

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y LENGUAJE

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MARÍA GABRIELA NOVOA HERNÁNDEZ

**YIHAD ¿VISIBILIZAR AL TERRORISMO E INVISIBILIZAR EL ISLAM? CUATRO
HECHOS CUBIERTOS POR EL TIEMPO Y EL ESPECTADOR EN 2015**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR POR EL TÍTULO DE COMUNICADOR (A)
SOCIAL, DEL CAMPO PROFESSIONAL DE PERIODISMO**

ASESOR: MARIO E. MORALES

BOGOTÁ D.C.

2016

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en su tesis de grado. Sólo velará porque no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica, y porque las tesis no contengan ataques o polémicas puramente personales. Antes bien, se vea en ella revelada el anhelo de buscar la verdad y la justicia”

ARTÍCULO 23 DEL REGLAMENTO ACADÉMICO.

Agradecimiento

A Dios por darme la vida, el entendimiento y la sensibilidad, para abarcar esta temática.

A mi familia por apoyarme y escucharme.

A mi asesor Mario E. Morales por enseñarme esta cara del periodismo direccionada a la calidad mediante la observación y el análisis, al igual que por tantos otros aprendizajes a nivel profesional y personal.

Al Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación y Lenguaje por los casi dos años y medio de trabajo en equipo.

A los integrantes, profesores y alumnos, del Centro de Estudios de Asia, África y Mundo Islámico, por el año de trabajo en el cual sembraron en mí un gran aprecio y respeto por la historia de dichas regiones y culturas.

A la Carrera de Comunicación Social y a la Carrera de Historia por darme las herramientas para configurar el presente trabajo de grado.

Tabla de contenidos

Introducción	11
Capítulo 1 Justificación	13
Capítulo 2 Estado del arte	15
Capítulo 3 Marco histórico	27
3.1 Historia del Islam	28
3.2 Lo árabe.	29
3.3 Contexto socio cultural.	31
3.4 Mahoma	33
3.5 Evolución	36
3.6 Periodo Abasíe	41
3.7 Tranformación del califato	31
3.8 Imperio Mongol.	43
3.9 Imperio Turco - Otomano.	44
3.10 Colonialismo, descolonización y surgimiento de nuevas expresiones del Islam.	45
Capítulo 4 Marco conceptual	49
Capítulo 5 Monitoreo	63
5.1 Matriz de análisis	63
5.2 Conceptos	67
5.3 Objetivos	71
5.4 Metodología	72
Capítulo 6 Resultados y análisis	74

6.1 Resultados y análisis Informativo	74
6.1.1 Turquía	74
6.1.2 Kenia	80
6.1.3 Túnez	84
6.1.4 Francia	89
6.2 Resultados y análisis general informativo	97
6.3 Resultados y análisis general opinión	109
6.4 Hallazgos generales	119
6.4.1 Hallazgos generales informativo	119
6.4.2 Hallazgos generales opinión	125
Capítulo 7 Conclusiones	127
7.1 Conclusiones sobre el trabajo	127
7.2 Conclusiones periodísticas	130
7.3 Conclusiones académicas	133
7.4 Conclusiones personales	136
Bibliografía	138
Anexos	142

Introducción

El periodismo debe llevar intrínseco el valor de la calidad, ya que tiene la capacidad de acercar o alejar a las sociedades y al individuo de las mismas. Es por ello, que el presente trabajo de grado evaluará un cubrimiento, que tiene como característica excepcional su connotación internacional: El tratamiento que hizo El Tiempo y El Espectador a la información sobre terrorismo, que se ha autodenominado “yihadista” por los grupos terroristas, en cuatro hechos del 2015.

Cabe resaltar, la importancia del detenimiento en el cubrimiento al tema del autodenominado “terrorismo yihadista”, respecto al daño que generan los falencias del periodismo principalmente en dos dimensiones: Al Islam y a los más de 1.300 millones de musulmanes que profesan dicha religión, con los señalamientos expresados en las piezas; y, segundo, a la sociedad, daño expresado en las líneas narrativas que plantean un imaginario que divide al mundo entre un Occidente, descrito como desarrollado y vía del progreso, y un Oriente, que es descrito como polo de desarticulación, violencia y atraso.

Los estándares de calidad periodística: “(1) *verdad*, (2) *lealtad con los ciudadanos*, (3) *verificación*, (4) *independencia de la información* (5) *independiente del poder*, (6) *servir para la crítica pública*, (7) *volver interesantes y relevantes asuntos significativos*, (8) *proporcionalidad* (9) *garantizar ejercicio de la conciencia de los periodistas*” (Morales, Mario; Vallejo, Maryluz, 2010), eje de este análisis, permiten que esa excelencia pase de ser un valor abstracto a medible. Resultado que serán contrastados con las voces de los editores internacionales de ambos medios, quienes se encargan de la elaboración y publicación de las piezas.

Este Observatorio se plantea en el marco de lo aprendido y desarrollado en los casi dos años y medio de mi vinculación al Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana, con dos cubrimientos: Proceso de Paz en Colombia, con el seguimiento a los medios El Tiempo, El Espectador, CM&, Noticias Caracol y Noticias RCN (2014-2015); y, el análisis a los contenidos de Canal Capital (II Sem. 2016).

1. Justificación

Según el estudio de 2015 de EGM (Estudio General de medio EGM; 2015), El Tiempo, sumados la audiencia de la edición impresa dominical y el número de visitantes de su edición digital, tiene 3'515.548 lectores, y El Espectador cuenta con 1'843.604.

Cifras que muestran que ambos medios son preferentes en la búsqueda de información noticiosa de la ciudadanía. Por lo cual, ambos medios deberían estimular prácticas periodísticas que logren publicaciones rigurosas y verificadas, y, que, teniendo como contraparte las publicaciones inmediatistas de las redes sociales, se encarguen de ampliar mediante investigación y análisis las temáticas de la agenda informativa.

A su vez, tener en cuenta que se debe dar un tratamiento diferente a las piezas internacionales frente al desconocimiento y las dificultades proxémicas respecto a los epicentros de los hechos narrados; que desglose y acerque un panorama que parece ajeno a un conocimiento que relacione lo local con lo global, y facilite que cualquier ciudadano pueda comprenderlo y dimensionarlo.

Sin embargo, dichos planteamientos no suelen darse en las salas de redacción debido a que las prácticas periodísticas suelen afianzarse y no se evalúan. Por ello, la importancia de que se generen Observatorios de medios que regulen y planteen un *stop* en la acelerada labor de los medios de comunicación actuales.

Tras dos años y medio de hacer parte del Observatorio de Medios de la Pontificia Universidad Javeriana, estoy segura de que el presente mecanismo de análisis hará emerger el estado actual de los medios de periodismo evaluados y hará posible una verificación y evaluación de las prácticas periodísticas y la elaboración de las piezas; ello para que los medios y periodistas tengan la

oportunidad de mejorar o desarrollar estrategias que le permitan solucionar las falencias halladas en las piezas analizadas.

Por último, este trabajo permitirá a la academia vincularse con temas periodísticos y comprender los elementos que ambos campos pueden aportar al desarrollo del ámbito académico y profesional actual, y planteará un marco de referencia para las nuevas generaciones.

2. Estado del arte

Introducción

Este capítulo tiene como marco de referencia los trabajos de grado nacionales e internacionales acerca de análisis de la calidad periodística en diversos contextos. Traza el camino investigativo anterior en materia académica del tema propuesto, un análisis de la calidad periodística sobre terrorismo (de grupos autodenominados yihadistas) en los periódicos El Espectador y El Tiempo. También los trabajos aquí expuestos sirvieron de insumo para conocer cuáles han sido las metodologías y criterios empleados anteriormente.

Las investigaciones acerca de la yihad han sido trabajadas desde diversas lecturas a hechos de terrorismo, y muestran que el periodismo y los grupos terroristas generan un vínculo en la difusión de los contenidos que narran atentados u otros ataques. Además, los medios de comunicación trabajados tienen un amplio rango de alcance; para lo cual la medición de calidad periodística es el principal filtro de la afectación positiva o negativa que puede tener la información en la ciudadanía. Por ello en Colombia se han adelantado investigaciones que mediante un seguimiento permanente permiten describir las piezas publicadas respecto a temáticas y temporalidades específicas.

Existe un alto rango de polarización en temas de doble vía. El trabajo de grado *“Algo va a pasar. Cubrimiento de los medios sobre el conflicto y los hechos de paz durante los diálogos de la Habana.”* (Riaño, 2014), concluye que el lenguaje peyorativo que se usa frente al tema del terrorismo en el caso colombiano dificulta la construcción de paz social en el ámbito informativo. Lo que se debe, según se sustenta en *“Cómo informan los medios de comunicación, El Espectador*

y El Tiempo, el conflicto entre Venezuela y Colombia, respectivamente entre Hugo Chávez y Álvaro Uribe” (Buitrago, 2011), al bajo uso de fuentes que produce un sesgo en la información y el uso de lenguaje adjetivado corresponde a una polarización que muestra la postura del medio, discurso que anula una narración contextualizada de los hechos.

Las investigaciones *“Las elecciones de la prensa: agenda informativa y calidad periodística”* (Tamayo, 2008) y *“La Prensa, vocera y analista de la política pública: el caso de Semana, frente a la erradicación de cultivos ilícitos en Colombia 1996-2003”* (Mendoza Holguín, 2003), al respecto concluyen que un enfoque parcial se debe a los dueños de los medios de donde se desligan agendas periodísticas determinadas.

Los elementos particulares del medio de comunicación deben obedecer a los estándares de calidad. Un caso de TV *“Desmovilización “para” TV: Análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los noticieros CM& y RCN”* (Álvarez, 2010), menciona que la procedencia de la información en dichos medios tiende a ser tomada de agencias informativas o de otros medios, por lo que, teniendo este sustento externo, quienes narran la nota tienden a un uso sobreadjetivado del lenguaje y una sobregesticulación, con el fin de explicar y vincularse con lo narrado, lo que conlleva a un exceso de ruido en la información.

En el periodismo regional, la calidad periodística tiene los mismos déficits, como se muestra en el trabajo de grado *“Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el Ejército Nacional y la guerrilla de las Farc EP, en el noticiero regional 90 Minutos durante abril de 2014.”* (Narváez, 2015). En la cual también se defiende la tesis de que la baja calidad se debe a que la mayoría de piezas son sustentadas con información de agencias u otros medios de comunicación.

Un déficit en la calidad de piezas periodísticas que contienen información que es en su mayoría conocida, en mayor o menor grado, por la audiencia, muestra que no existen prácticas periodísticas de investigación; el daño en muchos casos se suaviza por el contexto familiar. Pero ¿Qué pasa cuando existen este tipo de sesgos informativos en temas que la población desconoce, y los medios de comunicación en vez de ser un puente de conocimiento se convierten en una fuente de distorsión? Respecto a la ausencia de proximidad entre el público y el medios y el epicentro de la noticia, en temáticas internacionales, los medios optan por: Mantener una estructura dada al espectáculo noticiosos; omitir un análisis histórico-geopolítico; piezas sin fuentes y un contexto superficial; no cuentan con gráficos; no cuentan con especialistas (Especialmente RCN); sin corresponsales, en la mayoría de piezas, (especialmente en CM&); los reportajes no son hechos por periodistas sino por medios o especialistas externos; y las agencias internacionales nutren un 90% de los noticieros; según lo resalta el trabajo de grado de María Fernanda Cortés Ortiz, en la que: *“Identificó los criterios, elementos y rutinas que caracterizan el ejercicio informativo internacional en tres noticieros colombianos, RCN, Caracol y CM&, con el fin de valorar el cubrimiento que estos hacen del acontecer mundial”* (Ortiz, 2012).

"Yihadismo"

El tema que actualmente tiene mayor difusión global es el terrorismo perpetuado por grupos que se autoproclaman yihadistas.

El periodismo sobrepone el tema del terrorismo al del Islam, práctica que al parecer se ha normalizado en las salas de redacción, con lo que genera un daño social en diversas dimensiones, esto a causa de una baja calidad en las prácticas periodísticas. Esto, principalmente la falta de un contexto actual e histórico, genera que las piezas, al ser elaboradas de modo superficial, reproduzcan contenidos de autoría de grupos terroristas sin ningún filtro.

El terrorismo es el caso del siglo en curso que ha evidenciado la baja calidad de las prácticas periodísticas en el mundo. Al mencionar dicho término, con seguridad, la primera imagen que acude al imaginario del lector es el mundo islámico. Y, como hecho particular, el atentado terrorista a las torres gemelas perpetrado el 11 de septiembre del 2001, el cual propició dicha referencia y marcó el presente y futuro del musulmán. La pregunta es ¿Cómo un hecho con unos autores determinados pudo convertirse en el sello que estigmatizaría a los más de 1.300 millones de musulmanes en el mundo?

La respuesta es que en dicho escenario el periodismo automáticamente sintetizó los contenidos (las fuentes, los términos, etc.), y se refirió sencillamente a los actores y al hecho como: “Yihadistas - yihadismo” o “terrorismo islámico”. Al respecto, Felipe Benavides Muñoz en su Tesis de grado *“Terrorismo y radicalización del islam en Europa: el caso de los atentados del 7-j de Londres”* expone que *“el daño que causó Occidente al marginar a las poblaciones musulmanas se evidencia en el “uso errado del termino yihadismo”* (Muñoz, 2008) al ser entendido como sinónimo de terrorismo; en la misma línea argumenta que los terroristas *“no son todos los musulmanes”* y el uso de los términos ha generado una errada generalización del concepto como señalamiento a toda la población musulmana.

Terrorismo global

El problema en la difusión de daños sociales difundidos por redes sociales, televisión, prensa escrita, la web, etc., implica repercusiones de distinta índole que corresponden a lo que Benavides describe como *“Las organizaciones criminales en los últimos años han llevado a cabo sus operaciones cada vez más a escala transnacional, aprovechándose de la globalización económica y de las nuevas tecnologías de comunicación y transporte (Castells 1999, 195)” (ibid)*. Pues existe una participación indirecta del periodismo en dicha empresa.

Es difícil que una sola investigación logre profundizar en las diversas aristas del daño que acarrea el problema periodístico de trasponer el terrorismo a una religión, el Islam. Al respecto, no se ha planteado el enfrentar las prácticas periodísticas al contexto real e histórico de los acontecimientos y personajes, con el fin de replantear el tratamiento que se da a la información.

Trabajos de grado e incluso artículos científicos argumentan que existe un daño a la sociedad musulmana: *“Así pues, en varias de las portadas expuestas, hemos podido comprobar que se trata de forma discriminatoria a la religión musulmana. Esto queda demostrado con el hecho de que la mayoría de los periódicos analizados (ABC, La Razón y el Mundo) apenas dedican en sus portadas ningún espacio para proteger a la religión musulmana, que está siendo atacada a causa del atentado yihadista sobre la revista satírica Charlie Hebdo.”* (Tiroteo que acabó con la vida de doce empleados del semanario francés Charlie Hebdo el 07 de enero del 2015) (Martín, 2015), sin embargo ninguno ha abordado el daño y las escalas del mismo a nivel mundial, y es el caso mencionado por Rizo, Charlie Hebdo, un claro ejemplo de que existen otros implicados más allá de un medio de comunicación y la población musulmana.

Si se acepta que existe un uso errado de los términos sin una explicación de porqué llega dicha información a los medios quizá se estaría eliminando o no dejando claro que sí existe una relación entre grupos que profesan el Islam con grupos terroristas, relación que no refiere a la religión como componente sino como excusa, vía u inspiración, para dichas organizaciones.

Debe priorizar una investigación periodística completa, con fuentes que sustenten, imágenes contextualizadas, contenidos explicados, etc., todos aquellos elementos que permitan que el lector haga sus propias interpretaciones conforme a una información sustentada y explicada, teniendo en cuenta desde donde se narra; no es lo mismo narrar a Irak desde Irak, a narrar a Irak desde Colombia, este ejemplo con el fin de resaltar que, entre mayor desconocimiento hay de una región, por lejanía u otros factores, el periodismo debe actuar como vía transparente de la información sin dejarse contaminar por los discursos de los países o personajes con intereses en juego, al no hacer una investigación propia en la que pueda comprobar o al menos contrastar las fuentes y los hechos.

Errores en el tratamiento de la información

La falta de minuciosidad en el tratamiento que se da al tema del terrorismo en los medios de comunicación genera que indirectamente los grupos terroristas tomen el periodismo como vía de difusión de sus discursos y prácticas.

En el artículo *“El terrorismo en la sociedad de la información. El caso Al Qaeda.”*, escrito por Javier Jordán, se habla del método por excelencia que incorporó este grupo terrorista para llegar a un público masivo, respondiendo a la pregunta *“¿Cómo una organización como Al Qaida ha utilizado en su favor las oportunidades que le ofrece el contexto tecnológico e informativo de las*

economías avanzadas?” (Jordán, 2002), con el doble propósito de ser fin y medio. Es esa implicación la que los medios de comunicación no tienen en cuenta cuando difunden los acontecimientos de forma descontextualizada y con una calidad periodística deficiente.

El periodismo debe, en palabras de Jordán, *“Indagar sobre el tipo de medidas que deberán adoptarse para ganar la batalla a esta nueva forma de terrorismo.”* (ibid), pues en una sociedad interconectada se debe tener conciencia de quiénes son los autores, co-autores, difusores y víctimas, del terrorismo. Debido a que este *“Se convierte en este caso en un instrumento de destrucción que no sólo busca llamar la atención sino también eliminar físicamente al enemigo. Mantiene al mismo tiempo, la carga psicológica provocando un estado de inseguridad y de alarma social desproporcionado.”* (ibid).

Mencioné ya brevemente, el error de los medios al adoptar discursos que se convierten en distractores de la realidad, donde se generalizan los casos y nada es tan grave o todo es tan grave que no hay oportunidad para dudar de los acontecimientos. *“A medida que pasan los años se impone el sentimiento de que un cambio en el curso de los acontecimientos es totalmente hipotético, al menos a corto plazo, debido a las grandes fracturas y a las insoldables incomprendiones. De las conquistas a las cruzadas, de la colonización al “nuevo desorden mundial”, de los bombardeos de Afganistán e Irak a la situación del pueblo palestino, las fuentes de discordia parecen inagotables* (Bensalah, 2006), *pero ¿y si no se buscara una transformación de los hechos, como lo presenta el autor, sino de la forma de narrarlos?*

En el contexto actual donde las industrias, naciones que son potencias, grupos terroristas, etc., cuentan la realidad a su modo debe existir un catalizador que le dé a la ciudadanía la realidad, mediante unas prácticas periodísticas minuciosas y exigentes, para que esta la entienda a su modo.

Lo expuesto no hace referencia a que deba existir una “objetividad” por parte del periodista o la empresa periodística sino que cada uno de los elementos de la información sean investigados y contrastados. Y que si existe algún tipo de señalamiento o aclaración sobre los acontecimientos sea mediante una argumentación con fuentes, datos, personajes, hechos y espacios, específicos, sin generalizaciones.

Fuentes en la construcción de la pieza periodística

Otra forma de adoptar discursos es permitiendo que las agendas periodísticas de otras naciones e incluso los pronunciamientos oficiales sean el rompecabezas en la información de un medio de comunicación. El caso emblema, que como mencioné inició la escala de la errada definición del musulmán como terrorista, fueron los ataques terroristas del 11 de sept. Del 2001, *“Desde de las ruinas humeantes de las Torres Gemelas y del Pentágono, George W. Bush desveló claramente sus intenciones hacia todos los musulmanes del mundo, cargadas de suposiciones y de retórica guerrera, que no dejan entrever ninguna duda sobre su visión dicotómica del mundo” (ibid).*

Aunque la terminología usada por el Presidente de los Estados Unidos en dicho episodio generó un señalamiento al Islam *“Hablando unas veces de “cruzadas”, de “choques de civilizaciones” y otras del “Imperio del mal”, no dudaba en amalgamar mediante una semántica dudosa, islam, islamismo rigorista y reivindicaciones guerreras en el nombre de Alá.” (ibid)*, no fue él el único culpable de que el mundo se expresara del mismo modo hasta la actualidad, el culpable, o uno de ellos, fue el periodismo por no tener una práctica periodística que le permitiera contrarrestar los actos de terror

perpetuados por “líderes mundiales”, como es el caso del expresidente George Bush, al tener que responder casi instantáneamente a un acto de terror de otra magnitud (11 / sept. / 2001).

“Reveladas y amplificadas por los medios de comunicación, sus intempestivas declaraciones han convertido a Al Qaeda en un mito político y mediático, y a Osama Bin Laden, en icono y símbolo. Convertidos en enemigos públicos número uno de Estados Unidos después de haber sido durante mucho tiempo sus incondicionales confidentes.” (ibid). Así, este último acto de terror al no ser tangible es incalculable y pasa al olvido quedando de él únicamente una verdad sin origen: El musulmán es una amenaza, o tiene tendencia a ser terrorista. *“Una mentira repetida adecuadamente mil veces se convierte en una verdad”*, no en vano esta frase era pronunciada por Joseph Goebbels (1897 - 1945), quien fue autor principal de la publicidad y propaganda Nazi en la Segunda Guerra Mundial (1939-1945).

Juan Antonio Macías en su artículo “La virtualización del discurso en Magreb” expone que *“A pesar de los obstáculos reales o virtuales, una verdadera política de comunicación intercultural sigue siendo posible si la cultura de los poderosos se libera de su agresividad y de sus fantasmas hegemónicos. El camino que lleva hacia un espacio cultural de calidad, está lleno de obstáculos.”* (Macías Amoretti, 2011), esta afirmación pone de manifiesto una de las tareas que tiene el periodismo, frente al punto que expongo, y es el de liberar los discursos; si bien el periodista debe citar sus fuentes también tiene la responsabilidad de hacerlas diversas, contextualizadas y quitar cualquier discurso que haya sido incorporado en la mención de la fuente o, si esta es necesaria, explicar dicha relevancia; pues en la construcción de una pieza periodística todas las fuentes deben tener un mismo trato como piezas de una información más amplia, sean grupos terroristas, presidentes, ministros, ciudadanos, etc.

Desarrollo en la prensa europea

Existen investigaciones en otros países que indagan el tema de calidad periodística; un ejemplo es el trabajo que realizó Tessel Michaud Martorell en su Trabajo de grado *“La imagen musulmana en la prensa europea”* el cual tuvo como punto de partida el seguimiento de cada uno de los artículos publicados por la prensa europea el día siguiente al atentado en la redacción de Charlie Hebdo (07/enero/2015) con el fin de presentar un análisis de la calidad periodística en los principales medios europeos.

“En primer lugar, la presencia árabe es constante en la prensa de referencia europea, a pesar de que aún no se tenían los suficientes datos como para criminalizar a los grupos islamistas radicales.” (...) *“En el análisis de los datos, para describir el atentado, los periódicos, en su mayoría, se valen de una semántica plagada de matices violentos que fomentan el terror en el ciudadano...”* (Michaud Martorell, 2015), estas, entre otras conclusiones del autor, muestran que existe una preocupación por la medición de la calidad periodística, la cual tiene unos resultados pertinentes para explicar el estado de las prácticas periodísticas actuales, sin embargo en el estudio falta una mirada a la otra cara de la moneda: Qué de eso que se difunde sobre una “relación entre terrorismo e Islam” puede ser entendido o descartado mediante un contexto histórico y actual, el cual no se está realizando en los medios tradicionales.

Otros estudios muestran que existe un uso de recursos sensacionalistas por parte de los medios de comunicación y un bajo o nulo nivel de fuentes especializadas en la información; aspectos que aportan principalmente los autores de la Tesis de grado *“Análisis del tratamiento informativo del atentado contra Charlie Hebdo desde el punto de vista de la libertad de expresión y la deontología*

periodística”, a partir de la revisión de cuatro diarios digitales: El País, La Razón, Diario de Avisos y La Provincia. Seguimiento que facilita un acercamiento al “*Tratamiento y la visión aportada por los medios de comunicación a la sociedad española sobre el atentado terrorista.*” (Bazo Perera, Concepción Hernández, & Méndez Perdigón, 2015).

“*La representación de los musulmanes y el islam en el atentado de Charlie Hebdo. Aproximación al discurso periodístico de El País, El Mundo, Público y Vilaweb*” postula, respecto al uso de los términos: “*Lo que nosotros conocemos como yihad, ellos lo llaman la tercera yihad o guerra santa - que tiene un carácter bélico- y no es ni siquiera un concepto islámico sino occidental, ya que proviene de la Guerra de las Cruzadas. Por lo tanto, la verdadera yihad no tiene ningún significado hostil, sino todo lo contrario, significa el esfuerzo del camino hacia Dios.*” (Pastor, 2015), frente a lo cual concluyo y reitero que se debe tener en cuenta el contexto actual e histórico para rastrear aproximadamente dónde se generó la hibridación y uso diverso del término yihad; no basta con decir que es un nuevo término adoptado por Occidente que no está relacionado con el término yihad, sagrado en el Islam, pues se estaría generalizando el origen y dimensión de todos los grupos terroristas, y, por otro lado, lo que se entiende por el término en todas las comunidades musulmanas.

Daniela Restrepo Duarte en su Trabajo de Grado “Allah Visto con ojos de mujer” al referirse a las mujeres musulmanas: “*Ninguna siente odio hacia Estados Unidos o los países de Occidente, pues nacieron en uno de ellos. Sostienen con seguridad que el Corán no admite el suicidio como una forma de llegar a Allah y mucho menos el homicidio.*” (Restrepo Duarte, 2011), sustenta con los testimonios de dichas mujeres, siendo fuentes de primera mano, y presenta el contexto histórico y actual del tema; este es un ejemplo de la minuciosidad que debe existir, en el periodismo y la academia, cuando se habla de rasgos sociales que tienen múltiples interpretaciones.

Las investigaciones, sobre el Islam en la prensa, que se han realizado permiten entender que los problemas en la calidad periodística son una preocupación en diversos contextos sociales. Sin embargo, en este punto no se ha evaluado el aspecto central del asunto que es la relación existente entre el concepto yihad (y términos similares), el terrorismo y el Islam. Este trabajo plantea un análisis, que, a partir de un seguimiento de publicaciones específicas, dará cuenta del tratamiento que se da sobre esta información en el periodismo colombiano.

3. Marco histórico

El presente capítulo expone la trayectoria del Islam hasta la actualidad, teniendo como referentes principales a Mahoma, los primeros califas, la expansión del Islam, los periodos de colonización

y descolonización, y la creación de grupos políticos y terroristas. Se entiende que todo hecho actual constituye una particularidad dentro de un proceso histórico, sin el cual se estaría ignorando el peso del contexto el cual determina y acompaña el objeto de estudio.

Aquí se consigna la trayectoria del Islam desde antes de su fundación, en el S. VII, hasta la actualidad; y la diversidad del mundo islámico, aspecto vital para entender porqué en una religión con pilares pacíficos, y con una población que así lo vive, existen también grupos e individuos musulmanes violentos, quienes encuentran en el Islam elementos que usan como justificación para el terrorismo.

“Con todo, las ignorancias están tan generalizadas como los discursos.” Máxime Rodinson, Los árabes.

3.1 Historia del islam (Desde la antigüedad hasta el siglo XX. Transformación del orden político y religioso en el Islam)

“A principios del siglo VII apareció un movimiento religioso en las márgenes de los grandes imperios, el de los bizantinos y el de los sasánidas, que dominaban la mitad occidental del mundo, en la Meca, ciudad de Arabia Occidental, Mahoma comenzó a convocar a los hombres y las mujeres; pregonaba la reforma moral y la sumisión a la voluntad de Dios según se manifestaba en lo que él y sus partidarios aceptaban como mensaje divino revelado al propio Mahoma y que, después, se había reflejado en un libro, el Corán.” (Hourani, 2013)

El siglo VII marcó el punto inicial de la configuración del Islam. Los siglos siguientes fueron de transición para la unificación de la organización política y religiosa, con la creación de los primeros califatos; y su posterior expansión. En dicho momento se generó un nuevo orden geopolítico en los territorios de la Península Arábiga, la totalidad de los territorios sasánidas, y las provincias de Siria y Egipto del Imperio bizantino. *“En este nuevo orden el grupo gobernante estuvo formado no por los pueblos de los imperios sino por árabes de Arabia Occidental y, en gran medida de La Meca.” (ibid)*

Para esta reestructuración confluyeron dos escenarios: el primero fue el vínculo que habían generado las comunidades nómadas en Arabia Saudita y, segundo, un posterior periodo de asentamiento que les permitió unificar sus tradiciones.

3.2 Lo árabe

Antes de hablar del Islam es importante exponer una de sus influencias, orígenes y parte primordial de su carácter actual. Lo árabe conforma la cuna originaria del Islam, pues es en dicho contexto cultural en el cual se gesta la religión musulmana.

Se ha normalizado el uso de la palabra árabe como sinónimo de musulmán, sin embargo, ambas, aunque están relacionadas históricamente, son aspectos que representan diferentes singularidades de una sociedad y no significan ni aluden a lo mismo. Máxime Rodinson uno de los más ilustres investigadores del tema, hace hincapié en la difusión que ha cobrado el tema de lo árabe y musulmán: “¿Quién no se interesa por los árabes, al menos durante los intervalos en los que el proyecto extremadamente móvil de la actualidad detiene su haz de luz sobre ellos, durante el breve destello de actualidad?” (Máxime, 2005), también expone que el desconocimiento de los conceptos que empleamos actualmente logra invisibilizar poblaciones y su historia.

“El término mixto <<árabe-musulmán>>, que se utiliza con frecuencia, tiene el inconveniente de sugerir una equivalencia entre ambos elementos”, al respecto cabe mencionar que la religión musulmana ha sido independiente a otros factores culturales “La unidad no residía en absoluto en la lengua hablada ni en el origen étnico, que en esta época se consideraban factores sin importancia política” (...) “Muchos se consideraban simplemente musulmanes de origen mixto.” (ibid) El Islam es una unidad independiente con unas características religiosas y políticas determinadas que si bien atiende al molde del individuo o grupo social que lo apropia, sus singularidades se mantienen presentes, en mayor o menor medida.

Por otro lado, lo árabe tiene su historia específica que data de siglos anteriores al surgimiento del Islam. No en vano dicha religión al nacer en la Península Arábiga, mayoritariamente árabe, toma esta como lengua oficial.

3.3 Contexto socio – cultural

Antes de la consolidación del Islam, como religión, la península arábiga ya contaba con dos vertientes consolidadas: el judaísmo y el cristianismo. Sin embargo, fue una amplia facción de la sociedad, principalmente comunidades nómadas, las que abrazaron la espera del mensaje de Alá. Las comunidades asentadas en Arabia Saudí aunque tenían características politeístas *“la clase iletrada, compuesta por la mayoría de los habitantes, además de adorar los ídolos que tenían en sus casas y los particulares de la tribu a la que pertenecía, rendían culto a 360 ídolos que representaban cada uno de los días del año”* (Subhani, 2004) poseían un pilar que era la cohesión social, particularidad que sería concretada en la concepción de la *umma* (comunidad), concepto base en la sociedad musulmana.

El Hiyaz, que se extiende desde Palestina hasta Yemen, sobre el Mar Rojo, es una región desértica de valor sagrado, especialmente en el lugar de la Kaaba, *“Ya antes de la aparición del Islam, la Kaaba era respetada por los árabes y no árabes, y estaba prohibido librar batallas en sus alrededores”* (ibid). Las ciudades principales de Hiyaz eran la Meca, Medina y Taif, siendo la Meca la más poblada y donde está ubicada la Kaaba.

En el periodo anterior a los inicios del Islam, estaba habitado por tres tribus principalmente: La Baihad, la cual constituía los pueblos de Ad y Zamud, a los que se refiere el Corán en muchas oportunidades, que por las condiciones climáticas y territoriales desapareció. La Qathtan, integrada por grupos ubicados en Yemen, y otros puntos de Arabia, a quienes se les denominaba “árabes genuinos”, fue el mayor centro de civilización árabe, se mantuvo muchos años como tribu gobernante y logró hacer habitable Yemen. Y la tribu de Adnán, de la cual sus integrantes fueron descendientes de Abraham. Y se dividieron en grupos, entre estos del Quraish se formó la rama de Banu Hashid, en la que nació Mahoma.

“El profeta Abraham izó la bandera del monoteísmo en tierras árabes y construyó, junto a su hijo Ismael, la casa sagrada de la Kaaba, halló un grupo que se unió a su prédica y mensaje y cuyos corazones se vieron iluminados por la luz esplendorosa de su fe. Desgraciadamente no se conoce aún con detalles hasta qué punto aquel Mensajero divino luchó contra la idolatría.” (Rodinson, 1974), Abraham marcaría un hito histórico fundamental: el paso del politeísmo al reconocimiento de un único Dios. La Kaaba fue la representación de ese acontecimiento, arquitectura que posteriormente se consolidó como punto de referencia para las tres grandes religiones: el Cristianismo, el Judaísmo y el Islam. Construcción que fue concebida como una representación de Dios, especialmente para la cultura musulmana en la que no se aceptan otro tipo de figuras que representen a Alá.

En dicho contexto existían dos grandes dificultades para el orden musulmán emergente: Primero, en el siglo VI se daba la desintegración de dos grandes imperios: el bizantino y el sasánida, los cuales luchaban entre sí. La principal disputa eran las rutas que llevaban el comercio de seda a China y el Extremo Oriente. Por lo que se dificultaba el control del territorio y de las comunidades.

Segundo, antes del siglo VII en el cual se dieron las revelaciones a Mahoma y posteriormente se recopilan la *sura* y los *haidices*, que eran descripciones hechas por conocidos o descendientes directos de Mahoma sobre su estilo de vida y enseñanzas, el Islam no contaba con un texto sagrado o guía escrita sobre los pilares de la religión y esa era una diferencia que alejaba sustancialmente a los musulmanes de otras comunidades.

3.4 Mahoma

La frase, que es pilar del Islam: *“No hay más Dios que Alá”* surgió en el S. VI, con la vida de Mahoma, personaje que haría parte de este pilar, completado con: *“Mahoma es su profeta”*.

Nacido en la Meca, territorio de Arabia Saudita, desde joven Mahoma conoció una vía espiritual y vocación religiosa guiada por Waraka, primo de su esposa (C.V., 2014). Las ideas de Waraka llegaron a ser *“uno de los pilares intelectuales del islam, y fue quien realizó la primera traducción del Antiguo y del Nuevo Testamento a la lengua árabe, propiciando la formación de lo que llegó a ser la norma culta de la lengua”* (Amstrong, 2014) y enseñó a Mahoma la interpretación del Talmud y de la Mishná, ambos núcleos filosóficos del Corán.

Para la época de Mahoma la concepción de monoteísmo en la cultura musulmana se había desvanecido, él viendo las expresiones idolatras en la Kaaba se encargó de proclamar el mensaje del monoteísmo y reivindicar a las comunidades que sufrían la corrupción de los gobernantes y líderes religiosos.

A sus 40 años, en el periodo del Ramadán, se inició el “Decreto Divino”, lo que en el Islam se entiende como las revelaciones divinas que Alá hizo a Mahoma durante 23 años. Estas revelaciones constituyen el contenido del Corán, texto sagrado de la religión musulmana.

“A partir de entonces, el dispar grupo de individuos que más o menos simpatizaban con el mensaje de un anunciador inspirado, cuajaba en una comunidad cuya cohesión era reforzada por la hostilidad del ambiente. Esta transformación implicaba una modificación profunda del contenido del mensaje, de su forma, y de la actitud general del maestro y de los discípulos frente a todo lo que los rodeaba”
(Rodinson, 1974).

El profeta eligió a Medina como región donde instaurar la cuna del Islam, región en la cual fundó la “nueva” religión, y donde a su llegada edificó el primer *masyid*, santuario, que posteriormente adoptaría el nombre de *mezquita*.

“Para que la comunidad sobreviviera había que organizarse. La posición de Mujamad en Medina debía definirse explícitamente y aclararse las relaciones entre los diversos grupos que ahora componía la población de Medina.” (ibid) Dicha organización estaba dispuesta en el Corán *“Los creyentes y los Sometidos de Quraysh y de Yathrib y los que los siguen, se unen a ellos y luchan con ellos y forman una comunidad (umma) única, distinta de los demás hombres”* (Rodinson, 1974) y fue adoptada en el periodo musulmán, guiado por Mahoma.

Pero la situación de Mahoma en la Meca (622) se dificultó debido a las persecuciones religiosas de quienes no estaban de acuerdo o no creían en las revelaciones divinas. En respuesta a este contexto, Mahoma juntó a más de setenta familias e inició el traslado a Medina (la *hijra*). Acontecimiento que marcó el inicio cronológico para el Islam.

En el 624 los musulmanes comandados por Mahoma realizan la primera lucha en defensa de la comunidad musulmana, y derrotan a los mequíes en la batalla de Badr. A partir de esta se libran diversas batallas, como es la de La Trinchera, y la matanza a la tribu judía Qurayza. Tras este periodo de lucha violenta, Mahoma en el 628 emprende una apuesta por la paz y firma el Tratado de Hubybiya entre la Meca y Medina. Esto hace que Arabia se consolide en torno al Profeta y crezca la comunidad musulmana. La última incursión de Mahoma en defensa del Islam fue la ocupación de la Meca debido a que quienes gobernaban el territorio habían violado el Tratado de Hudybiya. Finalmente, después de diversas incursiones en contra de la oposición de diversos grupos religiosos, en el 632 muere Mahoma.

Tras la muerte de Mahoma inicia un nuevo Islam, que estará marcado por la diversidad.

3.5 Evolución

Después de la muerte del Profeta se sucede el califato de Abu Bakr, periodo de separación entre las tribus musulmanas de Arabia. Y posteriormente el califato de Umar Ibn al Jataan en el cual el Islam se expandió por Jerusalén, Siria, Palestina, Chipre, Trípoli, Sid, Afganistán y Egipto.

Después de varios periodos de expansión musulmana a manos de *rashidums* (primeros califas parientes de Mahoma) se dan las denominados *fitnas* o “periodos de tentación”. Estos se inician con el asesinato del último califa *rashidum* Uzamn, a quien le sigue un pariente Muawiya. En este periodo se funda la dinastía de los omeyas, y la capital en Arabia Saudí se traslada de Medina a Damasco.

La historia del Islam debe leerse desde su pluralidad, ya que a partir de este periodo los califatos e imperios sucedieron sincrónicamente en diversos espacios.

Los periodos de los cuatro primeros califas, *de Abú Bakr a Alí*, se conocen como un periodo de paz y prosperidad para el Islam pues *“Una aureola de santidad y preferencia divina aún rodeaba la persona y el cargo de los primeros califas y, en efecto, éstos afirmaban poseer cierto tipo de autoridad religiosa.”*. Sin embargo, tras el periodo del cuarto califa las alianzas se disgregaron y dividieron, lo que permitió a muchos que se proclamaran califas y así gobernar y conquistar nuevos territorios. Lo que trajo consigo modificaciones en las prácticas religiosas, como resultado de esa relación, *por ello “a medida que se amplió el área conquistada, fue necesario modificar el modo de gobernarla.” (ibid)*

El primer Imperio musulmán fue el Omeya, del cual se abrieron dos ramas que sostuvieron diversos debates sobre las características que debía tener la comunidad musulmana, estos eran los jariyies y los shiíes. *“Fue a partir de estos debates políticos de donde empezó a surgir la religión y la piedad*

del islam tal como hoy la conocemos. Los encargados de recitar el Corán, así como otras personas preocupadas por aquellas cuestiones, se preguntaban qué significaba realmente ser musulmán.” (*ibid*). La comunidad musulmana deseaba volver la vista a la escritura sagrada: El Corán, y lograr el principio de unidad (*tawhid*) que unificaba la vida religiosa dispuesta a Alá y la organización política.

De lo anterior se advierte e inicia la mayor división en el Islam que comprende a dos expresiones: los shiíes, que son minoría en el Islam, y se caracterizan porque que entienden la figura del califa como sucesor directo de Mahoma; también tienen prácticas religiosas como la devoción a Fátima, el culto a los muertos y la creencia en los ángeles, entre otras; y los sunníes, rama en la que los califas se suceden dinásticamente y conforman un 80% de la población musulmana total. Al respecto cabe mencionar que ambas ramas conviven en la mayoría de países de mayoría musulmana.

En el 728 apareció un representante de esa nueva visión del Islam, Hasan al-Basri, quien tenía una relación indirecta con Mahoma, pues se había educado en Medina en una familia cercana a la del Profeta. Hasan se trasladó a Basora donde se convirtió a la vida ascética y fue el predicador más importante de la región donde adoptó una teología denominada *qadariya* referente al estudio del mandato divino. En ese momento el califa era Abd al Malik quien lo persiguió, sin embargo, el pueblo apoyó a Hasan y de él surgió una expresión del Islam que se oponía al poder autoritario y supremo del gobierno. De la cual se desligó una corriente menos extremista los *itazahu* <<abstenía>>.

También surgieron los *muríes*, otra escuela teológica que negaba el juicio a los gobernantes. La cual aplicaban a los líderes omeyas con el fin de no juzgarlos arbitrariamente. El miembro más importante de esta escuela fue Abu Hanifa (699 - 767) quien se dedicó a elaborar una nueva jurisprudencia (*fiq*). Pero por los vacíos que detectó en el Corán decidió recopilar información de la

vida de Mahoma (*hadices*), y otros de la misma escuela tomaron las costumbres de la comunidad de Mahoma (*sunna*). Hanifa se convirtió en un experto jurídico del periodo omeya, y de sus enseñanzas nació la escuela Hanifa. *“Desde fecha muy temprana las conductas y políticas del gobernante habían adquirido un significado religioso que tuvo profundas repercusiones en el ascetismo, el misticismo, la jurisprudencia sagrada y las primeras especulaciones teológicas del mundo musulmán.” (ibid)*

Los últimos años del periodo Omeya se dieron del 705 al 750, e inició con la sucesión pacífica de Al-Walid I, hijo de Abd al Malik; también en dicho periodo se inició la expansión musulmana en África y el establecimiento de un reino en la actual España, Al-Andalus; también repercutió la presión por parte de los conversos y las comunidades tribales, debido a la imposición jerárquica que se había establecido en el imperio Omeya.

Paralelamente los abasíes, tribu musulmana, quienes peleaban para que el califato estuviera en manos de un miembro de la familia de Mahoma, en el 743 lograron tener el respaldo de la población iraní y, finalmente, en el 749 ocuparon Kufa y derrotaron al califa omeya Irki Mansur II. E inauguraron un nuevo tipo de sociedad musulmana.

3.6 Periodo Abasíe

“Los abasíes habían obtenido su apoyo presentándose bajo una apariencia shií, pero una vez en el poder se despojaron de aquel camuflaje religioso y mostraron que estaban decididos a convertir el califato en una monarquía absoluta según la forma agraria tradicional.” (ibid) El primer paso para la instauración de este nuevo modelo fue el asesinato, ordenado por Abu al Abbas al Saffa (750 - 754), primer califa abasí, de todos los omeyas. Y su hijo Abu Yafar al Masur asesinó a líderes shiíes que representaban una amenaza. Ambas, significaron la primera matanza que se dio en el seno de la comunidad musulmana.

En el califato de Harun al Rashid (786 - 809) el tipo de gobierno fue absolutista, pues él se encargó de la sacralización de su cargo. El imperio tuvo un orden estable en dicho periodo, avanzaron los estudios en arte, literatura, filosofía, medicina, matemática, y los descubrimientos científicos. Incluso se crearon las primeras corrientes místicas y se generaron nuevas lecturas del Islam.

Entre dichas interpretaciones, resalta la de Ahl al - hadiz <<gentes del hadiz>> representantes de la cual *“insistían que la ley musulmana debía basarse en aquellos <<informes>> de testigos presenciales de las máximas y prácticas habituales (sunna) del profeta.”* A pesar de esta manifestación, que buscaba el cumplimiento de la forma de vida de Mahoma en la comunidad musulmana, y de que los gobernantes abasíes insistieron en el cumplimiento de la *sharia* (*“corpus cumplimiento de la doctrina islámica”*), la sociedad estaba dividida y no existía ninguna regulación para los altos funcionarios quienes estaban más interesados en la prosperidad del imperio a nivel económico.

En respuesta a dicho contexto *“En Medina, Malik ibn Anas (795) elaboró un compendio al que denominó al-mutawatta <<el camino allanado>>.” (ibid)* Que es una recopilación del derecho y la práctica religiosa de Medina, que preservaba la *sunna* de la comunidad del Profeta. Los seguidores de Malik desarrollaron la escuela *malikí* la cual se expandió por Egipto y África.

Posteriormente el califa Muhammad ibn Idris al Shaffi (820), quien nació en Gaza, afirmaba que el método malikí no comprendía la escritura, y que era casi imposible comprenderla en toda su extensión. Por ello reglamentó que toda la comunidad debía llegar a un consenso en el cual estuviese de acuerdo con la lectura que se otorgara a una determinada parte de la *sharia*.

Pero los esfuerzos por volver a los pilares del Islam de forma pacífica fueron allanados por la violencia y en el califato de Mamun (813 - 833) se dio la persecución a los *Ahl al hadiz*, lo que generó un tipo de persecución *mihna* en la cual se encarceló a Ahmad ibn Hanbal (popular líder *hadiz* en el 833) y otros seguidores de esta corriente.

3.7 Transformación del califato

A partir del 935 la organización política del Islam se transformó debido a la imposibilidad evidente de integrar una unidad política, bajo rasgos determinados. En el siglo X se generaron nuevos

califatos en Medio Oriente y África. Las dinastías a la par que cambiaban daban lugar a nuevas fronteras territoriales. *“Parece que, una vez se abandonó el califato, el Islam gozó de una nueva vida. Las nuevas políticas que estaban surgiendo en el mundo islámico mediante un proceso de ensayo error se hallaban más cerca de la cosmovisión islámica.”* (Amstrong, 2014)

Los musulmanes lograron en este periodo una relación entre los miembros de altos cargos y la comunidad. *“El Islam florecía ahora sin el respaldo del gobierno.”* (ibid), para el siglo X el Islam había llegado a su esplendor, la religión se había asentado en gran parte de Medio Oriente, África y conquistado territorios de la actual España.

En el siglo X la jerarquía en el Islam dio lugar a nuevos órdenes, los ulemas quienes mandaban en los distritos y administraban regiones de forma independiente. Y los emires quienes eran nómadas y regían poblaciones bajo la protección militar.

Los primeros establecieron las primeras madrazas, colegios para el estudio del Islam, las cuales representan hasta la actualidad los lugares donde se enseñan las sagradas escrituras y enseñanzas pilares del islam. Y crearon un modelo jurídico regido por la sharia.

El islam sunní se expandió en gran medida. Y paralelamente se generó la revuelta ismaelí, quienes establecieron una red de guerrillas con el fin de derrocar a selyúcidas y sunníes. De esta revuelta uno de los jefes Abu Hamid Muhammad al-Ghazzali inició la práctica sufi, la cual permitía mediante prácticas diarias tener una experiencia mística.

Este siglo se caracterizó por una revolución religiosa y espiritual de los musulmanes y sus líderes, cambios que fueron limitados, en gran medida, por las cruzadas occidentales. Para el siglo XIII los musulmanes se habían extendido por Europa oriental y territorios del noroeste de India. El Imperio turco lideraba dicha conquista, y fue perseguido por orden del Papa Urbano II, en nombre del

emperador bizantino Alejo I Comneno, lo que se denominó la primera cruzada, la cual no aplacó la rápida expansión musulmana.

Cruzadas que fueron detenidas principalmente por Saladino, general kurdo de la dinastía ayubí, quien logró la defensa del territorio que había conquistado y mantuvo a sus habitantes en el islam sunní. Saladino fue el primer y único líder que logró derrotar el “imperialismo occidental”.

3.8 Imperio Mongol

Del siglo XIII al XV los musulmanes se enfrentaron a un nuevo enemigo: El imperio mongol. *“En Extremo Oriente, el jefe mongol Gengis Jan estaba construyendo un imperio mundial, y el choque con el islam resultaba inevitable.” (ibid)*

De 1219 a 1229 ejércitos mongoles persiguieron a los califas e iniciaron incursiones en los territorios musulmanes, donde demolieron y rápidamente conquistaron las ciudades. Los ismailíes fueron exterminados y la dinastía selyúcida se sometió. En los territorios conquistados los mongoles erigieron cuatro estados, los cuales tangencialmente se convertirían al Islam.

En este periodo el Imperio Mongol conformó una potencia musulmana, y tenía dos objetivos *“la hegemonía mundial y la perpetuación de la dinastía gobernante, que justificaban toda crueldad.”*

Los musulmanes tuvieron que adaptarse a la nueva construcción legislativa y política de los mongoles, al igual que a la destrucción de sus órdenes sociales, normativa y ciudades para la construcción de una nueva estructura. El poder mongol transformó la sociedad musulmana e instauró nuevas lecturas de la religión y política.

3.9 Imperio Turco Otomano

Las reformas más importantes del periodo posmongol estuvieron lideradas por Ahmad ibn Taymiya (1263 - 1328), gobernante ulema de Damasco. Los cambios radicales resultantes llevaron a que en el Magreb cayeran las dinastías musulmanas. Y en las regiones españolas musulmanas de Córdoba y Sevilla, quedando únicamente Granada en manos de los musulmanes, la cual les sería arrebatada en el 1492. El mundo islámico estaba en crisis, paralelamente los grandes imperios iniciaron su declive, de la mano con el mongol cayó el imperio mameluco de Egipto y Siria.

Tras el derrumbamiento del imperio mongol se formaron grupos de guerreros denominados *ghazi*, por lo que el estado menor *ghazi* formó lo que sería el imperio Otomano (1326) el cual conquistó la mayor parte de Bizancio, derrotó al ejército serbio en la Batalla de Kosovo (1389), y finalmente conquistó Constantinopla (1453).

Para el siglo XV tanto en Occidente como Oriente se forjaron estados centralizados. Las nuevas tecnologías, como el uso de las armas, disparó el crecimiento de los ejércitos y así mismo de los imperios. El último imperio, el Imperio Turco Otomano inició su declive a partir del S. XIX, y cayó en 1918, año en que inició la Guerra de Independencia en Turquía, lo que dio lugar a la creación de la república turca en 1923. Y daría paso a la posterior colonización europea.

3.10 Colonialismo, descolonización y surgimiento de nuevas expresiones del Islam

América, África y Asia, se transformaron a partir del colonialismo europeo, y así mismo el Islam; periodo en el cual se hizo un reparto continental por parte de las potencias del momento. Esto desde unas condiciones particulares: 1. Liderazgos fuertes expresados en el control político, militar y social. 2. Fundamentación ideológica 3. Élités que apoyaban el proyecto. Y las consecuencias fueron: 1. Reducción de las poblaciones sometidas 2. Transformación e imposición de los sistemas de producción 3. Dependencia 4. Pérdida de identidad y del lenguaje 5. Imposición de nuevos mapas políticos impuestos 5. Introducción de nuevas formas de explotación (*Cogollos, 2015*).

Este tuvo distintas fases, la primera fue de exploración iniciadas en 1427 con Portugal, seguidas por España en 1492 y culminadas en 1600 con las francesas, inglesas y holandesas. Y conllevó: Un futuro de subdesarrollo; construcción de nuevas identidades; como lo expone Amilcor Cabral 1929-1973 *“Mutilación y deformación de la historia de unos pueblos para la aceleración del desarrollo histórico de otros pueblos”*. Una segunda fase, fue la fase de expansión de Occidente, en la que se dio una clara competencia por la adquisición de territorios continentales y de ultramar, los periodos fueron: 1870-1945 (África Norte – Cercano oriente); 1870 – 1945 (África Subsahariana); 1870 – 1937 (Asia); Siglo XIX (América Latina).

En consecuencia, de la expansión rápida y las crisis de la Primera y Segunda Guerra Mundial, los países buscaron independizarse y se inició el periodo de descolonización. La cual trajo consigo diversas problemáticas sociales en los países que eran colonia: Nuevos estados en contextos de desarticulación interna; estados artificiales, con fronteras creadas por Occidente; un auge de industrialización y urbanización acelerada; descomposición social y cultural; pérdida de la identidad como nación.

Este contexto impulsó la creación de escuelas de estudios orientales e islámicos, que buscaban reivindicar la identidad islámica. A sí mismo se crearon nuevos grupos políticos que defendían y

pretendían volver a los pilares del Islam que por el periodo de colonización se había perdido por la imposición Occidental de sistemas de valores y creencias, estos se pueden dividir en (*Cogollos, 2015*):

<ul style="list-style-type: none"> • Tradicionalistas: 	<p>Busca la defensa del mantenimiento de las tradiciones islámicas en el poder.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Islamistas: 	<p>Movimiento de carácter político con ideario basado en el Islam, surgido en años 20, con auge en los 70s principalmente en círculos académicos. Son movimientos políticos que buscan la creación de una sociedad integralmente islámica con un estado islámico; se remiten a los textos sagrados.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hermanos musulmanes: 	<p>Fundada en 1928 por Hassan al-Banna (1906-1949) pretende un retorno al Islam, y en su origen pretendía la liberación de Egipto del yugo colonizador británico. Mantiene una postura de revolución pacífica. Rechaza la influencia occidental. A finales del XX y la primera década del XXI adoptó una postura islámica más abierta que acepta otras religiones y nuevas bases en la creación del estado egipcio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Panislamismo: 	<p>Unidad basada en la fe islámica y no en una identidad nacional.</p>

En el contexto del siglo XX emergieron grupos políticos y terroristas que buscaron proteger a las poblaciones musulmanas de conflictos y retornar o imponer valores musulmanes que se habían perdido en el contexto mencionado (Cogollos, 2015):

<ul style="list-style-type: none"> • Hamas (Movimiento de Resistencia Islámica): 	<p>Fundado en 1987 por el Jeque Ahmed Yasin. Se declara “Yihadista, nacionalista e islámica”. Busca el establecimiento de un estado islámico en la región de Palestina. En 2006 logró una mayoría en las elecciones y así potestad para formar el gobierno.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Hezbollah (Partido de Dios): 	<p>Organización político-militar libanesa (1979-1982). Ubicada mayoritariamente en Irán y Siria. Tendencia shíi. Es considerado como un movimiento de resistencia libanes. Se autodenominan yihadistas y están en contra del poder israelí. Nacen en el contexto del conflicto palestino-israelí.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Neo fundamentalistas: 	<p>Movimiento que conjuga el islamismo con tradicionalismo fundamentalista; y ve la violencia como una forma de ataque a quienes se opongan a sus planteamientos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Talibán (Estudiante del Corán): 	<p>Surgen en 1996, bajo el liderazgo de Mohammad Omar (Mulá Omar). En la lucha en los 70s contra la unión soviética, impulsada por EE.UU. Tuvieron control de Afganistán de 1996 a 2001. Buscan reivindicar a las</p>

	<p>minorías étnicas y se basan en las tradiciones coránicas.</p> <p>Se reagrupan como movimiento insurgente en 2004, y ocupan mayoritariamente Afganistán y Pakistán.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Al Qaeda (La base): 	<p>Nace en 1988, fundado por Osama Bin Laden; busca la restauración de la sharia en el Islam mundial; aceptan la violencia para combatir en nombre del Islam; rechazo al shiísmo, Occidente y el Estado de Israel.</p>
<ul style="list-style-type: none"> Autodenominado Estado Islámico: 	<p>Se funda en el 2002, cambia su nombre: Comunidad del monoteísmo y la Yihad en 2002; Organización de la Base de la Yihad en Al Qaeda en Irak en 2004; Consejo de la Sharia de los muyahidines en 2006; Estado islámico de Irak en 2008; por último, Estado islámico de Irak y el Levante en 2013. Se crea en el contexto de la guerra en Afganistán (70s).</p>

El presente contexto busca demostrar que esta religión desde sus inicios ha sido diversa, y que muchas de las características terroristas de grupos insurgentes actuales, que usan la bandera del Islam, se deben al uso tergiversado y descontextualizado de valores históricos promovidos por escuelas o líderes anteriores.

Cabe resaltar que en el periodismo, en muchos casos, por dicha amplitud de lo que es el Islam, se opta por suprimir datos, contextos y explicaciones de este tipo, para dar cuenta de hechos actuales

de forma inmediatesta a una sociedad que se informa y confía en lo que le cuentan los medios de comunicación.

A partir del anterior marco se desarrolla este trabajo de grado, sobre la calidad periodística en las publicaciones sobre terrorismo, que hacen los periódicos El Tiempo y El Espectador, en 2015. Pues la historia del Islam constituye el pilar para entender la conformación de dichos grupos terroristas, que se autodenominan “yihadistas”, y su accionar actual. Y cómo estos grupos no representan a la población musulmana, sino que las motivaciones son particulares y diversas.

4. Marco conceptual

En este capítulo se abordan los conceptos que usaré como marco de referencia para el trabajo de grado. La globalización, que conecta sociedades y personas de forma instantánea y cambiante, transformó la forma de producir y consumir periodismo. Este, el periodismo, es una plataforma global con el poder de emerger categorías y discursos, y señalar o jerarquizar la información, *“las relaciones de sumisión respecto de la punta dominante se inscribirán en los propios trazados de las redes nacionales de comunicación de las zonas periféricas.”* (Mattelart, 1995)

Dicho orden mundial conectó a los “públicos” y generó la construcción de conceptos, idearios, significados y significantes; y erigió al periodismo como principal fuente de información y difusión, *“El público es una colectividad puramente espiritual entre individuos físicamente separados y cuya cohesión es del todo mental.” (ibid).*

El poder de los medios periodísticos es ser dueños de la “marca de fábrica”, la cual ponen en lo que publican con un alcance global, *“el producto-mensaje que el receptor consume lleva ya inscrito en su acabamiento la “marca de fábrica”. (...) Esa marca es la que determina la forma misma de su recepción. Marca que es un lenguaje represivo, coaccionado, pero no en forma explícita sino disimulada.” (Barbero, 1999)*

Actores y conceptos han tomado esta vía para difundir intereses particulares, que en casos concretos hacen alusión a la violencia y hechos que buscan generar terror mundial. Uno de los casos de mayor difusión internacional son los hechos de terrorismo de grupos que se autodenominan “yihadistas”.

Para entender este marco de referencia los conceptos que tendrá en cuenta la investigación son: Yihad; Islam; terrorismo, agenda setting, Observatorio de Medios, Análisis de contenido, estándares de calidad periodística, teoría del framing y calidad periodística.

Yihad

Existe en el Islam, a partir de la tradición coránica, una división del concepto yihad: Yihad mayor, la cual representa una lucha interna por la superación personal para alcanzar a Dios, y la segunda, la yihad menor, que es la lucha que pretende defender al Islam de la amenaza. Esto debe entenderse

dentro de una tradición que aunque se basa en el Corán, como pilar del Islam, ha tenido diversas lecturas e interpretaciones hasta nuestros días.

Cabe destacar que en el periodismo no se menciona dicha diferenciación, entre una yihad mayor y una menor, siendo la mayor la que se práctica en el mundo musulmán. *“Daniel Pipes, un historiador estadounidense, nos cuenta que, unos meses después del 11-S (2001), la Universidad de Harvard eligió a un estudiante del último curso, Zayed Yasin, para impartir una conferencia, que tituló “Mi yihad americana”, en la ceremonia de graduación. En ella, este estudiante dio al término yihad un sentido puramente religioso y espiritual: para él, quienes traducían esa palabra árabe por “guerra santa”, la guerra que todo buen musulmán debe llevar a cabo contra los infieles, tergiversaban la verdad. Yihad, afirmó, solo es, en la tradición musulmana, el esfuerzo por hacer siempre lo correcto, la determinación de obrar bien, de hacer justicia incluso contra los propios intereses.”* (Espada, 2009)

Por otro lado, están los planteamientos que se consignan en las sagradas escrituras del Islam que desvirtúan lo que defienden grupos terroristas en su “lucha autodenominada yihadista” en nombre de la religión. Estos se pueden dividir en tres (Amhadía): El primero trata la ética en la guerra y el trato a los prisioneros, según El Corán que dice que debe ser siempre justo y rechaza cualquier acción violenta o terrorista. Como segundo, las prácticas que fomentan el cumplimiento de la yihad mayor, que corresponde una lucha interna por ser buen musulmán y así mismo no dañar a otros. La tercera es la yihad menor entendida como una lucha sólo defensiva del Islam.

La primera vez que se usó la yihad menor para defender el Islam fue en la Batalla de Badr (Magaz, 2007) ,tras años de sumisión se permitió una lucha en defensa de la población musulmana, en el cual se enfrentó el ejército musulmán y el ejército mequí. Según dice la tradición Alá ayudó a la

población (Corán, 8, 17-20) y los ángeles apoyaron a los ejércitos (Corán 8,9-12). Por lo que se considera en el mundo islámico que Alá mismo apoyo la lucha proclamada en la yihad menor.

Por último, aunque secciones del Corán, con sinónimos como *“luchar, combatir, matar o hacer la guerra Santa”*, exponen los términos de la yihad menor, (un ejemplo es la Sura 4:94 *“No son iguales los creyentes, que sin estar impedidos, permanecen pasivos y los que luchan **جَاهِدُوا** en el camino de Allah con sus bienes y personas. Allah ha dado un grado de preferencia a los que luchan **جَاهِدُوا** con sus bienes y personas sobre los pasivos. A ambos les ha prometido lo más hermoso, pero ha favorecido a los que luchan **جَاهِدُوا** sobre los que se quedan pasivos con una enorme recompensa”* (Naaman, 2016)), estos conceptos deben entender dentro de una tradición, contexto y lecturas diversas.

Islam

Religión monoteísta que históricamente se ha transformado a partir de las diversas lecturas de las tradiciones y textos sagrados.

La restauración de la religión a su pureza ha sido un proyecto frente a las desviaciones o interpretaciones erradas que ha sufrido la fe en Dios desde antes de sus inicios. *“Todos los profetas anteriores fueron enviados para restaurar la religión divina a su pureza original purgando las innovaciones y desviaciones añadidas por sus seguidores”* (Büyükçelebi, 2006) . Las lecturas y rasgos culturales que se derivan de la asimilación del Islam, por parte de regiones y contextos sociales, generan nuevas identidades dentro de la misma corriente religiosa, *“estamos asistiendo a*

oleadas de conversiones en África y en Asia; ya se han establecido importantes comunidades islámicas en Europa y América, donde no es excepcional que también se produzcan conversiones.”

(Wilson M, 1992)

El desconocimiento del “mundo musulmán” es un problema para la producción periodística sobre dichos temas ya que reproduce la descalificación e incompreensión sobre el Islam. *“La creciente importancia del hecho islámico requiere atención de los observadores y de los responsables de la información, las producciones periodísticas y literarias consagradas al Islam aún pueden desconcertar a los musulmanes, pues si bien ellas denotan un renovado interés por los problemas del mundo islámico, con frecuencia enfocan esos problemas con tal grado de extrañeza que pueden llegar a hacerlos ininteligibles para la opinión pública”* (World, Christian Hermit in an Islamic, 1999), la primera tarea de un periodista que aborda las temáticas sobre el mundo islámico es comprender desde qué lectura del Islam surgen los actores y hechos de los que va a tratar.

El concepto de Islam, que servirá de directriz a esta investigación, es: Religión monoteísta, que cree en Dios - Alá para la cual el verdadero y único profeta es Mahoma. Y su principal carácter es la diversidad, *“Igualdad en la diversidad”* (Cogollos, 2015)

Terrorismo

El término “terrorismo” no equivale sólo al acto concreto y aislado sino a una repercusión internacional y en constante repetición. En lo que los medios periodísticos al no tener unos estándares altos de calidad periodísticas se convierten en puente, *“Se dice: sin los media no habría*

terrorismo. Y es verdad que el terrorismo no existe por sí mismo como acto político: es el rehén de los media, como estos lo son de él.” (Veres, 2009)

Tras el atentado a las Torres gemelas en 2001, y el esfuerzo por la definición y el señalamiento de un enemigo y blanco militar, EE.UU. instauró nuevas políticas y estrategias de Seguridad, lo cual marcó la ruta de lucha contra el “terrorismo” iniciada ese año. De forma previa, definió el concepto que marcaría su blanco de lucha: *“El uso calculado de la violencia o de la amenaza de la violencia para obtener objetivos que son de naturaleza política, religiosa o ideológica. Esto se realiza a través de la intimidación, la coerción, o infundiendo miedo.”* (Martínez, 2001)

En el 2005 La Unión Europea al implementar un nuevo plan de lucha contra el terrorismo, definió su envergadura como: *“El terrorismo es una amenaza para todos los Estados y para todos los pueblos. Plantea una grave amenaza para nuestra seguridad, para los valores de nuestras sociedades democráticas y para los derechos y las libertades de nuestros ciudadanos, en especial al fijarse como objetivo indiscriminado gente inocente. El terrorismo es criminal y no puede justificarse bajo ninguna circunstancia.”* (Europea, Bruselas, 30/12/2005), ambos discursos a partir del 11 de septiembre, contexto en el que EE.UU. inició la persecución a Osama Bin Laden y militantes de Al Qaeda.

A partir de esta información, se entiende el terrorismo como “el uso calculado de la violencia” en un acto determinado y las repercusiones violentas que pueda tener la difusión del mismo en la sociedad.

Calidad periodística

Atendiendo a que el periodismo debe: *"Proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos"* (Bill Kovach, 2012) las piezas periodísticas deben estar adecuadas para ello. Por lo que el periodismo responde a unas directrices primarias que aportan los índices de calidad periodística, con el fin de que sean medibles esos valores que parecen quedar en el aire.

En todo el proceso de producción periodística tanto el periodista como los directores del medio están en una continua toma de decisiones, *"El periodista realiza una selección léxica y, a su vez, toma otras decisiones durante el proceso de escritura para la narración del relato noticioso."*(Teramo, De la Torre; 2004), estas elecciones son marcas que generan un material con el que es posible medir la calidad periodística. No sólo se elige un lenguaje o tono, también los medios deciden qué mostrar y qué dejar de lado, *"un diario puede publicar solo una parte, y pequeña, de lo que cada día llega a la redacción."* (Rey Beltrán, 2004). Lo cual exige una valoración, *"ideológica, económica, de audiencia, o por rutina profesional."* (ibid)

A su vez la calidad periodística abordada en el libro Elementos del periodismo, Kovach y Rosenstiel (2003), tiene principios que permiten dicha medición, *"los autores destacan nueve principios fundamentales del ejercicio cualificado: (1) la primera responsabilidad es con la verdad, (2) su lealtad principal es con los ciudadanos, (3) es en esencia una disciplina de verificación, (4) quien la practica debe mantener independencia frente lo que cubre, (5) debe servir como un monitor independiente del poder, (6) debe servir para la crítica pública, (7) debe esforzarse para volver interesantes y relevantes los asuntos significativos, (8) la noticia debe ser comprensible y guardar proporciones y (9) se debe garantizar el ejercicio de la propia conciencia de los periodistas."* (Morales, Mario; Vallejo, Maryluz, 2010).

Estos se suman a una medición de la información que mide *“los hechos, las fuentes, la frecuencia de uso de fuentes oficiales, el uso de bases documentales primarias, el porcentaje de temas propios, el grado de cumplimiento normativo en relación con códigos éticos y normas de autorregulación, el porcentaje de periodismo de investigación, la libertad de la redacción en sus asignaciones, el seguimiento informativo y el grado de corrección lingüística”* (Ibid)

Dichos rasgos son medidos desde una subjetividad, como lo expone (Jack Fuller (2002), quien habla de unos “sesgos fundamentales”: *“La atemporalidad, el interés por la comunidad y la relevancia.”*. Sumado a que *“la calidad está asociada, como se infiere, a criterios de noticiabilidad.”* (Ibid).

La calidad, en este trabajo de grado, se entiende como la valoración de la suma de: 1. La construcción de la información que corresponde a mostrar hechos y personajes involucrados desde diversos niveles con un contexto determinado, y, 2. El valor agregado periodístico que *“se entiende como aquello que el medio añade a la información que el público podría obtener directamente”* (Pellegrini & Mujica, 2006), sea en el lenguaje empleado, el orden, la prominencia, jerarquización, etc.; u otros elementos agregados a la información que conforman la pieza periodística.

Estandares de calidad periodística

La medición de la calidad periodística se hace a partir de estándares los cuales fueron planteados por Bill Kovach y Tom Rosentiel (2001), y mencionados en el concepto anterior Calidad periodística. Medición que cuenta con variables *que tienen en cuenta el “Tratamiento de los hechos, las fuentes, la frecuencia de uso de fuentes oficiales, el uso de bases documentales primarias, el porcentaje de temas propios, el grado de cumplimiento normativo en relación con códigos éticos y*

normas de autorregulación, el componente de periodismo de investigación, la libertad de la redacción en sus asignaciones, el seguimiento informativo y el grado de corrección lingüística.”

(Vallejo & Morales, 2010)

Dicha medición da al análisis de la calidad periodística una base que valida un “valor agregado” presente en cada una de las piezas publicadas por un medio, concepto (valor agregado) que se define como *“aquello que el medio añade a la información que el público podría obtener directamente”* (Pellegrini R., Silvia; Mujica, María Constanza; 2006) y puede dividirse entre dos funciones *“función notarial”* que se refiere a la selección de hechos y fuentes posibles, y *“la función de asignación de sentido”* que corresponde a la organización, jerarquización y relacionamientos de los elementos, para dar a comprender un tema o aspecto sobre el mismo.

Agenda setting

En este trabajo de grado la teoría de la agenda setting corresponde *“al modo en que la gente ve el mundo – la prioridad que dan a ciertos temas y cualidades a costa de otros – está influida de una manera directa y mensurable por los medios de difusión.”* (McCombs & Evatt, 1995)

El contexto teórico de la agenda setting *“se centra en la obra Public Opinion de Walter Lippmann, el autor se refirió al modo en que la gente llega a conocer el mundo exterior a su propia existencia, cómo forman las “imágenes en sus mentes” sobre el mundo y la gente que lo habita.”*. La formación externa e independiente de lo real confiere unas características particulares a los hechos, contexto y sujetos de la información. Dicha traducción se hace *“Para que el lenguaje del discurso público sea*

interpretado significativamente en la vida privada.”. Son dos roles los que caracterizan la agenda setting: Indicar y traducir, en los que radica su lógica en la jerarquización de la información.

Los medios buscan influir en la opinión pública por el orden y la prominencia que dan a cada contenido que presentan al público. Tienen *“el poder para atraer la atención hacia ciertos temas o problemas y al mismo tiempo crear los marcos de interpretación de los acontecimientos sociales.”* (Rubio Ferreres, 2009), seleccionan de qué se entera y cómo la ciudadanía y define el vínculo entre público, acontecer y medio de comunicación. Ya que ponen un listado de temáticas para que estas sean “objeto de la opinión pública”, dicha influencia se logra debido a *“el enorme crecimiento y la expansión de las instituciones mediáticas constituyen hoy en día un elemento determinante de la sociedad contemporánea.”* (Ibid)

Existe una relación entre *“medios, poder y vida cotidiana”* (ibid), como lo expresan Kosicki y McCombs (1993), ambos teóricos de Agenda setting, que genera una influencia transversal de los medios de comunicación sobre las decisiones e ideas latentes en la ciudadanía. Cayendo la población fácilmente en postulados, preconcepciones o temas, propuestos por dichas instituciones.

La teoría de agenda setting, en conclusión, en este trabajo de grado, se entiende como el análisis estructural de las noticias, y el orden de las mismas, dentro de una cadena de transmisión o publicación, lo que permite que se entienda la línea o rango en el cual un medio introduce una dinámica de manipulación de la información.

Observatorio de medios

La definición de observatorio de medios que se tendrá en cuenta es la de un corpus investigativo que tiene como fin realizar un seguimiento de piezas periodísticas para analizar un fenómeno específico. El Director del Observatorio de Medios de la Universidad Javeriana, Mario Morales, lo define como: *“seguimiento a piezas informativas en prensa escrita nacional y regional como base cuantitativa para dar el salto al análisis”*. (Vallejo & Morales, 2013)

En América Latina actualmente se realizan trabajos de seguimiento y crítica a los medios de comunicación. *“Existen más de dos decenas de experiencias en curso en 12 países del subcontinente. Esas iniciativas van desde observatorios de medios a blogs y sites personales, de núcleos de investigación académica a colectivos de organizaciones no gubernamentales”* (Christofoletti, 2006). Entre estos desde el 2005 se ha institucionalizado este tipo de investigación en *“Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, El Salvador, Ecuador, Guatemala, México, Perú, Uruguay y Venezuela.”* (Ibid)

Los observatorios de medios apuntan a una movilización crítica y de doble vía de la democracia y las comunicaciones *“desde una perspectiva emancipadora y crítica”* (Rey, 2003). Generan participación social y un continuo progreso acompañado por una veeduría de los medios de comunicación. Además, vincula a la población con *“el campo en el que se expresan demandas de la ciudadanía a los productores de información, y en el que se ponen en cuestión prácticas de la invisibilidad, ejercicios de la imposición de perspectivas.”*(*ibid*). Así, permiten que exista información plural y verificada con un lenguaje cercano al público.

Teoría del framing

La teoría del framing entiende la subjetividad como el elemento que determina el encuadre que un medio de comunicación le da a la información que presenta al público. *“Las noticias no son un reflejo de la realidad sino una representación de la misma. Los periodistas dependiendo de sus orientaciones ideológicas, culturales, religiosas, de sus experiencias y vivencias personales construyen la realidad desde un punto de vista subjetivo.”* (Giménez Armentia, 2006). Dentro de un proceso de producción existen diversas miradas las que van dando un matiz a la lectura de hechos y personajes que se convierte en el sello de un medio, el que resalta o minimiza particularidades según un criterio particular o incluso editorial.

El concepto de frame definido *“por el antropólogo Gregory Bateson (1955), como el contexto o marco interpretación por el que la gente se detiene en unos aspectos de la realidad y desestima otros.”* (Sádaba, 2001), es el proceso hermenéutico que desliga nuevas informaciones de una misma fuente y crea marcos de referencia. *“Para Bateson los marcos son instrumentos de la mente, con los que se ahonda en las diferencias que encontramos en las cosas. Su interés no reside en las cosas mismas, sino en los – por él denominados - “circuitos” de formas diferenciales que extraemos de las cosas y que residen en la mente.”* (Ibid).

Sin embargo, como el framing en sí mismo es una lectura de la realidad, las interpretaciones del mismo son diversas. *“La ambigüedad y el amplio significado de estos conceptos hacen que, a la hora de trabajar con el término, cada autor dé relevancia a una aceptación antes que a otra.”* (Del Águila Lima, 2015), además existen dos puntos de partida distintos para el estudio de dicho enfoque: El frame, entendido como pieza estática, y, el framing, como el espacio de transmisión desde los medios de comunicación a la ciudadanía.

Análisis de contenido

Este tipo de análisis es un “conjunto de instrumentos metodológicos” (Bardin, 2002), aplicados a discursos diversos. Comprende dos vías: la objetividad y subjetividad; y fija un tiempo determinado “entre el estímulo-mensaje y la reacción interpretativa” (*ibid*).

Se enfoca en productos comunicativos “que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados” (Piñuela Raigada, 2002). Busca hallar las condiciones en que se gestó el producto y en las que puede usarse como contenido. A partir de lo que se llega a una interpretación mediante la “penetración intelectual” (*ibid*).

El análisis de contenido surgió como resultado de cuatro etapas: “1.- Décadas de 1920 y 1930. Análisis sobre el concepto de “estereotipo social” sugerido por Lippmann (1922) y sobre el concepto de “actitud”, de reciente aparición en psicología. 2.- Segunda Guerra Mundial. Análisis de Lasswell y colaboradores, sistematizados más tarde por George (1959): conceptualización de objetivos y procesos de comunicación. 3.- Décadas de 1950 y 1960. Codificación manual. Obras de Pool (1959), Lasswell et al (1965) y Holsti (1969). 4.- Aplicación de la informática, codificación electrónica automatizada, a partir de la obra de Stone y colaboradores (1966) sobre el sistema General Inquirer para el análisis contenido de mensajes por medio de ordenador” (*ibid*). Periodos en lo que los datos han servido para acercar productos de comunicación a un uso o comprensión social específicos.

El procedimiento que se usará en este trabajo de grado es la cualitativa, que se fundamenta en la interpretación de texto desde diversas lecturas. “En los últimos años se han desarrollado numerosos procedimientos de análisis de contenido cualitativo alrededor de dos orientaciones fundamentales:

a/ Desarrollo de categorías inductivas y b/ aplicación de categorías deductivas” (Abela, 2001), las que ordenan la información dentro de un modelo de comunicación; una categorización de ideas claves; y procedimientos que permitan medir la fiabilidad de la interpretación.

En resumen, este trabajo de grado analiza principalmente el uso del concepto de yihad, o similares, en la prensa con el fin de analizar los errores en el uso y comprensión de este como término que forma parte de un contexto más amplio, que está relacionado con la creación de grupos terroristas, la discriminación al musulmán y un orden mundial dividido entre Oriente – Occidente.

Y toma los conceptos planteados con el fin de plantear cómo es el uso del lenguaje, la calidad en las piezas periodísticas, la prominencia y jerarquía que se da a la información, y cómo se aborda la relación entre estas nociones en el periodismo actual colombiano, a partir del seguimiento de El Tiempo y El Espectador.

5. Monitoreo

5.1 Matriz completa

Las matrices de análisis fueron diseñadas teniendo en cuenta las matrices empleadas en el Observatorio de Medio de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana. En el programa Drive de google. Son dos, una para el seguimiento a piezas informativas, y, la segunda, para el monitoreo de piezas de opinión.

¿VISIBILIZAR AL TERRORISMO? (INFORMATIVO)

Seguimiento al cubrimiento de cinco hechos de terrorismo "yihadistas" en los periódicos El Tiempo y El Espectador durante el 2015

*Obligatorio

ANTE TÍTULO *

Tu respuesta

TÍTULO *

Tu respuesta

SUBTÍTULO *

Tu respuesta

FECHA *

Fecha

dd/mm/aaaa

MEDIO *

Elige

SECCIÓN *

Elige

AUTORÍA *

Elige

GÉNERO *

Elige

PARTES *

Tu respuesta

DESPLIEGUE *

Elige

EPICENTRO NOTICIA *

Elige

EPICENTRO ANTAGONISTAS *

ORIGEN DE LA INFORMACIÓN *

Elige

RECURSOS NARRATIVOS *

- FOTOGRAFÍA
- ESTADÍSTICAS
- CUADROS
- MAPAS
- TABLAS
- INFOGRAFÍA
- GRÁFICOS
- MAQUILLA IMÁGENES
- DRAMATIZACIÓN
- IMÁGENES DE INTERNET
- TITULACIÓN
- CRONOLOGÍA
- IMÁGENES DE ARCHIVO
- RESALTADO
- CARICATURAS
- OTRO
- NINGUNO

NARRATIVA

Elige

CONTEXTO *

- ANTECEDENTES
- OTROS HECHOS
- REFERENCIAS HISTÓRICAS
- REFERENCIAS TEÓRICAS
- COMPARACIONES
- CONSECUENCIAS
- ESTUDIOS - INVESTIGACIONES
- OTRO
- NINGUNO

ÉTICA PERIODÍSTICA *

- NEGAR VALORES O PRINCIPIOS
- IRRESPECTO RELIGIÓN
- USA RECURSOS SENSACIONALISTAS
- NO RESPETA INTIMIDAD
- SE REPRODUCEN ACTOS VIOLENTOS SIN CONTEXTO NI FILTRO
- VIOLA PREGUNTO INOCENCIA - PROCESO
- NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN
- INCOHERENCIA
- INCOHERENCIA EN LAS IMÁGENES
- INCOHERENCIA EN LA TITULACIÓN
- FALSA GENERALIZACIÓN
- USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS
- LUGARES COMUNES
- PREJUICIOS - ESTEREOTIPO
- OTRO
- NINGUNO

IMPACTO EMOCIONAL *

Elige

ENFOQUE TEMA TERRORISMO *

Elige

LECTURA TEMA TERRORISMO *

Elige

TEMAS DE LA INFORMACIÓN PRINCIPAL *

Elige

TEMAS DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIO *

Elige

ASUNTO RELACIONADO *

Elige

ENFOQUE INFORMACIÓN *

Elige

Informativo

LÍNEA NARRATIVA *

Filgo

NÚMERO FUENTES FEMENINO

Filgo

NÚMERO FUENTES MASCULINO

Filgo

NÚMERO FUENTES GENÉRICO - DOCUMENTO

Filgo

PUNTO VISTA FUENTES *

Filgo

IDENTIFICACIÓN FUENTE *

- IDENTIFICADA
- PARCIALMENTE IDENTIFICADA
- NO IDENTIFICADA
- FICTICIAS
- CAMBIO IDENTIDAD
- OTRO
- NO TIENE

NATURALEZA FUENTES *

- KURDO (COMUNIDAD)
- TALIBÁN (COMUNIDAD)
- RUSIA (GOBIERNO)
- ISRAEL (GOBIERNO)
- ALEMANIA (GOBIERNO)
- SIRIA (GOBIERNO)
- TURQUÍA (GOBIERNO)
- E.E.U.U. (GOBIERNO)
- IRAK (GOBIERNO)
- IRAN (GOBIERNO)
- KENIA (GOBIERNO)
- TÚNEZ (GOBIERNO)
- ARABIA SAUDITA (GOBIERNO)
- LÍDERES RELIGIOSOS ISLAM (RELIGIÓN)

- LÍEDRES JUDAÍSMO (RELIGIÓN)
- LÍDERES CRISTIANISMO (RELIGIÓN)
- GENTE COMÚN MUSULMAN (RELIGIÓN)
- HERMANOS MUSULMANES
- VÍCTIMAS RELIGIOSOS (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS NO IDENTIFICADO (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS CIVILES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS REFUGIADOS - INMIGANTES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS TURISTAS (VÍCTIMAS)
- LÍDERES TERRORISTAS (TERRORISMO)
- TERRORISTAS (TERRORISMO)
- LOBO SOLITARIO (TERRORISMO)
- ISIS (TERRORISMO)
- AL QAEDA (TERRORISMO)
- BOKO HARAM (TERRORISMO)
- AL SHABAB (TERRORISMO)
- HEZBOLLA (TERRORISMO)
- HAMAS (TERRORISMO)
- ONU (COMIDAD INTERNACIONAL)
- UNIÓN DEL MAGREB ÁRABE (COMUNIDAD INTERNACIONAL)
- MÉDICOS SIN FRONTERAS (ONG)
- PERIODISTAS (GENTE COMÚN)
- GENTE COMÚN (GENTE COMÚN)
- HOSPITALES (INSTITUCIONES)
- COMUNIDADES (RELIGIÓN)
- LÍDERES (RELIGIÓN)
- GENTE COMÚN (RELIGIÓN)
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN (INSTITUCIÓN)
- JÓVENES (GENTE COMÚN)
- FRANCIA (GOBIERNO)
- BÉLGICA (GOBIERNO)
- UCRAINA (GOBIERNO)
- POLICIA (GOBIERNO)
- FUERZAS MILITARES (GOBIERNO)
- PROFESIONALES (GENTE COMÚN)

- UCRAINA (GOBIERNO)
 - POLICIA (GOBIERNO)
 - FUERZAS MILITARES (GOBIERNO)
 - PROFESIONALES (GENTE COMÚN)
 - EXPERTOS (GENTE COMÚN)
 - INTELIGENCIA (GOBIERNO)
 - AMERICA LATINA
 - CENTRO AMÉRICA
 - GUERRILLAS (TERRORISTAS)
 - INDÍGENAS (GENTE COMÚN)
 - PARTIDOS POLÍTICOS (GOBIERNO)
 - NIGER (GOBIERNO)
 - LIBIA (GOBIERNO)
 - ARGELIA (GOBIERNO)
 - MARRUECOS (GOBIERNO)
 - AFGANISTÁN (GOBIERNO)
 - PAKISTAN (GOBIERNO)
 - NIGERIA (GOBIERNO)
 - CHINA (GOBIERNO)
 - INDONESIA (GOBIERNO)
 - CHECHENIA (GOBIERNO)
 - YEMEN (GOBIERNO)
 - INDIA (GOBIERNO)
 - ESPAÑA (GOBIERNO)
 - PORTUGAL (GOBIERNO)
 - ITALIA (GOBIERNO)
 - JORDANIA (GOBIERNO)
 - EMIRATOS ÁRABES (GOBIERNO)
 - PALESTINA (GOBIERNO)
 - COLOMBIA (GOBIERNO)
 - INSTITUCIONES EDUCATIVAS (OTRO)
 - SOMALIA (GOBIERNO)
 - OTRO
 - NO TIENE
- NATURALEZA SUJETOS *

NATURALEZA SUJETOS IMÁGENES *

- KURDO (COMUNIDAD)
- TALIBÁN (COMUNIDAD)
- RUSIA (GOBIERNO)
- ISRAEL (GOBIERNO)
- ALEMANIA (GOBIERNO)
- SIRIA (GOBIERNO)
- TURQUÍA (GOBIERNO)
- E.E.U.U. (GOBIERNO)
- IRAK (GOBIERNO)
- IRAN (GOBIERNO)
- KENIA (GOBIERNO)
- TÚNEZ (GOBIERNO)
- ARABIA SAUDITA (GOBIERNO)
- LÍDERES RELIGIOSOS ISLAM (RELIGIÓN)
- LÍDERES CATOLICISMO (RELIGIÓN)
- LÍEDRES JUDAÍSMO (RELIGIÓN)
- LÍDERES CRISTIANISMO (RELIGIÓN)
- GENTE COMÚN MUSULMAN (RELIGIÓN)
- HERMANOS MUSULMANES
- VÍCTIMAS RELIGIOSOS (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS NO IDENTIFICADO (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS CIVILES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS REFUGIADOS - INMIGANTES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS TURISTAS (VÍCTIMAS)
- LÍDERES TERRORISTAS (TERRORISMO)
- LÍDERES TERRORISTAS (TERRORISMO)
- LOBO SOLITARIO (TERRORISMO)
- ISIS (TERRORISMO)
- AL QAEDA (TERRORISMO)
- BOKO HARAM (TERRORISMO)
- AL SHABAB (TERRORISMO)
- HEZBOLLA (TERRORISMO)
- HAMAS (TERRORISMO)

- UNIÓN DEL MAGREB ÁRABE (COMUNIDAD INTERNACIONAL)
- MÉDICOS SIN FRONTERAS (ONG)
- PERICOISTAS
- HOSPITALES
- ELECCIONES
- SÍMBOLOS
- LUGARES
- CALLE
- MANIFESTACIONES - MARCHAS
- RITOS - TRADICIONES
- POLICÍA (GOBIERNO)
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- FRANCIA (GOBIERNO)
- FUERZAS ARMADAS (GOBIERNO)
- GENTE COMÚN
- GUERRILLAS (TERRORISTAS)
- INDÍGENAS (GENTE COMÚN)
- PARTIDOS POLÍTICOS (GOBIERNO)
- NIGER (GOBIERNO)
- LIBIA (GOBIERNO)
- ARGELIA (GOBIERNO)
- MARRUECOS (GOBIERNO)
- AFGANISTÁN (GOBIERNO)
- PAKISTÁN (GOBIERNO)
- NIGERIA (GOBIERNO)
- CHINA (GOBIERNO)
- INDONESIA (GOBIERNO)
- CHECHENIA (GOBIERNO)
- YEMEN (GOBIERNO)
- INDIA (GOBIERNO)
- ESPAÑA (GOBIERNO)
- PORTUGAL (GOBIERNO)
- ITALIA (GOBIERNO)
- JORDANIA (GOBIERNO)
- EMIRATOS ÁRABES (GOBIERNO)

- PALESTINA (GOBIERNO)
- COLOMBIA (GOBIERNO)
- INSTITUCIONES EDUCATIVAS (OTRO)
- SOMALIA (GOBIERNO)
- NO APLICA
- OTRO

ENFOQUE TEMA TERRORISMO IMAGEN *

Elige ▼

IMPACTO EMOCIONAL IMAGEN *

Elige ▼

COMENTARIOS

Tu respuesta

DESTACADO

Tu respuesta

ENVIAR

¿VISIBILIZAR AL TERRORISMO? (OPINIÓN)

Elaboración de cuestionario de cinco hechos de terrorismo "vitados" en los periódicos El Tiempo y El Espectador, durante el 2015.

*Obligatorio

ANTETÍTULO *

Tu respuesta

TÍTULO *

Tu respuesta

SUBTÍTULO *

Tu respuesta

FECHA *

Fecha

dd/mm/aaaa

MEDIO *

Elige

SECCIÓN *

Elige

AUTORÍA *

Elige

GÉNERO *

Elige

DESPLEGUE *

Elige

RECURSOS NARRATIVOS

Elige

CONTEXTO *

- ANTECEDENTES
- OTROS HECHOS
- REFERENCIAS HISTÓRICAS
- REFERENCIAS TEÓRICAS
- COMPARACIONES
- CONSECUENCIAS
- ESTUDIOS - INVESTIGACIONES
- OTRO
- NINGUNO

ÉTICA PERIODÍSTICA *

- NIEGA VALORES O PRINCIPIOS
- IRRESPECTO RELIGIÓN
- USA RECURSOS SENSACIONALISTAS
- NO RESPETA INTIMIDAD
- SE REPRODUCEN ACTOS VIOLENTOS SIN CONTEXTO NI FILTRO
- VIOLA PRESUNTO INOCENCIA - PROCESO
- NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN
- INCOHERENCIA EN LAS IMÁGENES
- INCOHERENCIA EN LA TITULACIÓN
- FALSA GENERALIZACIÓN
- LUGARES COMUNES
- INCOHERENCIA
- PREJUICIOS - ESTEREOTIPOS
- OTRO
- NINGUNO

ERRORES ARGUMENTACIÓN *

- USO ERRADO DEL TÉRMINO YIHAD
- HOMBRE DE PAJA (FALACIA)
- TEMOR (FALACIA)
- CAUSA FALSA (FALACIA)
- EFECTISMO
- ESPECULACIÓN
- USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS
- OTRO
- NINGUNO

IMPACTO EMOCIONAL *

Elige

ENFOQUE TEMA TERRORISMO *

Elige

LECTURA TEMA TERRORISMO *

Elige

TEMAS DE LA INFORMACIÓN PRINCIPAL *

Elige

TEMAS DE LA INFORMACIÓN SECUNDARIO *

Elige

ASUNTO RELACIONADO *

Elige

ENFOQUE INFORMACIÓN *

Elige

LÍNEA NARRATIVA *

Elige

NATURALEZA SUJETOS *

- KURDO (COMUNIDAD)
- TALIBAN (COMUNIDAD)
- RUSIA (GOBIERNO)
- ISRAEL (GOBIERNO)
- ALEMANIA (GOBIERNO)
- SIRIA (GOBIERNO)
- TURQUÍA (GOBIERNO)
- EE.UU. (GOBIERNO)
- IRAK (GOBIERNO)
- IRÁN (GOBIERNO)
- KENIA (GOBIERNO)
- TÚNEZ (GOBIERNO)
- ARABIA SAUÍTA (GOBIERNO)
- LÍDERES RELIGIOSOS ISLAM (RELIGIÓN)
- LÍDERES CATÓLICOS (RELIGIÓN)

- LÍDERES CRISTIANISMO (RELIGIÓN)
- GENTE COMÚN MUSULMÁN (RELIGIÓN)
- HERMANOS MUSULMANES
- VÍCTIMAS RELIGIOSAS (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS NO IDENTIFICADO (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS CIVILES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS REFUGIADOS - INMIGRANTES (VÍCTIMAS)
- VÍCTIMAS TURISTAS (VÍCTIMAS)
- LÍDERES TERRORISTAS (TERRORISMO)
- TERRORISTAS (TERRORISMO)
- LOBO SOLITARIO (TERRORISMO)
- ISIS (TERRORISMO)
- AL QAEDA (TERRORISMO)
- BOKO HARAM (TERRORISMO)
- AL SHABAB (TERRORISMO)
- HEZBOLLA (TERRORISMO)
- HAMAS (TERRORISMO)
- ONU (COMIDAD INTERNACIONAL)
- UNIÓN DEL MAGREB ARABE (COMUNIDAD INTERNACIONAL)
- MÉDICOS SIN FRONTERAS (ONG)
- HOSPITALES (INSTITUCIONES)
- MEDIOS DE COMUNICACIÓN (INSTITUCIONES)
- GENTE COMÚN
- PERIODISTAS (GENTE COMÚN)
- JOVENES (GENTE COMÚN)
- COMUNIDADES RELIGIÓN (RELIGIÓN)
- LÍDERES RELIGIÓN (RELIGIÓN)
- FRANCIA (GOBIERNO)
- UKRAINA (GOBIERNO)
- BELGICA (GOBIERNO)
- POLICÍA (GOBIERNO)
- FUERZAS ARMADAS (GOBIERNO)
- EXPERTOS (GENTE COMÚN)
- PROFESIONALES (GENTE COMÚN)
- INTELIGENCIA (GOBIERNO)
- CENTRO AMERICA (GOBIERNO)

Opinión

- AMÉRICA LATINA (GOBIERNO)
 - GUERRILLAS (TERRORISTAS)
 - INDÍGENAS (GENTE COMÚN)
 - PARTIDOS POLÍTICOS (GOBIERNO)
 - NIGER (GOBIERNO)
 - LIBIA (GOBIERNO)
 - ARGELIA (GOBIERNO)
 - MARRUECOS (GOBIERNO)
 - AFGANISTÁN (GOBIERNO)
 - PAKISTÁN (GOBIERNO)
 - NIGERIA (GOBIERNO)
 - CHINA (GOBIERNO)
 - INDONESIA (GOBIERNO)
 - CHECHENIA (GOBIERNO)
 - YEMEN (GOBIERNO)
 - INDIA (GOBIERNO)
 - ESPAÑA (GOBIERNO)
 - PORTUGAL (GOBIERNO)
 - ITALIA (GOBIERNO)
 - JORDANIA (GOBIERNO)
 - EMIRATOS ÁRABES (GOBIERNO)
 - PALESTINA (GOBIERNO)
 - COLOMBIA (GOBIERNO)
 - INSTITUCIONES EDUCATIVAS (OTRO)
 - SOMALIA (GOBIERNO)
 - OTRO
 - NO APLICA
- IRAK (GOBIERNO)
 - IRÁN (GOBIERNO)
 - KENIA (GOBIERNO)
 - TÚNEZ (GOBIERNO)
 - ARABIA SAUÍTA (GOBIERNO)
 - LÍDERES RELIGIOSOS ISLAM (RELIGIÓN)
 - LÍDERES CATÓLICOS (RELIGIÓN)
 - LÍDERES JUDAÍSMO (RELIGIÓN)
 - LÍDERES CRISTIANISMO (RELIGIÓN)
 - GENTE COMÚN MUSULMÁN (RELIGIÓN)
 - HERMANOS MUSULMANES
 - VÍCTIMAS RELIGIOSAS (VÍCTIMAS)
 - VÍCTIMAS NO IDENTIFICADO (VÍCTIMAS)
 - VÍCTIMAS CIVILES (VÍCTIMAS)
 - VÍCTIMAS REFUGIADOS - INMIGRANTES (VÍCTIMAS)
 - VÍCTIMAS TURISTAS (VÍCTIMAS)
 - LÍDERES TERRORISTAS (TERRORISMO)
 - TERRORISTAS (TERRORISMO)
 - LOBO SOLITARIO (TERRORISMO)
 - ISIS (TERRORISMO)
 - AL QAEDA (TERRORISMO)
 - BOKO HARAM (TERRORISMO)
 - AL SHABAB (TERRORISMO)
 - HEZBOLLA (TERRORISMO)
 - HAMAS (TERRORISMO)
 - ONU (COMIDAD INTERNACIONAL)
 - UNIÓN DEL MAGREB ARABE (COMUNIDAD INTERNACIONAL)
 - MÉDICOS SIN FRONTERAS (ONG)
 - HOSPITALES (INSTITUCIONES)
 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN (INSTITUCIONES)
 - GENTE COMÚN
 - PERIODISTAS (GENTE COMÚN)
 - JOVENES (GENTE COMÚN)
 - COMUNIDADES RELIGIÓN (RELIGIÓN)
 - LÍDERES RELIGIÓN (RELIGIÓN)
 - LUGARES
- SIMBOLOS
 - RITOS TRADICIONALES
 - MARCHAS - MOVILIZACIÓN
 - CARTELES
 - OFICINAS
 - CALLE
 - FRANCIA (GOBIERNO)
 - POLICÍA (GOBIERNO)
 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN
 - FUERZAS ARMADAS (GOBIERNO)
 - ACTOS TERROR
 - GUERRILLAS (TERRORISTAS)
 - INDÍGENAS (GENTE COMÚN)
 - PARTIDOS POLÍTICOS (GOBIERNO)
 - NIGER (GOBIERNO)
 - LIBIA (GOBIERNO)
 - ARGELIA (GOBIERNO)
 - MARRUECOS (GOBIERNO)
 - AFGANISTÁN (GOBIERNO)
 - PAKISTÁN (GOBIERNO)
 - NIGERIA (GOBIERNO)
 - CHINA (GOBIERNO)
 - INDONESIA (GOBIERNO)
 - CHECHENIA (GOBIERNO)
 - YEMEN (GOBIERNO)
 - INDIA (GOBIERNO)
 - ESPAÑA (GOBIERNO)
 - PORTUGAL (GOBIERNO)
 - ITALIA (GOBIERNO)
 - JORDANIA (GOBIERNO)
 - EMIRATOS ÁRABES (GOBIERNO)
 - PALESTINA (GOBIERNO)
 - COLOMBIA (GOBIERNO)
 - INSTITUCIONES EDUCATIVAS (OTRO)
 - SOMALIA (GOBIERNO)

NATURALEZA SUJETOS IMÁGENES *

- KURDO (COMUNIDAD)
- TALIBAN (COMUNIDAD)
- RUSIA (GOBIERNO)
- ISRAEL (GOBIERNO)
- ALEMANIA (GOBIERNO)
- SIRIA (GOBIERNO)
- TURQUÍA (GOBIERNO)
- EE.UU. (GOBIERNO)

SOMALIA (GOBIERNO)

NO APLICA

OTRO

ENFOQUE TEMA TERRORISMO IMAGEN *

Elige

IMPACTO EMOCIONAL IMAGEN *

Elige

COMENTARIOS

Tu respuesta

DESTACADO

Tu respuesta

ENVIAR

5.2 Conceptos

Los conceptos que se tendrán en cuenta en la matriz de análisis y seguimiento, se enmarcan en las siguientes categorías (Se anexa al final del trabajo un manual de la matriz que permitirá un uso adecuado del instrumento dado el caso):

Construcción informativa

En este trabajo de grado se entiende como *“La construcción del acontecer que remite a un proceso que se da de manera simultánea (recolección, selección, procesamiento de información) y es posible acercarse a su estudio a través del análisis de la rutina de planeación de la cobertura informativa.”*

(Cervantes Barba, Cecilia; 1996)

Calidad del lenguaje

El lenguaje periodístico se entiende como *“una forma de especialización del lenguaje estándar no tanto por el contenido que transporta, sino por la forma de estructuración, de presentación de su continente: el texto.”* *(Yelo Díez, María Soledad; 2001)*

Origen de la información

El origen se refiere a la vía por la cual el medio consigue la información que constituye la pieza informativa.

Contexto

El contexto en este trabajo es la exposición informativa de antecedentes, otros hechos, referentes, consecuencias, comparaciones, y estudios o investigaciones.

Ética periodística

La ética corresponde a los valores de *autorregulación y carácter público* del medio informativo presentes en la pieza periodística. Que se constatan en “*el tratamiento y edición de noticias y opiniones; respeto a la verdad, trato a las personas, independencia e imparcialidad.*” (Taufic, Camilo; 2005)

Recursos narrativos

Encierra todos los componentes de la pieza periodística que no están contenidos en el texto escrito.

Temas de la información

Son los temas de un acontecer seleccionados por el medio, los cuales son jerarquizados en tema primario, secundario y asunto relacionado.

Enfoque informativo

El enfoque, en este trabajo de grado, corresponde a los *“condicionamientos que ayudan al periodista a moldear el mundo social y a ofrecerlo a su público, que constituyen el marco a través del cual el comunicador mira los acontecimientos”* (Sádaba Garraza, Ma Teresa; 2001).

Sujetos y fuentes

Los sujetos y las fuentes de la información son los actores que implícita o explícitamente construyen la pieza periodística. Los sujetos son aquellos que se nombran como personajes con alguna implicación en los hechos que se narran; y las fuentes son los soportes usados que se citan para sustentar o ampliar la información.

Línea narrativa conceptual de terrorismo

El terrorismo como concepto se disgrega en diversas lecturas de la información, siendo un referente de cómo se lee dicho fenómeno mundial.

Impacto emocional

Las piezas periodísticas tienen una intención en las emociones del público lector, emoción que se convierte en motor de iniciativas o postura frente a la información, es por ello que esta categoría

tiene en cuenta la repercusión del conjunto de la pieza teniendo en cuenta los recursos narrativos que la acompañan.

Línea narrativa

Esta categoría expresa cuáles son los valores que como opuestos o como lectura de una misma línea se muestran en la pieza, qué se entiende y que énfasis se hace en el tratamiento. Especialmente aporta a la división Oriente – Occidente y terrorismo – Islam, y otras que se disgregan de la oposición entre polos similares.

5.3 Objetivos

- **Objetivo general:**

Establecer los estándares de calidad periodística en el cubrimiento de la información sobre terrorismo, de grupos que se autodenominan “yihadistas”, publicada en El Tiempo y El Espectador, en cinco sucesos del 2015.

- **Objetivos específicos:**

- Caracterizar la jerarquización temática que, sobre terrorismo (de grupo autodenominados yihadistas), construyen los medios El Tiempo y El Espectador.

- Describir la línea narrativa del tema terrorismo adoptado en las piezas de El Tiempo y El Espectador.

- Analizar las estéticas y lenguajes empleados en las piezas periodísticas, diferenciando entre informativas y de opinión.

- Reseñar la calidad de la pieza a partir del uso de fuentes y sujetos en la pieza informativa.

5.4 Metodología

- **Tipo de investigación:**

La investigación es cuantitativa y de análisis de contenido con la metodología de Observatorio de Medios.

- **Corpus investigativo y delimitación**

Se hará un seguimiento a las publicaciones de cuatro hechos de terrorismo cubiertos por El Tiempo y El Espectador en 2015. Paralelamente, entrevistas a los editores de la sección internacional de El Tiempo y El Espectador.

La muestra establecida de los periódicos El Tiempo y El Espectador corresponden a cuatro momentos. La elección corresponde a hechos del 2015 que tuvieron difusión en la prensa, con métodos de terrorismo diversos, y cada caso ocurre en un espacio geográfico distinto.

- El primero hecho, perpetrado el 07 enero 2015 en París, fueron los asesinatos a periodistas en la sala de redacción de diario francés Charlie Hebdo.

- Como Segundo, del 18 marzo 2015 en Túnez, el atentado en el Museo de Bardo y el Parlamento tunecino, el cual dejó 25 muertos y 50 heridos.

- Tercero, el 2 de abril del 2015 en Kenia, ataque en la Universidad de Garissa en el cual 147 personas fueron asesinadas.

- Cuarto, el 10 de octubre en Turquía, el atentado doble en la Marcha por la paz realizada en Ankara en la que murieron 102 personas.

6. Resultados y análisis

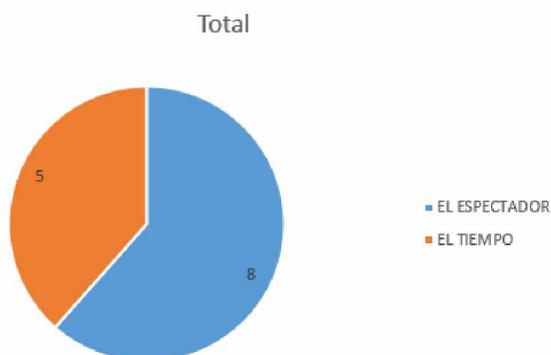
Este capítulo, presenta el compendio de los resultados que arrojó el seguimiento, y su correspondiente análisis, del trabajo de grado. Están divididos según el cubrimiento al cual corresponde; y a su vez en dos seguimientos: Informativo y opinión.

6.1 Informativo

6.1.1 Turquía

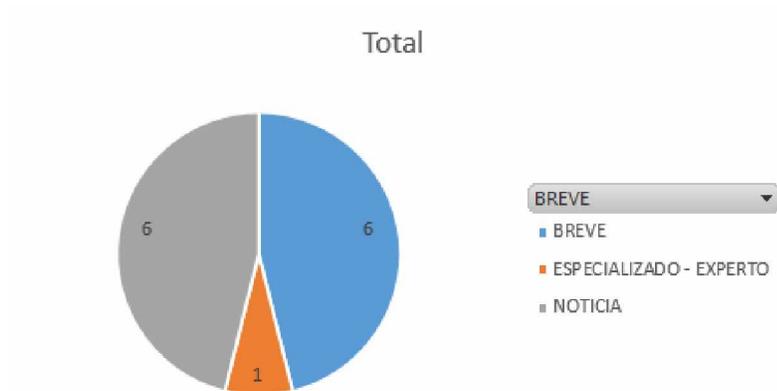
El atentado del 10 de octubre de 2015 en Ankara – Turquía tuvo un despliegue de 15 piezas en total aportadas por ambos medios; el cubrimiento inició el 12 y finalizó el 15 de octubre.

Medio:



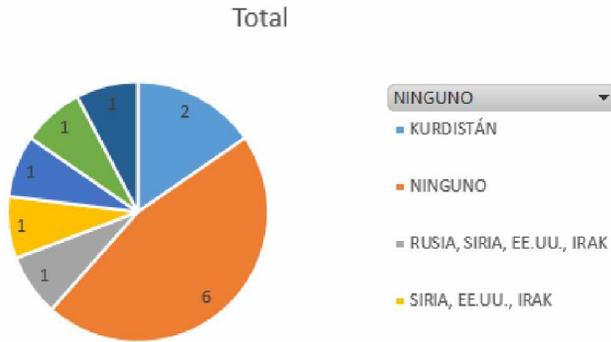
El hecho tuvo mayor difusión en El Espectador con 8 piezas frente a 5 de El Tiempo. El cubrimiento finalizó el 15 de octubre en El Tiempo y el 14 en El Espectador.

Género:



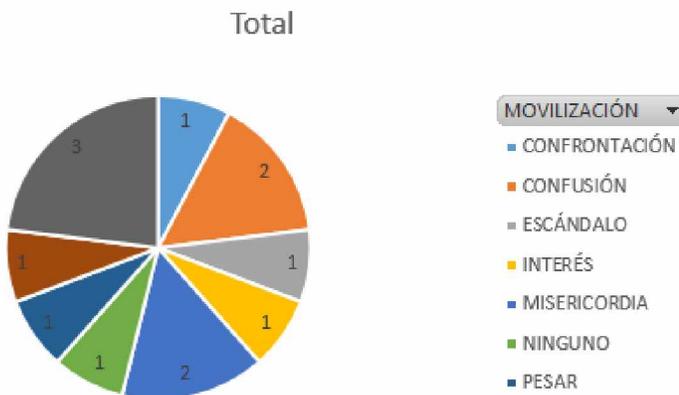
Resalta que este hecho tuvo un despliegue rezagado a noticia o breve cada una con 6 piezas, y no se hizo un mayor abordaje con análisis u expertos. A su vez esto lo muestra el despliegue que contó con 6 piezas breves y 6 piezas de despliegue alto pero con una narrativa prioritariamente noticiosa. Esto también lo soporta la narrativa que en su mayoría es de descripción de los acontecimientos. Y, a su vez, el contexto, en el que 4 piezas no tiene y las otras sólo tienen consecuencias.

Epicentro antagonistas:



Se evidencia que frente al epicentro Turquía confluyen otros actores los cuales mayoritariamente fueron: La población kurda, el mismo estado turco u opositores del mismo, Siria e Irak, que son vistos como centro de operaciones de ISIS, y el respaldo o apoyo a las decisiones políticas por parte de EE.UU. y Rusia.

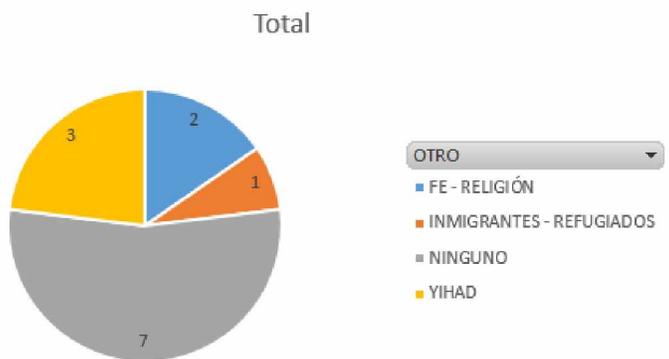
Impacto emocional:



El impacto emocional no tiene un cause común sin embargo las emociones que estuvieron más presentes en las piezas fueron escándalo, confusión y misericordia, lo que muestra que las piezas no

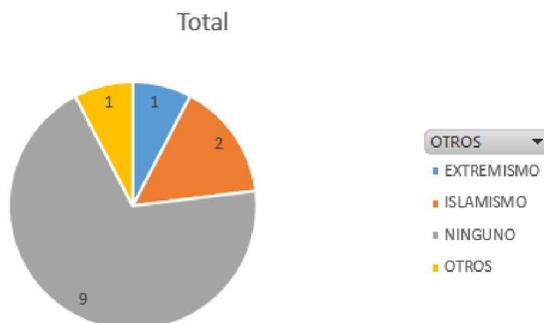
fueron claras ya que no respetaron en diversos casos el debido proceso y se señala en algunas piezas a los kurdos, en otras a ISIS y en otras al gobierno turco, de ser artífices del atentado terrorista sin verificación ni fuentes de autoridad que lo sustenten.

Enfoque tema terrorismo:



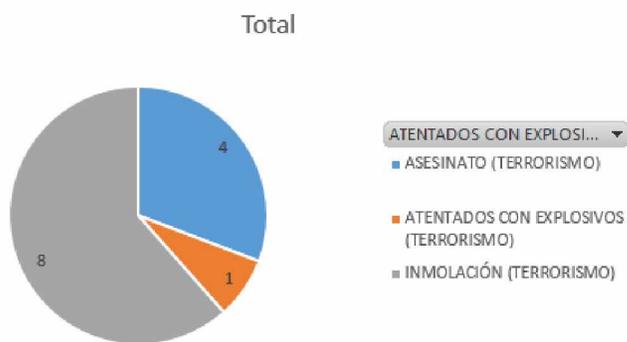
El concepto de yihad se usa como sinónimo o acompaña la palabra terrorismo. Ello debido a que se asocia el terrorismo con la religión lo que implica señalamientos al Islam, la población musulmana o rasgos relacionados con la fe.

Lectura tema terrorismo:



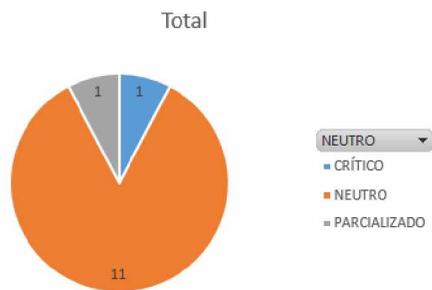
Aunque no fue significativo ninguno de los conceptos, prima islamismo el que se refiere a términos asociados con el Islam, siendo dicho término el que se usa en su mayoría para leer el tema del terrorismo, como lo muestra también la gráfica anterior, se asocian conceptos como islamismo o yihadismo dentro de un marco religioso.

Tema información principal:



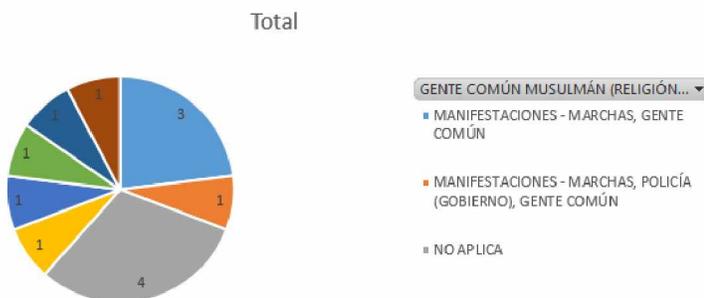
Los hechos fueron leídos principalmente como asesinatos, o inmolación, lo que muestra una comprensión específica de lo ocurrido sin dimensionar o malinterpretar los hechos. Sin embargo, como lo muestra la gráfica de temas secundarios este primer tema se relaciona con temas políticos como decisiones presidenciales o elecciones, e intenta caracterizar o dar cuenta del gobierno turco.

Enfoque información:



Prima una postura neutra lo que muestra una claridad entre los hechos y la voz de autoría, lo que permite una mayor comprensión de los acontecimientos. De igual forma se ve la línea narrativa, en la que 10 piezas del total tienen una lectura neutra.

Sujetos imágenes:

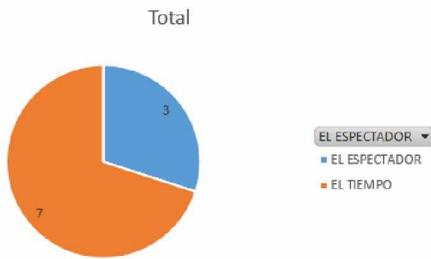


Resalta que se muestran manifestaciones y marchas, como generalidad, hay una ausencia de actores y hechos concretos los cuales podrían permitir que el lector tenga mayor acercamiento con los acontecimientos.

6.1.2 Kenia

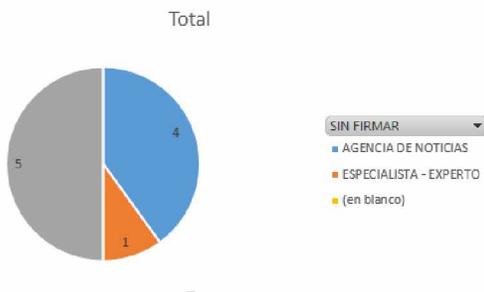
El atentado del 2 de abril del 2015 en la Universidad de Garissa en Kenia, que dejó 147 personas muertas por parte de militantes del grupo terrorista Al-Shabab, tuvo únicamente un despliegue de 11 piezas, cubrimiento que inició el 4 y finalizó el 11 de abril.

Medio:



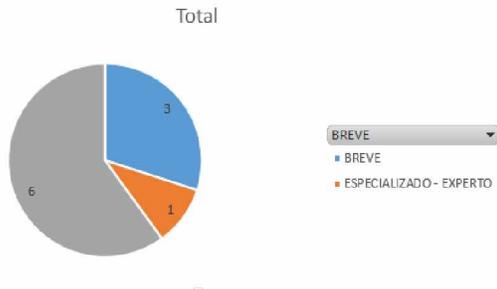
El Espectador publicó 3 piezas lo que pone de manifiesto que no se dieron a conocer las diversas implicaciones posteriores, al ser un cubrimiento breve, que tuvo el hecho en las víctimas y el gobierno de Kenia. Al igual El Tiempo que cuenta con 7 piezas en dicho cubrimiento.

Autoría:



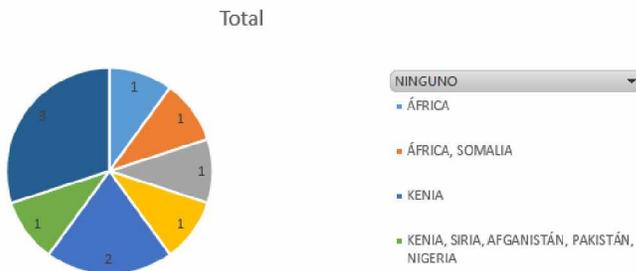
Cabe resaltar que las piezas en su mayoría no están firmadas o pertenecen a compilados de agencias de prensa, esto muestra una ausencia en la planta de periodistas del medio y de especialistas.

Género:



El género corresponde a breve y noticia en su mayoría, destacan las piezas con un despliegue alto lo que muestra que hubo un cubrimiento desde diversos frentes de análisis y contexto, en las noticias.

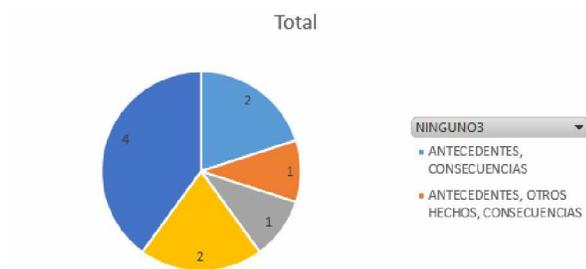
Epicentro antagonistas:



En este hecho cabe resaltar que se identificó desde las primeras piezas a los terroristas artífices del atentado, militantes del Al Shabab, terroristas somalíes, sin embargo cabe hacer hincapié en la visión que se tiene de los países de África como generalidad y del caso de Somalia como países que frente a su “desarticulación” dan pie a que existan grupos de este corte, lo cual es debatible en cuanto no

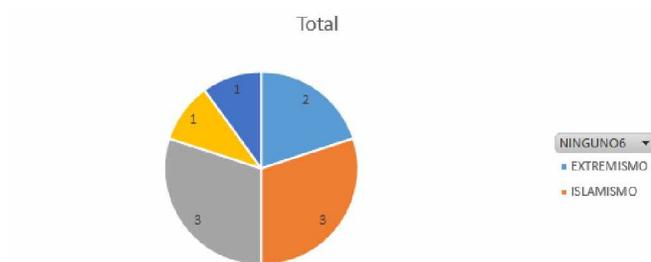
se puede generalizar frente a un fenómeno tan amplio como el terrorismo, el cual tiene una incidencia extraterritorial.

Contexto:



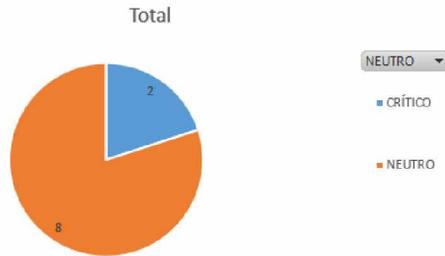
En las piezas se hizo un contexto de antecedentes y consecuencias que permiten una mayor comprensión sobre los acontecimientos noticiosos.

Lectura tema terrorismo:



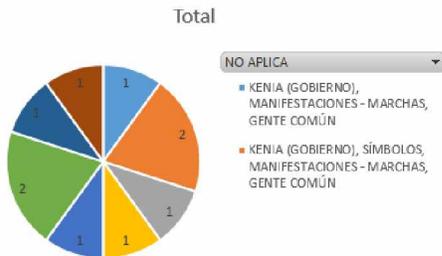
Los términos islamismo (3) y extremismo (3) fueron usados en la mayoría de piezas junto a radicalismo, estos comprenden dos sentidos; el primer concepto, islamismo, hace alusión al Islam; pero extremismo y radicalismo hablan de las prácticas violentas llevadas al más alto grado, no se relacionan directamente con fe o religión.

Enfoque información:



Aunque el enfoque de la información al igual que la línea narrativa son en su mayoría neutros destaca en dos casos la línea: Estado fallido – Estado ideal, la que muestra una lectura peyorativa frente al proceso de “desarrollo” de Oriente frente a Occidente.

Sujetos imágenes:

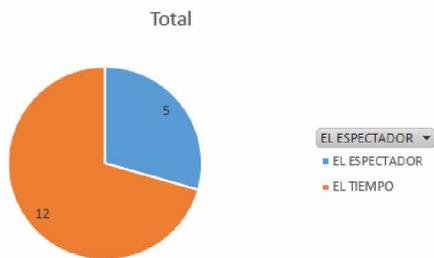


Destacan en las imágenes las víctimas y familiares de las víctimas, que ilustran el dolor lo que repercute en la emocionalidad del público, lo que se relaciona con que la mayoría de piezas tienen un impacto emocional de misericordia y pesar; recurso que en algunos casos es sensacionalista pero en otros permite que se hagan visible los actores y hechos y no se caiga en generalidades como se presenta en otros cubrimientos.

6.1.3 Túnez

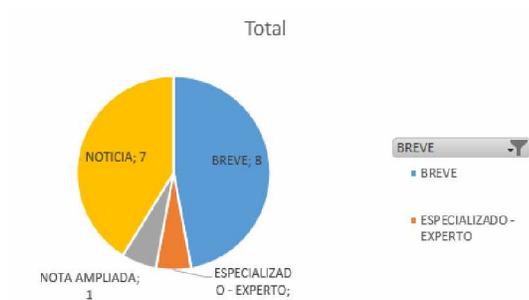
El ataque al Museo Nacional del Bardo en Túnez, del 18 de marzo del 2015, el cual implicó asesinatos y toma de rehenes, en el que murieron 25 personas y 50 resultaron heridos (ratificado por militantes de ISIS) arrojó 18 piezas, cubrimiento que inició el 19 y finalizó el 23 de marzo.

Medio:



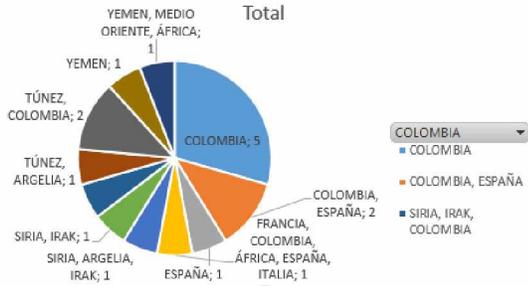
El Tiempo hizo mayor despliegue del atentado, con 12 piezas publicadas, El Espectador al contrario sólo publicó 5 piezas sobre el hecho.

Género:



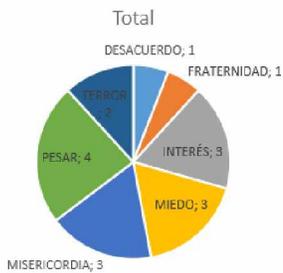
A su vez se mantiene el tipo de género y despliegue con 8 breves y 7 noticias, que corresponden a 3 piezas de despliegue alto, 7 breves y 6 de medio. La narrativa se queda en la descripción del acontecimiento y un contexto que se basa en evaluar las consecuencias de los hechos.

Epicentro antagonistas:



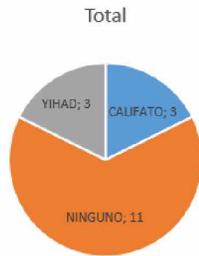
Al epicentro Túnez se superpusieron la incidencia en Colombia y España, especialmente por las víctimas del atentado. Y se trajo a colación los grupos terroristas ubicados en Irak y Siria.

Impacto emocional:



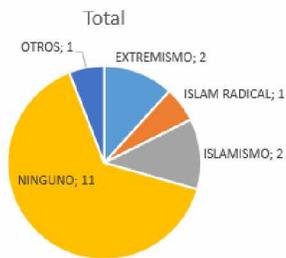
Las emociones apuntan a miedo, terror y pesar, en su mayoría, lo que muestra un impacto de exaltación que responde al lenguaje empleado en la narrativa de los hechos.

Enfoque tema terrorismo:



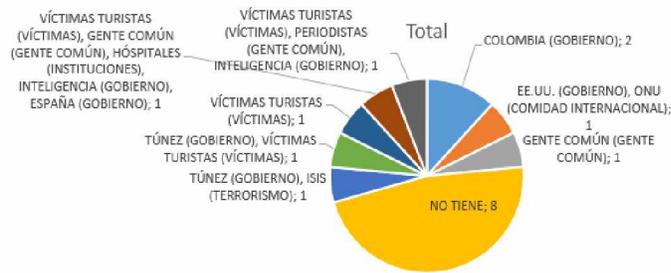
Aparece el enfoque del tema terrorismo en los conceptos de califato y yihad, ambos corresponden a una acepción del Islam y vinculan al terrorismo con la religión.

Lectura tema terrorismo:



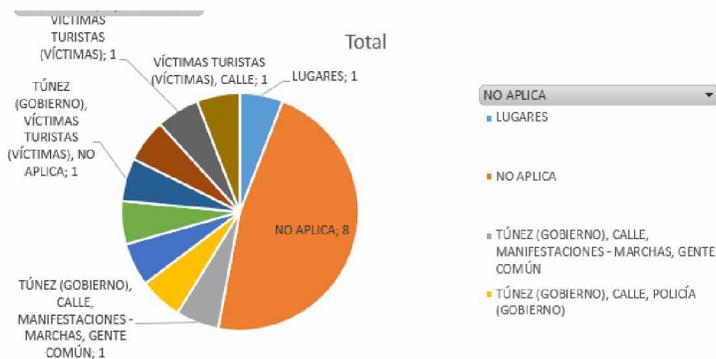
Los conceptos referentes al Islam: Islamismo o islam radical, son los más reiterativos en las piezas lo que asocia al terrorismo con la religión musulmana.

Fuentes:



Las fuentes son en su mayoría víctimas turistas o familiares de las víctimas, gente común, el estado de Túnez, de Colombia y de EE.UU. Lo que muestra que la pieza se enfoca en los acontecimientos sin embargo no hay especialistas o expertos que amplíen la información.

Sujetos imágenes:



En los sujetos de las imágenes se priorizó mostrar el lugar donde ocurrió el atentado (Museo de Bardo) y a las víctimas del mismo. Sin embargo 8 de las piezas no tuvieron fotografías.

Impacto emocional imagen:



Las emociones son de pesar y miedo mayoritariamente lo que respalda las emociones suscitadas en el total de la pieza lo que responde a que se muestra el drama de las víctimas del hecho y a la población colombiana víctima.

6.1.4 Francia

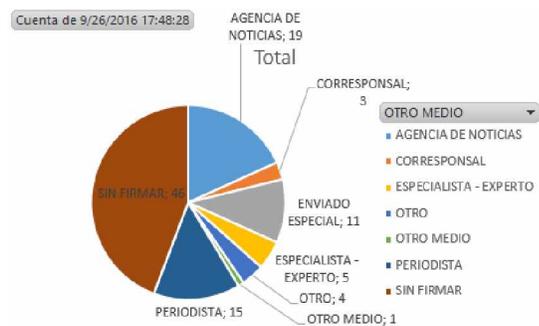
El atentado a Charlie Hebdo, 7 de enero de 2015, en el que terroristas (identificados como pertenecientes a Al Qaeda) mataron a 12 periodistas del semanario, motivados por un rechazo a las publicaciones del medio las cuales, según expusieron, se burlaban de Mahoma y de la religión musulmana, tuvo un cubrimiento total de 104 piezas.

Medio:



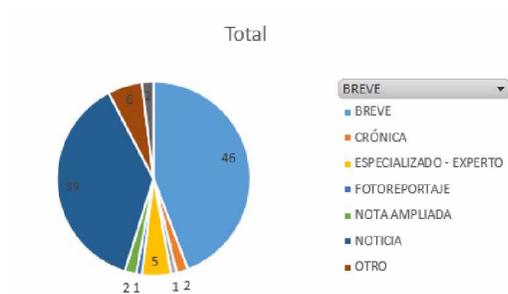
Ambos medios hicieron un amplio cubrimiento del hecho el cual inició el 8 de enero y finalizó el 25 en El Tiempo y el 30 en El Espectador.

Autoría:



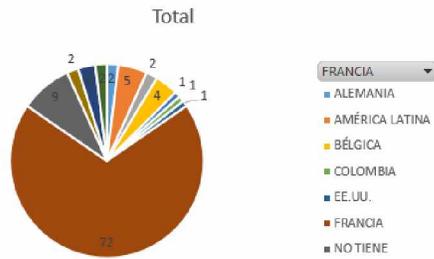
Cabe resaltar que 46 piezas no fueron firmadas, 19 corresponden a agencias de noticias; sin embargo este es el cubrimiento que tiene mayor cubrimiento de corresponsal (3), enviado especial (11), especialista – experto (5) y de periodista (15). Por otro lado, agencia de noticias, con un 19 de piezas, continúa teniendo una incidencia muy fuerte en las prácticas periodísticas, lo que plantea cuestionamientos sobre un periodismo local que deja los temas internacionales a un tratamiento de agentes externos.

Género:



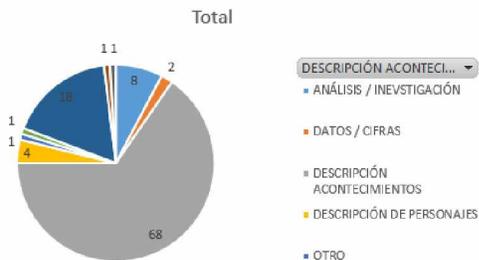
Destaca la proporción de breves y noticias en el cubrimiento, especialmente los breves que en este hecho mostraron las respuestas de otros medios a nivel internacional, y cómo un tema aparentemente focalizado en Francia se convirtió en internacional; lo que también se evidencia en que casi el total de piezas noticiosas tuvieron un despliegue alto. Por otro lado, el análisis por expertos fue de sólo 5 piezas lo que muestra que el hecho fue visto desde la sensibilidad (con mayor número de piezas de opinión) y no desde el análisis.

Epicentro noticias:



Cabe resaltar que paralelamente a Francia, como epicentro, se narraron episodios sobre libertad de expresión propios de América Latina especialmente de Colombia, como es el caso de muchos caricaturistas o humoristas que han sido perseguidos. Respecto al epicentro de antagonistas se dio un señalamiento, como espacios en los que los grupos terroristas tienen su centro de operaciones o están vinculados directa o indirectamente con estos grupos, a Siria, Irak, Yemen y Libia.

Narrativa:



Aunque más de la mitad de piezas se centraban en la descripción de acontecimientos (68%), sin embargo el contexto muestra que hubo un mayor análisis que trajo a colación referencias teóricas e históricas, y a su vez se evaluaron los antecedentes y consecuencias de los hechos.

Ética periodística:

FALSA GENERALIZACIÓN	4
FALSA GENERALIZACIÓN, PREJUICIOS - ESTEREOTIPO	1
INCOHERENCIA	1
IRRESPECTO RELIGIÓN, NINGUNO	1
NINGUNO	79
NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN	2
NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN, OTRO	1
NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN, USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS	2
OTRO	2
PREJUICIOS - ESTEREOTIPO	2
SE REPRODUCEN ACTOS VIOLENTOS SIN CONTEXTO NI FILTRO, OTRO	1
USA RECURSOS SENSACIONALISTAS	1
USA RECURSOS SENSACIONALISTAS, NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN	2
USA RECURSOS SENSACIONALISTAS, USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS	1
USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS	3
VIOLA PRESUNTO INOCENCIA - PROCESO	1
(en blanco)	
Total general	104

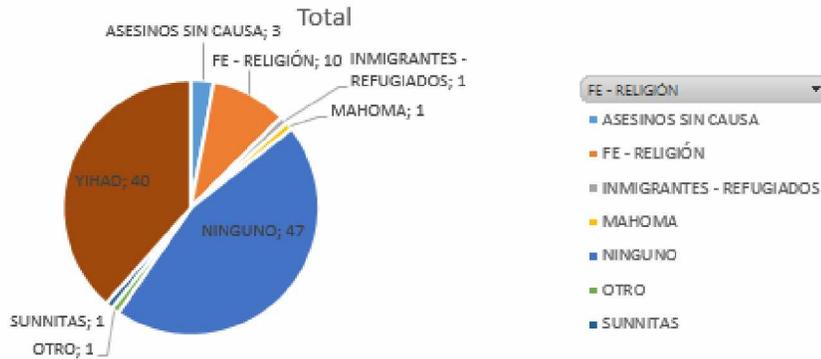
En los rasgos de ética periodística se ve, como se mencionó anteriormente, que gran número de piezas caían en opinión, uso errado de los términos, señalamientos a la religión musulmana y recursos sensacionalistas en el lenguaje. Esto da cuenta de un cubrimiento más emocional que racional en el que se priorizó el sentir de los medios y periodistas sobre libertad de expresión y su vínculo con el periodismo como víctima del ataque, y no se dio prioridad a lecturas analíticas que permitieran contrastar y dar cuenta de los hechos de forma realista.

Impacto emocional:



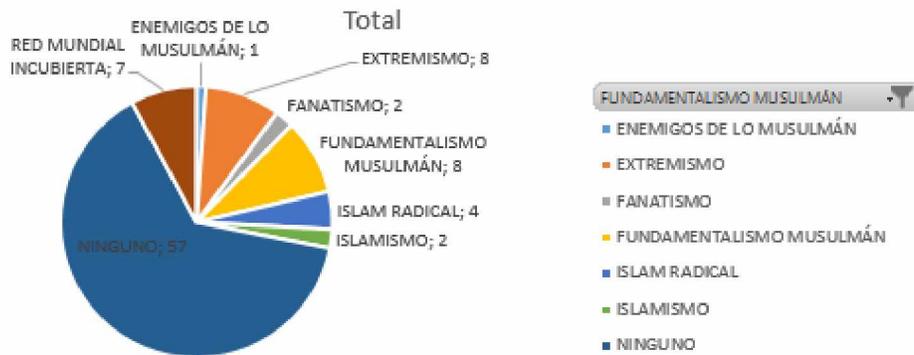
Lo anterior se ve en la amplia gama de emociones suscitadas por las piezas, en las que priorizan la fraternidad, el escándalo, la confrontación, el miedo y el interés.

Enfoque tema terrorismo:



El enfoque de fe- religión aunque no es tan reiterativo si es el que se tiene en cuenta mayoritariamente, vinculando el problema del terrorismo a la religión lo que puede matizar o confundir respecto a esa brecha entre terroristas que se autodenominan defensores del Islam y población musulmana, que no tiene nada que ver con este tipo de intenciones (que son la mayoría).

Lectura tema terrorismo:



Hay dos lecturas sobre terrorismo que cabe destacar, al ser reiterativas: Primera, el terrorismo como una red mundial encubierta que está preparándose para atacar en diversos países, y, segunda, el fundamentalismo musulmán (que se relaciona con Islam radical e islamismo) pues este señala que

el terrorismo es un problema religioso en el que dichos actores se basan en los fundamentos del Islam, concepto que no matiza ni es consecuente con lo que representa la religión en el mundo ni las diversas lecturas que suscitan las sagradas escrituras del Islam.

Temas de la información principal:



Este cubrimiento mostró no sólo el acontecimiento de terrorismo sino a su vez las diversas decisiones presidenciales y propuestas o intervenciones políticas que suscitó el hecho, lo que permite que se hable en doble vía del hecho noticioso y de las repercusiones o consecuencias del mismo. A su vez estos temas se relacionaron con las transformaciones que generan un hecho como el narrado que son en: Cultura, educación, libertades y libertad de expresión, seguridad y expone el problema de la islamofobia.

Línea narrativa:



En línea narrativa destacan los paralelos de: Occidente – Oriente (12), Violentos pacíficos (9), Desarrollo – progreso (4), lo que muestra que frente a los hechos se planteó un paralelo que divide al mundo entre Occidente – Oriente y en la misma línea se otorgaron calificativos como desarrollado, violentos o pacíficos. Por otro lado en 11 piezas se hizo hincapié en la diferenciación que debe existir cuando se habla de terrorismo y la referencia al Islam, y el daño que se causa a la población musulmana con dicho señalamiento que generan los términos terrorismo islámico o terrorista yihadista. Los valores de Occidente primaron en las narrativas, especialmente sobre fraternidad y progreso, aspectos que reforzaron una división imperante con Medio oriente.

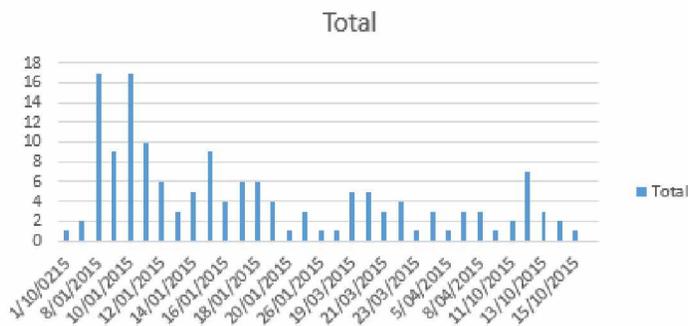
Sujetos imágenes:

Los sujetos de las imágenes en su mayoría son elementos de caricatura, portadas de medios internacionales, víctimas, medios de comunicación o periodistas y manifestaciones o marchas. Cabe destacar que las imágenes hicieron énfasis en los valores de fraternidad relacionados con Francia, y de libertad de expresión relacionado con el periodismo. También se dio espacio a mostrar las diversas reacciones y marchas en las que participó la población civil o del gobierno como rechazo a los atentados.

Destacan las piezas que suscitaron emociones de fraternidad (16), ya que es un componente de los valores que este hecho de terrorismo motivó, lo que representa Francia para la concepción de Occidente como cuna de progreso y desarrollo.

6.2 Resultados y análisis general informativo

Piezas fecha:



El cubrimiento que se hizo de Charlie Hebdo fue de 23 días seguidos, con un total de 105 piezas; en este hecho impera el epicentro Francia y el tema de Libertad de expresión, aspectos que impulsaron el amplio despliegue informativo que se dio en ambos medios; el cual no se dio en los otros tres hechos analizados: Del atentado en la Universidad de Garissa Kenia se publicaron 11 piezas, del 4 al 11 de abril. Sobre el atentado en el Museo de Bardo en Túnez el cubrimiento arrojó 18 piezas, inició el 19 y finalizó el 23 de marzo. Y por último, el de Turquía en la marcha motivada por la población kurda tuvo un despliegue de 15 piezas; inició el 12 y finalizó el 15 de octubre.

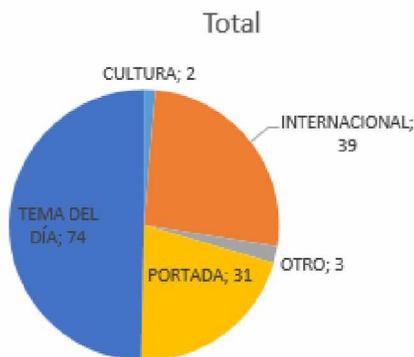
Esto muestra que la sección internacional en el tema de terrorismo “yihadista” tiene mayor proximidad con los valores de libertad de expresión y geográficamente con Francia, que con los otros países mencionados, lo que refleja que, primero, no existen corresponsales o un equipo de periodistas que puedan conocer de primera mano la información, y, segundo, una identidad de los medios colombianos marcada por los valores de occidente los que están representados en Francia.

Medio:



El Tiempo da mayor espacio a lo informativo, al contrario el cubrimiento de este tipo es menor en El Espectador, medio en el que se priorizó la opinión. Lo que se aplica para los cuatro hechos analizados.

Sección:



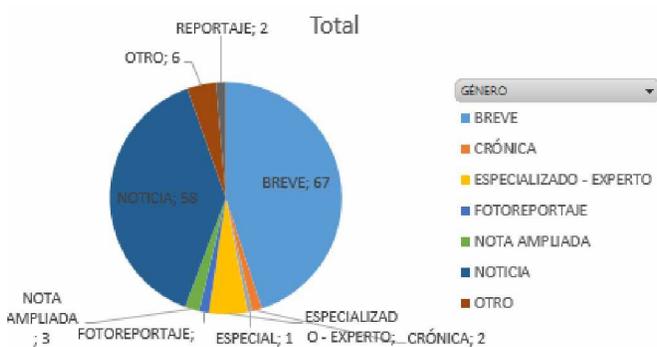
Es importante tener en cuenta que la sección de internacional con 39 piezas hace alusión únicamente a El Espectador pues el periódico El Tiempo no maneja la división en secciones sino las piezas referentes se encuentran en Debes leer o Primera plana, las que en el seguimiento fueron contado en tema del día. Esto se debe a que la agenda informativa no es ordenada en secciones.

Autoría:



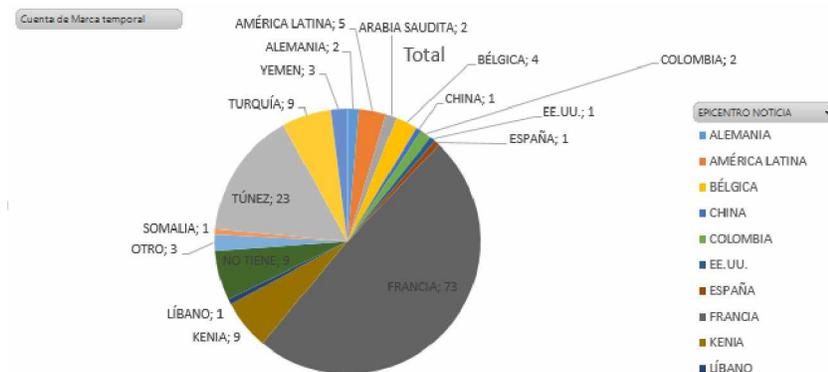
Llama la atención que 70 piezas no tienen firma, las cuales en su mayoría son breves, pues hacen que el análisis del contenido no tenga un soporte sobre la procedencia y limitan el estudio y al público pues no queda clara la calidad periodística de la pieza ni cómo medirla. Por otro lado, 33 piezas aportadas por agencias de noticias dan cuenta de una baja o nula proximidad con los espacios de Oriente medio (Turquía) y África (caso Túnez y Kenia). Resaltan las piezas elaboradas por especialistas quienes se encargan de notas completas sin embargo en este tipo de piezas no hay fuentes lo que convierte a la pieza en un elemento basado en un argumento de autoridad pero que no está contrastado por otros especialistas o sujetos de la información.

Género:



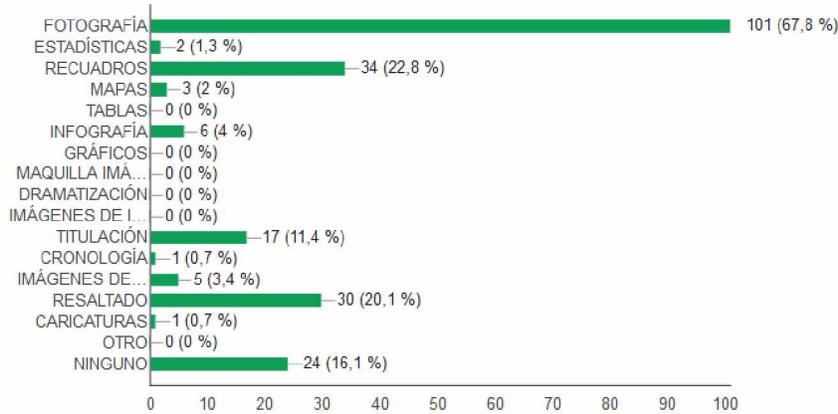
El uso de breves es amplio en ambos medios, siendo un formato que se usa como entrada para los artículos o cuenta hechos particulares que se relacionan con acontecimientos narrados en otras piezas, o sirven para hacer énfasis en aspectos no abordados en otras piezas de la misma línea temática. La noticia tiene 58 piezas, en la cual se vinculan otros formatos y elementos como crónica y expertos. Especialmente en El Tiempo las noticias son híbridos que se componen de diversos tipos de narración. El despliegue también es un elemento que evidencia este tratamiento, con 58 piezas de alto despliegue, un 31 de medio y 51 de breve.

Epicentro noticia:



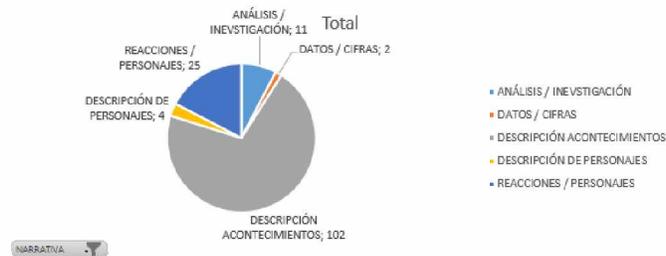
El cubrimiento de 73 piezas que tiene epicentro a Francia, frente a 9 de Turquía, 9 de Kenia y 23 de Túnez; muestra el cubrimiento de los medios está supeditado a una identidad de “occidente”, y una lejanía de proximidad cultural y geográfica con los otros países. Respecto a los antagonistas así como Francia es un punto de referencia, a la hora de legitimar o respaldar la información priorizan EE.UU., Alemania y Rusia, y para señalar como problemático están los países de África, el caso de Somalia, Siria e Irak.

Recursos narrativos:



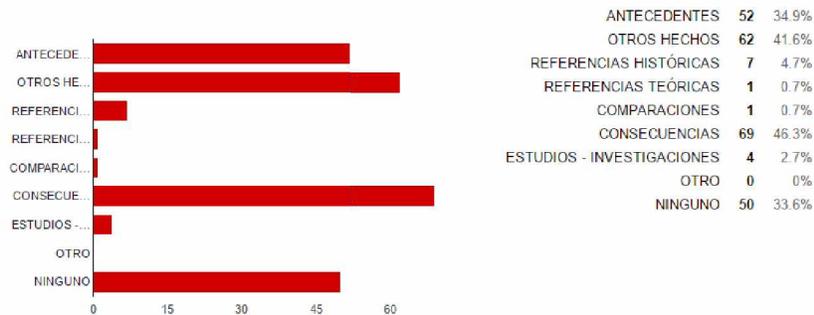
Respecto a los recursos narrativos cabe destacar el uso de fotografías en la mayoría de piezas, a su vez de infografías, especialmente en El Tiempo, sin embargo es baja la cifra de mapas los cuales son necesarios para que la población bogotana se acerque e interese por dichos espacios y temáticas.

Narrativa:



La descripción de los acontecimientos fue la narrativa que se tuvo en cuenta en la mayoría de piezas (100), lo que muestra que se profundizó en el paso a paso de lo ocurrido, aspecto que rescato pues el lenguaje amable en las piezas permitía que el lector entendiera cómo se suscitaron los hechos. Sin embargo hay ausencia de piezas de análisis o investigación que dieran un contrapeso a esos hechos noticiosos narrados de forma descriptiva y detallada.

Contexto:



Las piezas tienen un contexto amplio en cuanto hablan de otros hechos (62), y analizan los antecedentes (52) y consecuencias (69). Sin embargo es importante matizar estas cifras con el peso informativo de cada uno de los hechos analizados, Francia con un despliegue de más de 100 piezas, en contraposición con Kenia, Túnez y Turquía, que no pasaron de 25. Y también contrasta las piezas (50) que no tuvieron ningún contexto, lo que corresponde a los datos de despliegue siendo breves un gran porcentaje de dichas publicaciones.

Ética periodística:

NIEGA VALORES O PRINCIPIOS	0	0%
IRRESPECTO RELIGIÓN	2	1.3%
USA RECURSOS SENSACIONALISTAS	5	3.4%
NO RESPETA INTIMIDAD	0	0%
SE REPRODUCEN ACTOS VIOLENTOS SIN CONTEXTO NI FILTRO	1	0.7%
VIOLA PRESUNTO INOCENCIA - PROCESO	1	0.7%
NO DIFERENCIA INFORMACIÓN - OPINIÓN	7	4.7%
INCOHERENCIA	1	0.7%
INCOHERENCIA EN LAS IMÁGENES	0	0%
INCOHERENCIA EN LA TITULACIÓN	0	0%
FALSA GENERALIZACIÓN	5	3.4%
USO ERRADO DE LOS TÉRMINOS	8	5.4%
LUGARES COMUNES	0	0%
PREJUICIOS - ESTEREOTIPO	4	2.7%
OTRO	4	2.7%
NINGUNO	121	81.2%

Los errores de ética periodística, aunque corresponden sólo a un 20% en el total de piezas, evidencian que el tema inclina a los autores a, por un lado, valerse de elementos sensacionalistas en las imágenes o el lenguaje el cual no aporta en el análisis ni en la narrativa sino tergiversa y genera un impacto emocional alterado en el lector. Y, por otro lado, están las piezas que generalizan, usan mal los términos o usan prejuicios / estereotipos, las que en su mayoría vinculan al terrorismo con el Islam.

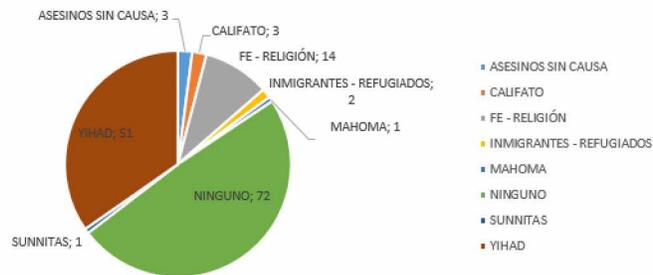
Impacto emocional:



El impacto emocional fue diverso pero resaltan fraternidad y terror, ya que ambos están relacionados con la forma en que se construye la noticia y la motivación del medio, prima fraternidad pues los

valores y el tema de Francia fue el de mayor cubrimiento, y el de terror está en mayor medida en las piezas de los atentados en Túnez y Kenia.

Enfoque tema terrorismo:



Fueron 51 piezas las que enfocaron el tema terrorismo al de yihadismo. Término que no se matiza con la aclaración de que es una autodenominación adoptada por los grupos terroristas, y cae en un señalamiento a la religión musulmana.

Lectura tema terrorismo:



Los conceptos empleados al referirse al terrorismo narrado en las piezas aunque son diversos tienen connotaciones propias los cuales en un gran número de casos fueron usados simultáneamente en la

misma pieza lo que genera que se entiendan como sinónimos y no se dé el peso y caracterización debida a los grupos terroristas.

Fundamentalismo musulmán, relacionado con islam radical e islamismo hace referencia intrínsecamente a la religión, a personas que han llevado al extremo sus fundamentos religiosos, término problemático ya que los fundamentos del Islam no apuntan a la violencia. Por otro lado, términos como radicalismo o extremismo permiten un nuevo matiz del terrorismo ya que lo caracterizan como extremo en el mecanismo de violencia o radicales frente a que no exponen ningún debate o pretensión social, política, religiosa o económica, sino cometen actos de terror de forma indiscriminada. Sin embargo el tratamiento de ambos medios apunta a vincular la temática de terrorismo, en la narrativa que se suma a los conceptos de radicalismo y extremismo, con el Islam.

Temas información principal / asunto relacionado:



Los temas de la información muestran que se expone el vínculo entre el terrorismo y las repercusiones del mismo en decisiones o posturas políticas por parte del gobierno o la población civil. Por otro lado, los medios permiten que emerjan otras implicaciones y repercusiones del terrorismo tratando asuntos relacionados como: libertades y libertad de expresión, educación, el problema de la islamofobia, política, religión y seguridad, en su mayoría. Lo que muestra que el

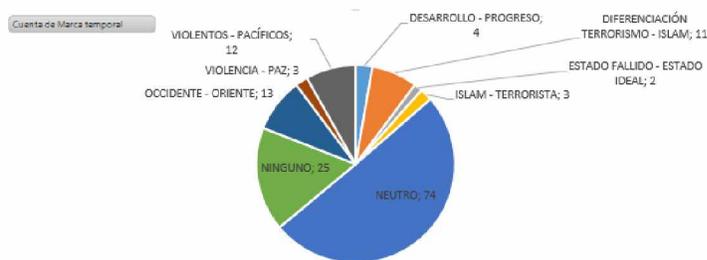
terrorismo no sólo repercute en las víctimas o los países que sufren los atentados sino que tiene una dimensión mundial que trasciende a otros aspectos y espacios sociales.

Enfoque información:



Cabe resaltar que sólo hubo 5 piezas parcializadas, frente a 106 neutras y 29 críticas, tratamiento que permite que el lector tenga elementos para ejercer un criterio propio sobre los actores y espacios de los hechos.

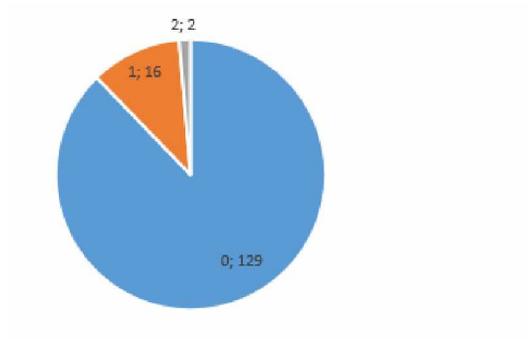
Línea narrativa:



Las líneas narrativas predominantes se engloban en una misma lectura de un mundo dividido entre Occidente – Oriente, en el que el primero representa una población y territorio desarrollado y el otro se mide bajo la línea de progreso trazado por Occidente; lectura que no tiene en cuenta las

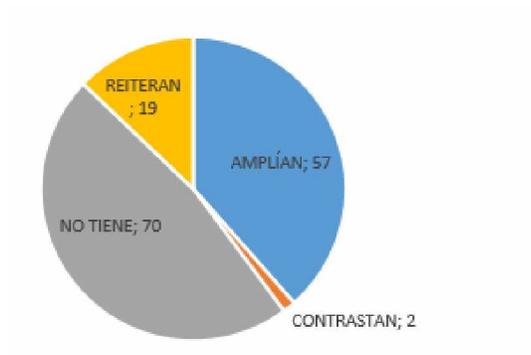
características y la historia de Oriente medio y países de África, y supedita el mundo a un único camino de “progreso”.

Fuentes femenino / masculina:



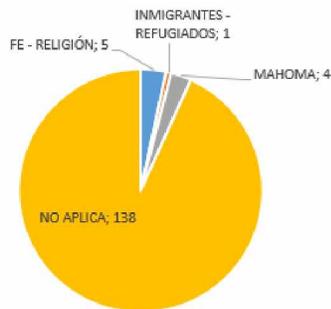
Las fuentes de género femenino no aparecen en 129 piezas, únicamente aportan en 18 piezas, en contraposición con las más de 70 piezas que cuentan con fuentes de género masculino. Es tarea del medio generar un equilibrio en las fuentes de información priorizando la diversidad y participación. Y, cabe mencionar, que sólo 10 piezas cuentan con fuentes documentales.

Punto vista fuentes:



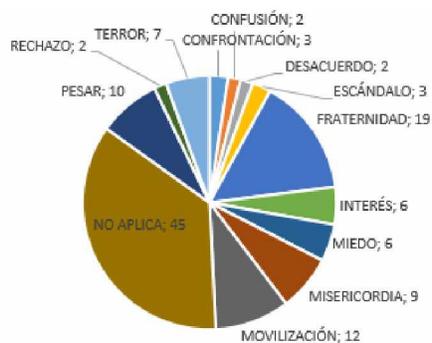
La cifra de piezas que no tienen fuentes es alta (70), lo que habla de la calidad periodística y a su vez se relaciona con la autoría de las piezas en las que en la mayoría no se firman o son de agencias de prensa. Por otro lado, destaca que en las piezas con fuentes la mayoría amplían la información.

Enfoque tema terrorismo imagen:



La mayoría de imágenes no hacen referencia al tema terrorismo explícitamente, únicamente 10 las cuales relacionan el término con: inmigrantes (1), Mahoma (4) y Fe – religión (5). Lo que se entiende por los sujetos de las imágenes que son en su mayoría víctimas o marchas y manifestaciones.

Impacto emocional imagen:



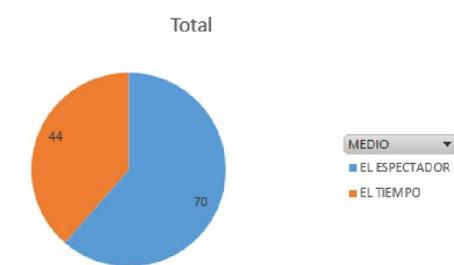
El impacto emocional de las imágenes responde al punto anterior en el que, las imágenes muestran víctimas, que motivan emociones como: Fraternidad (19), pesar (10), terror (7) y misericordia (9); y en las que aparecen manifestaciones o marchas, que mueven a la movilización (12).

6.3 Resultados y análisis general opinión

Kenia - Turquía - Francia

El despliegue de opinión fue mayor únicamente en el cubrimiento del atentado a Charlie Hebdo con 108 piezas, sin embargo en los casos de Kenia fueron únicamente 4 piezas en el atentado de Turquía se publicaron 3 piezas, y el caso de Túnez no tuvo piezas de opinión. Esto habla de la mirada de columnistas y editoriales de los medios, pues se refuerza el problema de proximidad que en este caso no es geográfica ya que no existe una imposibilidad o lejanía para el cubrimiento sino refiere a una proximidad de identidad y cultura. Y muestra que el paralelo entre Oriente y Occidente es reforzado e incluso planteado, en gran medida, por quienes opinan y así orientan al lector sobre los temas informativos.

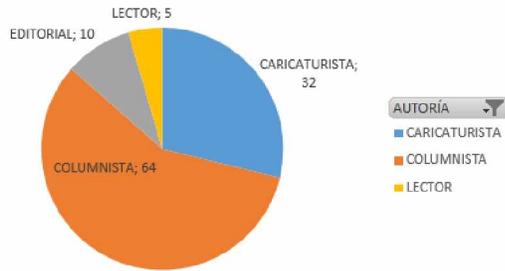
Medio:



El Tiempo en paralelo con las anteriores cifras no tiene mayor despliegue en opinión (44) que su parte informativa, ello puede responder a las temáticas abordadas por los columnistas que no priorizan el tema del terrorismo; y, por otro lado, El Espectador frente a lo informativo prioriza la

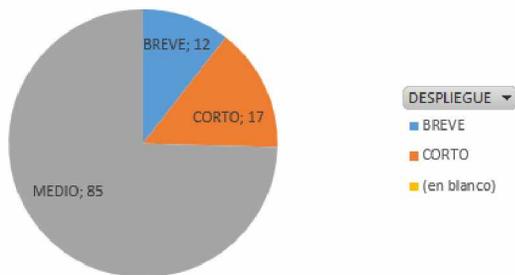
opinión, lo cual responde principalmente a la línea del medio en la que incluso la parte informativa de internacional cuenta con columnistas que analizan desde su punto de vista los temas.

Autoría:



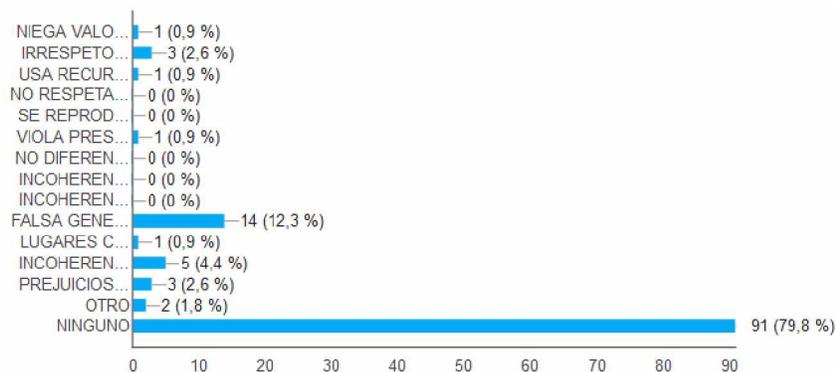
El peso de las editoriales sobre el tema es amplio, con la medida de que fueron 4 los hechos analizados; por otro lado las caricaturas, principales críticas de los acontecimientos, cuentan con 32 publicaciones. Cabe destacar que todas las piezas de opinión estaban firmadas, existe un 0% sin firma. Esto se relaciona con el género de las piezas en el que las columnas de opinión tienen el mayor número de piezas (64) y están debidamente identificadas.

Despliegue:



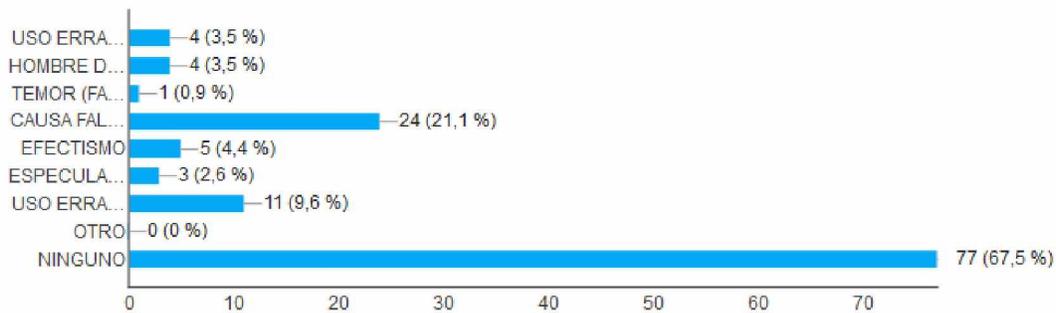
Las piezas de opinión tienen como característica, en ambos medios, tener un despliegue medio, en su mayoría (85), con 0 piezas de despliegue alto. Las cuales cuentan al menos un 20% con resultados que permiten que el lector entienda más claramente la tesis del texto.

Ética periodística:



Los columnistas y las editoriales frente a las temáticas que han tenido diversas lecturas, algunas erradas, caen en generalidades o reproducen el irrespeto y señalamiento a la religión musulmana o en general a las expresiones de fe; las generalidades son regionales, principalmente hablan de los musulmanes, de espacios geográficos como Medio oriente y África; ambos errores se convierten en armas pues eliminan la connotación del otro como sujeto y lo convierten en objeto apartado de su contexto o características propias. A su vez dichas generalizaciones tienden a reproducir, lo que se verá en las líneas narrativas, una división entre Occidente – Oriente, vinculando a Oriente con el terrorismo.

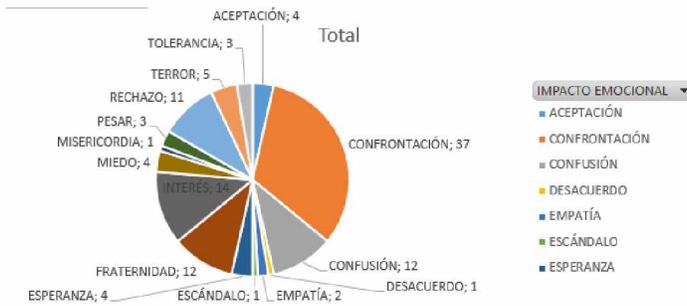
Errores argumentación:



Principalmente los autores caen en errores de argumentación como un uso errado de los términos (y uso errado del término yihad), el cual es un elemento que se usa para señalar a los grupos terroristas pero cae en una comprensión errada de los mismos, con referencias como yihad, fundamentalismo o religiosos, las tres vinculadas con señalamientos al Islam. Hombre de paja, ya que se señalan aspectos como la pobreza o problemas sociales de las regiones para que la argumentación recaiga en ello para explicar el terrorismo, sin embargo no se analiza el fenómeno. Efectismo, porque se manifiesta el dolor o terror para que el lector esté de acuerdo sin embargo no existe una argumentación sólida. Y causa falsa, la que tiene mayor cifra, debido a que trata de explicar el terrorismo con aspectos históricos de las regiones que no están relacionadas con una argumentación que explique los hechos que se busca analizar.

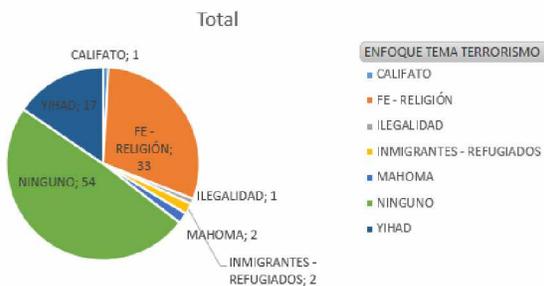
Estos errores muestran una baja calidad en la argumentación ligada con un vago conocimiento del tema, en muchos casos. Ya que es más fácil sobre algo que no se conoce caer en formas erradas de argumentación para participar del debate sin tener un conocimiento o argumentos sólidos frente al tema.

Impacto emocional:



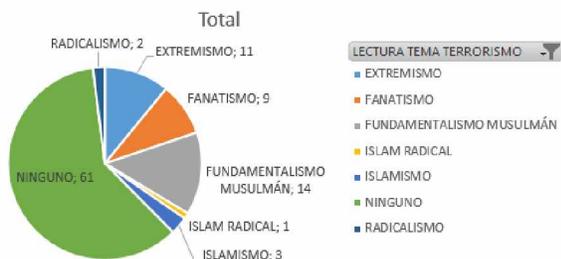
Las columnas suscitan confrontación en el lector, emoción que permite medir que se presentó un análisis y se plantea una tesis que orienta y pone al lector en medio de un debate; a su vez fraternidad (12) hace que el lector se involucre con lo planteado debido en gran medida a una descripción juiciosa y también a la misma confrontación frente a los hechos. Por otro lado, 12 piezas generan confusión y 11 rechazo lo que muestra una mala argumentación y un errado uso de los términos.

Enfoque tema terrorismo:



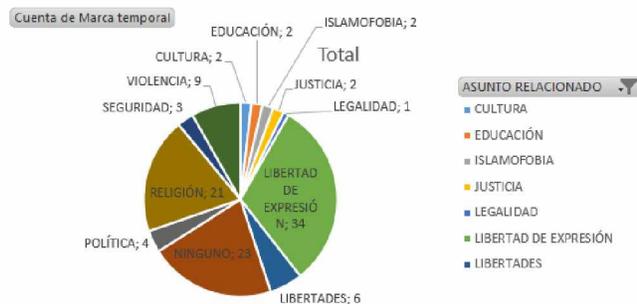
La relación de los términos de yihad, fe – religión y Mahoma, da un total de 52 piezas que vinculan el tema del terrorismo con el Islam, lo que muestra una interpretación que genera señalamientos a la población musulmana que no está vinculada con el terrorismo (mayoritaria).

Lectura tema terrorismo:



Al igual que en el enfoque, en la lectura del tema terrorismo en 17 piezas se relacionó el terrorismo con el Islam, mediante los conceptos de fundamentalismo musulmán, islam radical e islamismo; por otra parte 20 piezas hablaron de extremismo y radicalismo, conceptos que caracterizan la violencia del terrorismo pero no vinculan a este con el Islam; como último el uso del término fanatismo (9), es errado pues relega el terrorismo a un problema religiosos menor y no tiene en cuenta los mecanismo de violencia y que ese es el aspecto que caracteriza principalmente a estos grupos terroristas.

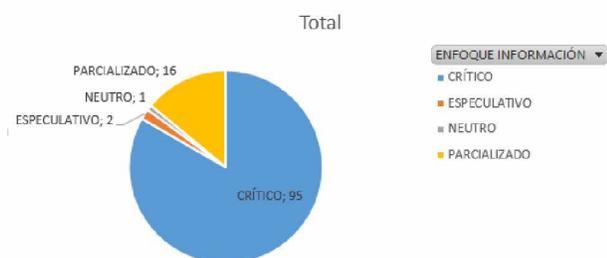
Temas de la información principal / asunto relacionado:



Los temas de la información corresponden al cubrimiento informativo relacionado con atentados terrorista y las decisiones o debates políticos en torno al mismo; sin embargo el asunto relacionado muestra que existe un hincapié en dos aspectos: la libertad de expresión (34), siendo un valor que defienden los columnistas sintiéndose vinculados por el oficio (principalmente respecto al atentado

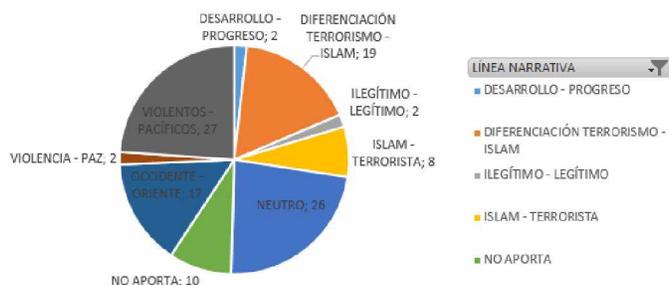
en Charlie Hebdo), y religión, que responde a la línea que los anteriores gráficos muestran de vincular el terrorismo con el Islam.

Enfoque información:



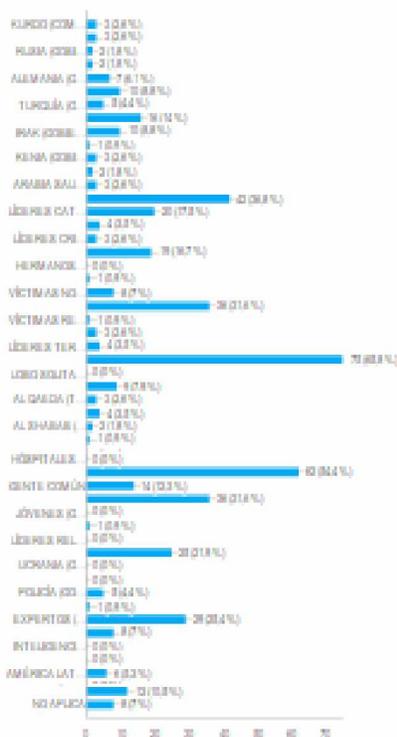
La cifra de enfoque crítico cuenta con 95 piezas, lo que muestra que aunque hay posturas que vinculan al terrorismo con el Islam están sustentadas y no expresan una parcialidad frente al tema sino una postura crítica del mismo; sin embargo en la mayoría de piezas, esto responde a que, se sienta una postura y al final, en un último párrafo, se matiza el enfoque. Parcializado (16) responde a aquellos casos en que no se da ningún matiz que permita al lector tener una postura personal sobre el tema.

Línea narrativa:



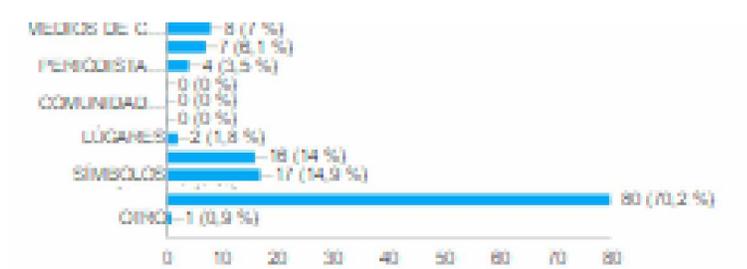
La sumatoria de las líneas Occidente – Oriente, desarrollo – progreso, ilegítimo – legítimo, violentos – pacíficos, muestra que hay un esfuerzo por dividir al mundo, en la lectura de los hechos, entre Occidente – Oriente y caracterizar ambos espacios de forma prejuiciosa e incluso generalizada. Por otro lado 8 piezas trabajaron sobre una línea que señalaba directamente al Islam de tener vínculo con el terrorismo, frente a un significativo de 19 piezas que argumentaban para demostrar lo contrario. La línea narrativa aunque no es explícita en las piezas marca sutilmente la idea del mundo y del otro, como sujeto, que le queda al lector.

Naturaleza sujetos:



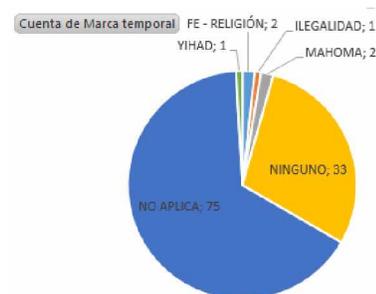
Los sujetos de los que hablan quienes opinan son mayoritariamente: Las víctimas, los terroristas, las tres religiones, citan a expertos o teóricos que sustentan la información, y mencionan a gobiernos relacionados con los hechos narrados.

Naturaleza sujetos imagen:



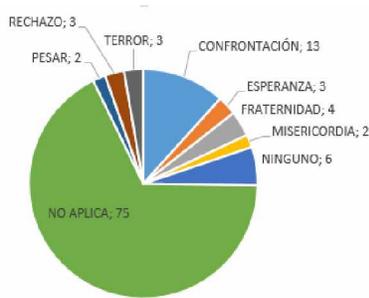
Las caricaturas y otras imágenes contienen principalmente recursos simbólicos, con lo que muestran principalmente el concepto de fraternidad, libertad de expresión y Occidente, y hacen una caracterización del terrorismo.

Enfoque tema terrorismo imagen:



Las imágenes no hacen énfasis en su mayoría en el tema de terrorismo. Al contrario dan por hecho que el lector conoce el tema y los actos de terror perpetrados por dichos grupos para plantear la contraparte y mostrar simbólicamente a las víctimas.

Impacto emocional imagen:



La emoción que tuvo mayor repetición en las piezas fue la de confrontación, aportadas en su mayoría por caricaturistas quienes mediante lo simbólico expresan otra visión del mundo y de los hechos y así permiten que el lector confronte la lectura que tiene sobre los acontecimientos y sujetos.

6.4 Hallazgos generales

6.4.1 Hallazgos generales informativo

Agenda setting occidentalizada

La agenda setting, ya mencionada al inicio del trabajo, origina y en, algunos casos, se construye en la relación entre el periodismo y la realidad social que informa. Al respecto, el análisis mostró que de 149 piezas, publicadas por El Tiempo y El Espectador en los cuatro hechos analizados en 2015, 41 dividen al mundo y sus características geopolíticas, culturales y económicas, entre Occidente – Oriente, en dicha línea u otras relacionadas, como: Estado fallido – estado ideal, violencia – paz, desarrollo – progreso, violentos – pacíficos. Ambos medios reproducen un modelo “occidentalizado” en el lenguaje, las temáticas y el análisis, lo que genera en los lectores una ignorancia frente a lo que es y significan los países de oriente (entendido Oriente como los países de África y Asia), también señalamientos, racismo y la desvalorización del otro.

Terrorismo

Lo que a su vez está respaldado por la agenda setting sobre terrorismo trabajada en 2015, ya que el hecho de Francia, el atentado en Charlie Hebdo, tuvo un despliegue de 105 piezas, mientras que Kenia 11, Túnez 18, Turquía 15, y Líbano 1 (Cubrimiento sobre el atentado suicida en Beirut en

noviembre de 2015, publicada en El Tiempo, analizado pero no tenido en cuenta en los resultados estadístico).

Los editores, en entrevista, al respecto responden que dicha lectura se debe a lo que *“piden los lectores”*, como mencionó Angélica Lagos editora internacional de El Espectador, y que dicha jerarquización responde a la *“proximidad cultural y geográfica del país y el medio”*, según lo expuso Eduard Soto editor internacional de El Tiempo.

Ambos editores resaltan que el medio no cuenta con corresponsales en los países de los hechos, y los periodistas en el caso de El Espectador son dos, los que el medio considera pocos para la carga informativa internacional, y El Tiempo trabaja con 5 periodistas, los cuales se consideran suficientes para la sección. *“Francia tuvo mayor despliegue porque tenemos un equipo trabajando desde allá y un corresponsal contratado, a diferencia con los otros países donde no tenemos a nadie”*, dijo Eduard Soto, razón por la que acuden a los cables de noticias proporcionados por las agencias de prensa (Reuters, EFE), lo que se evidencia en las 33 piezas que tuvieron como autoría a una agencia de este tipo.

Angélica Lagos al respecto expresó que los periodistas de la sección internacional de El Espectador *“usan los medios digitales pues ofrecen tantas oportunidades que ya todo está en un computador”*, y a su vez refuerza el uso permanente de los cables de noticias en la información. El problema con ese tratamiento es que las agencias de prensa reproducen una jerarquización y división del mundo errada, prejuicios y generalizaciones, que a su vez el medio adopta.

En el estado del arte dos trabajos de grado tenidos en cuenta mostraron que el uso de cables de agencias de prensa por parte de los medios es una práctica que se ha normalizado en las salas de redacción.

Estos resultados refuerzan el planteamiento inicial de que *“el periodismo sobrepone el tema del terrorismo al del Islam”*, ya que, aunque ambos editores, resaltaron la importancia de no usar términos que relacionen el Islam con el terrorismo las cifras de lo analizado muestran que esa idea del cuidado con el uso de conceptos queda en la mentalidad pero no se plasma en las piezas publicadas, ello debido al origen de la información concentrada en agencias de prensa.

Lenguaje que desvirtúa

El lenguaje constituye una fuente de prejuicios, imprecisiones, señalamientos, racismos, y generalizaciones, que vinculan al terrorismo con Oriente o el Islam, de forma indirecta en la mayoría de las piezas, ya que se hace uso de términos que lo evidencian como: Islamista (de forma peyorativa), fundamentalista religioso; y radicalismo musulmán. Lo cual a su vez se corrobora con la narración de hechos históricos que “alaban” a Occidente y señalan a Oriente, especialmente con conceptos como desarrollo, progreso, valores, los cuales miden los países del segundo según empatan o no con la dinámica civilizadora de los países occidentalizados.

Al inicio del trabajo se planteaba que *“La falta de minuciosidad en el tratamiento que se da al tema del terrorismo en los medios de comunicación genera que indirectamente los grupos terroristas tomen el periodismo como vía de difusión de sus discursos y prácticas”*, lo que se evidenció en los dos medios analizados pues la terminología que usan los grupos terroristas para autodenominarse

como “yihadistas” o “fundamentalistas” fueron reproducidas sin una explicación de la procedencia de los conceptos. Tanto la lectura como la línea narrativa refuerzan lo anterior, ya que asocian el terrorismo con una postura religiosa. Lo que reproduce la visión de que el musulmán, puede, o tiende a la violencia por sus creencias religiosas.

Los errores éticos en lo periodístico constituyen un motor de desvirtualización y uso indebido e incluso manipulado de la información, ello se evidenció en la investigación en diversos casos: en la generalización, con una visión del mundo que divide entre Oriente y Occidente, siendo el primero un espacio de violencia y el segundo de paz o civilización; el señalamiento directo del Islam como foco de terrorismo; y, por último, en el caso específico del cubrimiento al atentado de inmólación en la marcha kurda en Ankara - Turquía en el que no se siguió un debido proceso y señaló a la población kurda primero, al gobierno turco segundo, y a ISIS tercero, de ser responsables de los hechos, con lo que se desvirtúa y confunde al lector, lo que se evidenció en la emoción de confusión presente en las piezas de este corte.

En conclusión, el uso de conceptos que desvirtúan y la baja calidad en las piezas generan un sesgo y dificultan una mirada objetiva frente a la caracterización de los actores del terrorismo.

Construcción de la información

Sólo 18 piezas informativas, de 149, contaron con fuentes mujeres lo que muestra una baja calidad periodística ya que estas deben ser diversas para que se tenga una comprensión amplia de los hechos. Además, dicha exclusión reproduce un sistema social, en el que a las mujeres no se les da participación política, académica, laboral, etc.

Por otro lado, 70 piezas no contaron con fuentes lo que evidencia que no se cumplen los estándares de calidad, y muestra que el tratamiento de la información corresponde a lo mencionado por la editora del tiempo Ángela Lagos, quien dijo que los periodistas “leen e investigan y resumen es sus palabras la información”. Lo que, aunque es un esfuerzo por explicar los temas no permite que haya un tratamiento periodístico con calidad.

Recursos narrativos

Otro aspecto, que cabe resaltar es la modificación que hizo El Tiempo de las secciones en la cual eliminó los nombres y división tradicional por otras como: Debes leer; debes saber; primera plana, etc. En esta investigación, dicha decisión, se analiza como negativa ya que el lector no tiene claro el espacio y despliegue que tiene lo internacional sino responde a lo circunstancial. Como en el caso analizado del cubrimiento al atentado suicida en Beirut en noviembre del 2015, en el que sólo hubo una pieza la cual apareció en la sección debes saber acompañada de otros temas no relacionados.

Una carencia en ambos medios es la ausencia de mapas, ya que sólo 3 piezas de las 149 analizadas cuentan con dicho recurso narrativo, esto dificulta que el lector se sitúe y entienda la temática según un espacio concreto. Resalta el uso de fotografías en 101 piezas, sin embargo, la autoría de estas es de agencias de prensa o no tienen firma lo que muestra que no existe una planta que se encargue de dicha labor periodística.

Narrativa

La narrativa de descripción de acontecimiento, con 102 piezas, de las 149, muestra un tratamiento superficial de la información y, aunque se hace mención de consecuencias y antecedentes como contexto, en la mayoría de piezas, el análisis e investigación en la narrativa y el contexto está presente sólo en 11 piezas de las analizadas.

6.4.2 Hallazgos generales opinión

La opinión se puede dividir en dos tipos de piezas, uno, las columnas de opinión y editoriales y, otro, las caricaturas. Para un total de 105 piezas analizadas de las cuales de Kenia fueron 4 piezas, sobre el atentado en Turquía 3 piezas, sobre Túnez no se publicaron piezas de opinión, y 98 piezas del atentado a Charlie Hebdo - Francia,

Las primeras, al igual que se ve en informativo, usan conceptos que asocian el Islam con el terrorismo, sólo que en opinión es más reiterativo dicho tratamiento, 33 piezas relacionaron terrorismo con fe - religión y 17 con yihad, de 105 piezas analizadas.

También, se reproduce la división del mundo, e incluso aumenta, 44, casi la mitad, de las piezas dividen al mundo en Occidente - Oriente, violentos – pacíficos, ilegítimo – legítimo y desarrollo – progreso.

Los temas a los que se asocia la información de opinión responde a dicha división pues 98 piezas fueron sobre el atentado a Charlie Hebdo, y de estas en 40 el tema relacionado fue libertades o libertad de expresión, del total; y quedaron por fuera los otros atentados que tuvieron un despliegue casi nulo.

Como último aspecto, quiero resaltar el manejo que le dieron los caricaturistas al atentado en Charlie Hebdo (ya que los otros atentados no contaron con piezas) que se centró en lo simbólico, lo que permite una resignificación crítica de los hechos de terrorismo. Aunque también excluyeron temáticas que tuvieran en cuenta los cubrimientos analizados sobre atentados en otras regiones.

En conclusión, la opinión, en el cubrimiento propuesto sobre terrorismo, reproduce los errores de las piezas informativas; y sólo 21 piezas aportan al debate al problematizar y analizar la relación que se ha generado en las mentalidades entre Islam y terrorismo.

7. Conclusiones

Tras el análisis de resultados concluyo el trabajo de grado a partir de cuatro aspectos: Del trabajo, lo periodístico, personal y académico; las cuales responden a los objetivos y cuestiones planteadas al inicio del proyecto.

7.1 Conclusiones trabajo de grado

Las conclusiones del presente trabajo de grado arrojan diversas caras de un mismo agente: Las carencias en la calidad periodística en el cubrimiento del tema terrorismo en 2015.

Primero, es importante mencionar que dentro del mismo funcionan mecanismos que responden a un trabajo diario y humano que se direcciona a unas coyunturas y audiencias, que se define a su vez en unas prácticas periodísticas específicas las cuales, aunque no excusan los errores latentes en los resultados de la investigación, permiten un entendimiento global de la producción periodística de ambos medios. Por ello, se entrevistó al editor de la sección internacional de El Tiempo y de El Espectador; ya que el trabajo de un Observatorio como el propuesto no puede estar al margen de la cotidianidad, problemas y circunstancias, propias del quehacer periodístico.

Esto se abarca dentro de la teoría del framing, tomada en cuenta en el marco de este trabajo, *“Los periodistas dependiendo de sus orientaciones ideológicas, culturales, religiosas, de sus experiencias y vivencias personales construyen la realidad desde un punto de vista subjetivo.”* (Giménez Armentia, 2006). Siendo las prácticas periodísticas un componente que caracteriza intrínsecamente a la pieza publicada, e incluso se convierte en vía de discursos e ideas, decididas directa o indirectamente, por el periodista y avalada por el medio.

Los errores en informativo y opinión se relacionan e incluso suman generando discursos y visiones del mundo.

Al respecto, en el marco de referencia se expone que *“el periodismo debe: “Proporcionar a los ciudadanos la información que necesitan para ser libres y capaces de gobernarse a sí mismos como lo exponen Kovach y Rosentiel (Elementos del periodismo, 2012)”*, atendiendo a dicho marco, la respuesta *“es lo que la gente lee”*, mencionada por los editores internacionales de El Tiempo y El Espectador a la pregunta sobre porqué se priorizan ciertos países a otros, debe eliminarse, pues la profesionalización del periodismo y el crecimiento global de los medios de comunicación planteó nuevos retos y uno de ellos es la generación de ideas, nuevas líneas temáticas y visiones del mundo, que no debe estar limitada por la especulación sobre lo que quieren o no los lectores.

Aunque los periodistas hacen parte de ese Occidente tan formado en su “occidentalidad”, no pueden difundir dicha división del mundo y categorización de los países y regiones. La agenda setting y el tratamiento de las fuentes y sujetos deben ir de la mano con el valor, mencionado inicialmente, de la igualdad. La identidad de los periodistas o de “los lectores”, como lo mencionó el editor de El Espectador, quien expone que *“a los colombianos no nos interesan esos temas”*, no puede definir, manipular, tergiversar ni alterar, la información de lo que ocurre en el mundo que se proporciona a quienes compran o acceden a un periódico con el fin de informarse.

Por último, sobre la pluralidad que debe establecerse en el uso de fuentes, teniendo en cuenta que, como lo mencionó la editora de El Espectador, lo digital, las redes sociales y las agencias de prensa, dan unas herramientas incomparables a los periodistas, dichas herramientas se convierten en la vía alterna para el periodista lo que responde a que no existan fuentes y que, como expuso la editora, *“el periodista lea, se informe, y explique en sus palabras”*. Tratamiento insuficiente pues el compendio de dicha información debe estar respaldada por expertos y partícipes de los hechos,

quienes den cuenta desde la experiencia de lo que ocurre, ya que, aunque el periodista puede investigar y tener una visión acertada de las temáticas no es experto en los temas internacionales, en la mayoría de casos, y le quita espacio a la voz de una fuente que lo sea o conozca por su vivencia o participación en los hechos.

7.2 Conclusiones periodísticas

La experiencia de este trabajo de grado, sumada a haber hecho parte durante casi dos años y medio del Observatorio de Medios de la Universidad Javeriana, en el que seguí diversos medios colombianos de prensa y televisión, me deja como reflexión que el periodismo, en un gran número de casos, se estanca en unas prácticas facilistas y deja en segundo lugar la calidad periodística, priorizando la inmediatez, responder a la demanda de los lectores, la coyuntura y la carga emocional de los periodistas.

La frase de Cicerón “*quien no conoce su historia está condenado a repetirla*”, que ha sido adoptada por diversos historiadores, y cité en la presentación que hice en la semana de la comunicación del Observatorio en 2015, trasmite la tarea para los actuales y nuevos periodistas: Conocer qué está pasando con sus piezas y prácticas y evaluarlas para no repetir los errores y tener la oportunidad de mejorar los contenidos.

Es importante resaltar que el cambio de siglo transformó las prácticas periodísticas y los contenidos, se pasó de un formato que priorizaba la literatura, y textos teóricos o de reflexión, a piezas investigadas y sustentadas que dan un panorama y análisis a los hechos actuales. Tarea que trae consigo unos estándares básicos de calidad los que son la base para crear y reinventar el periodismo; los cuales no se priorizan en las publicaciones y, por ello, la tarea de creación e innovación al igual que un periodismo de calidad quedan relegadas.

Lo internacional requiere un esfuerzo mayor si tenemos en cuenta el contexto histórico de Colombia, y su inserción a la dinámica internacional, su paso “*de colonia a semicolonía*”, término del historiador Jaime Arrubla, o su “*lenta ruptura con el pasado colonial*”, análisis expuesto por el historiador Hermes Tovar Pinzón.

Está en manos de quienes difunden los discursos y la información superar esa condicional fundacional y transformar la mentalidad que se tiene sobre las dinámicas internacionales, posibilitando una visión del mundo sin prejuicios ni limitantes como el desconocimiento o una indebida apreciación de países de nuestros hermanos africanos, a quienes debemos gran parte de nuestras raíces, o de Medio oriente, de donde provienen familias enteras de los ciudadanos colombianos, como es el caso de inmigrantes turcos, libaneses, israelíes, sirios, etc.

Las respuestas de ambos editores a la priorización del cubrimiento sobre Francia y no sobre países como Kenia, Túnez, Líbano o Turquía, es la proximidad. Sin embargo, la proximidad tanto geográfica como cultural son construcciones que se deben transformar; lo cual sólo es posible si los actores sociales que han difundido dicho mundo dividido entre Oriente – Occidente se lo proponen, y uno de dichos actores ha sido históricamente el periodismo, fenómeno rastreado desde la prensa del S. XIX.

Un nuevo periodismo debe regirse por nuevos valores; entre estos: la igualdad, en el que los cubrimientos no prioricen unos u otros países, comunidades o sujetos, por proximidad cultural o geográfica; el respeto, en el que las comunidades, sujetos y regiones, no sean señaladas o mencionadas de forma negativa o peyorativa; y la diversidad, que permita piezas con fuentes y sujetos diversos, en género, rol social y características culturales.

En conclusión, el periodismo tiene la tarea básica de informarse e investigar antes de informar a otros, tarea que si se cumpliera eliminaría el daño social que produce la desinformación; tanto opinión como informativo deben tener un compromiso con el cambio de mentalidad y los valores mencionados, tarea que se imposibilita si se sigue manteniendo la baja calidad periodística en las publicaciones y prácticas de producción.

Por último, teniendo como fundamento el análisis y los resultados del presente trabajo de grado, expresar una invitación a las próximas generaciones de periodistas a la excelencia y calidad, ya que es la única vía para incursionar en la creación e innovación que tanto exigimos a los medios periodísticos actuales.

7.3 Conclusiones académicas

Las investigaciones, tenidas en cuenta en el estado del arte del presente trabajo de grado, evidencian una falencia, y es que en los análisis sobre calidad periodística cuentan sólo una parte de la producción periodística que son las piezas publicadas, las que son una evidencia y permiten plantear hipótesis, sin embargo, únicamente mediante el estudio de otras partes de la cadena de producción se puede tener un entendimiento global del fenómeno.

Dos son las caras de un estudio de la calidad periodística: La calidad de la pieza publicada y las prácticas de producción de la misma. Las entrevistas realizadas a los editores permitieron, en este estudio, evaluar cuál es el grado de articulación de errores, que parecen circunstanciales, en un ideario y decisión editorial del medio los que se han construido y tienen tendencia a permanecer.

Las entrevistas, que no han sido tenidas en cuenta en los Observatorios de Medios o trabajos de grado citados en el presente estudio, pueden actualizar y dan un panorama de la realidad de los fenómenos; ya que, al ser, en el caso del periodismo, una labor humana es variable y tiene la posibilidad intrínseca de transformarse y a su vez de perpetuar errores sustentándolos o dándoles una explicación estructural.

Por otro lado, las investigaciones que hacen referencia a la sección internacional no describen los componentes y características de la misma ni analizan la agenda setting que la compone, aunque abordan los errores de calidad de las piezas, dejan por fuera la caracterización de dichos componentes.

Aunque teóricos han planteado el peso del terrorismo y su difusión en los medios de comunicación, especialmente en investigaciones europeas, las investigaciones sobre dicho tema se han centrado únicamente en el uso del lenguaje, y no ven la pieza como una totalidad en la cual la calidad periodística no depende únicamente de dicho estándar.

El concepto yihadismo es el que ha sido abordado en los trabajos de grado analizados sobre el cubrimiento de terrorismo en los medios, sin embargo, no se han tenido en cuenta términos como: Islam radical, islamismo, fundamentalismo musulmán, radicalismo islámico, extremismo, los que tienen el mismo propósito al relacionar al Islam con el terrorismo.

Los trabajos de grado e investigaciones tenidas en cuenta en este trabajo no presentan el tema, que fue principal en los resultados de este estudio, de la división entre oriente y occidente planteada en los medios de comunicación. Al respecto, el experto en oriente Edward Said dice que el tratamiento del tema de Oriente ha sido mediante: *“Una cáfila de clichés etnocentristas, acumulados durante los siglos de lucha de la cristiandad contra el islam, orientaron así la labor escrita de viajeros, letrados, comerciantes y diplomáticos: su visión subjetiva, embebida de prejuicios, teñía sus observaciones de tal modo que, enfrentados a una realidad compleja e indomesticable, preferían soslayarla a favor de la «verdad» abrumadora del <<testimonio: ya escrito>>”* (Edward Said; 1978). Aspecto que es importante se investigue para así apoyar un proceso de transformación de los conceptos y visiones del mundo, que supere dicha división del mundo, en la cual occidente se postula como el “ejemplo a seguir” en una línea de “progreso”.

Por último, debiese existir un lazo entre el periodismo y la academia para que se gestionen observatorios de medios, desde el ámbito académico, que permitan esa transformación mencionada y midan la calidad periodística como base de un mejoramiento estructural.

El seguimiento y análisis constante de la calidad de las piezas periodísticas permite que el periodismo se enfrente a los errores de su publicación, ya que como se vio en ambos casos, de El Espectador y El Tiempo, uno es el ideario de las secciones y editores y otro lo que se plasma en las piezas.

7.4 Conclusiones personales

Cuando decidí estudiar periodismo fue por una pasión, sin embargo, los dos años y medio en el Observatorio de Medios de la Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Universidad Javeriana, me permitieron comprender que dicha pasión debe llevar a la calidad y que los caminos para ejercer dicha labor, por múltiples factores, hacen que se caiga en zonas de confort donde da igual ninguna a múltiples fuentes, usar esta palabra o aquella o elegir hablar de un país y descartar otros, entre tantos otros lugares cómodos que elige el periodista y el medio, al dejarse llevar por la corriente de esa ola inmensa que es el periodismo.

La Historia, mi segunda carrera, y el año en que fui monitora administrativa del Centro de Estudios de Asia, África y Mundo Islámico (de la Carrera de Historia de la Pontificia Universidad Javeriana), me dieron elementos de contexto para este trabajo. Para abrir la mente a la comprensión del otro y abrazar cada sociedad y proceso como únicos e irrepetibles. Me enseñaron la igualdad, que cada individuo, cultura, religión o nación, tienen unas características inalienables y conforman el mundo. Que la historia es local y global al mismo tiempo. Y el valor de los conceptos, que ninguno es igual a otro y que cada uno tiene el peso de comprender o ignorar una realidad.

Este trabajo me permitió comprobar el poder de la palabra, y que sí se pueden transformar realidades con ella. Así sea cuestionando el modelo del periodismo actual, sus prácticas y calidad en las publicaciones, evidenciando mi desacuerdo y comprobando que, en el caso planteado, no se desempeñó adecuadamente dicha labor. Sentando un precedente para que el periodismo sea evaluado y se continúen los esfuerzos por evidenciar las falencias del mismo.

Ojalá los actuales periodistas tengan la oportunidad de leer este tipo de trabajos y cuestionarse, o que los periodistas de las generaciones que vienen se enteren y se den a la tarea de reformar las, que erradamente vemos como inamovibles, lógicas del quehacer periodístico.

Bibliografia

- Álvarez, A. M. (2010). *Desmovilización "para" TV: Análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los noticieros CM& y RCN*. Comunicación Social .
- Abela, J. A. (2001). Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. *centrodeestudiosandaluces.es*.
- Armstrong, K. (2013). *El Islam*. Debate.
- Avellaneda, A. d., Hernández, A. M., & Perdomo, M. M. (2013). *Las noticias internacionales de 1999 a través de "El Tiempo"*. Universidad de La Sabana .
- Barbero, Jesús Martín. *Procesos de comunicación y matrices de cultura*. México: Ediciones G. Gili, S.A. , 1999.
- Bardin, L. (2002). Análisis de contenido. *AKAL ediciones*.
- Bazo Perera, P., Concepción Hernández, M., & Méndez Perdígón , A. (2015). Análisis del tratamiento informativo del atentado contra Charlie Hebdo desde el punto de vista de la libertad de expresión y la deontología periodística. *Carrera Periodismo - Universidad de La Laguna*.
- Becerra Pacheco, G. (1996). *Tesis grado: El fundamentalismo islámico y Occidente*.
- Benavides Muñoz, F. (2009). *Tesis de grado: Terrorismo y radicalización del islam en Europa. El caso de los atentados del 7-j de Londres*.
- Bensalah, M. (2006). Islam y representaciones mediáticas. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals / Profesor Dept. Ciencias de la Información y de la Comunicación - Universidad de Orán, 73-74*.
- Buitrago, M. A. (2011). *Análisis mediática del conflicto de Hugo Chávez y Álvaro Uribe* .
- Büyükçelebi, I. (2006). El Islam como la fe universal . *Ventanas abiertas hacia la fe*.
- Cervantes Barba, C. (1996). *Contrucción primaria del acontecer y planeación de la cobertura informativa. propuesta metodológica para su estudio*. (U. d. Guadalajara, Ed.)
- Christofolletti, R. (2006). Observatorio de Medios: Un caso brasileño. *Revista Latinoamericana de comunicación CHASQUI*.
- Del Águila Lima, J. J. (2015). Análisis prospectivo de la presencia mediática del sector empresarial en el Perú. *COMUNI@CCIÓN V.6,N.2, JUL - DIC*.
- Espada, C. G. (2009). Sobre el concepto de yihad. *Athena Intelligence Journal*.
- Europea, C. d. (Bruselas, 30/12/2005). La estrategia de la UE de lucha contra el terrorismo.
- Giménez Armentia, P. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo La teoría del Enfoque (Framing). Universidad Francisco de Vitoria .

- Hourani, Albert (2013). *La historia de los árabes*
- Jordán, J. (2002). El terrorismo en la sociedad de la información. El caso de Al Qaeda. *Investigador Dept. Ciencia Política - Universidad de Granada*.
- Macías Amoretti, J. A. (abril de 2011). La virtualización del discurso en Magreb. (U. d. Profesor de Estudios Árabes e Islámicos, Ed.) *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, núm. 93-94, p. 53-71.
- McCombs, M., & Evatt, D. (1995). Los temas y los aspectos: explorando una nueva dimensión de la agenda setting. *Universidad de Navarra*.
- Magaz, R. (2007). Breve descripción del concepto de Yihad y de su extensión a la mujer suicida en el discurso terrorista islamista. *Instituto Universitario "General Gutiérrez Mellado"*.
- Mattelart, Armand. *La invención de la comunicación*. Siglo veintiuno editores, 1995.
- Martín, F. R. (2015). Análisis de los medios impresos a raíz del "Caso Charlie Hebdo". *Carrera Ciencia Política - Universidad de La Laguna*.
- Martínez, T. p. (2001). Chomsky interview 5. *ZNet*.
- Máxime, Rodinson. «Los Árabes.» SIGLO XXI, 2005.
- Mendoza Holguín, P. (2003). "La Prensa, vocera y analista de la política pública: el caso de Semana, frente a la erradicación de cultivos ilícitos en Colombia 1996-2003". Universidad de los Andes.
- Merad, A. (1999). *El islam contemporáneo*. México: Fondo de cultura económica.
- Merad, Ali. (1999). *World, Christian Hermit in an Islamic*.
- Michaud Martorell, T. (2015). La imagen musulmana en la prensa europea: el caso de Charlie Hebdo. *Fac. Comunicación - Universidad Pontificia de Salamanca*.
- Muñoz, F. B. (2008). Terrorismo y radicalización del Islam en Europa: el caso de los atentados del 7-j de Londres. (B. Herrera, Ed.) *Carrera Ciencia política - Pontificia Universidad Javeriana*.
- Naaman, R. S. (2016). ¿Por qué Al-Yihad y cuál es el perfil y el carácter de un yihadista? <http://www.religionenlibertad.com/>.
- Narváez, M. A. (2015). *Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el Ejército Nacional y la guerrilla de las Farc EP, en el noticiero regional 90 Minutos durante abril de 2014*. Universidad Autónoma de Occidente.
- Notas curso Historia del Mundo Islámico dictado por la Profesora Silvia Cogollos, experta

- Ortiz, M. F. (2012). *Identificó los criterios, elementos y rutinas que caracterizan el ejercicio informativo internacional en tres noticieros colombianos*. Comunicación Social - Pontificia Universidad Javeriana .
- Pastor, H. (2015). La representación de los musulmanes y el islam en el atentado de Charlie Hebdo. Aproximación al discurso periodístico de El País, El Mundo, Público y Vilaweb. *Carrera Periodismo - Universidad Jaime I*.
- Pellegrini, S., & Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): La calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. . *redalyc.org*.
- Piñuela Raigada, J. L. (2002). Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido. *Universidad Complutense de Madrid*.
- Restrepo Duarte, D. (2011). Allah visto con ojos de mujer: Una aproximación al Islam en Barranquilla. *Carrera Comunicación Social - Universidad Javeriana*.
- Rey Beltrán, G. D. (2004). Calidad informativa y cubrimiento del conflicto estándares de calidad periodística en el cubrimiento del conflicto armado en Colombia. *NED*.
- Rey, G. (2003). Ver desde la ciudadanía Observatorios y Veedurías de Medios de Comunicación en América Latina. *Revista Probidad*.
- Riaño, L. B. (2014). *Algo va a pasar. Cubrimiento de los medios sobre el conflicto y los hechos de paz durante los diálogos de la Habana*. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana .
- Rodinson, Maxime (1974). *Mohammed*. Paperback
- Rosentiel, B. K.-T. (2004). *Los elementos del periodismo*. . Distribuidora y Editora Aguilar.
- Rubio Ferreres, J. M. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*.
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Unievrnsidad de Navarra Facultad de Comunicación*.
- Subhani, A.-L. Y. (2004). *La historia de Mahoma (PB) Vida del profeta Muahammad (PB) e historia de los orígenes del Islam*.
- Tamayo, C. (2008). *Las elecciones de la prensa: agenda informativa y calidad periodística* . Universidad Externado de Colombia .
- Taufic, C. (2005). *La autoregulación del periodismo. Manual de ética periodística comparada*. . (e. d. Latina, Ed.)
- Vallejo, M., & Morales, M. (2010). Estándares de calidad en la construcción de los relatos periodísticos sobre salud. . *Signo y Pensamiento*.
- Vallejo, M., & Morales, M. (2013). Panóptico para candidatos de parapolítica. Cubrimiento de las elecciones locales de octubre de 2011 en los departamentos de Sucre, Magdalena y Norte de Santander desde la prensa regional y nacional. *PCPCEL*.

Veres, Luis (2002): El signo perverso: sobre lenguaje, terrorismo y práctica periodística. Revista Latina de Comunicación Social, 52. Recuperado el x de xxxx de 200x de: <http://www.ull.es/publicaciones/latina/> .htm

Veres, L. (2009). La retórica del terror. *Logos*.

Wilson M, H. E. (1992). What limits affinity maturation of antibodies in *Xenopus*--the rate of somatic mutation or the ability to select mutants? *EMBO J. Dec;11(12):4337-47*.

Yelo Díez, M. S. (2001). *Las rutinas informativas en l construcción de la actualidad*. (U. C. Madrid, Ed.)

Anexos

➤ Manual matriz de análisis

Con este manual se pretende que la matriz se aseque para el público, por ello se definieron cada una de las categorías y se disgregaron según sus respectivas variables.

• Informativo

	DEFINICIÓN	VARIABLES
INFORMACIÓN PIEZA	En esta sección se muestra el antetítulo, título y subtítulo de la nota, y su fecha de publicación. Con el fin de tener un panorama de la nota analizada.	<ul style="list-style-type: none">- Antetítulo- Título- Subtítulo- Fecha
CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA	Define el origen de la producción de la noticia mediante variables que hablan del formato, el medio, la autoría y el	<ul style="list-style-type: none">- Medio- Sección- Autoría- Género- Partes- Despliegue

	despliegue de la información.	
LUGAR DE ENUNCIACIÓN	Define de dónde se habla y que otros espacios geográficos son antagónicos o secundarios en la información.	<ul style="list-style-type: none"> - Epicentro noticia - Epicentro antagonistas
ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	Expone la fuente principal de la información como contenido.	<ul style="list-style-type: none"> - Entrevistas - Rueda de prensa - Redes sociales - YouTube - Encuestas – estadísticas - Páginas o canales independientes - Estudios – investigaciones - Boletines – comunicados - Panfletos - Filtraciones

		<ul style="list-style-type: none"> - Medios de comunicación - Agencias de prensa - No especifica - Otro -
CONTEXTO	Busca especificar cuál es la ampliación que se da de la noticia, o si no se da.	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Otros hechos - Consecuencias - Referencias históricas - Referencias teóricas - Comparaciones - Consecuencias - Investigaciones – estudios - Otro - Ninguno
RECURSOS NARRATIVOS	Cuenta cuáles son los recursos empleados en la noticia para que exista	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografía - Estadísticas - Recuadros - Mapas

	<p>mayor comprensión sobre el tema.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tablas - Infografía - Gráficos - Maquilla imágenes - Dramatización - Imágenes de internet - Titulación - Cronología - Imágenes de archivo - Resaltado - Caricaturas - Otro - Ninguno
<p>NARRATIVA</p>	<p>Se entiende como el universo primario en que surge la información de la pieza, como punto de referencia para abordar una temática.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Descripción acontecimientos - Descripción de personajes - Reacciones / opiniones - Pronunciamientos y declaraciones

		<ul style="list-style-type: none"> - Análisis / investigación - Seguimiento noticioso - Discusión de propuestas - Datos / Cifras - Irrupción / última hora - Rumores / confidencias / conjeturas - Publiirreportaje - Otro
ÉTICA PERIODÍSTICA	<p>Detecta errores de fondo en los que se atenta contra un individuo o comunidad en la narración informativa; y también la incoherencia entre las partes que componen la pieza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Niega valores o principios - Irrespeto religión - Usa recursos sensacionalistas - No respeta intimidad

		<ul style="list-style-type: none"> - Se reproducen actos violentos sin contexto no filtro - Viola presunta inocencia – proceso - No diferencia información – opinión - Incoherencia - Incoherencia en las imágenes - Incoherencia en la titulación - Falsa generalización - Uso errado de los términos - Otro - Ninguno
IMPACTO EMOCIONAL	Es la reacción emotiva que el medio impulsa, y pretende generar en el lector, a través del	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia - Aceptación - Rechazo - Paz

	<p>contenido y lógicas en las que dispone los elementos narrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Esperanza - Fraternidad - Misericordia - Pesar - Miedo - Terror - Escandalo - Confrontación - Movilización - Justicia - Empatía - Alegría - Entusiasmo - Confusión - Desacuerdo - Interés - Otro - Ninguno
<p>LÍNEA NARRATIVA TERRORISMO</p>	<p>Cómo se entiende y con qué se referencia el tema del terrorismo respecto a aspectos religiosos,</p>	<p>ENFOQUE TEMA TERRORISMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yihad

	<p>problemas sociales, proyectos de corte político, o niveles de “radicalismo”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fe – religión - Califato - Mahoma - Ritos sagrados - Shiítas - Sunnitas - Inmigrantes – refugiados - Ilegalidad - Asesinos sin causa - Otro - Ninguno <p>LECTURA TEMA TERRORISMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentalismo musulmán - Partido – proyecto político - Problemas mentales - Enemigos de occidente
--	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Enemigos de lo musulmán - Inmigrantes organizados armados - Red mundial encubierta - Fundamentalismo religioso - Víctimas occidentales - Movimiento islámico - Fanatismo - Extremismo - Radicalismo - Otros - Ninguno
TEMAS DE LA INFORMACIÓN	Define sobre qué habla la pieza, tanto implícita como explícitamente, y lo conecta con asuntos de ámbito general.	<ul style="list-style-type: none"> - Tema de la información principal - Tema de la información secundario

		<ul style="list-style-type: none"> - Asunto relacionado
ENFOQUE INFORMATIVO	Es el sello que tiene la producción de la información, y qué busca expresar sobre lo que informa.	<ul style="list-style-type: none"> - Neutro - Parcializado - Especulativo - Critico - No aporta - Otro
LÍNEA NARRATIVA	Es la propuesta de lectura del mundo que hace la pieza, a partir del uso de conceptos o referencias en las que se divide al mundo y caracteriza dicha diferenciación.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo – progreso - Occidente – oriente - Islam – terrorista - Diferenciación terrorismo – Islam - Violentos – pacíficos - Estado fallido – estado ideal - Ilegítimo – legítimo - Violencia – paz - Neutro - Otro - Ninguno

APORTE FUENTES	Es el sello que imprime la fuente según su identificación, que comprende un nombre y rol principalmente; y cómo dicha información amplía o reitera la información de la pieza.	<ul style="list-style-type: none"> - Punto vista fuentes - Identificación fuentes
NATURALEZA SUJETOS Y FUENTES	Agrupar y definir las posturas empleadas en la nota. Sujetos entendidos como los personajes de los que se habla y fuentes como quienes tienen voz directa o indirecta en la pieza.	<ul style="list-style-type: none"> - Género fuentes - Naturaleza sujetos - Naturaleza fuentes
SUJETOS DE LAS IMÁGENES	Selecciona los individuos, colectivos y elementos, que aparecen en las imágenes.	<ul style="list-style-type: none"> - Sujetos de las imágenes
ENFOQUE TEMA TERRORISMO IMÁGENES	Busca definir el lenguaje empleado en la pieza y	<ul style="list-style-type: none"> - Yihad - Fe – religión - Califato

	cómo este construye un universo y línea narrativa.	<ul style="list-style-type: none"> - Mahoma - Ritos sagrados - Shiítas - Sunnitas - Inmigrantes – refugiados - Ilegalidad - Asesinos sin causa - Otro - Ninguno
IMPACTO EMOCIONAL IMÁGENES	Es la reacción emotiva que el medio impulsa a través de las imágenes, con las cuales pretende generar una emoción específica en el lector.	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia - Aceptación - Rechazo - Paz - Esperanza - Fraternidad - Misericordia - Pesar - Miedo - Terror - Escandalo - Confrontación

		<ul style="list-style-type: none"> - Movilización - Justicia - Empatía - Alegría - Entusiasmo - Confusión - Desacuerdo - Interés - Otro Ninguno
COMENTARIOS	Elemento que permite que aquello que no se concibió en la matriz sea debidamente vinculado al análisis.	<ul style="list-style-type: none"> - Comentarios - Destacado

- **Opinión**

	DEFINICIÓN	VARIABLES
INFORMACIÓN PIEZA	En esta sección se muestra el antetítulo, título y subtítulo de la nota, y su fecha de publicación. Con el fin de tener un panorama de la nota analizada.	<ul style="list-style-type: none"> - Antetítulo - Título - Subtítulo - Fecha
CONSTRUCCIÓN INFORMATIVA	Define el origen de la producción de la noticia mediante variables que hablan del formato, el medio, la autoría y el despliegue de la información.	<ul style="list-style-type: none"> - Medio - Sección - Autoría - Género - Partes - Despliegue
LUGAR DE ENUNCIACIÓN	Define de dónde se habla y que otros espacios geográficos son antagónicos o secundarios en la información.	<ul style="list-style-type: none"> - Epicentro noticia - Epicentro antagonistas

CONTEXTO	Busca especificar cuál es la ampliación que se da de la noticia, o si no se da.	<ul style="list-style-type: none"> - Antecedentes - Otros hechos - Consecuencias - Referencias históricas - Referencias teóricas - Comparaciones - Consecuencias - Investigaciones – estudios - Otro - Ninguno
RECURSOS NARRATIVOS	Cuenta cuáles son los recursos empleados en la noticia para que exista mayor comprensión sobre el tema.	<ul style="list-style-type: none"> - Resaltado - Recuadro - Ninguno
ÉTICA PERIODÍSTICA	Detecta errores de fondo en los que se atenta contra un individuo o comunidad en la narración informativa; y	<ul style="list-style-type: none"> - Niega valores o principios - Irrespeto religión

	<p>también la incoherencia entre las partes que componen la pieza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Usa recursos sensacionalistas - No respeta intimidad - Se reproducen actos violentos sin contexto no filtro - Viola presunta inocencia – proceso - No diferencia información – opinión - Incoherencia - Incoherencia en las imágenes - Incoherencia en la titulación - Falsa generalización - Uso errado de los términos - Otro - Ninguno
--	--	--

<p>ERRORES ARGUMENTACIÓN</p>	<p>Se pretende evaluar cuáles son los principales errores argumentativos en los que se los apelan en las columnas de opinión y editoriales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso errado del término yihad - Hombre de paja (falacia) - Temor (falacia) - Causa falsa (falacia) - Efectismo (falacia) - Especulación (falacia) - Uso errado de los términos - Otro - Ninguno
<p>IMPACTO EMOCIONAL</p>	<p>Es la reacción emotiva que el medio impulsa, y pretende generar en el lector, a través del contenido y lógicas en las que dispone los elementos narrativos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia - Aceptación - Rechazo - Paz - Esperanza - Fraternidad - Misericordia - Pesar - Miedo

		<ul style="list-style-type: none"> - Terror - Escandalo - Confrontación - Movilización - Justicia - Empatía - Alegría - Entusiasmo - Confusión - Desacuerdo - Interés - Otro - Ninguno
LÍNEA NARRATIVA CONCEPTUAL DE TERRORISMO	Cómo se entiende y con qué se referencia el tema del terrorismo respecto a aspectos religiosos, problemas sociales, proyectos de corte político, o niveles de “radicalismo”.	ENFOQUE TEMA TERRORISMO: <ul style="list-style-type: none"> - Yihad - Fe – religión - Califato - Mahoma - Ritos sagrados - Shiítas

		<ul style="list-style-type: none"> - Sunnitas - Inmigrantes – refugiados - Ilegalidad - Asesinos sin causa - Otro - Ninguno <p>LECTURA TEMA TERRORISMO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fundamentalismo musulmán - Partido – proyecto político - Problemas mentales - Enemigos de occidente - Enemigos de lo musulmán - Inmigrantes organizados armados
--	--	--

		<ul style="list-style-type: none"> - Red mundial encubierta - Fundamentalismo religioso - Víctimas occidentales - Movimiento islámico - Fanatismo - Extremismo - Radicalismo - Otros - Ninguno
TEMAS DE LA INFORMACIÓN	Define sobre qué habla la pieza, tanto implícita como explícitamente, y lo conecta con asuntos de ámbito general.	<ul style="list-style-type: none"> - Tema de la información principal - Tema de la información secundaria - Asunto relacionado
ENFOQUE INFORMATIVO	Es el sello que tiene la producción de la	<ul style="list-style-type: none"> - Neutro - Parcializado

	información, y qué busca expresar sobre lo que informa.	<ul style="list-style-type: none"> - Especulativo - Critico - No aporta - Otro
LÍNEA NARRATIVA	Es la propuesta de lectura del mundo que hace la pieza, a partir del uso de conceptos o referencias en las que se divide al mundo y caracteriza dicha diferenciación.	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo – progreso - Occidente – oriente - Islam – terrorista - Diferenciación terrorismo – Islam - Violentos – pacíficos - Estado fallido – estado ideal - Ilegítimo – legítimo - Violencia – paz - Neutro - Otro - Ninguno
APORTE FUENTES	Es el sello que imprime la fuente según su identificación, que	<ul style="list-style-type: none"> - Punto vista fuentes - Identificación fuentes

	comprende un nombre y rol principalmente; y cómo dicha información amplía o reitera la información de la pieza.	
NATURALEZA SUJETOS	Agrupar y definir las posturas empleadas en la nota. Sujetos entendidos como los personajes de los que se habla.	- Naturaleza sujetos
SUJETOS DE LAS IMÁGENES	Selecciona los individuos, colectivos y elementos, que aparecen en las imágenes.	- Sujetos de las imágenes
ENFOQUE TEMA TERRORISMO IMÁGENES	Busca definir el lenguaje empleado en la pieza y cómo este construye un universo y línea narrativa.	- Yihad - Fe – religión - Califato - Mahoma - Ritos sagrados - Shiítas - Sunnitas - Inmigrantes – refugiados

		<ul style="list-style-type: none"> - Ilegalidad - Asesinos sin causa - Otro - Ninguno
<p>IMPACTO EMOCIONAL</p> <p>IMÁGENES</p>	<p>Es la reacción emotiva que el medio impulsa a través de las imágenes, con las cuales pretende generar una emoción específica en el lector.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Tolerancia - Aceptación - Rechazo - Paz - Esperanza - Fraternidad - Misericordia - Pesar - Miedo - Terror - Escandalo - Confrontación - Movilización - Justicia - Empatía - Alegría - Entusiasmo - Confusión

		<ul style="list-style-type: none"> - Desacuerdo - Interés - Otro Ninguno
COMENTARIOS	Elemento que permite que aquello que no se concibió en la matriz sea debidamente vinculado al análisis.	<ul style="list-style-type: none"> - Comentarios - Destacado