

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO

Facultad de Ciencias Económicas

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN LIC. EN ECONOMÍA

LAS VENTAJAS COMPARATIVAS DE MENDOZA, RESPECTO DE LA NACIÓN. LAS POLÍTICAS QUE HAN INFLUIDO EN LAS MISMAS DESDE 1900 HASTA LA ACTUALIDAD.

Realizado por

Flavia Micaela Melera

Trabajo dirigido por

Alejandro Trapé

Mendoza

Año 2011

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
CAPÍTULO 1: Conceptos Teóricos.....	8
1.1 Exportar trigo e importar galletitas.....	8
1.2 CONCEPTOS TEÓRICOS.....	9
1.2.1. Escuela Clásica.....	9
1.2.2. La escuela neoclásica.....	12
1.2.3. La nueva teoría del comercio internacional.....	13
1.2.4. Nuevos modelos para determinar el patrón del comercio	14
CAPITULO 2: Evolución de las ventajas comparativas de Mendoza.....	16
2.1. Evolución de la estructura productiva de Mendoza.....	16
2.2. Cociente de especialización.....	18
2.3. Evolución de los factores productivos de la provincia.....	22
2.3.1. Recursos Naturales.....	22
2.3.1.1. Ubicación Geográfica y Clima.....	22
2.3.1.2. El Suelo.....	22
2.3.1.3. Recursos Hídricos.....	26
2.3.1.4. Depósitos Minerales.....	27
2.3.2. Recursos Humanos.	29
2.3.3. Capital Físico y Tecnología.....	32
2.4. Ventajas comparativas de Mendoza. 1900/2008.....	34
2.4.1. Ventajas comparativas en la industria alimenticia.....	34
2.4.2. Ventajas comparativas en la extracción de minas y canteras.....	35
CAPÍTULO 3: Indicador de ventajas comparativas reveladas (I.V.C.R.).....	37
3.1. I.V.C.R. CONCEPTO.	38
3.1.1. I.V.C.R. entre dos países.	40
3.2. Evolución de las exportaciones. 1993- 2008.	39
3.2.1. Exportaciones totales de Mendoza. Comparación con Argentina.....	39

3.2.2. Clasificación de las exportaciones por grandes rubros.....	42
3.2.2.1. Mendoza.....	42
3.2.2.2. Mendoza vs. Argentina.....	43
3.2.3. Clasificación de las exportaciones según intensidad tecnológica.....	45
3.2.3.1. Mendoza.....	46
3.2.3.2. Mendoza vs. Argentina.....	46
3.3. Aplicación del I.V.C.R.....	48
3.3.1. I.V.C.R. Clasificación por grandes rubros.	49
3.3.2. I.V.C.R. Clasificación según nivel tecnológico.....	51
3.3.3. I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia.....	53
3.4. Conclusión del capítulo.	55
CAPÍTULO 4: Política Económica Nacional y Provincial. 1900-2010.....	57
4.1. El Modelo Agro-exportador, la estructura productiva y las políticas públicas.	
1880-1914.....	57
4.2. Primera Guerra y crisis mundial.....	60
4.2.1. Primera guerra mundial y crisis mundial. 1914- 1929.....	60
4.2.2. Posguerra.....	60
4.2.3. Recuperación de posguerra.....	61
4.3. Predominio Democrático. Quiebre de la división internacional del trabajo.	
1930-1945.....	61
4.3.1 Actividad Petrolera.	62
4.3.2. Durante la segunda guerra mundial.....	63
4.4. Primer Gobierno de Perón. 1946- 1955.....	63
4.5. La política económica de la “Revolución Libertadora”. 1956- 1958.....	65
4.6 El desarrollismo. 1958- 1963.....	65
4.7. El gobierno de Arturo Illia. 1964- 1966.....	65
4.8. Política Económica de la Revolución Argentina. 1966- 1972.....	66
4.9. El Retorno del Peronismo. 1973- 1976.....	67
4.10. El proceso de Reorganización Nacional. 1976- 1983.....	68
4.11. El gobierno de Alfonsín. 1983- 1989.....	70

4.12. La gestión de Menem. 1989- 1999.....	72
4.12.1. Políticas aplicadas sobre las principales actividades económicas.....	72
4.13. Post devaluación. 2000- 2010.....	73
Conclusión.....	75
Bibliografía.....	78
Anexo.....	82
Índice de Tablas y gráficos.....	84

INTRODUCCION

Este trabajo tiene como objetivo principal determinar las ventajas comparativas de Mendoza a lo largo del siglo pasado hasta la actualidad y detallar las políticas que se aplicaron para observar si permitieron o no el aprovechamiento de las mismas. La comparación de Mendoza se realiza respecto de la nación.

El principio de ventaja comparativa indica que en un modelo económico básico, el comercio es beneficioso porque permite que cada país se especialice en los bienes que produce de manera relativamente eficiente. Mendoza, por sus características naturales, por la características del factor trabajo, por la abundancia de sus recursos, presenta ventajas comparativas en determinados productos respecto del resto de las provincias argentinas y el resto del mundo.

Las políticas públicas influyen en el aprovechamiento de las ventajas comparativas incentivándolas a su aprovechamiento y viceversa. Generalmente los hacedores de las políticas tanto nacionales como provinciales no han tenido presente la importancia de estos principios, utilizando los instrumentos de política económica muchas veces sin permitir el crecimiento libre de sectores que hubieran generado importantes beneficios económicos a la provincia y en los que se tienen notables ventajas comparativas respecto del resto de Argentina.

Tanto la precisión de la información disponible, la falta de datos estadísticos, fueron motivos suficientes que llevaron a acotar el universo de estudio y para analizar sólo en partes algunos aspectos. El análisis más profundo y detallado, principalmente por productos, quedará para una próxima investigación propia o para otros investigadores.

En cuanto a la estructura del trabajo, este comprende cuatro capítulos que se encuentran alineados de manera de poder responder a las inquietudes planteadas anteriormente. El primero se dedica a definir las ventajas comparativas. Para hacerlo se detalla la evolución del concepto por medio de los distintos pensadores que influyeron en el mismo. En el segundo capítulo se busca determinar las ventajas comparativas de la provincia desde 1900 hasta la actualidad, a través de los factores productivos que ésta posee. Para esto fue necesario hacer una breve descripción de la evolución de la estructura productiva de Mendoza, luego el análisis de los factores productivos, para así poder concluir

cuales son las ventajas comparativas resultantes. En el tercer capítulo se determinan cuales son las ventajas comparativas de Mendoza según las exportaciones, introduciendo el Indicador de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR). Este indicador nos permitirá calcular las ventajas comparativas utilizando como base las exportaciones de la provincia y de la nación. El capítulo dos es un análisis ex ante y el tres uno ex post. Por último en el capítulo 4 se nombran las políticas aplicadas, que pueden haber influido, para bien o para mal, en el aprovechamiento de las ventajas comparativas

CAPÍTULO 1: CONCEPTOS TEÓRICOS

Antes de comenzar con el desarrollo teórico, objetivo principal del primer capítulo, se comentará un artículo publicado por Juan Carlos de Pablo (1997)¹. En el mismo se da una explicación bastante intuitiva con respecto a la dirección del comercio internacional y a las ventajas comparativas, conceptos básicos para el desarrollo del presente trabajo.

1 EXPORTAR TRIGO E IMPORTAR GALLETITAS

En el citado artículo, el autor se pregunta que le convendría más a la Argentina, si exportar trigo e importar galletitas o exportar galletitas e importar trigo. La respuesta dependerá de los beneficios que le reporten al país una determinada producción de bienes y los costos a los que deba incurrir. A esto lo ejemplifica diciendo que si saber más matemáticas es mejor que saber menos matemáticas, porque la gente no estudia más matemáticas. Y responde a la pregunta de la misma forma que respondió la anterior, esto es así porque el aumento de bienestar que le reporta saber más matemáticas, no le compensa el costo de aprender más matemáticas.

Con el intercambio internacional ocurre exactamente lo mismo. Exportar con “más” valor agregado es mejor que exportar con menos valor agregado, dependiendo de cuánto *cueste* aumentar el valor agregado. De Pablo relaciona este concepto con las ventajas comparativas. El principio de la *ventaja comparativa* no dice que las cosas que se hacen en el extranjero no se pueden hacer aquí, sino *que conviene comerciar internacionalmente, cada vez que haya diferencia en los costos relativos de producir cada producto en cada país*. Esto permite que los habitantes del país que exporta la materia prima, e importa el producto terminado, vivan mejor que si encararan de manera directa la producción con mayor valor agregado.

2 LOS DETERMINANTES DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS

El desarrollo más importante de la Teoría del Comercio Internacional, se da durante el periodo de la Escuela Clásica del Pensamiento Económico, esta Escuela recibió las ideas económicas de los mercantilistas y de los fisiócratas, además influyeron su pensamiento, las

¹ DE PABLO, Juan Carlos, *Incompletísimo Diccionario de Economía. Volumen IV* (Bs. As, Ediciones Macchi, 1998), págs. útiles 66,67.

ideas generales del empirismo, de los enciclopedistas franceses y de la filosofía de la ilustración. Los clásicos Adam Smith, David Ricardo y John Stuart Mill, son los primeros que expusieron una teoría integral del comercio internacional, se empeñaron en descubrir los principios y las causas que rigen el intercambio internacional y sus ventajas, además quisieron justificar científicamente el libre comercio entre todos los países, sin distinguir los diferentes grados de desarrollo o de atraso².

Hay que aclarar que en los distintos modelos que se detallan a continuación, se supone un alto grado de libertad de mercado. Es por esta razón que se excluyen las distintas políticas económicas para explicar el comercio internacional

1.2.1. Escuela Clásica³

La Escuela Clásica corresponde aproximadamente al periodo del año 1776, en que aparece el libro de Adam Smith: **La riqueza de las naciones**. El año 1817, aparece la primera edición de la obra de David Ricardo: **Principios de economía política y tributación**. El año de 1848, aparece la obra fundamental de John Stuart Mill: **Principios de economía política**. Esta Escuela se extiende hasta 1930 año de la primera crisis del sistema capitalista que produjo una profunda depresión en la economía mundial. Estos tres pensadores son los que sentaron los fundamentos teóricos que sustentan el comercio internacional, que aún hoy continúan teniendo plena vigencia y determina las razones por la cual se realiza el comercio internacional. Los autores posteriores y también pensadores clásicos, lo que hicieron fue completar en unos casos y ampliar en otros la teoría Clásica.

Para Adam Smith la razón del comercio se debía a la existencia de ventajas absolutas entre países, según estas ventajas cada país produce bienes que el otro país no produce, por lo que el intercambio se tenía que realizar necesariamente; si un país quería consumir bienes que no producía, la ventaja y ganancia la obtenía de su ventaja en producir los bienes para los que estaban mejor capacitados, para ello tendrán que trasladar la mano de obra que se encuentra ocupada en actividades no rentables o que no tienen ventaja, hacia las actividades en las que la mano de obra tiene ventajas, lo que origina que la producción se incremente y los excedentes puedan intercambiarse con la producción de otros países.

² TORRES GAYTÁN, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional* (Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 1996), cap. 2.

³ VILLENA PACHECO, Pedro Cesar, *Comercio Exterior de la Región Arequipa y sus Ventajas Comparativas*, <http://www.eumed.net/tesis/2006/pvp/>, 266 págs. (22/27).

De esta forma, si cada país se especializa en la producción para la que tiene las mejores aptitudes, la producción mundial total también se incrementará, ganando todos los países y mejorando su bienestar. La teoría de las ventajas absolutas, tenía una gran limitación, que solo podía explicar una parte del comercio internacional, debido a que el comercio solo se circunscribiría a unos pocos productos y países, excluyendo del comercio a países similares. Posteriormente se estableció que esta teoría es un caso especial de una teoría más amplia. David Ricardo, uno de los pensadores más analíticos y profundos de los clásicos, tomó las ideas de Adam Smith sobre las razones que generan el intercambio internacional y elaboró una de las leyes más importantes de la economía, conocida como la **Ley de la Ventaja Comparativa o Costo Comparativo o Ventajas Relativas**, esta ley según Miltiades Chacholiades (1992)⁴, dice: Cuando un país se especializa en la producción de un bien el cual tiene una ventaja comparativa, la producción total mundial de cada bien necesariamente se incrementa (potencialmente), con el resultado de que todos los países obtienen un beneficio (excepto en el caso extremo de un país “grande”). Esta Ley responde a la pregunta: ¿Puede el comercio ser mutuamente beneficioso aún cuando un país tiene una ventaja absoluta en la producción de todos los bienes? Es decir, que el comercio entre países es posible a pesar que uno de ellos tiene ventajas absolutas en la producción de bienes sobre el otro. De acuerdo al principio de A. Smith no sería posible el comercio, porque uno de ellos no tiene ninguna ventaja, lo que para Ricardo es un caso particular. Sin embargo, la mayoría de países tiene ventajas absolutas sobre los otros y el comercio se realiza, siendo para Ricardo este el caso general que se presenta entre los países.

La Ley de las Ventajas Comparativas considera el caso mencionado y postula que a pesar que un país tiene ventaja en la producción de bienes sobre otro, siempre es posible el comercio y que ambos se verán beneficiados. De acuerdo a esta Ley, uno de los países se especializará en la producción en la que tiene la mayor ventaja comparativa y el otro país se especializará en la que tiene la menor desventaja comparativa. Es así que el comercio se puede realizar entre países de diferente tamaño y a pesar de eso siempre habrá ganancia. Ningún país es capaz de lograr la autosuficiencia, debido a que de acuerdo al Principio de la Curva de Posibilidades de Producción o Frontera de Producción no es posible producir una cantidad ilimitada de un bien, porque esta curva nos recuerda constantemente la Ley de la escasez. Un país nunca puede producir más allá de su frontera de producción, porque la dotación de sus recursos no lo permite y en consecuencia su consumo tiene que estar en

⁴ CHACHOLIADES, Miltiades, *Economía Internacional*, 2da ed. (Santa Fe de Bogotá, Mc Graw Hill, 1992), cap. 21.

función de dicha frontera. Sin embargo, el hecho de que un país se especialice y exista el libre comercio entre ellos, le permitirá lograr niveles de consumo por encima de su Frontera de posibilidades de producción, tal como sucede en todos los países actualmente.

John Stuart Mill (1770-1858), considerado el último clásico importante porque contribuyó al pensamiento clásico con su **Teoría de la demanda recíproca**. Esta teoría trata de determinar los factores y las fuerzas que determinan la relación real de intercambio entre los países que realizan comercio internacional. Según el libro citado de Ricardo Torres, la demanda recíproca se define así: “Dentro de los límites determinados por los costos comparativos, la relación real de intercambio estará determinada por la fuerza y la elasticidad de la demanda de cada país por los productos del otro⁵”. Con este enunciado Mill dejó establecidas las fuerzas fundamentales que determinan la relación de cambio en economías que se rigen por la libre competencia. Si analizamos la definición de Mill, se deducirá que la relación de cambio entre dos países, se da en un punto en que estas dos fuerzas por cada país son iguales, es decir cuando la fuerza de la demanda y la elasticidad de la demanda del país A por el producto del país B es igual a la fuerza de la demanda y la elasticidad de la demanda del país B por el producto del país A. Cuando estas cuatro fuerzas, dos por cada país se equiparan, entonces determinan el punto exacto del intercambio entre dos países. La relación de intercambio está en función a estas fuerzas, cuando estas cambian, también la relación de intercambio encontrará otro nivel de equilibrio, que corresponde a otra relación de intercambio. La intensidad de estas dos fuerzas determina qué país obtiene mayor ganancia del comercio, cuando las fuerzas del país A son muy intensas por el producto del país B; entonces A, estará dispuesto a aceptar un precio mayor o a entregar una cantidad mucho mayor de su producto, para obtener el producto necesario del país B que satisfaga el aumento de la intensidad de estas dos fuerzas en el país A. Entonces podemos decir que la relación será más favorable para un país, cuando estas fuerzas de demanda externa por sus productos son mayores y sus fuerzas de demanda por los productos importados sean menores. Autores posteriores expusieron de manera gráfica la teoría de Mill, ellos son: Alfred Marshall y F. Edgeworth.

La Ley de la Ventaja Comparativa, se ha mantenido sin mayores modificaciones de acuerdo al Modelo Clásico; es así que la ventaja de un país dependía de la diferencias comparativas en la productividad del trabajo (es decir, diferencias en tecnología o en el

⁵ TORRES GAYTÁN, Ricardo, *op. cit.*, pág. útil 69.

capital), pero no explicaron las bases para estas diferencias... Pero entonces, ¿Cuáles son los últimos determinantes de la Ventaja Comparativa? La respuesta a este interrogante la dieron los economistas suecos Eli Heckscher (1879- 1952) y Bertil Ohlin (1899-1979), que desde el año de 1930 se ha considerado como la explicación ortodoxa de la última causa que origina el comercio internacional.

1.2.1.1. La escuela neoclásica

El modelo que establecieron estos autores se le conoce como: Modelo Básico de Heckscher-Ohlin o también es conocido como Teoría de la Dotación de los Factores. Según el libro de Krugman y Obstfeld (2001)⁶, la idea básica es la siguiente: se producen dos bienes utilizando dos factores de producción. Los dos bienes difieren en su intensidad de factores, es decir, para cualquier ratio de los precios de los factores, la producción de uno de los bienes utilizará un ratio mayor de tierra en relación con el trabajo que la producción del otro bien. Un país que tiene una gran oferta de un recurso con relación a su oferta de otros recursos se dice que es abundante en ese recurso. Un país tenderá a producir relativamente más de los bienes que utilizan intensivamente sus recursos abundantes. El resultado es el teorema básico de H-O del comercio: “los países van a exportar aquellos bienes que usan en forma intensiva los factores de producción con que están abundantemente dotados”.

Esta teoría es la que ha recibido mayor atención en la literatura. Esto ha llevado a que desde su formulación sea objeto de un continuo, intenso y riguroso escrutinio empírico. Este interés tuvo su origen en el resultado paradójico obtenido por Leontief⁷ para el caso de EE.UU. Como ese país es relativamente abundante en capital, de acuerdo a la teoría de H-O se podría esperar que sus exportaciones fueran intensivas en este factor. Sin embargo, el trabajo indicó que, para el período estudiado, las exportaciones de Estados Unidos habrían sido intensivas en el factor trabajo, y las importaciones en el factor capital. Una explicación posible dada por Krugman sería que Estados Unidos tiene una ventaja especial en la producción de nuevos productos o bienes, realizados con tecnologías innovadoras. Estos productos pueden ser menos intensivos en capital que los productos cuya tecnología ha tenido tiempo de madurar, y se ha hecho idónea para técnicas de producción en masa. Así, Estados Unidos puede ser exportador de bienes que utilizan abundante trabajo cualificado y capacidad

⁶ KRUGMAN, Paul R y OBSTFELD, Maurice, *Economía internacional. Teoría y Política*, trad. de Y. Moreno, 5ªed. (Madrid, Addison Wesley, 2001), 70-95.

⁷ LEONTIEF, Wassili, *Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Re-examined*, en *Proceedings of the American Philosophical Society*, vol. 97, n°4 (California, septiembre 1953), 332/349.

empresarial innovadora, mientras que importa manufacturas pesadas que utilizan grandes cantidades de capital.

A pesar de la ambigua evidencia empírica del modelo de H-O resulta muy útil como vía de predicción de los efectos del comercio sobre la distribución de la renta. Debido a que los cambios en los precios relativos de los bienes tienen fuertes efectos sobre las ganancias relativas de los recursos, y dado que el comercio cambia los precios relativos, el comercio internacional tiene fuertes efectos sobre la distribución de la renta. *Los propietarios de los factores abundantes de un país ganan con el comercio, pero los propietarios de los factores escasos pierden.*

La decepción y la consiguiente curiosidad académica, por la falta de correspondencia entre la teoría (en su forma más estricta) y los datos, han puesto en duda el hecho de que el comercio surja por las ventajas comparativas.

De la mano de J. Brander, B. Spencer, P. Krugman y A. Dixit entre otros, aparecen las primeras elaboraciones teóricas fundadas en la violación del supuesto más fuerte que tenían los modelos desarrollados anteriormente. Ellos consideraron la existencia de fallos de mercado que parecen haber empezado a contradecir, aunque sea tímidamente y no en todos los casos, que los intercambios internacionales se fundamentan exclusivamente en la ventaja comparativa.

Esta nueva forma de estudiar la economía internacional se refiere a dos cuestiones. El por qué se comercia (se buscan explicaciones más allá de la teoría de la ventaja comparativa) y cómo debe ser la política según estas nuevas explicaciones.

Lo que las nuevas teorías plantean es que los modelos planteados anteriormente resultan demasiado simplistas, no por el mero hecho de que sean simples, sino porque puede que lleve a conclusiones erróneas, y lo que es más grave, que estén justificando políticas comerciales incorrectas.

A continuación se exponen algunas de las ideas que aporta la nueva teoría del comercio internacional.

1.2.1.2. La nueva teoría del comercio internacional⁸

En el mundo no existe competencia perfecta sino imperfecta. Si bien es cierto que los monopolios han ido desapareciendo paulatinamente (si bien la más imperfecta de las formas

⁸ STEINBERG, Federico, *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*, www.eumed.net/cursecon/libreria/, 109 Págs. (24/27).

de competencia tiende a desaparecer) no es menos cierto que cada vez aparecen más sectores en los cuales se tiende hacia la competencia monopolística o el oligopolio.

Para poder llenar este vacío, se han desarrollado distintos modelos que se presentan a continuación.

1.2.1.2.1. Nuevos modelos para determinar el patrón del comercio internacional

Los modelos más importantes son el de competencia monopolística y el modelo de dumping, desarrollados en el libro de Krugman y Obstfeld (2001)⁹.

En el *modelo de competencia monopolística*, una industria se compone de un número de empresas que fabrican productos diferenciados. Estas empresas actúan como monopolistas individuales, pero nuevas empresas entran en la industria rentable hasta que los beneficios derivados del monopolio desaparecen. El equilibrio depende del tamaño del mercado: un gran mercado contendrá un gran número de empresas, cada una produciendo a mayor escala y menos coste medio que en un mercado pequeño.

En este modelo el comercio puede ser dividido en dos tipos:

a. Comercio intraindustrial: (manufacturas por manufacturas). Es el comercio en ambos sentidos de productos diferenciados en una misma industria. Este tipo de comercio refleja las economías de escala y no las ventajas comparativas. En palabras de P. Krugman y E. Helpman (1989): “En la práctica, sin embargo, casi la mitad del comercio mundial consiste en el comercio entre los países industrializados, que son relativamente similares en su dotación relativa de factores¹⁰”.

El patrón de comercio intraindustrial es en sí mismo impredecible. En este modelo no se dice nada sobre qué país produce cada bien en el sector manufacturero. Puesto que la historia y las casualidades determinan los detalles del patrón de comercio, el componente impredecible del patrón de comercio es una característica inevitable de un mundo en el que las economías de escala son importantes. Sin embargo se observa que esta incertidumbre no es total. Mientras que el patrón exacto del comercio intraindustrial en el sector manufacturero es arbitrario, el patrón del comercio interindustrial entre las manufacturas y los alimentos está determinado por las diferencias subyacentes entre países.

⁹ KRUGMAN, Paul R y OBSTFELD, Maurice, (2001), op. cit, 125-162.

¹⁰ KRUGMAN, Paul R. y HELPMAN, Elhanan, *Market structure and foreign trade*, 2ªed. (Massachusetts, The MIT Press, 1989), pág. útil: 80.

El comercio intraindustrial no puede ser explicado por la teoría neoclásica, ya que no parece haber una ventaja comparativa que explique qué países con dotaciones factoriales similares se intercambien bienes sustitutivos muy cercanos. Para entender por qué se produce tenemos que explorar temas como las economías de escala, la estructura de los mercados (competencia monopolística u oligopolios), las curvas de aprendizaje o la diferenciación del producto. Estos cuatro temas son, según Bain (1956)¹¹ barreras a la entrada que provocan la ruptura de la competencia perfecta.

b. Comercio interindustrial: (manufacturas por alimentos). Es el comercio que intercambia los productos de una industria por los productos de otra. Este tipo de comercio refleja las ventajas comparativas, por lo que aquí sigue siendo válido (según la teoría de H-O) que el comercio produce fuertes efectos sobre la distribución del ingreso.

La importancia relativa de estos dos tipos de comercio depende de lo similares que sean los países. Si dos países son similares en sus relaciones capital-trabajo, habrá poco comercio interindustrial y el intraindustrial será dominante.

Como se mencionó anteriormente, el otro modelo de este tipo es el modelo de dumping. El dumping se produce cuando una empresa monopolista establece un precio menor para sus exportaciones que para las ventas en el mercado nacional. Es una estrategia de maximización de beneficio cuando las ventas de exportación son más sensibles al precio que las ventas nacionales, y cuando las empresas pueden fragmentar de forma efectiva los mercados; es decir, prevenir a los consumidores nacionales de comprar bienes dirigidos a los mercados de exportación. El dumping recíproco se produce cuando dos empresas monopolistas practican el dumping cada una en el mercado de la otra: dicho dumping recíproco puede ser una causa de comercio internacional.

¹¹BAIN, J. S., *Barriers to New Competition. Their Character and Consequences in Manufacturing Industries* (Cambridge, Harvard Univ. Press, 1956), pág. 120-135.

CAPÍTULO 2: EVOLUCIÓN DE LAS VENTAJAS COMPARATIVAS DE MENDOZA

Para observar la evolución de las ventajas comparativas de Mendoza en relación a la Nación, es necesario observar la evolución de los factores productivos de la provincia comparados con los factores productivos de la Nación, pero para comprenderlo mejor es preciso hacer una breve descripción de la evolución de la estructura productiva de Mendoza.

Por esta razón nos dedicaremos a esta tarea en primer lugar, calculando también el cociente de especialización, el que nos permitirá observar la evolución de los sectores productivos de la provincia respecto de la nación. Luego se detallaran los factores productivos más importantes de Mendoza y su evolución desde 1900 hasta 2008.

Se completa el capítulo con un análisis de las ventajas comparativas y sus cambios a lo largo del periodo bajo estudio, en función del cambio analizado en los factores productivos, relacionándolo con la evolución de la estructura productiva.

2.1. EVOLUCIÓN DE LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DE MENDOZA

Antes de 1869 la estructura económica mendocina estaba orientada hacia el oeste a pesar del imponente obstáculo natural de la cordillera de Los Andes. De esta manera, lograba aprovechar la ubicación estratégica de la provincia, comerciando con el país vecino el ganado proveniente de Córdoba y Santa Fe.

Era una etapa de subdesarrollo y economía relativamente cerrada. La agricultura en cada provincia era autárquica, autónoma y por lo tanto diversificada, con predominio en Mendoza y San Juan de alfalfa y cereales. Los primeros frutales y vides se destinaban a la huerta casera y a una industria reciente de tipo casero y artesanal.

Este subdesarrollo se explicaba principalmente por la escasez de factores productivos, acompañado con situaciones externas desfavorables. Estas limitaciones eran, entre otras, la escasa población, las distancias entre los centros poblados del país, las dificultades de las comunicaciones, la situación política interna, los peligros del indio y las técnicas poco evolucionadas aplicadas a las tareas agro-industriales¹².

¹² INCHAUSPE, Osvaldo, *El hombre y el uso de los recursos en la provincia de Mendoza*, en serie; Cuadernos. Economía, FCE, N° 89 (Mendoza, 1974).

Después de 1869 comienza la segunda etapa de evolución económica y fueron 3 los factores que incidieron¹³:

- 1) La llegada del ferrocarril
- 2) La campaña del desierto
- 3) La inmigración, que es evidentemente una consecuencia de los dos primeros factores.

El primer síntoma fue el del ferrocarril. Este hecho cambia totalmente la vida local. Permitió el envío rápido y de gran volumen de sus productos a distintos puntos del país, particularmente a la región pampeana, que en ese momento vive la etapa del gran auge ganadero para la exportación. El aporte del ferrocarril al crecimiento del mercado de vinos se puede demostrar comparando las 34.000 toneladas transportadas en 1894, con las más de 100.000 toneladas en 1899. Muchas empresas instalaron además sus depósitos y fraccionadoras en las terminales ferroviarias para maximizar el uso de este servicio¹⁴.

Si observamos algunas estadísticas, se puede observar cuantitativamente el tercer factor mencionado anteriormente. La evolución poblacional de Mendoza muestra el mayor crecimiento en el periodo 1895-1914. En 1914, el 31,9% eran extranjeros, porcentaje solo superado por Buenos Aires que era el punto de llegada de los inmigrantes. De allí avanzaban en olas concéntricas hacia el interior. En el avance hacia el interior, los inmigrantes saltaron provincias para llegar a su destino elegido, Mendoza.

Estos factores causales de la transformación productiva mendocina, permitieron que, si bien Mendoza se encontraba alejada geográficamente del corazón del modelo agroexportador y sin gozar de las ventajas de la fertilidad de las tierras de la pampa húmeda, convirtiera su antigua tradición vitivinícola artesanal en una industria moderna. Para ello tuvo que comenzar a ganarle la batalla al desierto¹⁵. Batalla aun inconclusa, pero que había logrado un gran avance con el dictado de la Ley de Aguas.

El modelo que surgió a fines del siglo XIX persistió un siglo. A partir de 1990, se comenzó a dar una reconversión productiva que ha involucrado tanto a la viña como a la bodega.

Un cálculo importante relacionado con la evolución de la estructura productiva de Mendoza en relación a la Nación es el del cociente de especialización. Éste nos permite determinar los sectores en los que se especializa la provincia en relación a la nación y su

¹³ IBÍDEM.

¹⁴ GONZÁLEZ, Roxana, *La vitivinicultura hace escuela. Mendoza: La cultura de la vid y el vino*, (Mendoza, Fondo Vitivinícola Mendoza. Dirección General de Escuelas, 2003).

¹⁵ MATEU, Ana María y STEIN, Steve, *El vino y sus revoluciones*, (Mendoza, EDIUNC, 2008).

cálculo a través de los años permite ver cómo ha evolucionado la especialización provincial en relación a la nacional. Este será expuesto a continuación.

2.2. COCIENTE DE ESPECIALIZACIÓN

El cociente de especialización permite estimar la *especialización relativa* de los sectores productivos de la provincia con los del país. Al analizar el mismo a lo largo del tiempo, nos permite ver cómo fueron cambiando los patrones de especialización de la provincia.

Este cociente, entonces, nos orienta en la búsqueda de las ventajas comparativas de la provincia. Si me especializo en la producción de algún bien, será porque tengo ciertas ventajas con respecto al resto de los bienes que puedo producir. Cabe aclarar que la producción de la provincia también está influida por políticas económicas que influyen en las decisiones de aumentar o disminuir la producción de algún bien, de modo que las variaciones en la especialización provincial no se debe únicamente a modificaciones en los factores productivos. Pero insisto, este cociente aunque no sea una medida exacta, nos orienta en la determinación de las ventajas comparativas.

El cociente de especialización es igual al cociente de la participación de un sector de una provincia y la participación del mismo sector en la nación:

$$C_i = \frac{\frac{S_i}{S_T}}{\frac{P_i}{P_T}} \quad ^{16},$$

siendo: S_i el valor agregado del sector i en la provincia, S_T el valor agregado total de la provincia, P_i el valor agregado del sector i en la economía nacional y P_T el producto total en la economía nacional. Si C_i es mayor a uno la provincia está especializada en el sector i , si es menor a uno no lo está.

Es importante señalar que existen algunos problemas de compatibilización entre las cifras de valor agregado de Mendoza y el nacional. Las metodologías de estimación no son iguales, y mientras en Mendoza se trabaja con el concepto de valor agregado derivado del valor de producción que se calcula en base a precios de mercado, los datos nacionales con que se cuenta, estiman el valor agregado en base al aporte de cada sector calculado al costo de los factores, o a precios básicos, según el periodo del que se trate. Otro inconveniente fue, que los datos de valor agregado nacional desde 1993 no incluyen los impuestos, está la información

¹⁶ GABRIELLI, Rodolfo F., *Técnicas de análisis regional aplicado a la economía de Mendoza*, en serie; Economía, 218, (Mendoza, 1985).

sobre los mismos, pero no desagregados por sector productivo. Sin embargo, al no contar con otros datos, se calculará en base a esos, entendiendo que probablemente el valor obtenido será una aproximación del valor que deberíamos obtener si contáramos con más información.

Los valores obtenidos se muestran en la siguiente tabla. Nuevamente, debido a la escasez de datos no se cuentan con todos los años del periodo analizado. Los valores que se colocan en la tabla son promedios de los datos conseguidos en cada una de las décadas. No se expone el cociente de especialización de todos los sectores productivos ya que resultan de nuestro interés los sectores agropecuario, extracción de minas y canteras, y el de industrias manufactureras.

Tabla 1- Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo 1914-2008.

	1914	1940/49	1950/59	1960/69	1970/79	1980/89	1990/99	2000/08
Agropecuario, Caza, Silvicultura y Pesca	0,06	1,20	0,81	n/d	1,00	0,80	0,67	0,84
Explotación Minas y Canteras	0,00	3,82	9,22	n/d	4,13	6,74	2,94	7,82
Industrias Manufactureras	0,92	1,00	0,43	n/d	1,19	1,03	1,73	2,06

Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.E.I.E. e I.N.D.E.C.

En 1914 la provincia se especializó en el sector industrias manufactureras. Desde 1940 en adelante el sector con mayor cociente de especialización fue el de explotación de minas y canteras, explicado por el hallazgo del pozo Agua del Corral, el cual se dio a conocer el 24 de diciembre de 1932¹⁷; el mayor valor lo alcanza en la década del 50, igual a 9,22. Los otros dos sectores han mantenido un cociente de especialización cercano a uno, aunque el de industrias manufactureras despegó en la década del 90 y continuó ganando participación respecto de la nación a lo largo del 2000.

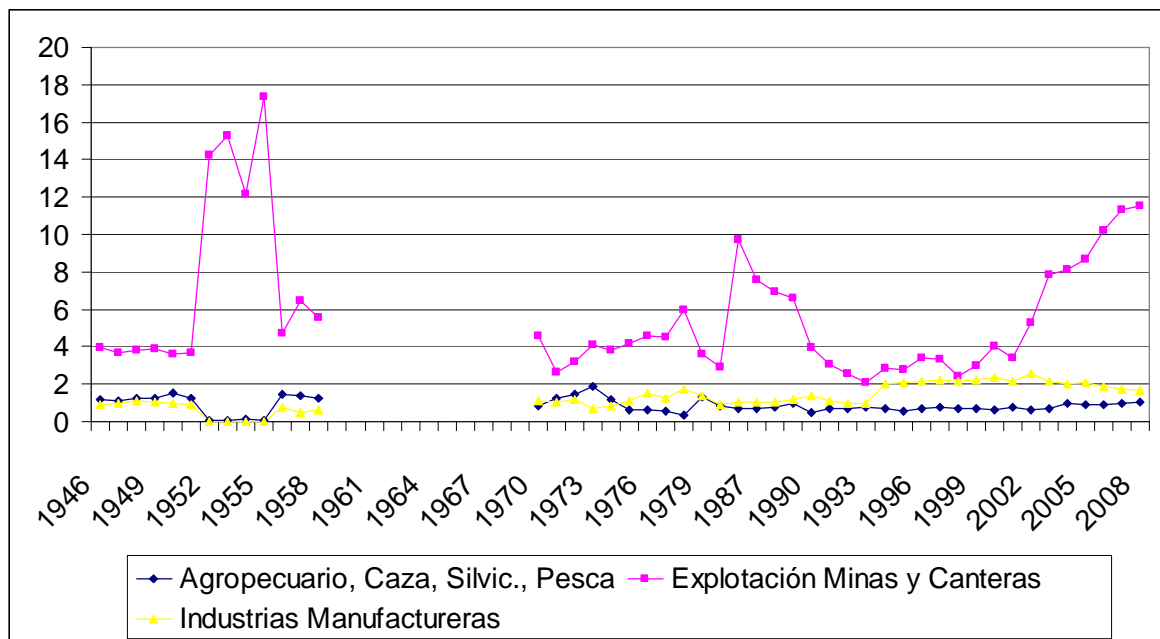
Como se dijo, en 1914 estábamos especializados en el sector de industrias manufactureras, la industria más importante era la alimenticia y dentro de esta, la industria vitivinícola la cual generaba el 85% del valor industrial. Con esto se observa el poco grado de diversificación en la composición del sector más importante de la economía mendocina, con

¹⁷ CORIA LÓPEZ, Luis Alberto, *Cambio Tecnológico en el Oeste Argentino (Mendoza 1884-1914)*, (Mendoza, FCE, 1995), 37 págs, disponible en: <http://www.aacp.org.ar/espa/anales/works05/coria.pdf>. Fecha de última consulta: diciembre del 2010.

la consecuente vulnerabilidad que ello significa para la economía regional en lo que hace a estabilidad y posibilidades de crecimiento de su producto.

Para observar la evolución de estos tres sectores más detenidamente, se grafica el cociente de especialización para los años con los que se cuenta con información.

Gráfico 1: Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo. 1946- 2008.

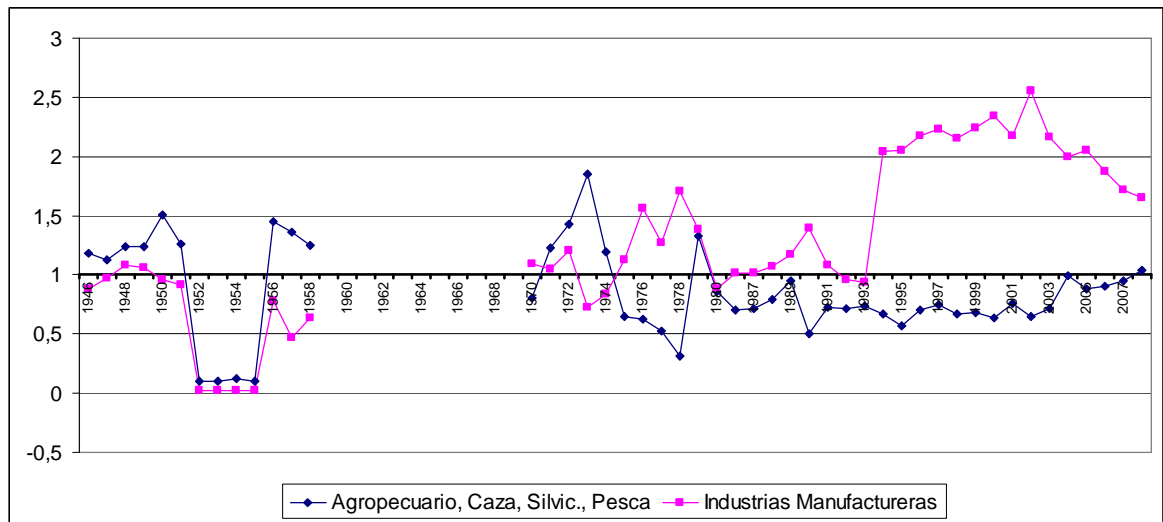


Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.E.I.E e I.N.D.E.C.

La explotación de minas y canteras ha tenido un cociente de especialización mayor a uno a lo largo de todo el periodo, alcanza picos en 1953, 1955, 1986; en la década del 90 cae y luego comienza a crecer en el 2000, en donde la devaluación favoreció más a Mendoza que al país en su conjunto, ya que este sector representaba una proporción mayor que en la nación. El gráfico muestra índices muy superiores a uno, lo que estaría indicando una actividad claramente exportadora para la región, que se explica por la importancia de la producción petrolera.

Para observar mejor el sector agropecuario y el industrial, se grafican estos por separado.

Gráfico 2: Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo (sólo sector agropecuario e industrial). 1946-2008.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.E.I.E. e I.N.D.E.C.

En 1940 la provincia se especializa en ambos sectores, en el 50 cae mucho el cociente de especialización de los dos, perdiendo el lugar que tenían en el 40. Del 70 en adelante, el sector industrias manufactureras muestra valores mayores a uno del 75 al 90, del 87 al 91 y del 93 hasta la actualidad. En cambio el sector agropecuario muestra tiene un pico mayor a uno en el 73 y otro menor a uno en el 78, luego hasta el 2004 los valores son menores a uno, luego son muy cercanos a la unidad.

De este breve análisis del cociente especialización se puede observar que si bien en 1914 se tenía muy poco grado de diversificación productiva, centrándose casi únicamente en la actividad vitivinícola, luego surge la producción petrolera y sus derivados. El inconveniente de la especialización provincial es que se traduce en una fuerte dependencia del funcionamiento de dichos sectores con la consecuente vulnerabilidad que ello significa.

A continuación se mostrará la evolución de los factores productivos de la provincia ocurridos a partir del cambio estructural mencionado, es decir desde fines del siglo XIX hasta la actualidad. Al ver la evolución, y no los mismos en un determinado momento, permite descubrir tanto las ventajas comparativas estáticas como las dinámicas, producto de ir introduciendo nuevas formas de organización, aumentos de capacidad y tecnología

2.3. EVOLUCIÓN DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS DE LA PROVINCIA

Los factores productivos se pueden clasificar en: Recursos Naturales, Humanos y de Capital¹⁸. Por las características de la provincia, se desarrollará la evolución de los recursos más importantes para la misma.

2.3.1. Recursos naturales

2.3.1.1. Ubicación geográfica y clima:

- *Alejada del corazón del modelo agroexportador:* Mendoza al estar alejada del puerto de Bs. As., se vio en desventaja respecto de otras provincias argentinas.
- *Cercanía con Chile:* esto convierte a la provincia en un punto clave en el paso entre Buenos Aires y Chile, privilegiada como nexo de los corredores bi-oceánicos (Atlántico-Pacífico), a través de dos pasos cordilleranos que la vinculan con los principales puertos chilenos del Pacífico.
- *Ubicación hemisférica:* esto le permite exportar a los principales mercados mundiales aprovechando la contra-estación al Hemisferio Norte.
- *Clima:* es templado continental o semi-seco, con una notable amplitud térmica, escasas lluvias y buena insolación. Estas características son ideales para el cultivo de la vid, además permiten obtener alimentos de alta calidad fitosanitaria.
- *Adversidades del clima:* Las adversidades climáticas afectan a todo el territorio argentino de una u otra manera, por lo que en este aspecto no se puede asegurar que este factor sea más o menos favorable para la provincia que para la nación. Particularmente Mendoza se ve afectada por el granizo, la sequía y la nieve. Se busca evitar sus efectos adversos por medio de la manipulación climática, como el sembrado de nubes antigranizo, ya que las pérdidas por granizo en la provincia siempre superaron el 10% de su capacidad productiva.

2.3.1.2. El Suelo

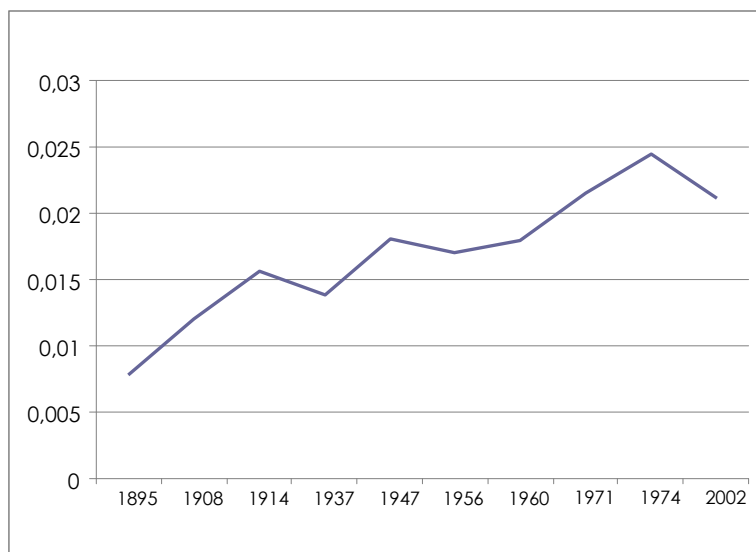
El territorio de la provincia abarca cerca de 151.000 km². Por las características del suelo, esta superficie puede dividirse en dos. Hacia el Oeste, el suelo está cubierto de montañas que tienen un eje principal: la Cordillera de Los Andes, con sus ramificaciones. Hacia el Este, ocupando una extensión mucho mayor, veríamos una llanura inmensa, vegetada

¹⁸ GOMEZ ORTIZ, Jorge, *Introducción a la economía. Módulo I*, (Río Cuarto, UNRC, 2002).

en parte, desierta en otra, recorrida por numerosos ríos y canales. De toda esta superficie, apenas el 2.5% se encuentra bajo cultivo. Esta cruda realidad no se debe a la carencia de suelos adecuados, sino única y exclusivamente a la extrema pobreza en recursos hídricos.

En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de la superficie cultivada. Se la ha calculado como porcentaje de la superficie total de la provincia.

Gráfico 3: Superficie Cultivada en la provincia de Mendoza (porcentaje respecto de la nación)

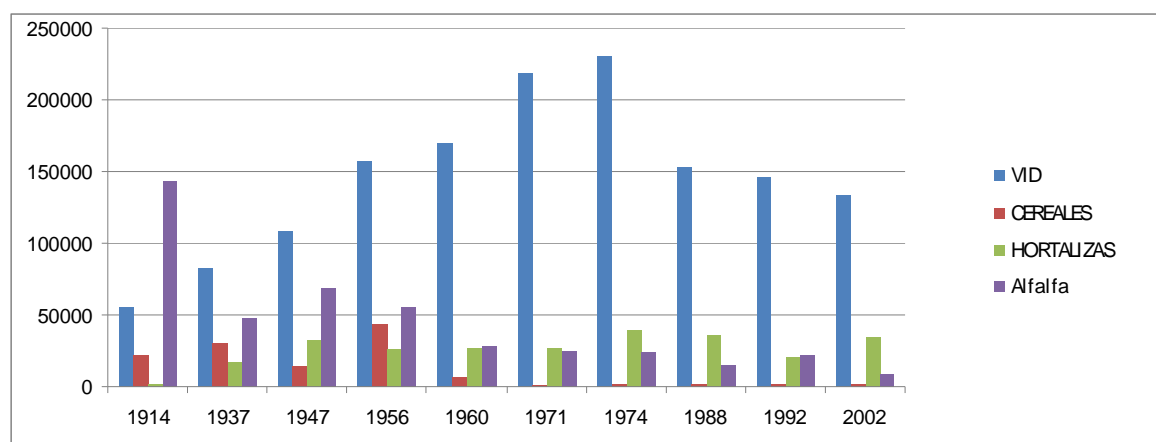


Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.E.I.E e I.N.D.E.C

A pesar de sufrir oscilaciones, la superficie cultivada ha tenido una tendencia creciente a lo largo del siglo pasado. En 1914, se observa una caída en la superficie cultivada causado principalmente por problemas climáticos, en la década del '30 se recupera con un crecimiento más o menos sostenido hasta la década del '70. En esta década se observa un aumento en la tecnificación de las bodegas, las cuales comienzan con un proceso de reconversión, que implica mejoras cualitativas en los viñedos, incorporación de tecnología de la mano de un menor tamaño de las bodegas y de la superficie por ellas cultivada.

Esta superficie estaba ocupada a principios del siglo pasado principalmente por alfalfa, y la vid ocupaba un pequeño lugar. Esta situación se fue revirtiendo pasando a ser la vid el cultivo con mayor superficie cultivada. Se muestra a continuación un gráfico que lo refleja, mostrando también la situación de los cereales y hortalizas ya que a principios de siglo ocupaban una porción pequeña, pero significativa, de superficie cultivada.

Gráfico 4: Evolución de la superficie cultivada de los principales productos de la provincia desde 1914 a 2002.



Fuente: Elaboración propia con datos de los censos agropecuarios, D.E.I.E. e I.N.V.

Lo que se observa es que luego de 1914 la superficie cultivada de vid crece y la superficie con alfalfa disminuye, dejando a la vid en el primer lugar. Es decir se produjo una sustitución de tierras frente a la imposibilidad de ampliar la superficie apta para el cultivo por la escasez de recursos hídricos. Anteriormente se dijo que la superficie total cultivada creció hasta la década del 70. Esto se observa también en este gráfico que luego de 1974 cae notablemente la superficie con vid reflejando la transformación productiva mencionada.

Los cereales, aunque no eran el cultivo con mayor superficie, sí ocupaban una significativa cantidad de hectáreas. De todos modos ésta fue cayendo delegando, también, su lugar a la vid. A Mendoza le convenía la vid y a la pampa los cereales.

Las hortalizas se han mantenido relativamente estables con oscilaciones causadas por políticas o por factores exógenos, pero no por cambios en las ventajas comparativas que si se reflejan en los otros cultivos.

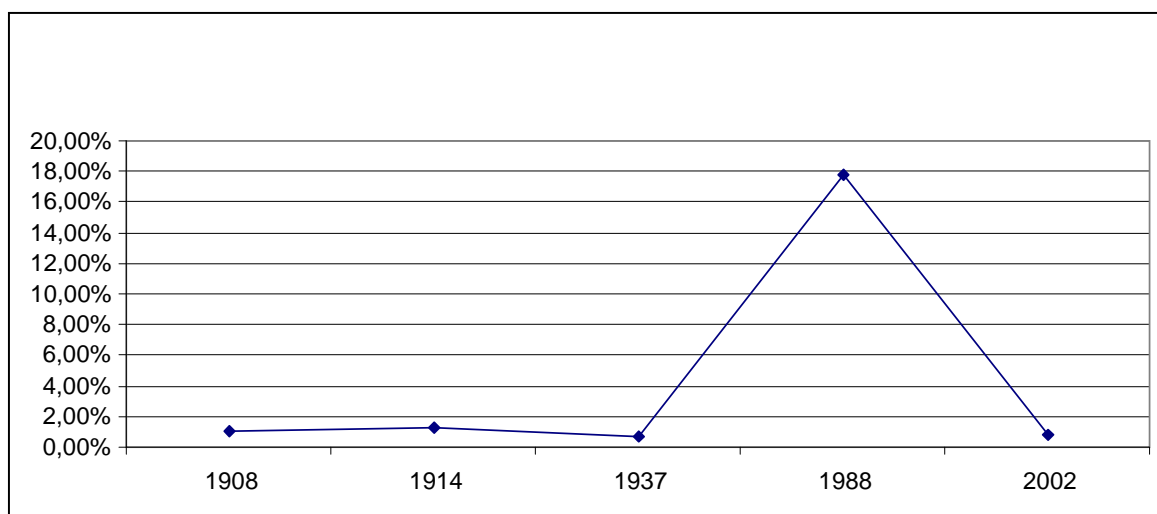
Es para destacar que si bien al principio se sustituyeron tierras y, además, creció la cantidad de terrenos regados ampliando la superficie apta para el cultivo, después de la década del 70 se dejaron de lado tierras, posicionando a estas zonas en un proceso de estancamiento y exclusión, llevándolas a la desertificación. Además de esto, muchas de las tierras que utilizaron los primeros inmigrantes se encuentran degradadas, contaminadas, y subdivididas. El abundante abastecimiento de tierra y la baja densidad de población han

creado la percepción de que la migración a nuevas áreas es más fácil y barata que la inversión en áreas ya usadas y “agotadas”¹⁹.

Es útil contrastar las características de nuestro suelo con el de las pampas húmedas. A continuación se muestra un gráfico con la evolución de la superficie cultivada de la provincia en relación al total nacional.

superficie cultivada de la provincia en relación al total de la superficie cultivada nacional

Gráfico 5: Superficie cultivada en la provincia (% respecto de la superficie cultivada nacional). 1908- 2002.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de D.E.I.E. e .I.N.D.E.C

A pesar de los pocos años con los que se cuenta con información, se observa claramente que la superficie cultivada de la provincia es notablemente pequeña en relación al resto de la Argentina. El pico que se observa, se registró en la década del 70, cuando la provincia aumenta sus hectáreas cultivadas superando al aumento que venía teniendo Argentina y ganando participación frente a la Nación. Luego, como se mencionó anteriormente, ha estado cayendo la superficie cultivada en Mendoza mientras que la superficie del total nacional se ha mantenido relativamente estable, llevando a que Mendoza pierda participación.

Argentina tiene la mayor cantidad de hectáreas para el cultivo en la pampa húmeda. Estas se consideran unas de las más fértiles del mundo, lo que les ha permitido más de un

¹⁹ RATCHFORD, Marina S., *Manejo del medio ambiente y desarrollo en la Argentina*, http://www.nuso.org/upload/articulos/2851_1.pdf. Fecha de última consulta, septiembre del 2010

siglo de explotación productiva con baja intensidad de ingredientes químicos y por ende poco desgaste de la tierra²⁰.

Si bien las condiciones naturales del suelo mendocino no tienen características ventajosas respecto de otras provincias argentinas, si lo son las especiales condiciones de insolación y sequedad que favorecen el desarrollo de determinados cultivos. Además también podrían aprovecharse las tierras poco irrigadas y pobres, como se hizo en EE.UU. 50 años atrás, en la que se trasladó la ganadería a los estados más pobres del centro-oeste²¹. Esto permitiría que la provincia aproveche sus factores productivos ociosos, que la nación dedique sus tierras ricas en cultivos que realmente necesiten de estas; redistribución en la que todos nos veríamos beneficiados.

2.3.1.3. Recursos Hídricos

En Mendoza, las precipitaciones en forma de lluvias y agua nieve son relativamente pobres y mal distribuidas: alcanza aproximadamente los 200 mm anuales cuando la vid, el cultivo predominante en la provincia, requiere como mínimo 800 – 1000 mm bien distribuidos y sin pérdidas. Esto ha posicionado a la provincia en una situación de desventaja, ya que el resto de Argentina cuenta con mayores precipitaciones que pueden producir cultivos con mayor valor agregado, en mayor volumen, con menores costos y sin correr el peligro de perder sus cosechas por la sequía.

Esto llevó a que los mendocinos se vieran obligados a recurrir a los ríos para satisfacer sus necesidades de agua y las de sus cultivos.

Ya en el siglo XVI existían áreas regadas por distintas tribus del norte del territorio provincial, principalmente por los huarpes. El canal que corre por debajo de la avenida San Martín, en Mendoza, y el Allayme, en Guaymallén, son testimonios de aquellos precursores.

Dos hechos de trascendental relevancia en el desarrollo de los recursos hídricos ocurrieron, uno en 1884 cuando se dicta la Ley de Aguas de la provincia (primera Ley de este tipo en el país). Y el otro en 1894 cuando se crea el Departamento de Irrigación. El diseño de una red de riego más racional fue fundamental para el desarrollo ordenado y la funcionalización de los espacios en el oasis productivo²².

²⁰ *Ibíd*em

²¹ *La Mendoza que genera riqueza. Presente y perspectiva.*, Diario Uno, Mendoza, 29 de junio del 2010 pág. 39 (En suplemento: 17º aniversario).

²² *Ibíd*em

El extranjero se instaló sobre estas áreas de riego y fue ampliándolas paulatinamente. Así laboriosamente, el mendocino ha ido transformando su árido entorno en un oasis, alimentado por una extensa red de canales. Del deshielo de la cordillera hasta la finca, el agua es conducida desde los ríos por canales primarios, secundarios y terciarios hasta finalmente concluir en las acequias.

Pero el crecimiento de la superficie cultivada produjo un aumento paralelo en la demanda de agua. Comenzó entonces la explotación de un nuevo recurso: el agua subterránea.

Sumado a esto, hay un proyecto de trasvasar las aguas del río Grande, que atraviesa una región improductiva, en el límite con Río Negro, hacia una zona más apta para el cultivo en Malargüe, General Alvear y San Rafael, con lo cual se incorporarían 80.000 hectáreas a la producción.

La ubicación del agua ha sido, y continua siendo, un factor determinante en la localización y expansión de ciudades y zonas rurales. En Mendoza, los oasis bajo riego ocupan apenas el 2% de su superficie y en ellos se concentra más del 98% de la actividad económica y el asentamiento del 95% de la población²³.

La población mendocina ha construido verdaderos jardines agrícolas merced a un trabajo intenso y de elevado costo. Ha impreso sobre el escenario natural una nueva y valiosa organización espacial por el adecuado uso del primer recurso de los espacios áridos. Esto ha llevado a que Mendoza en la actualidad sea la provincia con mayor superficie irrigada del país (360.000 hectáreas), lo que representa el 25% del total nacional²⁴.

Se desarrolló un factor productivo para que pudiera ser utilizado por la agricultura y por la sociedad. Se logró de esta manera que la abundancia relativa de factores de producción se modifique y con ello (según la teoría de las ventajas comparativas), los bienes en los que se especializa y exporta la provincia. El desarrollo de los recursos hídricos fue permitiendo que Mendoza abandone paulatinamente el cultivo de alfalfa y cereales (cultivo de zonas áridas), reemplazándola por el cultivo de la vid y frutales, el cual es un cultivo más intensivo (muy importante dado los costos de extender las superficies regadas) y de mayor valor agregado.

²³ TRAPE, Alejandro y OTROS, “*La economía de Mendoza: situación actual y perspectivas*”, (Mendoza, EICE, 2001).

²⁴ JOSE, Reta, *Argentina (Provincia de Mendoza)*, (Roma, ONU, 2003), Pág. útiles 243, 280 págs. <http://www.fao.org/DOCREP/006/Y5062S/y5062s0j.htm>. Fecha de última consulta: noviembre del 2010.

2.3.1.4. Depósitos Minerales

Mendoza integra con las restantes provincias andinas una de las últimas reservas mineras vírgenes del planeta²⁵. La provincia es una región minera de importancia. Por su ubicación geográfica, hay en su territorio abundante ocurrencia de manifestaciones minerales, como lo demuestran los padrones de los distritos mineros más importantes. La densidad de ocurrencia no guarda relación con la escala de producción que muestran las distintas regiones mineras.

En 1886 se iniciaron los primeros trabajos para la explotación de petróleo en Mendoza, perforándose 30 pozos al pie del cerro de Cacheuta, que produjeron 8.000 m³ de petróleo en total.

Hacia fines del siglo XIX, se comienza a dar un tratamiento más técnico y científico a los problemas mineros. En 1907 se descubre petróleo en Comodoro Rivadavia. Fue un importante acontecimiento, que impulsa las inversiones en el sector, pero no las de Mendoza, ya que si bien en 1908 se crean dos pozos en la provincia, desde 1914 a 1930 no se realizaron trabajos de importancia. Una de las principales razones era que la explotación en Mendoza era, y continúa siendo, más cara que en el resto del país, ya que lo que se extrae es agua, que luego hay que inyectar²⁶.

En 1981 se descubre el último yacimiento petrolífero, Los cavados. Lo que refleja la alta antigüedad promedio de los yacimientos petrolíferos provinciales, la cual es aproximadamente de 43 años. Esto indica largos años de servicios de los yacimientos lo que impacta en la productividad de los mismos. Esto, a su vez se traduce en niveles decrecientes en producción, que si bien pueden atenuarse con mayor tecnología, evidencia la necesidad de inversiones en exploración. Respecto a esto último, las expectativas no son buenas, observado en el Censo industrial del 2003 el cual que refleja que la mayor cantidad de empresas sin proyectos se encuentra en la rama de “productos minerales”²⁷.

De la mano de lo dicho anteriormente, las reservas comprobadas de petróleo en Mendoza, se han mantenido estables por algunos periodos, y en otros fueron cayendo. Las

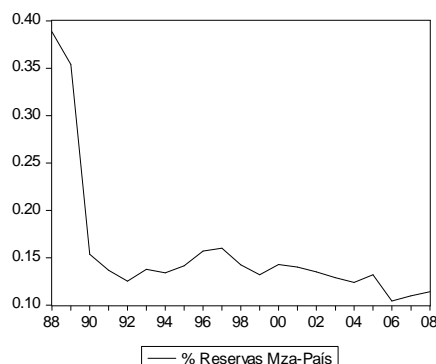
²⁵ ROSSELOT, Eduardo y JUAN F. Juan, *Caracterización Minera de la Provincia de Mendoza*, <http://www.oikosredambiental.org.ar/documentos/carminmdz98.pdf>, pags. útiles 9-10.

²⁶ En la explotación de un yacimiento se distinguen dos periodos que son la recuperación primaria y la recuperación secundaria. En la recuperación primaria, por el efecto de la presión, el petróleo sube por sí mismo a la superficie, siendo en Mendoza sólo el 5% cuando en general es el 20%. El resto, o sea el 95% restante, se extrae por medio de la recuperación secundaria y en el que uno de los artifices que se realiza es el drenaje con agua.

²⁷ GIMENEZ, Patricia y OTROS, *Perfil y Características de la estructura industrial actual de la provincia de Mendoza*. Volumen I., (Buenos Aires, 2004), disponible en <http://economicas2.unlam.edu.ar/unlam100/biblioteca/cepal/SEyP19.pdf>, págs. útiles 19-20.

otras provincias argentinas han tenido un mejor comportamiento, gracias al aporte de inversionistas, por lo que Mendoza ha ido perdiendo participación en el total de reservas del país.

Gráfico 6: Reservas comprobadas de petróleo en la provincia (% respecto de la nación). 1988-2008.30



Fuente: Elaboración propia en base de datos de la Secretaría de Energía de la Nación.

http://energia.mecon.gov.ar/upstream/US_RPet.asp

El horizonte de tiempo en el que se espera termine la vida útil de los pozos ha ido disminuyendo. Con la producción anual actual (5 millones de m³) se cuenta con un horizonte de 9 años. A principios del 2000 se contaba con un horizonte de 20 años.

Estas reservas petroleras y la posibilidad de nuevos pozos es un recurso muy valorado y que se intensificará con el pasar del tiempo cuando el agotamiento de otras zonas petroleras que actualmente son más abundantes y tienen menores costos de extracción, no puedan seguir produciendo.

2.3.2. Recursos Humanos

Previo al cambio estructural de 1869, Mendoza tenía muy baja población, escaso nivel de integración social y carencia de sectores dedicados a oficios especializados.

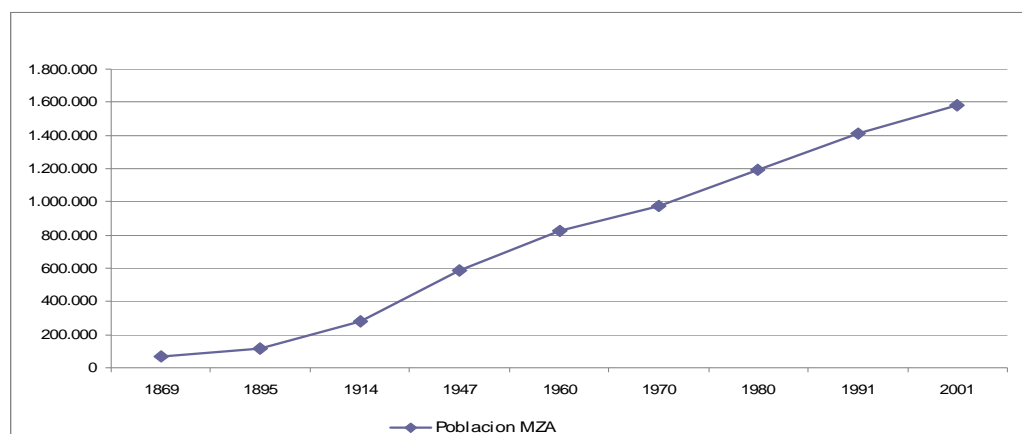
La carencia de mano de obra va a constituirse en uno de los problemas fundamentales de la actividad. Mendoza no disponía de un “ejército de reserva”, la anterior actividad no requería de un importante caudal de fuerza de trabajo. Por otra parte se necesitaba mano de obra que se asentara en la región en forma permanente y conociera de las labores del cultivo vitícola. En pocas palabras, era imperioso contar con un aprendizaje acelerado por vía de la captación de mano de obra calificada. El mismo problema afectaba a la incipiente industria:

las bodegas precisaban un volumen de mano de obra que fluctuaba durante todo el año, con un pico en las semanas de vendimia, pero que trabajaban todo el tiempo. Es por ello que la provincia conjuntamente con el Gobierno Nacional favorece una inmigración selectiva orientada fundamentalmente a “hombres que fueran prácticos en todas las labores agrícolas, con especialidad en el cultivo de vid y la elaboración del vino”²⁸.

Gracias a esta medida y a la llegada del ferrocarril a partir de 1869, comienza un cambio radical en la mano de obra. En el censo de 1914, se observa el gran auge inmigratorio. En 1895 el 13.7% de la población eran extranjeros, mientras que en 1914 paso a 31.8%. De esta forma el cambio en la composición de la fuerza laboral acompañó la transformación urbana que reemplazo el trazado antiguo por uno moderno expandido hacia el oeste e inspirado en las ciudades europeas.

En el siguiente cuadro se observa el crecimiento de la población, tanto por crecimiento vegetativo como por la afluencia inmigratoria.

Gráfico 7: Población total de Mendoza. 1869-2001.31

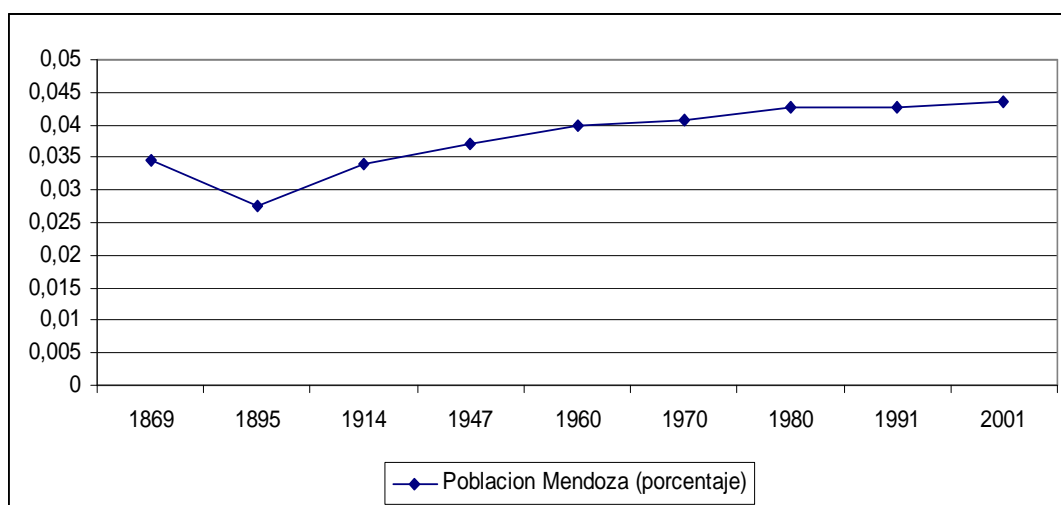


Fuente: Elaboración propia en base a datos de la D.E.I.E.

Mendoza pasó de tener 65.413 habitantes en 1869 a tener poco más de 1.575.345 habitantes en el 2001. A lo largo de este periodo, Mendoza fue ganando, aunque no muy significativamente, participación en la cantidad de población de Argentina pasando de tener 3,2% a 4,3%.

²⁸ COLLADO, Patricia, *Mendoza- Periferia de la periferia próspera (Un análisis sobre el modelo de desarrollo regional)*, en; Revista Confluencia, año 1, nro 1, (Mendoza, 2003), 22 págs. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/216/Collado.Confluencia1.pdf. Fecha de última consulta: noviembre del 2010.

Gráfico 8: Población de Mendoza (% respecto del total nacional). 1869-2001.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de la D.E.I.E. e I.N.D.E.C.

El nivel de instrucción de la población fue mejorando notablemente. El período a destacar está entre 1920 y 1940 en donde la provincia experimento un intenso vigor intelectual que se tradujo en la creación de importantes instituciones, donde se destaca la Universidad Nacional de Cuyo en 1939. Esto fue permitiendo que disminuyera notablemente en pocos años la población analfabeta. En 1914 figuran como analfabetos el 42% ocupando el 5° lugar entre las provincias de mayor analfabetismo del país. En 1933 aparece con 9.66% de analfabetos por lo que figura en el 3° lugar entre las provincias alfabetizadas después de Capital Federal y Buenos Aires²⁹. En la actualidad la tasa de analfabetismo es de 3,2%.

Es interesante observar la calificación operacional que tiene Mendoza y el resto de las provincias, ya que constituye un elemento importante a la hora de comparar el factor productivo mendocino con el del resto de la Argentina.

Tabla 2: Calificación Operacional en Mendoza y Resto de Argentina. 2007

Calificación operacional	Argentina	Mendoza
Científico- profesional	9,2	9,9
Técnico	16,5	20,7
Operativo	49,7	42,5
No calificado	24,3	26,9
Ns- Nr	0,3	0

Fuente: Elaboración propia en base a datos de la E.P.H. 2007.

²⁹ BRAGONI, Beatriz, *La gran transformación económica y social, en Historia de Mendoza para chicos y no tan chicos*, Diario Uno, N° 8 (Mendoza, 2009), págs útiles 5-6.

Lo que resulta es que Mendoza cuenta con mayor cantidad de trabajadores científico-profesionales y técnicos que el resto de las provincias argentinas. Es decir, Mendoza tiene mano de obra más calificada comparándola con el resto de Argentina. Esto le da a la provincia mejores oportunidades de crecimiento y de aprovechamiento de los recursos productivos.

De todos modos, tanto en el resto de Argentina como en la provincia se observan notables cuellos de botella, hasta el punto que algunos empresarios tendrán que preparar su propia mano de obra para cubrir los déficits³⁰. Esto suena paradójico: por una parte, en Mendoza hay puestos laborales disponibles con perfiles que cuesta cubrir. Y al mismo tiempo, cientos de personas buscan un empleo estable pero no lo consiguen. Esto sucede porque se ha venido produciendo una “profesionalización” del mercado laboral. Los puestos que antes eran exclusivos de los estudiantes universitarios, ahora requieren título de posgrado o aquellos que hasta hace diez años eran cubiertos por graduados del secundario hoy exigen un diploma de grado, de modo que los que quedan fuera y no pueden insertarse en el mercado son los que tienen menos de 12 años de escolaridad³¹.

Así concluimos con este factor, que se observa ha evolucionado extraordinariamente durante el siglo pasado. Fue indispensable la llegada de los extranjeros a principios del siglo pasado, para poder formar una base de mano de obra capacitada que tuviera los conocimientos necesarios para lograr el cambio estructural que se requería. A lo largo del tiempo las personas se capacitaron, y el espíritu emprendedor mendocino se mantuvo reflejándose en el mayor nivel de instrucción y la mayor proporción en relación a la nación, en la cantidad de personas capacitadas. Esto le ha permitido que los sectores que mayor mano de obra calificada requieren (el sector de industrias manufactureras y el de explotación de minas y canteras), crezcan más que la nación.

2.3.3. Capital físico y tecnología

Debido a que en este tema es complicado acceder a información agregada que nos permita el análisis para un periodo tan prologando, en este trabajo no nos extenderemos demasiado en este aspecto.

³¹ GONZÁLEZ, Anabel, *Quién entra y quién no en el mercado laboral*, www.diariouno.com.ar/ediempres/2010/15/30/nota244281.html. Fecha de última consulta: diciembre del 2010.

Capital físico y tecnología para la agroindustria

El desarrollo de la agroindustria demandó la creciente instalación y el equipamiento de centenares de bodegas que se encontraron en un acelerado proceso dominado por la improvisación, pues la bodega de tradición colonial estaba incapacitada para procesar la creciente producción de uvas.

Fue así que en 1865 había apenas 65 bodegas, las cuales eran apenas artesanales, “con lagares de cuero vacuno, uva pisada con los pies y procesos rudimentarios de fermentación y conservación. Sin edificios adecuados, la mayoría de las bodegas eran simples ranchos o ramadas³²”.

En 1887 existían 420 bodegas pequeñas, y en 1899 el número aumentó a 1084 al tiempo que se construyeron establecimientos tecnificados de gran volumen³³. El aumento en la cantidad de bodegas entre 1887 y 1899 manifiesta no sólo la vitalidad del sector, sino también la proporción importante de productores viñateros que se integraban verticalmente hacia la industrialización, con perspectivas de movilidad económica ascendente.

La acelerada modernización fue cuantitativa, tanto en la fase agrícola como en la industrial, y modeló un sistema productivo de masa. Toda la estructura estuvo orientada a la gran producción y en el caso de los pequeños productores de uva o vino, su objetivo excluyente era producir lo máximo y venderlo cuanto antes; aunque la urgencia del viñatero se justificaba, además, en la necesidad de vender la uva en el tiempo justo antes de su natural deterioro.

En 1978 el modelo cayó, encerrado en un mercado nacional en retroceso y sujeto a crisis frecuentes de sobreproducción o de subconsumo, sólo enfrentadas con medidas coyunturales. La propia dinámica de la crisis condujo al comienzo de cambios en el sector vitivinícola, y junto con este en las bodegas mendocinas y su tecnificación. Se abandonaron las *commodities* (vinos comunes) y se comenzó con la producción de bienes de mayor valor agregado, destinados a mercados no masivos (vinos finos, champañas). Todo lo cual conduce hacia el dominio de los *agribusiness* en sustitución de las empresas familiares.

Este proceso de tecnificación en las bodegas se mantuvo, se intensificó en la década del 90 con las importaciones baratas y luego de la crisis del 2002 tiene otro periodo de crecimiento sostenido hasta la actualidad, concentrándose en esta última década en las exportaciones y en producir para satisfacer los mercados internacionales.

³² JORBA, Richard R., *Hacia el desarrollo capitalista en la provincia de Mendoza. Evolución de la explotación del viñedo entre 1870-1900*, en; Sociedad Científica Argentina, Vol. CCX, N°2, (Buenos Aires, 1994).

³³ BRAGONI, Beatriz, *La gran transformación económica y social*, en; Historias de Mendoza para chicos y no tan chicos, Diario Uno, N°:8 (Mendoza, 2009), págs. Útiles 5-6.

Por otro lado, las actividades agrícolas tradicionales de Mendoza (vitivinicultura, fruticultura y horticultura, con sus industrias complementarias), han desarrollado ya una importante infraestructura de apoyo, en forma de talleres mecánicos y metalúrgicos, fabricas de maquinas agrícolas, industrialización de plaguicidas, fertilizantes, comercios especializados en artículos rurales, etc. Esto muestra que el crecimiento se ha ido integrando con otras actividades logrando el desarrollo de la agroindustria tanto en forma horizontal como vertical.

El sector industrial en el que más empresas existen es el sector metalmeccánico (701), le siguen en orden de importancia el sector Alimentos (683) y el sector Vitivinícola (596)³⁴.

2.4. VENTAJAS COMPARATIVAS DE MENDOZA. 1900/2008

Luego de analizar la evolución de los principales factores productivos de la provincia, se evalúan las ventajas comparativas.

Previo al cambio estructural registrado a fines del siglo XIX, la provincia se dedicaba al cultivo de la alfalfa y al ganado. Por un lado las condiciones agroclimáticas con ausencia de precipitaciones, determinaban la elección de cultivos que fueran resistentes a largos períodos de sequía. La escasa población hacia imposible otro tipo de producto más intensivo en mano de obra. En este sentido, los cereales de secano se convirtieron en los cultivos que mejor se desarrollaron y en los que, como dijimos, ocuparon las mayores extensiones de superficie agrícola³⁵. De esta forma la producción responde a las ventajas comparativas de fines del siglo XIX.

El ganado también tenía ventajas comparativas debido a que se aprovechaba la estratégica posición geográfica de la provincia, comerciándolo con Chile.

Si bien antes del cambio estructural de fin del siglo XIX se tenían las condiciones climáticas ideales para el cultivo de la vid, faltaba la mano de obra y los conocimientos que trajeron los inmigrantes, por lo que recién ahí se pudo dar una ventaja comparativa en ese cultivo. El dictado de la ley de aguas, la creación del departamento de irrigación, y con estos dos la expansión de la superficie cultivada, la instalación de bodegas, el aumento de la tecnificación, fueron creando el “modelo agroindustrial vitivinícola”.

³⁴ Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios, http://www.idits.org.ar/Nuevo/Mendoza/NuestraProvincia_Mendoza.html. Fecha de última consulta: enero del 2011.

³⁵ CERVANTES, Cándido R., *La estructura agraria en la provincia argentina de Mendoza, 1880-1936*, <http://www.eumed.net/eve/resum/06-04/crc.htm>.

2.4.1. Ventajas comparativas en la industria alimenticia

Las características primordiales de la provincia sobre las que se asientan las ventajas comparativas en la industria alimenticia, son:

-Capital humano capacitado, en la industria vitivinícola principalmente. El empuje inicial lo dan los inmigrantes, luego con crecimiento de la educación esta situación va mejorando, permitiendo que sea una estructura productiva durable y en desarrollo, favoreciendo al crecimiento económico de la provincia.

-Las especiales condiciones de insolación y sequedad que favorecen el desarrollo del cultivo de la vid de frutales, hortalizas y olivos.

-Las características climáticas, también permiten tener muy buenas condiciones fitosanitarias lo que le da un punto a favor, frente a los mercados externos cada día más exigentes.

-La contra-estación con el hemisferio norte. Esto le da la oportunidad para satisfacer ese gran mercado, en los productos en los que se especializa la provincia.

-La escasez de lluvias no podría considerarse como un factor positivo. De todos modos la provincia ha sabido enfrentar esta limitación natural, aprovechando el agua de los ríos, generando recursos hídricos que permitan satisfacer la demanda de agua de las plantaciones y de la sociedad. La transformación de desierto a oasis, se inició en 1884 con la ley de aguas y fue impulsada con el espíritu de los europeos. Esto ha llevado a que Mendoza en la actualidad sea la provincia con mayor superficie irrigada del país (360.000 hectáreas), lo que representa el 25% del total nacional. Los sistemas de riego han ido evolucionando, evitando cualquier tipo de ineficiencia en su uso.

De esta forma la provincia en 1914 se especializaba en el sector de industrias manufactureras. La industria más importante era la alimenticia y dentro de esta, la industria vitivinícola la cual generaba el 85% del valor industrial. Luego la industria tiene un comportamiento similar al nacional hasta 1973 donde se especializó en el sector de industrias manufactureras, mostrando un crecimiento mayor a partir de 1990. Por lo que se observa que las ventajas comparativas se han ido explotando cada vez más, generando ventajas competitivas para poder seguir compitiendo en los mercados nacionales e internacionales.

2.4.2. Ventajas comparativas en la extracción de minas y canteras

En este sector, lo esencial es contar con reservas mineras que se puedan explotar. Como ya se dijo, por la ubicación geográfica de la provincia, hay en su territorio abundante ocurrencia de manifestaciones minerales, convirtiéndola en una región minera de importancia principalmente en la destilación de petróleo y sus derivados.

Si bien esta situación se descubre hace más de 400 años, comienza a explorarse y explotarse a partir de la década de 1930. Es por esto que a partir de 1946, la provincia ha estado especializada en este sector (no se sabe exactamente cuándo comenzó con esta situación porque no se tiene información para años anteriores). El cociente de especialización resulta significativamente mayor a uno, mostrando valores cercanos a 10 en algunos años, reflejando la importancia de este sector en la economía provincial.

Claramente sobre este sector se tiene ventajas comparativas y las mismas se fueron aprovechando. De todos modos esta situación se da hasta 1971, en donde Mendoza llegó a ser la primera productora de petróleo del país, cuando las importantes inversiones dejan de realizarse lo cual se refleja fácilmente en la disminución de las reservas comprobadas de petróleo.

Si bien esto nos da una idea general de la situación de la provincia mendocina, es necesario para introducirnos en las ventajas comparativas el cálculo de un indicador comúnmente utilizado a tal efecto, llamado Indicador de Ventajas Comparativas Reveladas. El mismo se desarrolla en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO 3: INDICADOR DE VENTAJAS COMPARATIVAS REVELADAS (I.V.C.R.)

En el capítulo anterior determinamos cuáles eran las ventajas comparativas de Mendoza según los factores productivos. En éste, se determinan cuáles son las ventajas comparativas de Mendoza según las exportaciones. El capítulo dos es un análisis ex ante y este uno ex pos. El anterior muestra lo que debería ser y éste, lo que es.

En este capítulo se introducirá el Indicador de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR). Este nos permitirá calcular las ventajas comparativas utilizando como base las exportaciones de la provincia y de la nación. Se aprovechara este indicador para determinar en principio qué grupos son los que tienen ventajas comparativas y luego, según los resultados obtenidos, se irá profundizando en los grupos de interés.

3.1. I.V.C.R. CONCEPTO

Una forma de evaluar la ventaja comparativa, es preguntarse ¿qué revelan las estadísticas de comercio global sobre el desempeño de un país? Varios autores han usado datos sobre comercio para medir la ventaja comparativa (Liesner 1958, Balassa 1965, Vollrath 1991, Scott y Vollrath 1992, entre otros); sin embargo, Balassa (1965) fue el primero en llamar a este tipo de análisis ventaja comparativa revelada. Balassa (1965) acuñó el término "Ventaja Comparativa Revelada" con el fin de indicar que, las ventajas comparativas entre naciones pueden ser reveladas por el flujo del comercio de mercancías, por cuanto el intercambio real de bienes refleja costos relativos y también diferencias que existen entre los países, por factores que no necesariamente son de mercado.

El índice propuesto por Balassa es el siguiente:

$$\text{I.V.C.R.} = \frac{\frac{X_a^i}{X_w^i}}{\frac{X_a^t}{X_w^t}} \quad (1) \quad \text{donde:}$$

X: representa las exportaciones, i: un producto identificado por su código arancelario, a: el país sujeto de análisis, t: el total de productos exportados por dicho país, w: un conjunto de países, siendo generalmente utilizado el mundo.

El numerador de la fórmula, explica la participación del producto del país en el mercado global, mientras que el denominador muestra la participación de las exportaciones totales del país en el comercio mundial; por lo tanto, el IVCR es una relación relativa de participaciones.

Cuando un IVCR da mayor que 1, significa que el país bajo estudio está exportando más de este producto, en términos relativos, al mundo, en relación al total de los productos exportados.

Según la estructura de la demanda doméstica e internacional de un país, el IVCR describe, por un lado, la forma en que los productores de un bien específico compiten por los recursos domésticos en comparación con otros bienes producidos y comercializados en el país y, por otro lado, muestra la competitividad de las industrias del país para competir en el mercado internacional de esas industrias.

Aunque el índice mostrado solo utiliza exportaciones, la aplicación de este también puede extenderse al análisis de las importaciones de un país. Esto para determinar aquellos productos con los que se cuenta una desventaja comparativa, siendo estos los recomendables para importar. Este trabajo no se extenderá a las importaciones por la insuficiencia de datos estadísticos.

3.1.1. I.V.C.R. entre dos países

Una de las aplicaciones interesantes de este índice es comparar las ventajas entre dos países. Si un país posee un mayor IVCR significaría que este es más competitivo tanto para vender al mundo como en el país con desventaja.

En este caso si el índice es mayor que 1.0 representaría una mayor ventaja a favor del país b, mientras que si fuera menor a 1.0 explicaría una ventaja a favor del país c. Si cada IVCR se define como:

$$IVCR_b = \frac{\frac{X_b^i}{X_w^i}}{\frac{X_b^e}{X_w^e}} \quad (2)$$

$$IVCR_c = \frac{\frac{X_c^i}{X_w^i}}{\frac{X_c^e}{X_w^e}} \quad (3)$$

Al introducir las fórmulas (2) y (3) en (1) podemos llegar a:

$$IVCR_{b/a} = \frac{\frac{X^b_i}{X^c_i}}{\frac{X^b_t}{X^c_t}} \quad (4)$$

A diferencia de otras metodologías de cálculo, ésta establece la ventaja comparativa de un producto de un país con respecto a otro país.

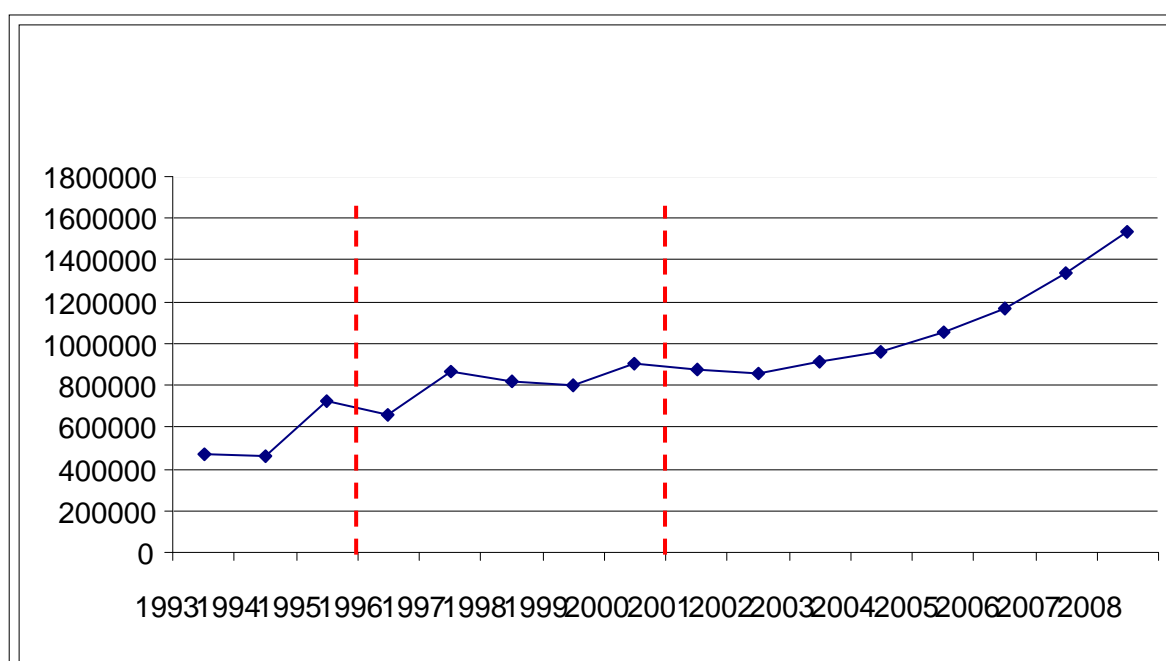
Previo al cálculo del IVCR, se analizarán las exportaciones de Mendoza. Esto se realiza con el objetivo de poder comprender mejor el valor que tome el indicador.

3.2. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES. 1993- 2008

3.2.1. Exportaciones totales de Mendoza. Comparación con Argentina.

Se expondrá un gráfico que permitirá analizar las exportaciones de la provincia.

Gráfico 9: Exportaciones de Mendoza. Miles de dólares. 1993- 2008.



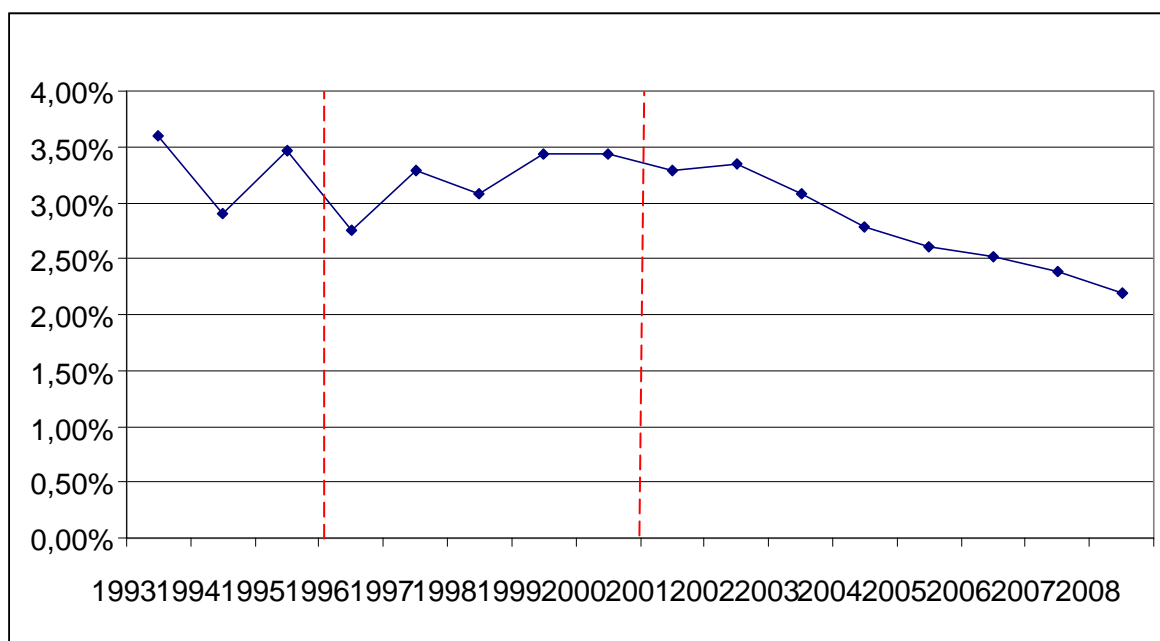
Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

Se observan dos períodos bien diferenciados, uno de crecimiento comprendido entre los años 1993-1997 con una tasa anual de crecimiento promedio de 19,5%, otro período donde las exportaciones se estancan con una tasa de crecimiento de 0,02% y luego a partir del 2002 comienza otra etapa con tasas de crecimiento promedio anuales de 10,2%.

Argentina también tiene una tendencia creciente en las exportaciones aunque con un matiz diferente: menor volatilidad que las exportaciones provinciales. Al igual que para Mendoza, las exportaciones a nivel país pueden dividirse en tres períodos, uno de gran crecimiento entre los años 1993-1997, otro de crecimiento muy bajo, 1998-2002 y otro de mayor crecimiento 2003-2008. En el primer caso, el incremento fue del 19,42% anual, en el segundo del 0,23% anual y en el tercero 18,22%.

Lo que esto nos permite observar es que las tasas de crecimiento son muy similares entre la provincia y la Nación. Es decir, cuando a la economía argentina le fue bien, a Mendoza también y viceversa. De todos modos al no ser iguales las tasas de crecimiento, la participación de las exportaciones provinciales en las nacionales ha ido cambiando. Se observa un comportamiento oscilante, pero que ronda entre el 3% y 3,5%, desde 1993 hasta el 2001. Luego de la devaluación la participación de las exportaciones totales provinciales han venido cayendo, tal como era de esperarse ya que las exportaciones provinciales crecieron un 10,2% y las nacionales un 18,22% en ese periodo. Esto se muestra en el siguiente gráfico.

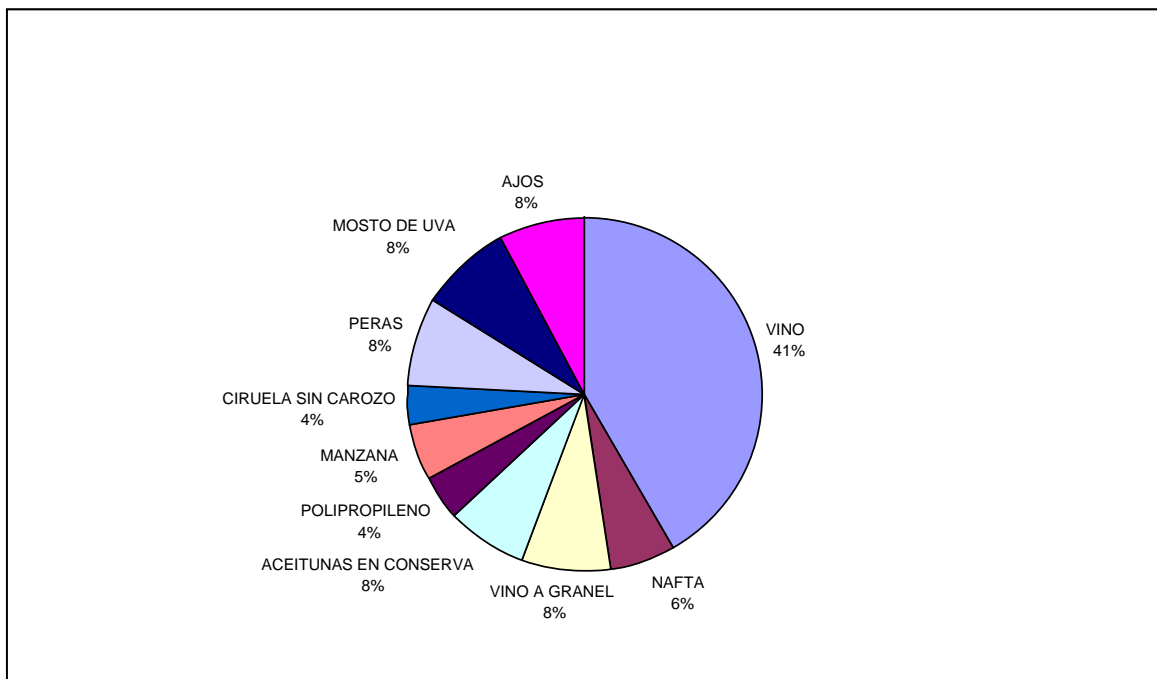
Gráfico 10: Exportaciones de Mendoza (% del total nacional). 1993- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base de datos de PROMENDOZA

También, resulta útil observar los principales productos que exporta la provincia en la actualidad. Éstos se exponen a continuación como porcentaje de las exportaciones totales de Mendoza. Se ha hecho un promedio para los años bajo estudio, para no detenernos en las oscilaciones sino en el peso que estos han tenido dentro del periodo que se estudia.

Gráfico 11: Principales productos exportados por la provincia de Mendoza en promedio en el período 1993- 2008 (% del total exportado provincial).



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

Claramente el vino es el principal producto exportado por la provincia en estos años. Solo este producto representa el 41% de las exportaciones de la provincia.

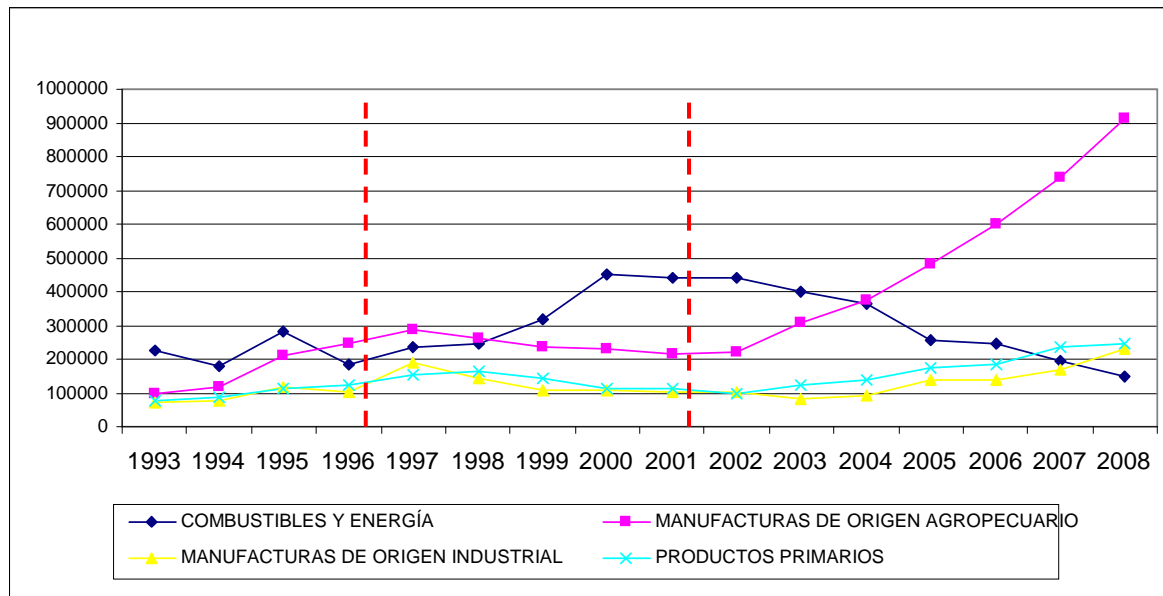
Si bien el análisis de las exportaciones totales de la provincia nos da un panorama general de la situación, es necesario clasificar las exportaciones, para poder determinar cuales fueron los productos y sectores o rubros que mas influyeron en las fluctuaciones.

3.2.2. Clasificación de las exportaciones por grandes rubros

3.2.2.1. Mendoza

Al observar el gráfico 12, se advierte un cambio importante en el perfil exportador de la provincia a lo largo de todo el periodo analizado. En el '93 combustibles y energía lideraban las exportaciones provinciales, dejando relegados a los otros tres rubros. A lo largo del primer subperíodo, '93-'97, los combustibles tuvieron un comportamiento oscilando en 200 millones y las MAO crecieron, registrándose en el '97 el mayor valor de la década de 288 millones. Las MOI y los productos primarios también crecieron pero en menor medida.

Gráfico 12: Exportaciones de Mendoza, clasificadas por grandes rubros (miles de dólares). 1993- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base de datos de PROMENDOZA

En el segundo subperíodo, '97-'02, el único rubro que creció fue el de combustibles. Éste alcanzó los mayores valores de la década, llegando a exportar 447,8 millones en el 2000.

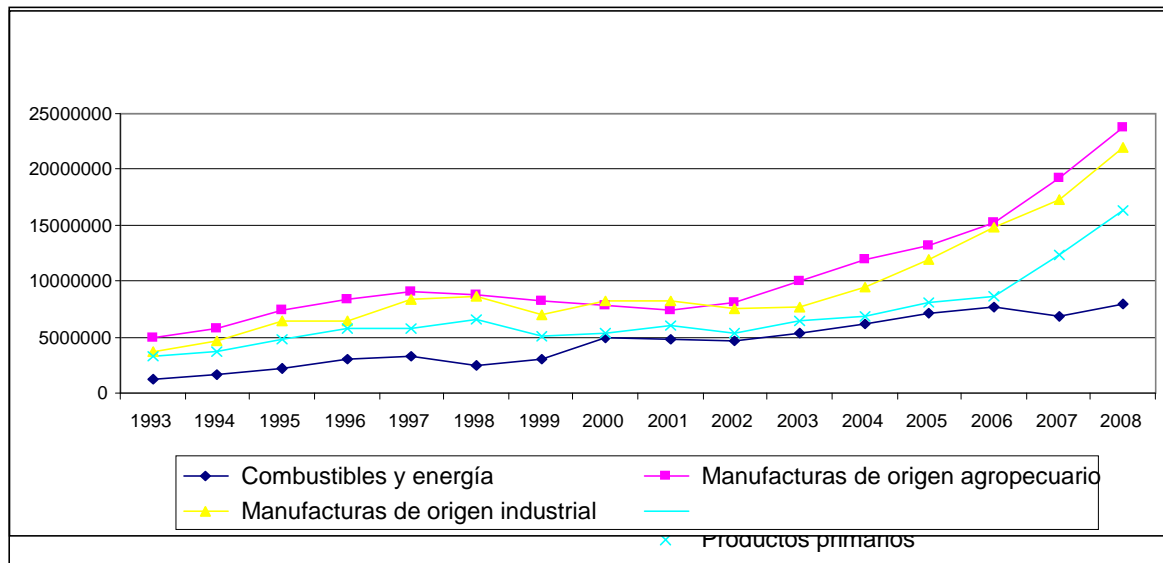
En el tercer subperíodo, '02-'08, el único rubro que decreció fue el de combustibles, en donde las exportaciones cayeron a valores menores del 2003, 149 millones. Los otros tres crecieron. El destacado es el rubro de MAO, que creció un 196%.

Sin tener en cuenta las oscilaciones de los cuatro rubros en estos subperiodos, es decir observando en todo el periodo '93-'08, las Manufacturas de Origen Agropecuario (MOA) pasaron a liderar las exportaciones de Mendoza, con una participación que se incrementó del 20,45% al 59,37%. Como contraparte, combustible y energía cayó significativamente, reduciéndose su participación del 48,32% a 9,71%. En el caso de las manufacturas de origen industrial (MOI) y los productos primarios, permanecieron relativamente estables.

3.2.2.2. Mendoza vs. Argentina

Si se compara con la nación, se observan comportamientos bastante diferentes. En el gráfico 13, se observa que los combustibles y energía no cayeron, como en la provincia, sino que aumentaron de 9,42% a 10,43% entre 1993 y 2008. Las MOA no aumentaron como en la provincia sino que tuvieron una leve caída. Las MOI en Mendoza cayeron y en Argentina aumentaron y los productos primarios en la provincia aumentaron y en Argentina cayeron.

Gráfico 13: Exportaciones de Argentina, clasificadas por grandes rubros. 1993- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

Tabla 3: Participación de las exportaciones provinciales en las nacionales, clasificadas por grandes rubros. Años 1993 y 2008.

	1993	2008
Combustibles y energía	18,45%	1,87%
MOA	1,96%	3,84%
MOI	1,98%	1,04%
Productos Primarios	2,28%	1,51%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

La caída de las de las exportaciones de combustibles y energía es de destacar luego de ver la tabla anterior. Pasa de 18,45% a 1,87%. Este resultado refleja el doble efecto negativo sobre la participación de las exportaciones de este rubro, ya que en Mendoza cayó, pero en Argentina aumentó.

Es decir, que si bien las exportaciones totales de Mendoza y la nación tuvieron un comportamiento similar a lo largo de todo el periodo, cuando se desagregan por grandes rubros vemos que el comportamiento ha sido muy dispar.

Otro análisis interesante surge al observar la participación de las exportaciones mendocinas de cada rubro en las exportaciones totales de Mendoza, comparando lo mismo para la nación tal como se muestra en la tabla que se expone a continuación.

Tabla 4: Exportaciones de Mendoza y Argentina, clasificadas por grandes rubros. Años 1993 y 2008.

	Mendoza		Argentina	
	1993	2008	1993	2008
Combustibles y energía	48,32%	9,71%	9,42%	10,43%
MOA	20,45%	59,37%	37,60%	36,66%
MOI	15,41%	14,87%	28,05%	29,33%
Productos Primarios	15,82%	16,05%	24,93%	23,58%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA

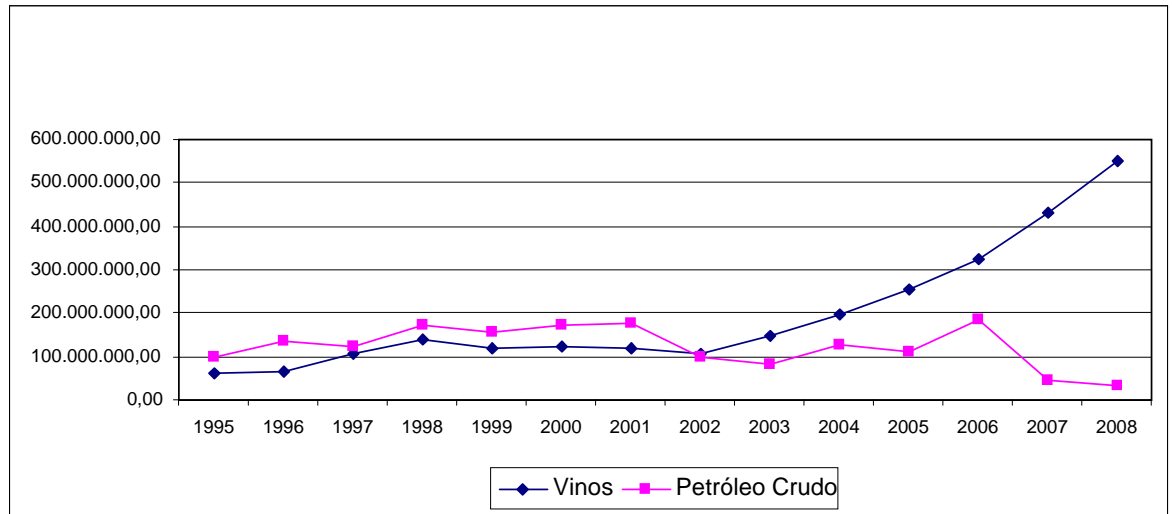
En 1993 el rubro que más exportaba era el de combustibles, el cual tenía una participación del 49,32%. En el 2008 las MOA son las más importantes, que representan el 59,37% en el total de las exportaciones provinciales.

En 1993 las exportaciones mendocinas de Combustibles y Energía, estaban encabezadas por el petróleo en crudo. Las exportaciones en ese producto fueron cayendo, llevando a que combustibles y energía vaya perdiendo importancia en el total de las exportaciones provinciales.

A partir de 1993 las exportaciones de las MOA crecieron, ganando participación en las exportaciones totales. Este crecimiento estaba apoyado principalmente por el altísimo crecimiento en las exportaciones de vino. De esta forma llevo al rubro MOA a ganar participación y concentrando el 59,37% de las exportaciones en el mismo.

Al comparar con la nación, se destaca la mayor importancia de las MOI dentro de las exportaciones nacionales, el doble de los niveles de Mendoza. Esto da cuenta de una menor actividad industrial exportadora en la provincia.

Gráfico 14: Exportaciones de Mendoza del principal producto en 1993 (petróleo crudo) y en el 2008 (vinos)



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA

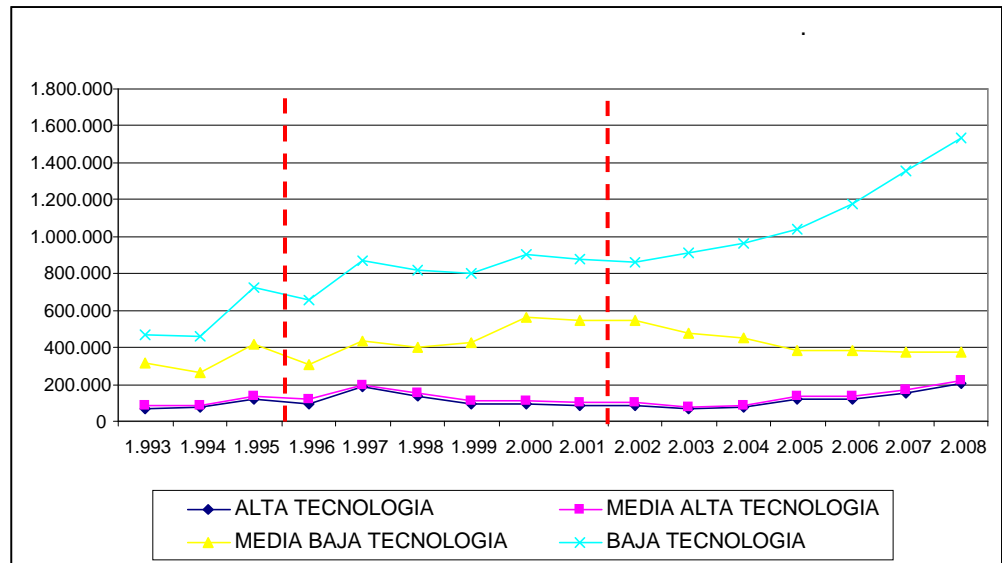
3.2.3. Clasificación de las exportaciones según intensidad tecnológica

La clasificación que se verá es la que agrupa a las exportaciones de manufacturas según los distintos grados de nivel tecnológico. El detalle de esta clasificación se da en el anexo.

3.2.3.1. Mendoza

Observando el gráfico 15, se observa que el fuerte en las exportaciones de Mendoza no son las maquinarias, productos farmacéuticos, computadoras, sino que las exportaciones que ocupan los primeros lugares son las de baja y media baja tecnología. Lo cual es lógico ya que las de baja tecnología son las que incluyen los alimentos, bebidas y tabaco; y las de media baja tecnología los productos refinados del petróleo. El comportamiento de estos dos grupos de exportaciones se explica principalmente por los productos que los lideran, comportamiento que ya se explicó anteriormente.

Gráfico 15: Exportaciones de Mendoza, clasificadas según intensidad tecnológica (en miles de dólares). 1993- 2008.

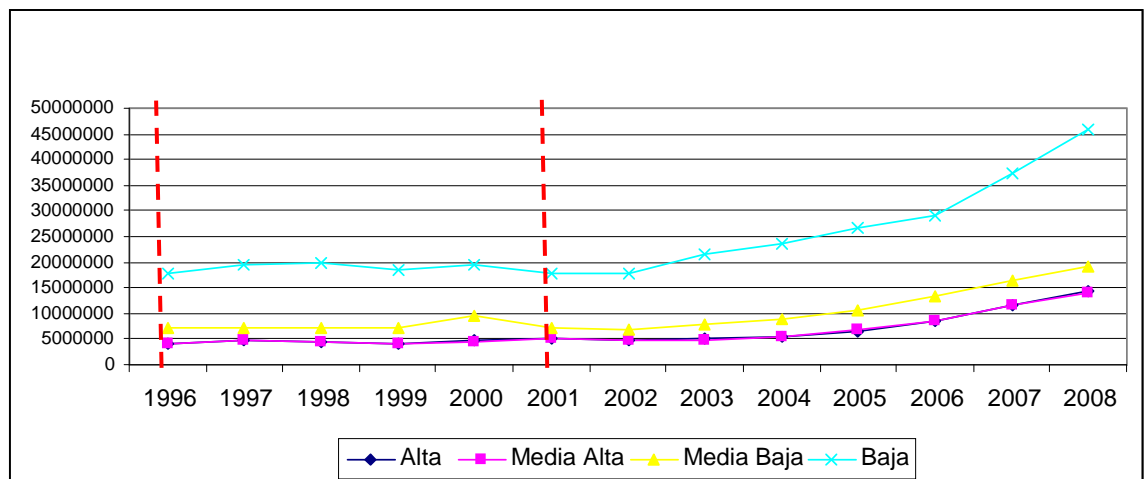


Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

3.2.3.2. Mendoza vs. Argentina

A continuación se grafican las exportaciones de Argentina clasificadas por intensidad tecnológica.

Gráfico 16: Exportación de Argentina, clasificadas según intensidad tecnológica (en miles de dólares). 1993- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base de datos de PROMENDOZA.

Las exportaciones de Argentina tienen un ordenamiento similar al de Mendoza, comenzando con las exportaciones de baja tecnología, siguiendo con las de media baja tecnología y al final, juntas, las de media alta y alta tecnología. De todos modos no han tenido el mismo comportamiento. Se divide el periodo en tres subperiodos, al igual que se hizo anteriormente. A continuación se muestra una tabla con las tasas de crecimiento anuales de cada uno de los subperiodos tanto para Mendoza como para la nación.

Tabla 5: Exportaciones clasificadas según intensidad tecnológica. Promedio de las tasas de crecimiento anuales.

	1997-2001		2002-2008	
	Mendoza	Argentina	Mendoza	Argentina
Alta	5,01%	5,19%	16,01%	16,57%
Media Alta	3,01%	5,10%	13,99%	16,23%
Media Baja	14,01%	1,53%	-4,99%	15,27%
Baja	6,79%	0,30%	8,50%	14,74%

Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

Las exportaciones de manufacturas de alta tecnología han tenido un comportamiento similar tanto en Mendoza como considerando al país en su conjunto. En cambio las de media alta tecnología, han tenido un mejor comportamiento en Argentina. Por otro lado, las de media baja crecieron al 14% en Mendoza en el primer periodo pero cayeron 5% en el segundo, resultando muy perjudicadas por la devaluación. En Argentina en cambio, la situación fue opuesta, es decir, se vieron muy beneficiados por la devaluación. Esto último, como ya se mencionó, está relacionado con los productos refinados del petróleo.

Las exportaciones de manufacturas de baja tecnología crecieron más en Mendoza que en Argentina en el primer periodo, pero luego la situación se revierte y Argentina pega un salto creciendo a una tasa del 14,74% respuesta del gran crecimiento de la producción de alimentos, principalmente de la carne bovina.

Con esto, finalizamos este breve análisis de las exportaciones. Se continuará el desarrollo de este capítulo con el IVCR.

3.3. APLICACIÓN DEL I.V.C.R.

La fórmula (4) dada anteriormente se vuelve a plantear, pero ahora considerando a los países, “Mendoza” y “el Resto de Argentina”, que se simplificarán como Mza y RArg, respectivamente.

$$IVCR \text{ Mza/ RArg} = \frac{\frac{X^{Mza}_i}{X^{RArg}_i}}{\frac{X^{Mza}_t}{X^{RArg}_t}}$$

Ésta fórmula establece la ventaja comparativa de un producto de Mendoza con respecto al resto de Argentina.

Para el cálculo de este índice, en un principio, se reagruparán las exportaciones por las distintas posiciones arancelarias del Nomenclador Común del MERCOSUR por grandes rubros y por nivel tecnológico:

* Por grandes rubros: se dividen los productos según sean primarios, manufacturas de origen agropecuario (MOA), manufacturas de origen industrial (MOI) o productos energéticos.

* Por nivel tecnológico: se dividen solo los manufacturados en baja, media baja, media alta y alta tecnología.

Estas dos clasificaciones nos permitirán determinar en qué grupo tiene ventajas comparativas la provincia.

Luego, nos centraremos en los grupos que resulten con ventajas comparativas, para ver que productos son los que más aportan a la misma.

Es importante notar, antes de ver los resultados, que los valores obtenidos no son “tan altos”, como en otros estudios³⁶ en los que se calculan estos índices. Esto se debe que hay que tener en cuenta que Mendoza es una provincia dentro de Argentina, en donde muchas condiciones macroeconómicas se mantienen constantes. Además, si bien son economías distintas, hay regiones similares en el resto de Argentina que hacen que la superioridad de algún sector de Mendoza se vea opacada por la superioridad del mismo sector en otra provincia argentina.

³⁶ SANCHEZ RUIZ, Juan Carlos, *Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos*, en; Boletín Económico, Banco Central de Reservas de El Salvador, (El Salvador, BCR, Mayo-junio, 2007), 9 págs. Disponible en, [http://www.bcr.gob.sv/?cat=1034&title=Boletín Económico&lang=es](http://www.bcr.gob.sv/?cat=1034&title=Boletín+Económico&lang=es)

3.3.1. I.V.C.R. Clasificación por grandes rubros.

En la siguiente tabla se muestran los valores obtenidos, para cada uno de los años bajo estudio. Se han resaltado los valores en los que el índice resulto mayor a uno.

Tabla 6: IVCR. Clasificación por grandes rubros. 1993- 2008.

	'93	'94	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
COMB. Y ENERGÍA	0,06	4,02	4,16	2,27	2,27	3,51	3,34	2,83	3,00	3,07	2,50	1,17	1,40	1,27	1,17	0,85
MOA	0,53	0,69	0,81	1,05	0,96	0,96	0,83	0,86	0,88	0,80	1,00	1,12	1,42	1,59	1,63	1,78
MOI	0,54	0,56	0,52	0,58	0,69	0,54	0,44	0,37	0,37	0,40	0,34	0,33	0,43	0,36	0,40	0,47
PROD. PRIM.	0,63	0,82	0,68	0,75	0,81	0,81	0,79	0,62	0,56	0,53	0,61	0,72	0,83	0,85	0,79	0,68

Fuente: Elaboración propia en base de datos de PROMENDOZA

El sector con el mayor índice fue el de combustibles y energía, con un valor de 6,06 en el '93, que luego fue decreciendo hasta el 2008 en el que pasa a ser menor a la unidad. Es decir se paso de estar seis veces (y un poco mas), mas especializado que el resto del país, a estar menos especializado que el resto. El lugar que se había ganado en competitividad, se perdió.

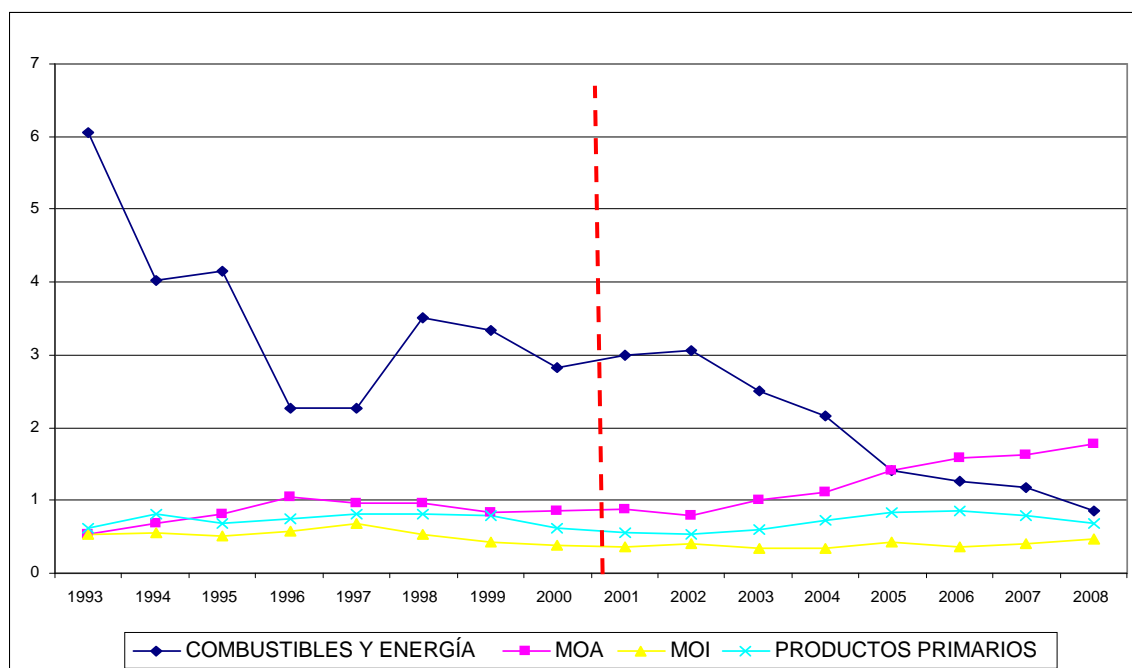
De los otros tres sectores, el que registra, un índice mayor a uno es el de las MOA. El cual ha venido ganando competitividad en los últimos años.

La información presentada en la tabla anterior se expondrá en el gráfico 17. En el mismo, se destaca visualmente la superioridad competitiva del sector energético en casi todo el periodo analizado aunque, como se dijo, con notables caídas, acentuadas luego de la devaluación.

Del grafico también se puede ver que las manufacturas de origen agropecuario (MOA) presentan ventajas comparativas en 1996 y 1997 y a partir del 2003. Las manufacturas de origen industrial (MOI) y los productos primarios registran, a lo largo de todo el periodo, ventajas comparativas para el resto de Argentina.

Esta clasificación, si la relacionamos con lo visto sobre exportaciones, se puede asegurar que la caída del rubro combustible y energía se debió a la caída del petróleo en crudo en la provincia y el aumento del mismo en la nación, que llevó a constantes pérdidas en competitividad. Y el crecimiento de las MOA está relacionado con el crecimiento en la producción de vino.

Gráfico 17: I.V.C.R., clasificados por grandes rubros, 1993- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base de datos de PROMENDOZA.

De modo que la devaluación permitió reasignar los factores productivos en los productos transables. Por lo visto se reasignó a favor de los productos relacionados con la vitivinicultura, que permitió que la provincia pudiera ganar competitividad en este rubro.

3.3.2. I.V.C.R. Clasificación según nivel tecnológico

En la siguiente tabla se muestran los valores obtenidos, para cada uno de los años bajo estudio. Se han resaltado los valores en los que el índice resulto mayor a uno.

Tabla 7: I.V.C.R. Clasificación según nivel tecnológico. 1996- 2008.

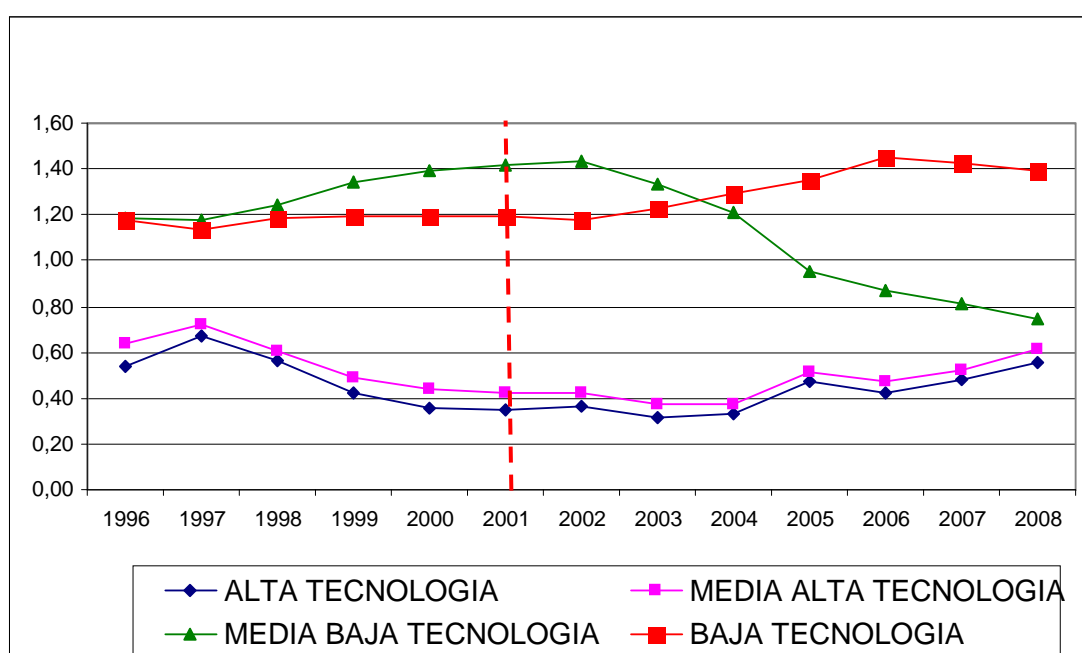
	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08
ALTA TECNOLOGÍA	0,54	0,67	0,57	0,43	0,36	0,35	0,37	0,31	0,33	0,47	0,42	0,48	0,56
MEDIA ALTA TECNOLOGÍA	0,64	0,72	0,61	0,49	0,44	0,42	0,42	0,37	0,37	0,52	0,48	0,52	0,62
MEDIA BAJA TECNOLOGÍA	1,19	1,17	1,24	1,35	1,39	1,42	1,44	1,33	1,21	0,95	0,87	0,81	0,74
BAJA TECNOLOGÍA	1,18	1,13	1,18	1,19	1,20	1,19	1,18	1,22	1,30	1,35	1,45	1,43	1,39

Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA

Tal como se observa los grupos que tienen un índice mayor a uno resultan ser las exportaciones de media baja y baja tecnología. De modo que según estos resultados, Mendoza tiene ventajas comparativas respecto al resto de Argentina en estos dos sectores, hasta el 2004, luego las de media baja tecnología pierden la especialización que venían trayendo, dejando un solo grupo, al de baja tecnología.

Para observar las fluctuaciones de estos 4 grupos más fácilmente se grafican los datos expuestos en la tabla anterior.

Gráfico 18: I.V.C.R. Clasificación Tecnológica. 1996- 2008.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

Claramente, los grupos de media alta y alta tecnología tienen un comportamiento similar, resultando el de media alta tecnología levemente superior al otro. Esto no ha sucedido con las exportaciones de media baja y baja tecnología. Del '96 al '02 las de BT se mantuvieron relativamente constantes, en cambio las de MBT crecieron llegando a tener uno de los mayores índices de todos en todos los años, de 1,42. Es decir que en ese momento Mendoza estaba un 42% más especializada en este grupo que el resto de la Argentina.

Las de baja tecnología tuvieron un crecimiento del 5% anual en promedio del 2002 al 2006, en cambio las de media baja tuvieron una tasa de crecimiento en promedio de -11%. Es decir, luego de la devaluación del 2001 estos dos grupos se vieron afectados, pero en sentido opuesto, viéndose perjudicado el grupo de media baja tecnología que pasó de 1,42 a 0,75, perdiendo de esta forma el lugar privilegiado del 2002.

Al relacionarlo con el análisis de las exportaciones la razón de estos cambios en competitividad se deben principalmente a las fluctuaciones sufridas en el petróleo en crudo, el cual está incluido en las manufacturas de MBT; y por las fluctuaciones de los alimentos y bebidas (vino), incluidas en las de BT.

3.3.3. I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia

En la siguiente tabla se muestran los valores obtenidos, para los diez productos que más exporta la provincia en cada uno de los años bajo estudio. Al ser todos los valores mayores a uno, en este caso se resaltan los máximos de cada año.

Tabla 8: I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia. 1996- 2008.

	'95	'96	'97	'98	'99	'00	'01	'02	'03	'04	'05	'06	'07	'08	'09
VINO	110	176	155	197	144	119	125	166	193	236	218	230	341	341	237
NAFTA	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	3	3	1	3	3	4	4	4
VINO A GRANEL	136	148	167	138	113	232	180	406	504	537	199	213	121	162	71
ACEITUNAS EN CONSERVA	54	4	5	6	5	6	26	25	27	28	32	24	30	37	26
POLIPROPILENO	11	15	19	13	5	415	6	12	11	9	15	0	59	81	62
MANZANA	5	4	6	1	5	5	5	6	9	10	10	11	11	12	10
CIRUELA SIN CAROZO	1840	1719	654	1063	6743	161	163	258	757	3019	617	442	2086	799	673
PERAS	5	6	6	4	5	5	4	6	8	9	10	10	11	12	10
MOSTO DE UVA	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	119	72	56	49	57	54	49	41
AJOS	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	n/d	96	119	132	90	93	99	108	88

Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

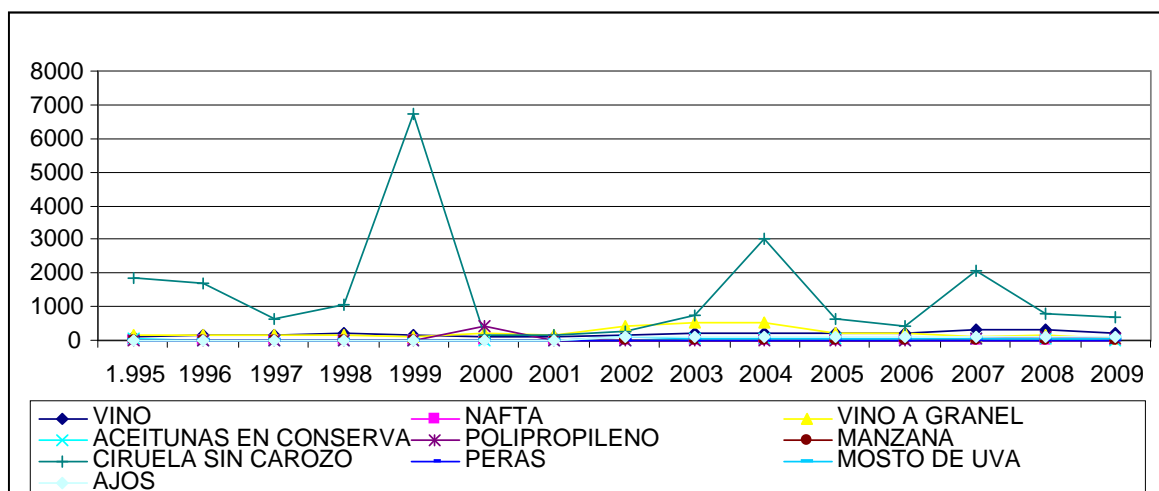
Todos los valores que se obtienen son mayores o iguales a uno. Es decir que la provincia esta especializada respecto de la nación en la producción de estos bienes, salvo en unos pocos años en los que el IVCR es igual a uno, lo que muestra que el grado de especialización es el mismo con respecto al resto de argentina.

Es sorprendente el resultado, ya que si no se compara con el resto de Argentina, no podríamos haber notado cuán especializada se encuentra la provincia en la producción de ciruelas sin carozo, ya que éste representa solo el 4% de las exportaciones totales de la provincia. De todos modos el alto IVCR se explica viendo que Mendoza ha producido en promedio el 94,5% de ciruelas sin carozo del país.

Los otros dos productos importantes son el vino y el vino a granel que oscilan en un IVCR de 110 a 537.

Se grafican los datos presentados en la tabla para observar mejor las fluctuaciones de los mismos. Se presentan en dos gráficos para observar mejor todos los productos.

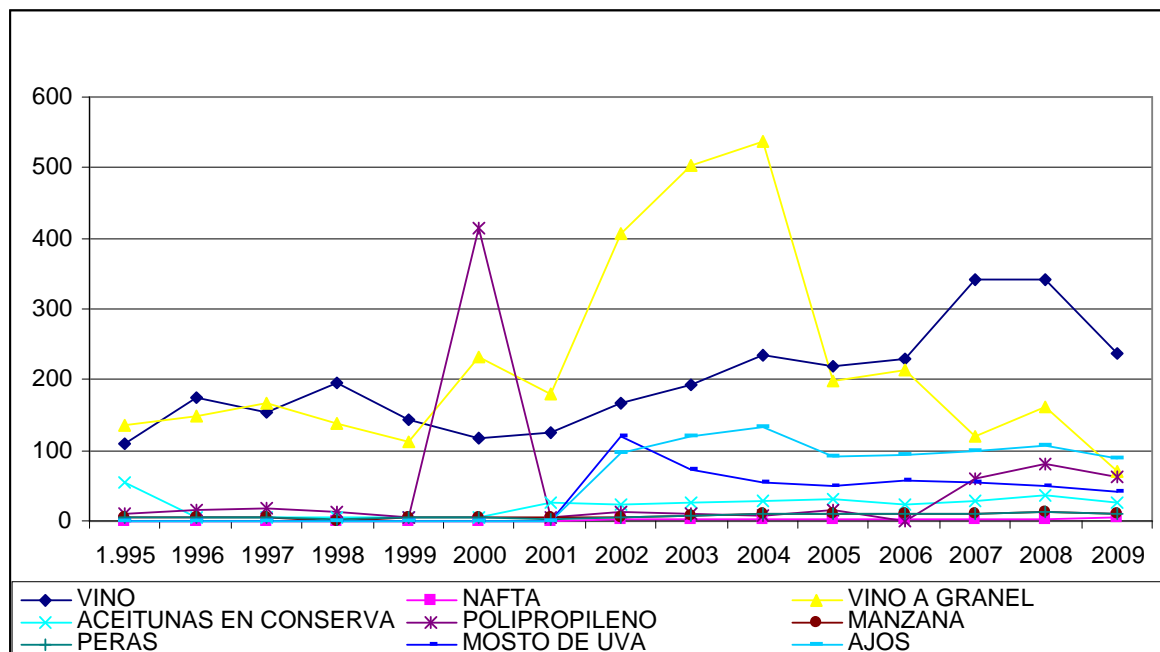
Gráfico 19: I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia. 1995- 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA.

De este gráfico sobresale la producción de ciruela sin carozo, la cual tiene sus picos en el 1999, 2004 y 2007.

Gráfico 20: Principales productos exportados por la provincia (excluida ciruela sin carozo). 1995- 2009.



Fuente: Elaboración propia en base a datos de PROMENDOZA

De este gráfico se puede mencionar el importante crecimiento del vino a granel, hasta el 2004, que superó al resto de Argentina, pero luego cayó drásticamente pasando a valores inferiores a 1995.

El vino ha tenido un comportamiento más estable que el vino a granel, si bien también tiene oscilaciones. El periodo mas favorable fue del 2000 al 2004 con crecimiento sostenido y luego en el 2006. Estos años de crecimiento vinieron acompañados con años de estancamiento y caída del indicador que se dieron en el 2005, 2008 y 2009.

El ajo, luego del 2002 creció y se ha mantenido relativamente en los mismos valores desde entonces. El mosto de uva en cambio, creció en el 2002 pero luego fue cayendo levemente.

3.4. CONCLUSIONES

Luego de lo que se ha analizado, se ha observado cómo Mendoza ha ido variando su perfil exportador respecto de Argentina. La devaluación del 2002 influyó notablemente en estos cambios. El impacto de la misma no fue en todas las regiones por igual. Las más beneficiadas fueron aquellas que destinaron una mayor proporción de su producción a los mercados de exportación. Este es el caso de Mendoza, que tiene mayor proporción de bienes transables que la nación, por lo que la devaluación la benefició. El problema, y lo que ha llevado a que Mendoza vaya perdiendo participación en las exportaciones argentinas luego de la devaluación se ha provocado principalmente por la caída de los combustibles y energías encabezado por la caída del petróleo en crudo, en donde los factores que intervienen en su producción se han desaprovechado, reubicándolos en otros sectores.

Para mostrar lo anteriormente dicho, se presentan los cambios que se destacan luego del análisis de las exportaciones en el periodo bajo estudio. Los cambios más importantes los enfrentaron los combustibles y energía y las MOA. En 1993 los combustibles y energía representaron un 48,32% de las exportaciones provinciales y en el 2008 solo el 9,71%; mientras que las MOA pasaron del 20,45% al 57,37%.

Visto con el IVCR, para comparar este cambio con el resto de Argentina, el mismo fue para combustibles y energía de 6,06 a uno de 0,85 en el rubro de combustibles y energías. Pero esto no se compensó con el incremento del vino, ya que el IVCR de las MOA pasó de 0,53 a 1,78.

Si se llega a tener un indicador tan alto, de 6,06, a estar tan especializados, es porque se tenían los factores productivos para lograrlo, incluyendo especialmente la capacitación e infraestructura que este producto requiere. El problema es que está sujeto a muchos vaivenes externos y restricciones gubernamentales, además de importantes limitaciones medioambientales. Esto ha sido tan perjudicial para este rubro, que lo transformó en un producto “poco competitivo”. La provincia pasó a estar poco especializada en el producto en el que más lo estuvo. Los factores que se destinaban a este rubro dejaron de hacerlo para ubicarse en sectores que brindarían más rentabilidad. Pero esta reasignación de factores, no era causada a favor de las ventajas comparativas, sino que en detrimento de las mismas. Obviamente la reasignación de los factores no fue decisión de los empresarios, que se hubieran conducido de acuerdo a la “mano invisible” produciendo lo que más rentabilidad trajera impulsados con el elevado precio del petróleo, sino más bien una decisión

gubernamental. Al ser el próximo capítulo de las políticas económicas, este tema se ampliara en el mismo.

Por otro lado, Mendoza en la actividad vitivinícola ha logrado estar integrada verticalmente, viéndose notablemente beneficiada luego de la devaluación del 2002. Si bien en los primeros años el IVCR es menor a uno, luego el elevado crecimiento convierte a la provincia en más competitiva respecto del resto de Argentina. En esto influyó principalmente la devaluación que hacía más rentable esta actividad (al menos en el corto plazo, previo a que la inflación hiciera caer el tipo de cambio real), el aumento del precio del petróleo en dólares, y las políticas provinciales aplicadas a favor de la vitivinicultura (se detallarán en el próximo capítulo).

Además Mendoza tiene importantísimas ventajas comparativas en otras manufacturas de origen agropecuario y en productos primarios. La MOA que se destaca es la ciruela sin carozo, la misma casi no es consumida en el país, por lo que el 90% de su producción se exporta, lo que hace que ésta dependa fuertemente del precio en dólares de este producto y del tipo de cambio vigente. Antes del 98 la producción era relativamente baja, con una tasa de decrecimiento del 21% anual promedio. Luego comienza otra etapa de crecimiento, con altibajos, causado por el crecimiento de las dos variables mencionadas anteriormente. En los últimos años ha caído, en donde se nota la caída del tipo de cambio real y el precio en dólares.

CAPÍTULO 4: POLÍTICA ECONÓMICA NACIONAL Y PROVINCIAL. 1900-2010

Como se dijo en el capítulo anterior, Mendoza tiene un gran potencial principalmente en combustibles y energía y en la industria vitivinícola. Pero, tener recursos naturales no implica tener riqueza. Por más fértiles que sean los campos. Por más petróleo que haya bajo tierra. Por más bellos que sean los paisajes, si no hay condiciones institucionales para que se invierta en la explotación de los recursos naturales, todo eso no pasará de ser, justamente, recursos naturales y no se transformarán en riqueza³⁷. Por esto es que a continuación se explicarán las condiciones que se fueron creando para dar lugar a lo que hoy es la estructura productiva de la provincia y de la nación.

En este capítulo nos limitaremos a nombrar las políticas aplicadas, que pueden haber influido, para bien o para mal, en el aprovechamiento de las ventajas comparativas.

El capítulo está realizado principalmente por un trabajo realizado por Alejandro Trapé “Períodos de política económica en Argentina (1800-2000)”³⁸.

4.1. El Modelo Agro-exportador, la estructura productiva y las políticas públicas. 1880-1914.

En este período, la política económica tenía una orientación liberal, la idea de libre funcionamiento de los mercados fue preponderante. Los objetivos principales de política económica argentina fueron básicamente dos: la integración de la economía al contexto internacional por medio del Modelo Agro exportador y la expansión de la actividad económica. Es decir, el proyecto económico para el país se sustentaba en la ventaja comparativa natural.

En Mendoza, se buscó aprovechar el crecimiento de las regiones adheridas al modelo agroexportador, para proveerlas. Es decir se intentó satisfacer el mercado interno.

³⁷ *La Mendoza que genera riqueza. Presente y perspectiva.*, Diario Uno, Mendoza, 29 de junio del 2010 pág. 39 (En suplemento: 17º aniversario).

³⁸ TRAPE, A., *Períodos de política económica en Argentina (1800-2000)*, versión 2005, mimeo. FCE. UNC.

Los instrumentos de las políticas económicas nacionales, fueron:

Política fiscal pasiva. Acompaña el crecimiento económico y sus necesidades de infraestructura física y social. Por ejemplo, es en este periodo cuando se extienden las líneas férreas al interior del país.

Políticas estatales sobre los factores productivos:

- Capital: El Estado argentino tomó ciertas medidas para favorecer la llegada de capitales. En este periodo fueron importantes los capitales ingleses, dirigidos a ferrocarriles, a frigoríficos y a préstamos otorgados al gobierno.

- Tierra: Se desarrolló una activa política de tierras, cuyo objetivo fue el traspaso de las mismas a manos privadas, implementada a través de diversas leyes nacionales y provinciales.

En Mendoza se planteaba el problema estructural de la existencia de grandes porciones de tierras desérticas. Por esta razón se comenzaron a tomar importantes medidas para incrementar la tierra irrigada: se contrató a especialistas para la concreción de las primeras obras importantes de riego, en 1884 se consiguió ordenar esta transformación productiva por medio de la ley de aguas (disposiciones importantes aparecen en su articulado; como la del dominio público del agua, derechos de riego, normas de construcción y ampliación de obras hidráulicas, forma de pago de las inversiones de riego, etc.). En 1887, cuando toma el mando de la provincia Don Tiburcio Benegas, puso en marcha la construcción de derivadores, donde se destaca el Cipolletti. Con esta obra se inicia la etapa de los grandes derivadores. Se crea el Departamento General de Irrigación, en 1894. El citado organismo autárquico es el encargado de todo lo referente al manejo del agua de riego, del estudio y construcción de obras.

- Infraestructura: En este periodo los ferrocarriles extendieron sus recorridos pasando de 2.500 a 34.000km en 1914, logrado con una activa política de ingreso de capitales. En 1989 Se construye un puerto de ultramar en Buenos Aires.

- Población: La incorporación de mano de obra al proceso productivo era indispensable. Por lo que se colocaron incentivos para lograr mayor inmigración. La constitución expresa la necesidad de fomentar la inmigración y el papel del estado en ello. La estabilidad política era un requisito indispensable. Por esa razón, el Estado nacional constituyó un marco propicio para atraer a los inmigrantes.

Esas medidas impulsaban el ingreso de personas al país, pero para que esas personas que ingresaran se vieran atraídas por Mendoza, el gobierno provincial en 1876 puso en

funcionamiento la Comisión de Inmigración, que impulsó la llegada de agricultores extranjeros y creó un Asilo de Inmigrantes y una Oficina de Conchabo.

-Inscribió la ley de 1884, por la que se le pagaba al agente de Inmigrantes en Buenos Aires la suma de un peso por cada extranjero que fuera derivado a Mendoza y el nombramiento de una persona para que contratase quinientos inmigrantes especializados en el cultivo de la vid.

-Dicta en 1906, la Ley de descanso hebdomadario, lo que garantizaría mejores condiciones para los trabajadores. Mendoza es una de las pioneras en dictar esta ley.

-Crea la Quinta Normal y Escuela Práctica de Agricultura a cargo del especialista Aaron Pawlosky

Políticas aplicadas sobre los sectores productivos:

-Sector agropecuario: Se crea el Ministerio de Agricultura y Ganadería, encargado de difundir tecnología e información sobre cosechas y precios.

-Agricultura: Se desarrollaron inversiones en infraestructura, principalmente en agua y alambrados, y estuvo favorecido además por el desarrollo del sistema de arrendamiento de campos.

-Ganadería: Favorecido por el desarrollo de la industria frigorífica.

-Sector Industrial: Hasta este momento la industria había sido un sector con muy poco lugar para la protección estatal. Aunque a partir de este periodo comienza el debate de la conveniencia de proteger este sector, principalmente las industrias para las que se visualizaba algún tipo de ventaja.

Los impulsos gubernamentales de Mendoza se centraron en la industria vitivinícola. Se realizó la ampliación de las actividades de la sucursal mendocina del Banco Nacional para lograr una política crediticia en favor de los vitivinicultores. Se brinda asesoramiento tecnológico a través de la Escuela Nacional de Agricultura y de la publicación de sus boletines. Se sanciona, en 1881, una ley de exenciones impositivas por 5 años para plantadores de viñas, olivos y nogales. La llegada del ferrocarril a Mendoza en 1885, uno de los hitos en el despegue vitivinícola.

Sector externo: Se mantiene durante todo el periodo una política sostenida de apertura de la economía. A pesar de esta realidad la producción mendocina era destinada mayoritariamente al mercado interno.

4.2. Primera guerra mundial y crisis mundial. 1914- 1929

No se puede dejar de lado la primera guerra mundial que es la que marca el corte con la etapa anterior. Gobernado desde 1916 por radicales, liberales y conservadores. Es una etapa de estancamiento y de desaprovechamiento de los factores productivos³⁹.

4.2.1. Durante la primer guerra.

Muy poco se hizo en materia de política económica durante la guerra, más bien esta fue defensiva evitando el impacto negativo del conflicto bélico. Los cambios productivos del país se debieron, entonces, no a políticas públicas, sino como respuesta a las necesidades del exterior. Al no poder importar de los países en guerra, el país comenzó a industrializarse levemente, en los productos que podían sustituir importaciones. Ante la necesidad de alimentos de esos países, Argentina también aprovechó para proveerlos.

La acción gubernamental más importante, fue la creación de Y.P.F. que se encargó de la exploración y explotación del petróleo en Mendoza, Neuquén y Salta.

4.2.2. Posguerra

El principal objetivo era insertar a la economía argentina en el comercio mundial, sin modificar su rol de proveedor de productos primarios.

Instrumentos:

Política fiscal: expansiva, pero controlada.

Políticas aplicadas sobre los sectores productivos:

Sector industrial: Este periodo se marca como el inicio de la industria argentina, pero no el inicio de las políticas pro-industriales. La protección industrial la brindó la guerra.

A diferencia de lo que pasaba en la nación, en Mendoza, el sector vitivinícola fue siempre ampliamente protegido por el estado. Solo bastan algunos comentarios para observarlo. La industria vitivinícola atravesaba una gran crisis desde 1928. Estuvo generada por la sobreproducción y retroalimentada por la crisis internacional. El gobierno intentó salir de la crisis frenando la preeminencia de los grandes bodegueros, tarea que en la época se expresó simbólicamente en el slogan “alpargatas contra bordalesas”. Para lograrlo, interviene la Compañía Vitivinícola. Creía que era un deber del estado regular la riqueza básica de Mendoza, limitando las fluctuaciones de precios y la sobreproducción vitivinícola.

Se observa que Mendoza buscaba intervenir en el mercado, beneficiar a la industria, a diferencia de las políticas nacionales que no lo hacían. De todos modos al no obtenerse

³⁹ La guerra produjo una descomunal movilización de factores productivos desde sus actividades normales hacia los menesteres bélicos.

buenos resultados, se pensó en que la diversificación productiva podría solucionar las dificultades que la económica monoprodutora traía consigo, pero aun no se realizan acciones concretas para lograrlo.

Sector externo: En este punto el cierre mundial de la economía permitió el desarrollo del sector industrial y en particular en la provincia para comenzar a diversificar la economía

La primera guerra mundial marcó, el ocaso de Inglaterra como líder económico mundial, posición que comenzó a ceder a EE.UU. Esto influyó en forma negativa sobre la Argentina, que no exhibía la misma complementariedad respecto de los EE.UU.

4.2.3. Recuperación de posguerra.

En esta etapa no se realizó un replanteo global de la política económica, sino más bien el comportamiento favorable de Argentina se debió a las excelentes condiciones externas.

El principal objetivo seguía siendo el mismo, insertar a la economía argentina en el mercado internacional.

4.3. Predominio democrático. Quiebre de la división internacional del trabajo. 1930-1945.

En 1929 se produce el “crack de Wall Street”, con la consecuente Gran Depresión que invadió al mundo.

La política económica tuvo como principal objetivo preservar a la economía nacional de los efectos depresivos provenientes del exterior, para lo cual utilizaron los siguientes instrumentos:

-Control de cambios: medida que fue tomada como solución de compromiso para evitar la devaluación y aliviar el drenaje de reservas. Esta medida limitaba las importaciones, lo que provoco un beneficio para los sectores que las producían en Argentina. Esta medida, entonces, beneficio a las industrias locales, permitiendo continúe el auge del sector.

-Manejo prudente de la política fiscal

-Acuerdos comerciales

-Ayuda al sector agropecuario

-Creación del BCRA

Si bien estas políticas se aplican en todo el país, Mendoza aplica medidas particulares para solucionar la crisis vitivinícola, que como se dijo anteriormente estuvo generada por la sobreproducción y retroalimentada por la crisis internacional. :

-El gobierno federal creó la Junta Reguladora de Vinos para equilibrar el mercado mediante la eliminación de viñedos y la destrucción de vinos. Resultaba una paradoja de la historia: casi las mismas hectáreas implantadas con promoción estatal en las dos últimas décadas del siglo XIX, fueron destruidas por el poder del estado. A pesar de los esfuerzos del gobierno por tomar las riendas para salir de la crisis, la creación de la Junta Reguladora de Vinos no obtuvo buenos resultados, destruyó riqueza, sin interiorizarse de la verdadera realidad agrícola de la región, por esto fue que en 1943 es sustituida por la Dirección General de Vitivinicultura.

-Se buscó tener una población mas culta y calificada poniendo en marcha una vigorosa e inteligente campaña de alfabetización bajo el lema “Hagamos de toda la provincia una escuela”. Como reflejo de esta política educativa, la Universidad Nacional de Cuyo comenzó a formar ingenieros agrónomos dedicados a la fase agrícola y también a la enología desde la década de 1940.

Se comienza a buscar la diversificación agropecuaria e industrial. Se comienza a pensar en el petróleo, como otro recurso para lograr la diversificación productiva necesitada. Para explayarnos en esta actividad, se abre un apartado.

4.3.1. Actividad petrolera

Respecto de la actividad petrolera, en el estado provincial solo se observa actividad de particulares en la exploración y explotación del recurso, tanto de capital nacional como extranjero, que si bien no fue demasiado exitosa, fue la mas importante hasta que el estado nacional, a través de Y.P.F. (1931) iniciara las actividades en la cuenca mendocina. En este sentido llama la atención que contrariamente a otras regiones, Mendoza no aparece prioritaria para la nación- hasta la década del '30 en que en otro contexto político y económico, la empresa estatal realizará una activa explotación.

En 1932, Y.P.F. adquiere los derechos de la Compañía Mendocina de Petróleo poniendo en marcha un vasto plan de exploraciones y perforación de pozos con resultados positivos. En 1940 el gobernador Segura, declaraba zona de reserva a toda la provincia por el termino de diez años y firmaba un convenio con Y.P.F. que tendría mucha importancia para la

economía de la misma. La empresa estatal se obligaba a extraer un mínimo de petróleo y pagar a la provincia una regalía de 12%⁴⁰.

4.3.2. Durante la segunda guerra mundial

En 1939 comienza la segunda guerra mundial. Frente a esta situación el objetivo central de política económica fue evitar que el impacto recesivo que la guerra causaría por la vía de la declinación de las exportaciones. Para ello se aconsejaron instrumentos intervencionistas tales como las restricciones a la importación y la compra por parte del Estado de las cosechas que no se pudieran vender al exterior.

La política económica estaba más centrada en recuperar las exportaciones y el comercio como motor de la actividad interna que en desarrollar la industria y si en algunos casos se la favoreció, fue como resultado de una actitud protectora encaminada a poner freno a las importaciones.

4.4. Primer Gobierno de Perón. 1946- 1955

Este primer periodo peronista, correspondió a lo que Ricardo Ferrucci⁴¹ denomina “Modelo Nacional Distribucionista Versión Fuerte” (MNDVF). Los objetivos de política económica básicos de este modelo fueron: avanzar hacia una economía autónoma, independiente del resto del mundo y favorecer la redistribución del ingreso.

De esos dos objetivos se desprende que la industrialización del país era deseable y necesaria, con ésta se evitaría la servidumbre como destino inevitable de los países agropecuarios y, además, el desempleo de grandes masas de trabajadores.

Para lograr estos objetivos el gobierno tomó una actitud intervencionista, provocando un incremento en la participación directa del Estado en la economía. Los instrumentos utilizados en una primera etapa fueron: restricción a las importaciones, política monetaria y fiscal activa con un sesgo fuertemente industrialista, intervención en la comercialización de productos agropecuarios a través del IAPI (Instituto Argentino para el Intercambio) quien compraba los productos agropecuarios mas baratos y los exportaba obteniendo un beneficio, incremento en los salarios reales, política impositiva y previsional a favor de la redistribución del ingreso

⁴⁰ ROMERO, Luis Alberto, *Apogeo y decadencia de la política en las calles*, 1969-1999, <http://biblioteca.uncoma.edu.ar/revele/index.php/historia/article/view/62/105>.

⁴¹ FERRUCCI, Ricardo J., *Política Económica Argentina Contemporánea*, 3ra ed. (Bs. As, E. Macchi, 1991). Capítulo 2.

La política económica apuntaba a la sustitución de importaciones, pero el crecimiento económico las impulsaba hacia arriba. Se habían podido sustituir actividades industriales livianas, pero no las pesadas que eran las de mayor costo. Por ejemplo en Mendoza, se comenzaron a producir conservas y aceites, entre otros, la mayoría pertenecientes a la industria liviana.

El gobierno comienza a financiar su déficit fiscal con emisión monetaria. Si bien los efectos inflacionarios no son instantáneos debido a la existencia de ilusión monetaria de los particulares; si se puede decir que es aquí donde comienza la “gran inflación”.

Los magros resultados de esta gestión, llevaron a replantear el modelo, mostrando un notable cambio de actitud. Es en este año cuando comienza la segunda etapa del periodo. Ahora, el principal objetivo era el enfriamiento de la economía y el freno de la inflación. Los instrumentos que utilizaron fueron: política fiscal austera, política monetaria restrictiva, “precios remunerativos a los productos agropecuarios”, política de créditos para el agro, plan quinquenal para el crecimiento armónico del sector industrial permitiendo el ingreso de capitales para inversiones industriales.

En Mendoza, los planes quinquenales diseñados por el gobierno nacional, potenciaron la obra pública manifestándose en la ampliación de redes camineras e hidráulicas existentes, en la construcción de centrales hidroeléctricas en el sur provincial – como el Nihuil- y en la explotación petrolera a través de Y.P.F.

La política agraria y vitivinícola exhibió cambios de importancia: el lema “la tierra para quien la trabaja” propició el acceso a la propiedad rural de una porción de contratistas de viña a través de líneas de crédito del Banco Central que fomentó también la extensión y mejoramientos de viñedos y frutales, de seguros agrícolas y la compra de maquinarias. A su vez, la asociación entre Estado provincial y vitivinicultura alcanzó su punto culminante en 1954 cuando se convirtió en accionista mayoritario de la endeudada empresa Giol, convirtiéndose en actor primordial del mercado de mostos y vinos de traslado, con el objetivo de regular el mercado de vinos y defender a los viñateros sin bodega.

Durante el lapso 1952-1955, se realizaron exploraciones uraníferas en Agua Botada. El IAPI instaló en Malargue (1953) la agencia de rescate de minerales, que aseguró la comercialización del plomo extraído de los yacimientos sureños a precios remunerativos.

Se construye el aeródromo de Malargue y el dique sobre el río del mismo nombre. Se terminaron varias usinas para producir energía eléctrica: dos hidráulicas (San Martín y Álvarez Condarco), una térmica (Blanco Encalada) y la primera central de El Nihuil.

En 1945 Yacimientos Petrolíferos Fiscales empezó a entregar gas natural en sus instalaciones de Tupungato para ser distribuido en Mendoza por Gas del Estado.

4.5. La política económica de la “Revolución Libertadora”. 1956- 1958

El nuevo gobierno de facto tenía como objetivos principales:

-Liberar a la economía de la restricción de divisas y permitir de esa forma la industrialización (objetivo final) al habilitar la importación de insumos industriales, maquinaria y equipos. Para ello era necesario, como objetivo intermedio, procurar la mejora relativa del sector agropecuario.

-Atacar con urgencia al proceso inflacionario y a su causa inmediata, el déficit fiscal

Para ello utilizaron los siguientes instrumentos: unificación del mercado cambiario y uso de devaluaciones reiteradas para mejorar la competitividad nacional, disminución del empleo estatal, racionalización del gasto, reordenación de la gestión de las empresas publicas, reducción la tasa de creación de dinero.

De acuerdo a esto, en Mendoza se busca el incentivo a la actividad petrolífera y la vitivinícola. La primera fue impulsada, ya que se declaró por el término de dos años, zona de reserva a favor de Y.P.F., reivindicando todos los derechos y autoridad jurisdiccional sobre los yacimientos mineros ubicados dentro de la provincia. Se crea la Dirección Provincial de Minería, en 1956.

En lo referente a la vitivinicultura, la intervención federal trató, por todos los medios a su alcance, de asegurar la genuinidad de los vinos elaborados, castigando con fuertes sanciones a los que no cumplieran las normas.

4.6. El desarrollismo. 1958- 1963

Comienza el desarrollismo, el cual reunió algunas cualidades del liberalismo, unidas a ciertos rasgos intervencionistas. Sus objetivos fueron:

- Retomar la senda del crecimiento superando los estrangulamientos externos: Esto solo era posible con la industrialización. Este objetivo podía desagregarse en tres objetivos intermedios: moderar el “ímpetu consumista”, impulsar el desarrollo de la industria pesada con eslabonamientos (principalmente la explotación de petróleo, siderurgia, cemento y papel) y “preservar al sector agropecuario”.

- Freno a la inflación.

Los instrumentos que se utilizaron para tales fines fueron:

- Mejorar la infraestructura vinculada a la producción industrial: principalmente la provisión de energía eléctrica y los transportes.

En Mendoza se realizaron obras referidas a hidroelectricidad, caminos, puentes y acueductos.

- Atracción de capitales extranjeros

- Contratos petroleros: como se había hecho en la época de Perón, firmo con empresas extranjeras contratos para la extracción de petróleo en territorio nacional

La política petrolera, generada a nivel nacional produjo consecuencias inevitables en el interior. Se logra que las provincias otorguen el asentamiento necesario para la nacionalización de las fuentes de hidrocarburos; en Mendoza la resistencia es fuerte, se argumenta que la provincia pierde su propiedad sobre los yacimientos en lugar de reclamar el cabal cumplimiento del convenio de 1940 con Y.P.F.

Se dispone la sanción de la ley de regalía, que establecía la creación de un fondo especial al margen del presupuesto ordinario de gastos y recursos, al cual se afectaría paulatinamente, y en porcentajes crecientes, el producido de la regalía petrolífera

De acuerdo a los objetivos planteados a nivel nacional que planteaba la preservación del agro, se crea el INV (Instituto Nacional de Vitivinicultura), la defensa de la tennidad de los vinos y la persecución a los adulteradores. Además, se da un gran impulso a Giol aumentando la compra de uva, la elaboración de vinos por cuenta de terceros y las ventas en el mercado.

4.7. El gobierno de Arturo Illia. 1964- 1966

En este periodo se tiene como objetivo principal reactivar la economía por medio de los siguientes instrumentos:

- Expansión del gasto público: El aumento del gasto público, se vio reflejado en Mendoza en las tareas realizadas en el Centro Cívico. Se logra además la construcción de accesos a la capital.

- Expansión monetaria

- Congelamiento de tarifas públicas e incremento del salario mínimo

- Devaluación: no se devaluó en forma brusca, sino que a través de modificaciones pequeñas y paulatinas para evitar el impacto sobre los precios. Además, se reinstauran los controles

cambios para los movimientos de capitales y se suspende el financiamiento para las importaciones. De este modo se busca levantar el techo para los exportadores.

- Anulación de los contratos petroleros: Lo cual trae efectos negativos para Argentina, ya que los inversores extranjeros se retraen a continuar en otras actividades.

En Mendoza, luego de anularse los contratos petroleros, se ratifica la plena vigencia del contrato celebrado entre el Estado mendocino y empresa Y.P.F. Dicha actitud obedeció al hecho de que las regalías eran liquidadas directamente por Y.P.F., sin participación de la provincia, lo que constituía una irregularidad. Comenzó a entrar en producción el yacimiento de Vizcacheras y se anunció la licitación del poliducto que uniría Mendoza con la zona del Litoral. También se informó sobre la ampliación de la destilería de Lujan y la idea de construir un Parque Industrial Petroquímico en los alrededores de la misma, aprovechando de esa manera los desechos residuales.

- Políticas sectoriales:

- Sector agropecuario: Con respecto a este sector, el presidente Illia prefirió no intervenir

- Sector industrial: recibió un apoyo renovado, favoreciendo sectores que tuvieran una cierta “ventaja comparativa”, con el fin de apoyarlos por un tiempo para fortalecerlos y luego replegar la acción estatal.

En la provincia se buscó disminuir la intervención en el sector vitivinícola transfiriendo a la actividad privada parte del paquete accionario de Bodegas y Viñedos Giol, con la finalidad de que dejara de ser totalmente estatal; se consideraba que la vitivinicultura había priorizado el rendimiento más que la calidad enología, además de haber extendido la plantación de viñedos a zonas no apropiadas.

4.8. Política Económica de la Revolución Argentina. 1966- 1972.

En esta época, se utiliza un esquema con elementos liberales e intervencionistas. Se implementa el Plan de Estabilización y Desarrollo el cual tiene tres pilares:

- Ataque frontal y decidido a la inflación: Se devaluó un 40%, pero con una disminución en aranceles a la importación y colocación de impuestos a las exportaciones para evitar el efecto inflacionario. Aumentaron los salarios pero acordando precios con empresarios. De todos modos esta política, no puso fin a la inflación.

En Mendoza los índices inflacionarios comienzan a subir de forma alarmante, como así también los servicios públicos e impuestos. El clima de tensión es tal, que el 4 de abril de 1972, se desencadena el “Mendozazo”

- Incentivo a las industrias consideradas eficientes (eficientismo industrial): Se intenta buscar las industrias con ventajas comparativas.

En virtud de ello, la provincia se convierte en la primera productora y abastecedora de petróleo del país; a la vez que este producto pasa a convertirse en su principal rubro de recursos económicos.

El gobierno provincial con el objeto de apoyar la industria frutihortícola, a través de Bodegas y Viñedos Giol, adquiere los bienes que la empresa CAP. Surge así “La Colina”, donde comienza a tomar importancia la política de precios de Mercado.

- Poner en marcha un ambicioso plan de obras públicas.

En la provincia se continúa con el plan de obras públicas emprendido en las gestiones anteriores. Se continúa con las tareas de embellecimiento y remodelación del Centro Cívico, se inician las tareas para la construcción de la Estación Terminal de ómnibus en Guaymallén y un ambicioso plan de viviendas bajo la dirección del IPV y el apoyo financiero del Banco Hipotecario Nacional. Se continúa con las obras sobre el dique El Carrizal y además se anuncia la construcción del dique Potrerillos. Se realizan obras para la creación de la -Ciudad Universitaria.

4.9. El retorno del peronismo. 1973- 1976.

Los objetivos son: el corporativismo, la independencia económica y la justicia social, similar a la etapa peronista anterior, pero ahora con una versión del modelo más débil.

Los instrumentos utilizados fueron:

- Fomento a las exportaciones, en particular las de origen industrial

- Nacionalización del comercio exterior: esto se lleva a cabo por medio de la JNG (Junta Nacional de Granos) y JNC (Junta Nacional de Carnes) con el fin de obtener un “mayor poder de negociación frente al resto del mundo”

- Reforma agraria: esto se realiza dictando la Ley agraria, la cual propugnaba la expropiación de las tierras improductivas. Además, el impuesto a la renta potencial de la tierra y no sobre el valor efectivamente producido.

- Nacionalización del sistema financiero

- Política antiinflacionaria: en este segundo gobierno, la estabilidad es un objetivo explícito. Por esto, lo que se busca, bajo la concepción estructuralista de la inflación, es frenar la puja sectorial entre sindicatos y patrones. De todos modos este objetivo no puede alcanzarse, reflejándose en el “Rodrigazo”, en donde se debieron acomodar ciertas variables, como el tipo de cambio, impuestos, precios tope; lo que provocó más inflación y descontento social.
- Rol del capital extranjero: lo limita.

En la provincia de Mendoza se realizan importantes obras públicas. Se crea un plan integral para dotar de agua a pequeñas localidades. Se anuncia que San Rafael y Alvear serían beneficiadas por la ley nacional de promoción industrial. Se firman convenios con la Comisión Nacional de Energía Atómica para transformar a la provincia en la principal productora de uranio del país.

Con respecto al petróleo, se comienza a explotar el “Puesto Rojas”. La actividad vitivinícola se encuentra desordenada y desequilibrada, hubo intentos por recomponer esta situación, pero la compleja situación política nacional no lo permitía.

4.10. El proceso de Reorganización Nacional. 1976- 1983.

El caos social y económico que se vivía a comienzos de 1976 hizo que la irrupción de los militares fuera tomada por la mayoría de la población con un gesto de alivio. De inmediato, se anuncia la aplicación del programa económico integral. Éste tenía como objetivos principales: dominar la inflación, promover el crecimiento, “desahogar al sector externo”.

Estos objetivos debían ser alcanzados en un contexto de libertad de las relaciones económicas y en el cual el sector privado tuviera un lugar destacado. Por esto se determinaron los siguientes objetivos intermedios: redimensionamiento del Estado, liberalización de las variables y de las actividades económicas, apertura de la economía. Los instrumentos que se utilizaron fueron:

- Programa de reducción y nacionalización del personal de la administración pública,
- Presupuesto decenal para la inversión pública,
- Amplio programa de privatizaciones,
- Reforma impositiva,
- Liberalización de los precios,

- Reforma financiera: la idea central era generar un mercado financiero libre y competitivo, que se volviera eficiente y atrajera a los ahorristas a colocarse en él. Para ello se liberan las tasas de interés, se da garantía total de los depósitos a todo el sistema, y se le permite a los bancos captar depósitos por su cuenta. Esto lleva a tener tasas altísimas, muchos ahorristas preferían pedir en el extranjero y luego depositarlo en el país.

En 1980 comienzan las liquidaciones de importantes bancos y financieras, las cuales habían surgido a raíz de la política económica impuesta por Martínez de Hoz.

- Libertad del comercio exterior,

- Política de estabilización.

En Mendoza, se continuó con la explotación del “Puesto Rojas”, uno pozo petrolífero de importante producción. Se firmó, en representación de Mendoza, el tratado de las cinco provincias limítrofes del Río Colorado, correspondiéndole a la provincia un cupo de 34 cm³ por segundo. Se toma conocimiento que el yacimiento de uranio de “Sierra Pintada” comienza a producir a comienzos de 1979, mientras finalizan las pruebas piloto de dos nuevos pozos petrolíferos en Barrancas y el Manzano.

Se celebró un convenio con el Consejo Agrario Nacional para desarrollar el agro y la colonización en la zona Sur; también se anunció la experimentación del cultivo del maní, un producto que había sido erradicado de los cultivos mendocinos a mediados de los años '30, en razón de no poder competir con la Pampa Húmeda.

En la búsqueda de reemplazar el viejo túnel internacional, se determinó el inicio de las obras de perforación para poder construir un nuevo paso al país vecino. Se realizan obras para la construcción del Estadio Mundialista. Se inauguran tres autopistas. En 1978 se anuncia la construcción del centro fronterizo Las Cuevas y la del complejo deportivo-turístico en Penitentes.

4.11. El gobierno de Alfonsín. 1983- 1989

A comienzos de la década del '80 el tema de la deuda externa se transformó en el centro del problema macroeconómico en los países latinoamericanos en general. En esta época se emparentó al país en forma definitiva con sus vecinos produciéndose la latinoamericanización Argentina: la imposibilidad de pagar sus deudas y de obtener fondos para refinanciarlas castigó por igual a todos los países de la región y condicionó fuertemente

sus posibilidades de recuperación económica, cualquiera hubiera sido su historia y cualquier fuese su perfil productivo global.

Los objetivos de política económica en un principio fueron el crecimiento, prestando poca atención a la estabilidad. En vista a los magros resultados obtenidos, se dispuso dar un ataque frontal y decidido a la inflación en 1985: El Plan Austral.

Los instrumentos para llevar a cabo este Plan fueron los siguientes:

- Congelamiento generalizado de precios, tarifas, salarios, tipo de cambio, jubilaciones.
- Sistema de conversión de obligaciones contractuales
- Reforma monetaria por medio de la introducción de una nueva moneda.
- Reducción del déficit fiscal y financiamiento genuino de los gastos

Luego de la aplicación del Plan, y la posterior adulteración del mismo, los resultados que fueron buenos al principio se revirtieron e hicieron insostenible la estabilidad económica buscada, provocando la caída del Plan Austral.

Frente a esta realidad se busca redefinir el rol del estado en la economía: política de desregulación petrolera, limitación de regímenes de promoción industrial existente, desregulación de tarifas aéreas, privatización de algunas empresas públicas deficitarias.

En 1989 se implementó el Plan Primavera, de corte heterodoxo, con instrumentos que solucionaban el problema pero en el corto plazo.

De modo que en este periodo, prácticamente el gobierno se va con las manos vacías, no consiguió cumplir ni uno solo de sus objetivos.

Al margen de la complicada situación nacional, en la provincia se realizan políticas para lograr una reactivación de los recursos económicos de la región. Se proyectó la diversificación de la uva y de la producción agrícola; se realizaron planes para la instalación de plantas deshidratadoras y congeladoras; se pone en funcionamiento el Puerto Seco; comienza un mejoramiento de cauces y nacionalización de recursos hídricos; además se hacen investigaciones y trabajos para erradicar la mosca del mediterráneo. También es de destacar la experimentación realizada por Nuclear Mendoza para la conservación de frutas y hortalizas por medio de irradiación de rayos gamma. Se procedió a la recuperación del stock ganadero y se fomentó la actividad agropecuaria en zonas áridas y semiáridas. Se procedió a la rehabilitación de PROVICA ante bicameral con Colombia para comercializar los mostos producidos por Giol. Se garantizó un precio del vino rentable para los productores y

compatible con el resto del proceso productivo. Se abrieron las puertas del comercio exterior con Chile. Se ofrecieron créditos especiales para nuevos proyectos agroindustriales.

De acuerdo a la política de privatizaciones nacional, en la provincia Bodegas y Viñedos Giol es la más importante de estas, el 75% es propiedad de los productores asociados con una empresa privada que posee el otro 25%.

4.12. La gestión de Menem. 1989- 1999

La presidencia de Carlos Menem, iniciada en julio de 1989 en medio de un proceso hiperinflacionario y con gravísimos conflictos sociales, abrió las puertas a la aplicación de políticas basadas en la más cruda ortodoxia económica seguidas de una irrestricta adhesión al credo neoliberal del Consenso de Washington.

Los objetivos de política económica fueron: estabilización de precios, reformulación del rol del Estado, afianzamiento de los mercados y apertura de la economía. Los instrumentos que se utilizaron fueron: convertibilidad de la moneda, desregulación de mercados, reforma del estado, cambios en el sistema jubilatorio, reducción de trabas arancelarias y paraarancelarias al comercio exterior, descentralización regional.

4.12.1. Políticas aplicadas sobre las principales actividades económicas

-Vitivinicultura:

En el contexto detallado a nivel nacional se dicta el Decreto 2.284/91 que, entre otras cosas, desreguló abruptamente todas las actividades económicas en el país. El efecto de esta norma en la órbita provincial fue el de liberar al sector vitivinícola en todas sus etapas, ello permitió la expansión del viñedo, la instalación industrial y la comercialización, sin restricción, de vino y subproductos, anulando, inclusive, la legislación que obligaba al envasado en origen de los vinos para minimizar fraudes. Las funciones del I.N.V. fueron limitadas exclusivamente a las de contralor de la genuinidad de los vinos. Se llegó a la disolución de este organismo en 1996, decisión que hubo de ser revisada casi de inmediato por presión de las provincias productoras y de las propias cámaras empresarias.

El retiro del Estado nacional actuó como impulsor de reacciones regionales:

- En 1994, frente a una crisis de sobreproducción, se creó el Fondo Vitivinícola Mendoza. Se trata de personas jurídicas de derecho público no estatal que se financian con aportes privados sobre cada kilogramo de uva vinificada. Sus objetivos principales están centrados en la promoción integral de la actividad vitivinícola y la exportación de sus productos.

La recaudación proveniente de uvas finas vinificadas es dedicada enteramente a actividades de promoción de los vinos finos, lo cual genera beneficios que retornan al sector privado.

- La fundación Pro Mendoza, organismo paraestatal que cuenta con gestión privada y financiamiento del fisco, tiene una activa estrategia promocional del vino y otros bienes.
- En 1999, la ley nacional 25.163 estableció la normativa para posicionar los vinos argentinos al fijar un sistema para el reconocimiento y protección de los nombres geográficos del país.
- La Ley nacional 25.849/03 y su decreto reglamentario 1.191/04 creó la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), también con la figura de derecho público no estatal, con el objetivo de gestionar y coordinar la implementación del Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 PEVI. En este se promueve la organización e integración de los actores de la cadena productiva, la innovación, etc., para ganar mercados externos y consolidar el interno.

Las sucesivas crisis del sector, y las políticas aplicadas, permitieron un proceso de recuperación del cultivo, que prosigue actualmente con fuerte impulso, y cuyas características son diametralmente opuestas a las vigentes desde la modernización de fines del XIX. Se trata de la reconversión de variedades criollas a finas y el desarrollo de nuevas explotaciones vitícolas con exclusivos cepajes de alta calidad enológica.

-Petróleo⁴²:

La Argentina tenía, al inicio de los noventa, una industria petrolera pujante e integrada, que se apoyaba sobre dos pilares fundamentales: los estatales Yacimientos Petrolíferos Fiscales (Y.P.F.) y Gas del Estado, y un contexto jurídico estable y sólido basado en la Ley de Hidrocarburos 17.319.

En la década del noventa se produce la ruptura del círculo virtuoso que había permitido el funcionamiento armónico del sector a lo largo del siglo: la ruptura del marco legal vigente y su reemplazo por un conjunto de decretos redactados a las apuradas, la privatización de Y.P.F. y Gas del Estado y la retirada del Estado en su rol de fijador de políticas.

En este contexto se asistió al libre juego de las fuerzas del mercado y a la ausencia e incapacidad del Estado para corregir distorsiones. Los resultados fueron una fuerte desnacionalización de la industria petrolera argentina, empezando por las ex empresas estatales Y.P.F. y Gas del Estado. Argentina otorgó a empresas privadas la "concesión temporal de explotación" por 25 años de los yacimientos de hidrocarburos con todas las reservas comprobadas.

4.13. Post devaluación. 2000- 2010.

⁴² MARTÍN, Paloma, *El impacto de la presión impositiva local sobre la competitividad de las empresas petroleras de Mendoza en el bienio 2008-2009. El caso de los impuestos de ingresos brutos y sellos*. Trabajo de investigación Lic. Economía. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, 2010), pág. útil: 8.

A partir de enero del 2002 la economía argentina comenzó a experimentar una serie de cambios de gran envergadura, como producto del colapso político institucional de diciembre del 2001, que derivó en un colapso económico y financiero a nivel macroeconómico. Algunos de estos cambios, tal vez los más relevantes, fueron el abandono del sistema cambiario que había regido durante los once años anteriores, la pérdida de autonomía del banco central, habilitándolo para financiar nuevamente al Tesoro, la pesificación asimétrica a que fue sometido el sistema financiero y el default de la deuda con acreedores privados.

Estos cambios tuvieron un impacto directo sobre las economías regionales, que asistieron a una notable modificación de los precios relativos y de las reglas de juego económicas, imposibilitadas de revertirlas por sí solas por carecer de los instrumentos para hacerlo. A lo sumo los gobiernos provinciales pudieron poner en práctica algunas políticas asistenciales desde el área fiscal o, en algunos casos, dar asistencia financiera muy limitada al sector productivo.

A partir de esa fecha, comienza un proceso de recuperación económica. Las políticas que contribuyeron fueron principalmente las aplicadas sobre el mercado cambiario, que permitió un tipo de cambio estable y competitivo.

Los retos más importantes que enfrenta la economía en el futuro son en términos de la inflación y del sector energético. A esta altura, el gobierno está dispuesto a vivir con inflación de dos dígitos durante algún tiempo, como sacrificio, ante el rápido crecimiento de la economía (solución de compromiso).

En Mendoza, en esta última década puede observarse lo siguiente⁴³:

- Mendoza no puede salir de su dependencia de las exportaciones de vino, mosto, petróleo (si bien en declinación), ajo y otros pocos agroindustriales; el proceso de diversificación va a tardar años, a pesar de las buenas intenciones de por ejemplo Montero y ahora Mercau;

- En materia vitivinícola se está buscando atacar el exceso de oferta de uva común, el cual está en proceso de disminución. En especial gracias a programas financiados internacionalmente y a una política de Estado que todas las gestiones parecen respetar (PEVI, la COVIAR, etc.)

- La hotelería de alta gama, de la mano de un tipo de cambio real competitivo, llegó (digamos entre 2003-09) a cambiarle la cara a la Mendoza turística; también hay que destacar el enoturismo, entre otras interesantes tendencias en este rubro;

- El tema granizo todavía no tiene una solución satisfactoria.

⁴³ LAZA, Sebastián, *Mendoza (Argentina). Balance Económico de una década. 2000-2009*. <http://www.gestiopolis.com/economia/mendoza-argentina-balance-economico-decada-2000-2009.htm>.

- Si bien las políticas provinciales fueron bastante aceptables en esta última década, lo que más ha ayudado a la provincia es básicamente las muy altas cotizaciones del petróleo, dentro de un contexto internacional enrarecido por la invasión de Bush hijo a Irak.

- La actitud ausente del Estado en el diseño de una política en materia de hidrocarburos se mantiene aún y ha llevado a un vacío en materia de planificación energética que coloca a Argentina en una situación sumamente delicada a la hora de pensar en la posibilidad de sostener los niveles de crecimiento. Esto es así porque en nuestro país más del 83% de la energía primaria depende del petróleo y del gas.

CONCLUSIÓN

Previo al cambio estructural registrado a fines del siglo XIX, la provincia se dedicaba al cultivo de la alfalfa y al ganado. Por un lado las condiciones agroclimáticas con ausencia de precipitaciones, determinaban la elección de cultivos que fueran resistentes a largos períodos de sequía. La escasa población hacía imposible otro tipo de producto más intensivo en mano de obra. En este sentido, los cereales de secano se convirtieron en los cultivos que mejor se desarrollaron y en los que, como dijimos, ocuparon las mayores extensiones de superficie agrícola⁴⁴. De esta forma la producción responde a las ventajas comparativas de fines del siglo XIX.

El ganado también tenía ventajas comparativas debido a que se aprovechaba la estratégica posición geográfica de la provincia, comerciándolo con Chile.

5.1. Industria alimenticia

Si bien antes del cambio estructural de fin del siglo XIX se tenían las condiciones climáticas ideales para el cultivo de la vid, faltaba la mano de obra y los conocimientos que trajeron los inmigrantes, por lo que recién ahí se pudo dar una ventaja comparativa en ese cultivo.

El Estado se involucró en el desarrollo vitivinícola mediante políticas provinciales (exención de impuestos, créditos, formación de recursos humanos y promoción de la inmigración), y contó con importante apoyo nacional.

Esta realidad provincial se vería luego influida por los distintos gobernantes que recorrieron Argentina a lo largo del siglo XX, pero manteniendo en general la posición intervencionista a favor de la vitivinicultura, basándose en un modelo semejante a la llamada industrialización sustitutiva de importaciones. Lo que se observa es que la transformación productiva de fines del siglo XIX, fue posible básicamente por la promoción y protección estatal.

Si bien se reconoce que Mendoza estaba especializándose en uno de los productos en los que contaba con ventaja comparativa, no había puesto atención en otros productos que se podían producir aprovechando factores productivos ociosos. Esto comienza a ponerse en duda a partir de la década del '30 luego de las sucesivas crisis de la industria vitivinícola. El Estado

⁴⁴ CERVANTES, Román, L estructura agraria en la provincia argentina de Mendoza 1880-1936, disponible en <http://www.eumed.net/eve/resum/06-04/crc.htm>. Fecha de última consulta: enero del 2010.

interventor comienza a pensar cómo remediar esta crisis. Por ejemplo el gobierno federal crea la Junta Reguladora de Vinos para equilibrar el mercado mediante la eliminación de viñedos y la destrucción de vinos. Parecía una paradoja de la historia, casi las mismas hectáreas implantadas con promoción estatal en las dos últimas décadas del siglo XIX, fueron destruidas por el poder del Estado.

Comienza a surgir la necesidad de diversificarse en otros productos agropecuarios y en productos industrializados. Una de las opciones fue el petróleo como un posible producto que permitiría salir de la economía monoprodutora. Fue así como se crea Y.P.F. que se encargó de la exploración y explotación del petróleo en Mendoza, Neuquén y Salta.

Los gobiernos peronistas, también marcaron a la provincia con su política industrialista. En Mendoza, se comenzaron a producir conservas y aceites, entre otros. Lo que, si bien era una industrialización forzada y que no se daba con el libre funcionamiento de los mercados, permitió a la provincia industrializarse, aunque solo en la industria liviana, y diversificar su producción.

Desde la década de 1960 se fueron conformando una maraña legal heterogénea y contradictoria de las más variadas regulaciones. Entre otros, el resultado de la incoherencia de las políticas públicas y las falencias de las estrategias empresariales fue una expansión descontrolada del viñedo regional que se detuvo hacia 1978, con graves consecuencias; y desde mediados de la década de los ochenta comenzó una retracción sostenida de las superficies vitícolas de la región debido a las numerosas crisis que enfrentaba el sector. Fue en esta época cuando comienza un proceso de recuperación del cultivo, que prosigue actualmente con fuerte impulso, y cuyas características son diametralmente opuestas a las vigentes desde la modernización de fines del XIX. Se trata de la reconversión de variedades criollas a finas y el desarrollo de nuevas explotaciones vitícolas con exclusivos cepajes de alta calidad enológica. Es decir, se trata de un proceso de aprovechamiento de las ventajas comparativas, al menos en este producto.

A partir de enero del 2002 la economía argentina comenzó a experimentar una serie de cambios de gran envergadura, como producto del colapso político institucional de diciembre del 2001, que derivó en un colapso económico y financiero a nivel macroeconómico. Estos cambios tuvieron un efecto directo sobre la provincia. Luego de la crisis, se inicia un proceso de recuperación económica impulsada por políticas económicas que lo permitieran, profundizando la transformación productiva mencionada anteriormente.

5.2. Extracción de minas y canteras

Claramente, luego de haber visto el capítulo 2, sobre este sector se tienen ventajas comparativas y las mismas se fueron aprovechando. Un instrumento importante que se utilizó en el peronismo y luego en el desarrollismo fueron los contratos petroleros, los cuales favorecían a empresas extranjeras para la extracción de petróleo en territorio nacional. Luego estos fueron anulados, pero se compensó con mayores beneficios a Y.P.F., por lo que el sector petrolero no se vio altamente afectado. El crecimiento de este sector se da hasta 1971, en el que Mendoza llegó a ser la primera productora de petróleo del país. A partir de allí las importantes inversiones dejan de realizarse lo cual se refleja fácilmente en la disminución de las reservas comprobadas de petróleo.

En la década del noventa se produce la ruptura del círculo virtuoso que había permitido el funcionamiento armónico del sector petrolero a lo largo del siglo: la ruptura del marco legal vigente y su reemplazo por un conjunto de decretos, la privatización de Y.P.F. y Gas del Estado y la retirada del Estado en su rol de fijador de políticas.

El efecto del accionar estatal se visualiza claramente con el I.V.C.R calculado en el capítulo 3. Se llega a tener un indicador de 6,06 en el '93, es decir a estar 6 veces más especializados que en la nación, para luego tener un I.V.C.R de 0,85. Estas políticas han sido tan perjudiciales para este rubro, que lo transformó en un producto “poco competitivo”. La provincia pasó a estar poco especializada en el producto en el que más lo estuvo. Los factores que se destinaban a este rubro dejaron de hacerlo para ubicarse en sectores que brindaran más rentabilidad. Pero esta reasignación de factores, no era causada a favor de las ventajas comparativas, si no que en detrimento de las mismas. Obviamente la reasignación de los factores no fue decisión de los empresarios, que se hubieran conducido de acuerdo a la “mano invisible” produciendo lo que más rentabilidad trajera impulsados con el elevado precio del petróleo, si no más bien, como ya se mencionó, una decisión gubernamental.

BIBLIOGRAFÍA

- BAIN, J. S., *Barriers to New Competition. Their Character and Consequences in Manufacturing Industries* (Cambridge, Harvard Univ. Press, 1956), 329 págs.
- BRAGONI, Beatriz, *La gran transformación económica y social, en Historia de Mendoza para chicos y no tan chicos*, Diario Uno, N° 8 (Mendoza, 2009), 7 págs.
- CHACHOLIADES, Miltiades, *Economía Internacional*, 2da ed. (Santa Fe de Bogotá, Mc Graw Hill, 1992), 674 págs. (Cáp. 21).
- CEPAL, Naciones Unidas, <http://eclac.cl/deype/cuederno37/esp/index.htm>
- CERVANTES C., Cándido R., *La estructura agraria en la provincia argentina de Mendoza, 1880-1936*, <http://www.eumed.net/eve/resum/06-04/crc.htm>, ultima visita 10 de septiembre del 2010.
- CERVANTES, Román, *L estructura agraria en la provincia argentina de Mendoza 1880-1936* <http://www.eumed.net/eve/resum/06-04/crc.htm>.
- COLLADO, Patricia, *Mendoza- Periferia de la periferia próspera (Un análisis sobre el modelo de desarrollo regional)*, en; Revista Confluencia, año 1, nro.1, (Mendoza, 2003), 22 págs. http://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/216/Collado.Confluencia1.pdf
- CORIA LÓPEZ, Luis Alberto, *Cambio Tecnológico en el Oeste Argentino (Mendoza 1884-1914)*, (Mendoza, FCE, 1995), 37 págs, <http://www.aaep.org.ar/espa/anales/works05/coria.pdf>.
- DE PABLO, Juan Carlos, *Incompletísimo Diccionario de Economía*. Volumen IV, (Bs. As., Ediciones Macchi, 1998), 293 Págs. (66,67) Bibl. Propia,
- DEIE, <http://www.deie.mendoza.gov.ar/>, fecha de última consulta: marzo del 2011.
- FERRUCCI, Ricardo J., *Política Económica Argentina Contemporánea*, 3ra ed. (Bs. As, E. Macchi, 1991), 406 págs.
- GABRIELLI, Rodolfo F., *Técnicas de análisis regional aplicado a la economía de Mendoza*, en serie; Economía, 218, (Mendoza, 1985), 27 págs.
- GIMENEZ, Patricia y OTROS, *Perfil y Características de la estructura industrial actual de la provincia de Mendoza*. Volumen I., (Buenos Aires, 2004), disponible en: <http://economicas2.unlam.edu.ar/unlam100/biblioteca/cepal/SEyP19.pdf>, 156 págs.
- GOMEZ ORTIZ, Jorge, *Introducción a la economía. Módulo I*, (Río Cuarto, UNRC, 2002), 75págs.
- GONZÁLEZ, Anabel, *Quién entra y quién no en el mercado laboral*, www.diariouno.com.ar/ediempres/2010/15/30/nota244281.html.

- GONZÁLEZ, Roxana, *La vitivinicultura hace escuela. Mendoza: La cultura de la vid y el vino*, (Mendoza, Fondo Vitivinícola Mendoza. Dirección General de Escuelas, 2003).
- KRUGMAN, Paul R y OBSTFELD, Maurice, *Economía internacional. Teoría y Política*, trad. de Y. Moreno, 5ªed. (Madrid, Addison Wesley, 2001), 784 págs. (125/162).
- KRUGMAN, Paul R. y HELPMAN, Elhanan, *Market structure and foreign trade*, 2ªed. (Massachusetts, The MIT Press, 1989).
- IDITS, http://www.idits.org.ar/Nuevo/Mendoza/NuestraProvincia_Mendoza.html. Fecha de última consulta abril del 2011.
- INDEC, <http://www.indec.gov.ar/>. Fecha de última: consulta marzo del 2011.
- INCHAUSPE, Osvaldo, *El hombre y el uso de los recursos en la provincia de Mendoza*, en serie; Cuadernos. Economía, FCE, N° 89 (Mendoza, 1974).
- JORBA, Richard R., *Hacia el desarrollo capitalista en la provincia de Mendoza. Evolución de la explotación del viñedo entre 1870-1900*, en; Sociedad Científica Argentina, Vol. CCX, N°2, (Buenos Aires, 1994) 224 págs.
- JOSE, Reta, *Argentina (Provincia de Mendoza)*, (Roma, ONU, 2003), 280 págs.<http://www.fao.org/DOCREP/006/Y5062S/y5062s0j.htm>.
- LA Mendoza que genera riqueza. Presente y perspectiva, Diario Uno, Mendoza, 29 de junio del 2010 pág. 39 (En suplemento: 17 aniversario).
- LAZA, Sebastián, *Mendoza (Argentina). Balance Económico de una década. 2000-2009*, <http://www.gestiopolis.com/economia/mendoza-argentina-balance-economico-decada-2000-2009.htm>.
- LEONTIEF, Wassili, *Domestic Production and Foreign Trade: The American Capital Position Re- examined*, en Proceedings of the American Philosophical Society, vol. 97, n°4 (California, septiembre 1953), 470 págs (332/349).
- MARTÍN, Paloma, *El impacto de la presión impositiva local sobre la competitividad de las empresas petroleras de Mendoza en el bienio 2008-2009. El caso de los impuestos de ingresos brutos y sellos*. Trabajo de investigación Lic. Economía. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza, 2010), 64 págs.
- MATEU, Ana María y STEIN, Steve, *El vino y sus revoluciones*, (Mendoza, EDIUNC, 2008), 383Págs.
- OSSA, Fernando, *Teoría Real de la Economía Internacional*, (Chile, Ediciones Universidad Católica de Chile, Instituto de Economía Vicerretoría Académica Comisión Editorial, 1982), 183 Págs., Bibl. FCE.
- PROMENDOZA,
<http://www.promendoza.com/new/español/externa/estadisticasdeex/estadisticas.htm>

- RATCHFORD, Marina S., *Manejo del medio ambiente y desarrollo en la Argentina*, http://www.nuso.org/upload/articulos/2851_1.pdf. Fecha de última consulta, noviembre del 2010.
- ROMERO, Luis Alberto, *Apogeo y decadencia de la política en las calles, 1969-1999*, <http://biblioteca.uncoma.edu.ar/revele/index.php/historia/article/view/62/105>.
- ROSSELOT, Eduardo y JUAN F. Juan, *Caracterización Minera de la Provincia de Mendoza*, <http://www.oikosredambiental.org.ar/documentos/carminmdz98.pdf>, 147págs (9).
- TORRES GAYTÁN, Ricardo, *Teoría del Comercio Internacional* (Buenos Aires, Siglo XXI Editores, 1996), 467 págs (cap. 2).
- TRAPE, Alejandro y OTROS, *La economía de Mendoza: situación actual y perspectivas*, (Mendoza, EICE, 2001).
- TRAPE, Alejandro y OTROS, *La economía de Mendoza: análisis sectorial y propuestas de política económica*, (Mendoza, 2001, EICE).
- TRAPE, A., *Períodos de política económica en Argentina (1800-2000)*, versión 2005, mimeo.
- SANCHEZ RUIZ, Juan Carlos, *Aplicación del Índice de Ventajas Comparativas Reveladas (IVCR) al Comercio entre El Salvador y Estados Unidos*, en; Boletín Económico, Banco Central de Reservas de El Salvador, (El Salvador, BCR, Mayo-junio, 2007), 9 págs. [http://www.bcr.gob.sv/?cat=1034&title=Boletín Económico&lang=es](http://www.bcr.gob.sv/?cat=1034&title=Boletín+Económico&lang=es).
- STEINBERG, Federico, *La nueva teoría del comercio internacional y la política comercial estratégica*, www.eumed.net/cursecon/libreria/, 109 págs. (24/27).
- VILLENA PACHECO, Pedro C., *Comercio Exterior de la Región Arequipa y sus Ventajas Comparativas*, <http://www.eumed.net/tesis/2006/pvp/>, 266 págs. (22/27).

ANEXO

SECTOR MANUFACTURERO Nomenclatura Común MERCOSUR (NCM)

ALTA TECNOLOGÍA	
Aeroespacial	Cáp. 88 (Completo)
Farmacéutica	Partida 2922 en adel. + Cáp. 30 (Completo)
Computadoras y Máquinas de oficina	Partidas 8469, 8470, 8471, 8472, 8473
Electrónica y comunicaciones	Partidas 8517 a 8529 + (8532, 8533, 8534, 8540, 8541, 8542, 8543)
Instrumentos científicos	Cáp. (90 + 91) + Partida 9402
MEDIA ALTA TECNOLOGÍA	
Maquinaria eléctrica	Partidas (8501 a 8509 + 8511 a 8516 + 8530+ 8531 + 8535 a 8539 + 8544 + 8545)
Vehículos a motor	Partidas (8700 a 8710)
Químicos (excluidos los farmacéuticos)	Capítulos (28 + 31 a 38), Partidas (2901 a 2921) (3901 a 3914)
Otros equipos de transporte	Capítulo 86, Partidas (8711 a 8716)
Maquinaria no eléctrica	Partidas (8407 a 8468),
MEDIA BAJA TECNOLOGÍA	
Coke, Productos refinados del petróleo y combustible nuclear	Capítulo 27 + Partida 2844
Productos de goma y plástico	Capítulo 40, Partidas (3916 hasta el final del capítulo)
Productos minerales no metálicos	Capítulos (68 + 69 + 70) + Partidas (2520 a 2523)
Construcción de barcos	Capítulo 89
Metales básicos	Capítulos (72 a 81), Partidas (7107+7109+7111+7113+7115)
Productos fabricados en metal	Capítulos (82 + 83), Partidas (8401 a 8404)

BAJA TECNOLOGÍA	
Manufactura y reciclaje	Capítulos (92 + 95 + 96), Partidas(7101 a 7106 + 7108 + 7110 + 7112 + 7114 + 7116 + 7118)
Madera, Pulpa, Productos de papel Impresión y Publicidad	Capítulos (44 a 49)
Alimentos, Bebidas y Tabaco	Capítulos (2 + 4 + 5 + 7 a 9 + 11 + 13 + 15 a 24), Partidas (0302 hasta el final del Capítulo)
Textil y Prendas de vestir	Capítulos (50 a 64) + Capítulo (42 y 43)

Índice de Tablas y Gráficos

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo 1914-2008.....	19
Tabla 2: Calificación Operacional en Mendoza y Resto de Argentina. 2007.....	31
Tabla 3: Participación de las exportaciones provinciales en las nacionales, clasificadas por grandes rubros. Años 1993 y 2008.....	44
Tabla 4: Exportaciones de Mendoza y Argentina, clasificadas por grandes rubros. Años 1993 y 2008.....	44
Tabla 5: Exportaciones clasificadas según intensidad tecnológica. Promedio de las tasas de crecimiento anuales.....	47
Tabla 6: IVCR. Clasificación por grandes rubros. 1993- 2008.....	49
Tabla 7: I.V.C.R. Clasificación según nivel tecnológico. 1996- 2008.....	51
Tabla 8: I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia. 1996- 2008.....	53

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo. 1946- 2008.....	20
Gráfico 2: Cociente de especialización de Mendoza. Clasificación por sector productivo (sólo sector agropecuario e industrial). 1946-2008.....	21
Gráfico 3: Superficie Cultivada en la provincia de Mendoza (porcentaje respecto de la nación).....	23
Gráfico 4: Evolución de la superficie cultivada de los principales productos de la provincia desde 1914 a 2002.....	24
Gráfico 5: Superficie cultivada en la provincia (% respecto de la superficie cultivada nacional). 1908- 2002.....	25
Gráfico 6: Reservas comprobadas de petróleo en la provincia (% respecto de la nación). 1988-2008.....	29
Gráfico 7: Población total de Mendoza. 1869-2001.....	30
Gráfico 8: Población de Mendoza (% respecto del total nacional). 1869-2001.....	31
Gráfico 9: Exportaciones de Mendoza. Miles de dólares. 1993- 2008.....	39
Gráfico 10: Exportaciones de Mendoza (% del total nacional). 1993- 2008.....	40

Gráfico 11: Principales productos exportados por la provincia de Mendoza en promedio en el período 1993- 2008 (% del total exportado provincial).....	41
Gráfico 12: Exportaciones de Mendoza, clasificadas por grandes rubros (miles de dólares). 1993- 2008.....	42
Gráfico 13: Exportaciones de Argentina, clasificadas por grandes rubros. 1993- 2008.....	43
Gráfico 14: Exportaciones de Mendoza del principal producto en 1993 (petróleo crudo) y en el 2008 (vino).....	45
Gráfico 15: Exportaciones de Mendoza, clasificadas según intensidad tecnológica (en miles de dólares). 1993- 2008.....	46
Gráfico 16: Exportación de Argentina, clasificadas según intensidad tecnológica (en miles de dólares). 1993- 2008.....	47
Gráfico 17: I.V.C.R., clasificados por grandes rubros, 1993- 2008.....	50
Gráfico 18: I.V.C.R. Clasificación Tecnológica. 1996- 2008.....	52
Gráfico 19: I.V.C.R. Principales productos exportados por la provincia. 1995- 2009.....	54
Gráfico 20: Principales productos exportados por la provincia (excluido ciruela sin carozo). 1995- 2009.....	54

Declaración Jurada Resolución 212/99-CD

“El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias, que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgredí o afecta derecho de terceros”

Mendoza,

Melera Flavia Micaela

Apellido y Nombre

24897

Nº Registro



Firma