

ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Перерва Петр Григорьевич, доктор экон. наук,
профессор, декан экономического факультета
Национальный технический университет
«Харьковский политехнический институт»

Рыночные условия деятельности предприятий требуют принятия оптимальных управленческих решений относительно определения объемов производства, выбора целевых рынков реализации продукции, обеспечение прибыльной деятельности и стабильного экономического положения предприятия, что предполагает оптимальное сочетание и эффективное использование всех ресурсов предприятия. В современных условиях механизм управления ресурсным потенциалом предприятий не полностью соответствует задачам повышения эффективности их работы, получения высоких окончательных результатов, дальнейшего развития.

Особую актуальность эта проблема приобретает в силу ограниченности самих ресурсов, что обуславливает необходимость постоянного поиска путей более полного их использования. Одной из важнейших задач развития производства является обеспечение производства прежде всего за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрішньогосподарчих резервов. Для этого необходимо более рационально использовать основные средства и производственные мощности.

В условиях научно-технического прогресса важное значение для эффективного использования ресурсного потенциала предприятия рост фондоотдачи основных средств, которое в современных условиях осложнено быстрой сменой оборудования, а также увеличением капитальных вложений, направляемых на улучшение условий труда и т.п.

По нашему мнению, одним из факторов, что обеспечит повышение эффективности использования основных средств на предприятии является рост удельного веса активной части основных средств, в частности, доли действующих машин и оборудования, что одновременно будет способствовать

и увеличению объемов производства продукции за относительно низких затрат труда и соответственно увеличению фондоотдачи технологического оборудования.

Предприятие должно не только стремиться модернизировать свои основные средства и искать для этого источники финансирования, а и максимально эффективно использовать то, что есть, поскольку решающую часть прироста продукции в целом по предприятию можно получить с действующих основных средств и производственных мощностей, которые в несколько раз превышают ежегодно вводимые новые средства и мощности. Особое значение для улучшения использования основных производственных средств и повышения эффективности производства на данном предприятии имеет применение новых технологий. Необходимо углублять специализацию и комбинирование производства, внедрять прогрессивные формы организации и оплаты труда, повышать квалификацию кадров и их ответственность за рациональное использование закрепленной за ними техники.

Следовательно, низкий уровень показателя фондоотдачи должно являться предметом изучения его причин, так как с падением фондоотдачи неразрывно связан рост затрат на производство и, следовательно, уменьшению прибыли предприятия, что в свою очередь ведет к падению показателя рентабельности. Как видим, существенного повышения фондоотдачи можно достигнуть благодаря совершенствованию структуры основных производственных средств. Увеличение стоимости более активных средств в расчете на единицу стоимости менее активных (пассивных) средств до оптимального уровня также значительно повышает эффективность использования орудий труда. Лучших результатов можно достичь, если своевременно технически перевооружать производство, вместо устаревшей, внедрять новую технику, более производительную и экономическую.

Экономическая ценность полученных результатов состоит в совершенствовании методических подходов к диагностике ресурсного потенциала предприятий легкой промышленности и дальнейшему развитию теоретических аспектов диагностики деятельности предприятия.

Список літератури:

1. Економіка підприємства: магістерський курс [Підручник] / М.В.Загірняк, П.Г.Перерва, О.І.Маслак та ін. // Частина I / За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І.-Кременчук, 2015.- 736 с.
2. Економіка підприємства: магістерський курс [Підручник] / М.В.Загірняк, П.Г.Перерва, О.І.Маслак та ін. // Частина II / За ред. професорів Загірняка М.В., Перерви П.Г., Маслак О.І.-Кременчук, 2015.- 756 с.
3. Економіка і маркетинг виробничо-підприємницької діяльності: Навч. посібник / За ред. проф. Перерви П. Г., проф. Гавриць О. М., проф. Погорелова М. І. – Харків : НТУ «ХПІ», 2004. – 640 с.
4. Кобелева Т.О. Електротехнічна галузь України: сучасний стан та перспективи розвитку // Т.О. Кобелева // Вісник НТУ «ХПІ». – Харків, 2011.– № 26. – С. 34-43.
5. Кобелева Т.О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т. О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260.
6. Кобелева Т. О. Методичні засади моніторингу кон'юнктури ринку асинхронних електродвигунів / Т. О. Кобелева // Управління розвитком: зб. наук. праць. – Харків : ХНЕУ. – 2011. – № 4 (101). – С. 258 – 260
7. Косенко О. П. Кон'юнктура технологічного ринку : оцінка ризиків комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / О. П. Косенко, Т. О. Кобелева, П.Г.Перерва // Вісник НТУ «ХПІ».–Харків : НТУ «ХПІ», 2014.–№33 (1076).–С. 76 – 87.
8. Перерва П. Г. Банкрутство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П. Г. Перерва, Т. О. Кобелева, В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ // Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ "ХПІ". – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.
9. ТОВАЖНЯНСКИЙ В.Л. Антикризисный менеджмент производственно-комерческой деятельности предприятий машиностроения / В.Л.Товажнянский, П.Г.Перерва, Т.А.Кобелева // Государство и рынок: механизмы и методы регулирования в условиях преодоления кризиса: колл. монография.- СПб.: Астерион, 2010.- Т.2.- п.6.2.- С. 254-264.
10. Перерва П. Г. Трудоустройство без проблем (искусство самомаркетинга) / П. Г. Перерва.- Х.: Фактор, 2009.- 480 с.
11. Перерва, П.Г. Визначення ризику оцінки стану кон'юнктури вітчизняного ринку асинхронних двигунів [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг і менеджмент інновацій. — 2012. — № 1. — С. 79-88.
12. Перерва, П.Г. Показники і критерії оцінки кон'юнктури товарного ринку [Текст] / П.Г. Перерва, Т.О. Кобелева // Маркетинг інновацій і інновації в маркетингу: збірник тез доповідей П'ятої міжнародної науково-практичної конференції , м. Суми, 29 вересня-1 жовтня 2011 року / Гол. ред. С.М. Ілляшенко — Суми : ТОВ «ГД «Папірус», 2011. — С. 161-163.
13. Погорелов М. І. Управління персоналом та економіка праці / М. І. Погорелов, П. Г. Перерва, С. М. Погорелов, О. П. Косенко та ін. // Навчальний посібник / За ред. проф. Погорелова М. І., проф. Перерви П. Г., доц. Погорелова С. М., доц. Косенко О. П. – Х.: «Щедра садиба плюс», 2015.- 521с.
14. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ В. Л. Антикризовий механізм сталого розвитку підприємства [монографія] / В. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, П. Г. Перерва, Л. Л. ТОВАЖНЯНСЬКИЙ, І. В. Гладенко, Т. О. Кобелева, Н. П. Ткачова / За ред. проф. Перерви П. Г. та проф. ТОВАЖНЯНСЬКОГО Л. Л. – Х.: Віровець А. П.: Апостроф, 2012 – 704 с.
15. Погорелов И. Н. Экономика и организация труда / И. Н. Погорелов, Н. И. Погорелов, П. Г. Перерва, А. М. Колот, С. А. Мехович [Монографія].- Харьков : Фактор, 2007.- 640с.