



UNIVERSIDAD
NACIONAL
AUTÓNOMA DE
NICARAGUA,
MANAGUA
UNAN-MANAGUA

Estrategias metodológicas para practicar la descripción escrita en artículos periodísticos

Autora:

Bra. Eunece Lorena Rodríguez Argueta

Resumen

En este artículo se examina el trabajo realizado con estrategias metodológicas en relación con la descripción y redacción, principalmente de artículos periodísticos; llevados a cabo en el recinto académico Instituto técnico La inmaculada. Se determinan las principales estrategias y se sugieren nuevas para facilitar la práctica de la redacción descriptiva en estudiantes del noveno grado de secundaria. Lo datos analizados sugieren una aproximación a la estratégica metodológica *la descripción cinematográfica*, observando cómo esta fue asimilada y empleada por los estudiantes. Se describen las estrategias empleadas y también la sugerida para lograr mayor contraste y profundidad en la gama de actividades pedagógicas que se realizan en un salón de clases.

PALABRAS CLAVES:



Descripción; Estrategia metodológica; redacción; cinematografía; escritura; artículos periodísticos.

Introducción

La redacción, un factor importante en la macrohabilidad de la escritura, una práctica muy necesaria a lo largo de la vida académica. Consiste en organizar ideas para luego armarlas con coherencia y concisión, y finalmente ser plasmados por escrito o digital.

Estrategias metodológicas para practicar la descripción escrita en artículos periodísticos, es un trabajo que tiene como propósito determinar aquellas estrategias que faciliten el ejercicio de redacción de descripciones, utilizando los artículos periodísticos

Marco referencial

Etimológicamente, redactar significa compilar las ideas en un texto. En un sentido más preciso consiste en expresar por escrito los pensamientos o conocimientos ordenados con anterioridad. Por otro lado, el segundo componente importante en este trabajo, la

descripción, puede decirse que la es una representación de algo o alguien a través de la palabra y que incluye una explicación ordenada y detallada de distintas cualidades y circunstancias.

Es importante tener en cuenta que toda descripción resulta inevitablemente subjetiva ya que se encarga de representar mediante el lenguaje aspectos parciales de cómo una persona observa e interpreta la realidad. El punto de vista de quien describe, sus necesidades y sus conocimientos previos acerca de la materia en cuestión son algunos de los muchos factores que influyen en el resultado.

Finalmente, el artículo periodístico es un género fundamental del periodismo que tiene como propósito dar a conocer los hechos de interés colectivo, ya sea social o también político.

Es un texto que expresa la opinión que redacta el mismo público al cual es

dirigido, con la finalidad de encontrar en el lector la formación de la opinión y el conocimiento del tema.

El habla de un artículo periodístico es sencilla, puesto que no necesita que se explique a profundidad, sino que se exponga desde un punto de vista hacia los demás con fines de buscar su opinión sobre el tema.

Metodología

Fase de acercamiento

Selección del colegio donde se aplicará la investigación. Se obtuvo la autorización de la directora para la realización de la investigación.

Se programaron las visitas al centro con la autorización antes dada, dos visitas en la semana.

Se hizo un diagnóstico sobre la metodología impartida para la redacción

de descripciones en artículos periodísticos, por medios de rúbricas.

Fase de la implementación de acción

Las visitas se programaron de la siguiente manera:

- Entrega de solicitud para realizar la investigación
- Respuesta a la solicitud
- Elección de grupo y docente
- Selección del grupo focal
- Presentación del grupo de investigación.
- Observación de las habilidades de los estudiantes con las estrategias ya existentes en el plan.
- Valoración de las habilidades de los estudiantes con las estrategias metodológicas propuestas por el grupo de investigación.

Fase de ejecución:

Se procedió a la entrevista con la docente, siendo la misma la que seleccionó a los estudiantes para el grupo focal. Se realizó la presentación ante el grupo. Realicé una observación del grupo a la hora de trabajar, sin que ellos notaran que estaban siendo evaluados. Se me hizo entrega de los primeros artículos periodísticos a los que sometí a una edición y evaluación con una rúbrica de correcciones. Se logró identificar las estrategias utilizadas.

En la siguiente visita se realizó el grupo focal, a los cuales les impartí las estrategias metodológicas: la descripción cinematográfica y de ideas principales. Se empezó una escritura improvisada, que posteriormente debido a dificultades de algunos miembros del grupo, se recurrió a la entrega de periódicos como medio de ejemplificación para los estudiantes. Se valoró la efectividad de ambas estrategias, sometiéndolas a una rúbrica diferente.

Fase informativa:

Se redactó el informe con ambas comparaciones con resultado a la investigación para su defensa, tomando en cuenta la efectividad de las estrategias metodológicas en contraste con los objetivos estipulados en el trabajo. Se redactaron respectivas recomendaciones que fueron circuladas para los estudiantes y docentes.

A continuación, el análisis realizado a los resultados obtenidos a lo largo de la investigación y aplicación de instrumentos.

Resultados

Mediante la recopilación de datos y teniendo como columna de la investigación los objetivos específicos y general, se hará un análisis de los resultados, en comparación con los objetivos propuestos.

Para llegar a la identificación de las estrategias se recurrió a la investigación a través de la literatura educativa, capacitaciones a docentes, información en internet y las estrategias propuestas por los maestros de lengua y literatura del recinto. Se pudo identificar las siguientes estrategias:

- ✓ Descripción anatómica de un compañero
- ✓ Describir a tu compañero
- ✓ Descripción cinematográfica
- ✓ Describe tu hogar
- ✓ Clasificación de artículos calificativos
- ✓ Descripción de un procedimiento
- ✓ Selección de ideas principales.

Se descartaron ciertas estrategias que se alejaban del contexto de esta investigación, como: la descripción jurídica, la descripción empresarial, la descripción médica, entre otras.

Al realizar la observación de las estrategias se puede realizar la siguiente descripción de cada una, según su función, efectividad y objetivo.

- ✓ Descripción anatómica de un compañero: según su *función* esta estrategia consiste en señalar los aspectos más relevantes de una persona, que pueden ser percibidos a través de los sentidos.
- ✓ Describir a tu compañero: muy similar a la anterior, con la diferencia que en ésta se incluye la descripción psicológica, de la mano de la anatómica.
- ✓ Descripción tu hogar: según su *función* precisa el reconocimiento y visualización de armazones arquitectónicas para detallar cada aspecto que resalte en estética y funcionalidad.
- ✓ Clasificación de artículos calificativos: no es una estrategia

que ponga en práctica la redacción, pero es importante, al ampliar el bagaje léxico de los estudiantes.

✓ Descripción de un procedimiento:

es una descripción enumerada del curso de acción que se toma a la hora de realizar alguna actividad. Este tipo de descripción se utiliza con frecuencia con la descripción en recetas de cocina.

✓ Selección de ideas principales: se

realiza una lista de aspectos principales, acontecimientos relevantes, pasos significativos, entre otros y se prosigue a unirlos por orden jerárquico de relevancia.

✓ Descripción cinematográfica:

según su *función*, sirve como un emulador de un filme cinematográfico. Pretende poner al escritor en la posición del camarógrafo y con una visión panorámica su alrededor, recrear por escrito todo lo visto, desde un

punto de partida hasta un punto final. Según su *efectividad*, se dificulta un poco su explicación, ya que requiere la práctica o visualización correcta del objeto, panorama o situación. Según su *objetivo*, cumple con las expectativas que refieren practicar la redacción a través de los artículos periodísticos.

En la primera exposición de las estrategias propició un espacio para que se implementara con éxito la estrategia secundaria y las estrategias vistas en clases. Tres de cinco artículos evidenciaban el uso de la estrategia de descripción de procedimiento, mientras que los otros dos utilizaron la selección de ideas principales.

La segunda exposición fue más satisfactoria, pues se implementó la técnica de descripción cinematográfica en los tres textos que anteriormente habían

utilizado la estrategia de procedimiento, mientras que nuevamente los dos textos restantes prefirieron la selección de ideas principales.

Conclusiones

La finalidad de esta investigación era buscar estrategias metodológicas que fomenten la práctica de la descripción, visto como un deseo general que también se logre la práctica de la redacción en sí. Siendo un pequeño paso para iniciar con el trayecto, se propusieron dos estrategias y se ejercieron con un pequeño grupo focal.

Inicialmente parecía que la estrategia iba a fluir con dificultades, principalmente comunicativas entre estudiante e investigador; sin embargo, mejorando las pautas de explicación y exposición de la estrategia metodológica logró sacar la actividad a flote.

Es posible la práctica de la redacción, si se recopilan nuevas estrategias que motiven a

los estudiantes, y no sólo motivación; también facilitar ejemplos que siembre pautas y paradigmas a seguir por el alumnado. Encontrar un estilo propio de escritura.

La investigación puede madurarse, incluso ampliarse con el desarrollo de nuevas estrategias a difundir. Incluso pasar a otras áreas de redacción como la cuentística o la novelística. Ya que se logró el objetivo principal, que era determinar cuáles eran esas estrategias que ayudarían a la práctica de la descripción a través de los artículos periodísticos.

Referencia bibliográfica

- ALISEDO, G., MELGAR, S. & CHIOCCI, C. (1997). *DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS DEL LENGUAJE*. BUENOS AIRES: PAIDÓS.
- BARTHES, R. (1986). *PLACER DEL TEXTO Y LECCIÓN INAUGURAL*. MÉXICO: SIGLO XXI.

- GONZÁLEZ-SERNA, J.M. (2009). LENGUAJE Y COMUNICACIÓN. SEVILLA, IES CARMEN LAFFÓN. EJEMPLO_DE_DESCRIPCION_CINEMATOGRAFICA.HTML
- MARTÍNEZ, J.; MUÑOZ MARQUINA, F.; SARRIÓN, M. (2011). *LENGUA CASTELLANA Y LITERATURA* (AKAL EDICIÓN). MADRID: AKAL SOCIEDAD ANÓNIMA. TEXIER, F. (2006). *TRACES DE LECTURES, SENTIERS DE LECTEURS, EN LIRE, UN ACTE DE FORMATION AU QUOTIDIEN*. PARIS: L'HARMATTAN.
- MENGUZATO Y RENAU. (1995). *LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA UN ENFOQUE INNOVADOR DEL MANAGEMENT*. S.P.I. TODOROV, T. (1970). *EL ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL RELATO*. BUENOS AIRES: TIEMPO CONTEMPORÁNEO.
- MORRISEY, G. (1993) *EL PENSAMIENTO ESTRATÉGICO. CONSTRUYA LOS CIMIENTOS DE SU PLANEACIÓN*. / ED. PRENTICE. HALL HISPANOAMERICANA, MADRID, ESPAÑA. UNIVERSIDAD DE BARCELONA. (S/F). *NORMAS PARA LA REDACCIÓN DE UN ARTÍCULO PERIODÍSTICO*. RECUPERADO DE: [HTTP://WWW.UB.EDU](http://www.ub.edu)
- PORTER, M. (2011). *¿QUÉ ES LA ESTRATEGIA? HARVARD BUSINESS REVIEW*. RECUPERADO DE: [HTTPS://HBR.ORG](https://hbr.org) WILKS, S.S. (1962). *MATHEMATICAL STATISTICS*. USA, JOHN WILEY. SECCIÓN 8.1
- REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2001). *DICCIONARIO DE LA LENGUA ESPAÑOLA* (22.A ED.). MADRID, ESPAÑA: AUTOR. WEITZMAN, J. (2009). *ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS*. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.COLEGIOHEBREO.CL/](http://www.colegiohebreo.cl/)
- ROLLAND, R. (2010). EJEMPLO DE DESCRIPCIÓN CINEMATOGRAFICA. REVISTA EJEMPLODE.COM. RECUPERADO DE [HTTP://WWW.EJEMPLODE.COM/44-REDACCION/1104-](http://www.ejemplode.com/44-REDACCION/1104-)