

**PENGARUH *PROMOTION, PEOPLE* DAN *SERVICE QUALITY*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SERTA  
IMPLIKASINYA PADA KEPUASAN KONSUMEN  
TRANSPORTASI ONLINE GO-JEK  
(Studi Kasus pada Mahasiswa/I FEB dan FKIP Universitas Pasundan Bandung)**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat sidang skripsi  
Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

**Oleh:**

**Leni Wahyuni**

**144010255**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2018**