

La radio online como estrategia didáctica para fortalecer el respeto y la responsabilidad en los jóvenes de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de
Pereira

JULIANA MURILLO VANEGAS

LAURA MARCELA GUEVARA BERMÚDEZ

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

2017

La radio online como estrategia didáctica para fortalecer el respeto y la responsabilidad en los jóvenes de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de Pereira

JULIANA MURILLO VANEGAS

LAURA MARCELA GUEVARA BERMÚDEZ

DIRECTORA

GLORIA INÉS CORREA ARISTIZÁBAL

Magíster en Pedagogía y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN E INFORMÁTICA EDUCATIVA

2017

Tabla de Contenido

1. Resumen	iv
2. Abstract	v
3. Introducción	1
4. Problema	3
5. Justificación	5
6. Objetivos	8
6.1 Objetivo general	8
6.2 Objetivos específicos	8
7. Estado del arte	9
8. Diagnóstico y caracterización de la población	14
8.1 Descripción	14
8.2 Lineamientos	14
8.3 Contenido	15
8.4 Grupo focal	16
8.4.1 Encuesta fundación “Esta es mi casa”	17
8.5 Actores	18
8.6 Específico	18
9. Marco teórico	20
9.1 Ciudadanía	20
9.2 Jóvenes	24
9.3 Ambientes de aprendizaje	27
9.3.1 Ambientes de aprendizaje no formales	28
9.4 Radio	31
10. Metodología	37
11. Instrumentos para recoger la información	41
11.1 Evaluación	41
12. Análisis de resultados	74
13. Conclusiones	93
14. Recomendaciones	97
15. Referencias	98
16. Anexos	100

1. Resumen

El presente trabajo de investigación, se enmarcó dentro del componente de la comunicación educativa, pretendiendo fortalecer aspectos fundamentales relacionados con la construcción de ciudadanía, a través de la creación de un programa de radio online como estrategia didáctica para fortalecer el respeto y la responsabilidad en los jóvenes de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de Pereira. La metodología que se implementó, tuvo un enfoque cualitativo, el cual estudia el comportamiento de las personas en un escenario social y cultural, lo que posibilitó en la recolección de información, acudir a la observación, la entrevista y los grupos de discusión, apoyándose en instrumentos de registro tales como: Encuesta, fotografías, página web, escritos y grabaciones, que se convirtieron en la materia prima para el posterior análisis de los datos. La secuencia didáctica, fue clave durante el proceso.

Para el desarrollo del marco teórico, se tuvo como referente a Adela Cortina, Victoria Camps, Susana Reguillo y Kaplún, quienes se convirtieron en autores clave para el abordaje de las categorías: Radio online, secuencia didáctica, educación no formal y construcción de ciudadanía, buscando que los jóvenes se sintieran actores protagónicos de su propia historia y desarrollo y, que, a través de esta estrategia, se empoderaran de herramientas vivenciales y prácticas que les permitiera interactuar y participar activamente en la transformación del tejido social.

Palabras clave

Radio online, secuencia didáctica, educación no formal y construcción de ciudadanía.

2. Abstract

The present research work was framed within the educational communication component, aiming to strengthen fundamental aspects related to the construction of citizenship, through the creation of an online radio program as a didactic strategy to strengthen respect and responsibility in the young people of the foundation "The Home of the Child of the Street -This is my House-" in the city of Pereira. The methodology implemented, had a qualitative approach, which studies the behavior of people in a social and cultural setting, which made it possible to collect information, go to observation, interview and discussion groups, using instruments of record such as: Survey, photographs, web page, written records and recordings, which became the raw material for the subsequent analysis of the data. The didactic sequence was key during the process.

For the development of the theoretical framework, Adela Cortina, Victoria Camps, Susana Reguillo and Kaplún were taken as reference, who became key authors for the approach of the categories: Online radio, didactic sequence, non-formal education and construction of citizenship, looking for young people to feel protagonists of their own history and development and, through this strategy, empower themselves with experiential and practical tools that allow them to interact and participate actively in the transformation of the social fabric.

Keywords:

Online radio, didactic sequence, non-formal education and construction of citizenship.

3. Introducción

La educación como derecho constitucional, es un tema que compete a la humanidad y como tal, es responsabilidad del gobierno garantizarlo al ciudadano del común. En la actualidad, los medios y las tecnologías de la información y la comunicación, se han apoderado de las transformaciones que acontecen a su alrededor, situación que obliga a docentes y estudiantes a estar a la vanguardia de dichos cambios. En el caso de la radio, más que un medio de comunicación es una unión de interrelaciones culturales, sociales, estéticas y técnicas, es un modo de decir y contar las cosas por su versatilidad, inmediatez y bajo costo para acceder a este medio; si se tiene en cuenta además su capacidad formadora y espacio constructor de ciudadanía.

Con base en el planteamiento anterior, es importante mencionar que, dentro del escenario de los medios de comunicación, la educación y la construcción de ciudadanía es donde se mueven las radios escolares, objeto del proyecto, dando cuenta del universo de posibilidades que los jóvenes –en este caso de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de Pereira- tienen para poner en expansión y en despliegue sus habilidades y destrezas.

En este sentido, la realidad sonora se ha visto en una total transformación al contar con nuevos avances tecnológicos que permiten ir más allá del formato auditivo y salir del medio unisensorial, e incursionar en lo audiovisual permitiendo llegar al usuario que frecuenta plataformas de la web 2.0 y que dinamizan la interacción con este medio al poder detener, reproducir o adelantar cualquier contenido e incluso navegar entre otros contenido en diversos formatos y es allí donde emerge la radio online como un cibermedio que implementa recursos de la misma, sin dejar de lado las características particulares de la radio.

El proyecto nace al analizar las problemáticas evidenciadas y expuestas por los directivos de la Fundación, ubicada en el barrio Cuba de la ciudad de Pereira, Risaralda. Este instituto es una

organización sin ánimo de lucro dedicada al restablecimiento de los derechos de la infancia y adolescencia, la comunidad y la familia. Diseñado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar que alberga niños, niñas y adolescentes con diferentes problemáticas.

El proyecto se centra en el lineamiento “Construcción de Ciudadanía” propuesto por la fundación, específicamente, el de Convivencia y Paz, el cual es fundamental para el desarrollo de sensibilización ciudadana, enfocada en valores como el respeto y la responsabilidad, teniendo en cuenta ciertas dificultades de interacción entre los jóvenes de la institución, detectadas por medio de una encuesta y del método de observación aplicados a la población objeto de estudio.

En este orden de ideas, surgió la necesidad de construir una radio online, que permitiera desarrollar ciertas competencias en los jóvenes, generando un ambiente sano para el fortalecimiento de las relaciones interpersonales entre los mismos; de igual manera, sensibilizar a la comunidad académica y de manera muy especial, a quienes formulan políticas educativas, para que se concienticen de la importancia de estos escenarios y las transformaciones socio-culturales que traen consigo.

4. Problema

La fundación Hogar del niño de la calle “Esta es mi casa” es una fundación sin ánimo de lucro dedicada al restablecimiento de los derechos de la infancia y adolescencia, la comunidad y la familia. Diseñado por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) que alberga niños, niñas y adolescentes con diferentes problemáticas tales como la amenaza, el abandono y la vulneración de sus derechos. El Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) como ente rector y coordinador del Sistema Nacional de Bienestar Familiar SNBF, promueve la formulación, implementación, evaluación y seguimiento de los planes, programas, proyectos y estrategias relacionadas con las políticas públicas de infancia y adolescencia en los ámbitos nacional, territorial y local. La población de la fundación se caracteriza por tener jóvenes en su mayoría de estratos bajos que han sufrido violencia intrafamiliar, marcadas carencias afectivas problemas de drogadicción y dificultades económicas que poco favorecen la calidad de vida de los niños y jóvenes.

Los integrantes se dividen en dos grupos; Primera Infancia, estos son los niños y niñas que están en protección por la Alcaldía de Pereira y tienen un rango de edad desde los 0 hasta los 12 años. Y el internado de Vulneración solo para varones, cuenta con adolescentes entre los 10 y 18 años de edad.

Los jóvenes de la fundación presentan falencias en su desarrollo interpersonal, cuidado personal y sentido de pertenencia, entre otras problemáticas, si se tiene en cuenta que el espacio en el cual comparten, crea un ambiente caótico que impide por sus mismas condiciones, una buena relación entre los miembros de la fundación, causando afecciones físicas y psicológicas.

El modelo de atención a los niños, las niñas, adolescentes que se encuentran en proceso administrativo de restablecimiento de derechos, asume que la protección integral debe posibilitar

el desarrollo humano, entendido como la garantía del ambiente necesario para que los niños, las niñas, los adolescentes y sus familias y/o redes vinculares de apoyo y comunidades a las que pertenecen puedan identificar, reconocer y fortalecer sus recursos y llevar una vida digna de acuerdo con sus intereses y potencialidades.

En este sentido, la institución, ha implementado diversos lineamientos para el normal desarrollo de los jóvenes tales como: Trabajo en medio abierto, recepción, atención y reubicación, educación y capacitación, educación formativa para la familia y sensibilización ciudadana. Para cada uno de los enfoques, se cuenta con actividades específicas, las cuales son llevadas a cabo por universidades de la región y la alcaldía de Pereira. Sin embargo, y con base en las respectivas visitas realizadas a la fundación “Esta es mi casa” se observó un notorio aislamiento con las actividades de sensibilización ciudadana, convivencia y paz, como ejes transversales del lineamiento en mención, el cual hace alusión a actividades de convivencia, medio ambiente, diversidad y reconocimiento, acciones que carecen de un sentido de pertenencia por parte de la institución. Lo anterior, lo ratifican los registros, donde se observó que en el segundo semestre del año 2016 solo se tuvieron dos actividades concernientes a este lineamiento, y que por el mal manejo o falta de monitoreo constante, no son muy evidentes en su sistematización. Con base en este panorama, surge la necesidad de dar respuesta al siguiente interrogante: ¿Cómo construir una radio online por medio de secuencias didácticas enfocada en valores como el respeto y la responsabilidad en jóvenes de 14 a 18 años de la fundación el hogar del niño de la calle “Esta es mi casa”?

5. Justificación

El presente proyecto de investigación, se justificó desde la necesidad de construir escenarios motivacionales para los jóvenes de la Fundación el hogar del niño de la calle “Esta es mi casa” con el propósito de generar un autoaprendizaje hacia la construcción ciudadana, enfocada en valores como el respeto y la responsabilidad, a través, de su participación en la creación de una radio online, con ellos como protagonistas, donde se planteó a través de la propuesta, una mirada hacia la enseñanza y producción de medios de comunicación en las instituciones educativas, a partir de la secuencia didáctica y con la implementación de estrategias y metodologías que permitieron el logro de objetivos del proyecto y los lineamientos de la institución.

En este sentido, en Colombia, según Ferro (2010), existen 4.900 emisoras escolares en escuelas públicas y privadas; sin embargo, desaparecen con el mismo entusiasmo que aparecen. Son varias las razones que argumentan algunos estudiosos del tema para incorporar la radio y otros medios en el sistema escolar, por ejemplo, Niño y Pérez (2005) afirman que la radio escolar es un instrumento apropiado para dinamizar los procesos educativos de niños y adolescentes, afirmación que adquiere mucha claridad en el desarrollo de este trabajo; si se tiene en cuenta que, al analizar los diferentes lineamientos estipulados por la institución para el desarrollo de los jóvenes como: Trabajo en medio abierto, recepción, atención y reubicación, educación y capacitación, educación formativa para la familia y sensibilización ciudadana, es pertinente guiar el proyecto hacia el enfoque de construcción ciudadana, ya que este presenta falencias y ha afectado la convivencia y desarrollo dentro de la misma.

Por consiguiente, el proyecto pretende que estos jóvenes al finalizar su estadía en “Esta es mi Casa”, puedan desenvolverse fácilmente en el entorno de la vida civil, si se reconoce que son personas con habilidades, entusiasmo y actitudes para hacer lo que les gusta, aprovechando al

máximo sus habilidades y sus pasiones para que lo apropien como proyección futura.

Lo anterior, se corrobora una vez implementado el método de observación, donde se pudo inferir que la mayoría de los jóvenes tienen cierta afinidad con la música, demostrando sus habilidades en el canto, la composición, y los instrumentos musicales; esta situación, llevó a pensar que la metodología más apropiada era la implementación de un medio de comunicación que les permitiera explorar sus talentos y demostrarse a sí mismos y a los demás de lo que son capaces, de una manera más organizada y que les posibilitara enfocarse asumiendo roles específicos.

Y qué mejor medio para reflejarlo que la radio online, como una innovadora alternativa, ya que al ser adolescentes permeados por múltiples géneros musicales y nuevas herramientas tecnológicas, permiten un mejor desarrollo de destrezas en un solo aparato tecnológico, como lo es el computador; posibilitando la creación de un buen ambiente de convivencia que contribuyó al mejoramiento de sus relaciones interpersonales.

La fundación necesita espacios como estos para que cada adolescente se desenvuelva de manera apropiada en cuanto a “la convivencia y paz” que hace parte de las actividades propuestas en el lineamiento de sensibilización ciudadana. Por esto se considera que la radio online es una buena herramienta ya que comprende la creación en conjunto y se presentan roles de liderazgo, personas que quieran mejorar su oratoria y jóvenes con un pensamiento más crítico a la hora de recolectar información.

Para lograr el funcionamiento de la radio online, se seleccionó un grupo focal con los miembros de mayor edad y pertenencia dentro de la fundación. Igualmente, fue necesario contar con la disposición de los jóvenes y los apoyos de la fundación en cuanto a herramientas tecnológicas como lo es el Wi-Fi (Tecnología que permite la interconexión inalámbrica de

dispositivos electrónicos.) y equipos de cómputo. Además, algunos de los integrantes tienen a su disposición computadores y celulares.

Es importante resaltar y para finalizar a manera de justificación que, la radio online, es entonces una especie de híbrido, que toma elementos de la radio comunitaria y de la radio educativa, y le da una particularidad, que es producida por los jóvenes en proceso de formación académica y en este caso, de restablecimiento de derechos y deberes, permitiéndoles construir ciudadanía a partir de valores clave como el respeto y la responsabilidad.

6. Objetivos

6.1 Objetivo general

Construir una radio online como estrategia didáctica para fortalecer el respeto y la responsabilidad en los jóvenes de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de Pereira.

6.2 Objetivos específicos

- Implementar talleres de manera secuencial que lleven al fortalecimiento y estructuración del proyecto de vida de los jóvenes involucrados en el proceso.
- Estimular la construcción de ciudadanía a partir de valores como el respeto y la responsabilidad.
- Validar a través de una secuencia didáctica, la radio online como estrategia de comunicación-educación resultado de las actividades de socialización.

7. Estado del arte

El trabajo se desarrolló con base en dos propuestas a nivel regional, una nacional y una internacional, que permitieron identificar unos elementos que abordan los aspectos más importantes del proyecto de construcción radial online por medio de secuencias didácticas enfocada en valores como el respeto y la responsabilidad.

- La investigación de Carmen Elena Carvajal Monroy publicada en el 2014 en la Universidad Tecnológica de Pereira, en corporación Universitaria Minuto de Dios, titulada: “La ciudadanía, una mirada desde la radio escolar: abordaje de la experiencia del colegio La Belleza-los libertadores Bogotá”. En su marco teórico, considera los autores César Augusto Rocha quien se enmarca en el pensamiento comunicativo, donde ha venido desarrollando procesos de investigación en torno a la radio escolar y la construcción de ciudadanía. Dentro de la radio escolar también aborda a las autoras Alma Montoya e Inés Nadalish, las cuales afirman que la radio con sensibilización es el punto de partida para la construcción de ciudadanía. Hablando, opinando públicamente nos ciudadanizamos. Los elementos tenidos en cuenta, fueron radio escolar, construcción de ciudadanía, convivencia escolar y los nuevos espacios escolares. La metodología del proyecto de corte cualitativo se enmarca en la perspectiva interpretativa - relacional que permite estudiar la realidad en su contexto natural. En la radio escolar se establecen dos elementos fundamentales para su desarrollo: los procesos de comunicación y la acción colectiva; ya que es la interacción entre estos dos lo que permite la construcción de tejido social, dejando claro que es importante reconocer que al vincular la radio dentro del contexto escolar, se ha promovido el interés de los estudiantes por explorar el campo de la comunicación, ya que para ellos resulta muy atrayente el manejo de los artefactos

tecnológicos que apoyan este proceso. En este sentido esta investigación se articula con la nuestra ya que la educación no formal también puede tener una construcción de ciudadanía y de convivencia con los actores involucrados en el proceso, sobre todo en los de acción colectiva.

- La investigación de Esther Buitrago Gutiérrez, Fernando Cubillos Cardozo, John Jairo Ramírez Moreno y Julio Cesar Tabares Osorio publicada el 10 de septiembre de 2011 por la Universidad Católica de Manizales, tiene como objeto estrategias personalizantes para fortalecer el valor del respeto en las relaciones interpersonales, en los educandos del grado noveno “A” de la institución educativa Gabriela Mistral. En su marco teórico aborda autores como Smith y Friedman, en el cual proponen inducir a trabajar desde los primeros años a través de dinámicas y que el educador se permita ponerse a nivel de la edad de los educandos para orientarlos y motivarlos hacia la construcción de la paz. Juan Carlos Torrego Seijo, trata sobre la construcción hecha en sus tres etapas que comprenden desde una sensibilización y toma de conciencia, la Producción de la norma, la negociación y el consenso y finalmente la aplicación y el seguimiento. Lo que tendrá más sentido cuando el estudiante participa de este proceso. Los elementos abordados fueron convivencia en el aula, valores, el respeto y las relaciones interpersonales. El método de investigación utilizado fue acción Participativa. Los resultados de las estrategias mostraron que la pérdida de valores o conservación de estos, viene de la familia, hoy en día no existe el respeto hacia sí mismo ni hacia los demás. En el aspecto educativo, es necesario el trabajo en equipo, institución-padres-comunidad, ya que la institución por sí sola no podrá formar individuos aptos para la sociedad, si no se cuenta con el apoyo y orientación de su núcleo familiar; es muy fácil culpar a la educación, pero

en realidad todo viene de la formación y el ambiente que rodea al educando y su núcleo familiar. Con respecto a esta investigación, en nuestro proyecto, el educador tendrá un nivel igual al del educado en las tres etapas de las secuencias didácticas para la construcción de la radio online, en las cuales en todo momento se enfocará en los valores como el respeto y la responsabilidad.

- La investigación de Félix Germán Fajardo Prieto, Warlen Albeiro González Cardona y Eduardo Jara Páez, publicada en el 2007 en la Universidad de la Salle en Bogotá, tiene por objeto el juego de roles como estrategia didáctica en la formación integral de los estudiantes de segundo semestre del programa de Electrónica y Telecomunicaciones en UNITEC. En su marco teórico, aborda autores como Stephen Kemmis, quien permite un análisis en los procesos de formación de los profesionales, en los que la sociedad reclama la participación consciente, reflexiva y crítica de toda la comunidad educativa, con su aporte en el currículo: más allá de la teoría de la reproducción. Bernard Lonergan, explica que los métodos de discusión se refieren a las metas y valores, a los propósitos educativos y pertenecen al nivel reflexivo o desarrollo del juicio de acuerdo a la formación del sujeto. Jerome Seymour Bruner, habla sobre los procesos culturales que desarrolla la mente, y que provee de las herramientas mediante las cuales construimos no sólo nuestros mundos, sino nuestras concepciones sobre nosotros mismos y sobre nuestros poderes. Los elementos abordados fueron: Educación y sociedad, cultura, formación integral, didáctica, juego de roles y competencias. El método de investigación utilizado fue cualitativo, de tipo descriptiva; y con base a la observación directa y los resultados obtenidos para los juegos, Energy Internacional y Barrio Periférico, establecen que la población objeto presentó deficiencias en la comprensión de lectura, lo cual lleva a

pensar que esta falencia influyó en la objetividad de las respuestas en los cuestionarios. El desarrollo del juego de roles, pretende dentro de sus objetivos que los participantes mediante la apropiación de un rol, se identifiquen con él, hasta el punto que les permite cambiar sus propios comportamientos e incluso su forma de pensar. No obstante, no todas las competencias resultan equitativamente promovidas mediante su aplicación, debido a la diversidad de factores sociales, psico-afectivos y físicos involucrados en el proceso. En este sentido, el proyecto también cuenta con juegos de roles seleccionados por sus participantes, dada su afinidad con el rol, teniendo tal apropiación que permite tener mejores relaciones interpersonales.

- La investigación de María Estuardo Guzmán Rosada, publicada en Guatemala, mayo de 2012 en la universidad de San Carlos, Guatemala, tiene como objeto de investigación la rentabilidad de la radio por internet. Dentro de su marco teórico navega en autores como Batista, Figueroa y Kleppner quienes abordan la radio desde su parte técnica dentro de la comunicación y la efectividad de la misma de acuerdo a costos. Luego aborda a Rontero un autor que habla de la Radio por internet. La metodología utilizada dentro de la investigación fue descriptiva, con dos tipos de estudios: el causal que determina el por qué del fenómeno; y, el de desarrollo que se presenta en la continuidad y tiempo a largo plazo. Dentro de la investigación se determinó que la rentabilidad de una radio por internet en Guatemala, depende del género musical que se maneje en la programación regular de cada emisión. Según los Licenciados, Edgar Zamora y Cristian Galicia, las marcas publicitarias no confiaron en el género rock porque no fomentan el consumo de sus productos y se pudo concluir que el crear una radio por internet de diferente género, hace que se unan comunidades de cualquier otro país a experimentar sentimientos,

experiencias y cultura. Se recomienda seguir profundizando acerca de estos nuevos medios, porque al pasar del tiempo, esta nueva comunicación predominará mucho más que los Mass Media. De esta manera, el proyecto que se llevó a cabo, es rentable en cuanto a herramientas ya que, aunque la fundación no cuenta con muchos recursos, es viable trabajar con base en Internet puesto que no tiene ningún tipo de costo.

Con base en lo anterior, las investigaciones propiciaron elementos teórico prácticos que facilitaron el trabajo investigativo y dieron pautas y herramientas para un mejor desenvolvimiento y empleo de estrategias significativas en el proyecto.

8. Diagnóstico y caracterización de la población

8.1 Descripción

La fundación El hogar del niño de la calle “Esta es mi casa” ubicada en la carrera 23 78-62 Pereira, Colombia es una entidad privada de beneficio social, sin ánimo de lucro, fundada en 1979, autorizada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar con la licencia de funcionamiento, Personería jurídica Número 1442 expedida por la Gobernación de Risaralda el 10 de octubre de 1983. El principal apoyo socioeconómico es otorgado por el ICBF.

El propósito de la fundación es contribuir al desarrollo de la comunidad por medio de diversas acciones de apoyo, beneficio y complementación con énfasis en la protección, educación, rehabilitación, reinserción social de niños, niñas y adolescentes. Guiados por un grupo de profesionales en educación y salud, con el propósito de generar un estado de mejora continuo.

La parte física de la fundación es muy amplia y cuenta con espacios deportivos, zonas verdes, salón de clase y biblioteca, comedor y habitaciones. También la parte administrativa como directivas y oficinas para psicólogos y ayudantes. A pesar de ser un internado para jóvenes, tiene muy buena locación y adaptación para no ser vista como un encierro.

8.2 Lineamientos

En 1979 el equipo técnico trazó los lineamientos de la metodología de la Institución Hogar del niño de la calle “Esta es mi casa”, posteriormente se programaron las siguientes fases: estudio cualitativo y cuantitativo del objeto: el niño de la calle; consecución de recursos materiales; búsqueda de recursos humanos, acercamiento a niños callejeros; exposición de objetos e invitación al programa. El 18 de febrero de 1980, la fundación se puso al servicio de los usuarios. Desde su creación ha realizado actividades como:

- Trabajo en medio abierto.
- Recepción, atención y reubicación.
- Educación y capacitación.
- Educación formativa para la familia.
- Sensibilización ciudadana.

Por medio de las observaciones y el análisis realizado en la fundación se pudo dar cuenta de la falencia en el lineamiento de “sensibilización ciudadana” ya que se han implementado muy pocos proyectos en esta área, la cual está dividida en dos enfoques; Herramientas del Estado y Convivencia y Paz. El enfoque menos instruido es el de convivencia y paz, puesto que en el año 2016 solo se emplearon dos actividades para este y los cuales tuvieron muy poca acogida por parte de los jóvenes.

8.3 Contenido

Para fortalecer el lineamiento de formación ciudadana con el enfoque de convivencia y paz se decide crear un proyecto que recoja todas las habilidades de los jóvenes de la fundación y las ponga a disposición de crear un contenido que les llame la atención y facilite su apropiación. Como se mencionó anteriormente la estrategia utilizada, fue la construcción de la radio online, ya que es un medio que tiene diferentes habilidades y muchas de ellas se establecen en lo que les gusta y quieren hacer los jóvenes de la fundación. La radio online es pertinente, de acuerdo al contexto en el que están los chicos, dado que están permeados de múltiples géneros musicales y de acuerdo a lo observado varios de ellos son compositores y cantantes.

Para dar un mejor enfoque a la directriz de paz y convivencia, se estableció que para abordarlas se haría de manera más específica por medio del respeto y la responsabilidad. Estos dos valores fueron parte fundamental de la convivencia ciudadana dentro de la radio online

puesto que cada integrante debía asumir un rol específico dentro de esta y al apropiarse de dicho rol tuvo que ser responsable con él mismo y respetar el de los demás.

Para su construcción, se necesitó que sus integrantes se atribuyeran un rol, gracias a las observaciones y encuestas aplicadas en la fundación, se evidenció que hay fortaleza en la parte musical y de oratoria, estas habilidades fueron tomadas en cuenta para la parte de locutores, DJ's y guionistas.

8.4 Grupo focal

Para la construcción de la radio online, se creó un grupo focal conformado por jóvenes entre 14 y 17 años, esta selección se hizo por medio de una encuesta que permitió identificar el rango de edades y las fortalezas para el rol específico que cada uno debía asumir.

8.4.1 Encuesta fundación “Esta es mi casa”

Nombre: _____

Edad: _____

Marque con una X una o varias opciones, según su criterio.

1. ¿Qué hace en su tiempo libre?

- a. Ver televisión. ¿Qué programa le gusta? _____
- b. Leer
- c. Escuchar música
- d. Escribir

2. ¿Qué habilidades tiene?

- a. Dibujar
- b. Manejo de programas informáticos o de edición. ¿Cuales? _____
- c. Cantar
- d. Escribir
- e. Tocar algún instrumento musical
- f. Otro. ¿Cuál? _____

3. ¿Qué género musical le gusta?

4. De 1 a 5 como es la convivencia con sus compañeros (siendo 5 la más alta)

8.5 Actores

Los actores involucrados en la fundación y que tienen contacto directo con los jóvenes, son los docentes que le enseñan a los más pequeños; el psicólogo, que está permanentemente dentro del Hogar; las personas que pertenecen a diferentes instituciones (estudiantes de universidades, personal de la Alcaldía, entidades Sin Ánimo de Lucro, etc.) y que ayudan a impartir el aprendizaje por medio de talleres y capacitaciones.

Como actores principales, están los beneficiarios del Hogar “Esta es mi Casa” quienes poseen habilidades para la escritura, la composición, el canto y tocar instrumentos musicales, habilidades que generan una afinidad más cercana con la radio online.

8.6 Específico

El grupo focal contó con jóvenes que presentaron habilidades en el canto, y por esto tomaron el rol de locutores; esto para fortalecer su técnica vocal y desarrollo de la oratoria. También hubo un joven que le gusta la escritura y es el encargado de los guiones, trabajando de la mano junto al productor, destacado por su buen liderazgo para construir juntos los programas. Jóvenes que tuvieron muy buen manejo de programas y software musicales, estos contribuyeron en la emisora en su rol de DJ ya que fueron los encargados de la edición del podcast y las mezclas musicales. Un grupo con sus roles definidos, los unió la misma pasión por la música, puesto que hubo unos que se dedicaron a la búsqueda y recolección de información para nutrir la

emisora, los encargados de la página fueron los diseñadores, jóvenes que tienen talentos con el dibujo se enfocaron en la creación de los logos y caracterización icónica de la emisora. Mientras otros estuvieron dentro de la organización y difusión de página web.

9. Marco teórico

El presente trabajo de investigación tuvo en cuenta para su análisis, categorías clave como como ciudadanía, jóvenes, ambientes de aprendizaje no formales, y radio online que se convirtieron en ejes conceptuales sobre los que se apoyó la construcción de una radio online como estrategia didáctica para fortalecer el respeto y la responsabilidad en los jóvenes de la fundación “El Hogar del Niño de la Calle -Esta es mi Casa-” en la ciudad de Pereira

9.1 Ciudadanía

Adela Cortina en su texto ciudadanos del mundo “El concepto de ciudadanía se genera pues, desde la dialéctica interno/externo, desde esa necesidad de unión con los semejantes que comporta la separación de los diferentes, necesidad que al menos en Occidente se vive como un permanente conflicto” (Cortina, 1997, p. 36).

Es decir, se trata de relacionarse con el otro, y encontrarse en él, tener intereses comunes que les permita unirse en función de estos, de forma participativa y no solo eso, también permitir la libertad individual que ella propone como: “Aquel que puede realizar acciones (profesar una determinada fe, expresarse, asociarse con otros reunirse o desplazarse) sin que los demás tengan derecho a interferir, por eso esta forma de libertad consiste fundamentalmente en la propia independencia” (Cortina, 1997, p. 196). Respetar las diferencias de cada individuo y entender que el bienestar de la comunidad representa el bienestar de cada uno y el respeto por sus diferencias, permite una convivencia sana y una satisfacción individual.

La intolerancia por la diversidad se ha venido manifestado a lo largo de la historia y en todas las culturas, llevando estas indiferencias a cometer actos violentos que discriminan condiciones culturales, ideológicas, sociales, laborales, actitudinales que afectan la integridad de los

implicados, sin contar con la libre independencia que cada ser debe poseer; es necesario que estos sujetos se encuentren en el otro por ciertos intereses comunes y respeten aquello que los hace diferentes entre sí, para que tengan la posibilidad de converger en múltiples espacios .

“Ser buen ciudadano significa además de saberse sujeto de unos derechos fundamentales, asumir unos deberes o unas obligaciones que vinculan al individuo con el interés público.” (Camps, 2007, p. 17). Es necesario respetar ciertas leyes que se crearon para regular la convivencia de la ciudadanía, cumplir con unas obligaciones para el mejor rendimiento de esta, porque cada individuo vale y posee derechos y deberes que debe asumir al convivir con el otro, ya que la ciudadanía podría considerarse un sistema donde todas las piezas son fundamentales y con el fallo de una podría afectar a todo el conjunto; por eso, ser ciudadano representa una gran responsabilidad donde se deben asumir ciertas responsabilidades y tomar buenas decisiones.

“El hecho de saberse y sentirse ciudadano de una comunidad, puede motivar a los individuos a trabajar por ella” (Cortina, 1997, p. 29). Saber que se es parte de algo, puede incitar al individuo a actuar por lealtad y ejercer su ciudadanía participando activamente en las decisiones que involucran a la comunidad, y es que para ser un sujeto autónomo que cumpla con sus responsabilidades y obligaciones no es sencillo. En muchas ocasiones se suelen presentar actitudes individualistas y competitivas dejando a un lado los intereses colectivos, tal como señala Camps (2007) la ciudadanía debe comprenderse como una disposición para lo común. Por ello, se proponen mecanismos que contribuyan a que el Estado, la familia, la escuela y la política se conviertan en ese vehículo para la formación ciudadana.

“La ciudadanía como toda propiedad humana es el resultado de un qué hacer, la ganancia de un proceso que empieza con la educación formal (escuela) e informal (familia, amigos, medios de comunicación, ambiente social) porque se aprende a ser ciudadano como a tantas otras cosas,

pero no por la repetición de la ley ajena y por el látigo, sino llegando a lo más profundo de sí mismo” (Cortina, 1997, p. 33).

Un ciudadano tiene como deber y derecho participar en las decisiones que afectan a su comunidad y por ende a sí mismo, preservando su entorno social actuando en pro de su desarrollo, asumiendo responsabilidades y respetando al otro.

Ser ciudadano se aprende al relacionarse con los demás, en este proceso se ve involucrada, la familia, la escuela y los medios de comunicación, se aprende con la práctica. en el convivir diario.

Camps habla de una crisis en la educación en valores éticos ya que carece de un método independiente de los dogmas de la iglesia y que la educación es responsabilidad de distintos ámbitos: el familiar, la escuela, la sociedad de consumo y la actuación política.

“Sentirse ciudadano implica conocer y practicar los valores de la civilidad, habrá que ver como son los valores. Habrá que ver cuáles son los valores y cómo se inculcan; pero en general, podemos decir de entrada que no son sino aquellos que han de contribuir a establecer un interés común más allá de los intereses particulares” (Camps, 2007, p. 34).

En el ámbito escolar, familiar y en los medios de comunicación se busca de manera directa o indirecta la transmisión de ciertos valores que pretenden garantizar un bienestar común, pero algunas estrategias no son las apropiadas, por esta razón es necesario un trabajo en conjunto, cohesionado que permita una educación óptima.

“los valores que componen la ética cívica, los valores cívicos son fundamentalmente la libertad, la igualdad, la solidaridad, el respeto activo y el diálogo, o, mejor dicho, la disposición a resolver los problemas comunes a través del diálogo”. (Cortina 1997, p. 193).

Al igual que Adela Cortina, Camps propone tres cuestiones para educar a la ciudadanía:

Virtudes cívicas (valores que deben ser transmitidos), quién debe transmitirlo y cómo hacerlo:

1. Las virtudes cívicas son: la alfabetización política, enseñar a convivir, enseñar a participar y enseñar a ser responsable.

La alfabetización política “...implica un conocimiento de las instituciones democráticas, la división de poderes, el modelo de Estado...” (Camps, 2007 p.35) es decir, formas de participación, derechos, deberes entre otras cosas deben ser de la incumbencia de los miembros de una ciudadanía, para velar por sus propios derechos.

Enseñar a convivir “son los valores que expresan el respeto al otro y consideración hacia el que más sufre: la tolerancia, el reconocimiento del otro, la solidaridad. También el valor del diálogo que incluye la capacidad de escuchar a otro y de saber discutir y negociar con él, aprendiendo a hacer concesiones” (Camps, 2007, p35).

Enseñar a participar se enfoca en la disposición para participar en lo público y en pro del bien común.

Enseñar a ser responsable: Camps lo cataloga como uno de los grandes vacíos en la sociedad actual y en cómo “la sociedad tiende a judicializarlo todo y donde el derecho ha absorbido la ética, todo ello ha producido individuos que no sienten la obligación moral de dar cuenta de sus actos ante nadie” (Camps, 2007, p. 35). En este sentido, se evidencia una manipulación por el hecho de ser poseedores de ciertos derechos y se justifican actos indebidos, esto ha conducido a ser una sociedad permisiva, sin autoridad pertinente que corrija comportamientos inadecuados.

2. La responsabilidad compartida (quién debe transmitir estas virtudes)

Es un trabajo en conjunto entre la escuela y la familia, además, de contar con la ayuda de medios de comunicación; conlleva una tarea coordinada para estos tres agentes sociales que permita una independencia de la iglesia que se encarga de instruir en valores morales guiados por

sus dogmas, para construir una educación cívica a partir del afecto, la convivencia y la autoridad.

3. Teoría y práctica (cómo hacerlo)

Camps relaciona la noción de virtud como algo que surge de unos hábitos, ya que al inculcar ciertos hábitos se forma el carácter. “Los hábitos se traducen en una manera de ser o en un carecer; la persona no es virtuosa porque se lo proponga, sino que es habitual en ella serlo.”

(Camps, 2007, p. 39) por esta razón la educación para el desarrollo de ciertas virtudes necesita tanto de contenidos teóricos, como prácticos y se construye en la medida que se concibe al otro como igual, como miembros de un círculo social en el cual es necesario adoptar ciertas conductas que permitan una sana convivencia y un bienestar común.

Por tanto, dentro de la ciudadanía, los jóvenes juegan un rol fundamental y específico para el desarrollo de la misma; al ser un proceso que debe llevarse desde la infancia, hasta una etapa en la que se asuman con más precisión los valores cívicos.

9.2 Jóvenes

Los jóvenes según Rossana Reguillo dan cuenta de un complejo, doloroso y difícil horizonte para millones de jóvenes que deben lidiar con un sistema que los excluye, los criminaliza y se muestra torpe, autoritario, pero fundamentalmente ciego, sordo y mudo ante lo que significa ser joven en esta sociedad sacudida por recurrentes crisis (Reguillo, 2013, p.1).

Rossana Reguillo creó un esquema de cinco circuitos de culturas juveniles, en los cuales expone la cercanía o lejanía en cuanto a los procesos de incorporación social. a) El circuito de los inviables b) El circuito de los asimilados c) Circuito nada desestimable d) El circuito de los incorporales e) El circuito de los jóvenes en zonas de privilegio. De estos circuitos se profundizará únicamente del primero: “a) los *inviables*, por el que transitan jóvenes que carecen de cualquier tipo de inserción social y opción de futuro.” (Reguillo, 2013, p.3). Estos son jóvenes

que presentan problemas con la vulneración de sus derechos desde la base familiar, académica, social y cultural, son acogidos por el Estado en diversos centros o instituciones en las diferentes ciudades del país. Dichos entes se enfocan en rehabilitación, educación y opción de futuro para las juventudes.

Así mismo Germán Muñoz en “Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI” plantea:

La problemática juvenil estaría jugando un papel fundamental en las dinámicas de pobreza y polarización social en Colombia: La “dinámica reciente de los indicadores de bienestar, señala un desplazamiento probable de las brechas sociales predominantes en el país. Las brechas educativas y de expectativas de vida de la población joven en Colombia habrían comenzado a jugar un papel dominante. La escasez de capital humano en Colombia, cuando se la compara con las demandas de una economía dinámica y de un contexto internacional más educado, comienza a manifestarse con fuerza inusitada. De otro lado, en el país diferentes sectores gubernamentales y no gubernamentales destinan un importante caudal de recursos y esfuerzos al trabajo en juventud; sin embargo, su intervención no está generando los resultados previstos, antes por el contrario, en números absolutos, en los sectores más vulnerables, cada día son más los jóvenes que están por fuera de los servicios y los programas educativos, de salud, de preparación e intermediación para el trabajo, de acceso al mundo de la cultura, la ciencia y la tecnología, a las posibilidades de la expresión artística, a la recreación y uso creativo del tiempo libre. (Muñoz, 2002, p.4-5).

Los problemas con los jóvenes de bajos recursos en Colombia se manejan por medio de procesos educativos, culturales y deportivos que no son suficientes y no abarcan a la mayoría de

estos ya que dichos procesos culminan antes debido a la falta de recursos y esto hace que se pierda el interés y el proyecto no beneficie a nadie. La inversión gubernamental no brinda la suficiente posibilidad para que la juventud participe en dinámicas constructivas para ellos y para la sociedad, una sociedad que los encasilla como sujetos de peligro, dado a su falta de oportunidades para un futuro.

Por tanto, Rossana Reguillo plantea:

Los jóvenes se volvieron visibles (mediáticamente) como operadores de la violencia, victimarios, principalmente. Pero ya en la primera década del siglo XXI se volvía evidente que los jóvenes eran protagonistas centrales de procesos violentos, como víctimas y victimarios. Las altas tasas de mortalidad juvenil por violencia en países como Brasil, Colombia, El Salvador, México, para hacer referencia a una región que se conoce suficiente, llevaron a las y los investigadores a proponer el término de *juvenicidio* para aludir a la gravedad de la situación. (Reguillo, 2013, p.4).

La falta de educación en el país y el respeto por los derechos de las personas convierten a jóvenes con esperanzas de un mejor futuro en jóvenes de vida fácil, que tratan de conseguir el dinero de la forma más básica para suplir sus necesidades y las de sus familias.

La autora, concluye diciendo que:

He podido constatar que los jóvenes en los circuitos de precarización solo tienen como capital su propio cuerpo (muchas veces menguado por el hambre) y como mercancía intercambiable, el riesgo. Millones de nuestros jóvenes hoy venden riesgo: se adentran en la espiral de violencias del crimen organizado, se vinculan a mercados piratas, cruzan fronteras como mulas, transportando droga. El riesgo es muy atractivo; hay fuerzas muy interesadas en comprarlo. Frente a la ausencia de un relato de futuro, de la pérdida de

sentido, frente a la evidencia que muchos de ellas y ellos experimentan diariamente de ser engullidos por una sociedad bulímica que se abalanza sobre sus cuerpos y luego los vomita, ¿Dónde están las ofertas de esperanza?, ¿dónde las instituciones, los discursos capaces de reencantar el mundo, de construir una mejor sociedad? (Reguillo, 2013, p.15).

Las ofertas de esperanza están puestas en la educación, pero una educación descentralizada, no tradicional donde verdaderamente se esté haciendo algo por los jóvenes, unos jóvenes capaces, críticos y creativos. Para que esto se dé, la escuela debe cambiar sus estilos, prácticas y ambientes de aprendizaje.

9.3 Ambientes de aprendizaje

Los ambientes de aprendizaje son espacios en los cuales se permite la interacción de los alumnos, por medio de unas situaciones físicas, humanas, sociales y culturales que permiten generar experiencias de aprendizaje significativo. Todo esto acompañado de actividades y dinámicas orientadas por un docente.

Jackeline Duarte dice que:

En la contemporaneidad la escuela ha perdido presencia en la formación y socialización de los jóvenes, y cohabita con otras instancias comunitarias y culturales que contribuyen a ello, como los grupos urbanos de pares y los medios de comunicación. En correspondencia con ello, las grandes transformaciones de la educación en los últimos años, suponen el establecimiento de nuevas modalidades y estrategias de formación y socialización, que le confieren a la Pedagogía un claro sentido social que rebasa los escenarios escolares, dirigiéndose a la atención de problemas asociados con la exclusión, los conflictos socio-educativos y el desarrollo humano de los sujetos y las comunidades, en escenarios que no son necesariamente escolares (Duarte, 2003, p.1).

Todo lo que nos rodea nos hace partícipes de un aprendizaje, sea voluntario o involuntario, el aprender está en todas partes y ya no se limita a un centro educativo, las transformaciones de la escuela tradicional a la escuela que se tiene ahora ha sido muy grande gracias a las nuevas herramientas tecnológicas que se tienen y cómo han cambiado las formas de ver el mundo, por medio de todos los sentidos. Duarte destaca la interdisciplinariedad haciéndola primordial en los distintos ambientes de aprendizaje puesto que:

Conceptualizar los ambientes educativos desde la interdisciplinariedad, enriquece y hace más complejas las interpretaciones que sobre el tema puedan construirse, abre posibilidades cautivantes de estudio, aporta nuevas unidades de análisis para el tratamiento de problemas escolares y sobre todo, ofrece un marco conceptual con el cual comprender mejor el fenómeno educativo, y de ahí poder intervenirlos con mayor pertinencia. (Duarte, 2003, p.1).

El aprender en diversas situaciones, tiempos y espacios crea sujetos críticos; al desenvolverse en un mundo lleno de posibilidades, en el cual se aprende de manera constante. Será satisfactoria la confrontación en una institución donde se pondrán a prueba experiencias previas, esto fundamenta práctica y teóricamente lo que aprenden en lugares no institucionales y los institucionales.

9.3.1 Ambientes de aprendizaje no formales

El sistema educativo según Yajahira Smither en su texto “Hacia una perspectiva sistémica de la educación no formal”, publicado en el año 2006 expone tres campos integrados: educación formal, no formal e informal; destacando la educación formal como un sistema escolar estructurado, que utiliza como espacio educativo la escuela, “se garantiza una certificación, tiene

un profesional de la docencia en quien recae la instrucción, sus contenidos responden a contextos globales y a necesidades mediatas, su estructura es mucho más compleja en cuanto a organización y personal y utiliza programas fijos” (Smutter, 2006 cuadro1, p.10).

La educación no formal surge a finales de la década de los 60's en la conferencia internacional sobre la crisis mundial de la educación donde se plantea una necesidad por desarrollar medios educativos diferentes a los convencionalmente escolarizados y de ahí surgen denominaciones como educación no formal e informal.

El Centro Internacional UNESCO-UNEVOC (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura)- (Centro Internacional de Enseñanza y Formación Técnica y Profesional) está en función de la Educación y Formación Técnica y Profesional, como parte del mandato de las Naciones Unidas para promover la paz, la justicia, la equidad, la reducción de la pobreza y la cohesión social.

El UNEVOC y el Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay publican un texto llamado “Educación no Formal”, fundamentos para una política educativa. Y allí definen Educación No Formal como "toda actividad organizada, sistemática, educativa, realizada fuera del marco del sistema oficial, para facilitar determinadas clases de aprendizaje a subgrupos particulares de la población, tanto adulto como niño." (UNEVOC, 2006, p.23).

Estos proyectos y programas de educación No Formal se destacan al haber necesidad de reinsertar adolescentes y jóvenes excluidos de la educación formal, al campo laboral, independientemente de la re inserción en la educación formal.

“Su objeto es el de complementar, actualizar, suplir conocimientos, formar en aspectos académicos o laborales y en general, capacitar para el desempeño artesanal, artístico, recreacional, ocupacional y técnico, para la protección y aprovechamiento de los recursos

naturales y de la participación ciudadana y comunitaria, a las personas que lo deseen o lo requieran” (Decreto 114, art I, cap. I).

Es decir que el contenido, la estrategia y su programación se adaptan a las necesidades que presenta a la comunicada en la cual se llevará a cabo el proceso educativo de diversas índoles para conducirlo tanto a la vida productiva como a desarrollar habilidades que responden a sus intereses o en su defecto conocimientos de interés general.

Según Smitter en la educación no formal se presentan acciones educativas organizadas, fuera de la estructura escolar, el espacio educativo es diversificado, no responde a grados ni prelación, puede o no otorgar certificados, recurre a toda una gama de especialistas que se desempeñan como instructores, sus contenidos responden a contextos locales a necesidades inmediatas, no requieren de una organización compleja para su funcionamiento y los programas varían de acuerdo a sus necesidades (Smitter, 2006, p. 249).

Esta educación va enfocada no solo a los educandos, sino también a los educadores, en las distintas áreas y contextos; y por último la educación informal como aprendizaje asistemático el cual carece de organización, se da en todos los espacios en los cuales interactuamos, adoptamos aprendizajes ya sean positivos o negativos, producidos por la experiencia, una conversación, es un aprendizaje constante y sin control alguno, por esa razón no se asemeja a la educación formal y no formal que tiene un atributo y es el de la organización y sistematización existe una relación entre ella y puede complementarse, suplirse, sustituirse o incluso funcionar como un refuerzo o colaboración.

Smitter propone algunos principios que cumple la educación no formal que comprende: la intercomplementariedad, descentralización, flexibilidad, participación, inmediatez, practicidad y cobertura amplia; contribuye a elevar el nivel cultural, social y económico de la población y se

vuelve flexible a medida que comprende el contexto, los materiales, los recursos, el objetivo, características de la población, la frecuencia de actividades, el contenido, metodología y los especialistas que mediaran en este proceso.

Smitter alude a unas áreas en las cuales interviene la educación no formal como: el trabajo, el ocio y la formación cultural en aspectos de la vida cotidiana y social.

9.4 Radio

Comprendiendo la flexibilidad que ofrece la educación no formal, reiterando lo anterior, se puede ver cómo los medios de comunicación son una gran herramienta para fortalecer los vínculos educomunicativos de la educación no formal, por esta razón se identifica la radio como mecanismo de participación ciudadana y comunitaria la cual tiene un papel fundamental en la educación no formal, al contar con un proceso organizado, dirigido por especialistas, con contenidos adaptados a los intereses y necesidades de la población. Para comprender un poco sobre este medio abordaremos su historia, y la diferencia que existe entre la radio análoga y digital.

La radio es un sistema de comunicación que consiste en la propagación de ondas electromagnéticas a través del espacio.

A continuación, encontramos una línea de tiempo que registra hechos históricos para la radio, en el mundo, Latinoamérica y por último Colombia.

El primer científico en	Reginald Fessenden,	Nacen Las primeras	Nace la radio comercial	La empresa inglesa Marconi	El laboratorio Bell inventó	El presidente Miguel	Argentina y México ya contaban	Nace la primera emisora comercial
-------------------------	----------------------------	--------------------	-------------------------	-----------------------------------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------------	-----------------------------------

haber funcion ar la radio fue Gugliel mo Marco ni, quien logró enviar las primera s señales radiales	inventó un generad or eléctrico mucho más potente que permitía transpor tar el sonido.	emisio nes públic as de radio en los Estado s unidos	Con el fin de emitir "cuñas" publicitar ias, a manera de apoyo al creciente mercado de producto s en Europa y Estados Unidos.	Wireless. se encargó de traer a Colombia la infraestructura necesaria para mejorar las comunica ciones	el transistor . La difusión de estos inventos fue rápida en todos los países.	Abadí a Ménde z inaugur a la primer a radiodi fusora, llamad a HJN en Colom bia,	con grupos de radioaficio nados que emitían series de noticias y canciones en Buenos Aires y Ciudad de México	al en Colom bia (su nombre era HKF).
1894	1906	1912	1922	1923	1927	1929	1930	1931

Basado en datos provenientes de La Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). La radio en Colombia.

La realidad sonora y radiofónica se ha visto expuesta a una constante transformación, lo que lleva a innovar tanto en sus contenidos, como en sus patrones, convirtiéndose en un entorno más

participativo al contar con una conexión vía redes sociales ya sea de forma oral o escrita, incursionando en diversos recursos para promover esta interacción al contar con un diseño de página web y elementos que identifican los programas creando un vínculo más próximo con el oyente.

Al hacer un análisis de la población que recurre a los medios, nos damos cuenta que los jóvenes son fieles usuarios de los entornos digitales, y su uso se volvió recurrente en los últimos años lo que manifiesta algunas modificaciones en sus estructuras cognitivas, logrando cambios en sus hábitos y conducta, dándole un papel crucial a las redes sociales y demás plataformas de la web 2.0 como medio de estudio antropológico.

En una Encuesta realizada sobre la Radio y los Jóvenes, elaborada por L'OBS y ODEC en el año 2009 a personas entre los 14 y 24 años se concluyó que “el consumo musical de los jóvenes se rige por la satisfacción inmediata, es decir, lo que quieren oír, cuándo y dónde desean, unas circunstancias que afectan a los contenidos y contra las cuales la radio está en desventaja.” (L'OBS Y ODEC, 2009, p. 328).

Kaplún aclara que la radio análoga como medio unisensorial tiene algunas limitantes como el cansancio o distracción que exige poner en práctica algunas estrategias con la estimulación de la imaginación a través de imágenes sonoras que susciten una comunicación afectiva y originen una sugestión en el oyente.

La ausencia de locutor produce un desconocimiento por las reacciones de éste y la unidireccionalidad genera una dependencia o contra dependencia donde la empatía debe fortalecer estos aspectos (Kaplún, 1999).

La navegabilidad que ofrece una emisora online; al permitirle al usuario reproducir, detener, o adelantar cualquier contenido o incluso navegar a través de la página al contar con diversos

formatos que dinamizan la interacción con la misma, permiten una retroalimentación tanto con el locutor, como con los demás usuarios de la emisora.

La exploración online, según L'OBS y ODEC (2000) no es cuestión solo de avance tecnológico o cuestiones técnicas, sino la exploración de nuevos formatos, lenguajes y contenido variado para salir de la radio tradicional analógica.

La ciberradio es comprendida por Cebrián Herreros como un cibermedio que implementa ciertos elementos del internet; sin perder las características particulares pensadas para la radio en un principio, logrando dinamizarla mediante la interactividad que nos ofrece la web 2.0 y la autonomía que nos brinda esta navegabilidad. Cebrián se refiere a este fenómeno de comunicación interactiva como audiencia internauta que tiene contacto directo con el contenido evidenciándose el cambio de las conductas en la audiencia (Cebrián, 2008).

“No quedan otras salidas que las del refuerzo de la experimentación, imaginación y creatividad por parte de los profesionales” (Cebrián, 2008, p. 286).

Y es que en este proceso de construcción de elementos radiofónicos se debe tener en cuenta al público y estimular sus sentidos, de tal manera que puedan recrear una realidad, por eso la radio resulta ser un gran elemento cuando se trata de educación popular y es esta la propuesta de Kaplún en su texto “producción de programas de radio”, el guion y la realización de año 1999, donde habla de su producción comprendida en no solo “la radio por la radio” sino hacer radio con un fin educativo planteando tres tipos de pedagogía que enfatizan en: el contenido, el resultado y el proceso, viendo ese énfasis en el contenido como un modelo tradicional, los resultados como una forma de persuadir y el proceso como interacción, desarrollo intelectual y de conciencia social (Kaplún, 1999).

Esta educación responde a la necesidad de las masas populares de la región como: informar, educar y entretener estableciendo la viabilidad de la unión de estas funciones sin encasillar el programa radial en una de estas, al haber un aprendizaje en todo tipo de programa y esa es precisamente la tarea de los comunicadores radiofónicos.

“Realizar programas que tengan contenido y un objetivo auténticamente educativo y que a su vez sean capaces de captar el interés de las grandes audiencias populares y responder a sus necesidades” (Kaplún, 1999, p.9.).

Tanto Cebrián como Kaplún han aportado suficiente al teorizar sobre la radio, ya que Kaplún nos enseña la radio como un medio que va ligado a la educación popular y Cebrián de la forma en la que se debe enriquecer este lenguaje radiofónico, incursionando en nuevos formatos de radio aprovechando además la multimedialidad que ofrece la internet.

En cuanto a la metodología utilizada para el diseño de programas radiofónicos, Edison Castro (2005) en su texto: “Así se diseñan programas radiofónicos” brinda algunas bases para esta realización a través de algunos elementos; el nombre de la emisora o programa radiofónico, el horario de las emisiones, la audiencia (público al que va dirigido), el contenido que se va implementar, los recursos en los que se apoyará y el perfil específico de la emisora.

Edison Castro (2005) relega la importancia de la palabra como un vehículo por excelencia de la radio siguiendo ciertas pautas, como el saber que decir, usar palabras concretas y usar un lenguaje apropiado para el público al que está dirigido el programa y el tipo de radio que se está elaborando para realizar un guion que se adapte a las condiciones de los oyentes para provocar un interés en el contenido de su emisión.

“La radio es un medio particularmente sugestivo, debe suscitar una variada gama de imágenes auditivas para hacer ver y sentir las cosas al oyente” (Kaplún, 1999, p. 187). Por lo que se usan

diversas técnicas radiofónicas guiadas por sonidos, música y efectos. La música se utiliza para provocar emociones la cual funciona de manera gramatical, expresiva, descriptiva, reflexiva y ambiental. Para Kaplún la radio cuenta con tipos de interacción musicales como: característica, introducción o apertura, cierre musical, cortina musical, puente musical, transición, golpe musical, fundido o mezcla, tema musical y fondo musical (Kaplún, 1999, p. 185).

Para Castro (2005) la utilización de la música se da de dos formas: la música que genera un ambiente específico y la música como apoyo para la comprensión de un mensaje funcionando de manera subjetiva, descriptiva y objetiva.

Otro de los recursos usados por el autor, en su texto es el silencio, pocos autores hablan de este elemento, de hecho, en el ámbito radiofónico se teme la implementación de este, ya que puede ser confundido con bache o error dentro del programa de radio; Édison castro menciona que el silencio posee la propiedad de valorar los sonidos de forma: procedente o consecuente y que debe ser breve e intencional.

Y, por último, el sonido que según Kaplún (1999) corporiza el objeto que emana, o dicho de otro modo, ilustra una imagen sonora generando ambientes: descriptivos, expresivos, narrativos y ornamentales.

Y Édison Castro (2005) los destaca como efectos sonoros que apoyan la narración y ayuda a construir un mensaje, estos efectos pueden ser humanos o instrumentales.

Todos estos elementos de identificación y ambientación son necesarios para la realización de un programa radial, por esto es necesario saber cuáles son, sus características e identificarlas para llevar a cabo el proceso y cautivar a los oyentes permitiéndoles apreciar buenos contenidos que generen entretenimiento y sean educativos.

10. Metodología

La metodología implementada en la investigación fue de enfoque cualitativo, ya que estudia el comportamiento de las personas en un escenario social y cultural, para comprender la experiencia social, la extracción de datos de la población se dio a partir de la técnica de observación, entrevista y grupos de discusión y se apoyó en instrumentos de registro tales como: Encuesta, fotografías, página web, registros escritos, grabaciones y entrevistas (ver en anexos) al recolectar estos datos se hizo una debida interpretación desde la fundamentación teórica posibilitando el análisis del ejercicio desarrollado y los fenómenos sociales allí presentados.

El medio de intervención predilecto fue la Secuencia Didáctica. Desde el texto “Breve manual para elaborar secuencias didácticas por Jorge Otero Chambean maestro en pedagogía, se exponen algunas recopilaciones de conceptos de este ámbito de la enseñanza; nos basaremos en la que haya la secuencia didáctica como “conjuntos articulados de actividades de aprendizaje y evaluación que, con la mediación de un docente, buscan el logro de determinadas metas educativas, considerando una serie de recursos” (Tobón, 2010, p. 20).

Analizado lo anterior se evidencia que consta de una sucesión de actividades, planeadas estratégicamente para alcanzar logros u objetivos concretos y es realizada por un docente que puede definirse como mediador o guía de la actividad que deberá ser coordinada con los estudiantes para lograr una apropiación de los aprendizajes y que se dé de forma autónoma.

En su texto Otero menciona 5 elementos importantes en una secuencia didáctica:

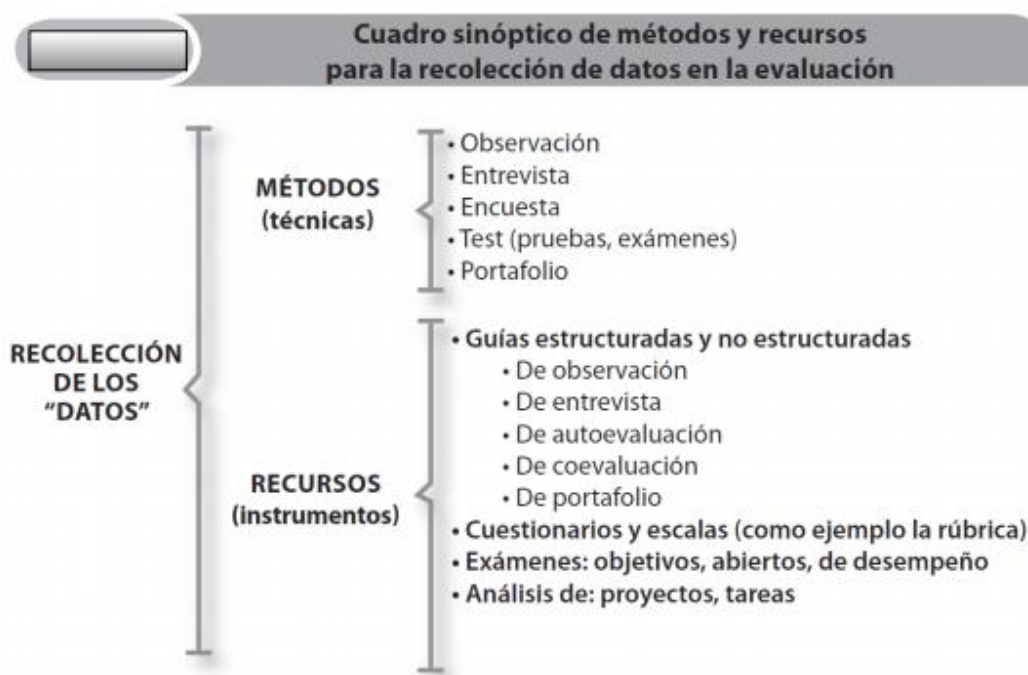
1. Competencia
2. Tarea integradora
3. Criterios de evaluación
4. Actividades de aprendizaje

5. Recursos

El enfoque de la secuencia se enfocó por plantear competencias a desarrollar por los estudiantes, donde los contenidos cumplieron la función de mediar. Tobón encuentra la competencia como "... Actuaciones integrales ante actividades y problemas del contexto, con idoneidad y compromiso ético, integrando el saber ser, el saber hacer y el saber conocer en una perspectiva de mejora continua." (Tobón, et. al. 2010, p. 11), es decir la capacidad de resolver conflictos al apropiarse sus conocimientos y hacer uso de ellos en el momento requerido de manera eficiente.

La tarea integradora permitió desarrollar una planeación que indique qué acción va a permitir desarrollar una de las competencias planteadas, en este sentido es relevante reconocer que los ritmos y estilos de aprendizaje son distintos y que se debe prever esto para una planeación viable para todos y de acuerdo a esto visualizar el nivel de desempeño de cada uno, lo cual fue posible al establecer criterios de evaluación los cuales según Tobón "son las pautas que se deben tomar en cuenta para la valoración de las competencias; se compone de un qué se evalúa y con qué se compara" (Tobón, 2010, p.14).

Estos criterios toman en cuenta tres dimensiones: el saber conocer, el saber hacer y el saber ser. Tobón propone un formato para la aplicación de la secuencia didáctica donde involucra: conceptos, teorías, habilidades procedimentales y actitudes. Además, plantea un cuadro en el cual expone métodos y recursos para la recolección de datos en la evaluación.



(Tobón, et. al. 2010, p.81).

De acuerdo al cuadro anterior se selecciona el método y recurso viable según la investigación, no sin antes tener en cuenta ciertos aspectos en la planeación realización de actividades de aprendizaje como indagar acerca de los conocimientos previos de los estudiantes, plantear contenidos significativos, es decir que sea del interés o apliquen en el contexto del grupo en el que se aplicará la secuencia, generar espacios que promuevan la actividad mental y permita poner en práctica los conceptos.

Tobón también propone tres momentos para la realización de actividad: inicio desarrollo y cierre estableciendo un tiempo para cada actividad.

Los recursos son aquellos elementos necesarios para la realización de las actividades teniendo en cuenta a la asequibilidad que haya y la gestión de los elementos con anticipación; las

herramientas, utensilios, presentaciones mapas libros vides entre otras cosas cuentan como recursos.

Los elementos antes mencionados deben tener una coherencia dentro de la secuencia didáctica.

11. Instrumentos para recoger la información

Para recoger la información y para evaluar el proceso se utilizó soportes fotográficos, audios, encuesta y entrevistas informales no estructuradas.

Véase en anexos y análisis.

11.1 Evaluación

La evaluación debe basarse en primer lugar en la adquisición de los objetivos planteados. La evaluación se hará al finalizar cada secuencia, en este caso de la preproducción, producción y postproducción.

SECUENCIA DIDÁCTICA PARA EL ÁREA DE: sensibilización ciudadana

Encargadas: Laura Guevara y Juliana Murillo

INSTITUCION EDUCATIVA: El hogar del niño de la calle “esta es mi casa”

1. FASE DE PREPRODUCCIÓN
1.1.CONFIGURACIÓN DIDÁCTICA
<p>- Tema producción de radio online</p> <p>¿Qué es la radio online?</p> <p>¿Cómo se produce radio online?</p> <p>POBLACIÓN: jóvenes varones de 14 a 18 años de la fundación El hogar del niño de la calle “esta es mi casa”</p> <p>- Presentar de manera explícita y breve la fundamentación teórica, disciplinar de los conceptos por desarrollar.</p>

1.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS
<p>1.1.1 Objetivo General de la secuencia:</p> <p>Fomentar la formación ciudadana a partir del trabajo de valores como “el respeto y la responsabilidad”</p> <p>1.1.2 Objetivos Específicos del área de lenguaje</p> <ul style="list-style-type: none">-Diseñar talleres de manera secuencial para comprender la construcción de la radio online.-Implementar talleres instructivos para el uso de programas de edición radiofónica.
1.2. DISPOSITIVOS DIDÁCTICOS
<p>Producción textual, aprendizaje colaborativo, construcción guiada del conocimiento, tutoría entre iguales, y simulación de situaciones.</p>
1.3. CONTENIDOS

Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales
<p data-bbox="126 289 537 468"><i>Producción de programas de radio (el guion y la realización) de Mario Kaplún</i></p> <ul data-bbox="175 531 545 636" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="175 531 545 636">● Exposición pedagógica de la radio <p data-bbox="126 678 529 856"><i>Así se diseñan programas radiofónicos de Edison Castro Pedrozo</i></p> <ul data-bbox="175 919 545 1024" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="175 919 545 1024">● Identificación de códigos del lenguaje radiofónico 	<ul data-bbox="643 289 1003 835" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="643 289 1003 615">● Activación física y mental, mediante la realización de ejercicios que involucran acción y reacción. <li data-bbox="643 657 1003 835">● Indagación de saberes previos confrontando sus conocimientos <p data-bbox="594 877 1003 1056">Por medio de una exposición de contenido y participación activa de los estudiantes.</p> <ul data-bbox="643 1119 1003 1801" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="643 1119 1003 1444">● Ejecución de un experimento en el cual se evidencie cómo se producen las ondas sonoras. <li data-bbox="643 1486 1003 1801">● Reconocimiento de elementos radiofónicos y roles dentro de un a producción de radio online. 	<ul data-bbox="1105 289 1495 982" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="1105 289 1495 552">● Construcción de un ambiente de aprendizaje a través de la relación lúdica-aprendizaje <li data-bbox="1105 594 1495 688">● Autonomía y participación activa, <li data-bbox="1105 730 1495 762">● Respeto por el otro <li data-bbox="1105 804 1495 982">● Responsabilidad al asumir un cargo o una labor dentro del proceso.

	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento del grupo al interactuar en diversas actividades de integración y socialización ● Diseño de un logo al definir cualidades de la emisora online. ● Realización de debates para definir la identidad de la emisora online ● Asignación de roles al detectar las habilidades e intereses de los estudiante. 	
<p>2. FASE DE INTERVENCIÓN</p>		
<p>PROCESOS DIDÁCTICOS</p>		
<p>SESIÓN 1</p> <p>Inicio: Encuadre:</p> <p>Las sillas se ubicaran alrededor del salón formando un círculo , para obtener un espacio libre para hacer las actividades físicas y también para que puedan tener mejor visión de la pantalla del computador</p>		

Desarrollo:

- **Actividad de activación física y mental**

Tomados de las manos y formando un círculo, los jóvenes presionan uno tras otro la mano del compañero, formando una reacción en cadena, como si se transmitieran un mensaje.

Ubicados en círculo los estudiante enviarán un mensaje uno a uno. En forma diagonal por medio de un aplauso y una mirada fija al receptor

- **Indagación de saberes previos acerca de qué es la radio**
- **Exposición de pedagogía de la radio**

Presentación de un video que contextualiza a los jóvenes sobre el significado de la radio y cómo funciona.

<https://www.youtube.com/watch?v=tKLbUyIB1jI&t=9s>

- **Experimento para ejemplificar cómo se producen las ondas sonoras:**

Mediante un cilindro, una bomba, un espejo y un láser se proyectarán las vibraciones de la voz de forma que se puedan visualizar con ayuda de estos materiales.

- **Formulación de una encuesta**

A través de una encuesta se indagará acerca de las actividades favoritas de las aptitudes, gustos y la relación de los estudiantes con sus compañeros.

RECURSOS

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Las actividades de integración, video como material de apoyo, planteamiento del desarrollo

de un experimento y encuesta.

Físicos: Computador, bafles, cuatro vasos, cuatro globos, un CD, cinta, silicona líquida, dos láseres y un formato impreso de las encuestas.

SESIÓN 2

Inicio: Las sillas deben estar ubicadas alrededor del salón para despejar el mayor espacio posible y facilitar el desarrollo de las actividades

Desarrollo:

- **Actividad de activación física y mental**

-Tomados de las manos y formando un círculo, los jóvenes presionan uno tras otro la mano del compañero, formando una reacción en cadena, como si se transmitieran un mensaje.

-Permaneciendo ubicados en círculo los estudiante enviará un mensaje uno a uno en forma diagonal, por medio de un aplauso y una mirada fija al receptor

Actividad de integración y búsqueda de la identidad del programa radial.

Para esta actividad se tendrán en cuenta los géneros musicales favoritos por los jóvenes, al identificarlos en la encuesta realizada previamente, se dividen en dos subgrupos y se elige un representante por ronda hasta haber logrado la participación de todos. La idea es escribir en el tablero la mayor cantidad de nombres de artistas y canciones, el grupo que escriba el mayor número de canciones y artistas será el ganador. Los artistas están dentro de los géneros predilectos.

RECURSOS

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Actividad de activación física y mental, y actividad lúdica de integración.

Físicos: Tablero y marcadores.

SESIÓN 3

Inicio: Las sillas deben estar ubicadas alrededor del salón para despejar el mayor espacio posible y facilitar el desarrollo de las actividades

Desarrollo:

- **Actividad de activación física y mental**

Actividad lúdica “El ninja”: Consiste en pararse en posición de ninja y en un solo movimiento tocar la muñeca de un compañero pero de forma secuencial , solo quien posea el turno podrá atacar , pero los demás podrán moverse al mismo tiempo que el que va a atacar , si le tocan una de las manos deberá ocultarla, si le tocan ambas sale del juego y así hasta que haya un ganador.

Indagación de saberes previos

Se les harán pregunta acerca de los programas radiales que conozcan y la forma en la que se manejan los contenidos y lenguajes en estos programas.

Exposición de elementos radiofónicos

Presentación de algunos audios referentes a elementos que componen una emisión radial e identificación de algunos de ellos.

Definición del nombre de la emisora

Entre todos los participantes se elegirá el nombre de la emisora, cada uno propondrá un nombre y al final se realizará una votación para definirlo.

RECURSOS

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

Guías del proceso

Didácticos: Actividad de activación física y mental, indagación de saberes previos, exposición y debate.

Físicos: Computador, bafles, tablero y marcadores.

SESIÓN 4

Inicio: La sesión se desarrollará con la ubicación de las sillas necesarias para cada estudiante en forma de círculo para lograr una mayor atención y comunicación, permitiendo que visualicen la pantalla del computador.

Desarrollo:**Indagación de saberes previos**

Se preguntará acerca de roles que conozcan dentro de una emisora.

Exposición acerca la función que cumple cada rol dentro una emisora

Mediante una exposición y con el apoyo del computador en el cual se proyectarán contenidos producidos por emisoras online de la ciudad, para explicar la función que cumple guionista, locutor, editor o Dj y el community manager.

Delegación de roles

Cada uno de los integrantes deberá postularse al rol de su interés, para tener una preparación enfocada

Dentro del programa radial.

RECURSOS

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

Guías del proceso

Didácticas: Indagación de saberes previos y exposición.

Físicos: Computador, bafles, tablero y marcadores.

SESIÓN 5

Inicio: la sesión se desarrollará con la ubicación de las sillas necesarias para cada estudiante en forma de círculo para lograr una mayor atención y comunicación, permitiendo que visualicen la pantalla del computador.

Desarrollo

Exposición sobre el guion radiofónico

¿Qué es un guion radiofónico?

¿Cómo se formula un guion radiofónico?

Definición de la identidad del programa radial

El community manager deberá responder las siguientes preguntas con la ayuda de sus compañeros :

¿Cuál es el nombre de la emisora?

¿A qué público va dirigido el contenido de la emisora?

¿Qué tipo de radio se producirá?

¿Qué cualidades caracterizan la emisora?

Enumere tres colores que consideran adecuados para la creación del logo y estilo de la emisora y argumente su elección.

¿Qué cualidades consideran debe tener el logo de la emisora?

Diseño de logo

Teniendo en cuenta las respuestas dadas por los integrantes de la radio, se procederá a diseñar propuestas de logo de forma manual.

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

Guías del proceso.

Didácticos: Exposición, debate, formato de guion radiofónico y trabajo individual.

Físicos: Tablero y marcador

SESIÓN 6

Inicio: Al llegar al aula los estudiantes se dividirán en subgrupos según el rol asignado previamente.

Desarrollo

Exposición del logo por parte del community manager

El community manager expondrá sus propuestas de logo, se elegirá una de ellas y se harán sugerencias al respecto. La sesión deberá culminar con el diseño y con los colores correspondientes.

División por subgrupos, según el rol asignado,

Desde este momento se propondrá el cumplimiento de una serie de tareas por subgrupos que se desarrollará de la siguiente manera:

Usando una crónica como ejemplo de la realización de un producto radiofónico, se distribuirán las siguientes tareas :

Los locutores: Se encargarán de interpretar la crónica y grabar un audio haciendo uso de un celular.

Una de las guías asesorará a los estudiantes sobre la forma en que deben expresarse y proyectar su voz

Los DJ's o editores de audio: Se encargarán de ambientar el contenido de la crónica, con audios descargados de "YouTube" según su criterio.

El guionista: Se encargará de registrar en un formato de guion radiofónico los archivos que se requerían para la edición.

Los archivos de audio y el diseño del logo serán recogidos por una de las guías, para presentar la crónica debidamente editada en la próxima sesión.

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del "hogar del niño de la calle esta es mi casa"

Guías del proceso.

Didácticos: Trabajo en equipo y socialización

Físicos: Computador, crónica impresa, celular, cable USB y programa de edición de audio “illustrator”.

SESIÓN 7

Inicio: La sesión se desarrollará con la ubicación de las sillas necesarias para cada estudiante en forma de círculo para lograr una mayor atención y comunicación, permitiendo que visualicen la pantalla del computador.

Exposición de archivo de audio debidamente editado por las guías.

Se expondrá el audio de la crónica previamente realizada y editada por las guías.

Se explicarán los pasos a seguir para obtener dicho producto en el cual ellos fueron partícipes.

Mientras tanto la otra guía instruirá al estudiante que asuma el rol de community manager, en la digitalización del logo mediante el programa de diseño de imagen “illustrator”

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

Guías del proceso.

Didácticos: Socialización, exposición e intervención instructiva.

Físicos: dos computadores. Programa de edición de imagen “illustrator” programa de edición de audio “audition”.

SESIÓN 8

Inicio: Al llegar al aula los estudiantes se reunirán en un círculo a excepción del community manager que realizará una actividad diferente.

Desarrollo

Definición de cabezote y cortinillas de la emisora

Todos los jóvenes debatirán acerca de lo que dirá el cabezote de la emisora y las cortinillas ,para luego ser anotadas dentro de un guion radiofónico en el cual cada quien hará su aporte:

El guionista, redactará adecuadamente las palabras que se usarán.

El dj, elegirá los efectos de sonido o canciones que caracterizan la emisora.

Y el locutor, practicará la entonación e intención con la cual dirá el cabezote y la cortinilla

Se grabaran y descargarán los debidos audios, para que el guionista pueda plasmar todo esto en el guion radiofónico como parte de una simulación de un programa radial.

El community manager continua el proceso de digitalización del logo con el acompañamiento de una de las guías.

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

Guías del proceso.

Didácticos: Simulación de programa radial, trabajo en equipo y trabajo individual.

Físicos: Dos computadores, Programa de edición de imagen “illustrator” y formato de guion radiofónico.

SESIÓN 9

Inicio

La sesión se desarrollará con la ubicación de las sillas necesarias para cada estudiante en forma de círculo para lograr una mayor atención y comunicación, permitiendo que visualicen la pantalla del computador

Desarrollo**Exposición de logo digitalizado.**

El community manager expondrá ante sus compañeros el diseño de logo digitalizado.

Creación de cuentas de correo electrónico y wix (página web)

El community manager creará una cuenta en gmail y en wix para proceder a la creación de la página web, con el acompañamiento de una guía.

Fase Instructiva del manejo de wix (página web)

Una de las guías instruirá a los jóvenes sobre el manejo de esta página al crear un página web de prueba y ejemplificando la estructura de una emisora online al basarse en otras emisoras de la ciudad.

Se definirán las secciones que tendrá la página web y que contenido corresponde a cada una

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

Guías del proceso.

Didácticos: Exposición y debate.

Físicos: Un computador y acceso a internet.

SESIÓN 10

Inicio Las sillas deben estar ubicadas alrededor del salón para despejar el mayor espacio posible y facilitar el desarrollo de las actividades

Desarrollo**Exposición acerca de qué es un podcast****Ejercicios de respiración y técnica vocal**

Con el acompañamiento de una licenciada en música se dirigirán algunos ejercicios de respiración y técnica vocal.

RECURSOS

Humanos : Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

Guías del proceso y una licenciada en música.

Didácticos: Exposición y ejercicios de respiración técnica vocal

Físicos: Guitarra, hojas de papel, utiles escolares

Evaluación (cómo se evalúa):

-La participación de los jóvenes y la actitud ante las actividades propuestas (Observación)

-La retroalimentación entre ellos (Exposición informal)

-La responsabilidad que adquiere el joven dentro de su rol (Cumplimiento con los deberes mediante la realizaciones de un podcast)

- Apropiación de términos y conceptos (Argumentación de temas propuestos)
- El respeto por el rol del compañero en la toma de decisiones (Observación)
- La creación del logo es parte fundamental de la evaluación al reflejar los valores del respeto por las ideas y propuestas de los demás, el sentido de pertenencia con la fundación y la responsabilidad en cada rol asumido en la creación del mismo (Muestra del logo finalizado)

1. FASE DE PRODUCCIÓN

1.1. CONFIGURACIÓN DIDÁCTICA

-Tema producción de radio online

-Manejo de software Audition

-Producción de audios

-Producción de podcast

-Manejo de página Wix

POBLACIÓN: Jóvenes varones de 14 a 18 años de la fundación **El hogar del niño de la calle “Esta es mi casa”**

- Presentar de manera explícita y breve la fundamentación teórica, disciplinar de los conceptos por desarrollar.

1.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1.1.1 Objetivo General de la secuencia:

Fomentar la formación ciudadana a partir del trabajo de valores como el respeto y la responsabilidad.

1.1.2 Objetivos Específicos del área de lenguaje

-Crear un programa piloto en el cual se evidencie el respeto de roles y la responsabilidad por las labores asignadas.

-Salida de campo a emisora de Pereira para conocer su funcionamiento e instalaciones.

1.2. DISPOSITIVOS DIDÁCTICOS

Producción textual, aprendizaje colaborativo, construcción guiada del conocimiento, tutoría entre iguales, y simulación de situaciones.

1.3. CONTENIDOS

Contenidos Conceptuales	Contenidos Procedimentales	Contenidos Actitudinales
<p><i>Producción de programas de radio (el guion y la realización) de Mario Kaplún</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición técnica radiofónica <p><i>Así se diseñan programas radiofónicos de Edison Castro Pedrozo</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Diseño de programa 	<ul style="list-style-type: none"> ● Reconocimiento de una locación de radio al realizar una visita guiada a las instalaciones de universitaria estéreo, emisora de la Universidad Tecnológica de Pereira ● Capacitación en el manejo de un programa de 	<ul style="list-style-type: none"> ● Construcción de un ambiente de aprendizaje a través de la relación lúdica aprendizaje ● Autonomía y participación activa, ● Respeto por el otro ● Responsabilidad al asumir un cargo o una labor

radiofónico	<p>edición de audio llamado “audition” mediante una guía instructiva.</p> <ul style="list-style-type: none">● Reconocimiento de elementos radiofónicos mediante la realización de un simulacro de un programa radial● Creación de la página web correspondiente a la emisora online teniendo en cuenta instrucciones previamente dadas por una de las guías.● Producción de elementos radiofónicos de la emisora online teniendo en cuenta lo saberes adquiridos en otras sesiones.● Socialización de logros dentro del proceso, reconocimiento del trabajo de cada estudiante	dentro del proceso.
-------------	---	---------------------

	que participó de este proceso.	
2. FASE DE INTERVENCIÓN		
PROCESOS DIDÁCTICOS		
<p>SESIÓN 1</p> <p>Inicio: Encuadre:</p> <p>-Visita a la emisora de la Universidad Tecnológica de Pereira “Universitaria Estéreo”.</p> <p>-Realizar un recorrido por sus cabinas con el acompañamiento de su productor y locutor Rubén Cortés.</p> <p>-Participar en el programa Enfokados con el docente John Harold Giraldo Herrera</p> <p>Desarrollo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Actividad de recorrido por la locación <p>Recorrer las cabinas de Universitaria Estéreo para conocer la zona de micrófonos, grabación y edición con la respectiva explicación del funcionamiento de las diferentes áreas de la emisora.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Preguntas acerca de la emisora <p>Preguntas sobre los software utilizados en una emisora, explicación del sonido en las consolas y los micrófonos y preguntas sobre programación de la emisora</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Participación en Enfokados <p>Hablar en el programa Enfokados acerca de la fundación “el niño de la calle esta es mi casa”, los participantes serán los jóvenes y el psicólogo acompañante.</p>		

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Visita guiada

Físicos: Instalaciones de la emisora “Universitaria Estéreo”

SESIÓN 2

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón en dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en una esquina en opuestos para una mejor escucha dentro de cada grupo.

Desarrollo:

- **Presentación de software de edición de audio “AUDITION”**

De acuerdo a los roles propuestos se hace la intervención con los Djs de la emisora para conocer de manera general la utilización del programa, proponiendo ejemplos con canciones según sus gustos.

Se explica que es la mesa de trabajo del programa Audition y en que consiste de manera audiovisual.

-Dónde recorre el tiempo de los audios

-Como crear un producto

-Cómo importar audios

-Como guardar

-Cómo exportar

-Los decibeles que se deben utilizar para un buen audio

- **Grupo de Locutores y guionistas**

Los locutores hacen un simulacro de los elementos radiofónicos; cortinas, cabezote e identificadores para que entre ellos mismos y el guionista escojan quien será la voz de cada uno.

Esto se hace en grabación por celular para que todos logren escuchar su voz y definan cuál es la adecuada para cada característica que necesite el audio.

- **Reunión de los grupos**

Los locutores y guionistas deben exponer ante los Djs las voces seleccionadas para los elementos radiofónicos las cuales estos deberán editar para la próxima clase.

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Exposición y socialización

Físicos: Computadores, celulares y audífonos

SESIÓN 3

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón en tres grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Desarrollo:

- **Primer acercamiento de edición con el programa “AUDITION”**

Para darle continuidad a la clase anterior los Djs se reúnen para evidenciar la explicación acerca del volumen y manejo de nodos con los audios realizados por los locutores. Se escoge una canción que no tenga voz para hacer la edición de manera más fluida con respecto a los audios de los locutores.

La creación del nuevo proyecto se empieza con preguntas de la explicación anterior, ¿Cómo crear un proyecto nuevo? ¿Dónde están guardados los archivos? ¿En qué formato se guardan los audios? De modo que tengan una retroalimentación de lo visto.

Luego de tener todos los audios importados en el programa se da la información de volumen y nodos y la persona encargada da el primer ejemplo con espacio de preguntas. Después los elementos radiofónicos restantes cada Dj hace su intervención interactuando con el programa enfocado en volumen y nodos hasta terminar las cortinas e identificadores propuestos.

- **Grupo de locutores**

Los locutores practicarán ejercicios de vocalización propuestos en clases anteriores para mejorar su dicción y pronunciación porque deben corregir su voz para las grabaciones.

- **Grupo de editores primer acercamiento solos**

Los community manager sin ayuda de las docentes guías empiezan con la creación de la página en Wix de la emisora. Comienzan con la selección de una plantilla acorde a los colores y estilo del logo. Hacen un debate de las opciones escogidas para cuando culmine la clase se establezca una plantilla final.

- **Exposición de cortinas y plantilla de la página**

Se reúnen los tres grupos para escuchar y ver los diferentes trabajos que realizaban los compañeros y socializar sobre las decisiones tomadas acerca de la página y el sonido de la actividad que hicieron los Djs.

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Exposición, debate y socialización

Físicos: Computadores, celulares y audífonos

SESIÓN 4

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón: dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Desarrollo:

- **Continuación página en Wix**

Los community manager siguen con la creación de la página, para continuar deben hacer un debate sobre qué sesiones van a tener y cómo se van a dividir, después comienzan con el manejo de botones para las diferentes sesiones que ya se decidieron y con la tipografía de acuerdo al estilo.

- **Sesiones de podcast**

Reunión de locutores, djs y guionista para la organización de sesiones dentro de los podcast, se harán las propuestas de lo que se quiere hablar dentro de los programas, para esto se necesitará la aprobación de los asistentes, también se delegará un líder de cada rol para tener un representante directo.

- **Socialización de los dos grupos**

Los grupos se unirán nuevamente para hablar de la organización y coherencia de las sesiones de la página y los podcast para tener nuevos puntos de vista de todos los integrantes y la aprobación final de los participantes.

Después de terminada la socialización se digitalizarán las opciones finales para empezar con la creación de cortinas para las sesiones.

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Exposición, debate y socialización

Físicos: Computador

SESIÓN 5

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón: dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Uno de los grupos debe buscar un espacio fuera del salón en el cual no haya ruido.

Desarrollo:

- **Grabación final de cortinas**

Con las sesiones finalizadas y cortinas definidas, los locutores proceden a su respectiva grabación, cada uno tiene una cortina diferente escogida por el grupo. El locutor busca el sitio para la grabación en el cual no haya ruido para tener un buen sonido, esto se hará uno por uno mientras los Djs descargan los fondos para las cortinas según el género musical asignado en la reunión anterior.

- **Página en creación**

En la reunión se definieron las sesiones que también harán parte de la página para tener coherencia entre podcast y botones de Wix. También deberán buscar un elemento en la página que permita subir archivos

de audio con inmediata reproducción.

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Trabajo en equipo, socialización

Físicos: Computadores, celulares, audífonos

SESIÓN 6

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón: dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Desarrollo:

- **Edición de cortinas**

Cada uno de los Djs edita una cortina, selecciona el fondo y la voz para el audio, cuando finalice la edición la reproduce ante sus demás compañeros Djs y entre todos debe quedar aprobada para aceptarla en la emisora, si ven fallas pueden intervenir los demás para crear un buen producto. Esto se hace con todos los editores de audio.

Mientras un Dj está editando los demás deben estar con los locutores creando el guion para el primer podcast de la emisora.

- **Página en creación**

Reunión con todo el grupo de trabajo de la emisora para mostrar avances de la página con respecto al estilo, hacer una socialización de la opinión de todos y tomar en cuenta nuevas ideas o cosas para mejorar

esta para terminarla.

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Trabajo en equipo, socialización, debate

Físicos: Computadores, audífonos

SESIÓN 7

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Desarrollo:

- **Reunión primer podcast**

Locutores, djs, community manager y guionista eligen artista para el primer podcast y empiezan con la investigación sobre el género, artista, canciones etc. Al finalizar esta primera parte escogen las características más relevantes que se dirán en el programa para organizar tiempos en el guion y canciones a reproducir. El community manager se enfocara en la parte visual del podcast para seguir con la coherencia entre emisora y página.

- **Grabación primer podcast**

Con el guion finalizado los locutores empezaran su proceso de grabación por medio de los celulares, irán al sitio seleccionado para las grabaciones y mientras terminan los djs buscarán las canciones que se eligieron en la reunión para tener todo listo mientras entregan las grabaciones finales.

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Trabajo en equipo, socialización, debate

Físicos: Computadores, audífonos

SESIÓN 8

Inicio: Encuadre:

Se divide el salón dos grupos por los roles asignados en las clases anteriores. Cada uno en diferentes espacios para no interrumpir cada proceso.

Desarrollo:

- **Edición primer podcast**

Los djs con los audios de los locutores y las canciones empiezan su labor de mezclar utilizando las herramientas de cortar, volumen y nodos del programa audition, es necesario que se haga en un espacio con mucho silencio para prestar atención a las voces, todos los djs deben estar presentes en la edición para hacerla mejor. Deben convertir los archivos de audios para que el programa los reconozca y evitar alguna falla técnica, cada uno se ocupara de diferentes canciones y manejo de voces.

- **Finalización de la página**

Los community manager deben finalizar la página y ultimando detalles para la publicación del podcast y empezar la difusión de la emisora.

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Trabajo en equipo, socialización, debate

Físicos: Computadores, audífonos

SESIÓN 9

Inicio: Encuadre:

Todo el grupo en mesa redonda para la socialización final del proceso de producción

Desarrollo:

- **Reunión**

Todos los integrantes de la emisora van a ver la página terminada y escucharán el primer podcast, se harán los comentarios y debates correspondientes y cada uno dirá lo positivo de los roles de sus compañeros durante todo el proceso y finalizará con un festejo con comida para subir el primer podcast a la página.

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Trabajo en equipo, socialización, debate

Físicos: Computadores

Evaluación (cómo se evalúa):

- La participación de los jóvenes y la actitud ante las actividades propuestas (Observación)
- La retroalimentación entre ellos (Exposición informal)
- La responsabilidad que adquiere el joven dentro de su rol (Cumplimiento con los deberes mediante la realizaciones de podcast y el manejo de audition, wix. Guión y locución)
- El respeto por el rol del compañero en la toma de decisiones (Observación)
- Apropiación de términos y conceptos (Implementación de contenido en la elaboración de los productos)
- Programa piloto en salida académica (El desenvolvimiento ante una cabina radial)
- Debates sobre la identidad de la emisora (Observación con respecto al respeto de las opiniones de todos)
- Autoevaluación y Heteroevaluación ante el primer producto oficial de la emisora (Entrevista informal desestructurada)

1. FASE DE POSTPRODUCCIÓN**1.2.CONFIGURACIÓN DIDÁCTICA**

- Tema producción de radio online
- Manejo de software Audition
- Producción de audios

-Producción de podcast

-Manejo de página Wix

POBLACIÓN: Jóvenes varones de 14 a 18 años de la fundación El hogar del niño de la calle “esta es mi casa”

- Presentar de manera explícita y breve la fundamentación teórica, disciplinar de los conceptos por desarrollar.

1.1. OBJETIVOS DIDÁCTICOS

1.1.1 Objetivo General de la secuencia:

Fomentar la formación ciudadana a partir del trabajo de valores como el respeto y la responsabilidad.

1.1.2 Objetivos Específicos del área de lenguaje

-Difusión de la emisora por redes sociales

-Evaluar el impacto de la radio online por medio de actividades de socialización

1.2. DISPOSITIVOS DIDÁCTICOS

Producción textual, aprendizaje colaborativo, construcción guiada del conocimiento, tutoría entre iguales, y simulación de situaciones.

1.3. CONTENIDOS

Contenidos Conceptuales

- Publicación y difusión de productos radiofónicos

Contenidos Procedimentales

- Publicación y difusión de los productos radiofónicos

Contenidos Actitudinales

- Construcción de un ambiente de aprendizaje a

<ul style="list-style-type: none"> ● Impacto de la emisora online ● Interacción y actualización de la página. 	<p>realizados.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Planeación de realización de productos radiofónicos ● Reconocimiento del impacto que tuvo el trabajo mediante la visualización de las interacciones realizadas en redes sociales y la página web de la emisora online. 	<p>través de la relación lúdica aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Autonomía y participación activa, ● Respeto por el otro ● Responsabilidad al asumir un cargo o una labor dentro del proceso.
---	--	--

2. FASE DE INTERVENCIÓN

PROCESOS DIDÁCTICOS

SESIÓN 1

Inicio: Encuadre:

Salón de clase, se dividen en dos grupos y se ubican en diferentes lugares.

Desarrollo:

- **Publicación página primer podcast**

Los community manager hacen la difusión principal del podcast por la página oficial de la emisora vía redes sociales, las comparten e ingresan a páginas de emisoras buscando seguidores que busquen una emisora juvenil.

- **Difusión**

Los integrantes comparten la página con su podcast desde sus cuentas personales de redes sociales para tener un mayor esparcimiento.

- **Reunión**

Djs, locutores y guionista organizan el próximo podcast, con su respectiva investigación y guion para la próxima grabación

Humanos: Jóvenes integrantes del “hogar del niño de la calle esta es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Socialización, debate, trabajo en equipo

Físicos: Computadores y celulares

SESIÓN 2

Inicio: Encuadre:

Salón de clase, todos en mesa redonda y luego se dividen en los grupos de trabajo

Desarrollo:

- **Socialización de la primera difusión**

Todos los integrantes deben contar que pasó con la publicación de la página en sus respectivas redes sociales, número de likes o comentarios, que tipo de comentarios se tienen al respecto, negativos o positivos. Los community manager deben contar cuantas personas se han unido al grupo en Facebook y contar cómo ha sido la comunicación con el público y el visto de la página en Wix.

- **Grabación segundo podcast**

Los djs con los audios de los locutores y las canciones empiezan su labor de mezcla utilizando las herramientas de cortar, volumen y nodos del programa audition, es necesario que se haga en un espacio con mucho silencio para prestar atención a las voces, todos los djs deben estar presentes en la edición para hacerla mejor. Deben convertir los archivos de audios para que el programa los reconozca y evitar alguna falla técnica, cada uno se ocupara de diferentes canciones y manejo de voces.

Humanos: Jóvenes integrantes del” hogar del niño de la calle está es mi casa”

guías del proceso

Didácticos: Socialización, debate, trabajo en equipo

Físicos: Computadores y celulares.

Evaluación (cómo se evalúa):

- La participación de los jóvenes y la actitud ante las actividades propuestas (Observación)
- El respeto por el rol del compañero en la toma de decisiones (Observación)
- Apropiación de términos y conceptos (Implementación de contenido en la elaboración de los productos)
- Impacto de las publicaciones de sus producciones (Debate entre todos los integrantes)
- Replanteamiento sobre lo producido y publicado (Ideas de objetivos a corto plazo para el mejoramiento de los programas)
- Autoevaluación y Heteroevaluación ante el primer producto oficial de la emisora (Entrevista informal desestructurada)

12. Análisis de resultados

Después de finalizar diversas intervenciones, encuestas y entrevistas, para los resultados de los análisis, se realizaron cuatro fases de observación y detalle con respecto a la primera encuesta hecha en la fundación, las tres secuencias didácticas, preproducción, producción y postproducción, diálogo entre autores, y resultado de entrevistas a los integrantes del proceso. Se identificaron sus componentes más importantes, principalmente con los jóvenes.

12.1 Encuesta

15 jóvenes de la fundación Hogares del Niño de la Calle, fueron encuestados, todos de género masculino.

11.2 Rango de edades

Según los datos arrojados por la encuesta, los miembros del proyecto son jóvenes entre 14 y 18 años de edad, donde predomina la edad de 14 años con una cantidad de 8 integrantes, un joven de 16 años, tres de 17 años y 3 de 18 años.

- 8 jóvenes de 14 años
- 1 joven de 16 años
- 3 jóvenes de 17 años
- 3 jóvenes de 18 años

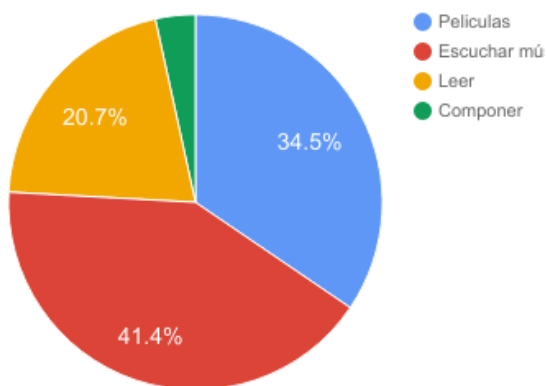
12.3 Preguntas de la encuesta

1. ¿Qué hace en su tiempo libre?

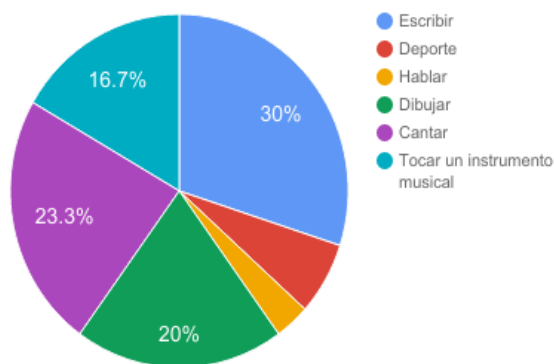
En la población encuestada, se encontró que un 41,4 % prefería escuchar música en su

tiempo libre, seguido por un 34,5% se inclina por ver películas, un 20,7 % escoge leer en su tiempo libre y solo un el 3,4 % opta por componer.

La mayor parte de los encuestados elige escuchar música en su tiempo libre.



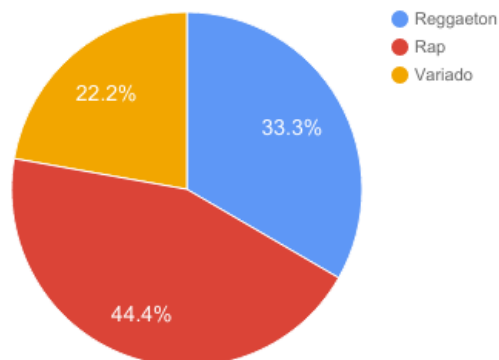
2. ¿Qué habilidades tiene?



En esta gráfica podemos evidenciar la variedad de habilidades que los encuestados consideran tener, donde predomina con un 30% la escritura, un 23,3 el canto, un 20% en el dibujo y 16,7% quienes pueden tocar un instrumento musical y aquí vemos unos porcentajes muy bajos para el deporte con un 6,7 % y la habilidad de hablar un 3,3. Según estos resultados se manifiesta una falencia en las habilidades comunicativas de los integrantes del proyecto y fortalezas en la

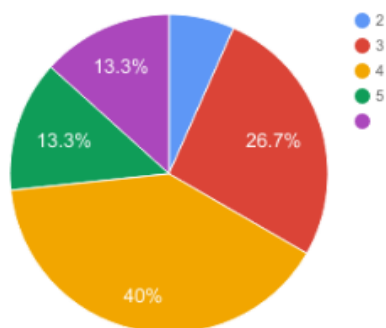
escritura el canto y el dibujo.

3. ¿Qué género musical le gusta?



El género musical que se distingue con un 44,4% es el reggaetón, un 33,3% para el rap y un 22,2% para otros géneros, por esta razón se destaca el género urbano entre los gustos de estos jóvenes.

4. De 1 a 5 como es la convivencia con sus compañeros (Siendo 5 la más alta)



La valoración de 4 en el nivel de convivencia se favorece con un 40%, la valoración de 3 se elige por un 26,7% y en igual medida con un 13,3 % se opta por 5 y 1 en el nivel de convivencia.

Predomina la valoración de 4 en la descripción de la convivencia entre los compañeros,

determinado que es una relación buena, más no excelente según la mayoría de los encuestados, pero se presentan ambigüedades en las demás respuestas.

De acuerdo a la encuesta realizada se determinó que dentro del grupo focal hay habilidades para los roles de la radio online y afinidad con el tema, puesto que en las respuestas se destaca la música como una preferencia, un gusto por la escritura, el canto y habilidades para tocar instrumentos musicales, predominó el gusto por el género urbano lo que promovería un a radio de tipo comercial.

12.4 Secuencia Didáctica

Ver anexo 1. Páginas web

Fase de preproducción. Ver en Anexo 2.

Sesión 1

- Los jóvenes se mostraron motivados ante las actividades propuestas y participaron activamente de cada una de ellas. Al iniciar el ejercicio de toma de manos, los jóvenes sintieron cierta incomodidad ya que al tener un contacto físico con otro hombre sentían que sobrepasaban unos límites de confianza, por su falta de contacto con el otro.
- Se debe prever la cantidad de jóvenes que harán parte de las actividades para contar con los recursos necesarios para desarrollarla adecuadamente y sin contratiempos, faltaron más implementos para la actividad de experimentación de sonido.
- El ritmo de cada aprendiz es diferente y se debe contar con un tiempo considerable para explicar cada una de las actividades, para desarrollarla y resolver cualquier duda que se presente.

Sesión 2

- Las actividades de esta sesión fueron bastante lúdicas, llenas de actividades de integración y de reconocimiento del compañero y sus gustos musicales. Se indagó sobre los géneros predilectos de los jóvenes de los cuales se comenzará a ver qué tipo de radio es la que escuchan y que radio quieren hacer. Por otro lado, se reflejó una incomodidad entre los jóvenes para realizar actividades de contacto, a pesar de esto se llevaron a cabo cada una de estas.
- Nos damos cuenta que entre los varones especialmente existe un miedo a interactuar con el otro, uno de los jóvenes presentó actitud de rebeldía y se opuso a participar, pero al darse cuenta de que sus compañeros se divertían al desarrollar las actividades, se integró y se evidenció su incomodidad al notar que sus compañeros se percataron del disfrute que tuvo en la actividad. Podría decirse que los jóvenes desean obtener cierto estatus o imagen ante sus compañeros negándose la oportunidad de hacer algo que quizás les gusta.
- Se muestra la competitividad que se tiene en el grupo, al realizar un ejercicio en el tablero en el cual escribieron la mayor cantidad de canciones, géneros o artistas; La expectativa de ganar y también de realizar acciones de trampa, demostró su competitividad.

Sesión 3

- Los ejercicios de actividad física y mental son bien acogidos por los jóvenes, les divierte realizarlas ya que pueden reflejar su competitividad y a su vez se exceden al ejercer su fuerza para atacar a sus oponentes en el ejercicio ninja, el cual exige contacto físico, allí es importante un acompañamiento constante dejando claras ciertas normas que regulen el comportamiento de sus integrantes reiterando el respeto por el otro.
- Al indagar sobre su conocimiento de la radio nos damos cuenta que la radio comercial es

la más consumida por ellos, con preferencias por el género musical urbano. En la exposición de recurso radiofónico estuvieron atentos y participativos haciendo preguntas constantemente sobre el tema. Cuando se debatió acerca del nombre de la radio, el ganador fue: “Mi casa online” con el slogan “esta es mi casa y en mi casa escucho lo que me gusta”.

- Encontramos en el nombre, una construcción de identidad al proponer un nombre de acuerdo a la fundación a la que pertenecen.

Sesión 4

- En esta sesión el objetivo principal fue el conocimiento de los roles dentro de una emisora radial y la distribución de los mismos, entre los integrantes del proyecto; en la distribución de estos, se evidenció una cierta intolerancia al demeritar los talentos del otro y reprochar características físicas y actitudinales de los demás.
- Se motivaron a incorporarse en el rol que les gustaba a pesar de los comentarios de sus compañeros, ejemplo: uno de los compañeros quería ser locutor y tenía algunos inconvenientes de pronunciación, además de tratarse de un chico transexual al cual le faltaban al respeto, lo cual llevó a hacer una reflexión sobre el respeto a la diferencia y un llamado de atención a los jóvenes a superar cualquier dificultad que se les presente y a luchar por el rol que más les gustaba y del cual querían hacer parte, además de resaltar que esto es un proceso de aprendizaje y cualquier habilidad se puede desarrollar con disciplina y pasión.
- De esta sesión se nos permite reconocer que existen conflictos entre los jóvenes una falta de respeto por sus compañeros que debe ser intervenida de forma inmediata ya que pueden surgir problemas de autoestima e incluso ocasionar riñas entre los integrantes

Sesión 5

- Se introducen a la realización de un guion radiofónico, comenzando en una indagación sobre lo que ellos creen que es y debe tener el guion radiofónico y de acuerdo a esto se desarrolla un ejercicio donde lo ponen en práctica, este proceso el cual se lleva a cabo adecuadamente y se destaca la importancia que tiene el guion radiofónico dentro del desarrollo de emisora y según la función de cada rol.
- Seguido a esto se hace una lluvia de ideas, que ayudarán al diseñador del logo a realizarlo con ayuda de todos, en esta actividad, hubo un relator y un moderador para hacer eficiente este proceso y todos pudieran participar, se tuvieron en cuenta cada una de las ideas, y se llegara a un consenso; para que al final el diseñador pudiera recopilar todo realizar el logo de la emisora; esta vez se hizo de forma manual, esta actividad queda como tarea para revisar en la siguiente sesión.
- Todas a las ideas fueron tomadas en cuenta y se llegó a buenos términos para facilitarle el trabajo al diseñador debió acentuarse que cada idea era importante y no debía ser desechada y al recaudar cada una de ella podría lograrse un buen resultado.
- El relator y el moderador son necesarios para llegar a consenso, hacer un buen uso del tiempo y permitir la participar a cada uno

Sesión 6

- Se expusieron diversas versiones del logo y se votó por el que quedaría, se hicieron sugerencias de forma y color las cuales fueron ejecutadas en el momento.
- Se hizo una división en subgrupos de acuerdo a el rol que desempeñará cada uno, para orientar el funcionamiento de una emisora a través de la grabación de una crónica literaria; en esta actividad cada uno debía cumplir con una tarea, en la cual todos debían

participar, de no ser así, el producto no podría surgir y de esta manera se dieron cuenta, la responsabilidad que tiene cada uno en el desarrollo de la emisora

Sesión 7

- Se instruyó al diseñador en el manejo de “Illustrator” en la cual se digitalizó el logo realizado previamente a mano.
- Al recopilar los archivos ofrecidos por los miembros de cada rol, se editó el producto para presentar al joven como debería quedar cuando ellos lo editen; aquí se reflexionó sobre lo que salió mal, lo que pudo salir mejor y cómo hacerlo en una próxima oportunidad.
- Se evidencia un trabajo productivo al hacerse un reconocimiento del cumplimiento de las tareas asignadas por parte de los integrantes de la emisora y un buen desarrollo de cada una de las funciones, para obtener un buen producto; aquí sale a relucir el valor de la responsabilidad sin el cual no podría desempeñar ninguna función.
- Se requirió una mejor preparación en la narración de la crónica para que fuera audible y comprensible al editarla, aquí se detectaron debilidades en la forma en cómo leen los jóvenes siendo necesario enfatizar un poco más en esta parte.
- El uso de dispositivos óptimos para realizar estas actividades potenciaría la creación del producto.

Sesión 8

- En esta sesión se introdujo a los jóvenes dentro de sus funciones según el rol asignado previamente; estas actividades se dieron de forma organizada y se mostró un completo interés por las funciones que se debían desempeñar, se pretendió examinar el trabajo individual y la autonomía que cada uno adquiere dentro del rol, en el respeto que se tiene

por los demás roles, y sus funciones; este objetivo, se vio afectado un poco, ya que en ocasiones los jóvenes se entrometen en el desarrollo de las actividades del otro, llamándole la atención al no ser el resultado que ellos esperaban.

- se hizo énfasis en la importancia del cumplimiento de cada función por parte de cada uno y la posibilidad de hacer consensos para implementar ciertas tareas y en su momento tomar decisiones por mismos con cierta autonomía sabiendo qué hacer ante alguna situación y el equipo deberá respetar esa decisión.

Sesión 9

- Llega el momento de instruir a los jóvenes en el manejo de wix; la plataforma en la cual se publicarán los contenidos producidos por ellos mismo; y aquí se hace un consenso del estilo que deberá llevar la página: colores, tipografía, menú etc. Todo esto para guiar a los diseñadores, quienes desempeñarán esta labor de ahora en adelante, es necesario que se conozcan las perspectivas de todos, ya que se está construyendo la identidad del programa, lo cual define la línea estética que llevarán todos los productos, además este será el momento para manifestar lo que quieren con este proyecto, puesto que los diseñadores trabajaran por su cuenta.
- Al igual que la sesión anterior se resaltó que cada uno cumple con una labor específica y debe respetar las decisiones de los demás grupos.
- La conexión del dj, el locutor y el guionista es un poco más fuerte, ya que el guionista debe plasmar lo que el locutor va a narrar y el dj debe saber con qué intención tiene el guionista que generó tal contenido para ser ambientado de forma precisa, lo cual exige un diálogo constante en pro de los productos radiofónicos.
- En el desarrollo de lo antes mencionado, se compaginan bastante bien en el desarrollo de

los productos en pro de la construcción de la radio online, se fortalecieron los vínculos entre los jóvenes, maximizando el respeto por los aportes del otro, y la responsabilidad al cumplir con las tareas para no afectar el avance de los demás miembros.

- los jóvenes trabajan con una mejor disposición y motivación al tratarse de temas que les interesan como artistas del género musical urbano, el dibujo, diseño y la narración.

Sesión 10

- se gestionó el acompañamiento de una licenciada en música para instruir a los jóvenes en ejercicios de respiración y técnica vocal, para favorecer el rendimiento específicamente en el rol de locución.
- En esta actividad todos los jóvenes participaron y se mostraron un poco cohibidos al conocer una persona nueva y al tener ciertos conceptos erróneos de la técnica vocal, los cuales fueron restaurados con la orientación de la docente, luego de entrar en confianza, se motivaron a participar un poco más, incluso miembros de la fundación que no hacían parte del proceso se vincularon luego de esto.
- Ejercicios de este tipo deberán ser más frecuentes para fortalecer competencias, tanto para locución como para la producción musical, ya que contamos con jóvenes con talento que desean darse a conocer por medio de la radio online.
- La docente de música eligió las actividades de acuerdo a los gustos de los jóvenes, por tanto, empezó con ritmos de rap y reggaetón para que ellos estuvieran más atentos. Algunos de ellos presentaron falencias para llevar el ritmo mientras otros tenían la habilidad de realizar los ejercicios con facilidad.

Fase de producción. Ver en Anexo 3.

Sesión 1

- Se hizo una visita a la emisora “Universitaria Estéreo 88.2” para conocer los equipos, las cabinas, los locutores y los programas y su funcionamiento. También tuvieron la oportunidad de participar en una emisión de “Enfokados” (Es un programa que sale al aire todos los sábados en la mañana, caracterizado por ser un programa de opinión centrado en invitados que tratan temas académicos y de interés ciudadano.) en la cual fueron entrevistados y de esta manera se enfrentaron a una grabación de cabina.
- Los chicos estuvieron fascinados con el lugar y se mostraron curiosos por lo que equipaba la cabina radiofónica, preguntaron bastante y por suerte tuvieron el acompañamiento de Rubén Cortez, un locutor y productor de la emisora quien los guio y les enseñó un poco sobre la radio, según su experiencia entorno a la radio.
- En la entrevista de Enfokados, los jóvenes estuvieron nerviosos por la interacción con el micrófono y las demás personas dentro de la cabina, pero al salir de allí se notó una motivación por sacar adelante el proyecto radiofónico online

Sesión 2

- Esta sesión se tornó instructiva ya que es necesario apropiarse de habilidades de manejo con programas de edición de audio para desarrollar el producto.
- Se mostraron interesados, tanto así que todos querían ser los primeros en intervenir en cada actividad propuesta, en la que se debió moderar, para darle orden a la intervención de cada uno según su rol.
- Al final se reunió todo el grupo a examinar los resultados de la clase, ya los editores o djs deberán editar los recursos grabados por los locutores en compañía del guionista.
- Las grabaciones tuvieron buena calidad de audio, eran comprensibles y se relacionaban con el estilo urbano propuesto por los jóvenes en un principio.

- La convivencia del grupo en ocasiones se ve afectada por comentarios negativos acerca del desempeño de los integrantes en ciertas actividades, es necesario corregir estos comportamientos que indisponen a otro y generan un ambiente pesado.
- Es necesario ser más estricto con las normas que prohíban el atentar contra otro compañero de forma verbal, para terminar con estos comportamientos que van en contra de lo que se quiere lograr con este proyecto.

Sesión 3

- Los dos tienen un acercamiento con el programa Adobe Audition, para empezar, se crea la carpeta en el escritorio del computador llamada “Mi Casa Online” en la cual se guardarán todos los proyectos. Se explican las funciones de importar y exportar que es la forma en que ya pueden ellos empezar a crear y guardar las sesiones. Con esta parte hubo un poco de confusión por la cercanía de estas dos funciones dentro del programa, pero finalmente y al tener el contacto con el programa fue comprendida.
- La primera herramienta que se utilizó en Adobe Audition fue la comprensión y el manejo de nodos, se explican los decibeles y los formatos de volumen. Para finalizar y ejemplificar lo explicado los jóvenes escogen una canción para trabajar la mezcla y entre ellos mismo se ayudan y la realizan.
- Los locutores desarrollan uno ejercicios de técnica vocal, para fortalecer su rendimiento en los momentos de grabación.
- Los diseñadores o community manager, proceden a diseñar la página web de la emisora primeramente con la tipografía que tenga relación con el logo.
- En esta intervención se trabajó de forma grupal, apreciando la manera en cómo resuelven los problemas los jóvenes, la cual consideramos fue muy apropiada y se avanzó más de lo

que esperábamos.

- Tener ciertas responsabilidades y tiempos límite, los llevó a esforzarse un poco más y a tener un buen rendimiento.
- Hacer sentir útil a cada integrante y hacerlo responsable de algo, permite que demuestre lo que realmente le interesa en el proyecto lo cual nos sorprende al manifestar que quieren que las clases sean más seguidas.

Sesión 4

- Se realiza un consenso de las secciones que tendrá la emisora radial y los contenidos de cada uno, en esta parte se trabaja en equipo y se debe considerar todas las ideas para la creación de estos recursos que harán parte de la página y de sus productos. Los jóvenes empiezan un debate respecto a lo que quieren que tenga la página y concluyen con las categorías: noticias, podcast, identidad y contacto.
- Después del debate se sigue con los subgrupos para continuar con los trabajos correspondientes, los locutores creando guion, los editores de página ya con las categorías escogidas emprenden la búsqueda de información y los djs continúan con los ejercicios de nodos y formatos.
- Los jóvenes supieron resolver sus conflictos al disponer diferentes espacios dentro de la página web para incorporar contenidos de su gusto.

Sesión 5

- Se grabaron las cortinas de cada sección acordadas en la clase anterior. Pero se hallaron dificultades al no haber un espacio en el cual se pudiera adaptar una cabina de radio que aislara el ruido, por lo tanto, nos vimos en la obligación de buscar espacios dentro de la fundación aun así se encontraron pequeñas falencias en la calidad del audio;

pero se continuó con las grabaciones teniendo en cuenta que se llevaría a cabo una debida edición donde se eliminaría el ruido.

- Los miembros del rol community manager aplicaron los vistos en la clase anterior en cuanto los botones que se debían crear al definir las secciones y aplicar las formas y colores adecuados según la temática-.
- Las actividades de esta sección demandaban una disposición y concentración para un buen desarrollo y así fue, el compromiso con el proyecto se evidenció en estas actividades y en los resultados visualizados al final del día.
- Contar con un espacio adecuado hubiese sido conveniente para tener una buena calidad el audio, el uso de parlantes para la exposición de los productos nos pudo servir bastante para lograr captar bien cada audio.

Sesión 6

- En la edición de los productos radiofónicos fue necesario la participación de cada integrante desde su rol, y estar atentos al trabajo del otro, ya sea para sugerirle algo, o para aprender de él, para guiarse por lo que debe hacer o lo que no.
- Los miembros de community manager expusieron ante el grupo sus avances y se hicieron los debidos ajustes, aquí se presentaron sugerencias hacia el estilo las cuales fueron consideradas por los encargados de su diseño para ajustarlas más adelante.
- Es necesario escuchar los diversos puntos de vistas y considerar los consejos para un mejor rendimiento y hacer los ajustes necesarios en su momento.

Sesión 7

- Aquí inicia la producción del primer podcast, momento en el cual se pone a prueba todos los conocimientos adquiridos en las clases anteriores, se evidencia el avance y se destaca

el rendimiento de cada uno, el trabajo en equipo para realizar adecuadamente este proceso.

- De esta manera nos damos cuenta como el fallo de uno solo, puede afectar el producto y qué medidas tomar medidas ante esto.
- Se generan podcast de acuerdo a los artistas musicales del gusto de los jóvenes, de los cuales se identifica una problemática social en estos, como la delincuencia y se hacen reflexiones sobre la vida que ha tenido cada artista, tanto de la forma en cómo llegó a la fama, como de las decisiones que tomó en el camino hacia ella. Esta reflexión no estaba planeada por así decirlo, pero generó inquietudes en los jóvenes las cuales nos vimos en necesidad de profundizar y generar conciencia ante los consultados sobre sus artistas predilectos.

Sesión 8

- En esta sesión se editó el podcast grabado en la clase anterior, mientras el community manager le da los últimos retoques a la página web.
- La clase se centró en las actividades previamente mencionadas mientras los otros conversaban sobre el siguiente podcast y planeaban tanto el guionista como los locutores.
- Esta actividad se vio un poco afectada ya que se presentó dispersión en la planeación, los djs y community manager trabajaron de forma constante.
- Consideramos que se dieron demasiadas actividades para un solo día donde se hizo complejo el control de estas, de todas formas, se cumplió con el objetivo propuesto el cual era subir a la plataforma el primer podcast y

Sesión 9

- Esta sección diagnostica el estado de la página web del podcast y del impacto que tuvo

subirlo a redes sociales, generando reflexiones sobre lo que se debe hacer en los siguientes productos, que falló, por qué y cómo resolverlo.

- Aquí identificaron que el locutor debía estar más seguro a la hora de grabar, que las transiciones de audio debían mejorar y se publicaron noticias de interés para el usuario dentro de la página web.
- Los consensos a los que se llevaron fueron positivos para impulsar la página y resolver las diversas falencias detectadas.
- darse cuenta de sus propias falencias es fundamental para el crecimiento dentro del rol que está desempeñando.

Fase de postproducción

Ver en Anexo 4.

Sesión 1

- Se difundió lo producido en redes sociales (Facebook) y en la página web al ser el entorno en el que normalmente se desenvuelven los jóvenes.
- Cada uno hizo parte de esta tarea, ya que es necesario divulgar estos contenidos por lo menos en el círculo de amigos de los miembros para comenzar y generar interacción en la plataforma.
- Se prepararon para la siguiente producción en equipo, eligiendo el tema del que grabarían esta vez, qué canciones usarían y como se ubicaría dentro de la página web.

Sesión 2

- La publicación vía redes sociales comenzó con 26 visitas, es un buen resultado para tan poca información presentada y se hicieron sugerencias de cómo aumentar los seguidores y que productos convendría realizar para causar un impacto en el público.

- Se hicieron conclusiones interesantes y de allí surgen planeaciones sobre que precede a estas actividades que propusimos con anterioridad.

Diálogo con el autor

Según Susana Reguillo:

Dan cuenta de un complejo, doloroso y difícil horizonte para millones de jóvenes que deben lidiar con un sistema que los excluye, los criminaliza y se muestra torpe, autoritario, pero fundamentalmente ciego, sordo y mudo ante lo que significa ser joven en esta sociedad sacudida por recurrentes crisis (Reguillo, 2013, p.1).

Se evidencia que en los jóvenes de la fundación “El Niño de la Calle, esta es mi casa” existe un panorama conflictivo al combinar víctimas de diferentes problemáticas de la sociedad colombiana como la pobreza, la drogadicción, la inasistencia alimentaria y violencia intrafamiliar.

Dentro de los circuitos de Susana Reguillo el número cinco llamado “Los inviables” que habla sobre los jóvenes que carecen de cualquier tipo de inserción social y opción de futuro son jóvenes que son acogidos por el estado y en este caso ellos que están dentro de una fundación manejada por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar el cual promueve la formulación, implementación, evaluación y seguimiento de los planes, programas, proyectos y estrategias relacionadas con las políticas públicas de infancia y adolescencia.

Susana reguillo se cuestiona:

Frente a la ausencia de un relato de futuro, de la pérdida de sentido, frente a la evidencia que muchos de ellas y ellos experimentan diariamente de ser engullidos por una sociedad bulfímica que se abalanza sobre sus cuerpos y luego los vomita, ¿Dónde están las ofertas de esperanza?, ¿dónde las instituciones, los discursos capaces de reencantar el mundo, de

construir una mejor sociedad? (Reguillo, 2013, p.15).

La necesidad de construir un proyecto de vida se direcciona a sus intereses para el desarrollo de sus habilidades, por eso el proyecto radial “Mi Casa Online” identificó los talentos individuales de los interesados en formar parte del proyecto para dar oportunidades de capacitación y conformación de un equipo que trabaje en función de sus destrezas.

Los jóvenes a pesar de sus vivencias encontraron en este proyecto un espacio de apropiación y fortalecimiento de sus talentos con la producción audiovisual.

“Aquel que puede realizar acciones (profesar una determinada fe, expresarse, asociarse con otros, reunirse o desplazarse) sin que los demás tengan derecho a interferir, por eso esta forma de libertad consiste fundamentalmente en la propia independencia” (Cortina, 1997, p-196).

Cada quien debe tener autonomía a la hora de tomar decisiones dentro del programa radial, cómo elegir un rol dentro de este, y ser libre de participar ante las decisiones que afectan al grupo, respetando cada opinión y propuesta de los integrantes.

“Ser buen ciudadano significa además de saberse sujeto de unos derechos fundamentales, asumir unos deberes o unas obligaciones que vinculan al individuo con el interés público” (Camps, 207, p.17).

El interés que vincula a estos jóvenes es la producción de un programa radial online el cual le corresponde un derecho de libre participación y de elección del rol que quiere desempeñar en este; para que el programa funcione se deben cumplir con ciertas responsabilidades de acuerdo a su rol y un respeto por los otros.

Victoria Camps propone tres cuestiones para educar a la ciudadanía una de ellas “Las virtudes cívicas” se dividen en alfabetización política, enseñar a convivir, enseñar a participar y enseñar a ser responsable.

Cuando hablamos de enseñar a convivir nos referimos a “los valores que expresan el respeto al otro y consideraciones hacia el que más sufre: la tolerancia, el reconocimiento del otro, la solidaridad. También el valor del diálogo que incluye la capacidad de escuchar a otro y de saber discutir y negociar con él, aprendiendo a ser concesiones” (Camps, 2007, p.35).

En cada sesión de las secuencias didácticas planteadas, se destacó un ambiente pacífico, comprensivo, donde predominará el diálogo entre los participantes. Teniendo una escucha respetuosa frente a las opiniones e ideas de los demás para concluir en creaciones que favorezca su producción.

“Enseñar a participar: se enfoca la disposición para participar en lo público y en pro del bien común”.

Está relacionado con lo mencionado anteriormente solo que se prioriza la postura que tiene cada integrante ante las temáticas planteadas en las sesiones para garantizar una mayor viabilidad del proyecto.

“Enseñar a ser responsable: La sociedad tiende a judicializarlo todo y donde el derecho ha absorbido la ética, todo ello ha producido individuos que no sienten la obligación moral de dar cuenta de sus actos ante nadie” (Camps, 2007, p.35).

En ocasiones los ciudadanos tienden a refugiarse en los derechos que los respaldan para huir de sus obligaciones y al estar dentro de una institución, y no en un hogar establecido, no se tiene la autoridad necesaria para exigirse ciertas normativas.

Kaplún (1999) en su texto “producción de programas de radio”, el guion y la realización del año 1999 donde habla de su producción comprendida en no solo la radio por la radio” si no hacer radio con un fin educativo planteando tres tipos de pedagogía que enfatizan en: el contenido, el resultado y el proceso, viendo ese énfasis en el contenido como un modelo tradicional, los

resultados como una forma de persuadir y el proceso como interacción, desarrollo intelectual y conciencia social.

En este sentido el proyecto se centró en el proceso y las interacciones que emergen dentro de este, el proceso cognitivo que tiene cada uno de los integrantes, los cambios que presentan en el camino, la construcción de identidad, el fortalecimiento de las habilidades. La reproducción de las secuencias didácticas se enfoca en el contenido como modelo tradicional donde enseñamos de manera didáctica los componentes y funciones de una emisora.

Entrevistas

En una encuesta realizada a los integrantes del proyecto, referente a la construcción de la radio online, se manifestó un aprendizaje tanto en habilidades de tipo técnico como sociales, que fortaleció la convivencia con sus compañeros al depender uno del otro para desempeñar una tarea y sacar un buen producto, se destacó también un interés por continuar con este programa radial con apoyo de los directivos y una proyección a futuro en relación con la radio, la producción musical ,incluso el manejo de páginas web y marketing digital.

El proyecto proporcionó habilidades que podrán ser aprovechadas tanto en situaciones de su cotidianidad como para ejercer un empleo, igualmente se expresó una obtención de habilidades comunicativas que facilitaron de alguna manera su desempeño escolar; se logró despertar una necesidad por profundizar más en ciertos temas los cuales los lleva a indagar sobre educación pertinente a sus gustos y habilidades.

13. Conclusiones

La construcción de ciudadanía, cobró importancia en el grupo de jóvenes de la fundación

Hogar del niño de la Calle “Esta es mi Casa” abordando elementos teórico-prácticos a partir de la investigación, la comunicación y la acción colectiva, las que, a partir de valores como el respeto y la responsabilidad, fueron clave en la creación de la radio: “Mi casa online”. Este importante proceso, articulado con los referentes teóricos y las experiencias de los autores del proyecto, arrojaron las siguientes conclusiones:

Los jóvenes, protagonistas de este ejercicio investigativo, tuvieron la posibilidad de reflexionar, dialogar, intercambiar conocimientos y experiencias que hacen parte de su historia y que al ser compartidas con los demás, pudieron transformarse de manera significativa; es decir, al compartir emociones y sentimientos, asumieron una realidad y a partir de ella, les dieron otro sentido a sus vidas.

Es importante resaltar que el grupo poblacional, reconoció que se pudo construir ciudadanía a partir del trabajo en equipo, la cooperación, la participación y, ante todo, cuando ponen en expansión y en despliegue sus habilidades y destrezas. En este sentido, la radio online, recobra vital importancia para estos jóvenes que se reconocen como seres activos dentro de una sociedad que, por sus mismas condiciones, les ha arrebatado un sinnúmero de posibilidades; pero que, a la vez, les abre espacios como oportunidades de aprendizaje y crecimiento continuo.

Durante la construcción de la radio online se desarrollaron una serie de actividades a través de las sesiones abordadas con la secuencia didáctica, encaminadas al mejoramiento de las relaciones interpersonales que trajeron consigo, una sana convivencia y una mejor calidad de vida para estos jóvenes quienes asumieron una postura crítica y reflexiva frente a sus proyectos de vida.

La radio online, generó aportes significativos al proceso, el cual se asumió como herramienta pedagógica donde se involucró toda la comunidad educativa y con ello, parte de la sociedad, ya que los jóvenes tuvieron la oportunidad de compartir experiencias a través de sus habilidades,

donde el respeto y la responsabilidad, fueron clave para la construcción de ciudadanía.

Los jóvenes se apropiaron de habilidades técnicas en el manejo de diferentes programas como Adobe Audition, para editar grabaciones producidas por los locutores; y la creación de páginas web en wix, para la publicación de los podcast y noticias. Con esto los integrantes del proceso generaron conocimientos de producción mediática.

A pesar de tratarse de educación no formal, gracias a la metodología y estrategias implementadas, los jóvenes tuvieron mayor interés por asistir a cada una de las sesiones, ya que no hubo una rigurosidad de una nota que cuestionara sus aptitudes; asistían con la motivación de hacer lo que les gustaba, rodearse de sus música favorita, editar sus propias pistas y ejercer roles que potenciaban sus habilidades para el dibujo, la locución, la escritura entre otras habilidades sociales que fueron obtenidas al convivir con sus compañeros; como lo fue la construcción del proyecto de vida y generación de un ambiente de sana convivencia entre pares, para permitir un debido desarrollo de los actividades encaminadas a la construcción de la radio “Mi casa online”; como mecanismo para explotar ciertas habilidades y potenciar otras.

Los participantes se mostraron interesados en la construcción de una emisora y aún más al ser online, ya que la internet es el medio más utilizado por los jóvenes por su inmediatez y multimedialidad que permite manejar diversos formatos que impactan al usuario siendo de fácil difusión al contar con redes sociales, un espacio frecuentado por los jóvenes de la fundación, que a pesar de contar con escasos dispositivos móviles, se buscó la manera de estar en constante actualización de lo que sucede en su círculo social y en el mundo, especialmente con sus artistas musicales favoritos.

Los autores involucrados en el proceso de investigación, aportaron elementos teórico prácticos que fueron pieza clave para el desarrollo de las secuencias didácticas, en términos

radiofónicos, que conlleva a una buena producción de sus elementos y de las técnicas usadas para la creación de productos; en lo que respecta a los jóvenes, éstos son vistos desde la radio online como personas con capacidad de desarrollar potencialidades, habilidades y aprendizajes para proyectar estos saberes en un futuro más rentable respecto a la elaboración de contenido y la producción de audio e imagen; en términos de ciudadanía, se destaca el respeto por la libertad individual y las diferencias de cada ser, como un referente constante debido a los antecedentes y particularidades de la población. “El hecho de saberse y sentirse ciudadano de una comunidad, puede motivar a los individuos a trabajar por ella” (Cortina, 1997, p 29).

A pesar de las falencias sociales a causa de la poca implementación de los valores cívicos y personales que se tienen en la actualidad con cierto tipo de población y retomando a Victoria Camps que, es pertinente “enseñar a convivir, enseñar a participar y enseñar a ser responsable” referentes que estuvieron presentes durante el desarrollo del proceso llevado a cabo con los jóvenes involucrados en el proyecto y que posibilitaron obtener resultados significativos en cada etapa desarrollada.

Es importante reconocer que, a pesar de contar con una infraestructura carente de herramientas y dispositivos tecnológicos, pudieron llevarse a cabo todas las actividades programadas para la construcción de la radio online, sin desconocer la importancia de otros procesos que fueron clave como el fortalecimiento de la redacción y la ortografía para las diferentes emisiones que se realizaron haciendo énfasis en el respeto y la responsabilidad.

Es importante mencionar que el proyecto generó impacto a nivel institucional, profesional y social, ya que contó con el reconocimiento por parte de administrativos y docentes de la Fundación, así como de los jóvenes involucrados en el proceso. Ver en Anexo 6.

La intervención en este espacio se concibe viable para la ejecución de las prácticas universitarias, no sólo desde de la Licenciatura en Comunicación e Informática Educativa, sino desde todas aquellas relacionadas con las humanidades y las que tengan inmerso el componente educomunicativo, que contribuyan de manera significativa a potenciar las habilidades y destrezas de jóvenes, como fue el caso, de los que asiste la Fundación el Hogar del Niño de la Calle: “Esta es mi Casa”

14. Recomendaciones

El proyecto tuvo buena acogida por parte de los beneficiarios, razón por la cual se recomienda darle continuidad de manera bilateral (Fundación Hogar del Niño de la Calle “Esta es mi Casa” y

Universidad Tecnológica de Pereira) ya que los jóvenes tienen muchas expectativas; en este sentido, se sugiere un acompañamiento interdisciplinar que permita seguir guiándolos en su proceso de aprendizaje y construcción de sus proyectos de vida, con personal idóneo no sólo en este sentido, sino con conocimientos adecuados para la creación de productos radiofónicos y diseño gráfico para su publicación en redes sociales.

En este sentido, es necesario garantizar y adecuar espacios que posibiliten la acústica que trae consigo la adquisición de herramientas necesarias para realizar las grabaciones y dar a conocer la emisora, permitiéndoles interactuar con un público objetivo.

15. Referencias

Camps, V. (2007). *Educar para la ciudadanía*. Sevilla. Fundación ECOEM.

Castro, C. (2005). *Así se diseñan programas radiofónicos*. Venezuela. Editorial Académica

Española.

Cebrián (2008) *La radio en internet, de la ciberradio a las redes sociales y la radio móvil*.

Buenos Aires, La crujía.

Cortina, A. (1997). *Ciudadanos del mundo, hacia una teoría de la ciudadanía*. Tercera edición.

Madrid. Alianza editorial, S.A.

Decreto 114, Art. I, cap. I y II (1996) Por el cual se reglamenta la creación, organización y funcionamiento de programas e instituciones de educación no formal.

Duarte, J. (2003). *Ambiente de aprendizaje. Una aproximación conceptual*. Madrid. Revista Iberoamericana de Educación (ISSN: 1681-5653).

Hogar del niño de la calle esta es mi casa. (2009). Recuperado de

<http://micasaogpereira.blogspot.com.co/>

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (s.f.) *¿Qué es el ICBF?* Recuperado de

<https://www.icbf.gov.co/instituto>

Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radios. El guion - La realización*. Quito-Ecuador. Quipus.

M-Gutiérrez (2011). *La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet*. Barcelona. Comunicación y sociedad volumen XXIV. Número 2. 305-331

Muñoz (2002). *Temas y problemas de los jóvenes colombianos al comenzar el siglo XXI*.

Manizales. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales “Niñez y Juventud” Volumen número 1

Reguillo, (2013). *Jóvenes en la encrucijada contemporánea: en busca de un relato de futuro*.

México. Debate feminista. Año 24. Volumen 48.

Subgerencia Cultural del Banco de la República. (2015). *La radio en Colombia*. Recuperado de

http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia

Tobón, Pimienta y García. (2010). *Secuencias didácticas. Aprendizaje y evaluación de competencias*. México. Pearson educación.

UNEVOC y Ministerio de Educación y Cultura de la República Oriental del Uruguay. (2006).

Educación no formal, fundamentos para una política educativa.

Smitter, Y. (2006). *Hacia una perspectiva sistémica de educación no formal*. Caracas,

Venezuela, Revista de educación Laurus, Volumen 12 Número 22, p. 241-256.

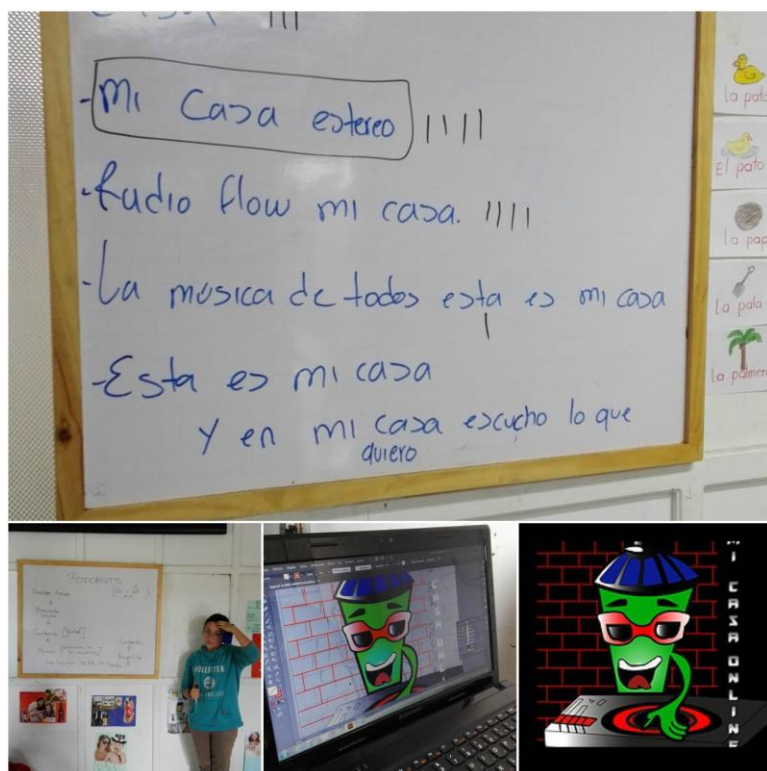
16. Anexos

Anexo 1. Páginas web

Wix: <https://estaesmicasaonline.wixsite.com/micasaonline>

Facebook: <https://www.facebook.com/micasaonline01/>

Anexo 2. Fotografías análisis fase preproducción





Anexo 3. Fotografías análisis fase producción



Anexo 4. Fotografías análisis fase postproducción



Anexo 5. Preguntas de manera oral al final del proceso

Número	Preguntas
1	¿Qué fue lo que más le gustó durante el proceso de la construcción radial?
2	¿Cómo fue la relación con sus compañeros de trabajo?
3	Dentro de su rol en la radio ¿Cómo se llevaron a cabo la toma de decisiones?
4	¿Qué cambio le harían al proceso?
5	¿Piensa que lo aprendido le puede servir en un futuro?

Anexo 6. Carta fundación



Personería jurídica 1442 de 1983 - NIT 891. 411. 093-1

Pereira, 26 de marzo del 2018

Buenas Tardes

Señor(es)

Arbey Artehortúa Artehortúa

Director Escuela de Español y comunicación audiovisual
Universidad Tecnológica de Pereira

La presente se elabora con el fin de dirigir a usted, nuestros más sinceros agradecimientos frente a la labor realizada por parte de las estudiantes del pregrado en Licenciatura en Comunicación e informática educativa, Juliana Murillo y Laura Guevara de la Universidad Tecnológica de Pereira las cuales contribuyeron de manera significativa en el proyecto de Construcción de Ciudadanía de los programas de formación y fortalecimiento que se llevan a cabo al interior de la institución, promoviendo la participación activa de los niños, adolescentes y jóvenes por medio de un proyecto radial denominado "mi casa online" en una duración aproximada de 12 meses en el transcurso del año pasado y su resultado hasta la culminación del proyecto, puede ser visualizado en el siguiente link <https://estaesmicasaonline.wixsite.com/micasaonline>

De igual manera hacemos saber a usted, y a la Universidad Tecnológica que las puertas de la fundación se encuentran abiertas para futuros proyectos con nuestra comunidad, así como el fortalecimiento de las redes interinstitucionales las cuales nos sirven de gran apoyo y posibilitan en los niños, adolescentes y jóvenes la construcción de habilidades y aprovechamiento de las mismas.

Atentamente:

Equipo Interdisciplinar "Fundación Esta es Mi Casa"

HOMBRES Y MUJERES NUEVOS PARA UNA SOCIEDAD NUEVA
CARRERA 23 No 78 - 62 B/ CORALES- TEL (096) 3375655
EMAIL : micasaor@gmail.com - PEREIRA - RISARALDA

FUNDACIÓN
ESTA ES MI CASA

Personería jurídica 1442 de 1983 - NIT 891. 411. 093-1

Oscar Iván Llano Murillo
Profesional en Desarrollo Familiar

Miguel Ángel Gómez Bermeo
Psicólogo

Liliana Romero Pinzón
Pedagoga

Ana María Grisales Osorio
Psicóloga practicante UCP

HOMBRES Y MUJERES NUEVOS PARA UNA SOCIEDAD NUEVA
CARRERA 23 No. 78 - 62 B/ CORALES - TEL (096) 3375655
EMAIL: micasaop@gmail.com - PEREIRA - RISARALDA

