



Caracterización de los salones y auditorios en la ciudad de Pereira

Universidad tecnológica de Pereira

Cotelco capitulo Risaralda

Autor

Anny Carolina Betancur López

Facultad Ciencias Ambientales

Programa Administración del Turismo Sostenible

Pereira- Risaralda

2018

Caracterización de los salones y auditorios en la ciudad de Pereira

Universidad tecnológica de Pereira

Cotelco capitulo Risaralda

Docente

Paula Andrea Arango Pulgarin

Facultad Ciencias Ambientales

Programa Administración del Turismo Sostenible

Pereira- Risaralda

2018

Contenido

1. RESUMEN EJECUTIVO	5
2. INTRODUCCIÓN.....	6
3. JUSTIFICACIÓN.....	7
4. OBJETIVOS	7
4.1. Objetivo general.....	7
4.2. Objetivos específicos	7
5. MARCO CONCEPTUAL.....	8
6. Metodología.....	9
7. Objetivo de la investigación.....	9
8. MARCO LEGAL	10
9. MÓDULO DE SERVICCIÓN.....	11
a. Área de influencia del estudio	11
b. Ficha técnica de los servicios para el turismo empresarial	11
c. Descripción de los servicios.....	11
10. Atributos para valorar en el mercado.....	12
11. Caracterización de los salones de los hoteles y auditorios	13
a. Diseño e implementación de la investigación	26
i. Cuestionario	26
12. CONCLUSIONES.....	27
13. ANEXOS	28
14. BIBLIOGRAFÍA	29
Bibliografía.....	29

Tabla de anexos

1. Matriz del Hotel Abadía Plaza
2. Matriz de La Cámara de Comercio
3. Matriz del Hotel Castilla Real
4. Matriz del Club del Comercio
5. Matriz del Club Campestre
6. Matriz Comfamiliar Centro
7. Matriz Comfamiliar circunvalar
8. Matriz Parque Consota
9. Matriz Ecohotel la Casona
10. Matriz Centro de Convenciones Expofuturo
11. Matriz Gran Hotel
12. Matriz Hotel Cafeira
13. Matriz Hotel Luxor Plaza
14. Matriz Luz y Tejada
15. Matriz MH Hotel
16. Matriz Hotel Movich
17. Matriz Hotel San Simón
18. Matriz Teatro Santiago Londoño
19. Matriz Hotel Soratama
20. Matriz Universidad Tecnológica de Pereira
21. Matriz Visus Hotel
22. Matriz Hotel Sonesta

1. RESUMEN EJECUTIVO

Esta investigación la realiza una estudiante de último semestre de administración de turismo sostenible conjunto con Cotelco Capítulo Risaralda y la Universidad Tecnológica de Pereira, el objetivo es determinar la capacidad que tiene la ciudad de Pereira para albergar el turismo empresarial.

Se miden la capacidad de los de los hoteles tanto en infraestructura como en prestaciones de servicios complementarios. Por medio de una matriz de encuesta se investigan las medidas de los salones, la acomodación que ofrecen cada uno de estos, promedio de cuantos salones y auditorios hay en la ciudad y los diferentes servicios complementarios que ofrecen.

Se analiza si los salones y auditorios cumplen con la norma técnica sectorial NTS-TS 006-2, Esta norma técnica sectorial establece los requisitos ambientales, socioculturales y económicos relacionados con el desarrollo sostenible, que deben cumplir las sedes en donde se realizan eventos como congresos, ferias y convenciones, entre otros.

2. INTRODUCCIÓN

la ciudad de Pereira tiene mucha historia y cultura, además de hacer parte del paisaje cultural cafetero. No es de extrañarse que sea llamativa para la realización de para la realización de eventos empresariales tanto en gran escala como en pequeña.

Por este motivo esta investigación le ayudara a quienes puedan interesar a medir los servicios prestados por los diferentes salones y auditorios dentro de la ciudad de Pereira, ya que muchos de los que asistentes a estos eventos vienen de diferentes ciudades o países, y buscan que el lugar donde se hospeden sea céntrico y además tenga acceso fácil al aeropuerto y diferentes puntos de la ciudad.

Los hoteles que se encuestaron con la capacidad tanto en habitaciones, restaurantes como en salones para generar posicionamiento en un mercado que tienen grandes ciudades como Bogotá, Medellín, Barraquilla, Cali, Bucaramanga y Cartagena.

Pereira por ser el centro del eje cafetero es un destino llamativo para toda clase de turistas, para desde la alcaldía del municipio y los empresarios se hace una gran apuesta al turismo de negocios.

3. JUSTIFICACIÓN

Este trabajo se realiza como informe de grado de la práctica de a estudiante de último semestre de Administración de Turismo Sostenible de la Universidad Tecnológica de Pereira, en el Asociación Hotelera Cotelco Capitulo Risaralda.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo general

Realizar la caracterización de la oferta de salones y auditorios para el segmento de turismo empresarial, en el municipio de Pereira y Dosquebradas.

4.2. Objetivos específicos

- Determinar el número de salones que hay en los hoteles de Pereira y auditorios.
- Saber con cuales servicios cuenta cada salón, la capacidad que tiene para los diferentes eventos.
- Medir cuales salones están más capacitados que otros para general propuestas interesantes para el turismo de negocios.

5. MARCO CONCEPTUAL

El concepto de MICE

MICE es un acrónimo que responde a las palabras en inglés de Meetings, Incentives, Congress and Exhibitions, traducido al español, Reuniones, Incentivos, Congresos y Exhibiciones (en algunos países latinos lo traducen por RICE). Es un submercado del turismo de negocios que, a diferencia de los viajes corporativos, es motivable; esto es, existe la opción de convencer al visitante o al promotor del evento que opte por un destino concreto. (FONTUR)

Segmentos de MICE

Las reuniones pueden ser segmentadas de muchas maneras, por su tamaño, número y tipo de participantes, propósito de la reunión, temáticas, entre otros. Sin embargo, uno de los mayores determinantes a la hora de segmentar este mercado es el iniciador o promotor de las reuniones, por cuanto este define qué clase de reunión será organizada y de acuerdo con sus necesidades, también la clase de servicios de proveedores que requiere. MANUAL DE BUENAS PRACTICAS DE MICE PARA PROVEEDORES Y DESTINOS.

Los eventos pueden clasificarse en corporativos, organizados por las empresas en sus diferentes entornos o ámbitos de influencia, con carácter promocional, motivacional o institucional; académicos y asociativos, que implican intercambio y/o transmisión de conocimientos, con fines educativos; y comerciales -ferias y exposiciones- dedicados a la promoción y venta de productos y servicios; los que persiguen objetivos culturales, deportivos, políticos, diplomáticos y los sociales. Los festejos o conmemoraciones de un acontecimiento personal, familiar, religioso o social cuando están orientados al ámbito privado, no son MICE. (FONTUR)

Contexto Colombia

En 2012 el Fondo de Promoción Turística realizó una investigación sobre el mercado del turismo en Colombia, en la que se formularon preguntas a los viajeros y a los mayoristas. Es interesante ver las diferencias entre las respuestas del grupo de viajeros y las respuestas del grupo de mayoristas, que evidencia la falta de conocimiento del mercado en el momento, y las coincidencias con Procolombia. Tener las diversas visiones permite una toma de decisiones más fundamentada y, en lo posible, más acorde con el entorno y lo que se desea modificar con la estrategia.

En 2012 el motivador de los viajeros extranjeros para visitar Colombia era el ocio y el placer. La vigencia de este motivador se conservaba en 2014 cuando ésta era la motivación para el 68% de los turistas extranjeros, seguida de motivos profesionales con un 19%. (Ministerio de comercio, industria y turismo , 2017)

6. Metodología

La encuesta se realizó a 13 hoteles y 9 auditorios entre universidades y centros de convención, el objetivo era determinar la capacidad, los diferentes tipos de acomodación con que cuentan y los servicios secundarios que se ofrecen.

Para obtener la información se hizo un estudio de alrededor de tres meses, en los cuales se visitaba los salones, se hablaba con la persona encargada de eventos para determinar los servicios con que cuentan, se tomaban fotografías de los salones, se calificaba su infraestructura y determinaba su capacidad para ser considerados calificado para el turismo de negocios.

7. Objetivo de la investigación

Las reuniones pueden ser segmentadas de muchas maneras, por su tamaño, número y tipo de participantes, propósito de la reunión, temáticas, entre otros. Sin embargo, uno de los mayores determinantes a la hora de segmentar este mercado es el iniciador o promotor de las reuniones, por cuanto este define qué clase de reunión será organizada y de acuerdo con sus necesidades, también la clase de servicios de proveedores que requiere. (FONTUR)

En la investigación se pudo determinar que hoteles como el Movich, el Sonesta, el Abadía plaza, Soratama, Luxor plaza, Centro de Convenciones Expofuturo, Ecohotel La Casona, Parque Consota, Comfamiliar sede circunvalar, y club del comercio. Son salones ideales para congresos ya que cuentan con todos los servicios necesarios para que los empresarios, desde alojamiento, alimentación, áreas de entretenimiento, equipos audiovisuales de última tecnología, personal capacitado en servicio al cliente de alta calidad, salones de buen tamaño e iluminación.

El resto de salones de la investigación si bien cumplen con las especificaciones para el turismo de negocios, también se adecuan a eventos de tipo sociales y auditorios. Los cuales son ideales para grados, bodas, fiestas de cumpleaños entre muchos otros.

8. MARCO LEGAL

El ministerio de comercio, industria y turismo dicta unas normas técnicas sectoriales para toda actividad turística. Lo que se busca al aplicarlas es que en turismo se realice de manera sostenible, estas normas traen su guía de implementación, para que los prestadores de servicio tengan claro los requisitos para lograr la certificación en sostenibilidad.

Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones

- ✓ Norma técnica sectorial NTS- OPC 001. Operaciones de congresos, ferias y convenciones. Requisitos de servicio.
- ✓ Norma técnica sectorial NTS- TS 006-2. Sedes para eventos, congresos, ferias y convenciones. Requisitos de sostenibilidad

Alojamiento

- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 001. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Realización de actividades básicas para la prestación del servicio, 2003.
- ✓ Norma técnica Sectorial Colombiana NTSH 002. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Información a clientes, atención de sugerencias y reclamaciones de acuerdo con políticas de servicio, 2003.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 003. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Prestación de servicio de recepción y reservas conforme a manuales existentes, 2003.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 004. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Atención del área de conserjería de acuerdo con el manual de procedimientos, 2003.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 005. Establecimientos de alojamiento y hospedaje. Norma de competencia laboral. Manejo de valores e ingresos relacionados con la operación del establecimiento, 2003.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTSH 006 I actualización. Clasificación de establecimientos de alojamiento y hospedaje. Categorización por estrellas de hoteles, requisitos, 2009.

Establecimientos gastronómicos

- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS - USNA 007 Norma Sanitaria de manipulación de alimentos, 2017
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS- USNA 002. Servicio de alimentos y bebidas de acuerdo con estándares técnicos. 2015.

- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS –USNA 003 Control en el manejo de materia prima e insumos en el área de producción de alimentos conforme a requisitos de calidad. 2016.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-USNA 006 I actualización. Infraestructura básica en establecimientos de la industria gastronómica, 2012.
- ✓ Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-USNA 011. Buenas prácticas para la prestación del servicio en restaurantes, 2012.

9. MÓDULO DE SERVUCCIÓN

a. Área de influencia del estudio

PAIS	DEPARTAMENTO- VEREDA- BARRIO	ALTITUD- PRECIPITACI ÓN	TEMPERATU RA	HABITA NTES	USO DEL TERRITO RIO	COMUNIDADES- GREMIOS O ASOCIACIONES
Colombia	Pereira, Risaralda	Altitud: 1411 msnm Precipitación: 84%	23 grados centígrados	451.037	702km2	Cotelco capitulo Risaralda

b. Ficha técnica de los servicios para el turismo empresarial

En la ficha técnica se especifica los servicios prestados por los hoteles y auditorios de la ciudad de Pereira, en los salones que se encuentran adecuados para recibir eventos de tipo empresarial, social y educativos.

En la ficha se especifica la capacidad de acomodación, ayudas tecnológicas, alimentación, número de habitaciones en los hoteles, parqueaderos y catering.

La matriz permite determinar cuáles son las condiciones en que se encuentran los salones y auditorios de Pereira, para tener la categoría de ciudad fuerte en turismo de negocios. Anexo 1

c. Descripción de los servicios

- ❖ **Acomodación escuela aula:** los salones tienen buena capacidad, para esta acomodación, ya que los espacios son adecuados para la comodidad de los asistentes.
- ❖ **Acomodación tipo U:** en esta acomodación se acomodan las sillas u las mesas de tal forma que forman una a U, lo que hace que la capacidad de personas en el salón es más reducida que con otro tipo de acomodación.
- ❖ **Acomodación tipo auditorio:** esta acomodación es ideal para conferencias para grupos grandes, y es la más común en los salones y auditorios de la ciudad de Pereira.
- ❖ **Banquete:** si bien gran parte de los salones están adecuados para este tipo de eventos, otros no tienen el tamaño adecuado y se usa mejor el restaurante del hotel para este tipo de servicio.
- ❖ **Divisible:** el servicio genera que dentro de un salón pueda separarse y generar varios salones
- ❖ **Catering:** todos los salones de los hoteles cuentan con estación de café, meseros si en evento los solicita, desayuno, almuerzo y cena si esta entre la cotización. Los hoteles ofrecen servicios propios.
- ❖ **Ayudas audiovisuales:** la mayoría de los salones y auditorios cuentan con ayudas audiovisuales unas vienen incluidas las otras se cobran aparte.
- ❖ **Wifi con canal dedicado:** muy pocos salones cuentan con este servicio, la mayoría solo ofrecen canales públicos de wifi.
- ❖ **Parqueadero:** la mayoría de los salones cuentan con zona de parqueadero y tienen unos cupos de cortesía para los organizadores del evento.

10. Atributos para valorar en el mercado

Pereira como destino MICE (Meetings, incentives, conventives and exhibitions) hace referencia al turismo de negocios. La ciudad cuenta con la infraestructura necesaria para albergar grandes eventos de todo tipo ya sean de negocios o eventos sociales, contando con hoteles de alta gama, media gama, un centro de convenciones y auditorios de diferentes capacidades.

Las capacidades de las vías en las que están ubicadas los hoteles como por ejemplo el Sonesta que cuenta con una vía de acceso rápido se encuentra de 15 minutos de aeropuerto, tiene atractivos naturales a 5 el Bioparque Ukumari y a 20 la reserva natural Barbas Bremen.

El Abadía Plaza y Soratama son hoteles que se encuentran en el centro de Pereira, la vía rápida la encuentran a 10 minutos, 20 minutos del aeropuerto, y a media hora de un atractivo natural.

La interconexión entre los hoteles y el centro de convenciones es inexistente, porque el hotel más cercano está a 10 minutos, el a 10 minutos aeropuerto.

En el centro de PCC (Paisaje Cultural Cafetero), se encuentra Pereira, si bien todo visitante pasa por la ciudad esta es un destino más empresarial que vacacional, ya que la oferta para este turismo es escasa, pero comunicamos con las diferentes ciudades y municipios del eje cafetero.

Se cuenta con 5 universidades en la ciudad, de las cuales solo tres tienen salones con capacidad para grandes eventos como congresos o ferias estudiantiles.

En superestructura aun la falta mucho a la ciudad, porque carece de vías, los hoteles más grandes de Pereira el Movich el cual se encuentre 20 minutos del aeropuerto, a 5 minutos de una vía principal, los atractivos naturales de Pereira están a 30 minutos.

11. Caracterización de los salones de los hoteles y auditorios

Para la caracterización de los salones y auditorios de Pereira se realizó un estudio de un semestre, en el cual se visitaron cada uno de los salones mencionados en el estudio, en la mayoría se habló con la persona encargada de los eventos de cada establecimiento. La entrevista duraba alrededor de una a dos horas dependiendo la cantidad de salones y salas de juntas.

Se determinó la capacidad, la infraestructura, los servicios complementarios, en los hoteles cuantas camas tiene cada uno, la capacidad que tiene Pereira en superestructura para recibir grandes eventos tanto nacionales como extranjeros.

Alojamiento

Cuadro 1 caracterización del número de ha

HOTELES	NÚMERO DE HABITACIONES
MOVICH	202
SONESTA	165
SORATAMA	77
ABADIA PLAZA	50
CASTILLA REAL	24
CONSOTA	315
ECO HOTEL LA CASONA	31
1220GRAN HOTEL	80
HOTEL CAFEIRA	45
LUXOR PLAZA	21
MALABAR	7
MH HOTELS	30
SAN SIMON	24
VISUS	7
ZI ONE	22
HOTEL TORREÓN	75
PINARES PLAZA	45
TOTAL DE HABITACIONES	1220

Entre todos los hoteles se arroja un resultado de 1220 habitaciones, para albergar a los turistas.

Contamos con una amplia variedad de salones los cuales se adecuan a la necesidad de cada evento.

Cuadro 2. Caracterización del número de salones

SALONES Y AUDITORIOS	NUMEROS DE SALONES POR ESTABLECIMIENTO	RANGO DE CAPACIDAD DE LOS SALONES Y AUDITORIOS POR PERSONAS
ABADIA PLAZA	5	250 persona
CAMARA DE COMERCIO	2	305 persona
CASTILLA REAL	2	80 persona
CLUB DEL COMERCIO	6	500 personas
CLUB CAMPESTRE	3	400 persona
COMFAMILIAR SEDE CENTRO	2	40 personas
COMFAMILIAR SEDE CIRCUNVALAR	3	180 personas
CONSOTA	20	4000 personas
ECO HOTEL LA CASONA	3	120 personas
EXPOFUTURO	17	8.6000 personas
GRAN HOTEL	4	120 personas
HOTEL CAFEIRA	2	80 personas
LUXOR PLAZA	2	50 personas
MALABAR	1	60 personas
LUZ Y TEJADA	4	300 personas
MH HOTELS	2	200 personas
MOVICH	13	800 personas
SAN SIMON	3	120 personas
SANTIAGO LONDOÑO	2	300 personas
SORATAMA	7	130 personas
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA	4	967 personas
VISUS	2	60 personas
SONESTA	13	800 personas

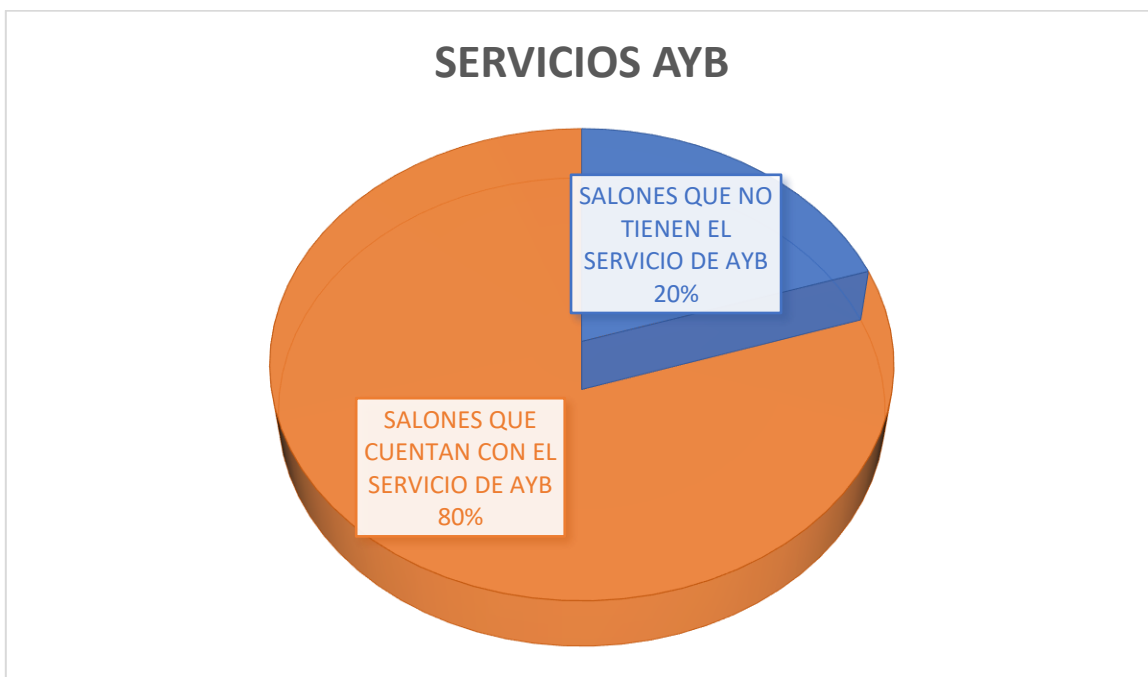
En la investigación encontramos alrededor de 146 salones entre los establecimientos más importantes de Pereira y que cumplen con la reglamentación para realizar turismo corporativo. En el cuadro se realiza un conglomerado de la capacidad de todos los salones de cada establecimiento.

Servicios AYB

Los servicios de alimentos y bebidas son importantes para categorizar un evento en la investigación se arrojó que alrededor de un 80% son servicios propios y que un

20% terciarios o una combinación de los dos. Los servicios con los que cuentan hoteles y auditorios son los siguientes.

- ✓ Estación de café
- ✓ Desayuno
- ✓ Coffe beak
- ✓ Menú almuerzo
- ✓ Menú cena
- ✓ Servicio de meseros
- ✓ Descorche



De estos servicios en único que viene incluido en todos los salones, es la estación de café que incluye aromática, café, agua, azúcar y en algunas galletas y crem coffe, los otros servicios tienen un valor adiciones en estos siguientes rangos.

El 20% de salones que ofrecen servicios por medio de otros proveedores son la Universidad Tecnológica de Pereira, Expofurturo, y algunos hoteles como el Cafeira que utilizan los dos tipos de servicios dependiendo de la capacidad del evento.

El 80% son el resto de los salones que tiene la capacidad tanto en sus restaurantes como en los salones para abastecer este tipo de evento. En el siguiente cuadro se determina el rango del 80% de salones y auditorios, el valor por el servicio de alimentos y bebidas

Cuadro 3. Caracterización de precios de servicios de alimentos y bebidas

SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	RANGON VALOR DEL SERVICIO
DESAYUNO	15.000- 31.000
ALMUERZO	25.000- 73.000
CENA	25.000- 73.000
COFFE BEAK	8.000- 20.000
PASABOCAS	3.100- 10.00
MESEROS	50.000- 80.000 por hora
DESCORCHE	Depende de la botella

Ayudas audiovisuales

Las ayudas audiovisuales en la en un 90% los establecimientos cuentan con todas, algunas las incluyen en el precio del salón otras tienen un valor adicional, en un 10% son terciarias, puede que el organizador del evento traiga su proveedor o los mismos establecimientos cuentan con su lista de proveedores. Los valores de los equipos los cobran por evento.

Cuadro 4. Caracterización de las ayudas audiovisuales

AYUDAS AUDIOVISUALES	RANGO DE VALOR DE AYUDAS AUDIOVISUALES
VIDEO BEAM	90.000- 25.000
TELÓN DE PROYECCIÓN	37.000- 120.000
COMPUTADOR	80.000-120.000
TELEVISOR	80.000- 120.000
SONIDO	120.000- 480.000
MICROFONO INHALAMBRICO	50.000-80.000
MICROFONO DE SOLAPA	50.000-80.000
PAPELOGRAFO	30.000-60.000
SEÑALADOR POINTER	30.000-60.000

Servicios complementarios

Los servicios complementarios son los cuales, cuentan con parqueadero, canal dedicado de WIFI el cual es un servicio empresarial de conectividad 100% de fibra óptica, de extremo a extremo, que permite un ancho de banda garantizado, y no genera picos de consumo.

Pocos establecimientos en Pereira cuentan con canal dedicado de WIFI, y son muy pocos los establecimientos que no cuentan con parqueadero privado.

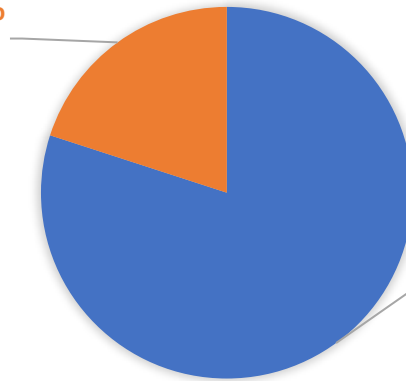


El 15% de los establecimientos que cuentan con canal dedicado son solo tres los cuales son el Centro de Convenciones Expofuturo, Hotel Movich y Hotel Sonesta, el resto de salones encuestados no cuentan con este servicio

Parqueaderos

RANGO DE ESTABLECIMIENTOS QUE CUENTAN Y NO CUENTAN CON ESTE SERVICIO

Establecimientos
que no cuentan
con parqueadero



Establecimientos
que cuentan con
parqueadero

Los establecimientos que no cuentan con parqueadero propio son Hotel Cafeira, Luz y tejada, Hotel San Simón y Santiago Londoño

Hoteles como el Movich tiene 80 plaza para visitantes, el Centro de Convenciones Expofuturo 200 plazas, Abadía Plaza cuenta con 80 plazas, y el resto de establecimientos encuestados cuenta con parqueadero.

Muestrario de salones

La mayoría de los salones tienen el tamaño adecuado para los cuatro tipos de acomodación diferente, los auditorios como el Santiago Londoño, Comfamiliar sede centro o la Universidad Tecnológica de Pereira tienen la acomodación determinada de auditorio. En el siguiente cuadro se mostrará algunos de los tamaños de diferentes salones. Para más información en los anexos se encuentra las matrices de cada establecimiento.

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO	TAPETE
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Sala de Juntas (Este salón aplica solo para acomodación en mesa de trabajo para 12 personas).		—	—	—	—	—		X	X		X			X
Ejecutiva 1.	37,44	8	6	10	8	8		X		X	X			X
Ejecutiva 2	47,49	15	20	30	16	20		X		X	X			X
Roble 1.	42.12	15	12	25	16	20		X	X		X			X
Roble 2.	40,4	15	12	25	16	20		X	X		X			X
Caoba.	99,32	35	35	80	40	60		X	X		X			X
Cipres.	122,83	35	35	80	40	60		X	X		X		X	
Guayacán.	306,74	50	100	300	160	250	X		X		X			X
Cedro.	305,39	50	100	300	160	250	X		X		X			X
Búcaro.	170,68	50	70	180	80	140		X	X		X			X
Sapán.	428,26	120	200	500	300	400	X			X	X			X
Encenillo.	118,08	35	40	80	40	60		X	X		X			X
Gualanday.	49,22	10	15	20	16	20		X	X		X			X

Los salones del hotel Movich

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO	TAPETE
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Santuario	464	70	130	470	230			X	X		X			X
La Celia	53,47	25	25	50	26			X		X	X			X
Balboa	58,71	25	25	50	26			X		X	X			X
Pereira	2100	450	980	3500	1700		X		X		X		X	
Risaralda	1522	200	500	1600	800		X			X	X			X
Risaralda 1	645		150	600			X			X	X			X
Risaralda 2	707		150	600			X			X	X			X
Risaralda 3	350		80	300			X			X	X			X
Risaralda 4	350		80	300			X			X	X			X
Santa Rosa (VIP)	54							X	X		X			X
Dosquebradas (VIP)	54							X	X		X			X
Marsella	89	30	35	70	30			X	X		X			X
La Virginia	104	45	30	80	40			X	X		X			X
Apia	29	9						X	X		X			X
Quinchia	61	25	24	50	82	56		X	X		X			X
Mistrato	52,13	18	15	40				X	X		X			X
Pueblo Rico	86,37	30	35	70	30			X	X		X			X
Guatica	53,27	25	25	50	26			X	X		X			X

Salones del Centro de Convenciones Expofuturo

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO	TAPETE
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COC TEL	SI	No	SI	No	Si	No		
Acuarela		32	40	60	40	60		x	x		x			x
Luis Carlos Gonzales		28	45	80	45	70	x		x		x			x
502		23	30	45	32	45	x			x	x			x
500		46	90	140	90	120	x		x		x			x

Salones del Abadía Plaza

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Auditorio Golondrina		60	50	80	80			x	x		x		x
Auditorio barranquero (tipo teatro)				160				x	x		x		x
Salón colibrí lobby sala de juntas auditorio		40 30	40 40	60 40	20			x	x		x		x
Zona de eventos**		40	40	60	250			x	x		x		x
Salón lagos**		50	40	120	130			x	x		x		x
Auditorio faisán***		35	35	60	30			x	x		x		x
Fonda Pereira antigua** - ***		40	40	60	35			x	x		x		x
Polideportivo cubierto			600	1300	600			x	x		x		x
Estacionamiento consota (techo o carpas)					600			x	x		x		x
Concha acústica (techo o carpas)			500	500	600			x	x		x		x
Colsieo guaduales				4000	4000			x	x		x		x
Restaurante consota 2 piso		25	25	25	25			x	x		x		x
Zona de olas (eventos sociales)						1500		x	x		x		x
Pereira antigua** (techo o carpas)			200	400	350	350		x	x		x		x

Salones Parque Consota

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO	TAPETE
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Salon Taijará	702	120	330	700	420	900	X			X	X			X
Salón Anzea	228	40	120	180	80	250		X		X	X			X
Salon Mamboré	234	40	120	180	40	315		X		X	X			X
Salón Montaura	228	40	120	180	80	130		X		X	X			X
Salón Ikara	36	12	12	18	15	20		X	X		X			X
Salón Bacori	38	12	12	20	15	25		X	X		X			X
Salón Embera	67	24	30	60	30	70		X	X		X			X
Salón Jaibaná	74	24	30	60	30	70		X	X		X			X
Salón Karagabi	76	24	30	60	20			X	X		X			X
Salón Bihai	41	12	15	25	30	15		X	X		X			X
Salón Tanambí	30	10	15	15	10	25		X	X		X			X
Salón Kawira	25			14				X	X		X			X
Salón Ituari	27			12				X	X		X			X

Salones del Hotel Sonesta

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
Coral	110.15	40	40	110	40			x		x	x		x
Turquesa	76.3	33	40	100	40			x		x	x		x
Esmeraldas	120	60	60	140	70			x	x		x		x
Celestes	57.85	20	25	40	21			x		x	x		x
Platino	38.59	22	27	30				x	x		x		x
Rubí	19		10 imperial	10				x		x	x		x
Restaurante emperador	139,664	30	110 imperial	130	90			x		x	x		

Salones del Hotel Soratama

SALON Incluido Sala de Juntas	CAPACIDAD SEGÚN MONTAJE						DIVISIBLE		LUZ NATURAL		A.A.		PISO
	Mts 2	U	ESCUELA AULA	AUDITORIO	BANQUETE	COCTEL	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
GRAN SALÓN SIMON BOLIVAR	9.7	50	80	120	90		X			X	X		X
GRAN SALÓN SIMON BOLIVAR MODULO A Y C		20	22	35			X			X	X		X
SAN SIMON SALA DE JUNTAS	23,2			10				X		X	X		X

Salones de Hotel San Simón

Salones con divisible

Los salones con divisible son escasos en Pereira solo los hoteles más importantes y el centro de convenciones Expofuturo cuentan con esta clase de salones. En los cuadros de arriba se puede apreciar la capacidad de los salones más importantes de Pereira y su capacidad por cuando se utiliza el divisible y se tienen espacios diferentes.

SALONES Y AUDITORIOS	CAPACIDAD EN ACODACIÓN EN AUDITORIO
HOTEL MOVICH	400 personas
SONESTA	900 personas
EXPORFUTURO	1600 personas
ABADIA PLAZA	120 personas

- a. Diseño e implementación de la investigación
 - i. Cuestionario

Dirigirse a anexos para apreciar la matriz que se realizó para encontrar cada establecimiento que contara con salones adecuados para el turismo empresarial.

12. CONCLUCINES

- ✓ Los salones de Pereira tienen la capacidad para albergar grandes eventos, para en vías de acceso la ciudad aún tiene un gran déficit.
- ✓ Hoteles como el Movich, Sonesta, Soratama, Abadía plaza y el Parque Consota cumplen con la documentación de las normas técnicas sectoriales que los acogen.
- ✓ El Centro de Convenciones Expofuturo, cuenta con pabellones y salines de todos los tamaños, pero cerca de esta no hay un hotel a máximo 10 minutos.
- ✓ Según el protocolo de calidad para eventos se especifica que los salones deben tener tapete, el 60% aproximadamente de los salones de Pereira no cuenta con este requisito.
- ✓ Las ayudas audiovisuales que vienen incluidas en el valor del salón son el video bean, muy pocos cobran por este servicio
- ✓ La capacidad de sillas en los restaurantes de los hoteles destacados es aceptable para recibir eventos empresariales.

13. ANEXOS

Los anexos de esta investigación los encuentra en la matriz de excel, con la ficha de cada establecimiento.

Se anexa portafolio de servicios del Hotel Movich

- ✓ <file:///C:/Users/Rotativo%202/Downloads/PORTAFOLIO%20BANQUETES%202018.pdf>
- ✓ <file:///C:/Users/Rotativo%202/Downloads/PORTAFOLIO%20BEBIDAS.pdf>
- ✓ <file:///C:/Users/Rotativo%202/Downloads/PLANOS%20SALONES.pdf>

14. BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

FONTUR. (s.f.). *MANUAL DE BUENAS PRACTICA DE MICE PARA
PROVEEDORES Y DESTINOS* .

ministerios de industria y turismo . (s.f.). *Guía para la implementación de la Norma
Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 006-2*. Obtenido de
<http://certificacioncalidadturistica.co/attachments/courses/1/10/Guia%20de%20implementaci%C3%B3n%20de%20la%20NTS-TS%20006-2.%20Sedes%20para%20Eventos,%20Congresos,%20Ferias%20y%20Convenciones.pdf>

PRODUCTO MICE ARMENIA Y MANIZALES

file:///C:/Users/Rotativo%202/Downloads/PRODUCTO%20MICE%20ARMENIA%20Y%20MANIZALES.pdf

SERVICIO Y ADMINISTRACIÓN DE CONVENCIONES - AUTOR LEONARD H.
HOLE, DAVID C. DORF, THOMAS J.A. JONES