

**“PENGARUH HARGA DIRI (*SELF-ESTEEM*) DAN KELOMPOK ACUAN
(*REFERENCE GROUP*) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN
PEMBELIAN IPHONE”**

(Survei Pada Pengguna iPhone di FEB Unpas Bandung)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

Mohamad Irpan

144010105



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2018