

**PENGARUH *PROMOTION, PEOPLE* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK
(Studi Kasus pada Mahasiswa/I FEB dan FKIP Universitas Pasundan Bandung)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Leni Wahyuni

144010255



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2018**