

но-практической конференции с международным участием. Под общ. ред. А. Н. Полухиной. 2015. - С. 35-45.

8. Оборин М.С. Специфика сетевых бизнес-моделей в туристско-рекреационной сфере / М.С. Оборин, М.Ю. Шерешева // Управленец. 2017.- №4(68). - С. 24 –31.

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА РОССИЙКОМ РЫНКЕ ТУРИНДУСТРИИ

М.Е. Комарова,

кандидат географических наук, доцент,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Сегодня развитие гостиничного сервиса выступает одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности региональной экономики. Для многих регионов высокий уровень гостиничного сервиса может стать конкурентным преимуществом, способным значительно повысить его позиции на российском рынке туристической индустрии.

Не смотря на то, что в России накоплен большой опыт организации гостиничного сервиса, в большинстве регионов все еще наблюдается не соответствие пакета и уровня предоставляемых услуг мировым стандартам из-за недостаточной профессиональной подготовки работников индустрии гостеприимства, недостаточно развитой инфраструктуры и целого ряда других причин.

С целью определения ключевых индикаторов, дающих полную информацию о сегодняшнем состоянии гостиничной индустрии в Белгородской области и выработки сценария повышения ее конкурентоспособности, был проведен информационный, базовый и проблемный региональный мониторинг. Цель мониторинга состояла в создании надежной и объективной основы для выработки стратегических решений по обоснованию мер государственной поддержки данного сегмента экономики. Предметом регионального мониторинга выступили региональная ситуация на рынке гостиничных услуг и проблемы, которые нашли отражение в количественных и качественных, одномоментных и динамических статистических показателях [3].

В качестве количественных показателей состояния региональных гостиничных услуг были рассмотрены:

1) доля гостиничных услуг в структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области;

2) общее количество гостиниц в регионе;

3) единовременная вместимость койко-мест;

4) количество гостиниц по категориям;

5) общее количество гостиничных номеров в регионе;

6) количество гостиничных номеров по категориям.

К качественным показателям были отнесены категорирование отелей региона, удовлетворенность клиентов качеством гостиничных услуг, наличие спектра дополнительных услуг и т.п.

Анализ данных Ростуризма показал, что на 2015 г. в структуре общего объема реализации услуг населению Белгородской области на услуги гостиниц и других средств размещения приходится всего 1,3%, тогда как в Воронежской области этот показатель составляет – 3,2%, в Курской – 1,6%, Липецкой области – 1,8% .

По объему услуг гостиниц и аналогичных средств размещения, оказанных населению – 936, 1 млн. руб., Белгородская область уступила только Воронежской области. Однако инвестиции в основной капитал, направленные на развитие коллективных средств размещения, в Белгородской области составили всего 18, 2 млн. руб., тогда как в Воро-

нежской и Курской областях – 105, 3 млн. руб. и 24, 0 млн. руб. соответственно. Белгородской области по данному показателю уступила только Липецкая область, где данный показатель составил 4,9 млн.руб. [5].

Согласно данным Белгородстата за последние годы наблюдается динамика числа КСР, растет и их вместимость. В составе КСР преобладают предприятия гостиничного типа (без учета микропредприятий) (табл. 1) [4].

Таблица 1

Количество коллективных средств размещения в 2013-2015 гг., ед.

Показатель	Годы			Темп роста, %	
	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
Число средств размещения	83	133	114	160,2	85,7
Гостиничного типа	59	109	90	184,7	82,5
Специализированные	24	24	24	100	100
Вместимость (число коек)	5690	6120	6 126	107,5	100,0
- гостиничного типа	2380	2810	2816	118,0	100,2
- специализированные	3310	3310	3310	100	100
Жилая площадь (площадь номеров) КСР, тыс. кв. м	66,0	77,5	77,8	117,4	100,4

По данным табл. 1 можно сделать вывод о положительной в целом динамике по всем основным показателям деятельности предприятий коллективных средств размещения. По данным на 2016 г. общее количество гостиничных предприятий на территории Белгородской области составило 92 гостиницы (с учетом микропредприятий), большая часть которых сосредоточена в Белгороде, в Белгородском районе, в Старом Осколе. На протяжении анализируемого периода наблюдается расширение жилой площади КСР, так площадь номерного фонда в 2014 г. выросла на 11,5 тыс. кв. м (17,4%), а в 2015 увеличилась еще на 0, 3 тыс. кв.м., что было связано с реконструкцией старых средств размещения гостиничного типа.

В рейтинговых оценках конкурентоспособности регионов, одним из важных показателей привлекательности выступает обеспеченность гостиничными номерами. Несмотря на сравнительно большое число отелей в Белгородской области, обеспеченность КСР номерным фондом остается низкой, этот показатель составляет 2,8 гостиничных номера на тысячу человек (табл. 2) [5].

Таблица 2

Сравнительный анализ номерного фонда КСР по регионам России (по состоянию 2015 г.)

Регион	Число КСР, единиц	Число номеров, единиц
Белгородская область	114	2 758
Воронежская область	216	8 737
Курская область	99	2 754
Липецкая область	83	2 847

Источник: Федерального агентства по туризму РФ

Сравнительный анализ номерного фонда КСР по регионам ЦЧР России показал, что Воронежская область по данному показателю опережает Белгородскую область почти в 2 раза. Из соседних регионов Белгородской области по числу номеров уступает только Курская область, при этом население Курской области меньше на 428,4 тыс. чел.

Численность размещенных в КСР граждан России и иностранных граждан представлена в таблице 3 [5].

Численность размещенных в КСР граждан России и иностранных граждан на территории Белгородской области за 2013-2015 гг.

Показатель	Годы			Изменение, %	
	2013	2014	2015	2014/2013 гг.	2014/2015 гг.
Численность граждан России, размещенных в КСР, тыс. человек	156,8	171,7	151,5	109,5	88,2
Численность иностранных граждан, размещенных в КСР, тыс. человек	6,3	11,9	11,5	188,9	96,6
Всего	163,1	183,6	162,9	112,5	88,7

Согласно данным, представленным в табл. 3, за анализируемый период темп роста численности иностранных граждан, размещенных в КСР в 2014 г. составил 188,9%, т. е. почти в 2 раза больше показателя предыдущего года. В 2015 г. темп роста данного показателя значительно снизился. В 2016 году по данным Института комплексных стратегических исследований прирост числа туристов в Белгородскую область составил (+89.6%).

Исходя из анализа категоричности отельной базы Белгородской области, был сделан вывод о том, что большая часть отелей имеют категорию «три звезды» и «четыре звезды». Более половины отелей вообще не имеют звезд. Отели более высокой категории сосредоточены в региональном и муниципальном центрах – г. Белгороде, г. Старом Осколе, г. Губкине. Единственный отель, имеющий категорию «пять звезд», расположен в г. Белгороде. Классификация гостиниц Белгородской области по звездам представлена в таблице 4.

Таблица 4

Классификация гостиниц Белгородской области по звездам

Звездность гостиницы	Наименование гостиницы
5*	1. Аврора
4*	1. Белый город. 2. Белгород. 3. Континенталь. 4. Европа. 5. Белогорье. 6. Веретено. 7. Амакс. 8. Гранд отель. 9. Лидер. 10. Стойлянка
3*	1. Муравский тракт. 2. Гараж. 3. Лебедь. 4. Руда. 5. Две реки. 6. Фьюжн. 7. Милан. 8. Винсент. 9. Денисовский. 10. RedHouse. 11. Арт-отель. 12. Салют. 13. Гамильтон. 14. Мир. 15. Спектр. 16. Владимирская. 17. Лидер. 18. Версаль. 19. Металург. 20. Улыбка. 21. Космос. 22. Африка. 23. Жилье люкс. 24. Центральная
2*	1. Юго-Западная. 2. Пилигрим
1*	1. Успех

Согласно требованиям регионального мониторинга, критериями оценки в гостиничном сервисе признаются те квалификационные требования, которые зафиксированы в стандартах деятельности и приведены в «Системе классификации гостиниц и иных средств размещения», а также в Приказе Минспорттуризма РФ от 25.01.2011 г. №35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи» [3].

Сравнительная характеристика регионов ЦЧР по категории гостиниц представлена на рис. 1.

Как показал сравнительный анализ, Воронежская область опережает Белгородскую область и соседние регионы по числу отелей категории «пять звезд», однако ос-

новная масса белгородских отелей, входит в самую востребованную категорию «три звезды», что можно считать ее конкурентным преимуществом.

Несмотря на динамику роста числа гостиниц в Белгородской области, международным стандартам соответствует единицы. Связано это с тем, что в международные сети может войти только гостиница вместимостью более 120 номеров.

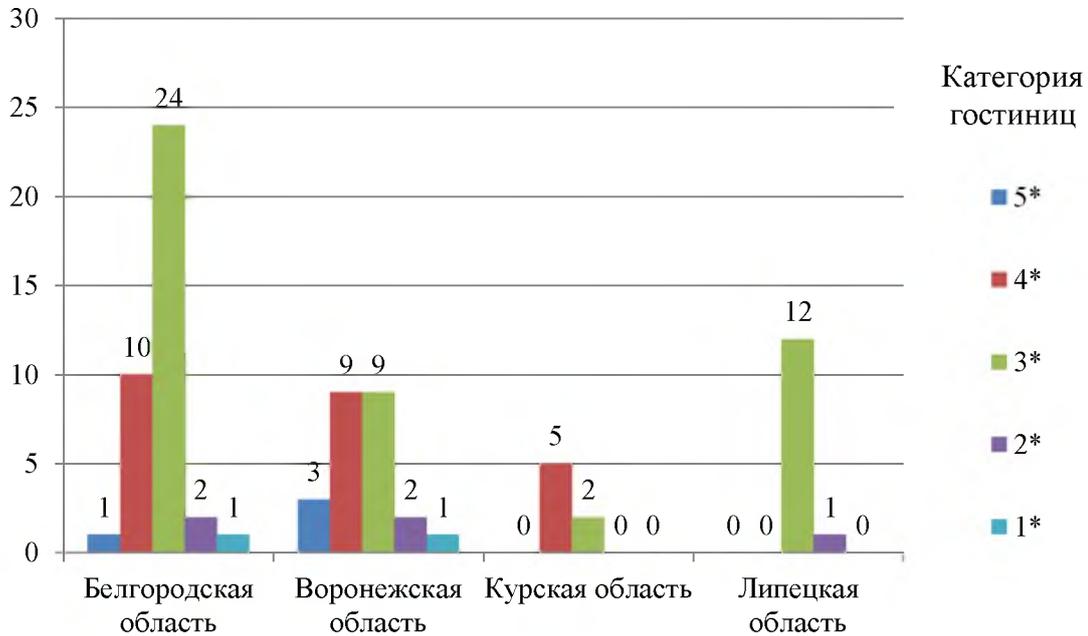


Рис. 1. Сравнительная характеристика регионов ЦФР по категории гостиниц в соответствии с Европейской системой классификации

Группировка гостиниц Белгородской области по количеству номеров представлена в таблице 5.

Согласно данным таблицы 5 по вместимости номерного фонда гостиничные предприятия Белгородской области преимущественно отнесены к малым (до 100 номеров). Категорию средние (от 100 до 300 номеров) составили следующие гостиницы: «Амакс» – самый большой отель Белгородской области (271 номер), «Континенталь» (144), «Аврора» (119), «Белгород» (103). На рис. 2 представлено соотношение гостиниц Белгородской области по номерному фонду.

По представленным данным в Белгородской области преобладают гостиницы с малым номерным фондом, на долю средних гостиниц приходится всего 4 % от общего числа гостиниц региона.

Несмотря на это, гостиничный сервис Белгородской области разнообразен, он включает придорожные гостиницы, гостиницы при спортивных и оздоровительных комплексах, бизнес-отели, транзитные отели, хостелы. Архитектура и дизайн интерьера гостиниц тоже разнообразны. По ценовой категории отели варьируют в значительных пределах – от дешевых отелей, предлагающих койко-место, до изысканных президентских апартаментов, способных удовлетворить запросы самых требовательных клиентов.

Отдельно следует выделить группу гостиниц делового назначения, которые обслуживают лиц, пребывающих с деловыми целями. Такие гостиницы, как правило, расположены вблизи административных, общественных и прочих центров города без обязательного наличия озелененной территории для отдыха и спортивной деятельности. В таких гостиницах преобладают одноместные номера с обязательным наличием в номере рабочей зоны, номера максимально изолированы от внешней среды, имеются помещения для проведения совещаний, переговоров, семинаров и др. есть бизнес-центр, имеются

службы финансового обеспечения. Среди гостиниц Белгородской области к категории бизнес-отелей были отнесены следующие: «Амакс», «Европа», «Белый город», «Аврора», «Континенталь», «Белгород», «Белгорорье», «Винсент», «Владимирская», «Русь», «Две реки», «Руда», «Лебедь», «Рудный край», «Металлург». В этих отелях оборудованы рабочие зоны, есть комнаты для переговоров и конференц-залы.

Таблица 5

Классификация гостиниц Белгородской области по количеству номеров

Категория	Номерной фонд	Название
Малые	до 10	«Милан», «Эдельвейс», «7 чудес», «Денисовский», «Гамильтон», «Африка», «Шамбала», «Постоялый двор», «Северная Пальмира», «Жилье люкс», «Красный подсолнух», «Гостинный двор», «Заря», «Золотая руда», «Химзавода», «Титовский бор», «Южная», «Алина», «Гостевой дом», «Юго-западная», «Приват», «Затерянный рай», «Транзит31», «Стрелец», «Хостел Вагаск», «Дом лесника», «Парма», «Грация»
	от 10 до 20	«АртОтель», «Хостел «Квартира 31», «Славянка», «Полярная звезда», «Веретено», «Фьюжн», «Успех», «Березка», «Энергомаш», «Гараж», «Любава», «Аркадия», «Пример», «Лидия», «Сотканный ветром», «Усадьба у Людмилы», «Тихая Заводь», «Вираз», «Центральная», «Спорт», «Уют», «Южная», «Надежда», «Альпика»
	от 20 до 30	«БелОтель», «Владимирская», «Белые росы», «Салют», «Винсент», «Олимп», «Русь», «Белая гора», «Пилигрим», «Уют», «Муравский тракт», «Рудный край», «Горняк», «Русское подворье», «Белогорье», «Гостевой домик», «Славянка»
	от 30 до 50	«Гранд отель», «Лидер», «Две реки», «Центральная», «Мир», «Белый город», «Белогорье», «Тихая сосна», «Руда», «Спектр», «Прохоровское поле»
	от 50 до 100	«Европа», «Патриот», «Лебедь», «Металлург», «Космос», «Стойлянка», «Русь», «Улыбка»
Средние	от 100	«Амакс», «Аврора», «Континенталь», «Белгород»

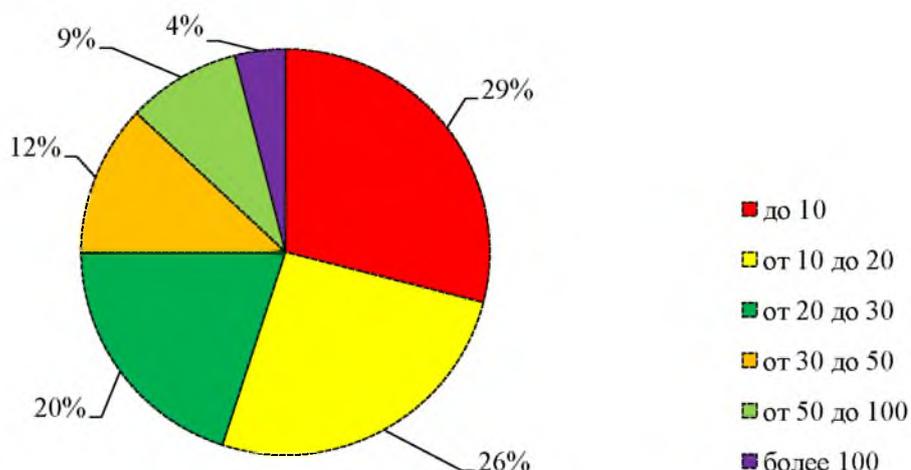


Рис. 2. Распределение гостиниц Белгородской области по количеству номеров, %

Важным этапом в процессе проведения мониторинга гостиничных услуг является изучение всего комплекса предоставляемых услуг. Спектр дополнительных услуг большинства гостиничных предприятий Белгородской области, как показал проведенный анализ, достаточно широк. Среди дополнительных услуг, предлагаемых КСР Белгородской области, преобладают услуги конференц-залов, бассейнов, саун, фитнес-центров (тренажерных залов), бильярдные, продажа сувенирной продукции и т.п.. Эти услуги предлагают самые крупные гостиницы Белгородской области. Однако не во всех гостиницах есть возможность организовать бытовое обслуживание гостей и предоставить им полный перечень услуг. Но при этом важно помнить, что чем разнообразнее спектр сопутствующих услуг, тем выше результат исполнения основной услуги.

При оказании услуг важным является не только их количество, но и качество. Согласно мониторингу удовлетворенности качеством и ценами товаров и услуг, проведенного на территории Белгородской области в 2016 г., гостиничные услуги по пятибалльной шкале получили среднюю оценку качества (ниже 3 баллов) – 2,49 балла. Следует отметить, что 1/3 опрошенных из выборки 334 человек затруднились дать оценку данной категории, в связи с тем, что не пользуются данными услугами из-за специфики рынка [2].

Важно отметить, что качество обслуживания во многом зависит от квалификации персонала. Оценка кадрового потенциала и качества его работы дает широкие возможности для организации мониторинга. Количество человек, занятых в гостиничном сервисе в 2015 г. несколько снизилось и составило 2,0 тыс. чел., что на 4,8% меньше показателя предыдущего года. Однако в 2016 г. темп роста данного показателя составил 110,0% или 0,2 тыс. чел. Довольно мало занятых остается в сфере туризма, зато в динамике лет наблюдается тенденция роста, что оценивается, безусловно, положительно.

Таким образом, показатели состояния развития гостиничного сервиса Белгородской области имеют положительную динамику. Этому во многом способствует проведение мероприятий в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Белгородской области на 2013-2017 годы и подпрограммы «Развитие туризма, ремесленничества и придорожного сервиса», а также государственной программы «Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата в Белгородской области на 2014-2020 годы».

Для формирования конкурентоспособного туристского рынка, составной частью которого являются гостиничные услуги, необходима эффективная стратегия по продвижению регионального туристского продукта. Развитие гостиничного сервиса Белгородская область имеет большой потенциал, реализовав который можно значительно повысить конкурентоспособность региона. Выявленные сильные стороны и внешние возможности могут быть реализовываться через перечень мероприятий, направленных на их использование и усиление. К числу таких мероприятий следует отнести:

- 1) организацию работы по классификации некатегорийных гостиниц;
- 2) расширение спектра и повышение качества гостиничных услуг;
- 3) повышение квалификации кадров в гостиничном сервисе и туризме;
- 4) активизацию маркетинговой деятельности в направлении продвижения территории;
- 5) специализацию предложений, расширение социальной базы туристского спроса, усиление индивидуализации потребностей туристов.

Литература

1. Департамент экономического развития Белгородской области [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://www.derbo.ru>.
2. О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Белгородской области по итогам 2015 года [Электронный ресурс] : доклад Департамента эко-

номического развития. – Белгород, 2016. – URL : http://www.derbo.ru/assets/files/otd-strateg-planirovaniya/Doklad_2015.pdf.

3. Михеева Н.А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учебник. / Н.А. Михеева – СПб : Троицкий мост, 2013. – 184 с.

4. Социально-экономическое положение Белгородской области в 2015 г. : территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Белгородской области (Белгородстат) [Электронный ресурс]. – Белгород, 2016. URL : http://belg.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts.

5. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://www.russiatourism.ru/contents/statistika/statisticheskie-dannye-po-rf/statisticheskie-dannye-po-subektam-rf-za-2015-god/>

ПРОБЛЕМЫ ТИПИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

И.С. Королева,

кандидат географических наук,

доцент кафедры туризма и социально-культурного сервиса, НИУ «БелГУ»

Современное состояние рекреационного освоения связано с предысторией освоения и ее функционирования, изменениями, произошедшими в структуре предпочтений туристов. Потребность отдыха в природных или слабо окультуренных ландшафтах позволили территориям, имеющим давнюю историю промышленного или сельскохозяйственного освоения расширить свою специализацию, благодаря возникновению и становлению новой для них функции – рекреационной. В результате традиционные формы природопользования характерные для сельской местности стали соотносить с видами туризма (охоту, рыбалку, сбор лекарственных растений, ягод, орехов с промысловым туризмом), а земли лесного, водного фонда, особо охраняемых территорий и объектов, сельскохозяйственного назначения и поселений находящиеся в сельской местности стали включать в рекреационные пространства.

Интерес к отдыху в сельской местности появился еще в XIX веке и был обусловлен реакцией на рост и уплотнение промышленных городов, появлением и развитием концепции устойчивого и экологического туризма. В современном мире сельский туризм занимает устойчивую нишу – доля сельского туризма в мировом туристическом потоке варьирует от 12 до 30 %, – поскольку обеспечивает потребности туристов в отдыхе в слабоокультуренных ландшафтах, создание привлекательных рабочих мест, обустройство сельских территорий, комплексное использование природного и культурного потенциала. Но, не смотря на факторы, благоприятствующие росту сектора сельского туризма, его доля в Российской Федерации составляет 2%, [5]. По мнению экспертов, спрос населения на сельский отдых в нашей стране удовлетворен только на 12-15 % [8]. Следовательно, в состав рекреационных пространств будут включаться все новые и новые территории. Эти территории имеют разнообразные аттракторы, природные, культурно-исторические, трудовые ресурсы, уровень экономического развития и транспортной доступности. В связи с этим, от рекреационного потенциала рекреационного пространства сельской местности будут зависеть темпы роста сектора сельского туризма, обусловленные спросом на новые туристические продукты. Это исследование посвящено изучению существующих туристических продуктов сельской местности и типизации сельского туризма, с целью формирования новых видов туристических продуктов. Следовательно, в данном исследовании необходимо решить следующие задачи:

– уточнить сущность понятий «сельский туризм», «туризм в сельской местности» и структуру данного направления туризма,