

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK ULTRA TEH KOTAK**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB Universitas Pasundan Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat siding skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh
FEBRIANA PUTRI PRATIWI
114010078



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**