

BLESSED. Un fanzine sobre publicidad y religión

Autora: Anouk Navarro Carvajal **Tutor:** Juan Rey Fuentes

TEMA

Estudio del **fanzine** como medio para llevar a cabo un proyecto de producción artística sobre las semejanzas entre **publicidad y religión** y posterior creación de un **plan de preproducción, producción y postproducción** para llevarlo a cabo adecuándose a la idea principal y a los referentes.

¿Es viable llevar a cabo un fanzine sobre publicidad y religión? y si es así, ¿qué proceso conllevaría?

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

OBJETIVOS

- **Estudiar** si el fanzine es un medio viable y óptimo con el que trabajar hoy en día y en base a la idea planteada y recursos de los que se disponen.
- **Desarrollar** un plan de trabajo coherente para la creación de un fanzine sobre publicidad y religión.
- **Investigar** historia, actualidad y proceso del medio e investigar sobre publicidad y religión.

METODOLOGÍA

- **Investigación teórica** (mediante revisión bibliográfica) para obtener las **bases teóricas**.
- **Proceso práctico** para plantear el desarrollo del fanzine con **preproducción, producción y postproducción**.

PROCESO Y REFERENTES

- Fanzine:

- Actualidad y adecuación del formato.

- Publicidad y religión:

- Existencia de un planteamiento con antigüedad.
- Semejanzas evidentes.
- Categorizaciones de los autores.

- Referentes:

- Relacionados con el medio.
- Relacionados con la idea.
- Relacionados con la estética.

PREPRODUCCIÓN

- Tema y público:

- Similitudes entre publicidad y religión.
- Hombres y mujeres de entre 18 y 30 años críticos y reflexivos.

- Formato y número de páginas.

- A4 dobladas que dan lugar a A5.
- Entorno a 20 páginas.

- Estructura interna, idea y bocetos.

- 10 referentes en logotipos + 10 escenas religiosas.
- Oreos consagrada, La Meca de McDonald's, Monja de Adidas, Sor Mercedes, Confesiones a Google y Yahoo, El último Glovo, El profeta Steve Jobs, El milagro de Olay, La hermandad de las Love-marks, La Biblia de las marcas

- Técnica y materiales: Papelería y digital.

- Paletas de color:



BOCETOS

Apple y Oreo



McDonald's y Mercedes Benz



Hermandad y Glovo



Adidas



Yahoo + Google



Sor Mercedes



La Meca de McDonald's



Monja Adidas



PRODUCCIÓN

- Realización:

- Formato de trabajo.
- Dibujo vectorial + machas de color a través de Illustrator y Photoshop.
- Trazado, sombras y luces a través de capas.
- Texturas y pinceles artísticos mediante Photoshop.
- Estética trash, underground, viva, vibrante.

- Título:

- Benditas Marcas.
- Estigmas.
- BLESSED.

POSTPRODUCCIÓN

- Maquetación:

- A5.
- Planillo e imposición.

- Impresión, copias y encuadernado:

- Papel offset (80gr) y papel estucado (200 gr).
- 20 copias.
- Esperar respuesta del público.

- Difusión:

- Local (Sevilla): Librerías especializadas.
- Nacional: Ferias, mercadillas y convenciones.
- Internacional: Internet.

CONCLUSIONES

- **Elaboración de un plan para la realización de un fanzine satisfactorio.**

- **Adecuación del medio, estudio del contexto y actualidad del mismo.**

- **Debate publicidad y religión**, reflexión sobre la idea y tema a tratar a la orden del día con una correlación adecuada a la hora de llevarlo al ámbito de la **comunicación visual** gracias a los estudios y categorizaciones.