

УДК 004.09

В.О. Королик, Р.З. Золотий

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ПОШУКОВИХ СИСТЕМ

V. Korolyk, R. Z. Zoloty

COMPARING ANALYSIS OF SEARCH SYSTEMS

У зв'язку з тим, що інформаційні технології набирають обертів у розвитку і з кожним днем дивують користувачів чимось новим, все частіше виникає потреба в тому, щоб скористатися пошуковими системами для швидкого та коректного отримання інформації для вирішення виниклого питання.

Для того щоб спрогнозувати перспективність використання сучасних пошукових систем, необхідно провести порівняльний аналіз, який також допоможе оцінити всі їх характеристики та можливості в цілому.

Підвищення ефективності пошукових процесів у глобальній мережі - мета даної роботи.

Пошукові системи в даній ситуації виступають об'єктами дослідження.

В наш час розроблено безліч різних пошукових сервісів і систем. Багато пошуковиків вже давно стали «ветеранами» в мережі Інтернету, в той час як деякі тільки почали свою активну діяльність.

Meta, DuckDuckGo, Google, Yandex - пошукові системи, які ми будемо порівнювати.

Google

Для того щоб об'єктивно визначити найважливіші сайти та сторінки (шляхом розрахунку рівняння з більше як 500 змінними і 2 млрд. термінів) і вивчити всю структуру посилань в Інтернеті, пошукова система Google активно користується алгоритмом PageRank. Також пошуковик за частки секунди може реалізувати серію одночасних розрахунків. Google в своїй роботі робить великий акцент на аналіз змісту кожної сторінки на визначення її якості та корисності для користувача. Максимальна релевантність введеного запиту досягається попереднім аналізом шрифтів, розташувань ключових слів, категорій, посилань і багатьох інших параметрів, проведених самою пошуковою системою.

DuckDuckGo

Якщо підбирати для себе пошуковик, який дотримується політики повної конфіденційності, слід віддати перевагу DuckDuckGo. Filter bubble їм взагалі не використовується, а отже, повнота відповіді на пошуковий запит виходячи з передбачення області інтересів користувача не обмежується. Пошуковик відмовляється збирати, зберігати й обробляти інформацію користувача (це стосується введених ними пошукових запитів, а також IP-адресів).

Meta

Одним з перших українських інтернет-порталів є Meta, яка використовує пошукову систему Google в зоні з україномовними сайтами або сайтами, будь-яким чином пов'язаними з Україною.

По суті META представляє широкопрофільний портал із зручною пошуковою системою. Пошукова система META дозволяє шукати по всьому українському Інтернету, а також по Реєстру українських сайтів з урахуванням російської і

української морфології. Це означає, що незалежно від граматичної форми ключових слів, отримуються документи, які містять шукані слова у всіх формах.

Потужна повнотекстова пошукова система, має оригінальну базу даних. Підтримує розвинену мову запитів, пошук за окремими полями документів. Виконує пошук з урахуванням морфології української, російської та англійської мов. Посилання супроводжуються анотаціями. Зручний та швидкий перегляд результатів.

Yandex

Яндекс – російська пошукова система, що надає російським користувачам зручний інструментарій для пошуку та оперування інформацією у всесвітній мережі Інтернет. Будучи повністю російською розробкою, Яндекс орієнтований саме на користувачів на території Росії та сусідніх держав.

Метою сервісу є швидкий і точний пошук інформації. У реалізації цього Яндекс, по суті, недалеко пішов від своїх «колег», використовуючи, в більшості випадків ті ж пошукові механізми, що й інші пошукові системи. Різниця лише в підходах до організації процесу пошуку. Наприклад, розробники Яндекса ввели такий інструмент, як зворотний індекс. Сенс його такий ж, як у алфавітного покажчика у звичайній книзі. Читач переглядає каталог слів, в якому вказуються номери сторінок, що містять те чи інше слово.

З огляду на швидкісний розвиток інформаційних технологій, в сучасній теорії інформації одну з основних позицій по праву займає задача пошуку даних. Оскільки кількість інформаційних ресурсів і даних, що в них містяться, з кожним днем збільшується в геометричній прогресії, виникає потреба у створенні більш ефективних методів або засобів для пошуку необхідної інформації. Перспективність кожної пошукової системи буде спрогнозована завдяки проведенню нами порівняльного аналізу, за допомогою якого ми оцінимо їх можливості і базові характеристики.

Література:

5. Вікіпедія [Електронний ресурс]: – 2018. – Пошукова система: - Режим доступу: http://uk.wikipedia.org/wiki/пошукова_система/.
6. Searchengines [Електронний ресурс]: – 2018. – Яндекс – Режим доступу: <https://www.searchengines.ru/category/yandex/>.
7. Tod's Blog [Електронний ресурс]. – 2018. – DuckDuckGo – Режим доступу до ресурсу: <http://tods-blog.com.ua/seo-smo/search-engines/duckduckgo/>.
8. Searchengineland [Електронний ресурс]. – 2018. – Google – Режим доступу до ресурсу: <https://searchengineland.com/guide/google/>.
9. Вікіпедія [Електронний ресурс]. – 2018. – Мета – Режим доступу до ресурсу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/META/>.
10. PRChecker [Електронний ресурс]. – 2018. – Check Page Rank – Режим доступу до ресурсу: http://www.prchecker.info/check_page_rank.php/.
11. Вікіпедія [Електронний ресурс]. – 2018. – Filter bubble – Режим доступу до ресурсу: https://en.wikipedia.org/wiki/Filter_bubble