

Матеріали науково-практичного семінару «Особливості розвитку соціального бізнесу в умовах інтеграційних перетворень»

ТНТУ імені Івана Пулюя, (Тернопіль, 17 жовтня 2017 року)

УДК 338.48

Остапчук П., Машлій Г.Б.

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

СТАН РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ

Ostapchuk P., Mashliy H.

THE STATE AND PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF TOURIST- RECRUITMENT SPHERE IN TERNOPIIL REGION

На сьогоднішній день туристично-рекреаційна сфера є однією з надзвичайно важливою складовою економіки, що характеризується високими темпами свого розвитку. Так, у галузі туризму у світі працює більше 10% усієї робочої сили, а її внесок у ВВП складає біля 11%. Тому дана сфера виступає фактором сталого розвитку людства, який активізує розвиток національних економік, забезпечує зростання зайнятості та доходів населення, сприяє наповненню бюджетів [1, с. 170].

Проаналізуємо сучасний стан розвитку туристично-рекреаційної сфери в Тернопільській області. Починаючи з 2013 року загальна кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України в Тернопільській області, відзначалися стабільною тенденцією до спаду (табл. 1). Щодо кількості внутрішніх туристів, то їх чисельність знижувалась протягом всього досліджуваного періоду.

Таблиця 1

Динаміка туристичних потоків в Тернопільській області за 2012-2016 роки*

Роки	Кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності України, чол.	Внутрішні туристи, чол.	Частка внутрішніх туристів у загальній кількості, %
2012	12320	6283	51,0
2013	13490	5561	41,2
2014	9066	4375	48,3
2015	6668	1643	24,6
2016	7536	1935	25,7

* Побудовано автором за даними [1]

Як свідчить проведений аналіз частки внутрішніх туристів у загальній кількості, протягом останніх п'яти років даний показник знизився приблизно у два рази і досяг у 2016 році рівня 25,7%. Така динаміка була зумовлена, зокрема, військовими подіями на Сході України, нестабільністю ситуації в державі, частковою еміграцією населення та недостатньо високим рівнем туристичного обслуговування в нашій країні порівняно із зарубіжними. Отже, нагальним є вирішення проблеми зростання масштабів насамперед внутрішнього туризму в Україні, що призведе до ряду позитивних змін в економіці.

Список використаних джерел:

3. Машлій Галина. Туризм як перспективний напрямок економічного розвитку/ Галина Машлій, Світлана Машлій// Галицький економічний вісник. – 2016. -№1 (50). – С. 169-176. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://elartu.tntu.edu.ua/xmlui/handle/123456789/18631>.

4. Туристичні потоки. Головне управління статистики у Тернопільській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.te.ukrstat.gov.ua/files/T/T1.htm>.