

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования



**«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ТОМСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление подготовки/профиль 47.06.01 «Философия, этика и религиоведение»
Школа базовой инженерной подготовки
Отделение социально-гуманитарных наук

**Научный доклад об основных результатах подготовленной
научно-квалификационной работы**

Тема научного доклада
Туризм, как ресурс формирования социального благополучия
УДК <u>338.485:364.658</u>

Аспирант

Группа	ФИО	Подпись	Дата
A5-58	Александрова Мария Александровна		

Руководителя профиля подготовки

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ОСГН	Ардашкин Игорь Борисович	Доктор философских наук, профессор		

Руководитель отделения

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Руководитель отделения	Лукьянова Наталия Александровна	Доктор философских наук		

Научный руководитель

Должность	ФИО	Ученая степень, звание	Подпись	Дата
Профессор ОСГН	Лойко Ольга Тимофеевна	Доктор философских наук, профессор		

Томск – 2018 г.

Актуальность диссертационного исследования обусловлена структурообразующим уровнем значимости туризма в области социальных отношений. Существует необходимость социально-философского осмысления взаимосвязи и взаимовлияния туризма и благополучия, поскольку туризм стал сферой жизни обществ, а социальное благополучие является фундаментальным залогом развития социума, его стабильности и процветания. По мнению автора, туризм становится одной из основ социального благополучия в объективных и субъективных его проявлениях. Благополучие, как основа личностной и социальной самореализации и успешности в достижении целей, в свою очередь, позволяет формировать жизненные стратегии глобального общества.

Постановка проблемы исследования заключается в раскрытии взаимосвязи и взаимовлиянии туризма, как ресурса формирования социального благополучия, в том числе субъективного, и феномена благополучия, а также в необходимости интерпретации динамично развивающегося туризма, как сферы жизни общества в целом и отдельных его индивидов, с позиций социально-философского подхода.

Теоретической базой исследования стали труды современных российских и зарубежных ученых (М. Смит, Б. Форестер, Д. Швабрук, Д. Медоуз и др.), ученых 20 века, а также материалы социальных исследований, данные общемировой статистики, материалы Всемирной туристской организации (ЮНВТО) и Организации объединенных наций (ООН), Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР).

Анализ литературы позволяет сделать вывод о значительных достижениях науки в исследовании феномена туризма и социального благополучия, однако туризм, как ресурс социального благополучия недостаточно изучены.

В заключении отметим вклад проведенного исследования в теоретические подходы к исследованию феномена туризма, приобретающего

всё большую актуальность и социальную значимость сфере жизни современного глобального общества и формирования его благополучия. Механизм влияния туризма на субъективные и объективные проявления благополучия определен посредством социально-философского анализа дефиниций туризма, что позволило сделать вывод о том, что в каждом определении туризма контекстно включен социальный смысл данного феномена – туризм ориентирован прежде всего на людей. В настоящее время велико значение туризма в формировании социального благополучия человека, формируемого через получение новых знаний, впечатлений, достижение душевного комфорта, реализуемых через совершаемое путешествие. С философских позиций, ориентированных на достижение счастья (а, следовательно, и благополучия), человек, совершающий путешествие, принимает решение о поездке исходя как исходя из гедонистических побуждений, направленных на получение удовольствия от жизни, так и вкладывая в поездку эвдемонический смысл, заключающийся в стремлении к самореализации, самопознанию и содержащий личностно-ориентированные цели. При этом человек совершает путешествие не собственно ради наслаждения, а именно ради процесса совершения активности – туризма, поскольку каждое путешествие является неповторимым. Следовательно, туризм чувствителен к изменениям экономической и политической ситуации, к социально-культурным и экологическим факторам, а также к факторам, связанным с обеспечением мер безопасности в регионе пребывания, отправления и по маршруту путешествия в целом. Современный туристский продукт не может быть унифицирован, он должен быть дифференцированным, разнообразным и личностно-ориентированным. Туризм представляет собой ключевую область потребительской деятельности современного общества в глобальном масштабе, что позволяет предположить, что эта сфера жизни человечества, скорее всего, внесет значительный вклад в социальное благополучие.