

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ И РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кузнецова С.В.

Омский государственный технический университет, г. Омск

Научный руководитель: Кузнецова О.П., д.э.н., профессор, ОмГТУ

В современном мире социальное предпринимательство становится все более популярной формой финансирования и развития социальных инициатив в развитых странах.

Основные проблемы организации социально предпринимательства:

1. Законодательство. Как было выявлено в ходе исследования, социальное предпринимательство не выделяется в отдельный вид деятельности на законодательном уровне, а лишь считается одним из видов предпринимательской деятельности, что создает немало трудностей в урегулировании множества проблемных и спорных ситуаций.

2. Потребители. Общество не до конца осознает роль социального предпринимательства, поэтому потребительский спрос на предоставляемые услуги не высок.

Основные проблемы развития социального предпринимательства в России:

1. Отсутствие определения социального предпринимательства и выделения его в отдельный вид деятельности на законодательном уровне.

2. Малый уровень доверия населения к деятельности социального предпринимателя, непонимание такого вида деятельности.

Социальное предпринимательство тесно связано с государством и с обществом. Оно решает важнейшие задачи государства в социальной сфере, определяет новые виды развития бизнеса, что приводит к оптимизации государственных расходов на социальную сферу и получению новых источников доходов в бюджет.

Список информационных источников:

1. Sud M., VanSandt C.V., Baugous A. Social Entrepreneurship: The Role of Institutions // Journal of Business Ethics. – 2009 - № 85. – P. 201–216.

2. Российский институт стратегических исследований. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://riss.ru/> 15.09.17.

3. Исследовательская группа ЦИРКОН. Общественное мнение о социальном предпринимательстве [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://www.zircon.ru/> 16.09.17.