

**PENGARUH PROMOSI DAN *STORE ATMOSPHERE*
TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Survey pada Konsumen Optik MM Kieraha Futuru Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi persyaratan penyusunan skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :
AI DADAH
144010042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**