



DIVULGANDO PERIÓDICOS DE MINAS: INICIATIVA DE ABRANGÊNCIA ESTADUAL

Marcella Ximenes de Mello Boehler (UFMG), Edna da Silva Angelo (UFMG),
Isabela Abalen (UFMG)

Instituição de Fomento: Fundação de Amparo à Pesquisa de Minas Gerais (FAPEMIG)

Objetivo: estratégia de comunicação do Portal Periódicos de Minas em redes sociais. A equipe criou um plano de comunicação baseado em quadros voltado para o Facebook e o Twitter, motivado pela facilidade de acesso às redes sociais e pelo interesse da população por conhecimento.

QUADROS:

#NovidadesPeriódicosMG: espaço para anunciar publicação de novos números, chamadas de artigos, seleção de pareceristas e outros eventos dos periódicos.

#TáNaHoraDeConhecer: diário, traz informações sobre os periódicos que estão no Portal Periódicos de Minas. Objetivo: oportunizar aos seguidores conhecer periódicos de diversas áreas.

Campanhas como o Outubro Rosa e o Novembro Azul, convidando editores e autores a enviarem artigos dentro dessas temáticas já publicados nos periódicos participantes do Portal. Além de divulgarmos os periódicos, somos atores na divulgação científica de temas importantes na vida prática social.

RESULTADOS:

O artigo *Vivência de mulheres frente ao câncer de mama: revisão da literatura brasileira (2017)*, do periódico *Ciências em Saúde (RCS)* da Faculdade de Medicina de Itajubá – FMIIt foi divulgado em nosso Facebook no dia 16 de outubro de 2017, como parte da campanha Outubro Rosa. O post recebeu 11 compartilhamentos e 179 reações, alcançando 1.902 pessoas e 43 cliques no link do artigo.

No Twitter, o quadro **#TáNaHoraDeConhecer** sobre a revista *Múltiplos Olhares em Ciência da Informação*, publicada no dia 18 de novembro de 2017, alcançou 577 impressões – número de vezes que um Tweet é visto – e 10 engajamentos – inclui cliques no Tweet, no link, no perfil e em favorito –, resultando em uma taxa de 1,7% de engajamento.

Investir em um plano de comunicação produziu resultados satisfatórios, alcançando maior visibilidade para os artigos e periódicos.

REFERÊNCIAS:

BRASIL. Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação; Centro de gestão e estudos estratégicos. **Percepção pública da C&T no Brasil 2015**. Brasília: Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação / Centro de gestão de estudos estratégicos, 2015.

CASTELFRANCHI, Y.; VILELA, E. M. (Org.). **Os Mineiros e a Ciência**. 1. ed. Belo Horizonte: Kma, 2016. v. 1. 166 p.

RECUERO, R. Rede social. In: SPYER, J (Org.). **Para entender a internet: noções, práticas e desafios da comunicação em rede**. São Paulo: Não Zero, 2009, p. 25-26.

SCIELO. **Critérios, política e procedimentos para a admissão e a permanência de periódicos científicos na Coleção Scielo Brasil**. São Paulo, 2014. 30 p.

YOSHINARI, S. T. V. et al. *Vivência de mulheres frente ao câncer de mama: revisão da literatura brasileira*. **Revista Ciências em Saúde**, v. 7, n. 4, p. 20-25, 2017.

