

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA RELACIÓN MUJER-ECONOMÍA EN LOS LIBROS DE TEXTO DE LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PERIODO DE LA TRANSICIÓN Y LOS PRIMEROS AÑOS DEL SIGLO XXI

de la Torre, Sierra, Ana María*
Guichot, Reina, Virginia **

RESUMEN

La relación entre mujer y cultura económica en el panorama español ha sido poco estudiada por los historiadores, mucho menos si la vinculamos a la socialización recibida durante los años de formación escolar obligatoria, que creemos que influyen en la futura elección profesional. Los libros de texto, recursos didácticos muy utilizados por el profesorado, pueden proporcionar importantes pistas acerca de la toma de decisiones de las mujeres con relación a las actividades que van a desempeñar dentro del campo económico, puesto que reflejan los estereotipos e ideologías que caracterizan la mentalidad dominante de una determinada época y sociedad. Este será el objetivo de nuestro trabajo: observar el papel de las mujeres respecto al ámbito económico, mediante un análisis de contenido tanto de las imágenes como de los textos escritos de manuales utilizados en la etapa de obligatoriedad escolar comparando dos períodos: la Transición y los primeros años de la democracia.

PALABRAS CLAVE

Estudios de las mujeres, Cultura económica, Manuales escolares, España democrática

ABSTRACT

Historians have not deeply explored the relationship between women and economic culture in the Spanish panorama, much less, if we link it to the socialization received during compulsory schooling years which influences future career choices. Textbooks have dominated over other resources at school and they can provide important clues about women's decision-making in relation to their economic activities, as they incorporated the underpinnings of social, cultural and economic mainstream. Likewise, we think that sexist stereotypes abound in textbooks too. This paper presents a content analysis of textbooks, both of the illustrations and the text itself. The aim of this research is to observe the economic role of women rendered in primary studies textbooks after Franco's regime, comparing those used during the early years of democracy, also called "Transición" and nowadays's Spain.

KEYWORDS

Women's Studies, Economic culture, Textbooks, Spanish Democracy

*Universidad de Sevilla, anadesie@alum.us.es

** Universidad de Sevilla, guichot@us.es

APROXIMACIÓN AL ESTUDIO DE LA RELACIÓN MUJER-ECONOMÍA EN LOS LIBROS DE TEXTO DE LA ESPAÑA DEMOCRÁTICA: ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE EL PERIODO DE LA TRANSICIÓN Y LOS PRIMEROS AÑOS DEL SIGLO XXI¹

MARCO TEÓRICO

La relación entre mujer y cultura económica en el panorama español ha sido poco estudiada por los historiadores, mucho menos si la vinculamos a la socialización recibida durante los años de formación escolar obligatoria, que creemos que influyen en la futura elección profesional. Esta laguna de gran relevancia en la construcción de la propia identidad femenina, en su manera de entender su relación con el mundo, en este caso, con el ámbito económico, nos ha llevado a que este campo de estudio constituya un elemento esencial en el proyecto de investigación “Economía, patriotismo y ciudadanía: La dimensión económica de la socialización política en los manuales escolares españoles desde el Tardofranquismo hasta la Transición”, financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad, de tal manera que uno de sus principales objetivos es detectar si hay discriminación sexista en el papel que se le atribuye al hombre y a la mujer en su contribución al desarrollo económico del país. Ampliando este proyecto, nosotras queremos observar la evolución experimentada desde la Transición hasta nuestros días.

¿Por qué centramos en el curriculum escolar y, más específicamente, en los manuales escolares? Coincidimos con Moreno (2006) en que dicho curriculum transmite unos modelos de masculinidad y feminidad jerarquizados que cambian dependiendo de la clase social y del momento histórico y es un factor de primer orden en la difusión y reproducción - de forma evidente o enmascarada- de estereotipos, roles de género y conductas discriminatorias hacia las mujeres. Aunque los especialistas en educación nos advierten de la existencia de tres tipos de currícula (explícito, oculto y omitido) y todos tienen importancia en el tema que nos ocupa, en este trabajo nos hemos centrado en el *currículum explícito* y concretamente hemos analizado uno de los recursos didácticos por excelencia que utiliza el profesorado, el libro de texto. En este marco, varias investigaciones han descubierto manifestaciones de sexismo en estos manuales: en el tipo de lenguaje empleado, en la omisión de personajes y logros femeninos, y en la infrarrepresentación y desvalorización de las mujeres (Garreta y Carega, 1987; Subirats y Tomé, 1992; Martín, 2006; Blanco, 2007; Llorca, 2007; Pérez y Gargallo 2007; López-Navajas, 2015). Asimismo, se han encontrado diferentes tipos de estudios o materias con distintivo de género de acuerdo a la valoración que hace la sociedad en función de su sexo (Bolívar y Hernández, 2005). Estas diferencias en la elección de unas carreras profesionales u otras parece que no se deben a menor capacitación real de unos y otras en un ámbito determinado, por ejemplo, a un menor rendimiento femenino en los estudios técnicos, sino que su origen radicaría en una renuncia voluntaria por parte de las mujeres, quienes deciden optar por otras ocupaciones con las que se identifica más su rol social (Moso, González, Vasconez y Sanguña 2017). Profundizaremos un poco más adelante en algunos de estos apartados.

La elección de los libros de texto como fuente para recoger la información no es, por tanto, baladí. Los manuales escolares son una de las herramientas mayormente utilizadas por el profesorado en el proceso de enseñanza y aprendizaje en todos los niveles educativos. Se emplean para planificar las clases, pero, en muchas ocasiones, no son un simple apoyo didáctico pues llegan a determinar los temas que se trabajan en el aula. Ante esta situación, la conclusión

¹ Este trabajo se ha desarrollado bajo el marco del proyecto Economía, patriotismo y ciudadanía: La dimensión económica de la socialización política en los manuales escolares españoles desde el Tardofranquismo hasta la Transición (Ministerio de Economía y Competitividad, EDU2016-78143-R).

es que una parte significativa del profesorado no selecciona qué enseñar, sino que lo hacen las editoriales. Y no hay que olvidar que el libro de texto es tanto un instrumento de transmisión del saber como un instrumento del poder. En el primer caso, el manual escolar impone una distribución y una jerarquía de los conocimientos, contribuyendo a formar la armadura intelectual del alumnado; en el segundo, el libro contribuye a la uniformidad lingüística, a la nivelación cultural y a la propagación de las ideas establecidas. La selección de contenidos que se opera en ellos supone unos determinados criterios o puntos de vista acerca del universo social y acerca de lo que se considera como “saberes legítimos”. Los manuales escolares son una representación del mundo que los escribe y de la cultura que se los apropia (Escolano, 2001). En una cultura patriarcal como la nuestra, enseñan todo un código de símbolos sociales que conlleva ideologías sexistas (Ruíz y Vallejo, 1999).

El proceso es el siguiente: el alumnado recibe la información y se ayuda del libro de texto para adquirir aprendizajes. Los saberes transmitidos por los manuales se asimilan e interiorizan como verdades absolutas, neutrales y objetivas. A partir de ellos, chicas y chicos conforman e interpretan su visión del mundo (quién ha hecho qué, por qué es así, etc.), y al mismo tiempo aprenden qué espera la sociedad de sus acciones, es decir, construyen su identidad personal. El problema radica en que dichos manuales han sido elaborados desde la mirada y el protagonismo masculinos (Martín, 2006). De esta forma, se reproducen estereotipos y roles de género de una sociedad patriarcal, esto es, los modelos que se proponen son limitadores y jerárquicos, al sustentarse en una cultura androcéntrica. Este hecho es opuesto a la denominada *democracia liberal*, basada en la igualdad de oportunidades para todos y todas (ibídem). Por ello, es necesario un análisis crítico de dicho material, para desvelar e identificar los contenidos sexistas y evitar que sigan transmitiéndose desde la escuela.

El sexismo en los manuales escolares, según Pérez y Gargallo (2007), puede manifestarse implícita o explícitamente. Por una parte, el *sexismo explícito* aparece cuando existe un gran desequilibrio entre el número de personajes masculinos y femeninos, cuando el lenguaje utilizado invisibiliza al sexo femenino, proporcionando una mayor importancia al varón, etc. Por otra parte, el *sexismo implícito* presenta visiones estereotipadas de los personajes, omitiendo actitudes, comportamientos o actividades de uno de los sexos, con lo que se ofrecen modelos restringidos de identificación personal y social. Aunque no dejemos de lado el sexismo explícito, en nuestra investigación hemos querido desvelar principalmente el implícito, más difícil de diagnosticar, y para ellos nos basaremos en manuales de primaria, debido a que es un nivel mucho menos estudiado que la secundaria (Moreno, 1987; Blanco, 2000; Peñalver, 2001; Luengo y Blázquez, 2004; González, 2005; y López-Navajas, 2015) y que, sin embargo, fue obligatorio en el periodo de la Transición y, por supuesto, también lo es actualmente lo que significa es cursado por todos los niños y niñas. Además, la etapa de primaria es un periodo muy relevante en la construcción de la propia identidad personal, y se asocia a la atribución de roles, valores, espacios de actuación, etc., en relación al género (Flores, 2005).

HIPÓTESIS Y OBJETIVOS

El objetivo principal de esta investigación es analizar y comparar el rol de la mujer relacionado con el ámbito económico transmitido en los manuales escolares utilizados en Educación Primaria durante la Transición (1975-1982) y la España actual (2006-2017). Las *hipótesis* de partida son las siguientes:

- H1. La existencia de sesgos sexistas en los manuales escolares promueve y refuerza ideologías relacionadas con la diferenciación de género.

- H2. La posición secundaria de la figura femenina en los libros de texto aumenta la ocultación, discriminación e invisibilización de la aportación económica y social de las mujeres.
- H3. El paso del tiempo provoca la disminución de aparición de estereotipos y roles sexistas en los manuales escolares.

METODOLOGÍA

La *metodología* que se propone en esta investigación es de tipo mixta, es decir, una de los tipos de análisis y recogida de datos: cuantitativos y cualitativos; lo que permitirá abordar el problema desde diferentes perspectivas, para así comprender mejor el fenómeno investigado (Caro, García y Bezunartea, 2004). Consideramos que no es suficiente con cuantificar cuántas mujeres y cuantos hombres aparecen en este recurso didáctico, ya que como bien apunta Subirats (1993) las mujeres pueden aparecer, el problema es que se presenten asociadas a estereotipos y roles sexistas.

El *marco de muestras* elegido para este estudio comprende dos libros de texto que pertenecen al área de Lengua Castellana de Educación General Básica (EGB) y Educación Primaria, utilizados en los años 1982 y 2008, respectivamente, correspondientes a las editoriales Everest y Vicens Vives, ambas de una gran difusión en España

Los *instrumentos* de recogida de datos que utilizamos fueron diferentes, adecuándose a cada tipo de metodología. Por un lado, para el análisis cuantitativo de los libros de texto, se presentan una serie de indicadores observables y variables organizadas en dos fichas diseñadas específicamente para el bloque de contenidos e imágenes. Para ello, se utilizó el software Microsoft Excel, ya que permite generar bases de datos en la que extraer y analizar los resultados del análisis de dicho material. Además, facilita una observación estructurada en la que ir anotando de una forma más precisa, rigurosa y sistemática los datos obtenidos. El personaje humano se toma como *unidad de análisis*, al igual que en otros estudios previos como el de López-Navajas (2015), Garreta y Careaga (1987), o Blanco (2000), y se busca examinar y cuantificar la presencia y ausencia de figuras femeninas en los libros de texto en proporción con el género masculino, para conocer quiénes son los personajes que aparecen y determinar su relevancia y representación.

En el caso del bloque de contenidos, hemos seguido algunas de las orientaciones que se presentan en el trabajo de López-Navajas (2015), las cuales permiten clasificar los personajes que aparecen en los manuales escolares en base a características comunes, éstas son las variables modo y lugar. El modo se refiere a la forma en la que aparecen mencionados los personajes, sus indicadores son: reseñado, citado, obra original, e ilustración. Y por lugar entendemos la ubicación en la que aparecen nombrados los personajes femeninos y masculinos, cuyos indicadores son: cuerpo, actividades y anexos.

Además de estos, utilizamos otras dos variables: el número o presencia de personajes femeninos y masculinos que aparecen nombrados en el texto (p) y el recuento de aparición de esos personajes (a), es decir, el número de veces que se repiten en el libro. Este último, permite observar el nivel de representación y reconocimiento del personaje sea femenino o masculino (López-Navajas, 2015).

En el caso de las imágenes, dividiremos nuestro instrumento en dos apartados. Por una parte, se recogen en una ficha datos generales de las imágenes, se indica si el sexo de los personajes

que aparecen las ellas es: hombre, mujer o ambos. Si aparecen ambos sexos, se reflejará si en dichas imágenes existe una mayoría masculina o femenina o si por el contrario se presenta un número equitativo de personajes. Los resultados obtenidos nos permiten observar de una manera muy general el porcentaje de imágenes en las que aparecen representadas un sexo u otro en la totalidad del libro de texto. Por otro lado, analizaremos en mayor profundidad a cada uno de los personajes que aparecen en las imágenes. Para este apartado nos basaremos en los indicadores propuestos por Luengo y Blázquez (2004), como, por ejemplo: edad del personaje, emociones, conductas activas o pasivas, remuneración o no del trabajo realizado, y por supuesto actividad que desempeñan, prestando especial atención a aquellas vinculadas al campo económico.

En el análisis cualitativo, nos centramos en examinar en una mayor profundidad los principales elementos en los que se presenta sexismo en los libros de texto como son los contenidos, el lenguaje y las imágenes, en relación con los datos obtenidos en la etapa cuantitativa; con el fin de complementar y explicar los datos obtenidos en dicha fase.

RESULTADOS

a) Análisis cuantitativo

- **Resultados del análisis cuantitativo de los personajes de los contenidos:**

En primer lugar, realizamos una cuantificación de cuántos personajes femeninos y masculinos eran nombrados en el contenido de los libros de texto (p). En el libro perteneciente al periodo de la Transición el número total de personajes encontrados fue 215, de ellos, 163 eran hombres (ph) y 52 mujeres (pm); es decir, el 75,81% de los personajes era masculino (Pph), mientras que tan sólo el 24,19% era femenino (Ppm). Poco cambio encontramos en el libro más actual, en él, el total de personajes que aparecen en el contenido del libro de texto fue 213, de este número, 137 son personajes masculinos (ph), y 76 femeninos (pm); del mismo modo, el 64,82% del total de los personajes son hombres (Pph), y el 35,68% mujeres (Ppm).

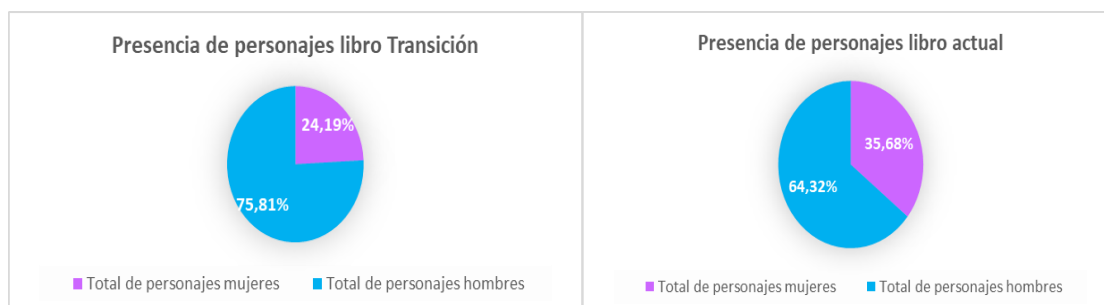


Figura 1. Porcentajes de presencia de los personajes del contenido de los libros de texto

Además de esta presencia total de los personajes, analizamos el recuento de aparición (a), referido al número de veces que aparecen repetidos los personajes en el texto, lo cual permite observar el nivel de representación femenino y masculino. En el libro del periodo de la Transición, el total de apariciones de todos los personajes del texto fue de 516, los hombres aparecen 404 veces (ah), mientras que las mujeres 112 (am); es decir, el 78,29% de apariciones de personajes es masculino (Pah), mientras que el 21,71% es femenino (Pam).

En el libro más actual, el total de apariciones de personajes es de 410, de este número, 275 son hombres (*ah*) y 135 mujeres (*am*); por tanto, el 67,07% corresponde al total de apariciones masculino (*Pah*), y el 32,93% al femenino (*Pam*).

Los resultados obtenidos, nos permitieron realizar una serie de magnitudes propuestas por López-Navajas (2015) en su investigación, éstas son: el coeficiente de recurrencia medio femenino (*CRm*) y el coeficiente de recurrencia medio masculino (*CRh*), el cociente de recurrencia (*CRh/m*) y los índices de equitatividad de género (IEG).

Por un lado, el coeficiente de recurrencia medio de un sexo u otro, se obtiene al dividir el total de apariciones de los personajes de su sexo, por ejemplo, femeninos (*am*), entre el número de personajes de ese sexo (*pm*). De esta forma, se describe cuantas veces aparece un grupo de personajes en cada libro y mientras mayor sea su recurrencia, mayor será su relevancia. En los datos obtenidos en la tabla 1, podemos observar que, de media, los personajes femeninos aparecen representados en una menor proporción respecto a los masculinos.

Tabla 1.
Resultados de los coeficientes de recurrencia medios y de los cocientes de recurrencia

	Libro Transición	Libro actual
Coeficiente de recurrencia medio femenino (<i>CRm</i>)	2,15	1,78
Coeficiente de recurrencia medio masculino (<i>CRh</i>)	2,48	2,01
Cociente de recurrencia <i>CRh/m</i>	1,15	1,13

Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, el cociente de recurrencia (*CRh/m*), se obtiene al dividir el coeficiente de recurrencia mayor, que, en el caso de ambos libros de texto, es el masculino (tabla 1), entre el coeficiente de recurrencia menor (*CRm*). Este cociente, muestra el número de veces en el que aparece más representado el grupo masculino, frente al grupo femenino. Los cocientes de recurrencia obtenidos se encuentran en la tabla 1, en el libro de la Transición es de 1,15, es decir, por cada vez que aparece una mujer, de manera general, un hombre lo hace 1,15 veces. Este dato es bastante similar al alcanzado en el libro más actual: 1,13, por lo que estos resultados nos ayudan a visualizar la pérdida de la representación femenina.

Respecto al índice de Equitatividad de Género (IEG), permite conocer la situación de partida en la que nos encontramos y cuánto tendríamos que variar para llegar a la situación deseable. Encontramos dos tipos de índices, el de equitatividad de género en la presencia (*IEGp*), que parte de los porcentajes de las variables presencia de los personajes (*Pph* y *Ppm*); y el índice de equitatividad de género en las apariciones (*IEGa*), que utiliza el porcentaje de recuento de aparición de los personajes (*Pah* y *Pam*). Para ambos cálculos se eligió como numerador el menor de la pareja de los porcentajes (el femenino) y el indicador valor o porcentaje mínimo absoluto que pueden tomar los indicadores (*Pmin=0%*), y en el denominador se encuentra el valor o porcentaje de completa equitatividad (*Pequi=50%*) y el valor mínimo absoluto.

$$IEG_p = \frac{(\text{menor de } Pp_h \text{ y } Pp_m) - P_{\min}}{P_{\text{equi}} - P_{\min}}$$

$$IEG_a = \frac{(\text{menor de } Pa_h \text{ y } Pa_m) - P_{\min}}{P_{\text{equi}} - P_{\min}}$$

Figura 2. Fórmulas para el cálculo de índices de Equitatividad de Género en la presencia y en las apariciones. López-Navajas (2015), (p.101)

Los resultados obtenidos tras aplicar dichas fórmulas se presentan en la tabla 2. En el caso del Índice de Equitatividad de Género en la presencia de los personajes (*IEGp*) en el libro de la Transición es de 0,48, valor clasificado por López-Navajas como *moderado*, mientras que en el libro actual el valor es *alto*, presentando una equitatividad de 0,71. En relación al Índice de Equitatividad de Género en las apariciones de los personajes (*IEGa*), el valor obtenido en el libro de la Transición es de 0,22, lo que denota una *baja* equitatividad, y en el libro más actual este valor es de 0,66, mostrando una equitatividad *alta*. Por tanto, podemos observar un pequeño avance entre ambos periodos históricos, tratando de alcanzar una mayor equitatividad de género en el libro más actual.

La completa equitatividad, o el estado ideal de estos índices son los valores cercanos a 1, lo que se obtendría si los porcentajes de presencia y aparición de los personajes fuesen cercanos al 50% en cada sexo. Sin embargo, a pesar de que haya un pequeño avance, el porcentaje de presencia de personajes femeninos en el libro actual (figura 3) es de 35,68% (*Ppm*) y 32,93% (*Pam*), lo que indica que casi un 70% de los personajes que aparecen en el texto son hombres, mostrando una dominancia de la figura masculina, y, por tanto, una mayor representación y relevancia.

Tabla 2.
Resultados de los Índices de Equitatividad de Género

	Libro Transición	Libro actual
Índice de Equitatividad de Género en la presencia de los personajes (<i>IEGp</i>)	0,48	0,71
Índice de Equitatividad de Género en las apariciones de los personajes (<i>IEGa</i>)	0,22	0,66

Fuente: Elaboración propia

- **Resultados del análisis cuantitativo de las imágenes:**

En un primer momento, se ha desarrollado un análisis muy general de las imágenes que aparecen en los libros de texto en torno a la variable “sexo de los personajes” (figura 3). Además, en el caso de aparecer hombres y mujeres, se identificaba si existía una mayoría femenina, masculina o un número equitativo de personajes (tabla 3).



Figura 3. Porcentajes en el que se representa el sexo de las imágenes

En ambos libros de texto, el porcentaje de imágenes en el que las mujeres aparecen como únicas protagonistas es muy reducido. Los porcentajes mayoritarios son ocupados por aquellas imágenes en las que solo se encuentran hombres. Por otra parte, a pesar de que los porcentajes restantes hacen referencias a imágenes en las que aparecen tanto personajes masculinos como femeninos, en ambos libros de texto, como puede observarse en la tabla 3, es mínimo el porcentaje en el que la mayoría sea femenina.

Tabla 3.

Porcentajes en los que se muestra la mayoría femenina y masculina de las imágenes en las que aparecen ambos sexos

	Libro Transición	Libro actual
Mayoría masculina	29,17%	37,06%
Mayoría femenina	4,17%	14,69%
Igual	66,67%	48,25%

Fuente: Elaboración propia

En segundo lugar, se realizó un análisis más pormenorizado de cada uno de los personajes representados en dichas imágenes. El número total de personajes analizados en el caso de la Transición fueron 188, de los cuales 49 eran mujeres y 139 hombres, es decir, se presenta una clara dominancia masculina ocupando el 73,94% de los personajes de las imágenes que aparecen en el libro de texto (figura 4). En cambio, en el libro más reciente aparecen resultados más equitativos (figura 4). El número de personajes analizados en dicho libro fue 705, de los que 299 eran mujeres y 406 hombres, por lo que las mujeres aparecen en un 42,41%. De este modo, podemos observar un avance significativo entre ambos periodos históricos en la búsqueda de una mayor igualdad y representación femenina en las imágenes de los libros de texto.



Figura 4. Porcentajes del sexo de los personajes de las imágenes

A pesar de que se haya producido un aumento significativo del número de mujeres, lo que permite una mayor visibilidad, la verdadera preocupación se encuentra en la forma en la que éstas se encuentran representadas. Por ello, analizamos detalladamente una serie de indicadores como la edad, el plano en el que aparece el personaje, etc., recogidos del estudio de Luengo y Blázquez (2004) y adaptados para esta ocasión.

Comenzamos por las variables edad y sexo, en ellas observamos que, en el caso de las mujeres, los valores más altos se encuentran en las etapas evolutivas de la niñez y la adultez, hecho que ocurre en ambos libros de texto (figura 5). En cambio, los hombres sí que aparecen representados en las imágenes en edades más avanzadas como la vejez.

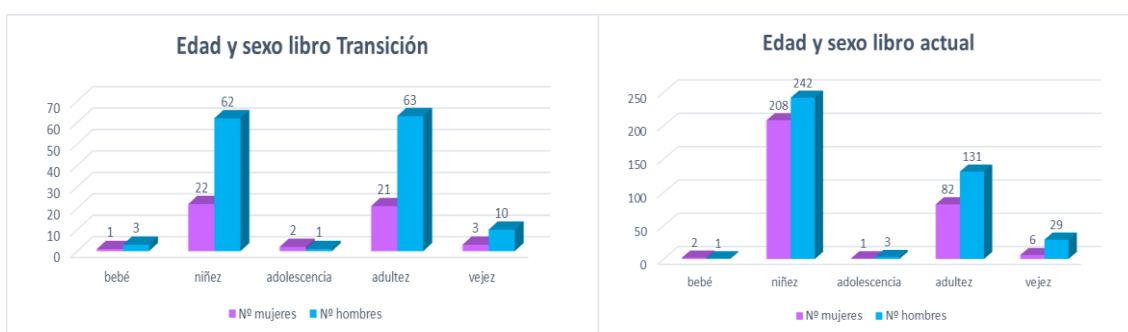


Figura 5. Variables edad y sexo en los personajes de las imágenes

El protagonismo o representatividad que ocupan los personajes en las imágenes se presenta a través de los planos. Al respecto, se ha producido un pequeño progreso, ya que en el libro de la Transición el 24,46% de los personajes que aparecen en primer plano eran mujeres. Mientras que en el libro más actual ocurre en un 38,12%. Aun así, el espacio central de la imagen, el más significativo y destacado continúa siendo ocupado por un gran número de personajes masculinos (tabla 4).

Tabla 4.
Primer y segundo plano personajes imágenes

	Primer plano		Segundo plano	
	Libro Transición	Libro actual	Libro Transición	Libro actual
Nº de mujeres	34	77	15	135
Nº de hombres	105	125	34	158

Fuente: Elaboración propia

En el uso de los espacios, también encontramos diferencias significativas entre ambos periodos históricos. En la Transición solamente el 16,51% de los personajes que aparecen en propiedades públicas son mujeres, limitando su presencia al ámbito privado como el hogar. Por el contrario, en el libro más actual se intenta aumentar dicha representación de las mujeres alcanzando valores de hasta un 42,60%. Lo mismo ocurre con los espacios abiertos y cerrados. En el libro de la Transición, un 14,29% de los personajes que aparecen en espacios abiertos son mujeres, quedando en general recluidas en espacios cerrados; mientras que, en el más reciente, el 40,96% de los personajes que aparecen en espacios abiertos son mujeres.

Tabla 5.
Propiedad pública o privada personajes imágenes

	Propiedad pública		Propiedad privada	
	Libro Transición	Libro actual	Libro Transición	Libro actual
Nº de mujeres	18	210	31	63
Nº de hombres	91	283	48	85

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6.
Espacios abiertos y cerrados

	Espacio abierto		Espacio cerrado	
	Libro Transición	Libro actual	Libro Transición	Libro actual
Nº de mujeres	13	136	36	139
Nº de hombres	78	196	61	174

Fuente: Elaboración propia

El tipo de conductas que presentan hombres y mujeres en los libros de texto es un hecho bastante relevante, en el que encontramos también una evolución. En el libro de texto de la Transición el 74,55% de los personajes que presentan conductas activas son hombres (como hacer deporte, tocar instrumentos, etc.), las mujeres presentan así conductas más pasivas (como escuchar, estar inmersa en sus pensamientos). En cambio, en la etapa actual, el 41,89% de los personajes que muestran conductas activas son mujeres.

En el ámbito emocional, encontramos bastantes semejanzas entre el libro de texto de la Transición y el más actual. Al relacionar las variables emoción y sexo en ambos periodos observamos que la mayoría de las mujeres presentan única y exclusivamente la emoción de alegría (figura 6). Los hombres por su parte, cuentan con una mayor diversidad emocional y valores repartidos entre el resto de las emociones, aunque se sigue manteniendo el estereotipo de la emoción ira en la figura masculina, siendo los únicos con derecho a manifestarla.

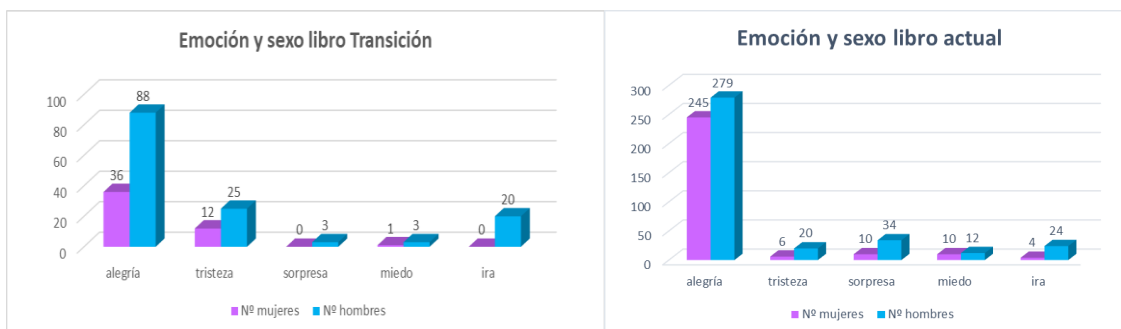


Figura 6. Variables emoción y sexo en los personajes de las imágenes

Centrándonos en el ámbito económico, nos dispusimos a conocer qué tipo de actividades realizaban hombres y mujeres, si eran remuneradas o no, y en el caso de que lo fuesen a qué sector profesional pertenecían.

Las actividades que desempeñan ambos sexos en las imágenes fueron agrupadas en diez grandes bloques: ámbito doméstico, deportivo y de juegos, de cuidados, etc., cuyos resultados se presentan en la tabla 7. La mayoría de actividades que realizan tanto hombres, como mujeres, se centran en el ámbito social y relacional, es decir, actividades en las que los personajes de las imágenes están interactuando socialmente entre sí. En el manual de la transición, las mujeres no aparecen realizando ninguna actividad de tipo económica, ni política, ni científica. En el libro más actual, encontramos datos más igualitarios respecto al ámbito de cuidados y doméstico (tabla 7). A su vez, incluyen a las mujeres en otro tipo de actividades como el ámbito deportivo y de juegos, en el que en la Transición solo había una mujer.

Tabla 7.
Actividades realizadas por hombres y mujeres

Actividad	Educativo		Doméstico		Cuidados		Deportivo		Económico		Político		Social		Científico		Cultural		Naturaleza	
	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.
Nº de mujeres	3	78	9	27	11	35	1	53	0	15	0	0	17	79	0	1	1	2	7	1
Nº de hombres	11	98	13	33	21	33	6	72	8	30	1	1	53	106	1	2	2	5	21	5

Fuente: Elaboración propia

De entre esas actividades, encontramos que, en el caso del libro de la Transición, tan sólo una mujer recibía una remuneración económica por el trabajo que realizaba y éste era ser maestra. Por consiguiente, el 96,67% de los personajes que recibían un salario eran hombres. En el libro más actual, las actividades remuneradas de las mujeres alcanzan un 29,21%, a pesar de ser un valor bastante mayor al libro de 1982, continúa siendo un porcentaje bastante inferior al masculino.

Tabla 8.
Remuneración económica por sexo

Remuneración	SI		NO	
	Libro Transición	Libro actual	Libro Transición	Libro actual
Nº de mujeres	1	26	48	273
Nº de hombres	29	63	110	343

Fuente: Elaboración propia

Las actividades económicas remuneradas, se clasificaron a su vez con los sectores profesionales: primario, secundario, terciario y cuaternario. En la figura 7, puede observarse que la mayoría de las actividades que realizan hombres y mujeres se agrupan dentro del sector terciario. En el caso de las mujeres, en ambos libros de texto no realizan ninguna actividad que pertenezca al sector primario o secundario.

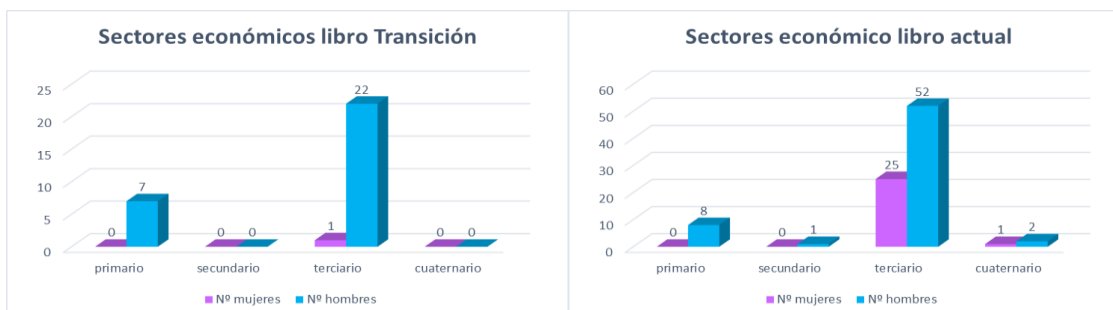


Figura 7. Sectores económicos personajes libros de texto

Finalmente, al encontrarse la mayoría de las actividades en el sector terciario, decidimos agrupar dichas labores en varios bloques o servicios: protección y seguridad, transporte, enseñanza, turismo, cultura y ocio, etc. La mayoría de las actividades que realizan las mujeres como se aprecia en la tabla 9, se concentran en la enseñanza, y en el libro más actual también destacan en los servicios de carácter sanitario. En el caso de los hombres, también aparecen un gran número de profesionales dedicados a la enseñanza, pero se combinan con otros servicios como aquellos vinculados al comercio y al ocio y la cultura.

Tabla 9. Servicios sector terciario

Servicios	Protección		Transporte		Enseñanza		Ocio		Sanitario		Administrativo		Comercio		Justicia		Medios de comunicación	
	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.	L.T.	L.A.
Nº de mujeres	0	0	0	0	1	7	0	6	0	7	0	1	0	4	0	0	0	0
Nº de hombres	16	1	0	1	3	18	1	15	1	6	0	0	1	11	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

b) Análisis cualitativo

- **Resultados del análisis cualitativo del contenido lingüístico:**

Se ha realizado un análisis crítico del discurso, tratando de desvelar las posibles desigualdades y discriminación de género que se presentan. Para esta ocasión, se propusieron tres categorías de análisis:

Tabla 10.

Categorías de análisis

Categorías de análisis		
1. Argumentos que tratan de justificar o legitimar la discriminación y desigualdad hacia las mujeres	2. Cualidades, valores y actividades que se atribuyen a un sexo u otro	3. Invisibilización u ocultación de la figura femenina a través del masculino genérico

Fuente: Elaboración propia

1. Se observan diferentes expresiones que desvalorizan la figura femenina, en el caso del libro de la Transición son presentados de una forma más hostil y explícita como: *“Pero, mujer, ¿quieres comparar la vida aperreada que nosotros pasamos, trabajando...para mantener a la mujer y a los hijos, con la que vosotras pasáis, sin más trabajos...que cuidar la casa?...¡Vaya un trabajo, criar tantos o cuantos chicos, y luego cuidar de ellos y del marido! ¡No hay duda de que el trabajo no es para reventar a nadie!... (p.67)*. Mientras que, en el libro más actual, aparece otro tipo de sexismo más benévolo y sutil, que presupone la inferioridad de las mujeres y la necesidad de un hombre que las cuide y proteja, como: *“Cuando nace la princesa Melisenda... el hada más malévola y vieja de todas las hadas le hace un regalo desagradable. Solo el amor y la inteligencia de un príncipe resolverán sus problemas” (p.87)*.
2. Las actividades profesionales en ambos libros de texto son mayormente desempeñadas por hombres, reforzándose así el estereotipo de que sean ellos los destinados a la vida pública y laboral. Además, las profesiones que realizan los hombres son mucho más diversas encontrándose: campesinos, astrónomos, profesores, inventores, jornaleros, carpinteros, ministros, vendedores, médicos, policías, soldados, escritores, pescadores, pintores... mientras que las profesiones de mujeres siguen siendo muy estereotipadas relacionadas con el cuidado del hogar y los demás: amas de casa, profesoras, sirvientas, enfermeras..., desvirtuándose de la realidad y de la amplitud de intereses y tareas desarrolladas por mujeres a lo largo de la historia.

Este tipo de actividades, están muy vinculadas a las diferentes cualidades, conductas y valores que se asignan a cada sexo. A las mujeres se les atribuye la belleza, los buenos modales, la obediencia, la comprensión, los afectos, la atención, etc., a los hombres se les otorga la inteligencia, la autoridad, la valentía, la competitividad, la agresividad, la tenacidad, la actividad, etc. Cada modelo, femenino y masculino, legitima una serie de roles, funciones y responsabilidades, que además de ser diferentes, son jerarquizadas, desvalorizando las femeninas. Por otra parte, en el libro más actual se encontraron algunos ejemplos en el que texto que tratan de aumentar el reconocimiento de las mujeres, presentándolas vinculadas a otro tipo de actividades, valores, cualidades no estereotipadas u asignadas por género: *“Mi prima Carla está muy fuerte” (p.123)*, *“Hace un momento te buscaba la directora” (p.137)*, *“A Sonia le gusta el fútbol (p.172)*.

3. A diferencia del libro de la Transición en el que sólo se apuesta por la utilización del masculino genérico, en el libro más reciente encontramos un verdadero esfuerzo por incluir a las mujeres en el lenguaje, utilizando desdobles: *“niños y niñas, compañeros y compañeras” (p.103)*, colectivos: *“humanidad” (p.147)*, y epicenos o sustantivos genéricos que incluyen a ambos sexos: *“personas, profesionales” (p.57)*, etc. A pesar de este intento por evitar el sexismo lingüístico, sigue presentándose una fuerte presencia del uso del masculino, encontramos frases como: *“En aquel año, el hombre llegó a la luna” (p.81)*, que refuerzan una ambigüedad e imprecisión en la designación que olvida y relega a un segundo plano a las mujeres.





- **Resultados del análisis cualitativo de las imágenes:**

En este caso, seleccionamos algunas imágenes significativas encontradas en el libro de texto de la Transición y el más actual.

Respecto a las vestimentas y colores que presentan los personajes en ambos libros podemos observar que son bastante estereotipados, en las mujeres destaca la presencia de delantales, moños, tacones, faldas, pañuelos, etc., y colores cálidos asociados tradicionalmente a la feminidad. Por el contrario, en los hombres destacan los trajes, las corbatas, las gafas, etc., al igual que los colores fríos y gamas de azules que inspiran seriedad, serenidad, etc., y comúnmente vinculados a la masculinidad.

Tabla 11.

Ejemplos imágenes prendas estereotipadas





Libro Transición		Libro actual	
			
(p.18)	(p.22)	(p.106)	(p.52)

Fuente: Elaboración propia a partir de Mensaje 5 (1982) y Lengua 4 (2008)

Por último, centrándonos en el ámbito económico, en el libro de la Transición solo encontramos a una mujer que obtiene remuneración por la actividad que realiza y es una profesora (p.155). El libro más reciente representa a las mujeres desempeñando un mayor número de profesiones, aunque mayoritariamente están vinculadas al cuidado de los demás, tanto niños/as pequeños/as, como personas mayores. Del mismo modo, trata de incluir de manera muy puntual algunos ejemplos de mujeres en otro tipo de actividades como de comercio (p.137), e investigación (p.147). Sin embargo, reiteramos que se tratan de excepciones que cumplen la regla, y que, a pesar de realizar actividades menos tradicionales, continúan representándose de manera muy estereotipada, como se muestra en el ejemplo de la científica: en los colores, lazo, gafas, moño, labios pintados, etc.

Tabla 12.

Ejemplos de profesiones femeninas

Libro Transición	Libro actual		
 Profesora			
(p.155)	(p.123)	(p.137)	(p.147)

Fuente: Elaboración propia a partir de Mensaje 5 (1982) y Lengua 4 (2008)

CONCLUSIONES

A través de esta investigación, nos hemos aproximado al alcance que tienen los libros de texto en el proceso de socialización de los ciudadanos y ciudadanas. Los manuales escolares transmiten y reflejan el imaginario colectivo de una determinada sociedad y época y como hemos comprobado persiste un modelo androcéntrico en el que se presentan los valores, actividades, actitudes, roles y estereotipos en función del género.

El exhaustivo análisis realizado permite constatar la existencia de una pequeña evolución a favor de la presencia de las mujeres y una ampliación de los trabajos remunerados donde se las puede hallar en el libro de texto más actual, frente al manual de la época de la Transición. A pesar de que la representación femenina se haya incrementado, con la utilización de un lenguaje más inclusivo y una mayor presencia de personajes mujeres -tanto en las imágenes, como en los contenidos del libro-, siguen presentándose otra serie de elementos que permanecen invariables, pese al tiempo transcurrido, como la escasez de obras de autoría femenina y la existencia de modelos específicos de valores, cualidades, conductas y actividades profesionales y económicas estereotipadas para mujeres y hombres, que no reflejan la realidad social. Por tanto, se siguen reproduciendo determinados modelos de discriminación que impiden la consecución del principio de igualdad característico de las sociedades democráticas. Como consecuencia, se hace evidente una ausencia de una genealogía femenina que afecta a la construcción de la identidad femenina. Las niñas no cuentan con referentes femeninos, especialmente en el plano económico, donde su futura actividad profesional se ve limitada a un número reducido de profesiones, y la elección de unos determinados tipos de estudios que se consideran más aceptadas de acuerdo a su rol y funciones sociales.

Para concluir, el estudio presentado muestra la necesidad de continuar profundizando en el análisis de manuales escolares desde la perspectiva de género, ya que se presenta como uno de los grandes desafíos para alcanzar la igualdad en el ámbito educativo. Así mismo, resaltamos la importancia del papel del profesorado en dicho proceso y en la selección de un material adecuado y coeducativo. Manifestamos, de este modo, la necesaria formación, inicial y continua, de los y las docentes en este ámbito, para evitar que dicho sexismo se continúe reproduciendo y transmitiendo en el currículum explícito. Además, en la mayoría de ocasiones, los sesgos de género que aparecen en los manuales escolares son bastante sutiles y encubiertos, lo que dificulta su detección (Blanco, 2000); por lo que es fundamental entrenar la mirada. En esta práctica, los indicadores y el método propuesto pueden ser de gran utilidad, al proporcionar los pasos clave y un posible procedimiento a seguir para analizar el sexismo presente en los libros de texto.

BIBLIOGRAFÍA

Arribas, José (1982): *Mensaje 5 Lengua Castellana*, Everest, La Coruña.

Blanco, Nieves (2000): *El sexismo en los materiales educativos de la E.S.O.*, Instituto Andaluz de la Mujer, Sevilla.

Blanco, Nieves (2007): "Análisis de materiales curriculares", en Vega, Ana: *Mujer y educación una perspectiva de género*, Aljibe, Málaga, (105-115).

Bolívar, Ana Beatriz, y Hernández, Rosa (2005): "Identificación de los estereotipos sexistas en el currículo oculto del colegio de bachillerato Dolores María Ucrós de soledad", *Revista Psicogente*, 8. 13, (9-16).

Caro, Francisco, García, María del Mar, y Bezunarte, Ofa (2014): "La metodología mixta de investigación aplicada a la perspectiva de género", *Palabra Clave*, 17. 3, (828-853).

Escolano, Agustín (2001): "El libro escolar como espacio de memoria", en Ossenbach, Gabriela y Somoza, Miguel: *Los manuales escolares como fuente para la historia de la educación en América Latina*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, (35-45).

Flores, Raquel (2005): "Violencia de género en la escuela: sus efectos en la identidad, en la autoestima y en el proyecto de vida", *Revista Iberoamericana de Educación*, 38, (67-86).

Garreta, Nuria, y Careaga, Pilar (1987): *Modelos masculinos y femeninos en los textos de EGB*, Instituto de la Mujer, Madrid.

González, Margarita, del Canto, José, de Celis, Pilar, y Gil, Adela (2008): *Lengua 4, Lengua Castellana y literatura*, Vicens Vives, Barcelona.

González, María (2005): "¿Tienen sexo los contenidos de la educación física escolar? Transmisión de estereotipos de sexo a través de los libros de texto en la etapa secundaria", *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 5. 18, (77-88).

Llorca, Miguel (2007): "Flexibilidad y rigidez en los roles de género", en Vega, Ana: *Mujer y educación una perspectiva de género*, Aljibe, Málaga, (79-89).

López-Navajas, Ana (2015): *Las mujeres que nos faltan: análisis de la ausencia de las mujeres en los manuales escolares*, Universitat de València, Valencia.

Luengo, María Rosa, y Blázquez, Florentino (2004): *Género y libros de texto: un estudio de estereotipos en las imágenes*, Instituto de la Mujer de Extremadura, Mérida.

Martín, R. (2006): "El sexismo en los libros de texto", en Nuñez, Marina: *Educación y Mujeres II: materiales de trabajo*, Arcibel, Sevilla, (75-95).

Moreno, Amparo (1987). *El arquetipo viril protagonista de la historia: ejercicios de lectura no androcéntrica*, Editorial La Sal, Barcelona.

Moreno, Amparo (2006): "Más allá del género: aportaciones no-androcéntricas a la construcción de un humanismo plural", en Rodríguez, Carmen: *Género y currículo aportaciones del género al estudio y práctica del currículo*, Akal, Madrid, (103-126).

Moso, Gabriela, González, Amilcar, Vasconez, Boris, y Sanguña, Edison (2017): "El sexismo en la elección de carreras técnicas y propuesta de sensibilización sobre equidad de género", *Revista Ciencias Pedagógicas*, 3. 5, (341-373).

Peñalver, Rosa (2001): *Análisis del sexismo en los libros de texto de la E.S.O.*, Secretaría Sectorial de la Mujer y de la Juventud, Murcia.

Pérez, Cruz, y Gargallo, Bernardo (2007): "Sexismo y estereotipos de género en los textos escolares", en *Actas XXVI Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación: Lectura y Educación*, Universitat Autònoma de Barcelona, Lloret de Mar (626-636).

Ruíz, Lucía, y Vallejo, César (1999): "¿Qué queda del sexismo en los libros de texto?", *Revista Complutense de Educación*, 10. 2, (125-145).

Subirats, Marina (1993): *El sexismo en los libros de textos, análisis y propuesta de un sistema de indicadores* Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.

Subirats, Marina, y Tomé, Amparo (1992): *Pautas de observación para el análisis del sexismo en el ámbito educativo*, Universitat Autònoma de Barcelona, Barcelona.