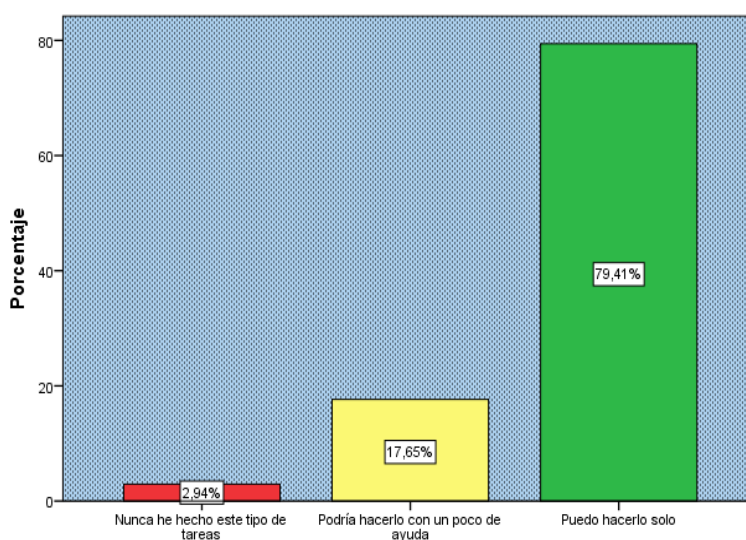
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca he hecho este tipo de tareas	1	2.9	2.9	2.9

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Podría hacerlo con un poco de ayuda	1	2.9	2.9	5.9
Puedo hacerlo solo	32	94.1	94.1	100.0
Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

El Chat es un medio de comunicación que ha tomado bastante fuerza entre pares, también puede ser utilizado para la realización de tareas extra clase en las cuales no es necesario el encuentro personal, además permite la transferencia de datos, archivos, audios e imágenes de forma rápida y sincrónica, por ello no es extraño ver que el 94.1% de los estudiantes pueden manejarlo sin ayuda y solo el 2.9% requieren de algún tipo de colaboración. Estos datos indican que este recurso puede ser utilizado en diversas actividades de tipo grupal.

Figura 25. Consulta de Bases de datos bibliográficas (ej., Encontrar un artículo sobre un tema de interés)



Fuente: El autor

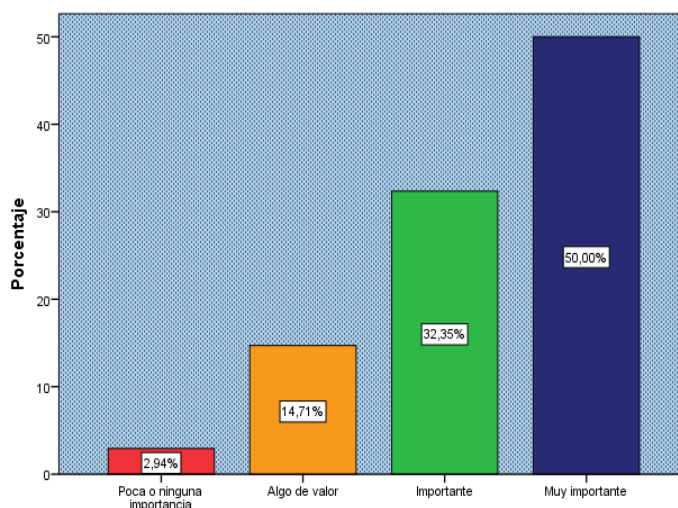
Tabla 26. Consulta de Bases de datos bibliográficas (ej., Encontrar un artículo sobre un tema de interés)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Nunca he hecho este tipo de tareas	1	2.9	2.9	2.9
Válido	Podría hacerlo con un poco de ayuda	6	17.6	17.6	20.6
	Puedo hacerlo solo	27	79.4	79.4	100.0
	Total	34	100.0	100.0	

Fuente: El autor

Respecto a la consulta en bases de datos bibliográficos los resultados son satisfactorios porque el 79.4% afirman que pueden consultar estas bases sin ayuda, el 17.6% con un poco de ayuda y solo el 2.9% nunca ha realizado ese tipo de tareas. Estos datos indican que este tipo de actividades son conocidas y ejecutadas por la mayoría de estudiantes, lo que facilita los trabajos que requieran consultas a profundidad o de fuentes especializadas, sin embargo se debe motivar su uso de forma responsable, evitando el plagio, fraude o el copie y pegue sin ningún sentido.

Figura 26. Según tu opinión ¿Qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.



Fuente: El autor

Tabla 27. Según tu opinión ¿Qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poca o ninguna importancia	1	2.9	2.9
	Algo de valor	5	14.7	17.6
	Importante	11	32.4	50.0
	Muy importante	17	50.0	100.0
	Total	34	100.0	100.0

Fuente: El autor

Conocer la opinión que tienen los estudiantes respecto a la importancia que perciben en las TIC para su futura vida profesional muestra su nivel de aceptación frente a la misma, ya que si la consideran importante así mismo será su interés y motivación para utilizarlas y conocer más acerca de sus ventajas y usos. Según los resultados el 50% de los

estudiantes creen que las TIC son muy importantes y el 32.4% que son importantes, es decir consideran que estas tendrán incidencia en su carrera profesional.

1. ¿Qué cambiaría del área empresarial con relación al uso pedagógico de las TIC?

En términos generales los estudiantes piensan que las TIC les podrían aportar mucho a sus aprendizajes porque serían más dinámicos, y diferentes a lo que están acostumbrados, también dicen que en la actualidad el uso de internet es muy común, por lo tanto sería muy bueno el cambio. A continuación se presentan algunas de las respuestas más destacadas:

“El área de empresarial cambiaría para bien, pues vivimos en un siglo inundado de la Internet y todos los aspectos relacionados con este en el que los jóvenes nos desenvolvemos de una manera más sencilla y harían de nuestras clases algo salido de lo común. (Tablero, lapicero y cuaderno)”

“En sí es muy pocas la veces que utilizamos las TIC, me gustaría que el ambiente frente a las TIC cuando nos hablan de ellas no sea tan monótono, como decir que es esto y se utilizan así, si no que nos enseñen con la misma tecnología y actividades dinámicas para que el aprendizaje frente a esto sea más claro y divertido”.

“El cambio que haría es el de incluir más las tic a esta materia pues el mundo de ahora tiene como base la tecnología para tener un acceso más completo y preciso en todos los temas que deseamos investigar pues estos medios nos brindan varias ideas de las cuales podemos analizar, entender y formar nuestra propia idea y así lograr un éxito en todas las investigaciones propuestas”.

Sin embargo algunos estudiantes manifiestan que ellos no cambiaran nada, porque se sienten a gusto en cómo desarrollan las clases, un ejemplo de este tipo de respuesta es: “nada, creo que en la forma que se está aplicando está bien”

2. ¿Qué opina de implementar las TIC en el área empresarial?

En cuanto a implementar las TIC en el área empresarial todos opinan que les parece bien, algunos expresan que sería una oportunidad de relacionarse con nuevas tecnologías ya que estas son indispensables en la actualidad, otros ven interesante el aprender a darle un uso adecuado, además agregan que estas herramientas permiten una mejor comunicación entre profesores y estudiantes, y acceder a mayor información para el desarrollo de trabajos y talleres. Entre las respuestas más destacadas están:

“Me parece bueno, ya que en estos tiempos las tecnologías son indispensables en el desarrollo diario de la vida y por qué no utilizarlas en el área empresarial”

“Que es una excelente idea, pues como nuestra institución tiene un énfasis en esta área, la experiencia sería el doble de mejor, ya que las TIC nos brindan una herramienta sencilla para aprender temas nuevos y de innovación”.

“Opino que sería una muy buena idea ya que los alumnos aprenderíamos a cómo utilizarlas, a darle el uso adecuado y aparte de eso nos beneficiaríamos porque satisfaremos nuestras necesidades tecnológicas”.

3.7.2 Encuesta a Docentes. La encuesta fue aplicada de forma presencial a las cuatro docentes que orientan la asignatura comercialización de bienes y servicios de la institución, para ello se aplicó un cuestionario de la Secretaria de Educación Municipal sobre el uso pedagógico de las TIC. Los datos obtenidos fueron copiados y analizados con el programa para análisis de datos cualitativos Atlas ti. (Ver anexo E. Red semántica atlas ti).

La primera pregunta indagaba sobre los medios tecnológicos, herramientas y recursos TIC que el docente utiliza en la planificación de sus clases, siendo el Pc, los sitios web, Smartphone, tabletas, internet, contenidos digitales y YouTube los más usados, y con menor frecuencia se encuentran las bases de datos y el Drive. Esto supone que las docentes encuestadas si hacen uso de recursos TIC al momento de planificar sus clases

y para ello utilizan los medios que tienen a su alcance o que son más comunes y fáciles de manejar.

La segunda pregunta estaba direccionada hacia los medios tecnológicos que el docente utiliza para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje. En las respuestas obtenidas el computador o PC y el televisor fueron los medios más recurrentes, ya que el aula donde se llevan a cabo las clases del área empresarial disponen de computador y TV lo que facilita su uso; también se menciona el proyector o video Beam, las presentaciones en power point, las tabletas y celulares, estos últimos muy frecuentes en las aulas de clase ya que la mayoría de estudiantes disponen de un dispositivo móvil.

En cuanto a la tercera pregunta sobre los recursos TIC que se utilizan para el desarrollo didáctico de las clases, el más utilizado son las bases de datos, seguidos de páginas y sitios web, los contenidos digitales, videos y aplicaciones.

Respecto a la cuarta pregunta, ésta indagaba sobre la manera en que se emplean las herramientas y recursos TIC como estrategia didáctica para el proceso de enseñanza – aprendizaje con los estudiantes. Las docentes manifiestan que hacen uso de las herramientas TIC para exposición de contenidos, videos, elaboración de presentaciones, procesos de evaluación, motivan el desarrollo de actividades en clase por parte de los estudiantes, algunas de ellas haciendo uso de tabletas, actividades extra clase como trabajos escritos, talleres, grabación de videos, consultas en Internet, contestar dudas por correo electrónico, cargue de material didáctico a la plataforma institucional. De acuerdo a las respuestas suministradas se puede asegurar que las TIC se emplean de forma frecuente, útil y con el propósito de mejorar algunos procesos o actividades relacionadas con la enseñanza aprendizaje, en busca de contribuir a la calidad educativa y las competencias en los estudiantes.

La quinta pregunta estaba enfocada en conocer acerca del uso de las herramientas y recursos TIC en el proceso de enseñanza. A esta pregunta las docentes contestaron que las usan en la enseñanza para mostrar o presentar los temas, motivar el uso de

estructuras ya planteadas (ofimática), en la entrega de resultados, comunicación con estudiantes y resolver dudas (correo electrónico, Whatsapp), presentación de videos y diapositivas en clase para hacerla más práctica y dinámica, y finalmente para enviar y recibir trabajos. Con las respuestas obtenidas se evidencia la multiplicidad de usos que tienen estos recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza y lo más importante es que les están dando un uso académico encaminado a obtener de esas herramientas el mayor beneficio integrándolas al proceso educativo.

La sexta pregunta está relacionada con la elaboración de los contenidos educativos y los medios tecnológicos y/o herramientas TIC que utiliza para ello. Según las respuestas suministradas los medios tecnológicos utilizados con mayor frecuencia para la elaboración de contenidos educativos son: Computadores o PC, internet, prezi, mindomo, correo electrónico, página web de la institución, office (Word, Excel, power point) y el programa wix. Con esta información se reafirma que los docentes acceden a los recursos tecnológicos a los cuales tiene mayor facilidad de acceso y conocimiento respecto a su uso y aplicaciones.

La séptima pregunta consulta sobre los medios tecnológicos y/o herramientas que las docentes les recomiendan o proponen a sus estudiantes para la realización de trabajos extra clase. En esta pregunta cabe resaltar que es más cómodo y útil recomendar aquello que se conoce y se sabe manipular porque eso otorga seguridad y se puede contribuir a despejar dudas o asesorar el desarrollo de las actividades propuestas, por esta razón las respuestas están direccionadas al uso de los recursos que emplean los mismos docentes, entre ellos están: Computadores, internet, prezi, correo electrónico, office (Word, Excel, power point, Publisher), plataforma institucional, mindomo, Smartphone, buscadores de internet como Google.

La octava pregunta indaga sobre la creación de nuevos ambientes de aprendizaje mediados con TIC para los estudiantes. Las respuestas a esta pregunta no fueron muy satisfactorias ya que una de las docente asegura que no lo hace, otra dice que muy poco y las otras dos manifiestan que si crean estos ambientes porque usan el TV, las tabletas

y celulares para el desarrollo de actividades. En este sentido cabe recordar que no se puede asegurar que se está creando un nuevo ambiente de aprendizaje solo por el hecho de utilizar recursos tecnológicos dentro del aula.

La novena pregunta consulta acerca de la evaluación formativa realizada a los estudiantes y los medios tecnológicos y herramientas TIC que se utilizan para tal fin. Entre las respuestas se encuentra que el medio más utilizado es el computador, las tabletas, y las herramientas más usadas son office, correo electrónico, plataforma de la institución, Whatsapp y videos, donde pueden encontrar material para profundizar en las temáticas, y a través de los medios de comunicación se les envía reporte de los aspectos que deben mejorar o dificultades que se evidencian para que ellos realicen las mejoras necesarias. De acuerdo a las respuestas obtenidas se evidencia que falta claridad en el manejo del concepto de evaluación formativa ya que las docentes encuestadas mencionan los medios y herramientas pero no profundizan en cómo estas influyen en la evaluación ni como las emplean.

Para finalizar se encuentra la décima pregunta la cual indaga sobre las herramientas o recursos TIC empleados por las docentes para realizar las orientaciones pertinentes y observaciones a los trabajos de sus estudiantes. Los medios más utilizados en este aspecto son los computadores, TV y proyectores, en cuanto a las herramientas estas son el correo electrónico, office (Word, Excel, power point) y una de las docentes manifiesta que no hace uso de herramientas tecnológicas para las observaciones en trabajos. Después de analizar las respuestas obtenidas en esta pregunta y compararlas con la anterior se evidencia que en proceso evaluativo y de retroalimentación las TIC no presentan gran relevancia, es decir no son vistas como algo significativo para estos procesos.

4. ESTRATEGIA DIDÁCTICA

Para la elaboración y presentación de la estrategia didáctica se toma como referente la estructura sugerida por Feo, (2010) cuyos componentes están explicados en las páginas 41 a 49 del marco teórico.

4.1 NOMBRE DE LA ESTRATEGIA

4.1.1. El Marketing Como Factor de Crecimiento Empresarial Mediado por las TIC. Este nombre abarca dos elementos esenciales en la estrategia, por un lado el Marketing como eje temático durante el año escolar y su importancia con el crecimiento de las empresas o ideas de negocio, y por otra parte están TIC las cuales se involucran dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje para contribuir al desarrollo de competencias en los estudiantes en pro de una mejorara de la calidad educativa.

4.2 CONTEXTO

La estrategia se llevará a cabo en la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla, la cual se encuentra ubicada en la comuna 8 de la ciudad de Ibagué, la población estudiantil pertenece en su mayoría a los estratos socioeconómicos 1 y 2. En la actualidad cuenta con dos sedes educativas, una para primaria y la otra para bachillerato y ofrece sus servicios a la comunidad en la jornada mañana, tarde y bachillerato por ciclos los días sábados, además sus egresados cuentan con el privilegio de salir como Bachilleres Técnicos Empresariales con énfasis en Comercialización de bienes y servicios.

La estrategia propuesta está diseñada para la asignatura central del énfasis llamada Comercialización de bienes y servicios, más específicamente para el grado 10, contando con un promedio de 35 estudiantes por salón de clases, cuyas edades oscilan entre los 14 a 17 años. Esta asignatura es orientada en la jornada opuesta a la académica es decir

en contra jornada y se orienta en un aula de uso exclusivo para ello, la cual cuenta con mesas desarmables con cupo para 6 estudiantes cada una, archivadores para guardar cartillas, material didáctico y 40 tabletas que fueron entregadas este año para uso exclusivo de área empresarial, un televisor de 48", elementos que favorecen el trabajo grupal y uso de las TIC dentro del aula.

4.3 DURACIÓN

La estrategia tiene una duración total de 160 horas, divididas en 4 periodos académicos de 40 horas cada uno. Estos tiempos corresponden a cuatro (4) horas semanales que están asignadas para la asignatura Comercialización de bienes y servicios, aunque también puede requerir tiempo adicional para el desarrollo de actividades extra clase o complementarias de aproximadamente una hora por semana.

4.4 OBJETIVOS

Desarrollar en los estudiantes competencias para la vida (básicas, ciudadanas y laborales), a través del desarrollo de ideas de ideas de negocio productivas, haciendo uso de los conocimientos empresariales y recursos tecnológicos disponibles en su medio.

Promover espacios de aprendizaje donde los estudiantes encuentren en los recursos tecnológicos herramientas que aporten a su formación empresarial y se puedan desenvolver en un mercado laboral altamente competitivo.

4.5 SUSTENTACIÓN TEÓRICA

Para el desarrollo de esta estrategia se ha tomado como sustento teórico el enfoque de aprendizaje constructivista. De acuerdo con Coll, (1990):

La concepción constructivista se organiza en torno a tres ideas fundamentales:

- El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje. Él es quien construye (o más bien reconstruye) los saberes de su grupo cultural, y éste puede ser un sujeto activo cuando manipula, explora, descubre o inventa, incluso cuando lee o escucha la exposición de los otros.
- La actividad mental constructiva por el alumno se aplica a contenidos que poseen ya un grado considerable de elaboración. Esto quiere decir que el alumno no tiene en todo momento que descubrir o inventar en un sentido literal todo el conocimiento escolar.
- La función del docente es engarzar los procesos de construcción del alumno con el saber colectivo culturalmente organizado. Esto implica que la función del profesor no se limita a crear condiciones óptimas para que el alumno despliegue una actividad mental constructiva, sino que debe orientar y guiar explícita y deliberadamente dicha actividad. Citado por (Díaz & Hernández, 2002, p. 32)

Este enfoque ve el alumno como un sujeto activo que construye su propio conocimiento, aprende de sus compañeros y del contexto que lo rodea, para ello se vale de sus conocimientos previos y el aprendizaje será realmente significativo siempre y cuando el alumno le encuentre sentido y logre relacionarlo con su realidad. En este sentido se pretende utilizar los pre-saberes que tienen los estudiantes en cuanto al uso de algunas herramientas TIC y relacionarlas con temas y aplicabilidad en el área empresarial, motivando su interés por aprender de una forma diferente y más contextualizada de acuerdo a la realidad actual, dejando a un lado el aprendizaje memorístico. Además de propiciar el trabajo colaborativo mediante actividades grupales.

4.6 CONTENIDOS

Como ya se mencionó los contenidos abarcan tres áreas: conocimiento declarativo, procedimental y actitudinal, todos ellos son de gran importancia y deben ser desarrollados y evaluados. Estos se encuentran plasmados en la secuencia didáctica en forma de actividad o pregunta, ya que la educación actual tiene como preocupación desarrollar personas competentes, es decir que sean capaces de resolver problemas de su vida cotidiana haciendo uso de los conocimientos adquiridos, dejando atrás la educación tradicional que solo veía los estudiantes como un recipiente vacío que se debía ser llenado con conceptos.

4.7 SECUENCIA DIDÁCTICA

La secuencia didáctica está estrechamente ligada con los contenidos o ejes problémicos, recursos y evaluación, es por ello que a continuación se presenta la secuencia implementada durante el primer periodo. Esta será el principal insumo para hacer adaptaciones y mejoras en la secuencia de los demás periodos, ya que después de ejecutada brinda elementos de juicio que permite identificar dificultades y fallas. La planeación general dividida por periodos se encuentra plasmada en el Anexo F. (Unidades didácticas propuestas para el año 2018).

4.7.1 Unidad Didáctica del Primer Periodo. Nombre: De emprendedor a empresario

Desempeños fundamentales:

- Identifica las características básicas de un emprendedor y el liderazgo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento.
- Propone estrategias para el uso adecuado de los bienes y servicios generados por su proyecto emprendedor en la comunidad, basado en casos de emprendedores exitosos de la región.

Ejes polémicos

- ¿Cuáles son las características que identifican y dan sentido al emprendedor?
- ¿Qué papel juegan las empresas dentro de la economía de una región y del país?
- ¿Cómo aprovechar adecuadamente los recursos de una región?
- ¿Cómo aprovechar adecuadamente los recursos de mi región para mejorar mi idea de negocio?
- ¿Consideras que un líder nace o se hace, por qué?
- ¿Qué importancia tiene conocerme a mí mismo y el entorno que me rodea?

4.7.1.1 Semana 1

- Acuerdo Pedagógico
- Socialización de la unidad didáctica del 1 periodo.
- Activador cognitivo (Película de Emprendimiento “JOY”)
- Identificación de pre saberes - Aplicación prueba diagnóstica Individual (Proyecto de aula BBVA).
- Taller 1 “Análisis de la película JOY”.

Tabla 28. Actividad Pedagogía Semana 1

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller escrito N°1: “Análisis de la película JOY”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Analizar las cualidades y características que posee un emprendedor y relacionarlas con su propia vida como persona, estudiante y emprendedor.

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller escrito N°1: “Análisis de la película JOY”
RECURSOS	Película de Emprendimiento “JOY”, programa de texto WORD, correo electrónico e Internet.
METODOLOGÍA	Desarrollo del taller de forma individual
EVALUACIÓN	Argumentación y coherencia en las respuestas, presentación del trabajo, uso de normas Icontec, cumplimiento en fecha de entrega (virtual)

Fuente: El autor

4.7.1.2 Semana 2

- Video “Toma de decisiones-aprendiendo a emprender”
- Dinámica: Un cóctel de ideas
- Presentación por parte del docente sobre Concepto de Emprendimiento e importancia
- Actividad grupal (Presentación de los estudiantes sobre sus ideas de negocio trabajadas en los años anteriores)
- Actividad grupal “Mi entrevista del futuro” (Pág. 12 cartilla BBVA)

Tabla 29. Actividad Pedagogía Semana 2

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Dinámica grupal “Cóctel de Ideas”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Poner a prueba la capacidad de proponer e innovar a partir de modificar objetos del entorno.
RECURSOS	Anexo A de la cartilla BBVA del estudiante.
METODOLOGÍA	Juego grupal de máximo 4 estudiantes, ellos mismos eligen sus compañeros de juego y son quienes evalúan cada invento.
EVALUACIÓN	Creatividad, utilidad y pertinencia de cada invento propuesto, participación activa

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Dinámica grupal “Cóctel de Ideas”
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Exposición de las diferentes ideas de negocio por parte de los estudiantes
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Dar a conocer las ideas de negocio de los participantes del proyecto de aula “Escuela para el Emprendimiento BBVA” con el propósito de hacer ajustes o replantear aquellas ideas que no cumplen con los parámetros exigidos
RECURSOS	Programa para presentaciones Power Point
METODOLOGÍA	Presentación de ideas de negocio de forma grupal según los grupos conformados desde el año anterior (Grado 9)
EVALUACIÓN	Presentación en power point, Expresión oral y corporal al momento de exponer y el dominio del tema
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Elaboración de un artículo: Mi entrevista del futuro
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Desarrollar habilidades de comunicación mediante la realización de una entrevista y posterior elaboración de un artículo relacionado con la evolución de la idea de negocio
RECURSOS	Cartilla del estudiante BBVA, programa de texto WORD.
METODOLOGÍA	Actividad grupal (grupos de acuerdo a ideas de negocio)
EVALUACIÓN	Actitud y participación frente al desarrollo de la actividad Artículo escrito (borrador de la cartilla y texto definitivo realizado en programa Word, con imágenes) Redacción y coherencia del texto realizado.

Fuente: El autor

4.7.1.3 Semana 3

- Video “Resumen didáctico Ley 1014 de 2006” y explicación por parte del docente sobre la Ley 1014 de 2006

- Taller Grupal “Ley 1014 de 2006”
- Video ¿Por qué emprender?
- Explicación magistral sobre el emprendedor, sus características y cualidades.
- El espíritu emprendedor (Presentación de video, desarrollo actividad pág. 29-30 cartilla BBVA)

Tabla 30. Actividad Pedagógica Semana 3

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller escrito N°2 “Ley 1014 de 2006”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar y comprender los conceptos básicos del emprendimiento, desde el punto de vista legal.
RECURSOS	Video “Resumen didáctico Ley 1014 de 2006”, Guía N°1 Ley 1014 de 2006, explicación magistral del docente
METODOLOGÍA	Desarrollo taller en forma grupal (2 estudiantes)
EVALUACIÓN	Coherencia y análisis en cada respuesta (parte escrita) Participación activa en la sustentación oral de las respuestas
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Preguntas: El espíritu emprendedor
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Analizar y comprender los conceptos de emprender y emprendedor, sus características e importancia para el desarrollo de una región
RECURSOS	Videos ¿Por qué emprender? y Espíritu emprendedor, Diapositivas del docente, cartilla estudiante BBVA.
METODOLOGÍA	Exposición magistral del docente y desarrollo de preguntas cartilla del estudiante BBVA en forma individual
EVALUACIÓN	Aportes a la clase y a los demás compañeros sobre el tema.

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller escrito N°2 “Ley 1014 de 2006”
	Redacción y coherencia en las respuestas a las preguntas planteadas Participación activa en la socialización de las preguntas.
	Fuente: El autor

4.7.1.4 Semana 4

- Tipos de Emprendimiento y de emprendedores (Exposición docente y video sobre el tema)
- Actividad Individual “El emprendedor que soy y el que seré” (pág. 15-18 cartilla BBVA)
- Conversatorio estudiantes y docente sobre Emprendedores colombianos
- Actividad Individual: Elaboración de un video sobre el emprendedor con el cual se identifica y desarrollo pág. 19 cartilla BBVA.

Tabla 31. Actividad Pedagógica Semana 4

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Preguntas: El emprendedor que soy y el que seré
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Comparar el emprendedor que has logrado ser en los dos años del proyecto BBVA y el emprendedor que quieres llegar a ser.
RECURSOS	Video sobre tipos de emprendedores, diapositivas elaboradas por el docente.
METODOLOGÍA	Exposición magistral del docente y desarrollo de preguntas cartilla del estudiante BBVA en forma individual
EVALUACIÓN	Redacción y coherencia en las respuestas a las preguntas planteadas. Participación activa en la socialización de las preguntas.

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Preguntas: El emprendedor que soy y el que seré
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Elaboración video “Emprendedores Colombianos”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Desarrollar habilidades de comunicación y apropiación de recursos tecnológicos mediante la realización de un video sobre un emprendedor colombiano con el cual se identifique.
RECURSOS	Recurso tecnológico para el video (Tableta, celular, computador), Internet, programas para editar videos, You Tube, cartilla BBVA
METODOLOGÍA	Elaboración del video (subir a You Tube y envío de link al docente) y actividad cartilla BBVA pág. 19 en forma individual
EVALUACIÓN	Ficha del emprendedor que está en la cartilla pág. 19 Video debe cumplir con parámetros de presentación Se evidencie la relación entre el estudiante y el emprendedor seleccionado. Manejo de las herramientas tecnológicas (Editor de videos) Expresión oral, corporal y fluidez en la exposición del emprendedor Puntualidad en la entrega (virtual)

Fuente: El autor

4.7.1.5 Semana 5

- Juego grupal ¿Cómo identificar un líder?
- Exposición por parte del docente sobre “Liderazgo” y tipos de liderazgo.
- Lectura guía 2 “Tipos de liderazgo” y Video “Estilos de liderazgo”
- Realización del Test de liderazgo (Individual)
- Análisis de resultados de acuerdo al Test

Tabla 32. Actividad Pedagógica Semana 5

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Juego grupal ¿Cómo identificar un líder?
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar los posibles líderes dentro de un equipo, sus cualidades y cómo estos influyen dentro de un grupo para solucionar problemas, direccionando sus actuaciones hacia el logro de metas y objetivos.
RECURSOS	Materiales (8 Frases cortas, 4 Palabras para que los estudiantes adivinen, 4 Rompecabezas de pocas fichas, un tablero con marcadores) Preguntas de reflexión y discusión.
METODOLOGÍA	Actividad grupal (4 equipos de aproximadamente 9 estudiantes por equipo)
EVALUACIÓN	Participación activa, disposición y buena actitud para el juego, creatividad, trabajo en grupo, liderazgo.
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Test de liderazgo
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Analizar cuál es mi capacidad y nivel de liderazgo frente a diversas situaciones
RECURSOS	Guía N° 2 Tipos de liderazgo, video sobre estilos de liderazgo, test de liderazgo, interpretación de resultados del test.
METODOLOGÍA	Exposición magistral y desarrollo del test de forma individual
EVALUACIÓN	Participación activa en la socialización de resultados, aportes y preguntas sobre el tema.

Fuente: El autor

4.7.1.6 Semana 6

- Video de reflexión (La increíble lección de la vaca)
- El Trabajo en equipo y video “El vuelo de los gansos”

- Selección del ángel BBVA y situación problema (pág. 21-28 cartilla BBVA)

Tabla 33. Actividad Pedagógica Semana 6

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Selección del ángel BBVA
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar personas del entorno que puedan brindar ayuda a la sociedad y a mejorar la idea de negocio.
RECURSOS	Video “El vuelo de los gansos”, cartilla del estudiante BBVA.
METODOLOGÍA	Exposición magistral, Desarrollo de preguntas cartilla del estudiante BBVA en forma grupal, según grupos de ideas de negocio.
EVALUACIÓN	Redacción y coherencia en las respuestas a las preguntas planteadas Acta de reunión con el posible ángel BBVA Lista de aspectos a mejorar de la idea de negocio.

Fuente: El autor

4.7.1.7 Semana 7

- Exposición por parte del docente sobre el Empresarismo “Ventajas y desventajas”
- Lectura “La influencia de los hábitos financieros en el desarrollo de la región” (pág. 30 cartilla BBVA)
- Actividad “Mi región en 10 años” (p. 31 cartilla BBVA)
- Video “De emprendedor a empresario”
- Video: “Mentalidad empresarial” ¿Un empresario nace o se hace?
- Foro virtual: ¿Un empresario nace o se hace?

Tabla 34. Actividad Pedagógica Semana 7

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Obra de teatro: Mi región en 10 años
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Analizar cómo los comportamientos financieros de las personas y familias influyen en la economía y desarrollo de la región.
RECURSOS	Lectura “La influencia de los hábitos financieros en el desarrollo de la región” cartilla estudiante BBVA.
METODOLOGÍA	Exposición magistral sobre el tema, posteriormente desarrollo de la obra. Actividad grupal (4 grupos de aproximadamente 9 estudiantes cada uno)
EVALUACIÓN	Participación activa, disposición y buena actitud para la obra, creatividad, trabajo en grupo, presentación de conclusiones.
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Foro virtual “¿Un empresario nace o se hace?”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Compartir e interactuar con sus compañeros de clase desde un espacio virtual las opiniones respecto al tema planteado.
RECURSOS	Internet, Foro virtual, video “De emprendedor a empresario” y Mentalidad empresarial ¿Un empresario nace o se hace?, página web https://jmedinab2011.wixsite.com/comercializacion10
METODOLOGÍA	Participación en el foro de forma individual y de manera virtual
EVALUACIÓN	Participación dentro de las fechas establecidas Coherencia, redacción y argumentación de la participación.

Fuente: El autor

4.7.1.8 Semana 8

- Video: Concepto de empresa
- Lectura de la Guía N°3 “Clasificación de las empresas”

- Taller grupal N° 3 “Clasificación de las empresas”
- Reto individual “Proyecto de vida”
- Reto grupal “Formalizar la relación con el ángel BBVA”

Tabla 35. Actividad Pedagógica Semana 8

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller grupal N° 3 “Clasificación de las empresas”
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar los diferentes tipos de empresa que existen en Colombia, de acuerdo a su forma jurídica, tamaño, actividad económica, procedencia del capital, etc., ubicando mi idea de negocio en una de ellas.
RECURSOS	Video concepto de empresa, guía N°3 Clasificación de las empresas, programa de texto Word, Internet, correo electrónico.
METODOLOGÍA	Desarrollo del taller en forma grupal (máximo 3 estudiantes)
EVALUACIÓN	Argumentación y redacción de las respuestas, presentación del trabajo y cumplimiento en fecha de entrega (virtual)
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Reto Individual: Mi proyecto de vida
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Definir tu proyecto de vida en la dimensión emocional
RECURSOS	Cartilla del estudiante BBVA, programa de texto Word
METODOLOGÍA	Desarrollo de preguntas en forma individual
EVALUACIÓN	Honestidad en las respuestas, actitud frente a la actividad, participación activa en la socialización.
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Reto Grupal: Formalizar la relación con el ángel BBVA
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Formalizar la relación con el ángel BBVA, estableciendo cronograma de trabajo y metas a conseguir.
RECURSOS	Cartilla del estudiante BBVA, programa de texto Word.
METODOLOGÍA	Desarrollo del reto en forma grupal según ideas de negocio

EVALUACIÓN	Formato de formalización que cumpla con toda la información requerida, Idoneidad de la persona elegida como ángel y las metas planteadas para mejorar su idea de negocio.
-------------------	---

Fuente: El autor

4.7.1.9 Semana 9

- La matriz FODA (Significado e importancia)
- Video Matriz FODA
- Taller “Elaboración de mi matriz FODA personal”
- Taller “Elaboración de la matriz FODA de mi idea de negocio”

Tabla 36. Actividad Pedagógica Semana 9

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller: Elaboración de matriz FODA personal
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar mis fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas como persona para elaborar mi propia matriz FODA.
RECURSOS	Video sobre matriz FODA, programa de texto Word, correo electrónico.
METODOLOGÍA	Exposición del docente y posteriormente desarrollo de matriz en forma individual
EVALUACIÓN	Presentación y desarrollo de los elementos de la matriz, Honestidad en las respuestas, actitud frente a la actividad, puntualidad en el envío (virtual)
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller: Elaboración de matriz FODA de la idea de negocio.
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de mi idea de negocio, a través de la elaboración de la matriz FODA.
RECURSOS	Video sobre matriz FODA, programa de texto Word, correo electrónico.

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller: Elaboración de matriz FODA personal
METODOLOGÍA	Exposición del docente y posteriormente desarrollo de matriz en forma grupal según ideas de negocio
EVALUACIÓN	Presentación y desarrollo de los elementos de la matriz, Honestidad en las respuestas, actitud frente a la actividad, puntualidad en el envío (virtual)

4.7.1.10 Semana 10

- Retroalimentación y actividades de recuperación del primer periodo
- Autoevaluación del periodo
- Entrega de notas
- Evaluación del curso y fijación de compromisos para el segundo periodo

Tabla 37. Actividad Pedagógica Semana 10

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller de recuperación del periodo
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Profundizar en los aspectos, temas o actividades en las cuales se presentaron dificultades que impidieron alcanzar los objetivos propuestos en el periodo.
RECURSOS	Guías trabajadas durante el periodo, cartilla del estudiante BBVA, programa power point, Word, Internet, You Tube, correo electrónico.
METODOLOGÍA	Desarrollo de taller en forma individual
EVALUACIÓN	Redacción y argumentación de las respuestas del taller, video que cumpla con parámetros exigidos, manejo de las herramientas tecnológicas necesarias para el desarrollo de las actividades, expresión oral, corporal y fluidez en la exposición de sustentación del taller, puntualidad en la fecha de entrega.
ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Autoevaluación del periodo

ACTIVIDAD PEDAGÓGICA	Taller de recuperación del periodo
OBJETIVO DE LA ACTIVIDAD	Evaluar su propio proceso de aprendizaje y las actitudes con las que asume el desarrollo de las actividades pedagógicas planteadas por el docente durante el periodo académico.
RECURSOS	Formato de autoevaluación suministrado por el docente
METODOLOGÍA	Desarrollo de la autoevaluación en forma individual
EVALUACIÓN	Este proceso de autoevaluación hace parte del 20% de la nota definitiva que corresponde al criterio personal.

4.8 EVALUACIÓN DE LA ESTRATEGIA (ENTREVISTA GRUPO FOCAL ESTUDIANTES)

El objetivo de la entrevista focal realizada a los estudiantes, era determinar la pertinencia de la estrategia didáctica que se implementó durante el primer periodo en la asignatura Comercialización de Bienes y Servicios del grado 10, con la cual se pretende optimizar el uso de las TIC en el área empresarial. Teniendo en cuenta la teoría que existe sobre los grupos focales descrita en el capítulo de la metodología, esta entrevista se realizó en 6 grupos de 6 estudiantes, distribuidos en diferentes espacios de la Institución. En cada grupo se designó un monitor cuya función era recordar las preguntas y recoger las respuestas de los estudiantes, las cuales fueron grabadas utilizando como instrumento los teléfonos celulares.

La primera pregunta indagaba sobre la relación entre los temas desarrollados durante el primer período académico y las expectativas personales y académicas como futuros bachilleres técnicos empresariales. Respecto a esta pregunta, todas las respuestas coincidieron en que los temas escogidos para el primer período aportan significativamente para su proyecto de vida y para su futuro profesional. Algunas de las respuestas dadas por los estudiantes fueron:

Pues yo pienso que nos serviría de una manera pues positiva, porque pues primero nos están formando como emprendedores, y no nos están

formando como trabajadores de una simple empresa, sino dueños de nuestra empresa, también nos serviría como un soporte no simplemente tener un título universitario, sino también tener nuestros sueños y nuestra propia empresa

En mi opinión yo pienso que es un gran aporte que nos hacen aquí en el colegio, porque eso nos ayudará para el futuro de nosotros, ser emprendedores por ejemplo digamos si nosotros estudiamos para alguna carrera y de aquí a mañana no hay ese trabajo por motivos de escasés, algo así, entonces nosotros podemos ser emprendedores y crear algo innovador para nuestro propio sustento

En mi opinión los temas que vimos en el primer periodo me sirven demasiado en mi futuro, pues pienso estudiar la carrera de contaduría pública, así que este conocimiento sobre empresas, la creación de empresas, el liderazgo y todo esto me ayuda en el futuro a desempeñarme en mi profesión

La segunda pregunta buscaba conocer acerca de la manera como los estudiantes creían que las actividades realizadas en la asignatura de Comercialización de Bienes y Servicios aportaban a su formación integral. De las respuestas dadas se destaca el hecho de que para los estudiantes estas actividades sirven para su vida, no lo ven como algo netamente académico, sino que las toman como parte de una formación más completa, que les puede ser útil en un futuro, cuando se enfrenten a otros campos como el laboral y personal. Algunas de las opiniones o respuestas manifestadas por los estudiantes son:

Las actividades que realizamos en el área de comercialización de bienes y servicios nos ayudan a desarrollar una mentalidad emprendedora para nuestro futuro, para pensar como los dueños de una empresa y no como sus empleados.

Yo creo que nos aporta de una manera positiva ya que en nuestra formación integral necesitamos algunas bases, algunos consejos que nos podría servir en la vida como el carácter y la actitud para hacer las exposiciones, perder el miedo a hablar en público o la utilización de herramientas como el Internet, u otras aplicaciones u otras herramientas que nos podrían ayudar en la vida y además a saberlas utilizar.

Mi opinión es que las actividades que hemos realizado en el primer periodo me ayudan mucho en mi personalidad ya que muchas veces afronto problemas en los que pienso en que no puedo seguir adelante, en los que pienso que me voy a echar para atrás, y sé que esto, por ejemplo, una actividad que vimos que fue el FODA, que me ayudo bastante en esto, en mi forma de ser.

“En mi opinión creo que las actividades realizadas en esta asignatura van a ser una herramienta muy útil el día de mañana, para enfrentarnos en la vida si queremos trabajar o formar nuestra propia empresa, nos va a servir de mucho y los temas relacionados con el área de comercialización de bienes y servicios me va a aportar mucho para formarme integralmente ya que mi conocimiento respectivo a esto va a ser de un nivel más alto.

La tercera pregunta correspondía a los recursos utilizados en la clase y que pensaban los estudiantes acerca de ellos. Después de escuchar las opiniones, se puede decir que estos han sido bien recibidos, además, cumplen con su propósito, ya que ellos mismos los definen como variados, entretenidos y útiles, logrando que la clase sea más dinámica y destacando el uso de diapositivas entre los recursos más relevantes; algunos de ellos también manifiestan que estos contribuyen con la naturaleza y su economía, porque disminuye el uso de papel y ahorran dinero. A continuación, se presentan algunas de las opiniones expresadas por los estudiantes:

Mi opinión ante esta pregunta es que los recursos que utilizamos en la clase como es el televisor, las cartillas del banco BBVA, la página web, power point, word, etc., han sido herramientas muy útiles a la hora de realizar estas actividades en la asignatura ya que nos ha ayudado como a entender más a fondo los temas propuestos en esta área.

En mi opinión son unos recursos bastante agradables ya que son dinámicos y aparte de ello, de cierta forma también nos ayuda con el ecosistema ya que no trabajamos tanto material como cartulinas, papel, etc., y aparte de esto nos ahorra bastante tiempo realizando las diapositivas y no realizando una cartelera, también nos ayuda para tener imágenes más claras, para algunos estudiantes que se nos dificulta dibujar entonces me agradan los materiales que usamos con la maestra en la clase.

Además hace más dinámica y agradable la clase, porque gracias al televisor, podemos utilizar la implementación como decía mi compañera de imágenes, también de vídeos y así mismo, el simple hecho de tener unas diapositivas muy dinámicas y que resultan siendo de agrado, otro implemento o recurso que usamos en clase y que es de bastante ayuda es la cartilla que nos orienta y nos da a conocer como debemos realizar distintas actividades y como debemos actuar frente a distintas situaciones para así lograr lo mejor, lo que sea más conveniente para nosotros como futuros emprendedores o empresarios.

Como cuarto punto se les pregunto qué pensaban acerca de la metodología implementada por la docente en el desarrollo de las clases. Sobre esta pregunta la mayoría de los estudiantes coinciden en estar de acuerdo con la metodología desarrollada, ya que la catalogan como buena y agregan que las clases no son aburridas, por el contrario son más dinámicas, entretenidas, dándole importancia al hecho que se utilizan ejemplos para relacionar los temas con su propia vida y que las actividades no siempre son iguales; algunos destacan el hecho de que se haga uso de la tecnología en

la elaboración de trabajos y también se utilice como medio de comunicación, sobre todo para aclarar dudas. Lo anterior se puede evidenciar en respuestas como las siguientes:

En mi opinión la metodología implementada por la profesora es bastante buena puesto que no se solo se basa en lo que vemos o las actividades que nos deja, sino que también tenemos un medio de comunicación como el correo, el cual facilita que realicemos los trabajos y pues si tenemos alguna duda podemos comunicarnos con ella, ella nos ayuda, nos da las bases para poder resolver todo de buena manera, siempre está dispuesta a explicarnos de una manera hasta que entendamos y pues eso me parece súper bien, aparte todo lo hace con ejemplos y comparaciones de la vida que pues nos hace mucho más fácil que todo el grupo entienda, también algo que me gusta es que las clases no se vuelven aburridas, puesto que siempre como que las actividades no son lo mismo sino que a veces trabajamos fuera del salón, grupos, a veces es diferente, eso es lo que la hace agradable y no sentarnos toda la tarde a escuchar hablar a alguien.

Creo que la metodología que está implementando la profesora Jaqueline es bastante buena, ya que no son clases aburridas, sino que siempre vamos variando en cómo hacerlas y eso me parece bastante bueno porque los estudiantes no se aburren tan fácil y prestan más atención en los trabajos y actividades de la clase.

Lo que pienso acerca de la metodología implementada por la docente Jaqueline es que es buena ya que las TIC las tecnologías son buenas ya que ahora estamos viviendo en una etapa de tecnología y nos ayuda a avanzar para el buen desarrollo de las actividades satisfactoriamente, esa es una buena herramienta para que nosotros como estudiantes desarrollemos esas habilidades o herramientas que serán prácticas para un futuro para podernos desenvolver satisfactoriamente.

En mi opinión ella tiene una manera de trabajo muy agradable ya que más que formarnos como empresarios, también nos forma como personas, nos da a conocer los temas por medio de charlas que son bastantes agradables, entonces al hacer una clase agradable hace más fácil, de que nosotros los estudiantes podemos entenderla, entonces me parece que es una manera excelente de llevar una clase, me parece que han sido unas clases muy agradables y que nos enseña más.

La quinta pregunta realizada a los estudiantes indagaba sobre las formas de evaluar las diferentes actividades. En esta pregunta la mayoría de los entrevistados coinciden en estar de acuerdo con la forma en la que se evalúa, ya que para las actividades se les da un tiempo justo para su entrega, donde este aspecto es tenido en cuenta, al igual que la argumentación en las respuestas y la presentación como tal del trabajo, entre otros aspectos. Para el caso de las exposiciones, estas cuentan con suficiente tiempo para su realización y al momento de su presentación se van dando pautas de mejora, estimulando la confianza para hablar en público e involucrando a sus compañeros en este proceso.

También manifiestan el hecho de que las actividades a desarrollar son bien explicadas y la docente aclara las dudas que ellos tengan, algunas de estas requieren el uso de programas tecnológicos para su realización y el Internet para su respectivo envío. Por otro lado, está la parte formativa de los estudiantes, y este aspecto se evidencia cuando dicen que la docente no solo les da una nota, sino que les dice en que están fallando para que ellos corrijan y mejoren esos puntos débiles. Todo este proceso de evaluación puede evidenciarse en respuestas como las siguientes:

Me parece que su modo de calificación es muy adecuado, ya que ella nos orienta y nos da unas críticas muy constructivas, lo cual es muy positivo ya que no solamente nos está dando una nota y ya, sino que nos está dando a conocer en que estamos fallando para así mejorar, entonces es una manera muy agradable de tener unas clases sin miedo a fallar porque

siempre está escuchándonos y dándonos sus puntos de vista y así mejorar cada día más, entonces me parece una manera excelente que deberían implementar todos los maestros y no solamente ella.

En mi opinión la manera en que se evalúan las actividades es una manera bastante justa, porque la profesora tiene bastante en cuenta las respuestas que damos, si están bien argumentadas, si los trabajos están bien organizados, bien elaborados y pues así mismo va a dar la nota, entonces considero que es bastante justo, también como ya decían mis compañeros si tenemos algún error o algo, ella siempre como que está dispuesta a decirnos en que estamos fallando de una manera en que no nos vayamos a sentir como ofendidos sino no lo dice como a manera de consejo y es algo que nos motiva a seguir mejorando cada vez más, también las explicaciones que ella da para hacer las actividades son bastantes claras, entonces al momento de realizarlas es bastante fácil, se puede decir.

Pienso que la forma en que la profesora ha evaluado es muy buena, ya que nos ha evaluado mediante exposiciones, mediante actividades dinámicas que es muy fácil, ya que cuando uno hace la evaluación escrita uno se pone muy nervioso y muchas veces se le olvidan las cosas, en la manera que la profesora nos hace la evaluación es diferente y es muy buena.

Pues yo pienso que las formas de evaluar han sido muy buenas ya que nos ayudan a explorar nuevos ámbitos en el caso de la tecnología y nos ayuda a que no solo podemos estar en Facebook, Whatsapp, todo eso, sino que también tenemos que aprovechar el internet para hacer trabajos.

En la sexta y última pregunta de la entrevista se quería conocer que propuestas tenían los estudiantes para hacer de la clase algo más significativo, que fuera para ellos más dinámica, entretenida y que aportara mayor valor a su proceso de aprendizaje. De acuerdo a las respuestas obtenidas, se puede establecer que un gran número de

estudiantes están de acuerdo con la forma como se desarrollan las clases y que por lo tanto no tienen nada nuevo para proponer. Sin embargo unos pocos estudiantes si se atrevieron a presentar algunas sugerencias; entre ellas, la más frecuente es que la mayoría de actividades se desarrollaran al aire libre, la cual a su vez fue sustentada en el hecho de que la clase se recibe en horas de la tarde, cuando el calor es bastante y ellos no están acostumbrados a eso, porque su jornada académica normal es en horas de la mañana; esto hace pensar que para ellos las condiciones ambientales y atmosféricas son muy importantes y tienen relación directa con su proceso de aprendizaje, ya que interfiere con su motivación, atención y disposición al momento de recibir la clase.

Otras de las propuestas expuestas van relacionadas con que se privilegie el trabajo grupal, donde puedan interactuar con otros compañeros diferentes y no siempre los mismos, sin dejar a un lado la forma habitual de trabajar, es decir, seguir con juegos, debates, exposiciones, etc. Por último, algunos quisieran actividades como visitas a empresas, algo más vivencial, ya que la institución solo realiza una salida de campo debido a la responsabilidad que implican, además de costos que deberían asumir los padres de familia. A continuación, se presentan algunas de estas sugerencias:

Propondría que podríamos hacer salidas a más empresas para saber sobre su administración y todo como dije al principio, en vez de solo a una y más constantemente.

Pues yo propondría para las clases para que sean más dinámicas actividades como este tipo aparte de que estamos al aire libre, también estamos conviviendo con otros compañeros de clase, no siempre con nuestro mismo círculo de compañeros y además que hacemos unas preguntas en las cuales conocemos el punto de vista de cada persona.

Pues en mi opinión la verdad no hay como mucho que pueda implementarse, pues como ya lo dijimos anteriormente se han venido implementando diversas actividades y cosas de una manera dinámica,

divertida y agradable para todo el grupo, entonces la verdad no hay mucho que pueda implementarse y lo único sería seguir practicando lo que ya se ha hecho de pues las exposiciones, utilizando el televisor como medio de apoyo, con vídeos, imágenes, los trabajos fuera del salón, también aprender por medio de juegos y diferentes actividades.

Yo pienso que en la clase con la profesora no hay mucho que podamos opinar para mejorar la clase puesto que la clase con la profesora es muy chevere, ella siempre es como buscando la manera de que la clase sea recreativa y no hay nada que mejorar desde mi punto de vista”.

Propongo que en las clases podemos buscar tal vez un lugar donde no sea tan caliente, donde no haya tanto calor, porque en el salón empresarial hace demasiado calor, donde nosotros estamos acostumbrados a la mañana, en que en la mañana no hace tanto calor como en la tarde y nos desesperamos, muchas veces, algunos ni ponen atención a las clases por el desespero del calor, eso en si no es una dinámica pero es una opinión mía que puede ser así, porque la dinámica en si no sé qué decir porque me parece que así están bien las clases, aunque si se puede aplicar una que otra dinámica.

Para finalizar, el Ministerio de Educación Nacional a través del Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026 ha definido la pertinencia como “La congruencia entre el proyecto educativo nacional con las necesidades sociales y la diversidad cultural de los estudiantes y su entorno” (p. 25). De acuerdo a la definición propuesta por el MEN, la estrategia cumple con los requerimientos exigidos por la máxima autoridad en materia educativa del país. Además, después de escuchar las respuestas dadas por los estudiantes, se puede inferir que la estrategia utilizada ha sido pertinente en cuanto responde a las expectativas de los estudiantes y a su proyecto de vida, adicionalmente está acorde con los objetivos institucionales de acuerdo con la especialidad que ofrece la institución educativa.

5. RESULTADOS

Después de la aplicación de los instrumentos para recolección y análisis de la información se obtuvieron los siguientes resultados:

Con respecto a la encuesta realizada a los estudiantes para determinar la situación actual en cuanto a uso de las TIC, los resultados muestran que el 85.3% de los encuestados tienen computador de los cuales el 82.4% tienen acceso a la conectividad, no obstante esto no es problema para acceder a los diferentes servicios que ofrece la red ya que el 94.1% de estudiantes hacen uso del Internet, cabe recordar que para hacer uso de este no es indispensable tener computador o conectividad en su hogar, porque existe la posibilidad de acceder con cualquier equipo móvil o tableta desde alguna zona de conexión gratuita Wifi.

Continuando con la encuesta diagnóstica, el 41.2% de los estudiantes se conectan entre 4 a 7 horas semanales a Internet, los demás lo hacen en mayor o menor número de horas, sin embargo el 67.6% de los encuestados dedican menos del 50% de su tiempo de conexión a las actividades relacionadas con sus estudios, es decir que utilizan la red para otro tipo de actividades. El porcentaje anterior se puede justificar con el hecho de que solo el 61.8% manifieste que algunas veces sus docentes les dejan trabajos que requieran el uso de las TIC para su realización.

Respecto a la comunicación a través de las TIC con fines académicos se evidencia que los estudiantes no aprovechan este recurso ya que el 23.5% de los encuestados manifiesta que nunca ha establecido comunicación online con compañeros para el desarrollo de tareas escolares y el 47.1% lo ha hecho algunas veces. Este tipo de medios también permite la comunicación con los docentes sobre todo en los casos que se necesite aclarar dudas respecto a un tema, tarea o situación que se pueda presentar, pero nuevamente los resultados no son satisfactorios ya que el 55.9% de los estudiantes

nunca han tenido la oportunidad de enviar un e-mail a un docente para aclarar dudas y el 26.5 % lo ha hecho solo algunas veces.

Con relación a la pregunta sobre el grado de dominio, habilidad y conocimiento que tienen los estudiantes respecto a algunos programas informáticos que son comunes en la actualidad, se encontró que el programa donde hay un mayor dominio es el chat ya que el 94.1% de los encuestados manifiestan que pueden usarlo sin ayuda, seguido por el manejador de presentaciones con un 88.2% y el navegador de internet con 82.4%, estos últimos tienen como característica que ningún estudiante marco la opción de nunca haberlos utilizado, lo que conlleva a suponer que están familiarizados con su manejo. Siguiendo con el análisis, continúan en el listado de mejor dominio las consultas de bases de datos bibliográficas y el correo electrónico, ambas con un 79.4%, seguidas por el programa de gráficos con el 76.5%.

Aquellos programas con un menor manejo o dominio son: la creación de base de datos donde solo el 14.7% de los estudiantes expresan que pueden usarlos sin ayuda, el 50% requiere de apoyo y el 35.3% nunca ha realizado una tarea que implique su utilización, evidenciando que proponer alguna actividad que requiera de su uso podría generar gran dificultad. Los siguientes programas con bajo dominio son los relacionados con la creación de páginas web con el 32.4%, la hoja de cálculo con el 38.2%, resultados que se deben mejorar ya que estos son de mucha utilidad en diversos campos sobre todo en el laboral y empresarial. Finalmente se encuentra en un punto intermedio el procesador de texto con un dominio del 52.9% y su uso con algo de ayuda del 44.1%, datos poco satisfactorios si se tiene en cuenta que este programa es bastante conocido y su manejo se considera indispensable para el desarrollo de distintas actividades.

En relación con la importancia que tendrán las TIC en la futura profesión de los estudiantes, el 50% de ellos cree que estas son muy importantes y el 32.4% que son importantes, es decir las consideran de gran significancia y las relacionan con su futuro. En cuanto a implementar las TIC en el área empresarial todos opinan que les parece bien, algunos expresan que sería una oportunidad de relacionarse con las nuevas

tecnologías ya que estas son indispensables en la actualidad y ven interesante el aprender a darle un uso adecuado, además agregan que estas herramientas permiten acceder a mayor información para el desarrollo de trabajos y talleres.

Respecto al uso que hacen los docentes de las TIC se encuentra que los medios tecnológicos, herramientas y demás recursos TIC que más utilizan para la planificación de sus clases son el Pc, los sitios web, Smartphone, tabletas, internet, contenidos digitales y YouTube, y con menor frecuencia las bases de datos y el Drive. En cuanto a los medios tecnológicos que emplea para facilitar el proceso de enseñanza aprendizaje está el computador o PC y el televisor como los medios más recurrentes, esto puede ser en razón a que el aula donde se llevan a cabo las clases del área empresarial disponen de computador y TV lo que facilita su uso; también se menciona el proyector o video Beam, las presentaciones en power point, las tabletas y celulares.

En lo que se refiere a los recursos TIC que se utilizan para el desarrollo didáctico de las clases, los más usados son las bases de datos, seguidos de páginas y sitios web, los contenidos digitales, videos y aplicaciones. Sobre la manera en que se emplean las herramientas y recursos TIC como estrategia didáctica para el proceso de enseñanza – aprendizaje, las docentes manifiestan que hacen uso de ellas para exposición de contenidos, videos, elaboración de presentaciones, procesos de evaluación, motivan el desarrollo de actividades en clase por parte de los estudiantes, algunas de ellas haciendo uso de tabletas, actividades extra clase como trabajos escritos, talleres, grabación de videos, consultas en Internet, contestar dudas por correo electrónico, cargue de material didáctico a la plataforma institucional.

Con respecto al uso de las herramientas y recursos TIC en el proceso de enseñanza, las docentes manifiestan que las usan para mostrar o presentar los temas, motivar el uso de estructuras ya planteadas (ofimática), en la entrega de resultados, comunicación con estudiantes y resolver dudas (correo electrónico, Whatsapp), presentación de videos y diapositivas en clase para hacerla más práctica y dinámica, y finalmente para enviar y recibir trabajos. Para la elaboración de los contenidos educativos los medios tecnológicos

utilizados con mayor frecuencia son: Computadores o PC, internet, prezi, mindomo, correo electrónico, página web de la institución, office (Word, Excel, power point) y el programa wix.

Entre los medios tecnológicos y/o herramientas que las docentes les recomiendan o proponen a sus estudiantes para la realización de trabajos extra clase están: Computadores, internet, prezi, correo electrónico, office (Word, Excel, power point, Publisher), plataforma institucional, mindomo, Smartphone, buscadores de internet como Google. En relación con la evaluación formativa realizada a los estudiantes y los medios tecnológicos y herramientas TIC que se utilizan para tal fin, se encuentra que el medio más utilizado es el computador, las tabletas, y las herramientas más usadas son office, correo electrónico, plataforma de la institución, Whatsapp y videos, donde pueden encontrar material para profundizar en las temáticas, y a través de los medios de comunicación se les envía reporte de los aspectos que deben mejorar o dificultades que se evidencian para que ellos realicen las mejoras necesarias.

Por último, las herramientas o recursos TIC empleados por las docentes para realizar las orientaciones pertinentes y observaciones a los trabajos de sus estudiantes son los computadores, TV y proyectores, en cuanto a las herramientas estas son el correo electrónico, office (Word, Excel, power point). Así mismo, una de las docentes manifiesta que no hace uso de herramientas tecnológicas para este proceso.

Después de evaluada la estrategia didáctica que se implementó durante el primer periodo, se obtiene como resultado que los estudiantes coinciden en afirmar que los temas escogidos para el primer período aportan significativamente para su proyecto de vida y para su futuro profesional. Además manifiestan que las actividades realizadas en la asignatura Comercialización de Bienes y Servicios aportaban a su formación integral, ya que no las ven como algo netamente académico, sino que las toman como parte de una formación más completa, que les puede ser útil en un futuro, cuando se enfrenten a otros campos como el laboral y personal.

Respecto a los recursos utilizados en la clase, estos fueron bien recibidos y cumplen con su propósito, ya que los mismos estudiantes los definen como variados, entretenidos y útiles, haciendo la clase sea más dinámica y destacando el uso de las diapositivas entre los recursos más relevantes, también manifiestan que contribuyen con la naturaleza y su economía, porque disminuye el uso de papel y ahorran dinero.

En lo concerniente a la metodología implementada por la docente en el desarrollo de las clases, la mayoría de los estudiantes coinciden en estar de acuerdo, catalogándola como buena y agregan que las clases no son aburridas, por el contrario son más dinámicas, entretenidas, dándole importancia al hecho que se utilizan ejemplos para relacionar los temas con su propia vida y que las actividades no siempre son iguales, destacan el hecho de que se haga uso de la tecnología en la elaboración de trabajos y también se utilice como medio de comunicación, sobre todo para aclarar dudas.

Con relación a las formas de evaluar las diferentes actividades, la mayoría de los entrevistados coinciden en estar de acuerdo, ya que les da un tiempo justo de entrega, se tiene en cuenta la argumentación en las respuestas y la presentación del trabajo, entre otros aspectos. Para el caso de las exposiciones se dan pautas de mejora, estimulando la confianza para hablar en público e involucrando a sus compañeros en este proceso. Algunas actividades requieren el uso de programas tecnológicos para su realización y el Internet para su respectivo envío, también manifiestan que la docente no solo les da una nota, sino que les dice en que están fallando para que ellos corrijan y mejoren esos puntos débiles.

Para finalizar los estudiantes están de acuerdo con la forma como se desarrollan las clases, sin embargo, algunos proponen que las actividades se desarrollaren al aire libre, que se privilegie el trabajo grupal, donde puedan interactuar con otros compañeros diferentes y no siempre los mismos, seguir usando juegos, debates y exposiciones, y por ultimo salidas fuera de la institución, visita a empresas.

6. CONCLUSIONES

Luego de finalizado el presente trabajo de investigación se llega a las siguientes conclusiones:

Los estudiantes de la Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué poseen conocimientos y habilidades básicas en cuanto al uso y manejo de las TIC, lo que posibilita la implementación de una estrategia didáctica que involucre recursos o herramientas de este tipo, aportando un valor agregado a su formación técnica y futuro profesional. Adicional a esto, los docentes del área empresarial también hacen uso de estas herramientas dentro de su planeación y el desarrollo de las clases de forma frecuente aunque no lo hacen con una intencionalidad clara, sino por la facilidad que tiene para el desarrollo de ciertas tareas. Estas razones llevan a determinar que la situación actual es propicia para generar los procesos de cambio que se pretenden.

Las TIC como recursos educativos ya son una realidad, por lo tanto, es tarea del docente hacer frente a este nuevo reto y hacerlo parte de sus prácticas, fijando límites entre el uso pedagógico y el instrumentalismo, y teniendo claro que por sí solas no generan ningún valor al proceso de enseñanza aprendizaje. Para ello deberá valerse de estrategias didácticas que respondan al contexto en el cual se desarrollan, ya que de acuerdo a este es que se definen los objetivos, estructura, herramientas y medios que harán posible su implementación. En este sentido se considera que el enfoque constructivista es el más conveniente en la generación de aprendizajes significativos, favoreciendo el trabajo grupal y colaborativo. Además de ratificar que aunque las TIC no nacen en función de la educación si aportan muchos elementos que contribuyen a la mejora de la calidad educativa y al desarrollo de habilidades y competencias en los estudiantes.

Por último, la educación técnica tiene la responsabilidad de formar personas competentes y dispuestas a contribuir en la transformación social, económica y política

del país, es por ello que desde las aulas se deben desarrollar competencias que estén acordes a esa realidad. A diferencia de otros énfasis de media técnica, el empresarial permite un acercamiento entre estudiantes y sector productivo, que les ofrece un sin número de oportunidades laborales y de aprendizaje, pero para que su impacto sea significativo el estudiante requiere de una educación contextualizada y pertinente, lo que implica un acercamiento con las nuevas tecnologías. Basados en esos argumentos y en evaluación que se realizó del primer periodo, se puede considerar que la estrategia es pertinente porque cumple con los objetivos propuestos, además de haber recibido la aceptación por parte de los estudiantes y de responder a las necesidades del contexto en el cual se realiza.

RECOMENDACIONES

Después de analizar los resultados de la primera etapa de diagnóstico se evidenció que los docentes no tienen claridad sobre la evaluación formativa y mucho menos como llevarla a cabo haciendo uso de recursos o herramientas TIC, es por ello que se recomienda a los docentes del área empresarial profundizar más sobre el tema en aras de mejorar su práctica docente, teniendo en cuenta que ya hacen uso de estas tecnologías en la práctica de su labor y podrían mejorar sus resultados.

Por cuestiones de tiempo no se pudo implementar la estrategia sino para un periodo académico, por lo tanto es muy pronto para evaluar con total seguridad si tuvo éxito o fracaso, lo que sugiere que deberá seguirse implementando y terminado cada periodo realizar un análisis de los progresos presentados por los estudiantes. Se recomienda que en la evaluación periódica se realice una comparación con otro curso de la institución que no está aplicando la estrategia didáctica, esto con la finalidad de poder medir el grado de avance y determinar si realmente ha habido progreso.

Además de las anteriores recomendaciones se sugiere que se estudien otras herramientas o recursos TIC, ya que la tecnología avanza con mucha rapidez lo que hace que cada día aparezcan recursos nuevos y otros queden descontextualizados, esto implica gran compromiso por parte de los docentes ya que deberán estar más informados y capacitarse sobre el uso, manejo y posibilidades que ofrecen las TIC. De igual manera buscar articular el área de informática con las actividades propuestas asegurando su realización y la transversalidad que tanto se pide para la media técnica pero que poco se realiza.

REFERENCIAS

- Alamilla Bazán, S. & Zaldívar Acosta, M. (2011). *La denagogía como obstáculo para el uso eficiente de las TIC en la educación de la era digital*. Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/186/201>
- Alvarez de Zayas, C. (1999). *La escuela en la vida. Didáctica*. Ciudad de la Habana: Pueblo y Educación.
- Álvarez Molina, I. (2015). *Análisis de la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (tic) en los cursos de educación secundaria*. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=45620>
- Avalos, M. (2016). *TIC: cómo diseñar un ambiente educativo y tecnológico*. Buenos Aires: SB Editorial. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2052/lib/tolimasp/reader.action?docID=11259595>
- Bejarano Avila, C. (2010). *Memorias*. Ibagué.
- Cabello, R. (2012). *Palos en la rueda*. Cinco factores de la resistencia a la integración de Internet en la escuela. En D. Goldin, M. Kriscautzky, & F. Perelman, *Las tic en la escuela, nuevas herramientas para viejos y nuevos problemas*. México D.F: Océano Travesía.
- Campos Martínez, J. A. (2015). *El uso de las TIC, dispositivos móviles y redes sociales en un aula de la educación secundaria obligatoria*. Universidad de Granada. Granada. Recuperado de: <https://hera.ugr.es/tesisugr/25642005.pdf>
- Cardona Ossa, G. (2002). Tendencias educativas para el siglo XXI Educación virtual, online y learning, elementos para la discusión. *Edutec. Revista electrónica de*

Tecnología Educativa, 3-19. Recuperado de:
<http://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/542/276>

Congreso de Colombia. (2006). Ley 1014. De fomento a la cultura del emprendimiento. Recuperado de: https://www.mineducacion.gov.co/1759/articulos-94653_archivo_pdf.pdf

Cortes Rincón, A. (2016). *Prácticas innovadoras de integración educativa de TIC que posibilitan el desarrollo profesional docente. Un estudio en Instituciones de nivel básico y media de la ciudad de Bogotá (Col)*. Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de: <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/400225/acr1de1.pdf?sequence=1>

De Pablos, J. (1996). *Tecnología y Educación*. Barcelona, Cedecs

Díaz Barriga, Á. (2013). Secuencias de aprendizaje ¿Un problema del enfoque de competencias o un reencuentro con perspectivas didácticas? *Profesorado. Revista de currículum y formación de profesorado*, 17(3), 11-33. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/567/56729527002.pdf>

Díaz Barriga, F. & Hernández Rojas, G. (2002). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo*. México: Mc Graw Hill.

El congreso de Colombia. (30 de Julio de 2009). *Ley 1341*. Recuperado de: http://www.mintic.gov.co/portal/604/articulos-3707_documento.pdf

Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Madrid: Morata.

Elliott, J. (2005). *La investigación acción en educación* (Quinta ed.). Madrid: Ediciones Morata.

Feliz, T., Sepúlveda, F. & Gonzalo, R. (2009). *Didáctica general para educadores sociales*. Madrid: McGraw-Hill España. Recuperado de: <https://bibliored.ut.edu.co:2194/lib/tolimasp/reader.action?docID=3195151>

Feo, R. (2010). Orientaciones básicas para el diseño de estrategias didácticas. *Tendencias pedagógicas*, 221-236. Recuperado de: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/5273/33795_2010_16_13.pdf

Haro Gordillo, P. (2015). *Evaluando la innovación educativa con TIC en centros educativos*. Estudio de un caso. Publicaciones y divulgación científica. Universidad de Málaga. Recuperado de: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/10039/TD_Haro_Gordillo.pdf?sequence=1

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. & Baptista, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. México D.F: Mc Graw Hill.

Institución Educativa Técnica Empresarial Alberto Castilla. (2012). Video Reseña Histórica I.E. Alberto Castilla. Ibagué. Recuperado de: http://ietalbertocastilla.edu.co/portal/?page_id=1502

López Castillo, D. L. (2011). *La formación del profesor en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación en las aulas*. (Tesis inédita doctoral). Pamplona: Universidad de Navarra.

Martínez Mediano, C. (2014). *Técnicas e instrumentos de recogida y análisis de datos*. Madrid: UNED - Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2061/lib/tolimasp/reader.action?docID=10914176>

Ministerio de Educación Nacional. (1994). *Ley 115*. Por la cual se expide la Ley General de Educación. Recuperado de: http://www.oei.es/quipu/colombia/Ley_115_1994.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2006). *Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas*. Recuperado de: https://www.mineduacion.gov.co/1621/articles-340021_recurso_1.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía 39 La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. 33. Recuperado de: http://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2017). *Plan Nacional Decenal de Educación 2016-2026*. Recuperado de: http://www.plandecenal.edu.co/cms/images/PLAN%20NACIONAL%20DECENAL%20DE%20EDUCACION%20DA%20EDICION_271117.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (s.f.). *Guía N° 21 Competencias Laborales*. Recuperado de: https://www.mineduacion.gov.co/1759/articles-106706_archivo_pdf.pdf

Monereo, C., Castelló, M., Clariana, M., Palma, M. & Pérez, M. L. (1999). *Estrategias de enseñanza y aprendizaje*. Barcelona: Graó. Recuperado de: <http://files.tiffanyestrategiasdidacticas.webnode.es/200000062-a958baa530/ESTRATEGIAS%20DE%20ENSE%20C3%91ANZA%20Y%20APRENDIZAJE.pdf>

Páramo, P. (2013). La falsa dicotomía entre investigación cuantitativa y cualitativa. En P. Páramo, *La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación*.

Quispe Limaylla, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2061/lib/tolimasp/detail.action?docID=10862988>

Ramas Arauz, F. (2015). *TIC en educación: escenarios y experiencias*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2052/lib/tolimasp/reader.action?docID=11059101>

Ramírez Romero, J. L. (2006). Las tecnologías de la información y de la comunicación en la educación en cuatro países latinoamericanos. *Revista Mexicana de Investigación Educativa.*, 61-90. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14002805>

Rodríguez Miranda, F. (2009). *Los coordinadores y las coordinadoras de Centros TIC: su importancia como asesores internos para la calidad y desarrollo del currículo en la Educación Primaria (Tesis inédita doctoral)*. Huelva: Universidad de Huelva.

Sandín Esteban, M. P. (2003). *Investigación cualitativa en educación: fundamentos y tradiciones*. Madrid: McGraw-Hill España. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2061/lib/tolimasp/reader.action?docID=10498542>

Sanz Adrados, J. J. (2006). *Elementos para un marco conceptual sobre la incorporación de las TIC en la educación*. Obtenido de Cuadernos de Filosofía Latinoamericana. Recuperado de: <https://www.slideshare.net/xiomaraj/elementos-para-un-marco-conceptual-incorporacion-tic>

Torre, S. (2008). *Estrategias didácticas en el aula: buscando la calidad y la innovación*. Madrid: UNED-Universidad Nacional de Educación a Distancia. Recuperado de: <http://bibliored.ut.edu.co:2061/lib/tolimasp/reader.action?docID=10623822>

Universidad Estatal a Distancia. (2013). *¿Qué son las estrategias didácticas?*. Recuperado de: http://www.uned.ac.cr/academica/images/ceced/docs/Estaticos/contenidos_curso_2013.pdf

Zubiría Samper, J. (1994). *Tratado de pedagogía conceptual*. Santafé de Bogotá, D.C.:
Fundación Alberto Merani.

Zuluaga, O. L., Echeverri, A., Martínez, A., Quiceno, H., Saenz, J., & Álvarez, A. (2003).
Pedagogía y Epistemología. Bogotá: Magisterio

ANEXOS

Anexo A. Plan de Estudios

INSTITUCION EDUCATIVA TECNICA EMPRESARIAL "ALBERTO CASTILLA"																		
PLAN DE ESTUDIOS INSTITUCIONAL: AREAS, ASIGNATURAS E INTENSIDADES HORARIAS																		
No	AREAS	ASIGNATURAS	GRADOS											TOTAL HORAS POR AREAS				
			PRE	1º	2º	3º	4º	5º	6º	7º	8º	9º	10º	11º	CANTIDAD		%	
1	CIENCIAS NATURALES Y EDUCACION AMBIENTAL	CIENCIAS NATURALES		2	2	3	3	3	4	4	3	3			27	52	16.20%	
		CATEDRA PARA LA PAZ		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11			
		QUIMICA											4	4	8			
		FÍSICA											3	3	6			
2	CIENCIAS SOCIALES	CIENCIAS SOCIALES		2	2	3	4	4	4	4	4	4	1	1	33	33	10.28%	
3	CIENCIAS ECON. Y POLITICAS.	CIENCIAS ECON. Y POLITICAS.											1	1	2	2	0.62%	
4	E. ARTISTICA	EDUCACION ARTISTICA		2	2	2	1	1	2	2	2	2	1	1	18	18	5.61%	
5	ETICA Y VALORES HUMANOS	ETICA Y VALORES HUMANOS		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	3.43%	
6	E. RELIGIOSA	RELIGIÓN		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	11	11	3.43%	
7	EDUFISICA, RECR Y DEP.	EDUFISICA		2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22	22	6.85%	
8	L. CASTELLANA	CASTELLANO		6	6	4	4	4	4	4	4	4	3	3	46	46	14.33%	
9	INGLES	INGLÉS		1	1	1	1	1	3	3	3	3	2	2	21	21	6.54%	
10	MATEMÁTICAS	MATEMATICAS		5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	3	49	51	15.89%	
		ESTADISTICA											1	1	2			
11	TECNOLOGIA E INFORMÁTICA	TECN E INFORMATICA		1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	15	15	4.67%	
12	FILOSOFÍA	FILOSOFÍA											2	2	4	4	1.25%	
13	AREA EMPRESARIAL	EMPREDIMIENTO		1	1	1	1	1	1	1	1	1			9	35	10.90%	
		GESTION CONTABLE										2	2	3	3			10
		GESTION EMPRESARIAL												2	2			4
		COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS												4	4			8
		PASANTIA EMPRES.												2				2
		PRÁCTICA EMPRES.													2			
EDUCACION PREESCOLAR		D. COGNITIVA	4												0	0	0	
		D. COMUNICATIVA	4												0	0	0	
		D. CORPORAL	4												0	0	0	
		D. ESTÉTICA	4												0	0	0	
		D. ETICA	4												0	0	0	
TOTALES INTENSIDAD HORARIA			20	25	25	25	25	25	30	30	30	30	38	38	321	321	1.0	
321																		

Anexo B. Formato encuesta a estudiantes

Encuesta sobre uso de las TIC

Estimado estudiante:

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el grado de utilización de las TIC por parte de los estudiantes del grado 10 de la Institución Educativa Alberto Castilla de la ciudad de Ibagué, en el área empresarial. La encuesta hace parte de un trabajo de investigación necesario para optar el título de Magíster en Educación que ofrece la Universidad del Tolima, por lo cual le solicitamos la mayor objetividad en las respuestas. Agradecemos de antemano su colaboración.

Nombre: _____

1. ¿Tienes computador?

1 Si

0 No

2. ¿Tienes acceso a la Internet desde el computador de tu casa?

1 Si

0 No

3. ¿Utilizas Internet (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?

1 Si

2 No

4. ¿Cuántas horas a la semana te conectas (WWW, e-mail, otros servicios de la Red)?

- 1 Menos de 3 horas
- 2 4 - 7
- 3 8 – 12
- 4 13 - 20
- 5 Más de 20 horas

5. ¿Del tiempo de conexión semanal dedicado a la red, que fracción del mismo dedicas a actividades relacionadas con tus estudios?

- 0 Menos del 10%
- 1 Entre 10% y 25%
- 2 De 25% hasta 50%
- 3 De 50% hasta 75%
- 4 Más de 75%

6. ¿Con qué frecuencia tus profesores te piden que utilices las TIC (WWW, Internet, e-mail, debates en línea, multimedia, etc.) además del procesador de textos, para realizar los trabajos asignados en clase?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

7. ¿Utilizas la computadora y/o otras tecnologías de la información cuando realizas presentaciones en clase?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

8. ¿Has establecido comunicación online con compañeros de clase para realizar alguna actividad académica?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

9. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - durante el desarrollo de una clase – con el apoyo del uso de las TIC?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

10. ¿Con qué frecuencia has tenido la oportunidad de trabajar en equipo - fuera del horario de clases –con el apoyo del uso de las TIC?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

11. ¿Has tenido la oportunidad de enviar un e-mail a algún profesor para que te aclare una duda sobre un trabajo?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

12. ¿Con qué frecuencia utilizas la página web de la institución para desarrollar actividades académicas?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

13. ¿Con qué frecuencia tus profesores utilizan algún recurso tecnológico en clase?

- 0 Nunca
- 1 Algunas veces
- 2 Frecuentemente
- 3 Muy frecuentemente
- 9 No sabe /No contesta

14. ¿Cuántos cursos online has tomado?

- 0 Ninguno
- 1 Un curso
- 2 Dos cursos
- 3 Tres cursos
- 4 Cuatro o más

15. Por favor indica tu habilidad en el uso de los siguientes programas informáticos, teniendo en cuenta los ejemplos dados (marca una sola opción por programa).

	Puedo hacerlo o solo (2)	Podría hacerlo con un poco de ayuda (1)	Nunca he hecho este tipo de tareas (0)
Procesador de texto (ej., En Word crear tu CV dándole un buen formato)			
Hoja de Cálculo (ej., Con Excel hacer un documento que tenga datos numéricos simples)			
Programa de correo electrónico (ej., Con Outlook Express enviar un documento o una imagen adjunta)			
Base de datos (ej., Con Access crear tu propia base de datos incorporando textos simples)			
Programa de gráficos (ej., Con Paint manejar el tamaño o el color de una imagen)			
Programa de creación de páginas en Internet (ej., Con FrontPage crear tu propia página web)			

Manejador de presentaciones (ej., Con PowerPoint crear una breve presentación con diapositivas)			
Navegador de Internet (ej., buscar información meteorológica o bajar archivos de música)			
Programa de Chat (ej., chatear con alguien de otra ciudad o país).			
Consulta de Bases de datos bibliográficas (ej., encontrar un artículo sobre un tema de interés).			

16. Según tu opinión ¿qué importancia tendrán las TIC en tu futura profesión? Por favor marca una sola opción.

Muy importante (3)	Importante (2)	Algo de valor (1)	Poca o ninguna importancia (0)

17. ¿Qué cambiaría del área empresarial con relación al uso pedagógico de las TIC?

18. ¿Qué opina de implementar las TIC en el área empresarial?

+iii MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

6. Para la elaboración de sus contenidos educativos, qué medios tecnológicos (como Pc, Tabletas, Smartphone entre otros) y/o herramientas (Slideshare, calameo, prezi, googledrive, mindomo, entre otros) TIC utiliza? _____

7. Para la realización de trabajos extraclase de sus estudiantes que medios tecnológicos (como Pc, Tabletas, Smartphone entre otros) y/o herramientas (Slideshare, calameo, prezi, googledrive, mindomo, etc.) les recomienda o propone a sus estudiantes que utilicen? _____

8. Crea nuevos ambientes de aprendizaje mediados con TIC para sus estudiantes y de qué manera? _____

9. En la evaluación formativa a sus estudiantes qué medios tecnológicos (Pc, tabletas, Smartphone, etc) y herramientas TIC (Googledrive, office, plataformas, Sitios web, etc.) utiliza, indicando sus nombres, y de qué manera? _____

10. Para realizar las orientaciones pertinentes y observaciones a los trabajos de sus estudiantes, qué herramientas o recursos TIC con sus nombres y técnica utiliza? _____

IV - DATOS DE ELABORACION

Fecha: ____/____/_____
dd mm aaaa

RESPONSABLES

Docente:

Firma: _____

C.C. _____

Celular: _____, e' mail _____

Rector ____ Coordinador ____

Firma: _____

C.C. _____

Anexo D. Preguntas Grupo Focal Realizado A Estudiantes

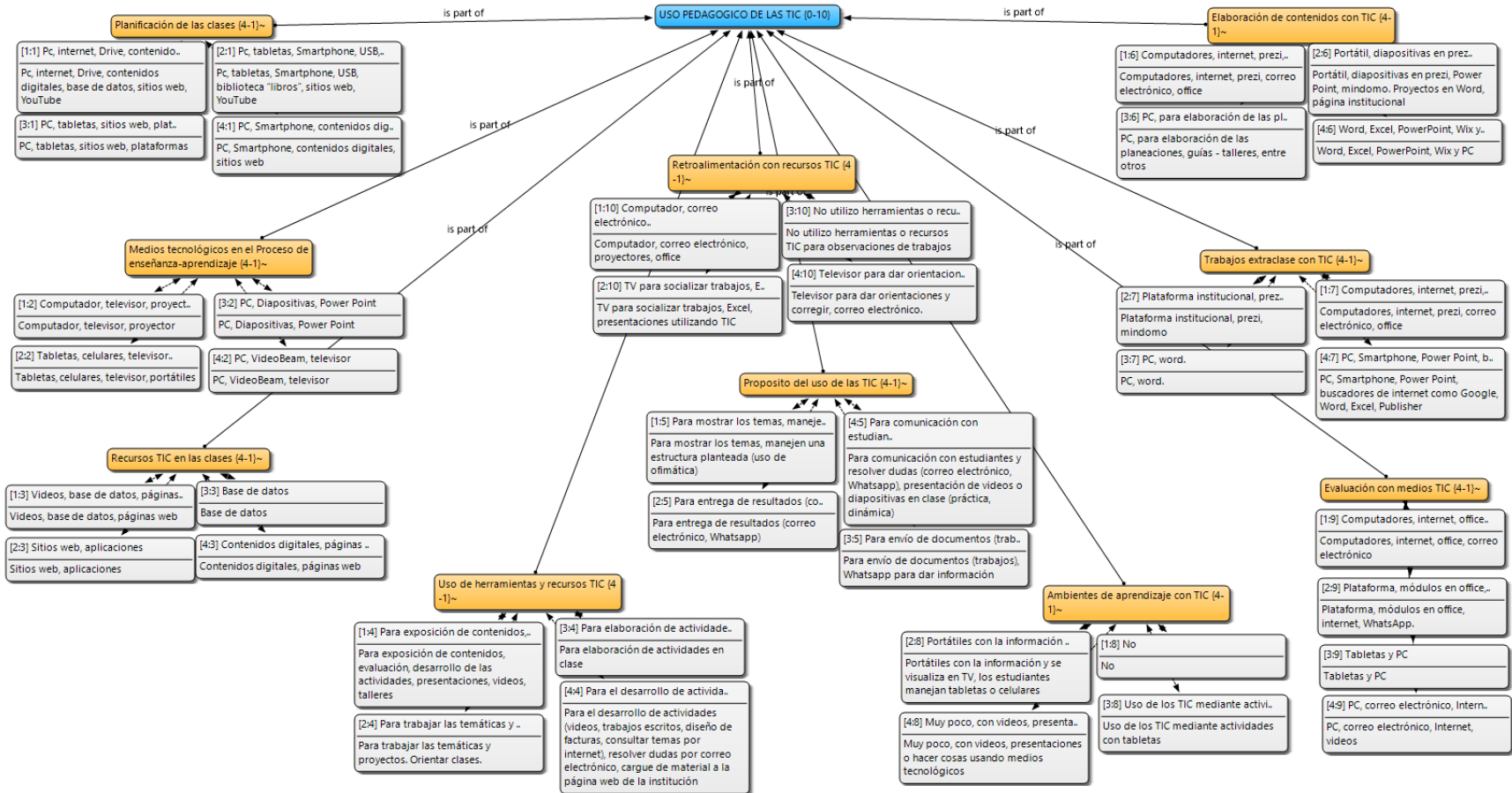
ENTREVISTA GRUPO FOCAL

Apreciados Estudiantes:

El objetivo de la presente entrevista es determinar la pertinencia (adecuada, apropiada) de la estrategia didáctica que se implementó durante el primer periodo en la asignatura Comercialización de Bienes y Servicios del grado 10, con la cual se pretende optimizar el uso de las TIC en el área empresarial. Por lo tanto agradezco su colaboración, objetividad y honestidad para contestar las siguientes preguntas:


- ¿Qué relación encuentran entre los temas desarrollados durante el primer periodo y sus expectativas personales y académicas como futuros bachilleres técnicos empresariales?
- ¿De qué manera creen que las actividades realizadas en la asignatura Comercialización de Bienes y Servicios aportan a su formación integral?
- ¿Qué opina de los recursos utilizados en la clase?
- ¿Qué piensa de la metodología implementada por la docente en el desarrollo de las clases?
- ¿Consideran que las formas de evaluar las actividades han sido adecuadas? ¿Qué piensan al respecto?
- ¿Qué proponen para que las clases sean más dinámicas?

Anexo E. Red Semántica Generada Por El Programa Atlas Ti



Anexo F. Unidades Didácticas Propuestas Para El Año 2018

DE EMPRENDEDOR A EMPRESARIO

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA		
	Cra. 2ª. Calle 107 - Topacio TEL: 2762154 – 2677265 www.ietalbertocastil la.edu.co	COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GRADO 10º- 2018 ESTUDIANTE: _____ _____ _____ Unidad Didáctica: 1 PERIODO: 1	Docentes: ANGÉLICA PAOLA LOPERA JAQUELINE MEDINA B. VIVIANA BONILLA

2. DESEMPEÑOS FUNDAMENTALES:

2.1. Identifica las características básicas de un emprendedor y el liderazgo como instrumento básico de motivación hacia el emprendimiento.

2.2. Propone estrategias para el uso adecuado de los bienes y servicios generados por su proyecto emprendedor en la comunidad, basado en casos de emprendedores exitosos de la región.

3. ACTIVADOR(ES) COGNITIVO(S):

3.1. Activadores de Sensibilización:

- Película Motivadora para Emprendedores “JOY”

3.2. Reconocimiento de saberes previos:

Prueba diagnóstica escrita para identificar saberes previos (Proyecto de aula BBVA).

3.3. Socialización del estado inicial:

Después de realizada la prueba diagnóstica se revisan aquellas preguntas que para los estudiantes fueron de mayor dificultad, haciendo énfasis en que durante el año escolar esas temáticas se van a desarrollar y presentando las competencias que ellos deben alcanzar.

4. NÚCLEO(S) PROBLEMA(S):

- a) ¿Cuáles son las características que identifican y dan sentido al emprendedor?
- b) ¿Qué papel juegan las empresas dentro de la economía de una región y del país?
- c) ¿Cómo aprovechar adecuadamente los recursos de una región?
- d) ¿Cómo aprovechar adecuadamente los recursos de mi región para mejorar mi idea de negocio?
- e) ¿Consideras que un líder nace o se hace, por qué?
- f) ¿Qué importancia tiene conocerme a mí mismo y el entorno que me rodea?

5. SECUENCIA DIDÁCTICA: (4 Horas semanales)

5.1. Actividades Pedagógicas y Evaluación:

Semana 1

- Acuerdo Pedagógico
- Socialización de la unidad didáctica del 1 periodo.
- Activador cognitivo (Película de Emprendimiento “JOY”)
- Identificación de pre saberes - Aplicación prueba diagnóstica Individual (Proyecto de aula BBVA).
- Taller 1 “Análisis de la película JOY”.

Semana 2

- Video “Toma de decisiones-aprendiendo a emprender”
- Dinámica: Un cóctel de ideas
- Presentación por parte del docente sobre Concepto de Emprendimiento e importancia
- Actividad grupal (Presentación de los estudiantes sobre sus ideas de negocio trabajadas en los años anteriores)
- Actividad grupal “Mi entrevista del futuro” (Pág. 12 cartilla BBVA)

Semana 3

- Video “Resumen didáctico Ley 1014 de 2006” y explicación por parte del docente sobre la Ley 1014 de 2006
- Taller Grupal “Ley 1014 de 2006”
- Video ¿Por qué emprender?
- Explicación magistral sobre el emprendedor, sus características y cualidades.
- El espíritu emprendedor (Presentación de video, desarrollo actividad pág. 29-30 cartilla BBVA)

Semana 4

- Tipos de Emprendimiento y de emprendedores (Exposición docente y videos sobre el tema)
- Actividad Individual “El emprendedor que soy y el que seré” (pág. 15-18 cartilla BBVA)
- Conversatorio estudiantes y docente sobre Emprendedores colombianos
- Actividad Individual: Elaboración de un video sobre el emprendedor con el cual se identifica y desarrollo pág. 19 cartilla BBVA.

Semana 5

- Juego grupal ¿Cómo identificar un líder?
- Exposición por parte del docente sobre “Liderazgo” y Tipos de liderazgo.
- Lectura guía 2 “Tipos de liderazgo” y Video “Estilos de liderazgo”
- Realización del Test de liderazgo (Individual)
- Análisis de resultados de acuerdo al Test

Semana 6

- Video de reflexión (La increíble lección de la vaca)
- El Trabajo en equipo y video “El vuelo de los gansos”
- Selección del ángel BBVA y situación problema (pág. 21-28 cartilla BBVA)

Semana 7

- Exposición por parte del docente sobre el Empresarismo “Ventajas y desventajas”
- Lectura “La influencia de los hábitos financieros en el desarrollo de la región” (pág. 30 cartilla BBVA)
- Actividad “Mi región en 10 años” (pág. 31 cartilla BBVA)
- Video “De emprendedor a empresario”
- Video: “Mentalidad empresarial” ¿Un empresario nace o se hace?
- Foro virtual: ¿Un empresario nace o se hace?

Semana 8

- Video: Concepto de empresa
- Lectura de la Guía N°3 “Clasificación de las empresas”
- Taller grupal N° 3 “Clasificación de las empresas”
- Reto individual “Proyecto de vida”
- Reto grupal “Formalizar la relación con el ángel BBVA”

Semana 9

- La matriz FODA (Significado e importancia)
- Video Matriz FODA
- Taller “Elaboración de mi matriz FODA personal”
- Taller “Elaboración de la matriz FODA de mi idea de negocio”
- **Semana 10**
- Retroalimentación y actividades de recuperación del primer periodo
- Autoevaluación del periodo
- Entrega de notas
- Evaluación del curso y fijación de compromisos para el segundo periodo

5.2. Recursos Didácticos:

1. Lecturas suministradas por el docente (Guías)
2. Presentación en diapositivas elaboradas por el docente
3. Talleres de aplicación de conceptos teóricos
4. Videos de reflexión y enriquecimiento personal
5. Videos sobre las temáticas a desarrollar durante el periodo
5. Cartilla virtual Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
6. Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
7. Página web: <https://jmedinab2011.wixsite.com/comercializacion10>

6. PROCESO DE EVALUACIÓN:

6.1. Aspectos a Evaluar:

- **Personal:** Responsabilidad, asistencia, puntualidad, respeto, orden, aseo y cuidado de los bienes de la institución, presentación personal, autoevaluación del estudiante.
- **Social:** Trabajo colaborativo, actitud de dialogo, escucha activa, solidaridad, cuidado institucional.
- **Académico:** Exposición grupal e individual, participación en clase, consultas, desarrollo y sustentación de guías, Talleres individuales y grupales propuestos en la unidad, evaluaciones escritas concertadas, portafolio, videos y demás actividades propuestas en la unidad didáctica.

6.2. Criterios de Evaluación:

- **Personal:** 20%
- **Social:** 20 %
- **Académico:** 60%

- http://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-94653_archivo_pdf.pdf
- Videos: <https://www.youtube.com/watch?v=Rj6UtCq-8-8&t=317s>
- <https://www.colconectada.com/normas-icontec/>
- https://senaintro.blackboard.com/bbcswebdav/institution/semillas/621113_1_VIRTUAL-2015/contenidos/documentos/08_Clasificacion_empresas_en_Colombia.pdf
- Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año

8. OBSERVACIONES GENERALES:

1. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
2. Los grupos conformados para los proyectos empresariales no podrán disolverse durante el año escolar
3. _____

En constancia firman:

Monitor del curso

Docente



**INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO
CASTILLA**

Cra. 2ª. Calle 107 -
Topacio
TEL: 2762154 –
2677265
**www.ietalbertocastil
la.edu.co**

**COMERCIALIZACIÓN DE
BIENES Y SERVICIOS**

GRADO 10º- 2018

ESTUDIANTE:

Unidad Didáctica: 2

PERIODO: 2

Docentes:
**ANGÉLICA PAOLA
LOPERA
JAQUELINE
MEDINA B.
VIVIANA BONILLA**

DE LA PRODUCCIÓN CIEGA AL MARKETING

2. DESEMPEÑOS FUNDAMENTALES:

- 2.1.** Genera alianzas y sinergias entre su sociedad y otras personas y organizaciones, a fin de hacer crecer su negocio y obtener beneficios, en el marco del respeto y la solidaridad.
- 2.2.** Reconoce el mercadeo como factor determinante en el éxito de una empresa, e identifica sus elementos y los aplica en su idea de negocio.

3. ACTIVADOR(ES) COGNITIVO(S):

3.1. Activadores de Sensibilización:

Actividad grupal “La empresa más grande”

3.2. Reconocimiento de saberes previos:

Se pregunta a los estudiantes ¿Qué pueden hacer las empresas para que sean más grandes? ¿Por qué consideran que algunas empresas logran gran éxito y reconocimiento, y otras no?

3.3. Socialización del estado inicial:

Se socializan las diferentes respuestas, haciendo énfasis en la importancia de tener claridad sobre algunos conceptos y el compromiso que se espera de ellos para poder desarrollar las actividades propuestas.

4. NÚCLEO(S) PROBLEMA(S):

- a) ¿Qué importancia tienen las alianzas estratégicas en la consecución de metas?
- b) ¿Cuáles son las empresas exitosas del departamento y cómo fue su proceso para alcanzar el éxito?
- c) ¿Qué tan segura es mi idea de negocio? ¿Cómo debo actuar ante situaciones que no tenía previstas?
- d) ¿Qué es un estudio de mercadeo y por qué consideras que es importante para las empresas?
- e) ¿Qué entiendes por segmentación de mercado y cuál es su importancia?

5. SECUENCIA DIDÁCTICA: (4 Horas semanales)

5.1. Actividades Pedagógicas y Evaluación:

Semana 1

- Desarrollo del activador cognitivo: Actividad grupal “La empresa más grande”
- Presentación unidad didáctica del segundo periodo
- Actividad Individual “Un sueño hecho realidad”

Semana 2

- Negocios exitosos - Actividad grupal “Empresas exitosas de la región”

Semana 3

- Lectura: El emprendimiento y la disminución de la brecha social (Pág. 45 cartilla BBVA)
- Videos: “La desigualdad de la riqueza mundial” y ¿Qué es la importación y exportación?

- Debate: Los negocios que debe tener mi región para cerrar la brecha social
- Lectura: Saber qué tan seguro es mi negocio
- Actividad grupal: Es mejor prevenir que lamentar

Semana 4

- Situación problema “Natalia y Sebastián”
- Exposición del docente sobre alianzas estratégicas y su clasificación
- Actividad: preguntas sobre alianzas estratégicas (Cartilla del estudiante BBVA. Pág. 52-54)

Semana 5

- Conceptualización de mercadeo
- Actividad Individual “Evolución del mercadeo - Guía N°1”
- Análisis del entorno del mercadeo aplicado a un producto y un servicio.
- Actividad grupal “El entorno del mercadeo - Guía N°2”

Semana 6

- Exposición del docente sobre el Proceso del Mercadeo
- Actividad grupal “El Proceso del Mercadeo - Guía N°3”

Semana 7

- Exposición del docente sobre los enfoques del mercadeo (Estratégico y operativo) Guía N°4
- Actividad individual: Escrito sobre la importancia del Mercadeo en la empresa.
- La Segmentación de mercados
- Actividad grupal “Segmentación de mercados - Guía N°5”

Semana 8

- El comportamiento del consumidor visto desde el mercadeo
- Actividad grupal: Comportamiento del consumidor - Guía N°6
- Revisión de trabajos y avances de los diferentes comités BBVA

Semana 9

- Avances plan Ángel BBVA
- Reto Individual: Proyecto de vida – Dimensión social
- Reto Grupal: Consolidar alianzas

Semana 10:

- Retroalimentación y actividades de recuperación del periodo
- Autoevaluación del periodo
- Entrega de notas
- Evaluación del curso y fijación de compromisos para el tercer periodo

5.2. Recursos Didácticos:

1. Lecturas suministradas por el docente (Guías)
2. Presentación en diapositivas elaboradas por el docente
3. Talleres de aplicación de conceptos teóricos
4. Videos sobre las temáticas a desarrollar durante el periodo
5. Cartilla virtual Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
6. Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
7. Página web: <https://jmedinab2011.wixsite.com/comercializacion10>
8. Programas de computador (Word, Excel, power point)
9. Internet (Consultas, correo electrónico)

6. PROCESO DE EVALUACIÓN:

6.1. Aspectos a Evaluar:

- **Personal:** Responsabilidad, asistencia, puntualidad, respeto, orden, aseo y cuidado de los bienes de la institución, presentación personal, autoevaluación del estudiante.
- **Social:** Trabajo colaborativo, actitud de dialogo, escucha activa, solidaridad, cuidado institucional.
- **Académico:** Exposición grupal e individual, participación en clase, consultas, desarrollo y sustentación de guías, Talleres individuales y grupales propuestos en la unidad, evaluaciones escritas concertadas, videos y demás actividades propuestas en la unidad didáctica.

6.2. Criterios de Evaluación:

- **Personal:** 20%
- **Social:** 20 %
- **Académico:** 60%

7. BIBLIOGRAFÍA (Física y virtual):

<http://sena-mercadeo.blogspot.com.co/2009/04/historia-del-mercadeo.html>

http://www.mercadeo.com/mdi_02.htm

<https://mercadeogeneral.jimdo.com/mercadeo/proceso-del-mercadeo/>

<http://retos-directivos.eae.es/variables-y-beneficios-de-la-segmentacion-de-mercado/>

<https://www.gestiopolis.com/comportamiento-del-consumidor-y-segmentacion-de-mercados/>

<https://www.youtube.com/watch?v=WBXBQtzothc>

<https://www.youtube.com/watch?v=vu6gWFj3yXo>

Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año

8. OBSERVACIONES GENERALES:


1. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
2. Los grupos conformados para los proyectos empresariales no podrán disolverse durante el año escolar
3. _____

_____.

En constancia firman:

Monitor del curso

Docente

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA	
	<p>Cra. 2ª. Calle 107 - Topacio TEL: 2762154 – 2677265 www.ietalbertocastil la.edu.co</p>	<p style="text-align: center;">COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GRADO 10º- 2018</p> <p>ESTUDIANTE: _____ _____ _____</p> <p>Unidad Didáctica: 3 PERIODO: 3</p>

LAS ESTRATEGIAS EN VENTAS Y EL MARKETING MIX

2. DESEMPEÑOS FUNDAMENTALES:

- 2.1. Elabora estrategias para aumentar las ventas de su sociedad y las pone en marcha, comprendiendo las consecuencias del uso adecuado e inadecuado del crédito.
- 2.2. Identifica los componentes del Marketing Mix, y su importancia para el crecimiento y éxito de su idea de negocio.

3. ACTIVADOR(ES) COGNITIVO(S):

3.1. Activadores de Sensibilización:

Actividad grupal “La vuelta al mundo”

3.2. Reconocimiento de saberes previos:

Se plantean preguntas a los estudiantes: ¿Qué estrategias deben usar las empresas para lograr sus metas?
¿Qué se debe hacer cuando se presentan dificultades para superarlas?

3.3. Socialización del estado inicial:

Se socializan las diferentes respuestas, haciendo énfasis en la importancia de tener claridad sobre algunos conceptos como estrategia, ventas, haciendo énfasis en el compromiso que se espera de ellos para poder desarrollar las actividades propuestas.

4. NÚCLEO(S) PROBLEMA(S):

- a) ¿Qué importancia tienen las estrategias en la consecución de metas?
- b) ¿Qué es el crédito y porque es importante conocer sus características?
- c) ¿Cuáles son las diferencias entre tarjeta débito y crédito?
- d) ¿Cuáles son los elementos del Marketing Mix?
- e) ¿Qué relación hay entre publicidad y ventas?

5. SECUENCIA DIDÁCTICA: (4 Horas semanales)

5.1. Actividades Pedagógicas y Evaluación:

Semana 1

- Desarrollo del activador cognitivo: Actividad grupal “La vuelta al mundo”
- Presentación unidad didáctica del tercer periodo
- Lectura “Técnicas de negociación y ventas” (cartilla BBVA)
- Actividad grupal: Avances plan Ángel BBVA, estrategias de ventas.

Semana 2

- Video de crédito y tipos de crédito
- Lectura Endeudamiento y sobreendeudamiento (cartilla BBVA)
- Actividad grupal: Juego “Cuando pedir prestado se vuelve un mal hábito”
- Exposición de los estudiantes sobre los diferentes tipos de crédito

Semana 3

- Video: Comenzar de cero
- Situación problema “Natalia y Sebastián”
- Actividad: preguntas para decidir si debo pedir un crédito para mi negocio (Cartilla BBVA)
- Actividad: Usar un crédito para hacer crecer mi negocio (Cartilla BBVA)

Semana 4

- Video: La Historia de LEGO
- Análisis del video y relación con el Marketing Mix
- Lectura Guía N°1 El Producto
- Taller grupal: El Producto

Semana 5

- Lectura Guía N°2 Estrategias de distribución-Plaza
- Taller grupal: Estrategias de distribución

Semana 6

- Video: Los mejores comerciales de televisión
- Lectura Guía N°3 Promoción
- Taller grupal: Mezcla de promoción

Semana 7

- Salida pedagógica ¿Cómo funciona y está conformada una empresa?
- Taller sobre salida pedagógica

Semana 8

- Revisión de avances de los diferentes comités BBVA
- Video: Tarjeta de crédito vs tarjeta debito
- Actividad: Tarjetas de crédito

Semana 9

- Relaciones públicas e imagen corporativa Guía 4
- Reto Individual: Proyecto de vida – Dimensión Intelectual
- Reto Grupal: Aumenta las ventas

Semana 10

- Retroalimentación y actividades de recuperación del periodo
- Autoevaluación del periodo
- Entrega de notas
- Evaluación del curso y fijación de compromisos para el cuarto periodo

5.2. Recursos Didácticos:

1. Lecturas suministradas por el docente (Guías)
2. Presentación en diapositivas elaboradas por el docente
3. Talleres de aplicación de conceptos teóricos
4. Videos motivacionales y sobre las temáticas a desarrollar durante el periodo
5. Cartilla virtual Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
6. Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
7. Página web: <https://jmedinab2011.wixsite.com/comercializacion10>
8. Programas de computador (Word, Excel, power point)
9. Internet (Consultas, correo electrónico)

6. PROCESO DE EVALUACIÓN:

6.1. Aspectos a Evaluar:

- **Personal:** Responsabilidad, asistencia, puntualidad, respeto, orden, aseo y cuidado de los bienes de la institución, presentación personal, autoevaluación del estudiante.
- **Social:** Trabajo colaborativo, actitud de dialogo, escucha activa, solidaridad, cuidado institucional.
- **Académico:** Exposición grupal e individual, participación en clase, consultas, desarrollo y sustentación de guías, Talleres individuales y grupales propuestos en la unidad, evaluaciones escritas concertadas, videos y demás actividades propuestas en la unidad didáctica.

6.2. Criterios de Evaluación:

- **Personal:** 20%
- **Social:** 20 %
- **Académico:** 60%

7. BIBLIOGRAFÍA (Física y virtual):

Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año

Video relaciones públicas: <https://www.youtube.com/watch?v=NzBGOWOcEqM>

Video crédito: https://www.youtube.com/watch?v=7rINt2_pQy4

Video tarjetas de crédito: <https://www.youtube.com/watch?v=z3Ha78V9ZnQ>

Video comenzar de cero: <https://www.youtube.com/watch?v=oed1JoKyta4>

Video Lego: https://www.youtube.com/watch?v=SD_dJA7KmWk

Video los mejores comerciales de televisión: <https://www.youtube.com/watch?v=jZBdFwjikV8>

<https://www.gestiopolis.com/creditos-financieros/>

[https://es.wikipedia.org/wiki/Producto_\(mercadotecnia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Producto_(mercadotecnia))


<https://marketingdecontenidos.com/plaza-en-el-marketing/>

8. OBSERVACIONES GENERALES:

1. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
2. Los grupos conformados para los proyectos empresariales no podrán disolverse durante el año escolar
3. _____

Monitor del curso

Docente

	INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA		
	Cra. 2ª. Calle 107 - Topacio TEL: 2762154 – 2677265 www.ietalbertocastil la.edu.co	COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS GRADO 10º- 2018 ESTUDIANTE: _____ _____ Unidad Didáctica: 4 PERIODO: 4	Docentes: ANGÉLICA PAOLA LOPERA JAQUELINE MEDINA B. VIVIANA BONILLA

¿CÓMO DETERMINAR EL PRECIO DE VENTA PARA MI PRODUCTO O SERVICIO?

2. DESEMPEÑOS FUNDAMENTALES:

- 2.1. Reconoce el impacto que el proyecto de emprendimiento ha tenido sobre su plan de vida, el colegio y la comunidad.
- 2.2. Determina el precio de los bienes y servicios que oferta en su idea de negocio basado en la identificación y clasificación de sus costos.

3. ACTIVADOR(ES) COGNITIVO(S):

3.1. Activadores de Sensibilización:

Actividad individual “Evolucionando siempre”

3.2. Reconocimiento de saberes previos:

Apoyados en la actividad de sensibilización se analizan cómo algunos inventos de la actualidad cambiaron la forma en que se hacen algunas actividades y cómo se espera que algunos de los inventos actuales evolucionen en el futuro.

3.3. Socialización del estado inicial:

Después de escuchar algunas respuestas de la actividad de pide que describan cómo creen que sería su vida si no se hubieran creado esos inventos y cuántos de esos inventos pudieron haberse perdido por falta de financiación, compromiso o estudio de sus creadores.

4. NÚCLEO(S) PROBLEMA(S):

- ¿Qué aspectos debo tener en cuenta al momento de fijar el precio de un servicio o producto?
- ¿Cómo influyen los precios en la decisión de compra de las personas?
- ¿Qué importancia tiene el punto de equilibrio en la proyección de ventas?
- ¿Qué es la inversión como opción de crecimiento?
- ¿Cómo puedo atraer inversionistas a mi empresa?

5. SECUENCIA DIDÁCTICA: (4 Horas semanales)

5.1. Actividades Pedagógicas y Evaluación:

Semana 1

- Desarrollo del activador cognitivo: Actividad Individual “Evolucionando siempre”
- Presentación unidad didáctica del cuarto periodo
- Video: ¿Cómo hacer un pitch de negocio?
- Actividad: Elaboración del Pitch en video de mi idea de negocio

Semana 2

- Lectura Guía 1: El precio
- Desarrollo Taller grupal: Métodos para fijación de precios

Semana 3

- Feria empresarial (Exposición y muestra de las diferentes ideas de negocio que vienen desarrollando los estudiantes)

Semana 4

- Guía N°2 Costos fijos
- Desarrollo de Taller sobre costos fijos
- Guía N°3 Costos variables
- Desarrollo de Taller sobre costos variables

Semana 5

- Exposición del docente sobre punto de equilibrio
- Desarrollo de ejercicios calculando punto de equilibrio

Semana 6

- Lectura: La inversión como opción de crecimiento económico (cartilla BBVA)
- Actividad: La inversión de mi municipio

Semana 7

- Lectura: Inversores exitosos y malas inversiones
- Actividad: Exposición sobre Alternativas de inversión

Semana 8

- Video motivacional: Cómo ser disciplinado - Yokoi Kenji
- Actividad ¿Cómo atraer inversionistas?
- Situación problema Natalia y Sebastián (Seleccionar una inversión)

Semana 9

- Reto Individual: Elaborar una síntesis de tus sueños y metas, proyecto de vida.
- Reto Grupal: Realizar un gesto de agradecimiento a todos los involucrados en el programa Escuela para el Emprendimiento.

Semana 10

- Retroalimentación y actividades de recuperación del periodo
- Autoevaluación del periodo
- Entrega de notas
- Evaluación del curso

5.2. Recursos Didácticos:

1. Lecturas suministradas por el docente (Guías)
2. Presentación en diapositivas elaboradas por el docente
3. Talleres de aplicación de conceptos teóricos
4. Videos sobre las temáticas a desarrollar durante el periodo
5. Cartilla virtual Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
6. Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año
7. Página web: <https://jmedinab2011.wixsite.com/comercializacion10>
8. Programas de computador (Word, Excel, power point)
9. Internet (Consultas, correo electrónico)

6. PROCESO DE EVALUACIÓN:

6.1. Aspectos a Evaluar:

- **Personal:** Responsabilidad, asistencia, puntualidad, respeto, orden, aseo y cuidado de los bienes de la institución, presentación personal, autoevaluación del estudiante.
- **Social:** Trabajo colaborativo, actitud de dialogo, escucha activa, solidaridad, cuidado institucional.
- **Académico:** Exposición grupal e individual, participación en clase, consultas, desarrollo y sustentación de guías, Talleres individuales y grupales propuestos en la unidad, evaluaciones escritas concertadas, videos, feria empresarial y demás actividades propuestas en la unidad didáctica.

6.2. Criterios de Evaluación:

- **Personal:** 20%
- **Social:** 20 %

7. BIBLIOGRAFÍA (Física y virtual):

Cartilla impresa para el estudiante Escuela para el emprendimiento BBVA tercer año

Video Pitch: <https://www.youtube.com/watch?v=oPFXJZTQXd0>

<https://es.wikipedia.org/wiki/Precio>

<https://www.gestiopolis.com/estrategia-de-precios-y-fijacion-de-precios/>

http://www.fadu.edu.uy/marketing/files/2013/08/Precio-Fijacion_de_precios-1.pdf

<https://www.gerencie.com/clasificacion-de-los-costos.html>

Video punto de equilibrio: <https://www.youtube.com/watch?v=yyPI53hhZqA>

Video motivacional: <https://www.youtube.com/watch?v=nyegoDinKs4>

8. OBSERVACIONES GENERALES:

1. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
2. La presentación de la idea de negocio en la feria empresarial es obligatoria y tendrá una calificación especial de acuerdo a la valoración que otorguen los jurados encargados de evaluar dichas ideas de negocio.
3. _____
_____.

8. OBSERVACIONES GENERALES:

4. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
5. La presentación de la idea de negocio en la feria empresarial es obligatoria y tendrá una calificación especial de acuerdo a la valoración que otorguen los jurados encargados de evaluar dichas ideas de negocio.
6. _____
_____.

8. OBSERVACIONES GENERALES:

7. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
8. La presentación de la idea de negocio en la feria empresarial es obligatoria y tendrá una calificación especial de acuerdo a la valoración que otorguen los jurados encargados de evaluar dichas ideas de negocio.
9. _____
_____.


8. OBSERVACIONES GENERALES:

10. Las actividades entregadas después de las fechas pactadas serán valoradas con notas inferiores respecto a quienes la entregaron de forma puntual.
11. La presentación de la idea de negocio en la feria empresarial es obligatoria y tendrá una calificación especial de acuerdo a la valoración que otorguen los jurados encargados de evaluar dichas ideas de negocio.
12. _____
_____.

En constancia firman:

Monitor del curso

Docente

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 1 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Los suscritos:

JAQUELINE MEDINA BONILLA	con C.C N°	28.555.172
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____
_____	con C.C N°	_____

Manifiesto (an) la voluntad de:

Autorizar

No Autorizar **Motivo:** _____


La consulta en físico y la virtualización de **mi OBRA**, con el fin de incluirlo en el repositorio institucional de la Universidad del Tolima. Esta autorización se hace sin ánimo de lucro, con fines académicos y no implica una cesión de derechos patrimoniales de autor.

Manifestamos que se trata de una OBRA original y como de la autoría de LA OBRA y en relación a la misma, declara que la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA, se encuentra, en todo caso, libre de todo tipo de responsabilidad, sea civil, administrativa o penal (incluido el reclamo por plagio).

Por su parte la UNIVERSIDAD DEL TOLIMA se compromete a imponer las medidas necesarias que garanticen la conservación y custodia de la obra tanto en espacios físico como virtual, ajustándose para dicho fin a las normas fijadas en el Reglamento de Propiedad Intelectual de la Universidad, en la Ley 23 de 1982 y demás normas concordantes.

La publicación de:

Trabajo de grado	<input checked="" type="checkbox"/>	Artículo	<input type="checkbox"/>	Proyecto de Investigación	<input type="checkbox"/>
Libro	<input type="checkbox"/>	Parte de libro	<input type="checkbox"/>	Documento de conferencia	<input type="checkbox"/>
Patente	<input type="checkbox"/>	Informe técnico	<input type="checkbox"/>		
Otro: (fotografía, mapa, radiografía, película, video, entre otros)					<input type="checkbox"/>

 Universidad del Tolima	PROCEDIMIENTO DE FORMACIÓN DE USUARIOS AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO INSTITUCIONAL	Página 2 de 3
		Código: GB-P04-F03
		Versión: 03
		Fecha Aprobación: 15 de Febrero de 2017

Producto de la actividad académica/científica/cultural en la Universidad del Tolima, para que con fines académicos e investigativos, muestre al mundo la producción intelectual de la Universidad del Tolima. Con todo, en mi condición de autor me reservo los derechos morales de la obra antes citada con arreglo al artículo 30 de la Ley 23 de 1982. En concordancia suscribo este documento en el momento mismo que hago entrega del trabajo final a la Biblioteca Rafael Parga Cortes de la Universidad del Tolima.

De conformidad con lo establecido en la Ley 23 de 1982 en los artículos 30 “**...Derechos Morales. El autor tendrá sobre su obra un derecho perpetuo, inalienable e irrenunciable**” y 37 “**...Es lícita la reproducción por cualquier medio, de una obra literaria o científica, ordenada u obtenida por el interesado en un solo ejemplar para su uso privado y sin fines de lucro**”. El artículo 11 de la Decisión Andina 351 de 1993, “**los derechos morales sobre el trabajo son propiedad de los autores**” y en su artículo 61 de la Constitución Política de Colombia.

- Identificación del documento:

Título completo: **DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA OPTIMIZAR EL USO DE LAS TIC EN EL ÁREA EMPRESARIAL GRADO DECIMO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICA EMPRESARIAL ALBERTO CASTILLA DE LA CIUDAD DE IBAGUÉ**

- Trabajo de grado presentado para optar al título de:

MAGISTER EN EDUCACIÓN

- Proyecto de Investigación correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Informe Técnico correspondiente al Programa (No diligenciar si es opción de grado “Trabajo de Grado”):

- Artículo publicado en revista:

- Capítulo publicado en libro:

- Conferencia a la que se presentó:
