

КЛАССИФИКАЦИЯ ЗНАНИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПО ПРИЗНАКУ ЯВНОСТИ

Кравцов Е.А.

Томский государственный университет, г. Томск

Научный руководитель: Лиепиньш А.В., к. т. н., ОАО ТомскНИПИнефть

В современных условиях организации, стремящиеся к переменам, востребованы там, где гибкость в разных аспектах работы становится важнейшим фактором, а персонал и его знания считаются особо важным условием производительности и целью инвестиций. В связи с этим у организации появляется необходимость использовать все возможности для формирования знаний и управления ими.

Знания организации – это широкая категория и классифицировать их можно по-разному. Классификация знаний по признаку явности наиболее интересна с точки зрения управления знаниями как элементом системы менеджмента качества [1]. Большая часть знаний организации существует в неявном виде. Неявные знания не представляются в какой-либо определенной форме, что усложняет их передачу от одного лица другому, так как неявные знания могут существовать только вместе с его владельцем – человеком или группой лиц.

Явные знания могут быть выражены в форме цифр, слов и распространяться в формализованном виде на различных носителях. Явные знания в организации могут накапливаться и поддерживаться в различных формах, таких, как: технологическая, нормативно-правовая, организационная документация, а также документы, содержащие знания о среде организации [2]. И всеми этими ресурсами важно правильно распоряжаться, формируя в своей организации систему менеджмента знаний и используя разнообразные инструменты, способы и подходы, для того, чтобы гарантировать её продуктивную работу.

Список информационных источников

1. Нонака И., Такеучи Х. Компания – создатель знания. Зарождение и развитие инноваций в японских фирмах. – Москва: Олимп-Бизнес, 2011. – 384 с.
2. Nicolas Prat A Hierarchical Model for Knowledge Management // Encyclopedia of Knowledge Management. – Idea Group Inc., 2006. – С. 211-220.