



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PEMBERITAAN MUSLIM CYBER ARMY DI MEDIA ONLINE (ANALISIS FRAMING TERHADAP REPUBLIKA ONLINE)

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Pada tanggal 27 Februari 2018, Ditsiber Bareskrim Polri menangkap secara terpisah anggota dari kelompok Muslim Cyber Army. Peristiwa ini tentunya tidak luput dari pemberitaan media nasional termasuk [Republika.co.id](http://Republika.co.id) sebagai salah satu media online besar di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkai pemberitaan Muslim Cyber Army di [Republika.co.id](http://Republika.co.id). Periode pemberitaan ini dimulai dari tanggal 27 Februari 2018 hingga 1 Maret 2018. Peneliti ini menganalisis berita di [Republika.co.id](http://Republika.co.id). Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah pendekatan kualitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan metode analisis framing Robert N. Entman, dengan menjabarkan bagaimana media online membingkai atau mengkonstruksi berita melalui Define Problems, Diagnose Causes, Make Moral Judgement, dan Treatment Recommendation. Hasil analisis menunjukkan bahwa [Republika.co.id](http://Republika.co.id) cenderung merekomendasikan penyelesaian dengan cara pihak kepolisian terus mengungkapkan fakta sebenarnya, menangkap dan menindak anggota Muslim Cyber Army (MCA). [Republika.co.id](http://Republika.co.id) menawarkan penyelesaian dengan menindak kelompok serupa yang juga aktif menebar kebencian di media sosial. [Republika.co.id](http://Republika.co.id) juga menawarkan penyelesaian dengan mengedukasi masyarakat agar bijak dalam menggunakan media sosial.

Kata Kunci: Media Online, analisis framing, [Republika.co.id](http://Republika.co.id).