



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
SECRETARÍA DE CIENCIA, TÉCNICA
Y POSGRADO**

**PROYECTOS BIENALES
2009 - 2011**

DIRECTOR: Braconi de Catania, Laura Viviana

Denominación del Proyecto

**Innovación y Diseño en la Industria Mendocina.
Análisis de casos de objetos de uso cotidiano
(1930-1950)**

Código: 06/I136

**Equipo: Noguera, Walther Fabián; Jurado, Oscar ;
Guinea, Carlos; Giuberti, Adriana; Linares, Omar;
Coria, M. Fernanda**

| UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO Secretaría de Ciencia, Técnica y Posgrado | FINANCIACIÓN DE PROYECTOS 2009 – 2010 | CÓDIGO |
|--|---|--------|
| <p>1 - IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO</p> <p>- Director</p> <p>Apellido y Nombre : Braconi de Catania, Laura Viviana</p> <p>Título Académico: Diseñadora Industrial Especializada en Productos.</p> <p>Documento de Identidad: DNI 16.553.998</p> <p>CUIL N°: 27 - 16.553.998 - 8</p> <p>Domicilio Particular : Avellaneda 230 Ciudad Mendoza</p> <p>Teléfono / Fax : 0261- 4204819 Correo Electrónico : lbraconi@yahoo.com.ar</p> <p>- Co-Director (Si correspondiera)</p> <p>Apellido y Nombre : Noguera, Walter Fabián</p> <p>Título Académico: Lic. en Ciencias Sociales</p> <p>Documento de Identidad: DNI 16.970.975</p> <p>CUIL N°: 20- 16.970.975-1</p> <p>Domicilio Particular : Gutenberg 2145 – Godoy Cruz (Villa Hipódromo)</p> <p>Teléfono / Fax (0261) – 4280996 Correo Electrónico : wfnoguera@yahoo.com.ar</p> <p>- Ubicación Académica</p> <p>Unidad Académica : Facultad de Artes y Diseño</p> <p>Unidad Ejecutora :</p> <p>Teléfono / Fax : (0261) 4494027 Correo Electrónico: braconi@fad.uncu.edu.ar</p> <p>- Denominación del Proyecto</p> <p>Innovación y Diseño en la Industria Mendocina. Análisis de casos de objetos de uso cotidiano. (1930-1950)</p> <p>- Palabras Clave: Innovación- diseño industrial- tecnología- industria</p> <p>- Tipo de Actividad: Investigación aplicada</p> <p>- Disciplina: (4899) Diseño; (4200) Economía; (4300) Educación</p> <p>- Campo de Aplicación: (4899) Diseño; (4202) Desarrollo económico regional; (4303) Historia de la Educación</p> | | |

- Resumen Técnico:

El propósito de este trabajo es conocer el proceso de cambio tecnológico, especialmente la innovación y el diseño, a través de la lectura de objetos relevantes de las décadas de 1930 a 1950 en la provincia de Mendoza pertenecientes a la industria. Asimismo analizar la incidencia de la innovación y en particular del diseño, en objetos de uso cotidiano producidos por la industria metalmeccánica. También observar e indagar aspectos socioculturales que pueden haber influido en la generación de nuevos objetos de uso.

Se parte del supuesto que el diseño, la tecnología y la innovación se vinculan en el proceso de cambio tecnológico. En particular la innovación y el diseño desempeñan un rol de importancia en este proceso.

Los resultados pretendidos permitirán contribuir al avance del conocimiento de la problemática de la innovación y su relación con el cambio tecnológico. Se podría conocer la influencia del diseño industrial en el proceso de cambio tecnológico. Asimismo se contribuirá a aportar conocimiento sobre la industria local, pero en su relación directa con la innovación y el diseño. Se trabajaría con la combinación de los paradigmas cuantitativo y cualitativo, mediante el empleo de fuentes documentales y entrevistas profundas, en particular historia de vida como estudio de caso. Los resultados obtenidos podrán transferirse a otras carreras de Diseño de otras Instituciones de Educación Superior y eventualmente a otras carreras de la U.N. Cuyo.

2 - DESCRIPCION DEL PROYECTO

- Estado actual de conocimientos sobre el tema (Indicar bibliografía)

El crecimiento de la industria en la Argentina debe remontarse a fines del siglo XIX, principios del XX, situación que se debe a dos razones, por un lado, la demanda externa de productos agropecuarios y por otro, al crecimiento del mercado interno. Según Kosacoff la industrialización argentina se la puede enmarcar en tres grandes períodos, el primero de 1880 a 1930, el segundo de 1930 a 1970 y el tercero de 1970 a 1990. El período a analizar en esta investigación se centra en el segundo (1930-1950) conocido como el proceso Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI). Estas dos décadas constituyen la primera etapa del proceso y en particular la producción manufacturera avanza rápidamente en bienes de consumo, electrodomésticos, maquinaria y metalurgia sencilla y la industria asociada a la construcción. Es así que la industria se convierte en el principal factor de desarrollo, destacándose la industria metalmeccánica y la manufacturera. Este desarrollo acelerado se produce fundamentalmente por la “expansión de las actividades existentes, mediante la utilización intensiva de la mano de obra, y un ensanchamiento del mercado interno, incorporando al mismo al conjunto de la población” (Kosacoff, 1993, p.5). Por lo que, el Estado participa activamente en la producción de insumos básicos y en instrumentos políticos para fomentarlo.

A partir de la Segunda Guerra Mundial y como consecuencia de ella, la economía adquiere otro carácter y se fortalece aún más el rol estatal, “cuyo motor principal era el capital nacional con una mayor intervención del Estado en la producción” (Marí y Thomas, 2000, p.67). Empresas estatales se desarrollan y principalmente aquellas de origen militar, “que determinan una profundización de la industrialización” (Samar, 2004, p.193). Se puede mencionar como desarrollo argentino, significando un hito, la construcción del avión “Pulqui I” (Flecha-1947). Este avión no surge por generación espontánea, sino que la industria aeronáutica ya había realizado un recorrido previo en su Centro de Investigaciones, Diseño y Producción, en la provincia de Córdoba, realizando años anteriores otros aviones trabajando con materiales como madera y de baja serie de producción.

Finalizada la guerra, las producciones debían estar orientadas a satisfacer demandas sociales, por lo que este Centro de Investigaciones, Diseño y Producción, se convierte en Industrias Aeronáuticas y Mecánicas de Estado (IAME). En 1957, cambia su nombre a Dirección de Fabricaciones e Investigaciones Aeronáuticas (DINFIA), siendo la base de la industria automotriz en la Argentina, a la que se sumaron posteriormente la FIAT Concord en 1954 y las Industrias Kaiser Argentina (IKA) en 1955. El resultado del trabajo del IAME son los tractores “Pampa”, vehículos utilitarios “Rastrojero”, motocicleta “Puma” entre otros vehículos. El IAME es considerado el “caldo de cultivo” para el desarrollo de la actividad privada en Córdoba en esa década.

La industria mendocina sigue el mismo proceso de desarrollo que a nivel nacional, hasta el año 1938 la industria manufacturera crecerá vertiginosamente, tanto como la industria liviana, productora de bienes de consumo no durables. Mendoza alcanza cierto grado de diversificación que la posiciona fuera de un esquema de monocultivo, por lo que la provincia logra sumarse al proceso nacional ISI en su primera etapa. En este proceso en la provincia comienzan a desarrollarse pequeños talleres, especialmente del rubro metalmecánico que fueron el sustento de empresas de tradición familiar. Es prueba de ello, los talleres Russelle, Ronchietto, Ramonot, Buccolini, por citar algunos de los más representativos de los primeros años de la década del 30.

Por ello, es pertinente el conocimiento de lo que sucede con el diseño industrial, la industria y la tecnología en la Argentina y en especial, en nuestro contexto local. Asimismo el observar otros factores (económico, político, educativo, cultural, social, etc.) que fueron determinando el rumbo del país en esta época.

Los objetos ya son historia, fueron relevantes para la sociedad en su momento de aparición y que evidencian que la innovación es un aspecto valorado, pero no de un modo masivo en la industria nacional y local. Sin embargo, dicha innovación es factible de alcanzar, con o sin tecnología e infraestructura, la determinación del capital humano es un factor relevante, como también lo es el rol de Estado con políticas adecuadas que fomenten las actividades innovativas. Por lo cual, se desprende que “la innovación es un proceso complejo e interactivo en el que se evidencia su carácter netamente social” (Sutz, 2002).

Bibliografía

- Blanco, R (2005) “Crónicas del Diseño Industrial en la Argentina”. Ediciones Fadu. Bs As.
- Braconi, L. (2006) “Una mirada al pasado nos proyecta al futuro: Innovación y Diseño en la industria argentina”. Revista Huellas.
- Braconi, L (2006) “Diseño e innovación en la industria del mueble en la provincia de Mendoza”. Tesis de Maestría. U.N.Quilmes. BsAs
- Braconi, L (2006) “La problemática tecnológica, desarrollo e innovación. Implicancias en la industria Mendocina”.
- Gay, A y Samar, L.(2004) “El diseño industrial en la historia” Ediciones Tec. Córdoba.
- Heskett, J. (2008) “El diseño en la vida cotidiana”. Editorial Gili. España.
- Korol, J. (2003) “Relación histórica entre el Instituto de Tecnología y el INTI”, BsAs.
- Kosacoff, B. (1993) “La industria argentina, un proceso de reestructuración desarticulada” En: El desafío de la competitividad. La industria argentina en transformación” CEPAL. Editorial Alianza. BsAs.
- López, A.(1998) “La reciente literatura sobre la economía del cambio tecnológico: guía temática” I&D.Revista de Industria Desarrollo. N°3
- Marí y Thomas, (2000) “Ciencia y Tecnología en América Latina”, UNQuilmes, Buenos Aires.
- Marí, M. y Thomas,H.(2000) “Ciencia y Tecnología en América Latina”. UN Quilmes, BsAs.
- Martín, F. (1992) “Estado y empresa. Relaciones inestables”. EDIUNC. Mendoza
- Martín Juez, F (2002) “Contribuciones para una antropología del diseño” Editorial Gedisa. España.
- Pérez Romagnoli,E (2005) “Metalurgia Artesano Industrial en Mendoza y San Juan”. Fac de Filosofía y Letras. UNCuyo
- Sábato, J y Mackenzie, M (1982) “La producción de tecnología autónoma o transnacional”, Ediciones Nueva Imagen, México.
- Sued,G. (2002) .“La tecnologización de los hogares: modernización y cambios en la vida privada

porteña del siglo XX". Universidad de Buenos Aires.
Sutz, J (2002) "Problemas avanzados de la innovación en América Latina", UNQuilmes, B. Aires.
Schvarzer, J (2000) "La industria que supimos conseguir. Una historia político social de la industria argentina". Ediciones Cooperativas. BsAs.

- Formulación y fundamentación del problema a investigar

La industria argentina ha sufrido fluctuaciones influenciadas por el contexto social, económico y político. En particular para el primer período del proceso ISI, fueron años de desarrollo vertiginoso para la industria nacional, con fuertes limitaciones desde lo tecnológico y lo técnico. Sin embargo, el nivel de desarrollo alcanzado fue bastante profundo. En estas circunstancias se desenvuelve el diseño, desempeñando un rol orientado a producir cambios e innovaciones en la industria. El diseño es una profesión que se vincula fundamentalmente con la industria, es una disciplina proyectual de base netamente creativa, la cual intenta dar respuesta a necesidades sociales mediante objetos. En tanto que la innovación es un proceso complejo e interactivo en el que se evidencia su carácter netamente social, que puede alcanzarse, con la determinación del capital humano, con la participación del rol del Estado y con las empresas para fomentar las actividades innovativas.

La sociedad intenta satisfacer ciertas necesidades a través de de objetos que son producidos por la industria. A partir de la mirada a objetos de uso, que ya son historia y que fueron relevantes para la sociedad en su momento de aparición; se propone investigar como se desarrollaron los procesos de innovación y del diseño, en productos de uso cotidiano. Por ende, conocer de la situación industrial en la provincia de Mendoza en una industria específica, la industria metalmecánica en el período entre 1930-1950.

La originalidad de este proyecto consiste en que se espera realizar un relevamiento y análisis de objetos innovativos que fueron significativos para la sociedad mendocina de ese momento. Por otro lado, no existen estudios semejantes documentados desde esta disciplina proyectual.

Objetivos

Objetivo general

- Conocer y analizar el proceso de cambio tecnológico, en particular en la innovación y el diseño, en el período comprendido entre las décadas de 1930 y 1950.

Objetivos específicos

- Analizar la incidencia de la innovación y en particular del diseño, en objetos de uso cotidiano producidos por la industria metalmecánica.
- Observar e indagar aspectos socioculturales que pueden haber influido en la generación de nuevos objetos de uso.

- Hipótesis de Trabajo

El diseño, la tecnología y la innovación se vinculan en el proceso de cambio tecnológico. La innovación y el diseño desempeñan un rol de importancia en este proceso.

- Metodología

El trabajo se centrará en el sector metal-mecánico de la industria local, de acuerdo a la clasificación aportada por el Instituto de Desarrollo Industrial, Tecnológico y de Servicios (IDITS).

Se combinarán los paradigmas cuantitativo y cualitativo y metodológicamente se distinguen dos aspectos: por un lado, se dispone de fuentes documentales (recursos bibliográficos, de investigaciones vinculadas al tema, y documentos disponibles de diferentes organizaciones y otros).

Por otro lado, se emplearán instrumentos como entrevistas profundas, en particular historia de vida como estudio de caso, sumado a la observación documental. Las entrevistas se podrán concretar en algunas empresas que sobrevivieron al embate del tiempo y de los cambios socio-políticos. En tanto que la observación documental se centrará en documentos insólitos, específicamente artículos de periódicos locales y archivos de la época, relacionadas con empresas representativas de la industria de Mendoza. Posteriormente se realizaría una validación cruzada a través de la triangulación entre métodos.

- Resultados esperados

Se pretende contribuir al avance del conocimiento de la problemática de la innovación y su relación con el cambio tecnológico. Se podría conocer en qué medida el diseño industrial contribuye en el proceso de cambio tecnológico y si puede aportar cambios en los productos, que van más allá de simples transformaciones que hacen a la forma. Por lo cual se contribuirá a aportar conocimiento sobre la industria local, pero en su relación directa con la innovación y el diseño.

3 – TRANSFERENCIA Y BENEFICIARIOS

Los beneficiarios directos de la investigación es en primer lugar la carrera de Diseño Industrial de la UNCuyo y en segundo lugar, otras carreras de la misma disciplina del país. Es decir, que con este trabajo de investigación se aportará conocimiento específico sobre la innovación en la industria de Mendoza. Se beneficiará el sistema de educación superior en general, a través de la comunicación de los resultados en diferentes eventos científicos, como congresos y jornadas y en publicaciones de nivel superior.

11- DATOS DEL PROYECTO EN INGLÉS

- **Project title:**

Innovation and Design in the Mendocina Industry. Analysis of cases of objects of daily use. (1930-1950)

- **Key words:**

Innovation - industrial design – technology - industry

- **Summary:**

The intention of this work is know the process of technological change, especially the innovation and the design, through the reading of notables objects of decades from 1930 to 1950 in the province of Mendoza to belong to the industry. Also to analyze the incidence of the innovation and in particular of the design, in objects of daily use produced by the industry metallurgical. Also to observe and to make inquiries sociocultural aspects that can have influenced in the generation of new objects of use.

Part of supposing if the design, the technology and the innovation are in the process of technological change. In particular the innovation and the design carry out a roll of importance in this process.

The tried results will allow to contribute to the advance of the knowledge of problematic of the innovation and their relation with the technological change. The influence could be known the industrial design in the process of technological change. Also it will be contributed to contribute knowledge on the local industry, but in the direct relation with the innovation and the design.

It will work with the combination of the paradigms quantitative and qualitative, by means of the use of documentary sources and deep interviews, in particular life history as case study. The obtained results will be able to possibly transfer to other degrees of Design of other Institutions of Higher Education and possibly to other degrees of the U.N. Cuyo

