

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа базовой инженерной подготовки
Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
Отделение социально-гуманитарных наук

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

Тема работы
Особенности ВЭД по закупке шкур животных на международных аукционах для переработки на территории ТС

УДК 339.562-035.51

Студент

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3131	Касперович Максим Александрович		

Руководитель ВКР

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Блейхер Оксана Владимировна	Кандидат философских наук		

ДОПУСТИТЬ К ЗАЩИТЕ:

Руководитель ООП	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
38.05.02 Таможенное дело	Сосковец Л.И.	д.и.н., профессор		

Томск – 2018 г.

Планируемые результаты обучения по ООП

Код результата	Результат обучения (выпускник должен быть готов)	Требования ФГОС, критериев и/или заинтересованных сторон
<i>Профессиональные компетенции</i>		
P1	Постоянно повышать уровень профессиональных знаний и компетенций, находить, анализировать и применять необходимую информацию для решения профессиональных задач, владеть навыками использования компьютерной техники, информационных технологий и систем, проводить научные исследования, внедрять научные и инновационные методы и проекты в сфере профессиональной деятельности	Требования ФГОС (ОК -5, 6, ПК-4, 5) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P2	Контролировать соблюдение участниками ВЭД таможенного, валютного законодательства РФ, достоверность классификации товаров, сведений о происхождении товара, установленных запретов и ограничений при таможенных перемещениях, заявленную таможенную стоимость перемещаемых товаров, правильность исчисления, полноты и своевременности уплаты таможенных платежей, пошлин, взимания пени, процентов, задолженности при осуществлении таможенных операций	Требования ФГОС (ПК-7, 10, 11, 14, 15, 16, 17) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P3	Владеть навыками применения форм, технологий, средств таможенного контроля товаров, эксплуатации соответствующего современного оборудования и приборов; применять правила интерпретации ТН ВЭД, методы определения таможенной стоимости перемещаемых товаров, выявления фальсифицированного и контрафактного товара	Требования ФГОС (ПК-8, 9, 10, 12, 19) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P4	Применять навыки заполнения и контроля деклараций и др. таможенной документации, использования в таможенном деле информационных технологий, статистических данных, анализа и прогнозирования поступления таможенных поступлений финансово-хозяйственной деятельности участников ВЭД,	Требования ФГОС (ПК-13,14, 37, 38, 41, 44) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P5	Выявлять и противодействовать административным злоупотреблениям, правонарушениям, и преступлениям в сфере таможенного дела, совершать для этого юридически значимые действия	Требования ФГОС (ПК -23, 24, 25, 27, 28) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P6	Управлять деятельностью таможенных органов и структур, персоналом в таможенных органах, качеством, результативностью и рисками в области профессиональной деятельности, прогнозировать и планировать личную и коллективную профессиональную деятельность; владеть приемами применения СУР в профессиональной деятельности, понимать место ТО в системе госуправления	Требования ФГОС (ПК- 29 – 33, 20, 36) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост
P7	Применять профессиональные знания для организации и содействия внешнеэкономической деятельности государственных органов, предприятий, фирм, связанной с таможенным перемещением и оформлением; информировать и консультировать участников ВЭД в области таможенного дела, состояния и развития российской и мировой экономики, потенциала таможенных территорий	Требования ФГОС (ПК-4,5, 38, 39, 42) Требования заинтересованных работодателей: Томская таможня, Томский таможенный пост

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Школа базовой инженерной подготовки
Специальность 38.05.02 Таможенное дело
Отделение социально – гуманитарных наук

УТВЕРЖДАЮ:
Руководитель ООП

(Подпись) (Дата) (Ф.И.О.)

ЗАДАНИЕ
на выполнение выпускной квалификационной работы

В форме:

дипломной работы

(бакалаврской работы, дипломного проекта/работы, магистерской диссертации)

Студенту:

Группа	ФИО
3131	Касперовичу Максиму Александровичу

Тема работы:

Особенности ВЭД по закупке шкур животных на международных аукционах для переработки на территории ТС

Утверждена приказом директора (дата, номер)

Срок сдачи студентом выполненной работы:

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ:

Исходные данные к работе

(наименование объекта исследования или проектирования; производительность или нагрузка; режим работы (непрерывный, периодический, циклический и т. д.); вид сырья или материал изделия; требования к продукту, изделию или процессу; особые требования к особенностям функционирования (эксплуатации) объекта или изделия в плане безопасности эксплуатации, влияния на окружающую среду, энергозатратам; экономический анализ и т. д.).

Объект исследования - номенклатура мехового сырья и изделий из него.

Предмет исследования - особенности анализа номенклатуры мехового сырья и изделий из него.

Цель исследования - изучение особенностей классификации мехового сырья и изделий из него в ТН ВЭД и создание рекомендаций по решению проблем в

	данной сфере.
<p>Перечень подлежащих исследованию, проектированию и разработке вопросов</p> <p><i>(аналитический обзор по литературным источникам с целью выяснения достижений мировой науки техники в рассматриваемой области; постановка задачи исследования, проектирования, конструирования; содержание процедуры исследования, проектирования, конструирования; обсуждение результатов выполненной работы; наименование дополнительных разделов, подлежащих разработке; заключение по работе).</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотреть классификацию мехового сырья и изделий из него ТН ВЭД ТС; 2. Рассмотреть особенности формирования и использования классификации мехового сырья и изделий из него в ТН ВЭД ТС; 3. Рассмотреть влияние товарной номенклатуры на экономику; 4. Представить методологические основы анализа и прогнозирования товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него; 5. Провести анализ товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него; 6. Выявить тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него.
<p>Перечень графического материала</p> <p><i>(с точным указанием обязательных чертежей)</i></p>	<p>В работе необходимо представить:</p> <p>Таблицы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Классификация пушно-мехового сырья. 2) Товарная группа 43 «Натуральный мех; изделия из него». <p>Рисунки:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Классификация пушно-меховых товаров. 2) Объёмы финансирования пушного клеточного звероводства в 2013-2020 г.г. в млн руб. 3) Определение площади шкуры. 4) Определение густоты волос на череве и на

	<p>хребте.</p> <p>5) Определение длины остевых и пуховых волос.</p> <p>6) Определение окраса шкурки.</p> <p>7) Определение свойств кожевенной ткани.</p>
--	--

Консультанты по разделам выпускной квалификационной работы

(с указанием разделов)

Раздел	Консультант
1.1. Определение мехового сырья	Блейхер О.В.
1.2. Особенности ввоза и переработки товаров 43 группы ТН ВЭД	Блейхер О.В.
1.3. Научно-правовая основа и обычаи оборота мехового сырья	Блейхер О.В.
2.1. Анализ товарной номенклатуры мехового сырья	Блейхер О.В.
2.2. Особенности закупки товаров 43 группы ТН ВЭД	Ляшенко М.Ю.
2.3 Анализ проблем, возникающих при покупке, ввозе и обработки товаров 43 группы ТН ВЭД	Ляшенко М.Ю.
2.4 Тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья	Ляшенко М.Ю.

Названия разделов, которые должны быть написаны на русском и иностранном языках:

1.1. Определение мехового сырья	На русском языке
1.2. Особенности ввоза и переработки товаров 43 группы ТН ВЭД	На русском языке
1.3. Научно-правовая основа и обычаи оборота мехового сырья	На русском языке
2.1. Анализ товарной номенклатуры мехового сырья	На русском языке

2.2. Особенности закупки товаров 43 группы ТН ВЭД	На русском языке
2.3 Анализ проблем, возникающих при покупке, ввозе и обработки товаров 43 группы ТН ВЭД	На русском языке
2.4 Тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья	На русском языке

Дата выдачи задания на выполнение выпускной квалификационной работы по линейному графику	
---	--

Задание выдал руководитель:

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Доцент	Блейхер Оксана Владимировна	Кандидат философских наук		

Задание принял к исполнению студент:

Группа	ФИО	Подпись	Дата
3131	Касперович Максим Александрович		

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ОТЗЫВ

Руководителя о дипломной работе

Студент	<i>Касперович Максим Александрович</i>
---------	--

специальность	38.05.02 Таможенное дело
---------------	--------------------------

Отделение школы (НОЦ)	<i>социально-гуманитарных наук</i>	Школа	<i>базовой инженерной подготовки</i>
--------------------------	--	--------------	--

Тема работы
Особенности ВЭД по закупке шкур животных на международных аукционах для переработки на территории ТС

Работа содержит пояснительную записку на _____ листах, _____ листов графической части на формате _____,

Работа выполнена в соответствии с заданием и в полном объеме.

Характеристика работы в целом.

Указывается мнение руководителя о работе в целом: тематика работы, цели и задачи работы, степень раскрытия тематики, актуальность, практическая значимость и т.д., дается оценка достижения каждого из запланированных результатов обучения по образовательной программе. Необходимо отметить качество оформления ВКР и степень соответствия Положению о ВКР. Необходимо указать научную новизну для магистерской работы.

...

Характеристика работы студента.

Указывается мнение руководителя о личных качествах автора работы, основное внимание должно быть уделено мотивации, отношению к выполняемой работе, проявленная студентом самостоятельность при выполнении работы, плановость, дисциплинированность, умение пользоваться литературным материалом.

...

Отрицательные стороны работы.

...

Положительные стороны работы.

...

Выполненная работа может быть признана законченной квалификационной работой, соответствующей всем требованиям, а ее автор,

(Касперович Максим Александрович)

заслуживает оценки:

(оценка)

и присуждения специалиста по:

специальность

38.05.02 Таможенное дело

Должность место работы руководителя
руководителя

Ф.И.О.

« ___ » _____ 20__ г

РЕЦЕНЗИЯ
на дипломную работу

Студент	<i>Касперович Максим Александрович</i>
---------	--

специальность	38.05.02 Таможенное дело
---------------	--------------------------

Отделение	социально-гуманитарных наук	ШБИП	Школа базовой инженерной подготовки
-----------	-----------------------------	------	-------------------------------------

Тема работы
Особенности ВЭД по закупке шкур животных на международных аукционах для переработки на территории ТС

Представленная на рецензию работа содержит пояснительную записку на _____ листах, _____ листов графической части на формате А4, Работа выполнена в соответствии с заданием и в полном объеме.

Рецензируемая работа содержит три главы.

В первой главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Рассмотрены аспекты классификации мехового сырья в ТН ВЭД ЕАЭС

Во второй главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Представлен анализ товарной номенклатуры мехового сырья.

В третьей главе/разделе рассмотрены/представлены/описаны и т.д.:

Представлены рекомендации по улучшению ситуации на рынке мехового сырья.

Оценка работы рецензентом в целом (*указывается мнение рецензента о работе в целом: степень раскрытия тематики, актуальность, практическая значимость и т.д., дается оценка достижения каждого из запланированных результатов обучения по образовательной программе. Необходимо указать недостатки и замечания работы*):

Дипломная работа выполнена на актуальную тему на сегодняшний день для России. Актуальность выбранной темы дипломной работы обусловлена тем, что особое место на российском рынке верхней одежды приходится на меховое сырье и изделия из него. С одной стороны, в условиях суровых климатических условий делают меховую одежду в России незаменимой и обеспечивают высокий спрос на эти дорогостоящие изделия в зимний период. С другой стороны, меховые изделия являются самыми дорогостоящими по

сравнению с другими товарами легкой промышленности и относятся к товарам класса «люкс», т. е. к предметам роскоши.

Денежный объем на мировом рынке товаров из меха имеет оборот в 12 млрд. долларов. Доля России из этой суммы составляет 3 млрд. 90% всех товаров из меха в России являются импортом из других стран конкурентов. Таможенник обязан иметь информационную осведомленность о характеристиках данного товара, знать его показатели и свойства, чтобы иметь возможность распознавать и отбраковывать некачественный, фальсифицированный и контрафактный товар, поскольку от этого зависит сумма таможенного платежа, измеряющаяся согласно классу товара. Сложность рыночной структуры и значительная проницаемость на рынок недоброкачественного товара, создают трудности для развития отечественного производителя, поэтому, основной процент товара из меха является импортом.

Студент Касперович М.А. добросовестно подошёл к выполнению дипломной работы, хорошо владеет нормативными и методическими материалами, проявил умение анализировать экономико-статистические показатели, делать аргументированные выводы и рекомендации. Работа проиллюстрирована таблицами и рисунками.

Вместе с тем работа не лишена и некоторых недостатков. К ним можно отнести встречающиеся в тексте повторы, неудачные фразы. Однако приведенные замечания не могут повлиять на общую положительную оценку работы. Тема выпускной квалификационной работы раскрыта достаточно глубоко и полно. Цель и задачи работы достигнуты. Работа имеет характер законченного исследования, что позволяет оценить её на «отлично».

Выполненная работа может быть признана законченной квалификационной работой, соответствующей всем требованиям, а ее автор,

Касперович Максим Александрович

заслуживает оценки:

(отлично)

и присуждения степени/квалификации бакалавра/специалиста/магистра по:

направление / специальность

Таможенное дело

Рецензент:

**Логист
ООО ТД «Мета Сибирь»**

_____ **/М.Ю. Ляшенко/**

21 мая 2018г.

РЕФЕРАТ

Выпускная квалификационная работа 84 с., 7 рис., 2 табл., 45 источников.

Ключевые слова: меховое сырьё, международные аукционы, ввоз для переработки на таможенной территории, номенклатура мехового сырья, тенденции развития рынка мехового сырья.

Объектом исследования является номенклатура мехового сырья и изделий из него.

Цель работы: Изучение особенностей классификации мехового сырья и изделий из него в ТН ВЭД и создание рекомендаций по решению проблем в данной сфере.

В процессе исследования было изучена номенклатура мехового сырья, а также рассмотрены тенденции и проблемы в сфере закупки данного сырья на международных аукционах

В результате исследования разработаны рекомендации по улучшению ситуации на рынке мехового сырья

Основные конструктивные, технологические и технико-эксплуатационные характеристики: работа состоит из трех разделов, введения, заключения и списка литературы.

Степень внедрения: результаты работы имеют практикоориентированную направленность и будут внедрены в работу ООО ТД «Мета Сибирь».

Область применения является сферы внешнеэкономической деятельности.

Экономическая эффективность/значимость работы. Разработанные предложения позволят сократить затраты по времени или по стоимости на транспорт товаров из Китая в РФ в рамках работы ООО «Айсберг».

В будущем планируется продолжение исследований в сфере закупки мехового сырья на международных аукционах.

СОКРАЩЕНИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ

ФТС – Федеральная Таможенная служба

ВЭД – внешнеэкономическая деятельность

ТН ВЭД – товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности

ЕАЭС – Евразийский экономический союз

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	15
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ МЕХОВОГО СЫРЬЯ В ТН ВЭД ЕАЭС	17
1.1. Определение мехового сырья.....	17
1.2. Особенности ввоза и переработки товаров 43 группы ТН ВЭД.....	31
1.3. Научно-правовая основа и обычаи оборота мехового сырья.....	45
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ МЕХОВОГО СЫРЬЯ	59
2.1 Анализ товарной номенклатуры мехового сырья.	59
2.2 Особенности закупки товаров 43 группы ТН ВЭД.....	64
2.3 Анализ проблем, возникающих при покупке, ввозе и обработки товаров 43 группы ТН ВЭД.....	68
2.4 Тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья	72
ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МЕХОВОГО СЫРЬЯ С ЦЕЛЬЮ ПЕРЕРАБОТКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС.	77
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	78
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	80

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что особое место на российском рынке верхней одежды приходится на меховое сырье и изделия из него. С одной стороны, в условиях суровых климатических условий делают меховую одежду в России незаменимой и обеспечивают высокий спрос на эти дорогостоящие изделия в зимний период. С другой стороны, меховые изделия являются самыми дорогостоящими по сравнению с другими товарами легкой промышленности и относятся к товарам класса «люкс», т. е. к предметам роскоши.

Денежный объем на мировом рынке товаров из меха имеет оборот в 12 млрд. долларов. Доля России из этой суммы составляет 3 млрд. 90% всех товаров из меха в России являются импортом из других стран конкурентов.

Таможенник обязан иметь информационную осведомленность о характеристиках данного товара, знать его показатели и свойства, чтобы иметь возможность распознавать и отбраковывать некачественный, фальсифицированный и контрафактный товар, поскольку от этого зависит сумма таможенного платежа, измеряющаяся согласно классу товара.

Сложность рыночной структуры и значительная проницаемость на рынок недоброкачественного товара, создают трудности для развития отечественного производителя, поэтому, основной процент товара из меха является импортом.

Цель дипломной работы – изучение особенностей классификации мехового сырья и изделий из него в ТН ВЭД и создание рекомендаций по решению проблем в данной сфере.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- рассмотреть классификацию мехового сырья и изделий из него ТН ВЭД ТС;

- рассмотреть особенности формирования и использования классификации мехового сырья и изделий из него в ТН ВЭД ТС;
- рассмотреть влияние товарной номенклатуры на экономику;
- представить методологические основы анализа и прогнозирования товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него;
- провести анализ товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него;
- выявить тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья и изделий из него.

Объектом исследования является номенклатура мехового сырья и изделий из него.

Предметом исследования особенности анализа номенклатуры мехового сырья и изделий из него.

В процессе проведения исследования применялись такие общие методы научного исследования как наблюдение, сравнение, а также методы и экономического анализа.

Теоретическими основами исследования послужили нормативные документы, источники экономического характера, периодические источники литературы, а также интернет-источники.

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИФИКАЦИИ МЕХОВОГО СЫРЬЯ В ТН ВЭД ЕАЭС

1.1. Определение мехового сырья

Ведение товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД), кодирование и классификация товаров представляют собой важнейшие составные элементы таможенного дела и функции, которые возложены на таможенные органы. Выполнение их наиболее важно с точки зрения использования по отношению к определенным товарам мер для таможенного регулирования.

От правильной товарной классификации зависит определение их стоимости на базе объективных критериев. Следовательно, от этого зависит и обоснованное начисление, и взимание таможенных платежей. Точная классификация товаров имеет существенное значение и для роста объективности таможенной статистики во внешней торговле, применяемой для выработки таможенной государственной политики и принятия определенных мер, направленных на ее реализацию в процессах таможенного оформления и контроля транспортных средств и товаров.

Классификация — это процесс разделения множественного числа объектов на разные подмножества по признакам сходства и различия в соответствии с принятыми для этого методами.

Объект — это элемент классифицируемого множества, и такими элементами во всех сферах деятельности выступают товары.

Товар — это любое движимое имущество, включая валюту и валютные ценности, а также электрическая и тепловая энергии и транспортные средства за исключением транспортных средств, применяемых для организации международных перевозок товаров и пассажиров, включая контейнеры или иное транспортное оборудование.

ТН ВЭД — это надежный инструмент для осуществления государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности.

На уровне государства ТН ВЭД применяют в различных ситуациях:

- подготовка документов, конвенций и соглашений международного уровня;
- тарифное или нетарифное регулирование: постановления и указы, а также акты по названным выше вопросам обычно снабжены списками определенных товаров, которые имеют коды согласно ТН ВЭД;
- статистические исследования;
- страхование грузов;
- транспортные перевозки.

На отдельных предприятиях и организациях ТН ВЭД применяется для ежедневной оперативной работы:

- при заключении договоров и контрактов;
- для заполнения деклараций, спецификаций и некоторых транспортных документов;
- при ведении складского и бухгалтерского учета;
- в процессе обработки информационных данных на электронно-вычислительной технике.

Работа таможенных органов в рамках ведения ТН ВЭД:

- обеспечивает слежение за дополнениями и изменениями международной основы ТН ВЭД, международными пояснениями, а также другими решениями по ее толкованию;
- приводят ТН ВЭД в полное соответствие с международной ее основой;
- обеспечивает опубликование соответствующей информации о ТН ВЭД;
- разрабатывает и утверждает различные пояснения и другие решения по толкованию ТН ВЭД, которые обеспечивают их опубликование;

- проводит иные функции, которые требуются для ведения данной номенклатуры.

ТН ВЭД обретает особенное значение при декларировании товаров, которые перемещаются через таможенную границу, разработке тарифной системы квотирования, а также лицензировании и валютном контроле.

Правильное определение положения товаров в товарной номенклатуре (отнесение отдельно взятых товаров к определенным позициям ТН ВЭД) имеют важное и решающее значение для установления, под какой режим государственного регулирования внешнеэкономической деятельности данный товар подпадает. От точности отнесения товаров в определенную позицию ТН ВЭД зависит объем таможенных пошлин, налогов, квотирования, исполнения мер запрещения или ограничения к свободной реализации, лицензирования, регистрации контрактов или получение разрешений от органов, под контролем которых данные товары находятся.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности — это систематизированный перечень определенных наименований, кодов и описаний товаров.

Кодирование — это специальный технический прием, который позволяет представить классифицируемый объект в форме группы знаков или знаков, которые установлены определенной системой кодирования.

Кодовая система в ТН ВЭД разработана для обеспечения удобных условий сбора информационных сведений, проверки информации и ее передачи, дальнейшей обработки и выдачи с целью последующего экономического анализа.

До начала 90-х годов наиболее серьезное распространение на практике в сфере внешнеторговой деятельности и таможенного регулирования в большинстве государств и международных организаций получили три основные классификационные системы: Стандартная международная торговая классификация ООН (СМТК ООН), Единая товарная номенклатура

внешней торговли стран-членов Совета Экономической Взаимопомощи (ЕТН ВТ СЭВ), Номенклатура Совета таможенного сотрудничества (НСТС) или Брюссельская таможенная номенклатура (БТН).

Данные международные номенклатуры были сформированы на основе разных классификационных принципов и обладали разной степенью детализации товарооборота. На практике это создавало затруднения при сопоставлении данных о товарной структуре импорта и экспорта стран, которые используют разные номенклатуры. Нередко даже в ситуациях, когда наименования товарных групп и разделов совпадали в текстовом формате, их содержание было различным.

На фоне того, что в основании международных товарных номенклатур положены применения разных классификационных принципов, образовался вопрос о выработке единого классификатора международного уровня, который мог бы применяться во всех государствах при оформлении участниками внешнеэкономической деятельности внешнеторговых операций на таможенных, а также проводить анализ внешней торговли по отдельно взятым товарам и товарным позициям и группам.

Ни одна из предложенных ранее международных номенклатур не была способна отвечать в полном объеме требованиям, которые предъявлялись к ней отдельными государствами и международными организациями.

Таким образом перед международным сообществом стоит задача по достижению максимальной рационализации этих торговых документов, унифицировать систему для кодирования информационных сведений, которые касаются государств, единиц измерения, товаров и видов транспорта.

Это спровоцировало начало обсуждения указанных проблем различными экспертами из Совета таможенного сотрудничества с представителями иных международных организаций, которые заинтересованы в этом.

В итоге Совет таможенного сотрудничества при ООН занялся изучением возможностей создания единой международной товарной классификационной системы, которая получила в результате название Гармонизированной системы кодирования и описания товаров.

Аргументы в пользу разработки Гармонизированной системы следующие:

- в сфере международной торговли одни и те же товары необходимо описывать несколько раз при перемещении товаров из одного государства в другое, и исследования продемонстрировали, что это может проводиться до 17 раз в рамках одной и той же сделки;
- используются разные системы для описания и кодирования товаров на низком уровне детализации. Это становится главным источником ошибок, которые затрудняют применение таможенных или грузовых тарифов;
- участники международной системы торговли должны затрачивать немало времени, средств и сил на проверку или исправление данных об определенных товарах;
- различие систем для описания и кодирования товаров различных государств затрудняет в итоге сбор информации и сопоставление внешнеторговых статистических данных на уровне международных отношений, и это в итоге осложняет процессы международных торговых переговоров;
- отсутствие общепризнанных и взаимосопоставимых стандартных кодов препятствует в итоге передаче внешнеторговых данных из одного государства в другое по каналам телекоммуникации, и это приводит в итоге к существенному замедлению процессов транспортировки товаров, наращивая при этом издержки, которые связаны с экспортом и импортом;

- разные описания и кодировки товаров препятствуют применению единых форм документов, а также систем для их обработки методом только однократной записи.

Работа по созданию Гармонизированной системы описания и кодирования товаров была начата в 1973 году и продолжалась порядка 10 лет, вплоть до 1985 года. В России она введена была с 1 января 1988 года.

К разработке Гармонизированной системы привлекались специалисты данной сферы из 60 разных стран мира, включая Францию, Японию, Германию, КНР, США, Кубу, Эфиопию и Чехословакию, а также 20 национальных и международных организаций: Генеральное соглашение о торговле и тарифах, Европейский экономический союз, Статистический отдел ООН, Европейская экономическая комиссия ООН, Международная организация гражданской авиации.

Цели разработки Гармонизированной системы заключаются в следующем:

- способствование развитию международной торговли;
- упрощение сбора и сравнительного анализа статистических данных в сфере международной торговли;
- наиболее полный охват товаров, которые обращаются в международной торговле;
- отразить технологии изготовления товаров для их описания.

Так, Гармонизированная система кодирования и описания товаров была задумана как многоцелевая товарная номенклатура, которая отвечала бы одновременно потребностям статистических и таможенных органов с максимальным учетом внешнеторговой и производственной статистики разных государств.

Гармонизированная система для кодирования и описания товаров — это номенклатура, которая включает в себя товарные позиции и субпозиции, относящиеся к ним цифровые коды, а также сгруппированные по

определенным признакам в разделы и группы коды, и основные правила в сфере толкования Гармонизированной системы.

Главный принцип Гармонизированной системы — это обязательная сопоставимость международных и национальных сведений о внешней торговле того или иного государства.

В качестве базы для создания Гармонизированной системы применялись 13 разных номенклатур, включая Товарную номенклатуру внешней торговли государств ЕЭС, Единую номенклатуру товаров международного союза железнодорожников, Таможенные тарифы некоторых государств, как Японии, США или Канады.

При создании системы разработчики руководствовались в своей деятельности двумя основными принципами:

- товар должен иметь самостоятельные отличительные признаки;
- товар должен представлять интерес как минимум для нескольких государств, и для определения того, какие это товары, специалисты применяли данные международной и национальной статистики внешней торговли разных стран.

Каждое государство, которое принимало участие в работе над формированием Гармонизированной системы, имело возможность внести собственные предложения в вопросах описания товаров, а также предполагаемому их месту в номенклатуре, примечаниям к номенклатуре или цифровому коду.

Классификационная схема системы находится в зависимости от трех основных условий:

- товары поделены на группы так, что в каждой группе объединяет их все один признак, а все звенья классификации представляют собой самостоятельные, и их возможно подразделить внутри себя;
- одновременно товары при этом классифицируются исключительно по основному признаку;

- классификация товаров проводится сначала по наиболее явным общим признакам, а потом по более узким.

Количество ступеней классификации, а также их цифровое кодирование приспособлено к десятичной системе, что очень удобно для дальнейшей машинной обработки. Выбранная классификационная система обеспечит охват номенклатуры объектов, а также учитывает возможности появления новых групп объектов, имея соответствующие резервы.

К наиболее важным классификационным признакам продовольственных и промышленных товаров относят:

- назначение;
- пищевая ценность;
- сырье;
- химический состав;
- способ производства;
- вид товара и особенности его конструирования;
- характер отделки;
- размерные характеристики и иное.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров включает в себя 21 раздел, 7 уровней классификации, из них высший — раздел.

Таким образом, длина цифрового кода товаров в соответствии со структурой номенклатуры системой кодирования и описания составляет 6 знаков: два первые — группа, первые четыре — позиция, и шесть знаков — также позиция.

Кроме номенклатуры системы имеются также вспомогательные публикации для корректного поиска места товара в Гармонизированной системе и присвоения товару наиболее правильного кода:

- пояснения в системе, которые содержат комментарии ко всем товарным позициям с указанием перечня включаемых и исключаемых товаров, а также их техническое описание;
- алфавитный указатель к системе и пояснения, которые содержат списки товаров, включенных в эту систему и выстроенные по алфавитным признакам;
- сборник классификационных решений по системе, включая перечень решений, которые затрагивают вопросы кодирования при возникновении нестандартных ситуаций или споров;
- ключи перехода между системой и номенклатурой Совета таможенного сотрудничества.

Разработка Гармонизированной системы представляла собой часть общих условий, которые направлены на упрощение торговых процедур международного уровня, а также преодоление тарифных и нетарифных барьеров и стандартизацию международных торговых документов, получение возможностей для обмена информационными сведениями при помощи стандартных сообщений и кодов на базе ЭВМ.

На сегодня больше 80 государств разрабатывают собственные таможенные тарифы и товарные номенклатуры на базе Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Рассматриваются также возможности применения Гармонизированной системы в сфере работы с грузовыми тарифами. Разработчики программного обеспечения уже работают над тем, чтобы создать базу данных поставщиков разных товаров на базе Гармонизированной системы.

Необходимость гармонизации товарных классификаторов признана мировым сообществом, и на сегодня многие государства применяют многоцелевые тарифы, которые учитывают все требования при экспорте либо импорте товаров вне зависимости от того, исходят ли они от статистики, экономики или же охраны окружающей среды.

Это привело в итоге к более тесной кооперации между разными сферами хозяйственной деятельности, которые не учитывали ранее потребности таможенных структур, обязанных проверять использование классификации товаров.

Гармонизированная система описания и кодирования товаров — это первая номенклатура международного уровня, которая учитывает требования статистики внешней торговли.

Одновременно с созданием номенклатуры системы происходил процесс формирования Международной конвенции по применению Гармонизированной системы описания и кодирования товаров.

Классификация товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС представляет собой один из основных вопросов для участников внешнеэкономической деятельности:

1. Отнесение товара к определенному классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС определяет в итоге ставку ввозной и вывозной таможенной пошлины, и устанавливает размер переводимых таможенных платежей и применение к товарам или транспортным средствам нетарифных мер, ограничений или запретов.
2. Отнесение товара к определенному классификационному коду ТН ВЭД ЕАЭС потребует в некоторых ситуациях наличия специальных технических знаний и соответствующего проведения дополнительных экспертиз, которые связаны с определением технических товарных характеристик и способов его производства.

ТН ВЭД объединяет в себе классификационную систему, основные правила интерпретации и соответствующие примечания, а также вспомогательные публикации для корректного поиска места товаров в номенклатуре и присвоения товарам правильных кодов (пояснения и алфавитно-предметный указатель).

Пояснения при этом содержат комментарии ко всем составляющим ТН ВЭД, латинские или местные научные названия растений и животных, места их произрастания и обитания, химические формулы органических и неорганических соединений, рисунки, схемы и таблицы, наименования драгоценных и полудрагоценных камней и другое. Но пояснения не обладают юридической силой, и разработаны только для упрощения процесса поиска или для присвоения товару необходимого кодового обозначения. Они могут восприниматься как практическое руководство по идентификации товаров.

Алфавитный указатель является списком товаров, которые включены в ТН ВЭД и расположены в алфавитном порядке. Он создан для обеспечения удобных условий работы с ТН ВЭД и более ускоренного процесса кодирования товаров.

Отличают при этом 7 разных уровней классификации товара в ТН ВЭД:

- разделы товаров;
- группы;
- подгруппы товарных единиц;
- товарные позиции;
- подпозиции товарных единиц;
- субпозиции;
- подсубпозиции.

Даже при том, что Россия не имеет лидирующих позиций на мировом меховом рынке, оставаясь позади таких стран как Дания и Финляндия, российские компании, пройдя заметный спад в 1990 -е годы, на сегодняшний день увеличивает свои обороты на международных выставках меха и тематических аукционах.

Пушно-меховые изделия, не прошедшие выделку, т. е. снятые с тушек (туш) и, сырьевой материал законсервированных шкур разных животных, имеющие достаточное качество волосяного покрова и кожи для производства разнообразных изделий из меха. Пушно-меховое сырье принадлежит к продукции охотничьего ремесла, звероводства и животноводства.¹

В международном бизнесе пушнины, в количестве около 95% сырой пушнины продается путем аукциона. Путем аукциона можно как можно точнее учесть спрос и предложение на рынке и следуя из этого определить адекватную цену на товар. Структура аукционов построена специфическим образом, включающую в себя организацию необходимой инфраструктуры (специальные здания, склады, квалифицированный персонал и т.п.). Их работа построена на одном принципе и контролируется основами аукционных продаж².

На мировом рынке основано пять главных центров, в которых сосредоточены продажи пушнины:

1. Пушной аукцион в Копенгагене - Copenhagen Fur (Дания, Копенгаген), сайт: <http://www.kopenhagenfur.com>;

2. Пушной аукцион в Финляндии - Finnish Fur Sales (Финляндия, Хельсинки), сайт: <http://www.sagafurs.com/ru>;

3. Пушной Аукцион на территории Северной Америки - NAFA (Канада, Торонто) сайт: <http://www.nafa.ca/ru>;

4. Пушной аукцион в Сиэтле- American Legend (США, Сиэтл, штат Вашингтон), сайт <http://www.americanlegend.com>;

5. Союзпушнина (Россия, Санкт-Петербург), сайт <http://www.sojuzpushnina.ru>.

¹ Материалы сайта <http://www.znaytovar.ru/new3550.html>

² Швец С.А. Необходимые меры по повышению эффективности применения таможенного тарифа // Ученые записки. 2002.- № 2.- С. 51-70.

Основываясь на результатах продаж меховых аукционов, можно спрогнозировать будущие цены на товары из меха, а также модные тенденции, которые ожидаются в будущем. Обратите внимание на аукционы:

- «Saga Furs», специализирующийся, по большей части, на продажах шкур серебристо-черной лисицы (Silver Fox³).
- «Союзпушнина» - занимается продажами шкур серебристо-черной лисицы и находится на территории России⁴.

Финский пушной аукцион организовывается 4 - 5 раз в год: в такие месяцы, как декабрь, январь, март, июнь и сентябрь. Финский аукцион знаменит своим качеством и большим ассортиментом предлагаемой продукции. К их ассортименту можно отнести светло-коричневую норку «сканглоу» и черную «сканблэк», серую «сапфир» и белую норку, серебристо-черную лису и песца «блюшадю» и это далеко не все, что предлагает Finnish Fur Sales⁵ - производитель меховых товаров. Для сортировки шкур из норки и лисы применяется специальная система сортирования, которая относится как одной из лучших систем сортировки в данной области. В рамках финского пушного аукциона, используется автоматическая сортировка шкур согласно их цвету.

Сезонная пушнина имеет свое особое значение в продажах. В середине лета, в июнь-июль месяц цена на пушнину минимальная. Цена поднимается до максимума в сезон забоя животных, то есть в декабре⁶.

³ Silver fox - серебристо-черная лисица, общепринятое обозначение на аукционах.

⁴ Цветков И.В. О некоторых вопросах таможенной классификации товаров // Юридический мир. 2001.- № 2.- С. 49.

⁵ Финский пушной центр <http://www.sagafurs.com/ru/>

⁶ Удовенко С.П. К вопросу о роли Таможенного тарифа в реализации стратегии экономического развития России // Ученые записки СПб. Филиала РТА.- 2001.-№2.-с. 97-104.

Опираясь на постоянное наличие спроса в модных тенденциях на пушнину, можно сделать вывод, что реализация на рынке не прекратит свое существование.

Принятие участия на различных выставках относится к одному их эффективных маркетинговых ходов. Выставки дают возможность продемонстрировать ассортимент в полном объеме, а также наладить связи с клиентом лично⁷.

В течении всего выставочного мероприятия, на организаторов ложится обязанность обеспечить своим экспонентам широкий доступ к потенциальным покупателям, которые специально посещают такие выставки в целях проявить заинтересованность. меховые выставки, как правило, освещаются в СМИ, как значимое событие. Нет смысла каждому отдельно участнику вкладываться в саморекламу, так как это ударит по себестоимости товара, что сделает их изделия из меха не конкурентоспособными. В момент проведения выставки, цена на товар существенно ниже, чем у того же поставщика в его точке продажи, что не может не привлекать потенциальных покупателей. Следовательно, снижая цену на товар, поставщик увеличивает количество продаваемого продукта. В точках продажи любой меховой фирмы, товар продается в намного более меньшем количестве, чем на выставочных мероприятиях. Дистрибьюторской компании выгодно как можно быстрее реализовать имеющийся товар и заключить новую сделку с поставщиком, у которого можно рассчитывать на скидку, или самому производителю как можно скорее реализовать новую коллекцию, увеличив рентабельность бизнеса. Это все благоприятствующие

⁷ Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности содружества независимых Государств (ТН ВЭД СНГ), 2-е изд.- М, 1996.

меры для экономики компании, которая увеличивает свой доход в несколько раз⁸.

Главная задача проведения выставок это создать сотрудничество между спросом и предложением, обеспечить обоим информацию, поговорить о тенденциях и разработках, выставки это место, где заключаются сделки.

Создание выставок и ярмарок направленно на указания направления экономических трендов и тенденций на рынке, которые отображены в качестве процессов складывающихся ситуаций на рынке.

1.2. Особенности ввоза и переработки товаров 43 группы ТН ВЭД

Современный переломный этап построения эффективного государственного механизма стабилизации и дальнейшего развития российской экономики глобальной задачей последних десятилетий было полноправное участие государства в международной торговле. 22 августа 2012 года в рамках вступления в силу Протокола «О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной Торговой Организации от 15 апреля 1994 года» данная задача завершилась успешным вступлением РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО далее по тексту).

В таких условиях наиболее актуальными для РФ являются задачи по обеспечению активного развития внешнеэкономической деятельности и расширения внешнеторговых связей. Это обеспечивает необходимость повышения эффективности функционирования органов таможенной службы, овладения нормативно-правовыми основами по регулированию

⁸ Андреева Е. Я. Классификация товаров в международной торговле. — М.: РИО РТА, 2012.- 177 с.

внешнеэкономической деятельности и защиты экономических интересов государства.

Наряду с процессами участия РФ в международных торговых системах через институт ВТО были активизированы также процессы экономической интеграции на всем постсоветском пространстве. Основным негативным последствием распада Советского Союза стало разрушение различных экономических связей, и это стало катализатором кризисных явлений в разных государствах на постсоветском пространстве. Но сохраняющийся в данных странах научный и промышленный потенциал выступил как движущая сила для усиления интеграционных процессов⁹. Стремление к более тесному сотрудничеству на основании унификации нормативной базы и согласования процессов структурной перестройки государственных экономик привело к тому, что руководство отдельных постсоветских стран пришло к идее создания в 2000 году новой интеграционной структуры — ЕврАзЭС. Дальнейшее продвижение интеграционных процессов привело к тому, что к 2010 году на основе ЕАЭС сформировался и начал свою деятельность Таможенный союз, в который были включены Беларусь, Россия и Казахстан. Таможенные территории государств объединила единая таможенная территория, на которой применяются нормы единого Таможенного кодекса, единой системы внешнеторгового и таможенного регулирования, Единого таможенного тарифа и единое правовое поле в области технического регулирования¹⁰.

9 Ковалев В. Е. Применение защитных мер в условиях гармонизации политики внешнеторгового регулирования ЕЭП // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2013. № 13.

10 Ковалев В.Е., Фальченко О.Д. Евразийская экономическая интеграция: современное состояние и перспективы развития / Формирование Евразийского экономического союза: финансово-правовой аспект. Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. Уральский государственный экономический университет. 2015.

По статье 50 Таможенного кодекса Таможенного Союза (далее — ТК ТС) Единая товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности используется для реализации мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой и других видов внешнеэкономической деятельности, ведения таможенной статистики. Согласно пунктам 1 и 2 статьи 51 ТК ТС Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности основана на Гармонизированной системе описания и кодирования товаров Всемирной таможенной организации и единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Содружества Независимых Государств. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности должна быть утверждена только Евразийской экономической комиссией (ЕЭК).

В 2013-2014 годах ЕЭК и соответствующие уполномоченные органы стран ЕЭП ЕАЭС проводили активную работу над подготовкой Договора о Евразийском экономическом союзе. С принятием Договора была завершена кодификация международных договоров, которые составляют нормативно-правовую базу Таможенного союза и Единого экономического пространства. 29 мая 2014 года в Астане (Казахстан) был подписан договор касательно создания Евразийского экономического союза. Спустя некоторое время в 2014 также присоединились к Договору Армения (10 октября 2014 г. в Минске) и Киргизия (23 декабря 2014 г. в Москве). Договор включил в себя нормы и правила ЕАЭС, которые отвечают целям и задачам созданного Союза по обеспечению четырех принципов свобод (перемещение товаров, услуг, рабочей силы и капиталов). Положения договорно-правовой базы ТС и ЕЭП были приведены в полное соответствие с нормами и правилами ВТО¹¹.

11 Ковалев В.Е., Фальченко О.Д. Евразийская экономическая интеграция: современное состояние и перспективы развития / Формирование Евразийского экономического союза:

В полном соответствии с требованиями из статьи 52 ТК ТС товары при процессе их таможенного декларирования подлежат соответствующей классификации по Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности (первый пункт). Проверку правильности классификации товаров проводят таможенные органы (второй пункт).

В ситуации, если классификация товаров была неверной, таможенные органы самостоятельно осуществляют классификацию товаров и принимают соответствующее решение касательно классификации товаров по форме, которая определена законодательно странами-членами таможенного союза. Решения таможенных органов по классификации товаров могут быть обжалованы в полном соответствии со статьей 9 ТК ТС (третий пункт).

Данная форма принятия решения дает возможность обеспечения соблюдения действующего законодательства, которое регулирует внешнеэкономическую деятельность на территории стран Таможенного союза, снизить издержки по проведению таможенного декларирования товаров участниками ВЭД, а также повысить уровень эффективности работы таможенных структур.

Обычно участниками ВЭД подаются обращения в ФТС РФ за получением предварительных решений по наиболее сложным случаям классификации некоторых товаров. Около 45% запросов касательно принятия предварительных решений относится к сложному высокотехнологичному оборудованию (вычислительные системы и продукция машиностроения), порядка 35% - это товары химической промышленности, 10% - товары легкой или лесной и деревообрабатывающей

промышленности, и также 10 % — товары пищевой промышленности и сельскохозяйственной продукции¹².

Так проблема классификации товаров в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД) представляет собой один из наиболее актуальных и важных для участников внешнеэкономической деятельности.

Во-первых, отнесение товаров к определенному классификационному коду ТН ВЭД зачастую требует применения специальных технических знаний, а также проведения дополнительных экспертиз, которые связаны с определением технических товарных характеристик и способов производства товаров. Во-вторых, от отнесения товара к какому определенному классификационному коду ТН ВЭД зависит ставка таможенной пошлины и, соответственно, общие размеры уплачиваемых таможенных сборов и платежей. Соответственно, достаточное количество различных споров с таможенными органами возникает именно на этапе подтверждения заявленных декларантом классификационных кодов товара.

В случае несогласия обычно проводится доначисление таможенных платежей, и в некоторых ситуациях также возбуждение дел о совершении административного правонарушения по части 2 статьи 16.2 КоАП РФ «недостоверное декларирование» (это обычно выражается в штрафной санкции в размере от половины до двойной суммы неуплаченных таможенных платежей с возможной конфискацией товаров).

Так для обеспечения единообразия толкования Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности на базе предложений таможенной органов Евразийской экономической комиссии публикует и

¹² Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Учебник. — СПб.: Троицкий мост, 2013.

принимает решения и разъяснения по классификации отдельных видов товаров (пункт 7 статьи 52 ТК ТС).

Особенности классификации в ТН ВЭД — это определенные трудности, которые, чаще всего, возникают при прямом применении ТН ВЭД у пользователей, не имеющих большого опыта. Для избежания подобных ситуаций, нужен особый опыт, заключающийся в изучении принципов классификации различных товаров по разделам, группам и позициям, а также в определении терминов и способов идентификации.



Рис. 1.1. Классификация пушно-меховых товаров

К пушно-меховому сырью относятся шкурки животных, имеющие достаточно развитый волосяной покров, которые были сняты с животных определенными способами, после чего подверглись консервации. У сырью также относится пушнина, мех и шкурки водных животных, не прошедшие выделку. (табл. 1.1)

К шкурам водных животных относятся шкуры жители морей и рек и океанов¹³.

Забойный сезон также подразделяет пушно-меховое сырье на свои виды – зимние и весенние.

¹³ Борисов К. Г. Международное таможенное право: Учебное пособие. — М.: Изд-во РУДН, 2010. С. 62

Пушнина - шкуры пушных животных, добытых с помощью охоты или при разведении в зверосовхозах.

Сырьем называются шкуры домашних и диких зверей, из которых изготавливаются пушно-меховой товар.

Меховым сырьем называются законсервированные шкуры домашних и разводимых животных, не прошедшие выделку¹⁴.

Таблица 1.1

Классификация пушно-мехового сырья

Пушнина		Меховое сырье		Невыделанные шкуры морских и речных зверей
Шкурки зимних видов	Шкурки весенних видов	Шкурки весенних видов	Шкурки зимних видов	
Соболь, куница, колонок, горностай, ласка, норка, хорь, росомаха, лисица, песец, корсак. енот, заяц, белка, барсук, кидус, рысь, кошка дикая, медведь, волк	Суслик. тарбаган, крот. бурундук. крыса водяная и амбарная. сурок, тушканчик. хомяк, выхухоль, цокор, соня - полчок. слепыш	Голяк, каракульча, каракуль, яхобаб. муаре, мерлушка. клям, саксак, лямка смушка, шленка, козлик, меховой жеребок, меховой опоек, пыжик	Собака меховая, кошка меховая и пуховая, кролик меховой и пуховой	Морской котик, белек, хохлаченок, тулупка, серка, ондатра, нутрия, выдра, речной бобр, морской бобр, тюлень. нерпа, лахтак, шварь

К весенним видам пушнины относятся шкуры пушных зверей, которые были забиты в весенний период, реже летом или осенью. Это, в основном, суслики, хомяки и кроты¹⁵.

Также подразделение пушнину сожжет зависеть от сезонных изменений, которые влияют на товарные свойства. В самом высоком

¹⁴ Справочное пособие по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД, классификационные решения ГТК РФ. -М, 1995.

¹⁵ Гамидуллаев С. Я., Жиряева Е. В. Классификация, применение и свойства металлических сплавов и изделий из них: Учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РГА, 2010. — 110 с.

классу пушнины относятся шкурки, добытые зимой, то есть после того, как лишняя шерсть опала в осенний период и еще не началась весенняя линька. Зимняя пушнина определяется как I сорт. Ко второму сорту относятся шкурки позднеосеннего забоя, реже раннезимнего, у которых наблюдается недоразвитая направляющая, ость и пуховые волосы, плотная кожа и не большая синева со стороны мездры. III-м сортом определяются шкурки осеннего забоя, имеющие не доросшую ость и недоразвитый пух, с синевой на стороне мездры¹⁶.

Зимним видом пушнины именуется пушнина (пушное сырье) пушных зверей, добытых в зимний период, в самом высоком качеством волосяного покрова, к ним относятся шкурки соболей, куниц, горностаев, хорей, норок и др.

К морским животным, чьи шкуры добываются для реализации, относятся морские котики и некоторые виды тюленей¹⁷.

К полуфабрикатам пушно-меховых изделий относятся окрашенные и неокрашенные шкуры пушных животных домашнего происхождения или сельскохозяйственного, прошедшие выделку.

Разнообразие пушных полуфабрикатов имеет наибольшее разнообразие. Большая часть шкур отличается густым волосяным покровом. По степени обилия волосяного покрова определяется степень качества шкурок, поскольку этот фактор является определяющим в определении внешнего вида меховых полуфабрикатов, носкости и теплозащитных свойств. Густота волосяного покрова определяет классификацию пушно-мехового и овчинно-шубного сырья, которая подразделяется на четыре подтипа.

¹⁶ Гамидуллаев С. Я, Жиряева Е. В. Методическое пособие по курсу ТН ВЭД. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2011.- 119 с.

¹⁷ Седов К.Б. Внешняя торговля услугами и основные направления её регулирования в Российской Федерации // Внешнеэкономический бюллетень.- 2002.- № 11.-С. 5.

Зимними видами мехового сырья называются шкуры домашних зверей, добытых в зимний период, это кролики, собаки, кошки, к весенним видам относятся шкуры других зверей, добытых в весенний период, к ним относятся лошади, овцы, козы, северные олени и т.д.

Пушными полуфабриками, пушно-меховым сырьём и меховыми изделиями согласно ТН ВЭД РФ относятся товары группы 43 «Натуральный и искусственный мех». Эта группа подразделяется на три товарные позиции¹⁸.

Таблица 1.2

Товарная группа 43 «Натуральный и искусственный мех; изделия из него»

Товарная позиция	Наименование
4301	Сырье пушно-меховое (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки, пригодные для изготовления меховых изделий), кроме кожевенного сырья и шкур товарных позиций 4101, 4102 или 4103
4302	Дубленые или выделанные меховые шкурки (включая головы, хвосты, лапы и прочие части или обрезки меховых шкурок), несобранные или собранные (без добавления других материалов), кроме указанных в товарной позиции 4303
4303	Меховая одежда и ее части и другие изделия из пушнины

К 64 номеру товарной группы ТН ВЭД относятся меховые шапки, обувь, меховые изделия для женщин.

Товарная позиция 4301 включает: пушно-меховое сырье (также хвосты, лапы и остальные части или куски, головы, которые можно еще использовать

¹⁸ Федотова Г. Ю., Петрова И. Н. Маркировка товаров в международной торговле: Учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 275 с.

при изготовлении изделий из меха), кроме шкур, не прошедших обработку под номером товарной позиции 4101 4102 или 4103 ».

Согласно комментариям к ТН ВЭД РФ данная товарная позиция включает сырье подлежавшее обработке, то есть дубления и выделке, шкуры с волосяным покровом любого животного. Данная группа не учитывает шкуры лошадей и всех, кто к ним относятся (мулы, ослы, зебры и т.д.); взрослых коз и молодняк (за исключением коз и козлят йеменского, монгольского или тибетского происхождения); представители оленей, косуль-самцов и других животных, относящихся к этому семейству; крупный рогатый скот (включая буйволов), овец и ягнят (за исключением астраханского, курдючинского, каракульского, персидского происхождения и другие подобные породы ягнят, а также индийская, китайская, монгольская или тибетская породы ягнят), свиней, включая диких свиных пекари; дикие козы, или серны, и газели; лоси, собаки¹⁹.

К необработанным меховым шкуркам относятся шкуры прошедшие очистку, консервацию от разложения, а также прошедшие обычную сушку или соление (мокросоление или сухосоление).

Мех также подразделяется на «стриженный» или «щипаный», то есть прошедший стрижку волосяного покрова и удаление грубого волоса, а также удаляется подкожный слой на кожной ткани (мездренной).

К необработанным частям товарной позиции, также относятся части меховой шкурки, такие как хвосты, лапы и головы, за исключением частей, которые подпадают под отхожие материалы, которые непригодны для скорняжных работ (товарная позиция 0511).

¹⁹ Федотова Г. Ю. Практикум по дисциплине Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности». — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РГА, 2009. — 51 с

4302 товарная позиция включает дубленый и выделанный меховой товар, вместе с головой, хвостами и лапами или лоскутами, собранные и несобранные, без других добавлений, не входящих в позицию 4303.

Эта позиция включает следующее:

1. Меховые шкурки, прошедшие сборку из выделанных и дубленых частей (включая шкурки, раскроенные методом «осадка»), сшитые между собой, исключая добавление других материалов, как правило, имея прямоугольную форму или квадрат, трапециевидную и крестообразную формы.

2. Шкуры прошедшие процесс дубления и выделки, включая волосяной и шерстяной покров, несобранные (вместе с головой, хвостами, лапами и прочими частями или лоскутами), при том, что не был осуществлен раскрой согласно специальной форме. Меховые шкурки, прошедшие выделку и дубление, без раскроя и сбора согласно специальной форме, а также другие способы обработки входят в данную товарную позицию, не важно, пригодны ли они для прямого использования, например для изготовления ковров.

Шкурки, имеющие V- или Y-образную форму, покроенные способом «осадка», и сшитые в таком же порядке для изготовления длинных и узких меховых шкур. Дублению подлежат мездровая стороны определенным способом²⁰.

Шкурки, прошедшие обработку способом «осадка» характеризуются особой пластичностью и мягкостью в отличие от необработанных. Обработке подвергается также и волосяной покров, шерсть с целью преобразить внешний вид или создать видимость более высококлассного меха, используя отбеливание, покраски верхних кончиков или путем «наводки» (щеточное

²⁰ Свиныхов В.Г., Тарасова Я.К. Таможенный тариф 2001 г.: средство регулирования внешней торговли или барьер на пути в ВТО? // Таможенная политика на Дальнем Востоке.- 2002.- № 2.- С. 56-61.

окрашивание поверхности), а также шерсть расчесывается, красится, облагораживается и наводится блеск, с применением синтетических смол.

Другие шкурки, имеющие шерстяной покров, не входящие в товарную позицию 4301 (такие как жеребок, опоек и овчина), с выделкой или дублением входят в данную классификацию.

Полуфабрикаты, сшитые из нескольких шкурок или кусочков, чаще всего, в виде прямоугольника или квадрата, трапеции или крестообразной формы, без примеси других материалов подпадают под классификацию сборок шкур, прошедших выделку или дубление, входящие в данную товарную позицию. Такого рода полуфабрикаты перенаправляются на дальнейшую обработку.

Наиболее известные формы:

- 1) пластины, пласты и полосы – в виде прямоугольника или квадрата;
- 2) сборки (для подкладки или для верха) - пластины трапециевидной формы, часто скроенные трубчатой формой;
- 3) крестовины - крестообразные сборки.

Трехполого вида меха, пальто или жакеты также входят в данную товарную категорию. Сборка из состоит из трех разных меховых частей, одна из них имеет форму равносторонней трапеции с удлиненной согнутой основой (предназначенной для изготовления спины), другие части имеют прямоугольную форму (для изготовления переда и рукавов).

Товарная позиция 4303 предназначена на предметов одежды, а также для их дополнительных частей и других изделий из меха. Данная товарная позиция включает:

- а) сборки (такие как, галуны), собранные их частей меховых шкур или дополнительных материалов, хвостов, состоящие из кожи и других текстильных материалов.

б) шкуры из меха и собранные части (такие как голова, лапы, хвост и другие куски и обрезки), имеющие специальную форму для заготовок одежды или сопутствующих ей частей, аксессуаров и других изделий, а также завершённые отделки, предназначенные для прямого использования, после не большой подгонки по размеру²¹.

Отделкой считается меховые части, которые применяются для изготовления воротников или отворотов (только тогда, когда воротник и отвороты имеют соответственные размеры, не подпадающие под определение пелерины или болеро), манжетов или оторочки карманов, юбок, пальто и т.д. Данная товарная позиция включает также дубленые или выделанные части, имеющие волосяной шерстяной покров, соединенные в пластинообразные формы, включающие другие материалы, только если дополнительные материалы не меняют главные свойства меховой пластины.

Данная товарная позиция также предназначена для всех предметов одежды и ее дополнительных аксессуаров (муфт, боа, галстуков, воротников и т.д.), состоящие из настоящего меха; других материалов с прикрепленным мехом со внешней стороны, за исключением отделочной части из меха²².

Данная товарная позиция не предназначена для рукавиц и митенок из кожаных материалов, перчаток, обувных меховых изделий, головных уборов и их частей; изделий группы 95 (игрушки, спортивная атрибутика).

Помимо всего прочего, данная товарная позиция включает другие изделия и части, сшитые из натурального меха или имеющие мех в качестве основы, к ним относятся ковровые изделия, покрывала, набитые пуфики, чемоданы, дамские сумочки, ягдташи и солдатские ранцы, а также изделия и принадлежности, используемые в технике или механических приборах,

²¹ Основы таможенного дела: Учебное пособие: В 2 т. / Под ред. Ю. Ф. Азарова - М.: РИО РТА, 2011. - Т. 1. - 576 с.; т. 2. - 520 с.

²² Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. — М.: НОРМА, 2012. — 283 с.

промышленных целях (например, полировальные насадки, чехлы малярных валиков, применяемые для окрашивания или декора)²³.

Уровень субпозиции классификацию составляет животное, из которого был взят мех.

Таким образом, мы пришли к выводу, что товарное распределение пушно-мехового товара слегка отличается от нормативов ТН ВЭД, как следствие – трудности при заполнении таможенной декларации у поставщиков. Например, головные уборы из меха классифицируются не в 43, а в 65 товарной группе.

1.3. Научно-правовая основа и обычаи оборота мехового сырья

Контроль достоверности заявленного кода ТНВЭД ЕАЭС проводят должностные лица таможенных органов, как в процессе таможенного декларирования, а также после выпуска товаров в полном соответствии с заявленной процедурой по ТНВЭД ЕАЭС.

По Приказу ФТС России от 15.10.2013 N 1940 "Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц таможенных органов, осуществляющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза" контроль за правильностью заявленного кода проводится путем сопоставления сведений, которые представлены в таможенные органы, со сведениями, полученными из иных источников. Во время проверки заявленного кода должностные лица таможенного органа могут быть обнаружены случаи, указывающие на то, что в декларации

²³ Мархонько В. М. Методология статистики международной торговли товарами. — М., 2009. — 170 с.

представлены неправильные сведения касательно классификационного кода. В этом случае таможенные органы назначают проведение дополнительной проверки, экспертиз и рассылки запросов на получение дополнительных сведений и документов. Таможенный орган для получения дополнительных документов уведомляет декларантов касательно необходимости предоставления сведений, которые воздействуют на классификационный код, о характеристиках товаров, а также какими документами данные сведения возможно подтвердить.

Когда дополнительные проверки невозможно провести в сроки выпуска товаров, которые установлены в статье 196 ТК ТС, то выпуск товара происходит на условии последующего обеспечения уплаты таможенной пошлины и сборов, а также налогов, которые могут быть доначислены в итоге после дополнительной проверки. Информация о размерах необходимого обеспечения уплаты таможенных пошлин и налогов орган таможенной службы предоставляет письменно.

Когда проводится дополнительная проверка, выпуск товаров не производится, если изменение кода товара способно повлиять на использование ограничений или запретов, за исключением случаев, когда декларант предоставляет документы с подтверждением соблюдения ограничений, или если данные документы возможно предоставить сразу после выпуска товаров по статье 219 ФЗ «О Таможенном регулировании в РФ».

Основание для отказа в выпуске товаров не принимается, если решение таможенной службы в отношении классификационного кода товара приводит к наращиванию таможенных платежей и это не понесет при этом каких-либо ограничений и запретов. В такой ситуации декларант должен будет потом произвести соответствующую корректировку кода в установленные сроки. Данные, которые представлены в декларации, проходят соответствующую проверку с применением информационных

технологий и другими способами, которые не запрещены таможенным законодательством Таможенного союза, для классификации и идентификации товаров.

В случае если декларант неверно определил класс товара, то классификацией продукции занимается должностное лицо таможенных органов.

Улучшением нормативно-правой базы, которая устанавливает определенные классификационные коды, занимается федеральная таможенная служба. Совершенствование нормативов происходит для того, чтобы разработать единый подход к систематизации товаров и ликвидации несогласий между таможенными органами и участником ВЭД. Нормативно - правовая база классификации товаров включает: Таможенный кодекс ЕАЭС, а до вступления его в силу Таможенного кодекса Таможенного союза, ТНВЭД ЕАЭС, Решения и приказы Правительства, Постановления ЕЭК и Высшего Евразийского экономического совета, Распоряжения ФТС, КоАП РФ и прочая нормативная документация.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности - это признак, который применяется как таможенными органами, так и участниками ВЭД для классификации товаров. Согласно этому критерию, ТН ВЭД объясняет правила, по которым должна осуществляться классификация товаров, а также дает возможность определять объемы экспортных и импортных товаров с территории таможни ЕАЭС. Решения и приказы Правительства:

1. Решение Правительства РФ №117 от 01.03.11 «Об определении случаев, в которых экспортируемые из РФ товары могут декларироваться с подтверждением единого классификационного кода единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности».

2. Приказ Правительства РФ №1164-р от 07.07.11 «О подписании протокола о внесении изменений в соглашение об общей Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического сообщества».

Предоставленные решения и приказы определяют класс товаров, которые наиболее сложно классифицировать, а также распределяют полномочия между таможенными органами (т.е. какой таможенный орган самостоятельно классифицирует товарную группу). Обязательную норму для реализации определяют ФЗ, законы субъектов РФ, решения и приказы. К таким можно отнести Приказ ФТС РФ от 15 октября 2013г. №1940 «Об утверждении Инструкции о действиях должностных лиц, выполняющих классификацию товаров и таможенный контроль при проверке правильности классификации товаров по Единой Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности ТС».

Предоставленный приказ устанавливает полномочия таможенных органов по контролю точности классификационного кода товара, как при декларировании товара, так и после выпуска, в соответствии с заявленной таможенной процедурой. В общем, все Распоряжения ФТС сконцентрированы на том, чтобы работу по классификации товаров на стадии декларирования сделать более простой и быстрой. При классификации детских подгузников могут использоваться классификационные решения, которые были приняты ранее. Федеральный закон «О таможенном регулировании в РФ» включает в себя Главу 9. Классификация товаров по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности таможенного союза, в которой определена последовательность классификации товаров. Во время составления Закона была установлена задача, по возможности, не включать отсылочные нормы, например на ведомственные нормативно-правовые документы. Именно поэтому,

ключевые тезисы инструкции были включены в статьи Закона и распределены на две части. Те нормы, которые имели отношение к принятию решения по классификации, включены в статью 107, а все, что относится к декларированию товаров, было включено в статью 215.

В отдельных товарных позициях декларанту легче получить предварительное классификационное постановление, так как это сократит время ожидания, а так же избавит его от препирательств с таможенными органами. Классификационные постановления оптимизируют таможенные пошлины, которые оплатит декларант, а также упростят таможенное оформление сложных товарных позиций детских подгузников. Проанализировав нормативно-правовую базу обеспечения классификации товаров таможенного контроля по ТНВЭД, можно сделать вывод о ее крупных масштабах. Именно поэтому у участника ВЭД достаточно часто появляются трудности, вследствие того, что им нужно изучать все нормативно-правовые акты, относящиеся к классификации. Помимо этого нормативно-правовые акты стабильно модифицируются и дополняются. Это так же способствует возникновению разногласий и появлению трудностей в установлении классификационного кода товара. Со временем, судебные споры между участником ВЭД и таможенным органом станут чаще встречаться. За несоблюдение правил необходимо нести ответственность в сфере нарушения таможенного законодательства. Таможенные правонарушения - это такие виды преступлений, которые подразумевают ответственность за, несоблюдение таможенного законодательства. В зависимости от последствий и общественной опасности таможенные нарушения разделяются на: административные правонарушения и правонарушения в сфере таможенного дела. Административную ответственность за преступления в сфере таможенного дела определяет КоАП РФ глава 16. Признаки таможенного правонарушения и преступления

отчасти совпадают, так как объект и предмет криминального посягательства тождественен, отличие лишь заключается в следующем:

- в вероятных субъектах ответственности за содеянное преступление;
- в признаках крупных и особо крупных величинах;
- в определённых предметах правонарушений.

Исследуя принципы правового контроля сферы меховых изделий и сырьевых материалов на данном временном этапе, нужно заметить, в основном, его осуществление происходит согласно общим нормам, утвержденных законодательных актов. С другой стороны, законодательный контроль в данной сфере имеет свои особенности.

Анализируя его содержимое, во-первых важно заметить, что законодательный режим контроля за торговыми операциями с меховыми изделиями и сырьевыми продуктами в период 90-х гг. был значительно модифицирован.

С учетом того, что после реформы 91-го года, а точнее с 1 декабря 1992 года, реализация меховых изделий, которые подпадают по акцизный налог, согласно п.1 Указа Президента РФ «О мерах по защите прав покупателей и предотвращении спекуляции» от 29.10.92 N 1311 была обязана пройти лицензирование,²⁴ то, в дальнейшем, как следствие введенных изменений, утвержденных Федеральным законом РФ от 07.03.96 N 23-ФЗ в ст.2 Закона РФ «Об акцизах»²⁵ от 06.12.91 N 1993-1, данные товары перестали подпадать по акцизный налог. По-другому говоря, в 1996 годы прекратились вмешательства советского контроля и в дальнейшем, меховые изделия впервые в законодательной практике стали входить в товары свободного рыночного оборота.

²⁴ Указ Президента РФ от 29.10.1992 N 1311 «О мерах по защите прав покупателей и предотвращении спекуляции» //Российская газета, N 238, 31.10.1992.

²⁵ Федеральный закон от 06.12.1991 N 1993-1 (ред. от 07.03.1996) «Об акцизах» // Собрание законодательства РФ, 11.03.1996, N 11, ст. 1016.

Важным критерием законодательного режима за оборотом товаров их меха, является контроль за качеством изделий. Этот критерий в данный момент утвержден специальным Постановлением Правительства РФ от 9 марта 2010 г. № 132, в котором изложены специальные требования к качеству меховых изделий, реализуемых на рынке, закрепленные согласно техническим принципам республики Казахстан «Требования к безопасности продукции легкой промышленности».²⁶

Таким образом, согласно пункту 11 установленного регламента в данный момент существуют главные критерии, согласно которым безопасность предметов одежды из меха и кожаных изделий, обязаны соответствовать следующим нормативам: 1) объем свободного формальдегида в: тканях из кожи и волосяном покрове не должен превышать 0,3 мг/г; в составе внешней части одежды и изделий, имеющих меховую подкладку - не более 1,0 мг/г; текстильная подкладка - не более 0,3 мг/г; 2) объем водовываемого хрома (VI) в кожаных изделиях и волосяном покрове не должен превышать 0,003 мг/г.

Содержащиеся вредные вещества в изделиях из кожи и меха, используемых в производстве одежды и аксессуаров, должен строго регламентироваться специальными требованиями, утвержденными в Приложении 5 к указанному регламенту. Токсичная масса Индекс в воздушной среде не более 120%.

Учитывая тот факт, что указанные требования, соответствующие пункту 12 данного Технического регламента имеют «презумпцию

²⁶ Постановление Правительства РФ от 09.03.2010 N 132 (ред. от 25.02.2014) «Об обязательных требованиях в отношении отдельных видов продукции и связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, содержащихся в технических регламентах Республики Казахстан, являющейся государством - участником таможенного союза» // Собрание законодательства

соответствия», продажа изделий из меха, обходящие данные требования, считается не законной и нарушающая действующее законодательство.

С целью соблюдения контроля качества, существует еще одно дополнительное требование, обязывающее проходить сертификацию мехового товара. В данный момент, процесс сертификации мехового товара происходит, основываясь на Постановлении Государственного комитета РФ по стандартизации и метрологии от 6 февраля 2001 г. № 13 «Об утверждении правил сертификации продукции текстильной и легкой промышленности».²⁷

Согласно п. 2.1 данного Постановления обязательная сертификация меховых товаров осуществляется согласно требованиям, утвержденным законодательством Российской Федерации, санитарными нормами, государственными стандартами и правилами, обязывающими придерживаться данных требований к товарам, установленными законодательными актами, с целью обеспечить сохранность жизни и здоровья потребителя, сохранение экологии и предупреждение ущерба имуществу потребителя.

Нормы Приложения № 4 данного акта закрепляют специальный порядок прохождения сертификации для товаров из меха. Согласно этим требованиям идентификация мехового сырья и изделий включает: описание товара согласно наименованию, возрастную принадлежность, качество выполнения скорняжно - пошивочных работ, наличие и свойствам утепляющих материалов, адекватности товара по состоянию волосяного покрова и допустимых изъянов требованиям НД. Главными факторами сертификации данных товаров определяются вышеизложенными критериями безопасности, а также качественный окрас изделия и его стойкость к трению.

Образцы для осуществления сертификации отбираются согласно правилам со следующими комментариями:

Мархонько В. М. Методология статистики международной торговли товарами. — М., 2009. — 170 с.

Источник: <http://refleader.ru/poljgepolbewyfs.html>

- для изготовления меховых предметов одежды, одежды на основе шубной овчины и мехового велюра, одежды с меховой подкладкой, женских меховых уборов, меховых головных уборов, воротничков, манжеток и меховых отделок отсортировывают из одного изделия каждого вида шкур, если имеется достаточное количество для испытательных процедур;

- при наличии изделий с разными цветами, для установления стойкости краски к трению, выбирают дополнительные образцы на каждый цвет;

- для тестирования разрушающими методами возможно применение шкур, которые официально принадлежат изделию. Испытуемые образцы после завершения тестирования возвращаются Заявителю.

Следующим принципов законодательного контроля за торговым оборотом мехового товара, в данный момент времени, является подробная регламентация принципов проведения розничной торговли. Об этих правилах подробно написано в Постановлении Правительства РФ от 19.01.1998 № 55.²⁸ Краткая характеристика осуществляемого порядка розничной реализации меховых товаров, соответствующая требованиям данного законодательного акта разобрана ниже.

Во-первых, заметим, что согласно с главой III данного Постановления организовывается едиnorodный режим контроля за розничной торговлей для текстильных товаров, изделий из трикотажа, швейных товаров и изделий из меха. По-другому говоря, с точки зрения законодательства данные товары

²⁸ Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013) // Российская газета, № 21, 04.02.1998.

схожи по своим составляющим, что заставляет относиться к ним как единому предмету законодательного контроля.

Главными принципами законодательного контроля проведения розничной торговли этими товарами являются следующие.

Первый принцип гласит, что согласно критериям утвержденных Правил текстильные товары (ткани и материалы нетканого происхождения и изделия из них), изделия из трикотажа, швейные товары (одежда, головные уборы, белье), меховые изделия и обувь, до выкладки в торговом зале, должны пройти предпродажные процедуры, в которые входят следующие действия:

- 1) распаковка, рассортировка и осмотр изделия;
- 2) проверка на качество товара (по внешнему виду) и наличие информации о товаре и его производителе;
- 3) если есть необходимость произвести чистку и глажку товаров и их мелкий ремонт.

Второй принцип характеризуется тем, что товары из меха обязаны быть рассортированы по типам меха, размерам, моделям, ростам и выложены в торговом зале. Плюс ко всему, образцы товаров должен иметь информацию о типе меха. Учитывая особенности реализации в точках продажи могут быть предложены образцы продаваемых товаров, глядя на которые покупатель имеет возможность выбрать и купить необходимый ему товар. На данных товарах должны быть прикреплены ярлычки с указанным наименованием, артикулом, ценой, размером и ростом, видом меха (натурального или нет) и цветом его окраской.

Третье требование относится к продавцу, который обязуется предоставить клиенту примерочное помещение. Для исполнения этого требования, в торговых залах должны быть установлены примерочные кабины с зеркалами, скамейками и подставками. Продавец, производящий реализацию, отпуская выбранный товар, обязан осмотреть товар, чтобы

установить его качество, а также правильно рассчитать цену покупки. меховые товары, ткани, одежда, и обувь, отдаются клиенту в упаковке, которая выдается бесплатно. Продавец обязан выдать товарный чек, после произведение расчета стоимости товара, в котором зафиксированы наименование товара и данные продавца, дата осуществленной продажи, артикул, сорт и цена товара, а также подпись продавца, напрямую производившего продажу. Кроме того, покупателю по его просьбе может быть предоставлен кассовый чек в надорванном на две трети состоянии.²⁹

Таким образом, в законодательстве, с учетом специфики товаров из меха, в изложенных Правилах, с целью соблюдения интересов потребителя, предусмотрено более тщательная подготовка перед покупкой данной группы товаров ради осуществления более тщательного исследования потребителем товара и его характеристик.

К дополнительным особенностям режима за оборотом товаров из меха относятся регламентации сопутствующих характеристик, соответствующим уровню международной торговли в границам одного экономического пространства Таможенного Союза. Исследование данных характеристик подводит нас к выводу, что изделия из меха относятся к специфическому виду товара. Об этой специфике подробно изложено в Единой товарной номенклатуре Таможенного Союза, в группе 43.³⁰ Данная группа характеризуется дифференциацией типов меховых изделий. Следовательно, она включает в себя: сырье из пушно-мехового материала, за исключением необработанных шкур; кожи, несобранные или собранные, дубленые или выделанные вместе с волосяным или шерстным покровом изделия; предметы

²⁹ Романова Е.В. Правила торговли и защита прав продавца. М.: Альфа-Пресс, 2005. С.172-173.

³⁰ Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 18.09.2014) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.10.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru/>, 23.07.2012.

одежды, аксессуары и другие изготовленные товары из настоящего меха (соблюдая исключения, перечисленные в комментариях к товарной позиции 4303); изделия из искусственного меха и сырье. Кроме того, к этой товарной группе относятся настоящий мех и изделия из этого же материала из определенных видов диких животных, которые занесены в красную книгу или с риском оказаться по угрозой исчезновения, если не достаточно соблюдать контроль за торговлей этими видами.

В данную товарную группу отнесены любые предметы одежды, в том числе ее части и сопутствующие аксессуары к одежде (муфты, боа, галстуки, воротники и т.д.), изготовленные из: а) натурального меха; б) других материалов, со вшитой подкладкой из натурального меха; в) других материалов, которые имеют натуральный мех с внешней стороны (кроме изделий с меховой отделкой).

Данная группы также включает меха, которые используются для отделки. Согласно указанному правилу, использованный мех считается таковым, если используется в качестве воротника, отворотов (при соблюдении установленного размера, не превышающего норму), юбок, манжетов или оторочки карманов, пальто и т.д.

Уникальность изделий из меха, как товара международной торговли, определяется тем фактором, что осуществление коммерческой операции данного изделия на основании правил единого экономического пространства Таможенного Союза производится при наличии сопутствующего документа сертификата, подтверждающем соответствие техническим требованиям регламента Таможенного союза «О безопасности продукции легкой промышленности».³¹ Ожидается, что внедрение данной нормы, существенно увеличивает качество изделий из меха, принимающих

Жиряева Е. В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле. — СПб.: Питер, 2012. — 557 с.

участие в торговом обороте, что, первоначально имеет важность с точки зрения соблюдения и защиты прав потребителей.

Подводя итоги анализа особенностей законодательного контроля за оборотом изделий из меха в данный момент времени, отметим следующие пункты:

1. Основываясь на базе российской законодательной системы, торговая сфера подпадает под отдельную самостоятельную отрасль гражданского кодекса, принципы которой взаимосвязаны с тождественными подотраслями, и особенно с предпринимательским и налоговым правом.

2. Существующая сфера законодательного контроля достаточно расширена и вмещает в себя, помимо организационных вопросов торговой деятельности, не важно какой составляющей, также и правила сохранения торговой безопасности, соблюдение прав потребителя.

3. К основному источнику законодательного контроля торговой среды, относится нормативный акт федерального значения, а также административные органы Российской Федерации. Текст, содержащийся в данных нормативных актах, определен распределением субъектов проведения между федеральными и региональными органами, а также утвержденным действующим законодательством.

4. Российская законодательная практика, впервые, в рамках отношений законодательного контроля торговых отношений, столкнулась с декларацией приоритетов не административно- императивного характера, а гражданско-правового, диспозитивного метода.

5. Контроль за товарооборотом меховых изделий происходит на базе требований общей законодательной базы, определяющей регулирующей торговую сферу. Кроме того, существующие законы обращают внимание на специфику меховых изделий. Данная учтивость выражена в регламенте проведения административных мероприятий, таких как обязательная сертификация товара, установление соблюдения предписанных требований,

технических характеристик, указанных в регламенте, сопутствующих подготовках перед осуществлением розничной торговли. Осуществление вышеперечисленных процедур является в достаточной мере целесообразной, так как выполняется с целью повышения качества меховых и кожаных изделий, что является дополнительной гарантией соблюдения прав потребителя.

ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ТОВАРНОЙ НОМЕНКЛАТУРЫ МЕХОВОГО СЫРЬЯ

2.1 Анализ товарной номенклатуры мехового сырья.

Для анализа товарной номенклатуры сырья из меха был использован алгоритм, представленный ниже.

В начале анализа было обращено внимание на исследование данных импорта и производства изделий и сырья из меха.

Рынок меха в России много лет импортирует сырье из стран зарубежья, что доказывают данные таможенной статистики. Ежегодный импорт товаров из пушнины и меха составляет оборот в более чем 200 млн долларов.

Ссылаясь на данные Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) и Высшей школы экономики "Ключевые проблемы легкой промышленности", рыночные товары, относящиеся к легкой промышленности в Российской Федерации составляет в среднем 3 трлн руб., включая незаконный оборот товара и импорта, который составляет около 30% от общей суммы. Таможенные и налоговые платежи в сумме 200 млрд рублей обходят государственный бюджет³².

По текущим данным, Китай производит до 87 млн. шкурок ежегодно. В это число входит примерно 30 млн. шкур самого популярного зверя – норки. Далее, за Китаем идет такие, лидирующие на рынке меха, страны как Дания, США, Польша, Греция. В сравнении с китайскими производителями, не останавливающими свое производство, России предоставляет всего 3 млн. шкурок ежегодно. Но они не так часто востребованы на аукционах, как товары стран конкурентов. Обусловлено это тем, что Китай предлагает наименьшие цены на аукционах за свои пушно-меховые товары, и Россия, в

³² Додонкин Ю. В., Жебелева И. А., Криштафович В. Я. Таможенная экспертиза товаров. — М.: Академия, 2011. — 258 с.

этом отношении, не может предложить более низкую цену, и не может преодолеть такого сильного конкурента. Другие, европейские и американские производители еще могут побить конкуренция Китая, поскольку владеют передовым оборудованием для обработки шкур, в то время, как российские производители до сих пор используют ручную, дорогостоящую обработку. Кроме всего прочего, Россия также имеет недоработку в плане сортировки сырья, что также делается без специального оборудования, удорожая труд и затраченное время. Также, наша страна отстает и в сортировке сырья³³.

Спрос на внутреннем рынке России не покрывает требования даже на третью часть. Пользуясь дешевизной китайского производителя, отечественные поставщики также прибегают к услугам китайцев в закупке их сырья. Еще должно сказать о наличии «серого» рынка, который характеризуется покупкой мехового сырья в обход официальным аукционам

Руководствуясь данными статистики, отечественные предприятия, предоставляющие услуги выделки и окраски меха и производства меховых изделий, на первые 6 месяцев 2015 года имеют доход в 592,6 млн. рублей. С того года, выросший процент за тот же период составит 38%, но это с учетом инфляции.

Оперируя этими данными, можно подытожить, что в России всего 2 проблемы, влияющие на рост китайского импорта:

- Значительная часть товара, привозимая в Россию с китайского рынка, обходит таможенную границу, и не уплачивает акцизные налоги;
- Не способность занять достойное конкурентоспособное место на рынке в связи с использованием устаревших технологий обработки шкур ручным трудом.

³³Гамидуллаев С. Я , Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Курс лекций. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 235 с.

Для решения первой проблемы, страны, входящие в Евразийский экономический союз (Россия, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия), в 2016 году утвердили запуск тестового проекта, требующего обязательной маркировки изделий из меха, каждое изделие обязано иметь свой уникальный RFID-чип. Данное постановление, с сентября 2015 года, коснулось каждого, кто имеет отношение к обороту пушнины и меха, каждого производителя, импортера и ритейлера³⁴.

Ожидалось, что маркировке подвергнуться любые изделия из меха, не важно, где они были произведены, на территории ЕАЭС или из стран зарубежья. В каждой метке будет содержаться информация о категории товара, под которую он подпадает, стране производителе и об импортируемой фирме, эта информация будет заключена в специальном идентификационном коде каждой единицы товара. В проекте также говорилось о том, что каждый производитель, нуждающийся в подобном чипе для своего товара, обязан подать заявку в информационную систему, после того как заявка будет одобрена органами ФНС, начнется изготовление меток официальными поставщиками для дальнейшейправки предпринимателю.

Направление изделий из пушнины и меха в странах ЕАЭС будет контролироваться информационной системой, которая будет доступна для контролирующих органом, и предпринимателей. Участники рынка будут предоставлять поэтапный отчет о перемещении товара начиная с точки производителя к ритейлеру, где первый и последний обязаны отчитаться за сдачу и принятие товара, и так далее между всеми участниками рынка, до

³⁴Гамидуллаев С. Я., Федотова Г. Ю. Практикум по дисциплине Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности». — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РГА, 2009. — 59 с.

перехода к конечному покупателю, только после этого товар прекратит отслеживаться системой³⁵.

На реализацию данного проекта из бюджета России в 2016 году потребовалось выделение 473,525 миллиона рублей.

Контроль над деятельностью по созданию маркировочной систем для меховых товаров ляжет на обязанности Федеральной налоговой инспекции. Оценочная проверка за итогами тестового проекта была запланирована осуществиться до 10 февраля 2017 года.

Законодательный аппарат закрепил данную инициативу федеральным законом на заседании Госдумы 15 апреля и принял окончательное одобрение Советом Федерации 20 апреля 2016 года.

Представители стран членов Евразийского экономического союза подписали соглашение по данному вопросу в сентябре 2015 года.

Решение второй проблемы затрагивает пересмотр технологии производства на территории страны. В связи с этим была выдвинута инициатива по созданию государственной программы: "Развитие клеточного пушного звероводства в Российской Федерации на 2013 - 2020 годы"

Целью данного проекта является создание экономических условий для повышения уровня конкурентоспособности отечественных производителей. Кроме того, необходимо пересмотреть техническую составляющую, которая повлияет на изменение структуры производства сырья их пушнины и меха. Необходимо также восстановить показатели на производимую пушнину, а рамках внутренних показателей на спрос и экспортные возможности России. Кроме того, программа затрагивает вопросы общего социального положения в сельской местности.

³⁵Свинухов В.Г. Эволюция российского таможенного тарифа // Таможенная служба России на защите экономических интересов страны.- М., 2003.- с. 5-9.

Главная цель заключается в увеличении объемов качественной продукции их пушнины и меха, способной составить достойную конкуренцию. Также, необходимо модернизировать пушное клеточное звероводство, прибегая к реконструкции и новому строительству инновационных технических и технологических подходов, выполняющих ресурсосберегающие задачи.

Расчет идет по следующим объемам финансирования с начала 2013 года, ожидаясь вложиться к 2020 году. (рис. 5)

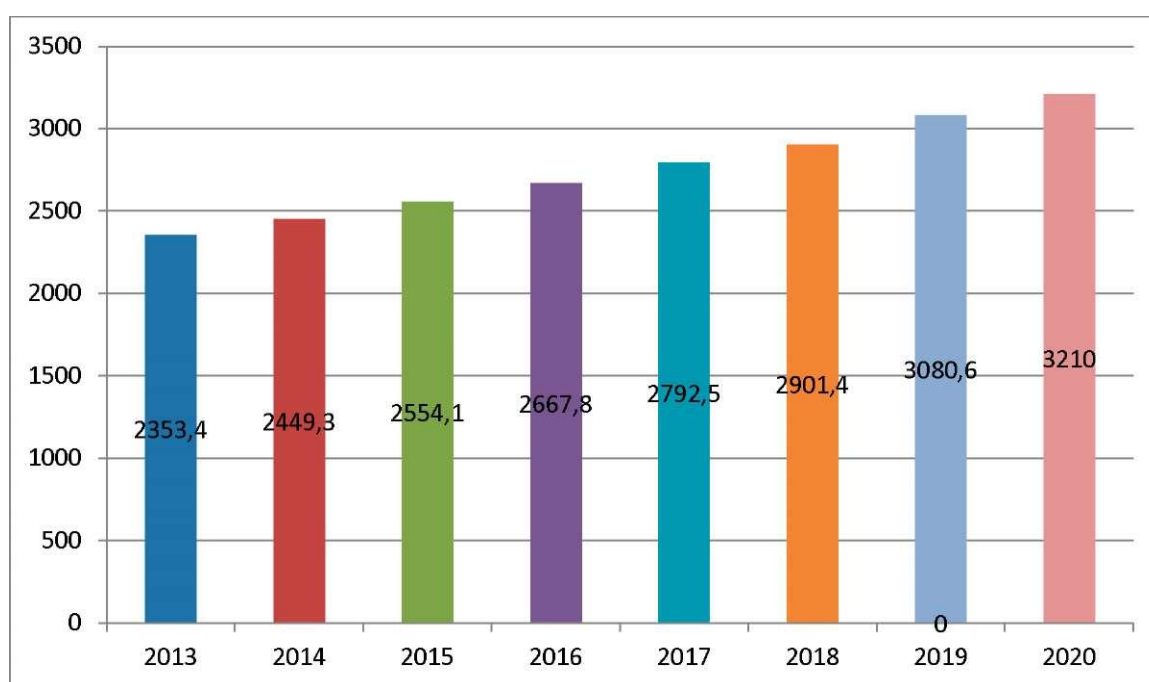


Рисунок 2.1 - Объемы финансирования пушного клеточного звероводства в 2013 - 2020 гг. в млн. руб.³⁶

Исходя из данных графика на рисунке 2.1, ожидается увеличение объемов животноводства к 2020 году. Издержки на реализацию данной программа лягут на Федеральный, региональный бюджет, либо будут выделены из частных спонсорских средств.

³⁶ Андреева Е. Я. Классификация товаров в международной торговле. — М.: РИО РТА, 2012.- 177 с. Источник: <http://refleader.ru/poljgopolbewyfs.html>

Запланирована программа по проведению мечения и идентификации племенных соболей, с применением микрочипов и присвоением уникальных номеров всем животным с повсеместной регистрацией племенных соболей в единую базу данных. Разведение соболей на фермах, как ценный товар, будет контролироваться государственными структурами.

2.2 Особенности закупки товаров 43 группы ТН ВЭД

Пушные аукционы проводятся таким же образом, что и все остальные аукционные торги. На подготовку уходит несколько месяцев. Классификация товара доверяется высококвалифицированным сотрудникам, поскольку от качества товара и его характеристик зависит его стоимость на аукционе. Но все задача в том, что не существует регламентированного норматива в оценке пушнины. Начальное оценивание происходит по виду меха – какому животному оно принадлежало. Также идет обращение внимание на половую принадлежность животного. Речь идет здесь не только о размерах, но и о строении меха, связанного с полом. Разница в цене по этому признаку может достигать до 40%. Учитываются даже такие детали, как окраска шкурки, ее размер, бракованные места в их количестве и расположении. Это начальные этапы оценивания в преддверие аукциона. Остальную цену решит спрос на шкуру и предложение. Редкие шкуры всегда идут ценнее более распространенных. Меньше всего распространенности имеет соболиный мех, всего от 5 до 50 шкур. Некоторые раритетные экземпляры продаются каждый в вот дельности, с ценой за одну единицу. Норковые лоты, зачастую, имеют от 150 до 350 единиц, шкурки сырого каракуля от 300 до 700 единиц, беличьей шкурка – до 3000 единиц.

Покупатели имеют доступ к товару заранее до аукциона, имея право осмотреть шкурки за две недели до торгов. В правилах аукциона прописано, что в день торгов все претензии не имеют веса, поэтому важно обращать внимание на существующие дефекты до начала торгов за несколько дней.

Цена на шкурный товар, так же, как и на любой другой товар, измеряется в соотношении спроса и предложения, а также отталкиваясь от качества товара. Уникальным отличием мехового товара от других товаров является его цена, варьирующаяся от модных тенденций. Существуют, конечно, приблизительные подсчеты годового спроса на тот или иной мех, но именно мода решает цену в итоге. Это заставляет меховых производителей тесно сотрудничать с модными домами.

Программа аукционных торгов, с указанием ассортимента, количества товара, афишируется не позже, чем за три недели до начальных торгов.

Покупка товара возможна как через брокерское посредничество (список брокеров предоставляется), так и самостоятельным путем. Покупательский номер получается после подачи заявки на участие в аукционах и в выполнении ряда условий, предусмотренных «Положением об участии в аукционе». Брокеры, зачастую, предлагают свои услуги путем интернета. Услуги пушного брокера не ограничиваются в предложении представлять на торгах, но также он предоставляет каталоги, советует в выборе того или иного мехового материала. В его услуги также входит обеспечение транспортировки, страхование и оценка товара, в открытии кредита на покупку меха и в перечислении средств согласно льготным тарифам. Также, в распоряжении брокера существуют контакты фирм, предоставляющих услуги по выделке, окраске и другой обработке меха, не говоря уже о возможном пошиве различных изделий в различных местах.

Аукцион проводится на международном языке, то есть на английском, учитывая Порядок торгов, который идет в соответствии с очередностью лотов в каталоге.

Аукционный зал наполнен плазменными панелями, отображающими наименование продукции, выставяемой на торгах с учетом номеров лотов, страниц в каталоге и цены на предыдущий проданный лот.

До начала торгов, цена на товар уже установлена в долларовой валюте (США), без учета НДС на каждый конкретный лот. Если цена не оговорена, то, по умолчанию, цена устанавливается за каждый отдельный товар (шкурку), рост цены происходит согласно установленному интервалу, начиная от изначальной стоимости.

Торги начинаются в то время, как работник аукциона оглашает наименование товара и предлагает начальную за него цену.

Каждый заинтересованный покупатель предлагает цену, поднимая руку, цена увеличивается постепенно, в задачу аукциониста входит подсчитывать цену, до тех пор, пока предложение цен не прекратится, тогда товар отдается в распоряжение покупателя, предложившего максимальную цену. Если случается такое, что существует два покупателя, предложивших одинаковую наивысшую цену, то товар отходит покупателю на усмотрение аукциониста.

В начале продажи стринга, цена подсчитывается путем увеличения цен за первый лот. Лоты объединяются в стринги по следующей системе: сумма некоторых лотов, объединенным согласно размеру, качеству и другим показателям, получает определенный последовательный номер, которые, в последствие, объединяются в т.н. «стринги» (англ. string - вереница, ряд). Осмотру в дни перед аукционом, предлагается один образцовый вариант из объединенного стринга. После отхода первого лота покупателю, дальнейшее обращение к нему идет, как к первому покупателю. Он имеет право на

приобретение всех лотов в стринге согласной первой цене за образцовый лот из стринга, если не найдется покупателя, предложившего большую цену.

Большая цена за один или несколько лотов предлагается путем поднятия руки и выкрика «ап» (англ. up), что означает, что покупатель хочет повысить цену. Если в планы покупателя первого лота (англ. originalbuyer) не входит покупка всех лотов в стринге, а только нескольких, то он обязан сообщить об этом аукционисту, указывая на сумму лотов, в которых он заинтересован. После того, как указанное количество отходит первому покупателю, далее в торги может вступить следующий покупатель и купить остальные лоты из стринга, по цене первоначальной стоимости, указанной первым покупателем. Далее, в торг вступает еще один покупатель, указывая на требуемое ему количество и так до тех пор, пока все лоты из стринга не будут распроданы. В любой момент торгов, оригинальный покупатель имеет право вмешаться и предложить купить остальные лоты из стринга, в этом случае у него будет преимущество перед другими предъявителями на товар. Но для такого хода. Первый покупатель обязан предложить большую цену на товар чем та, которая предлагается в данный момент вторым покупателем.

Также возможен вариант понижения цены за лоты в рамках одного стринга. Участник торгов может заявить о своем желании снизить цену, выкрикнув аукционисту слово «дроп» (англ. drop - понижать, снижать), после этого цена падает на один уровень. Кроме того, если нет предъявителей с большей ценой на данный лот, то покупатель, понизивший цену, имеет право покупать лоты из стринга по пониженной цене.

В случае ошибочной покупки лота, участник обязан доложить аукционисту, что он отказывается от лота незамедлительно, чтобы аукционист сразу же смог перепродать товар другому предъявителю. Каждый покупатель, предложивший окончательную цену, обязуется выплатить полную сумму на предъявленный товар.

Если не нашлось покупателя, предложившего удовлетворительную цену, то аукционист может снять лот с торгов, не объясняя причину.

За установленный период времени перед аукционом, покупатель имеет право на осмотр любого лота, который будет участвовать в торгах. При наличии видимых дефектов, покупателю не разрешается предъявлять претензии до того, как товар был куплен и доставлен.

Руководство аукциона имеет право снять лот с торгов до или после начала торгов, не объясняя причин.

2.3 Анализ проблем, возникающих при покупке, ввозе и обработки товаров 43 группы ТН ВЭД

По оценкам Международной федерации торговли мехом, меховой рынок России является крупнейшим в мире. Его емкость составляет 3 млрд. долл.

В настоящее время наблюдается превышение объемов импорта над объемом экспорта. Так, в 2012 г. объем экспорта по группе 43 ТН ВЭД ЕАЭС «Натуральный и искусственный мех и изделия из него» составил 218 млн. долл., а импорт - 362 млн. долл. Однако в натуральном выражении объем импорта превышает объем экспорта в 7,1 раз. Данные свидетельствуют о вывозе более дорогого товара, а ввозе - более дешевого. Возможно занижение таможенной стоимости ввозимых товаров. При этом, по оценкам аналитиков, доля «теневого» импорта составляет около 75% от общего объема ввозимых товаров. По приблизительным подсчетам, из-за нарушений таможенного законодательства сумма неуплаченных платежей составляет около 500 млн. долл. США.

Следует отметить, что при перемещении через таможенную границу пушно- меховых товаров имеются случаи нарушения таможенного законодательства. В частности, нередки случаи недостоверного декларирования, а также ввоза контрафактных и фальсифицированных пушно-меховых товаров.

В этой связи очевидна необходимость проведения идентификационной экспертизы пушно-меховых товаров в соответствии с критериями их классификации в ТН ВЭД ЕАЭС.

Как правило, на разрешение эксперту по товарам группы 43 ТН ВЭД ЕАЭС выносятся следующие вопросы:

1. К какому виду относится пушно-меховое сырье, из которого изготовлен образец товара?
2. К какому виду относится пушно-меховой полуфабрикат?
3. Каков вид отделки пушно-мехового полуфабриката?

В экспертно-криминалистических службах ФТС России применяются объективные методы, в том числе идентификация полуфабрикатов с помощью автоматизированной информационно-справочной системы «Атлас волос животных». Данная система предоставляет возможность определить 60 видов полуфабрикатов по морфологическим признакам их направляющих и осевых волос.

Основными группами признаков при проведении идентификации являются: структура сердцевины волос; структуры, образующиеся в результате распада сердцевины при реакции щелочного гидролиза; рисунки кутикулы на прикорневых участках стержней; поперечные срезы, форма, окраска и размерные характеристики волос.

Однако в практике экспертной деятельности осуществить подобное исследование не всегда возможно, поскольку для его проведения необходимы микроскопы, дающие увеличение от 40 до 100 000, и специальные навыки для подготовки проб. Кроме того, такие исследования

приводят к разрушению объектов экспертизы, на что чаще всего декларант не дает согласия, так как пушно-меховая продукция является дорогостоящей.

В таких случаях единственно возможной для проведения является экспертиза с применением органолептических методов. В настоящей работе представлены результаты проведенной нами видовой идентификации шкурки бобра речного. Были определены следующие идентификационные признаки данного товарного вида: площадь шкурки составляет 15-50 дм² (рис. 2.1); волосяной покров состоит из грубой толстой ости и шелковистого пуха, густота 13-23 тыс. волос на 1 см², на череве она больше, чем на хребте (рис. 2.2); длина остевых волос 3-5 см, пуховых - 1,5-3 см (рис. 2.3); окраска ости на хребте от светло- до темно-бурой или черной, пуха - от темно-бурого до светло-пепельного, волосяной покров на череве несколько более светлого оттенка (рис. 2.4); кожная ткань очень плотная, толстая (рис. 2.5).



Рис. 2.1. Определение площади шкурки (слева - длина, справа - ширина)



Рис. 2.2. Определение густоты волос на череве (слева) и на хребте (справа)

Полученные результаты соответствуют показателям товарных свойств шкурок бобра.

При перемещении пушно-меховых товаров через таможенную границу нередко занижается таможенная стоимость. В этих случаях назначаются товароведческие экспертизы, которые проводятся для определения их рыночной стоимости с помощью сравнительного метода.

Для установления идентичного или однородного товара проводится ассортиментная идентификация изделий. По внешнему виду устанавливается вид изделия, вид полуфабриката, способ раскроя шкурок, конструктивные особенности, размерные характеристики. По маркировочным данным определяется страна происхождения. Кроме того, эксперты устанавливают, были ли изделия в эксплуатации. Для получения ответа на этот вопрос эксперты обращают внимание на состояние подкладки и мехового верха изделия: в процессе носки изменение структуры волосяного покрова в первую очередь происходит в нижней части рукавов, по краям борта и нижней части изделия. Степень износа устанавливается, исходя из состояния полуфабриката и изделия в целом.



Рис. 2.3. Определение длины остевых и пуховых волос



Рис. 2.4. Определение окраски шкурки



Рис. 2.5. Определение свойств кожевой ткани

Все вышеизложенное свидетельствует об актуальности таможенной экспертизы пушно-меховых товаров, сложности ее проведения и необходимости совершенствования. В частности, целесообразно при проведении товароведческой экспертизы проводить качественную идентификацию по более расширенному перечню показателей, необходимо проводить исследования по разработке идентификационных признаков новых товарных видов для расширения информационно- справочной системы «Атлас волос животных».

2.4 Тенденции развития товарной номенклатуры мехового сырья

Пользуясь данными статистики с сайта, посвященного РОСМеху, спрос на российский мех внутренними предприятиями составляет, по меньшей мере, 6 млн. шкурок в год. В момент сокращения производственных мощностей отечественных товаров до 2 млн. привело к 70%-ному замещению реализуемого товара импортом от зарубежных конкурентов. Торговые представители, в большей степени, предлагают меховые изделия китайского, турецкого и греческого происхождения. Импортные изделия имеют вполне доступные цены, но не всегда отвечают высокому стандарту качества.

Полуфабрикат, приобретаемый для отечественных швейных предприятий поступает на производство путем участия в аукционах. Самые большие аукционы, посвященные продаже пушно-меховых изделий, находятся на территории Дании, Финляндии, Канады, России и Соединенных Штатов. Аукционные торги изделий из меха покупаются в 95% случаях в сезон с февраля по октябрь ежегодно.

Россия и Канада являются основными поставщиками шкур дикой пушнины. Представители Скандинавских стран, Северной Америки, Нидерландов, а также России занимают лидирующие позиции в поставке шкур лисы и норки.

Данные Союза пушнины показали, что основными поставщиками в 2014 году лисьих шкур стали китайцы и финны, которые составили оборот в 91% от всего мирового производства, импортируя 7,8 млн. шкур. Представители Китая продали 35 млн. шкур норки, российские поставщики привезли - 1,9 млн. шкур.

Поставщики из Афганистана и Намибии славятся поставками шкур каракуля. Испания занимает первое место по поставке специально обработанной овчины (мутона) и кроличьих шкур высшей категории.

Шиншилла привозится из Аргентины и Бразилии (42%), а также из Дании, Венгрии и Румынии (58%).

Поставщики из Гренландии, Норвегии и России привозят качественные шкуры тюленей³⁷.

Аналитики указывают, что в последнее десятилетие российское животноводство пошло на спад: экспорт шкурок из норки, песца и лисы уменьшился в пятикратном размере, и основной продукт теперь привозится в Росси путем импорта. К основным поставщикам изделий из меха и пушнины на рынок России, до теперешних времен, являлись представители Китая (33%), Турции (24%), Греции (21%), Италии, США, Японии. Российский рынок меховых изделий сейчас держится за счет стран-поставщиков, поскольку экспорт в России, на данный момент, минимальный.

Аналитическое агентство СПАРК сообщает, что финансовый кризис привел средний и крупный бизнес претерпел серьезные потери в плане рентабельности в 2009 году, лишь в 2012 году им удалось вернуть старые показатели. В течение кризиса в 2015 году, сырье из меха и пушнины значительно подорожало. По данным прошедшего в Копенгагене аукциона в январе 2015 года пушно-меховых изделий, отмечается, что ценообразование на изделия и сырье из меха полностью зависит от ситуации в мире³⁸.

По данным экспертов рынка труда "Левада-Центра", отмечается, что предприятиям целесообразно будет задуматься о разработках антикризисного плана для сохранения фирмы на плаву, поскольку есть риск сокращения продажи объемов и производимой продукции³⁹. Импорт легкой

³⁷РандинА.В. Новый подход к построению таможенного тарифа.//Таможенная служба России на защите экономических интересов страны.- М., 2003.- с. 26-29.

³⁸ Пояснения к ТНВЭД: В VI томах. М. 1993.

³⁹ Основы таможенного дела: Учебное пособие: В VII вып. Выпуск II. Организация и технология таможенного контроля / Науч. ред. А.Г. Васильев, Е.Ф. Галан-жин, А.Ф. Ленартович. М.: РИО РТА, 1996. - 196 с.

промышленности приводит к потере 1,1% ВВП в России⁴⁰, по причине очень слабого экспорта из России чего-либо и особенно товаров и сырья из меха и пушнины.

Сложившаяся геополитическая обстановка, приведшая к обращению курса на импортозамещение, проложило благоприятную почву для развития предприятий, занимающихся пушно-меховой отраслью. В начале 2015 года, предприятия, занимающиеся производством и ремонтными работами меховых изделий, насчитывались в числе более тысячи единиц. Меховая отрасль характеризуется своей повышенной мобильностью производства, позволяющей быстро ориентироваться на замену товарного ассортимента, не зависимо от направления рыночных колебаний, обуславливающей смену спроса на товар, моду, без уменьшения объемов выпуска и продаж, без снятия налоговых отчислений. Спрос на меховые изделия сохраняет свои позиции на рынке, связывая многие сферы жизнедеятельности общества. К основным потребителя данного товара относятся частные лица, которые потребляют 80% всего товарного оборота меховых товаров⁴¹.

Даже учитывая высокую конкуренцию на рынке меховой промышленности, Россия все равно имеет возможности закрепиться на хорошем положении в данной сфере. На 2014 год Россия стала производителем 2,6 млн. шкур из норки, соболя, лисы и хорька. Представители овчинно-шубного производства являются достойными конкурентами на внутреннем рынке среди международных конкурентов.

По результатам копенгагенских аукционов в 2015 году, выяснилось, что пушно-меховая продукция все также имеет большой спрос, что

⁴⁰ Основы таможенного дела: Учебник / Под общ. ред. В.Г.Драганова; Рос.тамож. акад. ГТК РФ. М: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. - 687 с.

⁴¹Новокшенов И.Б. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.//Право и экономика.- 1999. - № .-С. 57.

указывает на постепенную стабилизацию производства меховых товаров и сырья из меха.

Современные экономические условия на фоне санкций вынудили государство принять закон от 11 августа 2014 г. N 791 "Об установлении запрета на допуск товаров легкой промышленности, происходящих из иностранных государств, в целях осуществления закупок для обеспечения федеральных нужд" с целью закрепления позиций российского поставщика мехового товара, поставив ограничение для всех стран на импорт данного товара, кроме российских производителей, Беларуси и Казахстана. По сообщению главы Минпромторга Д. Мантурова, разработка законопроекта о запрете на импорт в легкой промышленности направлена на продвижение финансирования развивающихся компаний для отечественного производителя. Минпром-торг в начале 2015 года предложил на рассмотрение правительством РФ стратегию, направленную на обновление легкой промышленности, рассчитанную на осуществление до 2020 года, в которой особое внимание уделяется развитию пушно-мехового производства, в частности. Представленная концепция, обсуждающая развитие легкой промышленности, особое внимание уделила повешению конкурентоспособности отечественных производителей на внутреннем рынке России. Осуществление этой задачи напрямую связано с поддержкой и развитием брендом российского представительства, контролем за качеством производимого товара, уменьшением товарооборота на «сером» рынке, и ликвидацию незаконного ввоза мехового товара в обход акцизному налогу. Данное направление в развитии отечественного производства, повысит процент ВВП в полтора раза, посредством уменьшения импорта и увеличения экспорта.

ГЛАВА 3. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПРОЦЕССОВ ЗАКУПКИ МЕХОВОГО СЫРЬЯ С ЦЕЛЬЮ ПЕРЕРАБОТКИ НА ТЕРРИТОРИИ ЕАЭС.

После проведения устного опроса среди участников ВЭД в сфере закупки мехового сырья, был выявлен ряд проблем, препятствующих эффективной деятельности. Главной проблемой для поставщиков является процедура корректировки таможенной стоимости. Подтверждение реальной стоимости ввозимых товаров отнимает достаточно большое количество времени, которое могло бы уйти на процесс выделки. Так же участники часто отмечают несовершенство методов контроля мехового сырья. Для исправления ситуации с ввозом мехового сырья, были разработаны рекомендации по улучшению процессов закупки и ввоза мехового сырья с целью переработки на территории ЕАЭС:

- 1) Разработка средств таможенного контроля, позволяющих проводить более быструю идентификацию типа мехового сырья;
- 2) Составить реестр организаций, проводящих аукционы, документы с которых, в дальнейшем, будут признаваться подлинными;
- 3) Создать возможность подтверждения таможенной стоимости без участия торгово-промышленной палаты страны, в которой проводится аукцион

Следование данным рекомендациям позволит, в дальнейшем, многократно увеличить эффективность работы не только предприятий, занимающихся ввозом мехового сырья, а также таможенных структур.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данных условиях роль научно-технического и экономического сотрудничества между государствами охарактеризованная быстрым ростом торговли между странами, а также выбросом на рынок нового ассортимента товаров, развитием в научной и технической сферы, увеличением потребительского спроса.

Товары, выпускаемые промышленными предприятиями и сельскохозяйственным производством среди разных стран, принимающих участие в мировом рынке, насчитывают тысячи наименований, которые не поддаются полному изучению в каждом отдельном случае, без применения системы группировки и систематизации по различным группам и видам однородного характера. Для этих целей применяется классификационная система товаров.

Для эффективной работы импорта и экспорта товаров необходима наложенная работа в экономической сфере государства. Для контроля всего товарного ассортимента, государственные органы должны иметь представление о различиях данного товара, что представляется достаточно сложной задачей, не работающей без учета определенной классификационной системы для данной группы товара.

Классификацией и кодированием экспортируемых и импортируемых товаров в процессе торговли на внешнем рынке в Российской Федерации используется нормативы Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТНВЭД) является общероссийским классификатором, основанным на гармонизации системы учета и кодирования товаров (ГС).

Группа товаров 43 ТНВЭД РФ называется «Натуральный мех» и рассчитана на сырье из меха, полуфабрикаты и товары из меха. По уровню

субпозиций главным признаком классификации является животный вид - носителя меха.

Товарные экспертизы, идентифицирующие соответствующий уровень качества, согласно гост характеристика, по большей части, происходит путем визуального осмотра. Методы оценки с помощью инструментов используются в отдельных редких случаях, что предполагает разбор товара.

Товарная идентификация меховых шкур, с применением органолептического метода (визуально), способна определить отклонения от нормированных параметров. Качество определяется по необходимому оттенку, блеску, размеру волосяного покрытия, по ровному расположению продольных и поперечных швов, с использованием прочной нити, исключая пропуски и просечки.

Таким образом, цели и задачи дипломной работы были достигнуты.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Андреева Е. Я. Классификация товаров в международной торговле. — М.: РИО РТА, 2012.- 177 с.
2. Борисов К. Г. Международное таможенное право: Учебное пособие. — М.: Изд-во РУДН, 2010. С. 62.
3. Гамидуллаев С. Я , Петрова Я. Я , Багрикова С. В., Федотова Г. Ю. Товароведение и экспертиза в таможенном деле: Учебник: В 4 т. — СПб.: Троицкий мост, 2010. — Т. 2. — 400 с.
4. Гамидуллаев С. Я , Федотова Г. Ю. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: Курс лекций. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 235 с.
5. Гамидуллаев С. Я, Жиряева Е. В. Методическое пособие по курсу ТН ВЭД. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2011.- 119 с.
6. Гамидуллаев С. Я., Жиряева Е. В. Классификация, применение и свойства металлических сплавов и изделий из них: Учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2010. — 110 с.
7. Гамидуллаев С. Я., Федотова Г. Ю. Практикум по дисциплине «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности». — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 59 с.
8. Григорук Я. Е. Статистика внешнеэкономических связей. — М.: Финансы и статистика, 2011. — С. 109.
9. Додонкин Ю. В., Жебелева И. А., Криштафович В. Я. Таможенная экспертиза товаров. — М.: Академия, 2011. — 258 с.
10. Жиряева Е. В. Товароведение. 2-е изд. — СПб.: Питер, 2011. — 416 с.

11. Жиряева Е. В. Экспертиза в таможенном деле и международной торговле. — СПб.: Питер, 2012. — 557 с.
12. Кудряшев О. А., Ленартович А. Ф. Принципы классификации в ГС. — М.: ГТК РФ, 2011.-119 с.
13. Макарцова Л. И. Комментарий к Товарной номенклатуре ВЭД. — М., 2012. - 191 с.
14. Мархонько В. М. Методология статистики международной торговли товарами. — М., 2009. — 170 с.
15. Материалы сайта <http://www.znaytovar.ru/new3550.html>
16. Николаева М. А. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы: Учебник для вузов. — М.: НОРМА, 2012. — 283 с.
17. Новокшенов И.Б. Таможенно-тарифное регулирование ВЭД.//Право и экономика.- 1999. -№ .-С. 57.
18. Ожегов С. Я., Шведова Я. Ю. Толковый словарь русского языка. — М.: Азбуковник, 2009. — 944 с.
19. Основы таможенного дела: Учебник / Под общ. ред. В.Г.Драганова; Рос.тамож. акад. ГТК РФ. М: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998. - 687 с.
20. Основы таможенного дела: Учебное пособие: В 2 т. / Под ред. Ю. Ф. Азарова - М.: РИО РТА, 2011. - Т. 1. - 576 с.; т. 2. - 520 с.
21. Основы таможенного дела: Учебное пособие: В VII вып. Выпуск И. Организация и технология таможенного контроля / Науч. ред. А.Г. Васильев, Е.Ф. Галан-жин, А.Ф. Ленартович. М.: РИО РТА, 1996. - 196 с.
22. Постановление Правительства РФ от 09.03.2010 N 132 (ред. от 25.02.2014) «Об обязательных требованиях в отношении отдельных видов продукции и связанных с требованиями к ней процессов проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации, содержащихся

в технических регламентах Республики Казахстан, являющейся государством - участником таможенного союза» // Собрание законодательства

23. Постановление Правительства РФ от 19.01.1998 N 55 (ред. от 04.10.2012) «Об утверждении Правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации» (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013) // Российская газета, № 21, 04.02.1998.

24. Пояснения к ТН ВЭД: В VI томах. М. 1993.

25. Рандин А.В. Новый подход к построению таможенного тарифа.//Таможенная служба России на защите экономических интересов страны.- М., 2003.- с. 26-29.

26. Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 16.07.2012 N 54 (ред. от 18.09.2014) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Таможенного союза и Единого таможенного тарифа Таможенного союза» (с изм. и доп., вступ. в силу с 17.10.2014) // Официальный сайт Евразийской экономической комиссии <http://www.tsouz.ru/>, 23.07.2012.

27. Романова Е.В. Правила торговли и защита прав продавца. М.: Альфа-Пресс, 2005. С.172-173.

28. Свинухов В.Г. Эволюция российского таможенного тарифа // Таможенная служба России на защите экономических интересов страны.- М., 2003.- с. 5-9.

29. Свинухов В.Г., Тарасова Я.К. Таможенный тариф 2001 г.: средство регулирования внешней торговли или барьер на пути в ВТО? // Таможенная политика на Дальнем Востоке.- 2002.- № 2.- С. 56-61.
30. Седов К.Б. Внешняя торговля услугами и основные направления её регулирования в Российской Федерации // Внешнеэкономический бюллетень.- 2002.- № 11.-С. 5.
31. Сенотрусова С. Л., Андреева Е. И. Таможенный контроль лесных товаров: Учебное пособие. Всемирный фонд дикой природы (WWF России). — М., 2012. - 111с.
32. Справочное пособие по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД, классификационные решения ГТК РФ. -М, 1995.
33. Старикова О. Г. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности. — Ростов-на-Дону: Ростовский филиал РТА, 2010. — 122 с.
34. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности содружества независимых Государств (ТН ВЭД СНГ), 2-е изд.- М, 1996.
35. Удовенко С.П. К вопросу о роли Таможенного тарифа в реализации стратегии экономического развития России // Ученые записки СПб. Филиала РТА.- 2001.-№2.-с. 97-104.
36. Указ Президента РФ от 29.10.1992 N 1311 «О мерах по защите прав покупателей и предотвращении спекуляции» //Российская газета, N 238, 31.10.1992.
37. Учебно-справочное пособие по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД. — М.: ДГУП Ростаможинформ, 2011. — 88 с.
38. Федеральный закон от 06.12.1991 N 1993-1 (ред. от 07.03.1996) «Об акцизах» // Собрание законодательства РФ, 11.03.1996, N 11, ст. 1016.

39. Федотова Г. Ю. Классификация товаров в международной торговле: Курс лекций. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2011.-210 с.
40. Федотова Г. Ю. Основы международной классификации: Курс лекций. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2010.-123 с.
41. Федотова Г. Ю. Практикум по дисциплине «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности». — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 51 с
42. Федотова Г. Ю., Петрова И. Н. Маркировка товаров в международной торговле: Учебное пособие. — СПб.: Санкт-Петербургский им. В. Б. Бобкова филиал РТА, 2009. — 275 с.
43. Финский пушной центр <http://www.sagafurs.com/ru/>
44. Цветков И.В. О некоторых вопросах таможенной классификации товаров // Юридический мир. 2001.- № 2.- С. 49.
45. Швец С.А. Необходимые меры по повышению эффективности применения таможенного тарифа // Ученые записки. 2002.- № 2.- С. 51-70.