

IX Всероссийская научно-практическая конференция для студентов и учащейся молодежи  
«Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении»

Литература.

1. Калджанов Б.Б., Жуматаева Ж.Е. АВТОМАТИЗАЦИЯ СОСТАВЛЕНИЯ РАСПИСАНИЯ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. L междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(49). URL: [https://sibac.info/archive/technic/2\(49\).pdf](https://sibac.info/archive/technic/2(49).pdf) (дата обращения: 27.02.2018)
2. [http://studbooks.net/2240273/informatika/obzor\\_suschestvuyuschih\\_analogov](http://studbooks.net/2240273/informatika/obzor_suschestvuyuschih_analogov)
3. Программа «Ректор-ВУЗ» [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://rector.spb.ru/raspisanie-vuz-4u.php>
4. Донецков А.М. Автоматизация составления расписания учебных занятий в вузе //Материалы Всероссийской научно-технической конференции «Научоемкие технологии в приборо- и машиностроении и развитие инновационной деятельности в ВУЗе». –Т.2. – М., Издательство МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2008. –с. 98.
5. [www.kostanaysoft.com/index/raspisanie/0-94](http://www.kostanaysoft.com/index/raspisanie/0-94)

**ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА И АНАЛИЗА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ «ТОНУС-ЦЕНТР»**

*Файзуллоев А.Э., студент группы 17В41,*

*научный руководитель: Разумников С.В.*

*Юргинский технологический институт (филиал)*

*Томского политехнического университета*

*652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26*

*E-mail: [abdurasul.fayzulloev@mail.ru](mailto:abdurasul.fayzulloev@mail.ru)*

ИП «Тонус-Центр» занимается реализацией спортивно-оздоровительных процедур, направленных, в большей степени, на процесс похудения и относит себя к велнес-направлению. Организация работает с февраля 2012 г. Идеология велнес-направления пропагандирует процесс похудения без изнуряющих тренировок, где специализированное оборудование позволяет достигать эффекта при не высоких физических нагрузках. Помимо предоставления основных услуг, организация так же занимается продажей сопутствующих товаров.

В связи с увеличением количества клиентов ИП «Тонус-Центр», перед организацией встала серьезная проблема: увеличилось число активных абонементов, для клиентов были введены различные виды абонементов, вести учет услуг вручную стало проблематично. Возникла необходимость в изменении функционала существующей информационной системы, используемой в организации. Возрос объем обрабатываемой информации. Поэтому возникла объективная необходимость в проектирование программного обеспечения.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что возникла потребность в проектирование программного обеспечения, которое позволило бы автоматизировать учет оказываемых спортивно-оздоровительных процедур с учетом новых требований.

Цель – проектирование информационной системы для использования в ИП «Тонус-центр» в соответствии с требованиями учета.

В ходе работы решены следующие задачи:

1. выбрать объект исследования, провести анализ предметной области;
2. изучить первичные документы организации, технологию работы с документами;
3. изучить обобщающие документы (отчеты) формируемые в организации, технологию работы с ними;
4. составить перечень процессов для автоматизации, провести реинжиниринг внедрения бизнес-процессов.

Главная ценность компании – это клиент, поэтому вопросу контроля качества уделяют особое внимание. В компании существует индивидуальный подход к каждому клиенту. Ведение персональных карт, составление велнесс – программ, система накопительных скидок, бонусы.

В рамках оздоровительных услуг организация предлагает тренировки на специализированном оборудовании, которое увеличивает эффект приложенных усилий, несколько видов процедур, направленных на борьбу с лишним весом и целлюлитом, а так же общеоздоровительные процедуры, такие как: кедровая бочка и массажное кресло.

Принципы компании:

- ориентация на результат и комплексный подход;

- непрерывное самосовершенствование;
- «прорывные» инновации;
- компетентность и профессионализм;
- высокие стандарты качества;
- стремительное развитие;
- требовательность к себе в главном и в мелочах, установка высоких планов и их достижение;
- социальная ответственность;
- уважение к другим и к себе.

Основные функции организации:

- реализация абонементов на спортивно-оздоровительные услуги;
- предоставление спортивно-оздоровительных услуг;

Дополнительные функции организации:

- продажа сопутствующих товаров;

Высокая квалификация персонала и достаточный выбор предоставляемых услуг позволяют компании успешно пополнять клиентскую базу и развиваться.

Сегодня услуги тону-центров доказали свою привлекательность в глазах клиента и экономическую целесообразность. Работа по схеме тону-центров – это соответствие компании современным технологиям в области предоставления спортивно-оздоровительных услуг. Четкое понимание собственной ниши, осознания своего уникального конкурентного преимущества приводят компании к желанию и необходимости сосредоточиться на основном направлении своей деятельности и не тратить силы на непрофильную активность.

Для повышения удовлетворенности клиентов, а также снижения административных издержек на продажи и маркетинг программное обеспечение должно обладать некоторыми преимуществами CRM-решений, таких как:

- обретение более полного и целостного представления о множестве клиентов;
- улучшение качества общей информационной базы и потоков информации;
- замена множества разобренных информационных систем единственным инструментом;
- усовершенствование процесса продаж за счет более полной информации о клиентах;
- смещение внимания на клиентов и последующая все более узкая фокусировка на их запросах;
- удобство для пользователей работать с данными, возможность включения аналитики.

Необходимо также учитывать то обстоятельство, что растущие потребности организации в будущем могут потребовать расширения функционала информационной системы, поэтому важно, чтобы программа имела гибкую модульную структуру. При проектировании системы должна быть учтена возможность надстройки необходимого функционала.

Автоматизированная информационная система представляет собой совокупность информации, экономико-математических методов и моделей, технических, программных, технологических средств и специалистов, предназначенную для обработки информации и принятия управленческих решений.

Рынок прикладного программного обеспечения многообразен. Об этом можно судить, глядя на все более и более развивающиеся программные продукты и технологии их создания. Но очень тяжело создать универсальный программный продукт, который будет удовлетворять сразу многие предприятия, а не какое-то конкретное. Из-за трудоемкости его разработки соответственно и цена на него будет достаточно высока, и далеко не все предприятия смогут позволить приобрести его себе. А ведь нужна еще поддержка, обслуживание программы и прочее.

Поэтому целесообразно проектирование небольших информационных систем для каждого отдельного предприятия, учитывая его особенности функционирования, ведения бизнеса и внутреннего состояния. Разработка такого программного средства стоит гораздо меньше, поддержка и обслуживание могут провести сами сотрудники ИТ – службы предприятия, что в совокупности уменьшает затраты фирмы на автоматизацию и внедрение новых технологий.

Одной из отличительных сфер велнес-услуг является то, что в связи с высокой конкуренцией на рынке услуг, организации постоянно необходимо отслеживать новые тенденции, осуществлять новые маркетинговые и ценовые стратегии, для привлечения клиентов, т.е. она должна быть мобильной, а персонал активным.

Основными целями создания информационной системы является:

- сокращение непроизводительных и дублирующих операций;

- сокращение операций выполняемых «вручную»;
- улучшение взаимоотношений с клиентами посредством сбора данных о клиентах;
- снижение ошибок при обработке данных учета.

Таким образом, не зависимо от того, какие услуги предоставляются организацией, в том числе и спортивно-оздоровительные, главная цель удовлетворение потребностей клиента. И только использование информационных систем позволяет в полной мере обеспечить полный учет предоставляемых услуг и поддерживать необходимый учет данных о клиенте.

Литература.

5. Агальцов В.П., Титов В.М. Информатика для экономистов. Учебник. – М.: Форум, Инфра-М, 2011. 448 с.: ил.
6. Аншина М. ИТ-инвестиции: Сколько и зачем? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.it-world.ru/download/pdf/itmanager/102/36-41.pdf>. (дата обращения: 24.03.2014)
7. АстроСофт: Учет Договоров и Конкурсов [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.ud.astrosoft.ru/?id=udk\\_desc](http://www.ud.astrosoft.ru/?id=udk_desc). (дата обращения: 26.03.2014)
8. Блюмин А.М., Печенаева Л.Т., Феоктистов Н.А. Проектирование систем информационного, консультационного и инновационного обслуживания. М.: Издательский дом «Дашков и К», 2010. 352 с.
9. Бураков П.В., Петров В.Ю. Введение в системы баз данных. Учебное пособие. СПб: СПбГУ ИТМО, 2010. 128 с.
10. Васильев Р.Б., Кальянов Г.Н. Стратегическое управление информационными системами: Учебник для студентов высших учебных заведений. - Москва: Интернет-Ун-т информ. технологий: БИНОМ. Лаб. знаний, 2010. 510 с.
11. Гайдамакин Н.А. Информационная безопасность АИС, баз и банков данных Учебное пособие. Екатеринбург: УрГУ, 2009. 356 с.

#### **ИНФОРМАЦИОННЫЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ МАТЕМАТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ (НА ПРИМЕРЕ ЮТИ ТПУ)**

*Х.Н. Фатохов, студент группы 10В71, Ш.С. Нозирзода, студент группы 10А41,  
научный руководитель: Гиль Л.Б., к.п.н., доцент  
Юргинский технологический институт (филиал)*

*Национального исследовательского Томского политехнического университета  
652055, Кемеровская обл., г. Юрга, ул. Ленинградская, 26, тел. (384-51)-77764*

*E-mail: [shoni\\_1997@mail.ru](mailto:shoni_1997@mail.ru)*

Одним из мощных инструментов прогресса во многих сферах являются современные информационные технологии. Они позволяют создавать, перерабатывать и хранить информацию, а также обеспечивают эффективные способы её представления потребителю. Развитие информационных технологий, различные технические изобретения последних десятилетий, повышение объёмов информационных потоков, в том числе и в области инженерной деятельности обострили проблему интенсификации учебно-познавательной деятельности студентов. А.Н. Леонтьев писал, что «следует поставить во главу угла не столько проблему разработки интенсивных методов, применяемых не всюду и не всегда, сколько проблему интенсификации любого обучения».

Интенсификация учебно-познавательной деятельности, в нашем понимании, означает, что высокие результаты познавательной деятельности достигаются обучающимися благодаря использованию современных средств обучения при минимальных затратах времени и физических усилий. В отечественной дидактике постоянно разрабатываются средства повышения эффективности и оптимальности учебно-воспитательного процесса. Анализ научно-методической литературы показывает, что в настоящее время такими средствами признаны:

– «укрупнение дидактических единиц. Концепция укрупнения дидактических единиц (УДЕ), выдвинутая П.М. Эрдниевым, ныне общепризнанна. Отчасти её следствием было внедрение лекционно-семинарских и вообще цельноблочных технологий;

– планирование результатов обучения. Речь идет о многопрофильном и многоуровневом планировании результатов обучения и языке такого планирования. Собственно планирование результатов обучения относится к технологии постановки целей. Процесс, который ведёт к достижению планируемых результатов, называется дифференцированным обучением;