

Кітченко О.М., к.е.н., доцент

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
м.Харків*

кафедра економіки і маркетингу, доцент

Жигалова М.

*Національний технічний університет «Харківський політехнічний інститут»,
м.Харків*

студентка 6 -го курсу

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИБОРУ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗАПАСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Сучасні економічні процеси – поглиблення спеціалізації підприємств, інтеграція та глобалізація економічних процесів, посилення та ускладнення взаємозв'язків між підприємствами, потребують від цих суб'єктів пошуку нових і вдосконалення існуючих підходів до вирішення питань оптимізації системи управління запасами. Логістичне управління закупівельною діяльністю вирішує багато проблемних питань та надає підприємствам певні бонуси під час їх господарської діяльності. Основне питання яке вирішують логістичні моделі та системи – це купівля та поставка матеріалів, комплектуючих та послуг певної якості, в правильній кількості, за найвигіднішою ціною, які будуть отримані своєчасно, з оптимальними витратами всіх ресурсів. Актуальність теми роботи полягає в тому, що сучасні підприємства націлені на вирішення одразу декількох супутніх цілей – по-перше, це збільшення та максимізація результатів своєї господарської діяльності, по-друге, зниження собівартості виробництва. Цих результатів можливо досягти вміло застосовуючи систему управління запасами, яка реалізується на основі логістичних принципів управління.

Активізація наукових досліджень із проблем організації закупівель і взаємодії постачальника зі споживачем з використанням принципів логістики допомагає вирішувати складні економічні завдання, які наразі висуває ринкове середовище [1].

Особливої актуальності ці питання набувають для підприємств із виробництва цементу, які застосовують у своєму технологічному процесі велику кількість сировини і матеріалів, поставки яких повинні мати певну ритмічність і стабільність. Одна з основних проблем у закупівельній логістиці - проблема вибору постачальника. Важливість її полягає не тільки в тім, що на сучасному ринку функціонує велика кількість постачальників однотипних матеріальних ресурсів, але головним чином в тому, що постачальник повинен бути надійним партнером товаровиробника в реалізації його логістичної стратегії [2]. Для вирішення цієї проблеми підприємствам необхідно виділити для себе певний ряд критеріїв, завдяки яким проводити аналіз постачальників конкретного виду продукції. До числа найважливіших критеріїв вибору постачальника відносяться: якість матеріальних ресурсів, що поставляють і сервісу, надійність поставок, фінансові умови, можливості (здатність) задовольнити вимоги фірми-виробника, розташування (дислокація), що супроводжує сервіс, ціновий фактор та ін. [3]. Далі необхідно провести оцінку постачальників за обраними критеріями. При цьому вага та значення того або іншого критерію в загальній їхній сукупності визначається експертним шляхом. У зв'язку з цим пропонується використати наступну методику. Спочатку треба оцінити кожного з постачальників за кожним з обраних критеріїв, а потім помножити вагу критерію на оцінку. Вагу критерію й оцінку в даному випадку визначають експертним шляхом. Рейтинг визначається підсумовуванням добутків ваги критерію на його оцінку для даного постачальника. Розраховуючи рейтинг різних постачальників і порівнюючи отримані результати, визначають найкращого партнера. Зауважимо, що для оцінки рейтингу єдиного постачальника можна використовувати систему оцінок, при якій більш високий рейтинг свідчить про більший рівень негативних якостей постачальника. У цьому випадку перевагу варто віддати тому постачальнику, який має найменший рейтинг .

Література

1. Крещенко, О. В. Підвищення ефективності системи управління з питань здійснення постачання на металургійних підприємствах [Текст] / О. В. Крещенко. -Університетські наукові записки, 2006, ¹ 3-4 (19-20), с. 445-449.
2. Дудар, Т. Г. Основилогістики [Текст] : навч. посіб. / Т. Г. Дудар, Р. В. Волошин. – К. : ЦУЛ, 2012. – 176 с.
3. Сергеев В.И. Логистика в бизнесе: Учебник. – М.: Инфра-М, 2001