

# Twitter como herramienta de comunicación política: El caso Donald Trump

## OBJETIVOS

- A) Analizar el discurso de Donald Trump en Twitter.
- B) Valorar la repercusión de las publicaciones a través de los comentarios, retuits y 'me gusta' y si hay variación entre las dos etapas.
- C) Conocer el ritmo de tuitear de Trump previo a las elecciones y después de haberlas ganado para comprobar si hay diferencia entre los dos periodos.
- D) Determinar a qué temas se les da mayor importancia en la primera etapa y a cuáles en la segunda.
- E) Averiguar qué tipo de información publica y el nivel de uso de los hiperenlaces, etiquetas y elementos audiovisuales.

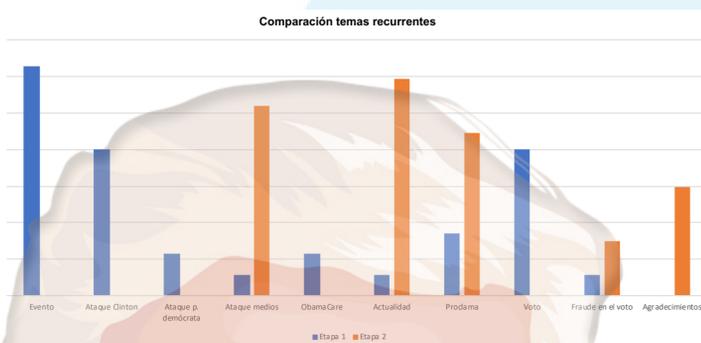
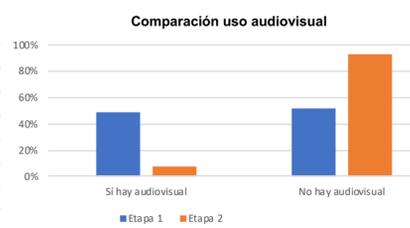
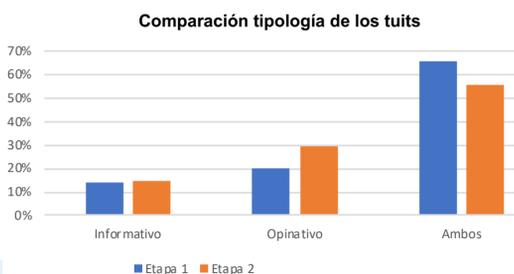
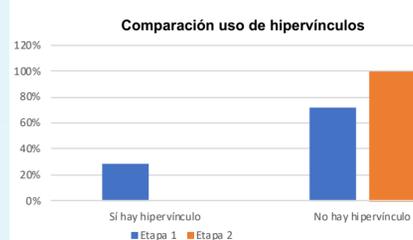
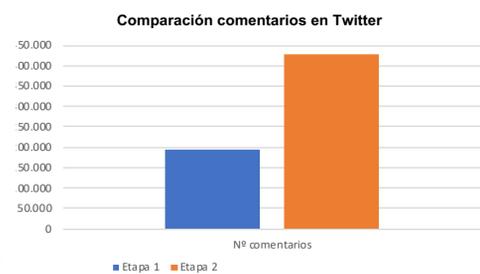
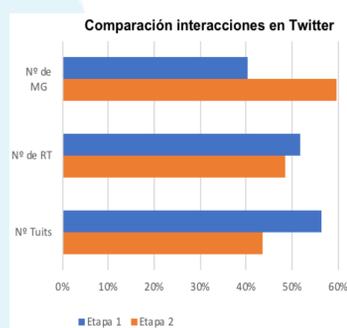
## HIPÓTESIS

- A) El lenguaje que transmite Trump a través de Twitter en la primera etapa muestra el perfil de un político más 'amable y cordial' que el que se muestra en la segunda.
- B) El nivel de participación del candidato republicano es mucho más elevado en tiempo de campaña electoral.
- C) En periodo de campaña se publica sobre asuntos que quedarán en el olvido una vez finalizada.
- D) Los políticos todavía no entienden estas plataformas digitales como un espacio de conversación y diálogo con la ciudadanía, sino que más bien las conciben como un soporte adicional para difundir sus mensajes.

## METODOLOGÍA

- A) Revisión y lectura de investigaciones, artículos científicos y estudios relacionados con el tema planteado.
- B) Análisis del número tuits publicados, las fechas de los mismos, los retuits, 'me gusta', uso de etiquetas, uso de elementos audiovisuales y comentarios que tiene cada publicación.
- C) Traducción y valoración de los tuits publicados en las fechas señaladas y que constituyen el universo de estudio.
- D) Confección de una tabla de datos como herramienta principal para analizar todos los datos recogidos.
- E) Conclusión en base a los resultados obtenidos en los dos bloques, para poder compararlos y comentarlos.

## RESULTADOS



# ELECTIONS

# 2016

## CONCLUSIONES

1. Trump se muestra duro, crítico y ataca tanto a la oposición como a los medios de comunicación de forma casi permanente durante las dos etapas estudiadas.
2. Se publican más mensajes y se intenta sacar más partido de la herramienta en la primera etapa con el objetivo de ganar las elecciones presidenciales.
3. Los temas tratados no son los mismos durante los dos periodos, no se tratan de la misma manera ni con la misma frecuencia.
4. Trump no le saca todo el partido posible a Twitter como red social, ni durante la primera etapa ni durante la segunda.



Trabajo de Fin de Grado  
Autor: Juan Carlos Figuerio Benítez  
Tutora: Rosalba Mancinas-Chávez

Departamento de Periodismo II  
Facultad de Comunicación  
Universidad de Sevilla  
Curso académico 2017 - 2018