

**PERBEDAAN PENGARUH PRODUK, PROMOSI, HARGA, CITRA
MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN *SMARTPHONE* ADVAN DAN OPPO
(Survei pada Bandung *Electronic Center*)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan Penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

Radhita Asfarina Annizar

144010268



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**