



Podcast Radiofónico de Entretenimiento Edición Especial “El Desguace Literario”

**Trabajo de Fin de Grado (TFG)
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA**

Autora: María Jesús Carrillo López

Tutora: María Jesús Orozco Vera

SEVILLA, JUNIO DE 2018

PUNTO DE PARTIDA: OBJETIVOS Y FUNDAMENTOS

El presente proyecto creativo titulado “Podcast radiofónico de entretenimiento edición especial El Desguace Literario” propone, a modo de contenido en formato audio, una serie de espacios locutados cuya temática principal es la literatura, presentado, a su vez, en un programa radiofónico de 120 minutos aproximadamente de duración.

Para entender mejor a qué nos estamos refiriendo exactamente y apoyándonos en el diccionario Oxford de lengua inglesa, podríamos definir “**podcast**” como: “*A digital audio file made available on the Internet for downloading to a computer or mobile device*”, cuya traducción al castellano sería: Archivo de audio digital disponible en Internet para su descarga en ordenador o servicio móvil. Debemos destacar, por otra parte, que este contenido se emitió en directo el día 26 de abril, de 19:00 a 21:00 horas en Radio Betis, puesto que el formato llamado “El Desguace” ya existía de forma previa a la realización de este proyecto, siendo un magazine de actualidad, humor y entrevistas de más de dos años de emisión, tanto en NEOFM como en Radio Betis. Este proyecto que se justifica en estas líneas es una edición especial con temática literaria, que fue posible gracias a la colaboración del equipo del programa en tareas de pre-producción y locución. Más adelante procederemos a desarrollar su estructura.

No obstante, la razón de ser de este proyecto es, como indica su nomenclatura, la de crear un podcast de radio. Por tanto el objetivo principal de dicho proyecto es, en primer lugar, la garantía de que este seguirá estando disponible en la plataforma de almacenamiento y gestión correspondiente, en este caso Ivoox, para su escucha o descarga futura, pudiendo acceder a él en el momento elegido por el usuario, siendo esta una de las principales características del servicio “podcast”

Una vez planteado el formato y su disposición al público, avanzamos hasta el objetivo central siendo este la temática. Esta edición o este espacio, a diferencia del

resto de capítulos de “El Desguace”, gira en torno a la literatura, por tanto todas las secciones y contenidos que en ella se traten abordarán la vida y obra de algunos de los más famosos literatos de nuestra historia. Todo esto, eso sí, servido con el elemento esencial y habitual de este espacio radiofónico, el humor.

Por tanto, podríamos resumir que presentamos una temática a priori no muy lúdica o entretenida, mezclada con la línea editorial humorística e irónica en su mayoría, que presenta “El Desguace”, para provocar en el oyente un cierto interés por la historia de los personajes y acercarlos o incitarlos a que continúen leyéndolos y enriqueciéndose con ellos, puesto que consideramos que nuestro universo literario pasado es, aún a día de hoy, abundante y necesario para entender las nuevas formas o tipos de literatura que nos inundan.

ESTRUCTURA

El espacio radiofónico “El Desguace” se caracteriza por el dinamismo de sus contenidos y secciones y una estructura fluida, no siendo pues rígida o cerrada. Por tanto, en la pre-producción de este proyecto se ha tenido en cuenta este aspecto y se ha creado el contenido adaptándolo a la línea editorial pre-establecida del ya mencionado programa, puesto que no podemos olvidar que es un producto que, al llevar ya más de dos años de emisión, tiene un público que de alguna forma espera recibir la misma dosis de entretenimiento que en un programa habitual.

Así pues el programa está planteado en cuatro secciones principales, además de introducción, sumario y despedida.

Comenzamos el espacio con una breve **introducción** en la que se advierte que no es un capítulo habitual, que estamos frente a una edición especial que tratará sobre literatura y algunas de sus vertientes. Se incluyen algunos *gags* o chascarrillos sobre el título de la edición y se da paso al **sumario**.

Este espacio se desarrolla en forma de monólogo por parte de la presentadora-directora, donde aporta más datos sobre la edición especial del programa que está dirigiendo. Llegado el momento procede a desvelar los contenidos del programa, explicando qué temas exactos tratarán los colaboradores en esta edición y realizando un breve comentario sobre los mismos.

Es importante recalcar que, sin dejar de ser un monólogo de la presentadora, se advierten, en primer lugar, algunos sonidos en forma de onomatopeyas, puesto que durante esta parte del programa los colaboradores fingen estar maniatados y amordazados, dando así a entender que no nos encontramos en una versión habitual del programa, en la que serían los mismos colaboradores los que contarían de qué va su sección, destacando así un elemento diferenciador en esta edición de “El Desguace”. En segundo lugar se rompe la estructura de monólogo para dar paso a un breve diálogo con la responsable de redes sociales, que también está presente durante la emisión y grabación pero que no toma parte en el contenido más allá de su labor para/con las redes sociales. Es importante aclarar que gran parte de este espacio inicial se basa en pura improvisación a partir de un guión orientativo previo, dando lugar a un dinamismo y fluidez que la autora cree necesarios para realizar cualquier tarea creativa en radio.

Al término de este breve diálogo, la presentadora da paso sutilmente a la primera sección principal del programa, para ello introduce verbalmente en el contexto al oyente, ofreciendo una explicación a un hecho contemporáneo acaecido en esa fecha y relacionándolo con el detonante principal de esta primera sección, el **radioteatro**.

Esta sección comienza con una breve introducción de la presentadora, para así situar por completo al espectador en el contexto, en este caso totalmente ficticio, en el que se desarrollará toda la acción. No obstante, a la hora de escribir el guión de este radioteatro, se quiso jugar con el hecho de que dos de los personajes; William Shakespeare y Miguel de Cervantes, fueron coetáneos, es decir, vivieron en la

misma época sólo que entre el nacimiento de uno y otro hay un total de diecisiete años.

Este aspecto se aprovecha, pues, para crear el planteamiento de la situación; Cervantes ha sido enviado como alumno de intercambio por parte de la Universidad de Salamanca a Londres, donde se encuentra Shakespeare. La situación exacta en la que ambos coinciden es lo que hoy conocemos como una fiesta erasmus, apreciando así el género humorístico que reinará durante toda la historia. Es en esta situación en la que hace aparición el tercer personaje, Jessica, también conocida como "La Jessy", que ha llegado al siglo XIX mediante un misterioso viaje astral que tiene como participante especial la red de autobuses urbanos de Sevilla, TUSSAM.

A partir de este punto se recrearán diálogos disparatados entre los tres, ya que nadie sabe cómo La Jessy ha llegado a esa situación, pero no tardarán en advertir el porqué de esta peculiar visita astral. En la parte central del guión se pone de manifiesto que ambos literatos, Shakespeare y Cervantes se encuentran en una especie de bloqueo creativo, no sabiendo pues sobre qué escribir. Es ahí cuando nuestra viajera temporal se pone manos a la obra, a su manera, y sin querer acaba aportando a ambos literatos la chispa de inspiración que precisaban, de tal forma que el relato finaliza con una Jessica confundida por lo acaecido y Shakespeare y Cervantes encontrando a una musa inesperada que les acaba de brindar el *quid* de *Romeo y Julieta* y *Don Quijote de La Mancha*, respectivamente.

Tras esta primera sección, se conceden unos minutos de diálogo con los colaboradores, que previamente han representado a los diferentes personajes del radioteatro. En estos minutos abandonan ese rol y nos cuentan brevemente algún adelanto o elemento a destacar de lo que tratará su sección. Podríamos concluir señalando que es una especie de continuación del sumario pero con la presencia real de los colaboradores.

Pasamos así a la siguiente sección, dirigida esta vez por el colaborador y escritor **Jesús Beades**, cuyo tema es el conflicto y rivalidad entre Góngora y Quevedo. En

la pre-producción del programa se decidió que debía ser él el que tratase este tema puesto que, como descubriremos, el conflicto entre ambos literatos llegaba en ocasiones a puntos bastante creativos y humorísticos, siendo estos dos elementos característicos del colaborador en cuestión, por tanto se decidió que sería él el que contaría desde su punto de vista, ciertamente pícaro, cómo se desarrolló el conflicto.

El contenido de esta sección comienza con la llegada a Madrid de Quevedo, fijándose ya en la figura de Góngora y entablando los principios de este conflicto. Uno de los elementos principales de esta parte, y a su vez lo que le da peso literario, es la continua aparición de versos que se dedicaban el uno al otro y viceversa, así nuestro colaborador demuestra literalmente, nunca mejor dicho, que el conflicto era más que real, usando la mayoría de veces los mismos temas (supuesto judaísmo y alcoholismo de Góngora, aspectos físicos como la nariz de Quevedo...) pero de forma divertida.

Más tarde se abandona la época que les tocó compartir y nuestro colaborador da el salto a la actualidad, para explicar que, gracias a la herramienta Twitter, se conocen más datos sobre este conflicto, apoyándose así en los perfiles parodia de Góngora y Quevedo que, mediante tweets, se siguen dedicando sonetos con la misma intención que sus predecesores reales lo hicieran antaño, una especie de conexión entre la actualidad y el barroco. Eso sí, habría que considerar que, no por ello se abandona plenamente lo real para abrazar lo ficticio, sino que seguimos conociendo datos sobre la vida y obra de estos dos literatos, como la amistad entre Quevedo y Lope de Vega, hecho que no gustaba en demasía a Góngora.

Se menciona también, a colación, el film *Alatriste*, donde ciertamente aparece la figura de Francisco de Quevedo interpretado por Juan Echanove, para resaltar que incluso en una película cuya temática principal no gira en torno a dicho conflicto, se suceden comentarios o referencias a Góngora, justificando así la importancia de estos dos literatos.

Finalmente, a modo de colofón para esta sección, se le pide a título personal que seleccione a un “ganador” de este peculiar conflicto, eligiendo este a Francisco de Quevedo

Continuamos con el contenido del programa y llegamos a la tercera sección. Se comentaba en este mismo documento que se pretendía realizar un producto nuevo pero respetando la esencia y estructura de “El Desguace”, por ese motivo se decidió incluir una entrevista en el presente proyecto, siendo esta la tercera sección del programa.

Este apartado está justificado en parte por la petición voluntaria de una servidora de incluir de un modo especial a la que es la directora y presentadora general del programa “EL Desguace”, Marta G. Navarro. Por ello se planteó esta entrevista a modo de revisión de su vida profesional. Marta es, además de locutora de radio, periodista, copywriter, redactora creativa, experta en coaching y social media y, de forma ocasional, presentadora de eventos.

Como se puede observar no pertenece a un campo puramente literario, como por ejemplo el colaborador Jesús Beades, que es escritor, pero con el perfil de Marta se pretendía abarcar otros ámbitos de la escritura más actuales, relacionados con nuevos lugares de actuación, como es por ejemplo la escritura de artículos para revistas sobre juegos de mesa o la escritura de guiones para radio. Es importante también destacar la labor que realiza profesionalmente con más asiduidad, que es la de redactora corporativa y “copywriter”, definido por ella misma como la escritura creativa orientada al ámbito publicitario y la venta. Tras un breve cuestionario rápido, algo más personal, damos paso a la última sección del programa.

Se trata de la sección de Jesús Romanov, la dinámica es sencilla; se escuchan tres audios que pertenecen a tres personajes históricos, en este caso son tres literatos entre otros azares y son; Santa Teresa de Jesús, Gloria Fuertes y Benito Pérez Galdós, por este orden. En estos audios cada personaje se presenta y cuenta, de forma breve, algún hecho reseñable de su vida o destaca algún elemento que pudiera dar pie al colaborador a optar por ellos. Una vez hecha esta elección, el

colaborador escucha un segundo audio de este personaje, en el que le hace una pregunta o propone un tema, que será el detonante central de la sección ya que el colaborador deberá estructurar su respuesta en base a la pregunta o tema propuesto y contar, si lo desea, alguna anécdota que venga al hilo de lo comentado.

Para la grabación de estos audios se contó con la colaboración, en formato voz de Jesús Beades como Santa Teresa de Jesús, una servidora como Gloria Fuertes, y Angel Recuero como Benito Pérez Galdós.

El personaje elegido finalmente es Santa Teresa de Jesús, ya que el colaborador alberga un especial cariño por su figura. Realiza pues una breve introducción sobre la vida católica de una monja, para hilarla posteriormente con Santa Teresa y su porvenir, es ahí cuando se le propone, como se advierte líneas arriba, la pregunta que tiene para él nuestra supuesta Santa Teresa. Esta versa sobre si hoy en día se sigue escribiendo sobre literatura religiosa, obteniendo una respuesta positiva por parte del colaborador y comenzando a estructurar su respuesta. Como se puede advertir, al escuchar el podcast, durante la sección se aceptan las intervenciones del resto de colaboradores, que en ocasiones proponen al mismo Jesús Romanov nuevos temas o cuestiones que no conocían sobre la vida de Santa Teresa.

Al término de esta sección se hila y se enlaza con el final del programa, no sin antes despedir a los colaboradores de forma distendida y fluída. Se les agradece su colaboración a cada uno de ellos y se bromea con el programa y otras cuestiones, llegando pues al final del podcast.

TÉCNICAS Y ESTILO

Dado que se trata de un proyecto meramente creativo y original, en cuanto a guión se refiere, partiendo, eso sí, de la base estructural de El Desguace, nos centraremos en los aspectos técnicos de la grabación, almacenamiento y difusión del podcast, así como en los diferentes softwares utilizados para ello, destacando no obstante alguna de las claves creativas al final.

Todos los documentos, pertenecientes a la pre-producción, fueron creados con Microsoft Word, tanto guión literario como guión técnico y otros anexos. En el caso de los audios seleccionados para la emisión, estos fueron obtenidos en línea y editados con Audacity para su correcto funcionamiento en el equipo de la emisora. Estos se especifican en el guión técnico.

La grabación se produjo en las instalaciones de Radio Televisión Betis, situadas en el mismo estadio Benito Villamarín. El técnico de sonido al cargo de la realización técnica de este programa fue Enrique Macías. El equipo técnico usado fue una mesa de sonido AEQ, con cinco canales para micro y dos auxiliares, uno de ellos para la conexión telefónica. En el caso de software debemos distinguir entre software de grabación y software de lanzamiento de audios o reproductor, usando como base el sistema operativo Windows 10; para grabar se usó Adobe Audition 1.5, una de las primeras versiones de Adobe Audition que se comercializaron. El porqué de la elección de esta versión en contra de Adobe Audition CC u otra más reciente se explicará en el apartado de Problemas y Soluciones del presente escrito.

En cuanto a software de lanzamiento de audio o reproducción, se usó Zara Studio, equipado a su vez con cuatro reproductores auxiliares, de los cuales se usaron dos para la correcta gestión y lanzamiento de los audios.

Dado que el proyecto fue planteado como una emisión en directo, no fue necesaria post-producción ni ningún tratamiento técnico para mejorar o incluir partes nuevas. Al término de la grabación, fue enviado a la directora/presentadora para que esta lo subiera al servicio de podcast, Ivoox. Los datos a cumplimentar para la correcta subida del archivo de audio son los de título, descripción del podcast, etiquetado o tags, categoría, género e idioma. Los campos pertenecientes a etiquetado, categoría y género hacen referencia al contenido de este, para que sea accesible de forma más sencilla al resto de usuarios de la plataforma. El título que se le ha dado a este podcast difiere del nombre que se le ha dado al Trabajo Fin de Grado porque entendemos este último como el proyecto en general, siendo el podcast el archivo individual como tal.

El podcast se titula: *“Capítulo 86: Literatura, y lo que pasó después te sorprenderá...”*

En el caso de la descripción, se ha pretendido generar un texto llamativo que aliente al oyente a escuchar el contenido. A continuación se concreta:

“El programa que no emocionó a Spielberg, pero esperamos que proporcione un título académico a Chechu Carrillo, ahora que se lo dan a cualquiera. Mucha literatura y muy poca vergüenza. Ahondamos en el conflicto Góngora-Quevedo a través de los siglos y los tuits, desde la perspectiva y el ojo cómico de Jesús Beades.

Un viaje en el tiempo para acabar en un radioteatro en el que una chica de barrio del siglo XXI viaja en el tiempo para inspirar a Shakespeare y Cervantes sus obras cumbre. Marta G., en vez de presentar, sufre un secuestro en forma de entrevista, donde la pondremos entre la espada y la pared. O no. Jesús Romanov nos deja picuetos (hoy como no presenta Marta no decimos muñeco) descubriéndonos todo lo que no sabías sobre Santa Teresa. Todo eso y mucho más, con alguna visita sorpresa, en este último capítulo.”

Desde el servicio de IVoox se permite, además de la reproducción en cualquier momento y dispositivo siempre que se tenga acceso a internet, compartir el contenido en redes sociales, dar “Me gusta” al podcast y descargar, en caso de que se quiera escuchar off-line, es decir, sin conexión a internet.

Por último, a la hora de difundir el podcast se usaron, como no podía ser de otra forma, las redes sociales, dando más peso a Facebook, puesto que es ahí donde está el grueso de público objetivo de nuestro contenido y la gran mayoría de los seguidores del formato - programa “El Desguace”. Además, cabe resaltar que, durante la grabación del programa en directo, se estaba emitiendo vía Facebook Live la grabación en video de lo que acontecía en el estudio de grabación, generando un *feedback* inmediato con los espectadores.

Como señalaba en la introducción de este apartado, es conveniente destacar algunos puntos sobre el guión y las técnicas usadas durante el transcurso del programa. Como se recordará, la primera sección o parte importante del proyecto era el radioteatro, en el que la protagonista, “Jessy”, llegaba de forma algo inusual al siglo XIX, donde se encontraban de aparente fiesta los dos otros protagonistas, Cervantes y Shakespeare. Estos tres personajes están protagonizados por los tres colaboradores del proyecto general, a saber; Jesús Beades como William Shakespeare, Jesús Romanov como Miguel de Cervantes y Marta G. Navarro como “La Jessy”.

Se decidió comenzar con un radioteatro porque se pensó que era una forma original de presentar, en forma de ficción didáctica, las voces de los colaboradores, para pasar más adelante a presentarlos de manera formal. De esta forma el oyente ya conocía con anterioridad las voces y podía familiarizarse con ellas antes de conocer a la persona en sí.

El resto de programa, en cuanto a técnica vocal, se sucede de forma bastante similar, convirtiéndose las secciones y la entrevista en un diálogo con contrarréplica, ya que en ningún momento se omite la intervención del resto de colaboradores ni se

prohíben comentarios espontáneos, si son, claro, está, al hilo de lo que se está comentando.

DIFICULTADES Y SOLUCIONES

La dirección y presentación de un espacio radiofónico de dos horas implica, como si de la realización de un cortometraje se tratase, de una alta capacidad resolutive en caso de emergencia, así como la habilidad de saber improvisar para gestionar un determinado contenido. Por lo tanto se pueden dar diferentes situaciones que precisen una actuación inmediata para salvaguardar cualquier anomalía y salir airoso de la situación, algunas de estas anomalías o dificultades las desarrollaremos a continuación, diferenciando entre dificultades técnicas y dificultades estructurales.

Con las dificultades estructurales haremos referencia a aquellas que tienen que ver con el guión literario y/o la gestión de contenido. Al tratarse de una temática tan amplia como es la literatura, durante la etapa de pre-producción fue necesario elegir con precisión qué se quería contar exactamente y que tuviera cierto sentido, como es el caso del radioteatro, no era recomendable seleccionar datos de uno y de otro, en este caso Shakespeare y Cervantes, y mezclarlos aleatoriamente para ver qué salía. Fue por tanto una tarea de investigación, cuyo objetivo era el de encontrar puntos en común para que el texto tuviera coherencia, dentro del hecho ya reseñado de que se trata de ficción, pero de alguna forma se quería jugar con el hecho de que ambos fueron coetáneos y que, de forma fantástica, podrían haber coincidido aunque no fuese en esa situación ociosa y lúdica.

Como se ha señalado líneas arriba, el concepto personal de la directora/presentadora de esta edición, en cuanto a la realización de un programa radiofónico, se basaba en gran parte en la improvisación de algunas partes, para dar fluidez y naturalidad al ritmo del programa. Tanto es así que animó a dos de sus colaboradores para que hicieran lo propio en sus secciones, siguiendo, eso sí, un

determinado orden o escaletilla. A priori esta decisión podría haber supuesto varios inconvenientes a la hora de mantener la temática o que esta restara importancia a la orientación del programa, ya que se dejaban dos de sus secciones, como hemos destacada en el apartado de estructura, en manos de los colaboradores y se confiaba en ellos para que la llevaran dentro de la línea y estructura marcada con la directora.

Afortunadamente ambas secciones, cuya autoría no recaía en la directora, cumplieron con creces con el contenido propuesto en pre-producción y se llegó al desenlace de este sin haber perturbado o desviado la atención en otro elemento que no fuese la literatura.

En el apartado técnico, sí es reseñable destacar una salvedad con respecto a la versión del programa de grabación anteriormente nombrado, Adobe Audition. En ocasiones la frecuencia de muestreo de grabación y reproducción nativas del ordenador no coinciden con las que ofrece la configuración de Adobe Audition, de tal forma que la grabación no se lleva a cabo de forma correcta, ocasionando pequeños saltos cada 10 o 15 segundos. La versión más antigua de Adobe, esto es, la 1.5, salva este problema, de forma que fue esa la que se utilizó para la realización técnica de este espacio.

CONCLUSIONES

Un total de mes y medio de trabajo fue el cómputo total en tareas de pre-producción y tiempo usado en la preparación de este espacio radiofónico. El programa, como se señala líneas más arriba, fue emitido en directo el 26 de abril, comenzando, los preparativos y las primeras tomas de contacto, con la directora general del programa Marta G. Navarro y el resto de colaboradores a principios de marzo.

A partir de esta fecha, se contó con un gran apoyo brutal durante todo el proceso, aportando ideas y todo tipo de recursos para la escritura del guión, algunas de ellas indicadas en la bibliografía de este documento.

Otro elemento destacable a tener en cuenta es el hecho de que los colaboradores del espacio, aparte de locutar de forma habitual en el resto de programas, tienen otras ocupaciones profesionales que sin duda han servido positivamente para el desarrollo del espacio radiofónico. Jesús Beades, además de escritor y poeta, es profesor de música escolar y cómico, lo que sin duda aportaba ritmo y fluidez tanto a su sección como a las intervenciones durante el programa, convirtiéndose en un comodín al que prácticamente se le podía consultar de todo, hallando respuesta rápida, certera e ingeniosa cuanto menos.

Por otra parte, Jesús Romanov es profesor de Historia en Bachillerato, lo que sin duda fue perfectamente aprovechado para su sección y para el desarrollo de esta. De forma habitual, en este espacio se le presentan tres personajes y él selecciona uno, pero no existe ningún tipo de guion literario para su sección, esto es, improvisa con una soltura abrumadora su discurso sobre el personaje que le toque o elija de los tres. Como se puede observar en el proyecto radiofónico, aporta datos e historia bastante enriquecedora sobre Santa Teresa de Jesús, que es el personaje elegido en este caso.

Por último la figura de Marta G. Navarro se antoja imprescindible en el transcurso de la pre-producción, grabación y posterior difusión de este proyecto. Desde el principio confió en la figura de una servidora para la preparación de esta edición y puso a total disposición su tiempo para la asistencia creativa y estructural del programa. No podemos obviar el hecho de que dejaba en manos ajenas la preparación de un espacio de dos horas de duración que se emitiría en riguroso directo, en un horario importante (19-21h) en una emisora de peso en la ciudad como es Radio Betis. En todo momento, como se explica en estas líneas, se contó con su apoyo personal y profesional.

No es de extrañar pues, que si introducimos todos estos elementos en una coctelera y la agitamos bien, nos salga un delicioso cóctel de cultura, risas y mucha radio, siendo este el principal objetivo desde el que se partía al plantear los primeros

esbozos de este proyecto. Se pretendía hacer radio en mayúsculas, disfrutar locutando y, por supuesto, descubriendo y reviviendo momentos del universo literario pasado y presente, que consideramos el mejor legado que podemos dejar para generaciones futuras.

BIBLIOGRAFÍA

Marín, L. A. (1948). *Vida ejemplar y heroica de Miguel de Cervantes Saavedra* (Vol. 1). Instituto Editorial Reus.

Abellán, J. L. (2006). *Los secretos de Cervantes y el exilio de Don Quijote*. Centro Estudios Cervantinos.

Holden, A. (2016). *William Shakespeare: His Life and Work*. Hachette UK.

de Paz, A. (1999). Góngora...¿ y Quevedo?. *Criticón*, 75, 29-47.

de Góngora, L., & Ciplijauskaitė, B. (1981). *Sonetos*. Hispanic seminary of medieval studies.

González, L. (1989). Góngora según Quevedo: breve relación de una historia injuriosa. *Scriptura*, (5), 17-29.

Blanco, M. (1998). *Introducción al comentario de la poesía amorosa de Quevedo (Comentario)*.

Serés, G. (2008). *Santa Teresa de Jesús*. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Vollendorf, L. (2005). *Literatura y feminismo en España, S. XV-XXI* (Vol. 59). Icaria Editorial.

Villanueva, F. M. (1983). La vocación literaria de Santa Teresa. Nueva revista de filología hispánica, 32(2), 355-379.

Cappuccio, B. (1993, January). Hambre y poesía: una breve biografía de Gloria Fuertes. In Anales de la literatura española contemporánea (Vol. 18, No. 1/2, pp. 323-344). Society of Spanish & Spanish-American Studies.

Galdós, B. P., & Caudet, F. (2000). Benito Pérez Galdós (Vol. 2). Ediciones Eneida.

ANEXOS

A continuación, se adjuntan todos los documentos pertenecientes al guion literario y guion técnico del proyecto.