



Karvonen Arttu & Rinta-Säntti Aino

HYVINVOINTITAPAHTUMASARJAN JÄRJESTÄMINEN OPISKELIJOILLE

Tuu mukkaan, Tehhään yhdessä - Hyvinvoinnin lokakuu

HYVINVOINTITAPAHTUMASARJAN JÄRJESTÄMINEN OPISKELIJOILLE

Tuu mukkaan, Tehhään yhdessä - Hyvinvoinnin lokakuu

Karvonen Arttu & Rinta-Säntti Aino
Opinnäytetyö
Syksy 2017
Liiketalous
Oulun ammattikorkeakoulu

TIIVISTELMÄ

Oulun ammattikorkeakoulu
Liiketalous, Liiketoimintaosaaminen sekä myynti ja markkinointi

Tekijät: Karvonen Arttu & Rinta-Säntti Aino

Opinnäytetyön nimi: Hyvinvointitapahtumasarjan järjestäminen opiskelijoille –
Tuu mukkaan, Tehhään yhdessä – Hyvinvoinnin lokakuu

Työn ohjaaja: Eija Rajakangas

Työn valmistuslukupäivä ja -vuosi: syksy 2017

Sivumäärä: 46 + 5

Opinnäytetyö toteutettiin syksyllä 2017 ja sen toimeksiantajana toimi Oulun ammattikorkeakoulun Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhuvinvointiryhmä. Opinnäytetyö toteutettiin toiminnallisena projektina järjestäen Hyvinvoinnin lokakuu -aiheinen tapahtumasarja. Aikaisemmin toteutetun hyvinvointipäivän konseptia haluttiin muuttaa, jotta tavoitettaisiin enemmän yksinäisiä opiskelijoita, jotka eivät yleensä osallistu tapahtumiin. Opinnäytetyön tarkoituksena oli järjestää opiskelukykyä ja yhdessä tekemistä lisääviä tapahtumia. Tapahtumasarja muodostui viidestä tapahtumasta: toiminnallisesta kiertoharjoittelutunnista, koripallovuorosta, saunaillasta, jääkiekko-ottelusta sekä ständipäivästä koululla. Alkuperäisen suunnitelman mukaan tapahtumia oli tarkoitus järjestää kuusi, mutta yksi tapahtumista ei toteutunut.

Opiskelukykyyn kuuluvat opiskelijan omat voimavarat, opiskelutaidot, opiskeluympäristö sekä opetustoiminta. Kaikki opiskelukykyyn osa-alueet vaikuttavat toisiinsa ja niiden välillä täytyy olla tasapaino. Jos tasapaino jonkin osa-alueen kohdalla heikkenee, niin muiden osa-alueiden tulisi vahvistua. Mitä enemmän ihminen hakeutuu sosiaalisiin tilanteisiin ja hänellä on sosiaalisia suhteita, sitä helpommaksi sosiaalinen kanssakäyminen muodostuu. Sosiaalisten kontaktien määrä on yhteydessä psyykkiseen terveyteen. Tapahtumasarjalla tarjottiin opiskelijoille mahdollisuutta lisätä sosiaalisten kontaktien määrää sekä vahvistaa fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia.

Tapahtuman järjestäminen voidaan jakaa tapahtumamarkkinointiin ja tapahtumaorganisointiin. Nämä osa-alueet nivoutuvat tiiviisti toisiinsa ja niitä käytetään yhtä aikaa tapahtumaprojektin aikana. Tapahtumamarkkinointi on vuorovaikutteista toimintaa. Tapahtumaorganisoinnilla tarkoitetaan tapahtuman järjestämistä ja kaikkea siihen liittyvää oheistoimintaa. Tapahtuman järjestämiselle on aina motiivi, joka määritetään tavoitteiden ja halutun viestin avulla. Järjestämisessä tulee huomioida haluttu kohderyhmä ja heidän käyttäytymistottumuksensa.

Tapahtumat onnistuivat hyvin ja keskimääräisesti niissä oli osallistujia riittävästi. Osallistujilta saatujen palautteiden perusteella kohderyhmä tavoitettiin ja he olivat erittäin tyytyväisiä monipuoliseen tapahtumatarjontaan sekä tapahtumien sisältöön. Tämän kaltainen tapahtumasarja antoi mahdollisuuden opiskelijoille osallistua tapahtumiin itselle parhaiten sopivana ajankohtana. Toimeksiantajat kokivat tapahtumakonseptin muutoksen olleen positiivinen kokeilu ja sen olevan hyvin sovellettavissa tulevaisuudessa.

Asiasanat: opiskelukyky, sosiaaliset suhteet, psyykkinen terveys, tapahtumamarkkinointi, tapahtumaorganisointi

ABSTRACT

Oulu University of Applied Sciences
Degree programme in Business Economics

Authors: Karvonen Arttu & Rinta-Säntti Aino

Title of thesis: Organizing wellness events for students

Supervisor: Eija Rajakangas

Term and year when the thesis was submitted: Autumn 2017 Number of pages: 46 + 5

This bachelor thesis project was held in the Autumn of 2017. The applicant of this bachelor thesis was the working committee of student wellness situated at Teuvo Pakkala street's Campus of Oulu University of Applied Sciences. The bachelor thesis was carried out as a functional project by organizing wellness events in October 2017. The main idea was to reach more lonely students than earlier and students whom are not usually participating to events, by renovating the event concept. The events were organized to increase studying ability and communality. The series of events included five events: functional circuit training, basketball turn, sauna evening, ice hockey match and stand day. Originally there were supposed to be six events, but one of them didn't succeed.

Studying ability means student's own resources, studying skills, studying environment and teaching. All these sections need to be in balance and they are linked to each other. As one of them is decreasing, the rest of them need to increase. The more a human has social contacts or social relations, the easier it comes to manage them. There is a link between the number of social contacts and psychological health. Therefore, the series of events offered a possibility to increase the number of social contacts and strengthen psychological and physical wellness.

The event itself can be divided in two sections, event marketing and event organizing. These sections are linked strongly together and used simultaneously. Event marketing is an interactive action. Event organizing includes all the factors that are needed to complete the event successfully. There is always a motive to organize an event. It can be defined through the goals and the purpose of the event. The target group and their behavioral habits need to be considered while organizing the event.

The events were successfully held and there was on average a good number of participants. Regarding from the participants' feedback, the target group was reached, and the contents of the events were satisfying and versatile. This kind of series of events gave students the possibility to participate whenever it was the most suitable for them. Applicant of the bachelor thesis felt that the event concept was a positive experiment which can be adapted in the future.

Keywords: study ability, social relationships, psychological health, event marketing, event management

SISÄLLYS

1	JOHDANTO	6
2	TOIMEKSIANTAJA JA AIKAISEMMAT TAPAHTUMAT	7
3	OPIKSELUKYKY	8
3.1	Opiskelijan omat voimavarat	9
3.2	Opiskelutaidot.....	12
3.3	Opiskeluympäristö.....	14
3.4	Opetustoiminta	15
4	TAPAHTUMAMARKKINOINNIN VAIHEET.....	18
4.1	Suunnitelma	19
4.1.1	Tavoite ja viesti	20
4.1.2	Kohderyhmä.....	20
4.2	Toteuttaminen	21
4.3	Jälkimarkkinointi	21
5	TAPAHTUMAORGANISOINNIN VAIHEET	23
5.1	Suunnitelma	23
5.2	Toteutus	24
5.3	Päätäminen	25
6	TAPAHTUMIEN TOTEUTUS.....	26
6.1	Tapahtumien markkinointi	27
6.2	Tapahtumat	28
6.2.1	Toiminnallinen kiertoharjoittelutunti ma 2.10.2017	28
6.2.2	Koripallovuoro ma 9.10.2017	30
6.2.3	Lämsänjärvi ma 16.10.2017.....	32
6.2.4	Kärpät – HIFK -jäähkiekko-ottelu ke 18.10.2017.....	34
6.2.5	Ständipäivä ti 31.10.2017.....	37
6.2.6	Toteutumatta jääneet tapahtumat	38
7	JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA	40
	LÄHTEET.....	44
	LIITTEET	47

1 JOHDANTO

Toiminnallinen opinnäytetyö on tehty Oulun ammattikorkeakoulun opiskeluhyvinvointiryhmän toimeksi antamana. Opinnäytetyö koostuu tapahtumasarjasta, jonka pääaiheena on opiskelijoiden hyvinvointi sekä kirjallisesta osuudesta, jossa käsitellään opiskelukykyä sekä tapahtumaorganisointia ja -markkinointia. Opinnäytetyön tekijöinä toimi kaksi Oulun ammattikorkeakoulun liiketalouden yksikön opiskelijaa. Toisen opiskelijan suuntautumisvaihtoehto on liiketoimintaosaaminen sekä toisen myynti ja markkinointi.

Toimeksiantaja on kokenut aiemman tapahtumakonseptin toimimattomaksi, joten sitä lähdettiin uudistamaan ja vastaamaan paremmin nykyajan opiskelijoiden tarpeita sekä kiinnostuksen kohteita. Aikaisemmin päivätapahtuma oli kaikille suunnattu ja osallistujamäärä on koettu suhteellisen pieneksi. Yhden päivätapahtuman sijasta lähdettiin tavoittamaan kohdennettuja opiskelijoita useiden lokakuun aikana tapahtuvien iltatapahtumien avulla. Konseptin uudistuksen myötä tapahtumia lähdettiin ensisijaisesti tarjoamaan ilta- sekä aikuisopiskelijoille. Tarkempi kohderyhmä muotoutui yksinäisistä opiskelijoista, jotka omaavat korkean kynnyksen osallistua sosiaalisiin tapahtumiin.

Jokaisella ihmisellä on tarve sosiaaliseen kanssakäymiseen jokapäiväisessä elämässä. Sosiaalisten suhteiden lisääntyminen parantaa mielenterveyttä sekä tyytyväisyyttä elämään yleisesti. Sosiaalisten suhteiden kautta ihminen voimaantuu ja kokee täten jaksavansa paremmin myös opiskelussaan. Tällöin opiskelukykyyn positiivisesti vaikuttavat asiat lisääntyvät ja opinnot etenevät.

Tapahtumajärjestäminen on monivaiheinen prosessi ja siksi se olisi hyvä suunnitella huolellisesti. Tapahtumaprosessi on hyvä jakaa eri vaiheisiin, joka helpottaa tapahtumien kulun hahmottamista. Tapahtumajärjestäminen voidaan jakaa tapahtumamarkkinointiin sekä tapahtumaorganisointiin, jotka nivoutuvat vahvasti toisiinsa. Onnistuneen hyvinvointitapahtuman kannalta täytyy sisäistää hyvinvointiin liittyvä tietoperusta.

2 TOIMEKSIANTAJA JA AIKAISEMMAT TAPAHTUMAT

Opinnäytetyön toimeksiantajana toimi Oulun ammattikorkeakoulun Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhyvinvointiryhmä. Tämän lisäksi Oulun ammattikorkeakoulussa toimii kolme muuta opiskeluhyvinvointiryhmää, joista yksi sijaitsee Professorintien kampuksella ja kaksi Kotkantien kampuksella. Niiden tärkeimpänä tavoitteena on kehittää opiskelijoiden ja opiskeluyhteisön hyvinvointia moniammatillisena yhteistyönä sekä edistää opiskelun fyysistä, psyykkistä ja sosiaalista esteettömyyttä yhdenvertaisuuden toteutumiseksi. Opiskeluhyvinvointiryhmän kokoonpanon kuuluu opiskelijapalvelupäällikkö, opinto-ohjaajat, opiskelijakunnan edustaja, koulutusajärjestön opiskelijaedustaja, opintopsykologi, opiskeluterveydenhuolto, seurakunnan oppilaitostyöntekijä, tarvittaessa opetushenkilöstöä sekä koulutus- ja TKI-johtaja. Opiskeluhyvinvointiryhmät kokoontuvat kampuskohdaisesti neljä kertaa vuodessa, sekä joka kevät järjestetään yhteinen kokoontuminen. (Paaso 2014, viitattu 20.11.2017.)

Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhyvinvointiryhmä on ollut olemassa jo ammattikorkeakoulun alusta lähtien. Sen nimi on kuitenkin muuttunut vuosien saatossa, sillä vielä 90-luvulla puhuttiin opiskelijahuollosta, kun nykyisin puhutaan opiskeluhyvinvoinnista. Opiskeluhyvinvointiryhmä on toteuttanut sekä toimeksi antanut aiemmin hyvinvointipäivän, joka järjestetään yhtenä päivänä vuodessa. Sen on useimmiten järjestänyt opiskelija, joka on suorittanut sen opinnäytetyönään, harjoitteluna tai työelämälähtöisenä toimeksiantona. Järjestämisessä on ollut mukana useasti myös sosiaali- ja terveysalan opiskelijoita. Hyvinvointipäivä on sisältänyt esimerkiksi harraste- ja liikuntamahdollisuuksien esittelyä, taukoliikuntaa, ergonomiainfoja sekä rentoutushetkiä. Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhyvinvointiryhmä on havainnut, että viime vuosien alhainen osanotto on johtunut kaikkien tapahtumien keskittymisestä yhteen päivään. Opiskelijat, jotka eivät käy sen päivän aikana koululla, menettävät mahdollisuutensa osallistua tapahtumaan. Hyvinvointipäivä on järjestetty aiemmin koululla toimistoaikana ja siksi muun muassa iltaopiskelijat eivät ole välttämättä pystyneet osallistumaan. (Korhonen, sähköpostihaastattelu 13.11.2017.)

Näiden ongelmien vuoksi vuoden 2017 hyvinvointipäivä haluttiin vaihtaa hyvinvointiteemaiseksi tapahtumasarjaksi, jotta suurempi ja monipuolisempi määrä opiskelijoita tavoitettaisiin. Tapahtumasarja mahdollistaa useiden eri kaltaisten tapahtumien järjestämisen haluttuina aikoina ja päivinä. Sen tarkoituksena on myös muodostaa selkeä yhteys tapahtumien välillä, sekä pitkä markkinointiaika lisää kaikkien tapahtumien näkyvyyttä.

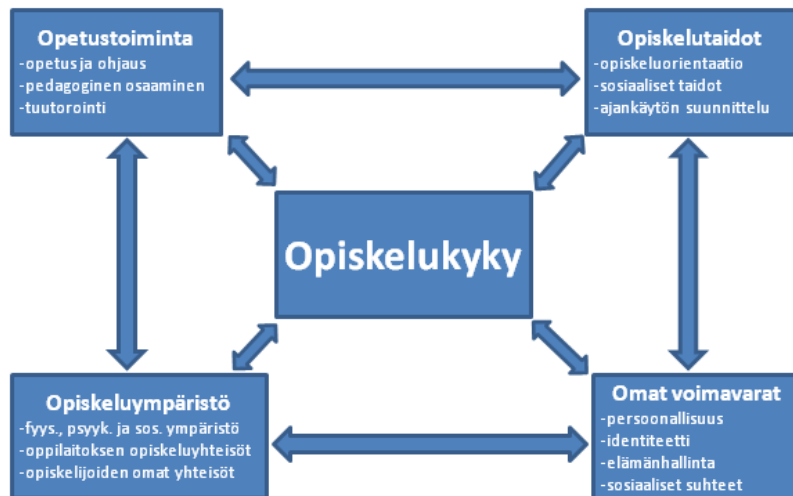
3 OPISKELUKYKY

Opiskelukyky on kokonaisvaltaista työkykyä, joka vaikuttaa siihen, kuinka opiskelijan opinnot etenevät, minkälaisia tuloksia hän siitä saa sekä miten hän kokee hyvinvointinsa sekä opiskeluyhteisön hyvinvoinnin (Suomen ylioppilaskuntien liitto 2017, viitattu 18.10.2017). Opiskelukyvyn ollessa riittävää, opiskelija jaksaa paremmin ja opinnot etenevät suunnitellusti. Siihen vaikuttavat useat asiat niin koulussa kuin vapaa-ajalla. Usein siihen käytettävä aika ja rahallinen panostus ovat pientä suhteutettuna sen kokonaisvaltaiseen hyötyyn. Ennaltaehkäisy on äärimmäisen tärkeää, sillä hoidon kustannukset voivat nousta moninkertaiseksi, jos oireiden annetaan kehittyä ongelmaksi asti. Kuvioista 1 (Aalto-yliopisto 2014, viitattu 15.10.2017) on nähtävissä, että opiskelukyky jaetaan neljään osa-alueeseen, joita ovat omat voimavarat, opiskelutaidot, opiskeluympäristö sekä opetustoiminta. Osa-alueiden välillä olisi hyvä vallita tasapaino. Esimerkiksi, jos opiskelijan elämäntilanteessa on vaihe, jossa persoonalliset voimavarat heikentyvät, hyvä opetus, hyvät opiskelutaidot sekä tukea antava opiskeluyhteisö auttavat opiskelussa suoriutumisesta. (Kunttu 2009, viitattu 25.10.2017.)

Opiskelijan hyvinvointi sekä oppiminen ovat jatkuvassa kierteessä, sillä opiskelijan kokiessa hyvinvoinnin opiskeluissa olevan hyvää, hän oppii paremmin ja voimaantuu. Oppiminen ja voimaantuminen lisäävät puolestaan taas opiskelukykyä. (Honkanen & Suomala 2009, 10.) Terveys on iso osa hyvinvointia ja se määritellään ominaisuutena, johon liittyvät vahvasti opiskelijan oman toimintakyky, voimavarat sekä kyvyt selviytyä ja suoriutua elämässä (sama, 11). Opiskelijoiden hyvinvoinnista huolehtiminen kasvattaa kouluviihtyvyyttä ja motivaatiota. Tämä puolestaan edistää oppimista ja tyytyväisyyttä elämään yleisesti.

Opiskelijahyvinvointi ja opiskelukyky ovat pitkälti moniammatillista yhteistyötä, sillä siihen vaikuttaa sekä opiskelijan omat voimavarat, että monet koulun sisäiset sekä ulkopuoliset tahot. Näitä tahoja ovat esimerkiksi opettajat, opintopsykologi ja terveydenhuolto.

OPISKELUKYKYMALLI



KUVIO 1. Opiskelukykyymalli (Aalto-yliopisto 2014, viitattu 15.10.2017)

3.1 Opiskelijan omat voimavarat

Opiskelijan omia voimavaroja ovat persoonallisuus, identiteetti, elämänhallinta, elämäntilanne ja -olosuhteet, sosiaaliset suhteet, fyysinen ja psyykinen terveys sekä käyttäytyminen (Suomen yliopilaskuntien liitto 2017, viitattu 18.10.2017). Muut opiskelukykyyn vaikuttavat asiat tukevat opiskelijan omia voimavaroja.

Suomen Mielenterveysseuran (viitattu 15.10.2017) mukaan persoonallisuus määrittää sen, kuinka opiskelija ottaa vastaan ja suoriutuu haasteista sekä mukautuu vaihteleviin tilanteisiin opiskeluissa. Persoonallisuus kertoo sen, keitä me olemme ja miten me hahmotamme ympäristöämme sekä eroamme kaikista muista ihmisistä. Persoonallisuus saa meidät toimimaan ympäristöstämme tulevien signaalien mukaan, joita tulkitsemme tiedostamattamme. Suomen mielenterveysseuran mukaan erilaisia persoonallisuuksia ovat:

- ulospäin suuntautuneisuus – sisäänpäin kääntyneisyys,
- sovitteluus – omapäisyys,
- huolellisuus - huolettomuus,
- tunteiden vähäeleisyys – ailahtelevaisuus; sekä
- avoimuus – varautuneisuus.

Persoonallisuus on alati kehittyvä ominaisuus, jota voi harjoittaa ja hillitä (Saarniaho 2006, viitattu 17.11). Opiskelu- ja työelämässä on tärkeää osata tietyllä tasolla sopeutua ja mukautua sekä hioa omaa persoonallisuuttaan työyhteisöön sopivaksi. Omaa persoonallisuuttaan ei tulisi muokata täysin odotusten mukaiseksi, sillä se on osa identiteettiä.

Identiteetti voidaan määritellä henkilön käyttäytymismallin sekä luonteenomaisten ominaisuuksien perusteella. Identiteetti on ihmisen oma käsitys omien arvojen perusteella siitä, kuka hän on. Identiteettiä on esimerkiksi henkilön sukupuoli-identiteetti. Persoonallisuuden muutokset voivat aiheuttaa kriisin henkilön identiteetin kokemisessa. Jotta identiteetti voisi kehittyä, sen edellytyksenä on mahdollisuus erilaisten asioiden kokeilemiseen, erilaisten asioiden pohtiminen sekä mahdollisuus valita erilaisten näkemysten, ajatusten ja ajatusmaailmojen väliltä. (Verner 2014, viitattu 25.10.2017.)

Lappalaisen, Kuittisen sekä Meriläisen (2008, 138) mukaan sekä naiset että miehet kokevat sitä enemmän psyykkistä oireilua, mitä vähemmän heillä on sosiaalisia suhteita. Pohjimmiltaan ihminen on sosiaalinen ja kaipaa sosiaalisia kontakteja päivittäin. Korkeakouluopiskelijoiden 2016 terveystutkimuksen (Kunttu, Pesonen & Saari 2017, 31) mukaan 72 % opiskelijoista kertoi sosiaalisen hyvinvoinnin olevan hyvää tai erittäin hyvää. Sosiaalisten suhteiden määrällä ei sinänsä ole väliä, mutta mitä enemmän sosiaalisia suhteita ihminen saa ylläpidettyä, sitä helpompia hänelle sosiaalisissa suhteissa toimiminen on. Opiskelijoiden 2016 terveystutkimuksen mukaan 35 % vastanneista koki suhteen vanhempiin ja 27 % kontaktin opiskelutovereihin olevan todella tyydytystä antavaa (sama, 37).

Persoonalliset tekijät muovautuvat ihmisen lähipiirin sekä sisäisten tekijöiden perusteella. On todettu, että pienen lähipiirin omaava henkilö voi kokea enemmän psyykkistä oireilua kuin laajan lähipiirin omaava. Sosiaalisen kanssakäymisen vähäisyys, pieni lähipiiri, keskustelukumppaneiden vähäisyys sekä yksinäisyys ovat kaikki liitoksissa toisiinsa. Nämä kaikki myös lisäävät psyykkistä oireilua. Yksi runsaimmin oireilua aiheuttava tekijä on ystävien kanssa vietetyn ajan vähäisyys. (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 138.) Lähipiirimme on tärkeä sosiaalisten suhteiden luomisessa ja ylläpitämisessä. Lapsuudessa saamme mallin vanhemmiltamme tai huoltajiltamme sosiaalisissa suhteissa käyttäytymiseen. Perheessä, jossa sosiaalisia suhteita ja -kanssakäymistä on paljon, voi olla helpompi kehittyä sosiaalisesti persoonaksi kuin perheessä jossa on vähän kontakteja.

Sosiaalisten taitojen merkitys korostuu opiskelu- ja työelämässä. Työnteko ja opiskelu ovat lähes aina sosiaalinen tapahtuma, jossa ollaan kontaktissa useiden eri ihmisten kanssa. Hyvillä sosiaalisilla taidoilla opiskelujen ja työn tekeminen helpottuu. Huonot sosiaaliset taidot omaava henkilö voi pitää sosiaalisia kohtaamisia stressaavina ja henkisesti rasittavina. Hyvistä sosiaalisista taidoista kertoo esimerkiksi sanavalinnat, kehonkieli sekä käytös toista ihmistä kohtaan. (Mielen ihmeet 2016, viitattu 26.11.2017.) Ihmisen käyttäytyminen kotona ja työpaikalla on erilaista. Ihminen muokkaa sosiaalista käyttäytymistään sen mukaisesti, minkä hän ajattelee olevan ajankohtaista ja tärkeää.

Fyysinen terveys vaikuttaa opiskelijalla kokonaisvaltaiseen opiskeluissa jaksamiseen (Jyväskylän ammattikorkeakoulu, viitattu 17.11.2017). Korkeakouluopiskelijoiden 2016 terveystutkimuksen mukaan 76 % kyselyyn vastanneista koki fyysisen terveytensä olevan hyvä tai erittäin hyvä. Yleisemmin miehet kokivat fyysisen terveytensä olevan hyvä. Miehistä 78 % koki fyysisen terveytensä hyväksi ja vastaavasti naisista 75 %. (Kunttu, Pesonen & Saari 2017, 31.) Fyysistä terveyttä voi ylläpitää liikunnalla sekä kiinnittämällä huomiota ergonomiaan. Keskimääräisesti opiskelijat istuvat päivittäin noin 10,75 tuntia (sama, 50). Luentojen välit olisi hyvä käyttää liikkumiseen sekä venyttelyyn, jotta keho ei joudu olemaan samassa asennossa pitkiä aikoja.

Korkeakouluopiskelijoiden 2016 terveystutkimukseen vastanneista 66 % koki psyykkisen hyvinvointinsa olevan hyvää tai erittäin hyvää. Koettu psyykinen hyvinvointi on hieman noussut, sillä vastaava luku vuoden 2012 tutkimuksessa oli 64 %. (Sama, 31.) Opiskelijoista 30 % koki opinnoissaan psyykkisiä vaikeuksia (sama, 36). Naiset kokevat helpommin erilaisia psykologisia muutoksia terveydessään. Naiset kokevat esimerkiksi henkistä stressiä enemmän kuin miehet. Erilaiset psyykkiset ongelmat ovat kuitenkin yleistyneet erityisesti miehillä. (Sama, 26.) Erilaisia stressiä aiheuttavia tekijöitä opiskelijalla voivat olla esimerkiksi erilaiset jaksamiseen liittyvät ongelmat, esitelmien pito ja muut esiintymistilanteet, opiskelujen hallinta, mieliala yleisesti, tulevaisuuden suunnitelmat sekä omiin kykyihinsä luottaminen (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 137). Terveystutkimukseen 2016 vastanneista opiskelijoista 7 % koki esiintymisen ja 14 % otteen opiskelusta olevan todella tyydytystä antavaa (Kunttu, Pesonen & Saari 2017, 37).

Myös opiskelijoiden kohdalla voidaan puhua työuupumuksesta, joka tarkoittaa vakavaa, asteittain kehittyvää stressioireyhtymää, joka johtaa uupumukseen, henkiseen ja fyysiseen väsymykseen, ammatillisen itsetunnon laskuun sekä käynnistyneeseen asenteeseen omaa työtä kohtaan (sama,

141). Kun opiskelija menettää uskon omaan tekemiseensä ja opiskelun etenemiseen, koko opiskelu voi olla uhattuna menettää merkityksensä sekä mielenkiintonsa. Lopputulemana voi olla, että opiskelun tarpeellisuuteen ei enää uskota ja opinnot keskeytyvät. Korkeakouluopiskelijoiden 2016 terveystutkimukseen vastanneista kuitenkin 44 % vastanneista koki omien voimavarojen ja kykyjen olevan myönteistä ja 13 % todella tyydytystä antavaa (Kunttu, Pesonen & Saari 2017, 31). Hetkitäinen opiskeluihin liittyvä stressi on luonnollista ja jopa tarpeellista suorituskyvyn ylläpitämiseksi.

3.2 Opiskelutaidot

Oppiminen on opiskelijan aktiivista toimintaa, jossa sovelletaan aikaisemmin opittua uuteen (Avoin yliopisto 2017, viitattu 29.10.2017). Opiskelija voi itse vaikuttaa omalla toiminnallaan siihen, miten oppii uutta ja ymmärtää asioita. Mitä enemmän opiskelija harjoittelee oppimista, sitä helpommin hän lopulta oppii. Opiskelu tapahtuu lukemalla, kirjoittamalla, kuuntelemalla, keskustelemalla, tiedon hakemisella sekä oppimisen opiskelulla. Oppimistaitoja voi harjoitella ja kehittää joko itsenäisesti tai yhdessä toisten kanssa harjoittelemalla. Vuorovaikutuksessa toisten kanssa voi saada omaan tekemiseen hyviä uusia käytännön vinkkejä sekä palautetta. Toisilta saatu palaute auttaa ymmärtämään omia vahvuuksia ja heikkouksia opiskelijana sekä kehittämään omia opiskelutaitoja. Opiskelutaidot jaetaan seitsemään eri osaan. Näitä osia ovat opiskelutekniikka, opiskeluorientaatio, oppimistyyli ja -tavat, kriittinen ajattelu, ongelmanratkaisukyvyt, opintosuunnitelman teko sekä ajankäytön suunnittelu (Suomen ylioppilaskuntien liitto 2017, viitattu 18.10.2017).

Opinnoissa on tärkeää löytää itselleen sopiva tapa, jotta opiskelu olisi mielekästä. On tärkeää osata käyttää useita opiskelutekniikoita, sillä kaikissa opiskelutilanteissa ei voi toimia samalla tavalla. Eri-laisia opiskelutekniikoita voi olla esimerkiksi muistiinpanotekniikka, jossa opetettua asiaa kirjataan omin sanoin ylös. Näin opiskelija käsittelee tiedon kahdesti, ensin esimerkiksi kuulemalla ja seuraavaksi kirjoittamalla. Kun asian käsittelee kahdesti ja vielä erillä tavoilla, se todennäköisemmin jää paremmin muistiin. Itä-Suomen Yliopiston (viitattu 28.10.2017) mukaan suosittuja tapoja merkitä asioita ylös ovat

- ranskalaiset viivat,
- ajatuskartat,
- tehostevärit; sekä
- asioiden merkitseminen marginaaleihin.

Oppimistyyliyt ovat yksilöllisiä tapoja ottaa vastaan ja käsitellä tietoa sekä palauttaa mieleen jo aikaisemmin opittua. Tietoa hankimme ympäristöstämme eri aistien kautta. Tiedonhankintatapoja ovat esimerkiksi auditiivinen tapa, joka perustuu kuuloaistiin, visuaalinen tapa eli näköaistiin perustuva sekä kinesteettinen eli tekemällä oppimisen tapa (Jyväskylän yliopiston kielikeskus 2017, viitattu 24.10.2017). Jos opiskelijan useampi aisti ottaa tehokkaasti vastaan signaaleja, oppimista voi tapahtua monen aistin yhteistyössä.

Opiskelija voi olla oppijana analyyttinen tai globaalinen. Analyttinen opiskelija analysoi aiemmin opittuja tietoja ja keskittyy yksityiskohtiin. Analyttinen oppija etsii asioiden väliltä yhteyksiä ja oppii parhaiten rutiinien avulla. Globaali oppija puolestaan hahmottaa asiat kokonaisuuksina ja on riippuvainen sosiaalisesta kanssakäymisestä oppimisprosessin aikana. Globaali oppija arvostaa opiskelumateriaaleja, joihin voi samaistua ja joka keskittyy hänen mielenkiinnonkohteisiinsa. (Jyväskylän yliopiston kielikeskus 2017, viitattu 24.10.2017.)

Opiskeluorientaatiolla tarkoitetaan opiskelijan omia odotuksia, toiveita ja tavoitteita opiskeluaan kohtaan. Jos opiskelijalle tärkein syy opiskeluun on muiden ihmisten tapaaminen, kyse on sosiaalisesta motivaatiosta. Jos taas henkilö tahtoo oppia uuden ammatin, on motivaationa hakea pätevyitymistä alalle. (Taikopeda 2017, viitattu 24.10.2017.)

Opiskeluorientaatio ei ole aina opiskelijalle selkeä. Varsinkin opiskeluiden aikana tulevaisuudessa kriisitilanteissa, voi opiskelija pohtia koulutuksen mielekkyyttä sekä tärkeyttä omaan tulevaisuuteen. (Sama.) Silloin on hyvä palauttaa mieleen omat motiivit opintoja kohtaan ja miksi alaa lähti opiskelemaan. Jotta muistaisi omat opiskelumotiivinsa näissä kriisitilanteissa, voi itselleen kirjoittaa opintojen alussa kirjeen. Kirjeessä voi kertoa miksi tälle alalle on lähtenyt, sekä mitkä omat toiveet ovat alan suhteen tulevaisuudessa.

Ongelmanratkaisukyvyt kertovat sen, kuinka suoriutua haastavista ja yllättävistä tilanteista. Ongelmanratkaisukyvyt ovat työmarkkinoilla haluttuja taitoja. Ongelmia voi pyrkiä ratkaisemaan askel askeleelta. Ensimmäiseksi täytyy löytää ongelma tai epähaluttu ominaisuus, jota lähdetään muuttamaan. Seuraavaksi kartoitetaan eri vaihtoehdot ongelman poistamiseksi eli päämäärän saavuttamiseksi. Tässä vaiheessa on tärkeää pohtia mahdollisimman monia vaihtoehtoja. Tämän vaiheen voi tehdä esimerkiksi ryhmässä brainstorming-menetelmällä, jossa kaikki heittelevät vapaasti ideoita. Näin useita eri näkemykset ja näkökulmat tulee huomioitua. Kun vaihtoehdot on kartoitettu, valitaan niistä parhaimmalta tuntuva vaihtoehto ja kehitetään toimintasuunnitelma. Lopulta valitun

vaihtoehdon toimivuutta arvioidaan ennen kuin ongelmaa lähdetään poistamaan. (Doyle 2017, viitattu 17.10.2017.)

Opiskelijoiden elämä voi olla välillä hyvinkin hektistä, joten ajankäytön suunnittelulle on tarvetta. Huonosti aikataulutettu arki voi lisätä stressiä ja tunnetta siitä, että aika ei riitä mihinkään, eikä saa tarpeeksi aikaiseksi. Kaikki tehtävät voivat tuntua kerääntyvän yhteen ajanjaksoon ja stressitaso voi nousta. Opintoihin liittyvien tenttijaksojen suunnitelmallisuus voi helpottaa stressin lieventämisessä. Asioiden toteuttaminen on helpompaa, kun tietää, mitä milloinkin pitää tehdä.

Turun ammattikorkeakoulussa (Tanskanen & Suominen-Romberg 2009, 23) suoritetun tutkimuksen mukaan suurimpia vaikeuksia opintoihin aiheuttivat tentteihin lukeminen, omatoimisesti suoritettavien tehtävien tekeminen, kirjallisten tehtävien tekeminen, omien opintojen suunnittelu sekä kesken olevien tehtävien loppuun saattaminen. Näiden opintosisältöjen aikatauluttaminen voi auttaa opiskelijaa suoriutumaan ilman suurempia vaikeuksia haasteistaan.

Lisäksi aikataulutuksessa täytyy huomioida perhe ja harrastukset. Joskus voi olla, että joka osa-alue kärsii huonon aikataulutuksen vuoksi. Aikataulutus on osa elämönhallintaa, joka on opiskelijalle äärimmäisen tärkeää. Elämäntilanne, joka vaikuttaa elämönhallintaan, voi olla vaikea kiihkeän opiskelurytmin takia ja silloin perheelle voi olla hankala löytää aikaa.

3.3 Opiskeluympäristö

Opiskeluympäristöön lasketaan opiskelijaan elämään vaikuttavat asiat, kuten koulun ja opiskelijoiden itsensä järjestämät opiskeluyhteisöt sekä opiskelijan fyysinen, psyykinen ja sosiaalinen ympäristö (Suomen ylioppilaskuntien liitto 2017, viitattu 18.10.2017). Fyysisellä ympäristöllä tarkoitetaan opiskelupaikassa koulurakennus, sen ulkotilat sekä luokkahuoneet, käytävät, ruokala ja muut rakennuksen tilat. Oppilaitos on vastuussa fyysisen ympäristön toimivuudesta sekä kunnossapidosta. Luokkahuoneissa olevien pöytien ja tuolien ergonomisuus sekä kunto ovat äärimmäisen tärkeää opiskelijoille, jotka tekevät istumatyötä. Opiskelupaikan hyvä fyysinen ympäristö tukee opiskelijaa opinnoissaan. Opiskeluympäristön valinnassa ja suunnittelussa on tärkeää huomioida tilan käyttötarkoitus ja -kapasiteetti. Tila tulisi olla riittävän iso käyttäjämäärään nähden sekä varusteltu asiaankuuluvilla varusteilla.

Psyykkisellä opiskeluympäristöllä tarkoitetaan opiskeluyhteisön ilmapiiriä. Tähän ilmapiiriin vaikuttaa opiskeluyhteisössä vallitsevat tunnelmat ja tunteet. (Hatakka & Nyberg 2009, 9.) Esimerkiksi stressiä lisäävät esiintymistilanteet voivat luoda opiskelijalle pelon ja ahdistuksen tunteita. Tällöin opetuksesta vastaavan henkilön tulisi yrittää luoda tapahtumaan rentouttava ja rauhallinen ilmapiiri, jolloin vallitseva tunnelma saa jännityksen laukeamaan. Peruskoululaisten koulu-uupumuksen on todettu olevan yhteydessä negatiiviseen kouluilmapiiriin. Kannustava, oikeudenmukainen sekä positiivinen ilmapiiri luo jaksamista opiskeluelämään. (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 142.)

Sosiaalinen opiskeluympäristö muodostuu opiskeluyhteisöstä sekä muista ihmissuhteista ja vuorovaikutuksellisista tekijöistä. Yhteisöllä tarkoitetaan ryhmää ihmisiä, joilla on yhteinen tehtävä tai sama päämäärä (Opetushallitus 2013, viitattu 24.10.2017). Vahvimmin siihen vaikuttaa opiskelijan elämään vaikuttavat verkostot. Koulun sisäiseen verkostoon lasketaan opettajat sekä muu koulun henkilökunta, muut opiskelijat, koulun tarjoama opiskelijahuolto sekä opiskelijan perhe ja ystävät. Koulun ulkopuolinen opiskelua tukeva verkosto koostuu sosiaalityön tekijöistä, terveydenhuollosta ja muista terveyspalveluista sekä työvoimatoimistosta. (Hatakka & Nyberg 2009, 8.) Erilaiset oppilaitosten ja opiskelijoiden tarjoamat yhteisöt pyrkivät vuorovaikutustaitojen kehittämiseen. Erilaisia yhteisöjä ovat esimerkiksi kouluilla toimivat koulutusosalajärjestöt. Yhteenkuuluvuuden tunne lisää itsetunnon kasvua ja sen lisäämisellä pyritään luomaan sitoutumista ja mielekkyyttä opintoihin ja arkeen.

3.4 Opetustoiminta

Opetustoimintaan lasketaan opetus, opetuksen pedagoginen taso, opiskelijan ohjaus sekä tuutorointi (Suomen ylioppilaskuntien liitto 2017, viitattu 18.10.2017). Opetustoiminta on koulun puolelta järjestettävää toimintaa, johon opiskelijalla ei yleensä ole suoranaista aktiivista vaikuttamismahdollisuutta. Erityisen tärkeää opetustoiminnassa on huolehtia siitä, että kaikki sen osa-alueet ovat saatavilla opiskelijoille ilman liian suuria ponnisteluja. Opetustoiminnan ollessa hyvää, asianmukaista sekä ajantasaista, oppilas kokee siitä saamansa hyödyn olevan hyvää. Näin ollen opintojen suorittaminen helpottuu ja mahdollisesti myös nopeutuu.

Tutkimusten mukaan, tärkeimmät opiskelijan tyytyväisyyttä opintoihinsa lisäävät tekijät ovat opettaja sekä opetuksen tehokkuus (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 165). Opettajien tyyty-

väisyydellä omaan työhönsä on huomattu olevan yhteys opiskelijoiden kanssa käytävään sosiaali- seen vuorovaikutukseen. Laadukkaaseen opetukseen liittyvät opettajien esiintymistaito, opetuksen sisällön tarpeeksi laaja hallinta, opetuksen suunnitelmallisuus, mielenkiinnon herättäminen opetettavaa asiaa kohtaan sekä opetuksen toteuttaminen ymmärrettävällä tavalla. Opetuksesta on myös hyvä voida antaa sekä saada palautetta. (Sama, 161.) Vuorovaikutteinen palautteen antaminen auttaa opiskelijoita kehittämään kriittistä ajatteluaan, tuomaan toiveitaan ja odotuksiaan esille sekä saamaan kehittävästä palautetta omasta työstään.

Kriittinen ajattelu kyseenalaistaa normeina pidetyt ajatukset ja tavat. Se auttaa myös ymmärtämään ja arvioimaan omaa käytöstä. (Ympäristökasvatus 2017, viitattu 24.10.2017.) Ilman kriittistä ajattelua mitään ei kehitettäisi. Kriittistä ajattelua opiskelija tarvitsee kaikessa opiskelutoiminnassaan, mutta sen tärkeys korostuu tietoa etsiessä. Tiedon etsinnässä kriittisen ajattelun kautta opiskelija päättää mikä tietoa on totta, mihin lähteeseen voi luottaa sekä mikä tieto on relevanttia.

Opiskelijat arvostavat opetuksessa sekä opettajassa erilaisia ominaisuuksia. Näitä ominaisuuksia ovat joustavuus, ystävällisyys, myötätuntoisuus, sosiaalisuus ja huumorintajuus (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 161). Opettajan tulisi myöskin kannustaa opiskelijoita ottamaan riskejä ja kannustaa luovuuteen, jolloin opiskelijan itseluottamus sekä -arvostus voivat kasvaa (sama, 16). Aktiivisesti opiskeluun osallistuvien opiskelijoiden on tutkittu olevan tyytyväisempiä opetuksen laatuun, kuin niiden opiskelijoiden, joiden osallistumisprosentti opetukseen on alhaisempi (sama, 164). Opetuksen laadun arvioinnissa tulee muistaa, että jokaisen opiskelijan odotukset opettajaa ja opetuksen sisältöä sekä laatua kohtaan ovat erilaiset. Siksi sama opettaja voi samalta luennolta saada sekä hyvää että huonoa palautetta. Tämän takia opetuksen laatua on hankala mitata. Opetuksen tulisi olla vaihtelevaa, että mahdollisimman monen opiskelijan toiveet ja erilaiset opiskeluvahvuudet tulisi huomioida.

Erilaisia opiskelijoita voi huomioida esimerkiksi järjestämällä erillä lailla tapahtuvia opiskelukäytäntöjä. Monipuolinen tarjonta takaa sen, että opiskelija kokee todennäköisesti oman mielekkäimmän tapansa opiskella edes jossakin vaiheessa opintojaan. Opiskelua voi moninaistaa esimerkiksi järjestämällä ryhmä- tai paritöitä. Ryhmä- ja paritöiden avulla opiskelija saa myös toteutettua sosiaalisten tilanteiden tarvettaan sekä tukea tehtävän tekemiseen ja suorituspaineseen. Toisaalta ryhmä- tai parityöt voivat olla toisenlaiselle oppijalle vaikeita, joten on hyvä antaa mahdollisuus myös yksin toimimiseen.

Opintojen ohjaustoiminta on ensisijaisen tärkeää suunniteltaessa opintojen kulkua ja aikataulua. Myös opintojen mielekkyyden ja sujuvuuden kannalta opinto-ohjauksella on merkittävä rooli (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 139). Ohjaavasta toiminnasta vastaa usein opinto-ohjaaja tai tuutoropettaja. Opinto-ohjauksen ollessa puutteellista tai hankalasti saavutettavaa, opiskelijan kokema stressi voi lisääntyä ja sitä kautta henkinen hyvinvointi voi heikentyä. Opinnot voivat puutteellisen ohjauksen takia keskeytyä tai hidastua. Opintojen ohjauksen tulisi olla opiskelijalle mahdollisimman helposti sekä nopeasti saavutettavaa ja ohjauksen riittävyden koki hyväksi tai erittäin hyväksi vuoden 2016 tutkimuksessa 36 % opiskelijoista. (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 136; Kunttu, Pesonen & Saari 2017, 69.) Opiskelijat arvostavat sitä, että opetus ja opettaja edistävät ja ylläpitävät välillisesti opiskelijoiden turvallisuuden tunnetta ja hyvinvointia (Lappalainen, Kuittinen & Meriläinen 2008, 136). Turvallisuuden tunnetta luo tieto opintojen kulusta ja opintomahdollisuuksista.

Tuutoroinnin merkitys korostuu opiskelijoilla, joiden opiskelutaidoissa sekä elämänhallinnassa on ongelmia. Tuutoroinnilla tarkoitetaan sellaisen henkilön antamaa ohjausta opinnoissa, joka on tietoinen kyseisestä opintokokonaisuudesta sekä pätevä kehittämään opintojen sisältöä. Opettajatuutorin tulee pystyä antamaan tukea kyseisessä opintokokonaisuudessa missä opintojen vaiheessa tahansa. (Lappeenranta University of Technology 2016, viitattu 17.10.2017.) Tuutorin tehtävissä toimii yleensä myös kanssaopiskelijoita ylemmiltä vuosiluokilta. Näin kynnyks hankkia tietoa ja pyytää apua tehdään mahdollisimman alhaiseksi opiskelijalle. Opiskelijatuutori on itse ollut jossain vaiheessa opintoja samassa pisteessä ja mahdollisesti kokenut samoja ongelmia kuin tuutoroitava, joten hänellä voi olla omakohtaisia neuvoja helpottaakseen opiskelijan tilannetta. Opiskelijajärjestöt voivat tarjota opiskelijatuutor-toimintaa toimintapaikoissaan. Vaikka opiskelijajärjestön toiminta voi olla erillistä koulun toiminnasta, tapahtuu se usein yhteistyössä.

4 TAPAHTUMAMARKKINOINNIN VAIHEET

Tapahtumamarkkinointi on tavoitteellista ja vuorovaikutteista toimintaa, joka yhdistää järjestävän tahon ja kohderyhmän. Sen tarkoituksena on yhdistää markkinointi ja tapahtuma. Markkinoinnin tarkoituksena on välittää tavoiteltu viesti ja saada ihminen toimimaan tavoitellulla tavalla. Tapahtumamarkkinoinnista on olemassa useita eri määritelmiä. Yleisimmässä määritelmässä sen katsotaan olevan strategisesti suunniteltua pitkäjänteistä toimintaa. Siinä järjestävä taho viestii tapahtumasta valitulle kohderyhmälle ja toimii sidosryhmänsä kanssa ennakkoon suunnitellussa tilanteessa sekä ympäristössä. Sen laajemmissa määritelmissä myös yrityksen toiminnan ja asiakkaiden tuominen yhteen interaktiivisesti täyttävät tapahtumamarkkinoinnin määritelmän. Tällöin myös kaikki toiminta, jonka tarkoituksena on edistää yrityksen tuotteiden ja palvelujen myyntiä voidaan katsoa tapahtumamarkkinoinniksi. (Vallo & Häyrinen 2016, 21-22; Iiskola-Kesonen 2004, 60.)

Vallon ja Häyrisen (sama, 22) mukaan tapahtumamarkkinoinnista puhuttaessa täytyy täytyä seuraavat kolme kriteeriä:

- tapahtuma on ennalta suunniteltu,
- tapahtuman tavoite ja kohderyhmä on määritelty; sekä
- tapahtuma on kokemuksellinen, elämyksellinen ja vuorovaikutteinen.

Tapahtumamarkkinointiprojektin tulee edetä vaiheittain (Iiskola-Kesonen 2004, 8). Tapahtumamarkkinointi voidaan jakaa viiteen eri vaiheeseen, jotka ovat tavoite ja viesti, kohderyhmä, suunnitelma, toteuttaminen sekä jälkimarkkinointi. Jokaisella tapahtumalla on oltava ennalta määritelty tavoite ja viesti, joka halutaan välittää kohderyhmälle (Vallo & Häyrinen 2016, 131). Tavoite voi olla esimerkiksi bränditietoisuuden lisääminen kohderyhmän keskuudessa. Kohderyhmän määrittely ja sen analysointi antavat puitteet kohdennetummalle tapahtumamarkkinoinnille (Vallo & Häyrinen 2016, 147-148; Iiskola-Kesonen 2004, 56). Suunnitelmavaiheessa tehdään markkinointisuunnitelma, jossa sovitaan markkinoinnin vaiheista sekä valitaan markkinointikanavat perustuen valittuun tavoitteeseen ja viestiin sekä kohderyhmään (Vallo & Häyrinen 2016, 69-71). Tapahtumamarkkinoinnin toteutusvaiheessa aletaan toteuttaa tapahtuman markkinointia markkinointisuunnitelman avulla. Tapahtuman jälkimarkkinointi tapahtuu tapahtuman jälkeen, jolloin voidaan osoittaa

arvostusta osallistuneille, markkinoida samalla muita asioita sekä kerätä palautetta (Vallo & Häyrinen 2016, 220).

4.1 Suunnitelma

Tapahtuman markkinoiminen on edellytys, jotta tapahtumalle saadaan näkyvyyttä ja tietoisuutta. Tapahtumamarkkinointi on monimuotoinen prosessi ja tämän vuoksi sitä varten täytyy laatia suunnitelma. Nykyaikaisessa markkinointiviestinnässä täytyy käyttää useita eri metodeja, jotta tavoitetaan haluttu kohderyhmä. (Vallo & Häyrinen 2016, 69-70.)

Hyvä suunnitelma lähtee aina liikkeelle faktoista, jonka jälkeen voidaan käyttää luovuutta hiottaessa yksityiskohtia. Tapahtumasuunnitelman runkoa voidaan lainata aiemmin järjestetystä toiselta tapahtumasta. Lähestulkoon kaikenlaisia suunnitelmia ja ideoita on jo käytetty aiemmin, joten tämän vuoksi aina ei tarvitse lähteä keksimään täysin uutta suunnitelmaa. Kohderyhmä voi olla tottunut tietynlaiseen kaavaan markkinoinnissa ja tämän vuoksi ei pidä olettaa, että he olisivat kyllästyneet tai haluaisivat erilaista markkinointia. (Raninen & Rautio 2003, 94-95.)

Henrietta Tapion (2013, viitattu 4.11.2017) mukaan markkinointisuunnitelmaan kuuluu viisi vaihetta.

- Alkukartoitus
 - Mikä on lähtötilanne tapahtuman järjestämiselle?
 - Miksi tapahtuma järjestetään?
 - Kenelle tapahtuma järjestetään?
 - Mitä tapahtumalla halutaan saavuttaa?
- Strategia
 - Pieni suunnitelma, josta käy ilmi edettävä suunta.
- Tavoitteet
 - Strategian pohjalta määritellään haluttu tavoite, kohderyhmä, markkinoinnin pääkanavat ja markkinointiin osallistuva henkilöstö, aika ja budjetti.
- Toimintaohjelma
 - Budjetti, aikataulut ja tiedotussuunnitelma.

- Markkinoinnin toteutus
 - Toteutuksen aikana tulee seurata täyttyvätkö tavoitteet. Seuranta antaa mahdollisuuden muokata ja kohdistaa markkinointia vastatakseen määriteltyä tavoitetta.

4.1.1 Tavoite ja viesti

Tapahtumamarkkinoinnilla tavoitellaan ennalta suunniteltua tavoitetta tapahtuman onnistumisesta. Tavoitteen avulla voidaan määritellä kohderyhmä ja tämän myötä markkinoinnin sisältö voidaan optimoida tavoitteen saavuttamiseksi. Konkreettisena tavoitteena voidaan pitää esimerkiksi tietyn osallistujamäärän täyttymistä. Sen avulla voidaan arvioida ja mitata markkinoinnin onnistumista. Tavoitteen määrittämiseen käytetty aika on erittäin tärkeää, jotta voidaan mitata onnistumista muutenkin kuin järjestäjien empiirisellä kokemuksella. (Häyrinen & Vallo 2016, 132-133; Iiskola-Kesonen 2004, 63.)

Markkinoinnissa käytettävän viestin on oltava helposti ymmärrettävä ja sisältää kaikki oleellinen tieto (Iiskola-Kesonen 2004, 64). Kohderyhmän tavoittamisessa on suositeltavaa käyttää selkeää pääviestiä ja sen lisäksi voidaan käyttää mahdollisia sivuviestejä. Markkinoinnissa käytetty selkeä pääviesti jää huomattavasti paremmin muistiin kuin useiden erilaisten viestien yhdistelmät. Markkinointiviestin tulee olla kohdistettu valitulle kohderyhmälle. Suunnitelmassa valitut markkinointikanavat vaikuttavat välitettävän viestin sisältöön. Lisäksi esimerkiksi tapahtumapaikka, teema ja ohjelma vaikuttavat viestin sisältöön. (Häyrinen & Vallo 2016, 140-141.)

4.1.2 Kohderyhmä

Kohderyhmä tarkoittaa potentiaalisten ihmisten joukkoa, jotka pyritään tavoittamaan markkinoinnin avulla. Kohderyhmän taustat, toimintatavat ja koko vaikuttavat markkinointisisältöön sekä käytettävään markkinointikanaviin. (Kotler 1990, 515.) Kohderyhmä on analysoitava, jotta tavoiteltu viesti tavoittaa heidät mahdollisimman tehokkaasti (Häyrinen & Vallo 2016, 147-148).

Kohderyhmän analysointi alkaa valitun kohderyhmän määrittelyllä (Raninen & Rautio 2003, 69). Määritelty kohderyhmä voi olla esimerkiksi oma henkilökunta tai jääkiekosta kiinnostuneet. Ranisen ja Raution (sama) mukaan kohderyhmää voidaan analysoida seuraavilla tekijöillä:

- taustatekijät,
- psykologinen profiili,
- alueelliset tekijät,
- käyttötottumukset,
- asenteet,
- kohderyhmästä mahdollisesti tehdyt tutkimukset,
- kuka ei ole kohderyhmää; sekä
- kohderyhmän mediatavoittavuus.

4.2 Toteuttaminen

Markkinoinnin toteuttamisvaiheessa ryhdytään toteuttamaan markkinointia markkinointisuunnitelman mukaisesti. Suunnitelma on kuitenkin aina suunnitelma ja uusia ideoita voi tulla toteutusvaiheen yhteydessä. Näitä ideoita voidaan käyttää markkinoinnin toteutuksessa, koska ne voivat olla uusia näkökulmia tai ajankohtaisia. Toimimattomaan strategiaan tulee puuttua mahdollisimman pian. (Pohjola 2017, viitattu 24.11.2017.)

Nykyaikaisia markkinointiviestinnän menetelmiä ovat sisäinen markkinointi, mediamarkkinointi, suoramarkkinointi ja sosiaalisessa mediassa tapahtuva markkinointi (Vallo & Häyrinen 2016, 69-70). Maailman muuttuminen digitaalisemmaksi on tuonut markkinoinnin tehokkaammaksi ja tuloksekkaammaksi (sama, 100). Sosiaalinen media tarjoaa järjestävälle taholle interaktiivisen kanavan olla yhteydessä kohderyhmäänsä. Onnistuessaan sosiaalisen median markkinointi voi tuoda korvaamattoman näkyvyyden, kun kohderyhmä alkaa jakamaan tapahtumaa muille potentiaalisille kohderyhmäläisille. (Sama, 102-103.)

4.3 Jälkimarkkinointi

Tapahtuman jälkeistä vaihetta kutsuaan jälkimarkkinoinniksi. Sen tarkoituksena on osoittaa kiitos tapahtumaan osallistuneille ja tapahtumaprojektissa mukana olleille henkilöille sekä yhteistyökumppaneille. Sen yhteydessä on myös hyvä kerätä palautetta tapahtumaan osallistuneilta ja sen parissa toimineilta henkilöiltä. Kerätty palaute auttaa analysoimaan tapahtuman onnistumista sekä

antaa mahdollisuuden kehittää toimintaa tulevaisuutta ajatellen. (Vallo & Häyrinen 2016, 220.) Jälkimarkkinoinnin tavoitteena on jättää osallistujille positiivinen mielikuva tapahtumasta. Se on myös oiva mahdollisuus markkinoida järjestävän tahon tai sidosryhmän muita tulevia tapahtumia.

Jälkimarkkinointi voidaan toteuttaa yksinkertaisimmin lähettämällä osallistuneille henkilöille sähköpostiviesti tai tekstiviesti. Muita tapoja ovat esimerkiksi postitse lähetettävä kiitoskirje tai lahja. Lahjan ei tarvitse olla kallis, mutta sen olisi hyvä muistuttaa menneestä tapahtumasta tai jollain tavoin järjestävästä tahosta. (Vallo & Häyrinen 2016, 222-223.) Mennyt tapahtuma avaa loistavan keskustelun aloituksen tulevia yhteydenottoja ajatellen.

5 TAPAHTUMAORGANISOINNIN VAIHEET

Tapahtumaorganisointiin sisältyy tapahtuman järjestäminen ja kaikki siihen liittyvä oheistoiminta. Tapahtumaorganisointi ja tapahtumamarkkinointi nivoutuvat toisiinsa ja osa vaiheista kuuluvat molempiin asioihin. Tapahtumaprosessiin sisältyy suunnitteluvaihe, tapahtuman toteutus ja jälkimarkkinointi. (Vallo & Häyrinen 2016, 189.) Tapahtumaorganisoinnin eri vaiheet ovat tärkeitä osata hahmottaa ja eritellä, sillä se helpottaa käymään läpi tapahtuman järjestämisen vaihe vaiheelta.

Tapahtumaprosessin jakaminen eri vaiheisiin helpottaa tapahtuman toteuttamista. Näin ollen tapahtuman organisoiminen helpottuu, kun on mahdollista hahmottaa tarvittava henkilöstö ja resurssit kuhunkin vaiheeseen. (Iiskola-Kesonen 2004, 8.) Tapahtumaorganisointi on myös mahdollista ulkoistaa alihankkijoille, jonka avulla voidaan säästää aikaa ja rahaa sekä mahdollistaa ammattimaisempi tapahtuma. Myös tämä ulkoistamisvaihe lasketaan tapahtumaorganisoinniksi. Alihankkijoina voivat toimia esimerkiksi tapahtumia järjestävät yritykset tai koulujen opiskelijat.

5.1 Suunnitelma

Jokaisella tapahtumalla tulisi olla tavoite ja tarkoitus, josta koko tapahtuman suunnittelemisen lähtee (Kilkenny 2006, 42; Vallo & Häyrinen 2016, 132). Tapahtuman suunnittelu on tapahtumaprosessin pisin ja aikaa vievin osuus. Siihen on syytä varata runsaasti aikaa, koska se voi viedä useita kuukausia tai jopa vuosia. Tapahtumasuunnitelman tekeminen tarkoittaa ajattelutyötä, jossa täytyy pystyä hahmottamaan tapahtuman kulku alusta loppuun saakka. Suunnitelman alkuvaiheessa on syytä ottaa mukaan suunnitteluun kaikki, jotka ovat mukana järjestämässä tapahtumaa. Tämän avulla kaikki sitoutuvat mukaan projektiin sekä yhteisiin tavoitteisiin. Lisäksi se tarjoaa erilaisia näkökulmia ja ideoita, sekä mahdolliset poikkeamat ja pienetkin asiat tulevat helpommin havaituiksi. Myös kohderyhmän voi ottaa mukaan suunnitteluvaiheeseen sosiaalisen median avulla, mikä lisää yhteisöllisyyttä jo suunnitteluvaiheessa. (Vallo & Häyrinen 2016, 191-192.)

Tapahtumasuunnitelman tavoitteen ja tarkoituksen avulla määritellään kohderyhmä, joka taas vaikuttaa millainen tapahtuma tulee järjestää. Tämän jälkeen tulee pohtia kuinka ja missä tapahtuma järjestetään. Tapahtumaan käytettävissä oleva budjetti on syytä suunnitella suunnitelman alkuvai-

heessa, jotta tapahtuman tarkempi suunnittelu mahdollistuu. Suunnitelmavaiheessa on myös erittäin tärkeää jakaa roolit ja vastuualueet kaikille tapahtuman järjestämisen parissa työskenteleville henkilöille. Näin ollen jokainen tietää oman roolinsa ja tapahtuman järjestämiseen tarvittavat toimenpiteet voidaan jakaa tasaisesti, eikä päällekkäisyyksiä tapahdu. Tapahtumaa varten on myös tärkeää tehdä tapahtumakäsikirjoitus, jossa käydään etukäteen läpi tapahtuman kulku. Tämä auttaa varautumaan yllättäviin tilanteisiin sekä lisää tapahtuman sujuvuutta. (Vallo & Häyrynen 2016, 192-197.) Tapahtuman koko määrittää kuinka monta vastuuhenkilöä tapahtumalle tulisi valita. Vastuuhenkilön tarkoituksena on valvoa tapahtuman sujuvaa kulkua. (Sama, 199.)

5.2 Toteutus

Vallon ja Häyrysen (2006, 198) mukaan tapahtuman toteuttamisvaihe voidaan jakaa kolmeen eri vaiheeseen: rakennusvaihe, toteutusvaihe ja purkuvaihe. Rakennusvaiheessa tehdään tapahtuman järjestelyt, jotta tapahtumasta tulee halutun kaltainen. Myös rakennusvaihe on otettava huomioon tapahtumasuunnittelussa, johon vaikuttavat muun muassa tapahtumatila ja toimijat. Rakennusvaiheesta täytyy myös keskustella yksityiskohdista yhteistyökumppaneiden kanssa, jotta aika-tilatukset kohtaavat. Rakennusvaiheeseen on varattava riittävästi aikaa, koska se voi viedä enemmän aikaa kuin itse tapahtuma ja sen purkamisvaihe. Tähän on erittäin tärkeää kiinnittää huomiota, koska se pitää muistaa huomioida myös tilan vuokrausajassa sekä budjetissa. (Sama, 199.)

Tapahtuman luonteesta riippuen voidaan järjestää myös kenraaliharjoitukset, jossa tapahtuman kulku käydään kokonaisuudessaan läpi. Kenraaliharjoituksiin on tärkeää ottaa mukaan kaikki esiintyjät, tapahtumassa mukana olevat järjestäjätahot sekä mahdollinen juontaja. Kenraaliharjoitukset on hyvä ajoittaa siihen vaiheeseen, kun tapahtuman rakennusvaihe on saatu lähes valmiiksi. Siinä vaiheessa voidaan vielä huomata ja korjata mikäli jokin asia on mahdollisesti jäänyt aiemmin huomaamatta. Erityisesti kokemattoman juontajan on erittäin tärkeää harjoitella puhumista mikrofonin kanssa, mikäli sellaista käytetään, koska se voi poiketa huomattavasti puheen pitämisestä ilman mikrofonia. Tapahtumassa tapahtuva esiintymispuhe on merkittävässä roolissa luodessaan mielikuvaa tapahtuman järjestävästä tahosta. Se tarjoaa loistavan mahdollisuuden luoda positiivinen ja ammattimainen mielikuva järjestävää tahoa kohtaan. Parhaimmillaan loistava puhe nostattaa tapahtuman ilmapiiriin alussa lentoon ja kantaa sen tapahtuman loppuun saakka. (Sama, 200-201.)

Tapahtuman elämyksellisyyttä voidaan lisätä yllätyksellisyydellä. Tässä tulee käyttää apuna pientä lisävaivan näkemistä sekä luovuutta. Tapahtumaan osallistujalle tulee kertoa tapahtuman sisältö pääpiirteittäin, mutta kaikkea ei kannata kertoa tässä vaiheessa. Yllätyksellisyyttä voivat olla pienet teot, kuten yllätysesiiintyjä tai -ohjelma sekä tarjoiluun liittyvä yllätyksellisyys. Yllätyksellisyyden tarkoituksena on ylittää tapahtumaan osallistujan odotukset ja luoda positiivinen ilmapiiri sekä vaikutelma. (Vallo & Häyrinen 2016, 204-205.)

5.3 Päätäminen

Tapahtuman päätäminen tarkoittaa tapahtuman loppuhetkiä ja purkamisvaihetta sekä sen jälkeistä jälkimarkkinointivaihetta. Päätämisen tarkoitus on jättää osallistujille positiivinen mielikuva tapahtumaan osallistumisesta ja sen voi osoittaa esimerkiksi antamalla lahjan tapahtuman loppuksi. Tapahtuman purkuvaiheeseen on tärkeää varata tarpeeksi aikaa ja henkilöitä. Tapahtuman purkuvaiheeseen sisältyvät tapahtuman rakennusvaiheessa tapahtuneiden toimenpiteiden palauttaminen ennalleen, johon kuuluu myös siivoaminen ja lopputyöt. Purkuvaiheeseen voidaan käyttää myös eri henkilöitä, jotka olivat mukana rakennusvaiheessa. Tämä mahdollistaa sen, että henkilöt eivät ole liian väsyneitä ja jaksavat suorittaa työn huolellisesti loppuun saakka. (Vallo & Häyrinen 2016, 220; Iiskola-Kesonen 2004, 12.)

Päätämisvaiheessa on tärkeää kerätä palautetta mukana olleilta henkilöiltä sekä kiittää heitä osallisuudesta tapahtuman järjestämiseen. Tämä on hyvä suorittaa pienen hengähdystauon jälkeen tapahtuman tai purkuvaiheen jälkeen, riippuen tapahtuman luonteesta. Tapahtuman jälkeen on myös tärkeää kiittää yhteistyökumppaneita ja sidosryhmiä, jotka ovat olleet auttamassa tapahtuman onnistumisessa. (Iiskola-Kesonen 2004, 12.) Päätämisvaiheeseen kuuluu jälkimarkkinointi, joka voi tapahtua heti tapahtuman päätyttyä paikan päällä tai sen jälkeen esimerkiksi sähköpostin välityksellä (Vallo & Häyrinen 2016, 220).

Tapahtuman dokumentoimista voidaan pitää erittäin tärkeänä. Dokumentointiin kuuluvat suunnitelma, mitatut tulokset, valokuvat ja palautteet. Dokumentoinnin avulla pystytään mittaamaan tapahtumalla saavutettuja tuloksia. Se auttaa myös järjestämään seuraavan tapahtuman entistä paremmin. Kerran tehtyä suunnitelmaa voidaan käyttää seuraavassa tapahtumassa uudelleen ja sitä voidaan tarvittaessa hienosäätää. (Iiskola-Kesonen 2004, 12.)

6 TAPAHTUMIEN TOTEUTUS

Opinnäytetyön mahdollisuudesta oli ilmoitettu opiskelijaintra Oivassa, josta Aino sen huomasi ja sopi asian tiimoilta tapaamisen toimeksiantajan kanssa. Artulle mahdollisuudesta kertoi tutkinto-vastaava Eija Rajakangas. Yhteistyöstä Aino ja Arttu sopivat keskustelemalla Facebookissa.

Tapasimme keskenämme muutamia kertoja ja suunnittelimme projektin sisältöä. Ensin suunnitelimme päivätapahtumaa aikaisempien vuosien mallin mukaisesti. Pohdimme ideoita erilaisista ständi-esittelijöistä tunneilla pidettäviin tietoiskuihin. Tämän jälkeen pidimme aloituspalaverin toimeksiantajien kanssa. Kerroimme ideamme ja suunnittelimme yhdessä projektin sisältöä. Lähdimme yhdessä toimeksiantajamme kanssa miettimään sopivia tapahtumia ja niiden määriä. Toimeksiantajan kanssa päätimme, että lähdemme järjestämään erilaisia liikunta- ja kulttuuritapahtumia, jotta saisimme mahdollisimman monipuolista tarjontaa liiketalouden yksikön opiskelijoille. Toimeksiantajat toivoivat yhteistyötä ainakin Oulun korkeakoululiikunnan sekä koulun sisäisten palveluiden sekä yhteistyökumppaneiden, eli terveydenhoitajan, Valtin, seurakunnan sekä opintopsykologin kanssa. Valtti on ohjausta ja vertaistukea tarjoava järjestö, joka tarjoaa opiskelijoille yksilöohjausta sekä ryhmätoimintaa Oulun ammattikorkeakoulussa (Oulun ammattikorkeakoulu 2017, viitattu 26.11.2017). Opinnäytetyömme tapahtumien tavoitteena oli löytää yksinäisiä opiskelijoita, jotka eivät yleensä osallistu erilaisiin aktiviteetteihin sekä yhteisöllisyyden lisääminen. Tavoitteemme tiivistyy opinnäytetyömme nimessä ”Tuu Mukkaan, Tehhään Yhessä”.

Alkuperäinen suunnitelma oli pitää yksi samankaltainen tapahtuma kuin ennen, eli yhden päivän aikana tapahtuva Hyvinvointi-teemapäivä tai toimeksiantajan ehdotuksen mukaisesti hyvinvointiviikko. Päätimme lähteä uudistamaan konseptia yhdellä iltatapahtumalla, jotta saisimme aktivoitua lisää opiskelijoita. Iltatapahtuman lisäksi olisimme järjestäneet yhden päivän koulun sisäisten palveluiden esittelemiseen sekä toisen päivätapahtuman, johon olisimme kutsuneet koulun ulkopuolisia tahoja esittelemään toimintaansa.

Lopulta päätimme kuitenkin lähteä uudistamaan tapahtumakonseptin täysin. Aikaisempina vuosina tapahtumaan on ollut vaikea saada etenkin iltaopiskelijoita aktivoitua, eikä heille ole tapahtumia tarjolla. Päätimme valita heidät pääasialliseksi kohderyhmäksemme ja siksi tarjota myös illalla tapahtuvaa toimintaa. Päädyimme ehdotuksemme pohjalta lopputulokseen, että illalla järjestettävät

tapahtumat olisivat paras ajankohta. Näin saimme muutettua vanhan tapahtuman täysin uudelleenlaiseksi ja kokeiltua uutta lähestymistapaa tavoittaa opiskelijoita. Kokouksen jälkeen lähdimme selvittämään millaisia tapahtumia ja mahdollisuuksia Oulussa on. Osan tapahtumista päätimme järjestää itse, osaan halusimme mennä vierailijoiksi. Tapahtumaehdotuksen hyväksyimme toimeksiantajilla ja luvan saatuamme aloimme jakaa tehtäviä ja sopia tapahtumia yhteistyökumppaneiden kanssa.

Opinnäytetyön suunnittelu aloitettiin elokuun lopussa ja suunnitelmien runko oli valmis ja hyväksytty syyskuun toisella viikolla. Haasteita tapahtumien suunnitteluun ja sopimiseen toivat toimeksiantajien toiveiden ja tarjolla olevien mahdollisuuksien yhdistäminen sekä yhteistyökumppaneiden aikataulujen sovittaminen. Budjetiksi meille annettiin ensin nolla euroa, joka toi omat haasteensa tapahtumien suunnitteluun ja houkuttelevuuteen. Suurimman haasteen toi nopea toteutusaikataulu, sillä ensimmäinen tapahtuma oli jo lokakuun alussa. Kaikki tapahtumat toteutettiin lokakuun aikana. Opinnäytetyön tekovaiheessa Aino oli päivällä työharjoittelussa ja Artulla oli iltakursseja, jonka vuoksi aikataulujen yhteensovittaminen oli hankalaa.

6.1 Tapahtumien markkinointi

Halusimme toteuttaa markkinointia usean kanavan kautta, jotta saisimme tavoitettua mahdollisimman monta koulumme opiskelijaa. Valitsimme markkinointiviestinnän menetelmistä suoran, sisäisen sekä sosiaalisen median markkinoinnin. Suoramarkkinointikanaviksi valitsimme sähköpostin ja osittain myös tekstiviesti sekä Whatsapp-pikaviestinpalvelu-mainonnan. Sisäiseksi mainonnan kanavaksi valitsimme Facebookissa olevat koulumme yhteisöt (liite 1) ja koululle laitettavat huomiojulistet (liite 2). Opiskelijaintra Oivaan laadimme tapahtumista mainoksia, joita toimeksiantaja julkaisi.

Sosiaalisen median kanavista valitsimme Facebookin, johon Aino teki oman tapahtumasivuston (liite 3) projektistamme sekä mainontaa tehtiin myös Snapchatissa. Vaikka sosiaalisen median ilmaisen mainonnan tavoitettavuuden sanotaan olevan huonoa (Juslén 2016, viitattu 24.11.2017), ajattelimme sen sopivan tähän tarkoitukseen. Suurin osa koulumme opiskelijoista on nuoria, jotka seuraavat sosiaalista mediaa päivittäin ja siksi ajattelimme, että tavoitamme heidät tätä kautta.

Tapahtumien mainonnassa pääpaino oli juliste- ja sähköpostimainonnassa. Arttu suunnitteli ja teki ilmoittautumissivuston, johon kuului tapahtumasarjan koontisivusto (liite 4) sekä ilmoittautumissivu (liite 5) jokaiselle ilmoittautumista vaativalle tapahtumalle. Aino teki kaksi eri julistetta, sosiaalisen median mainontaa sekä pääasiassa sisäisten kanavien mainonnan. Molemmat osallistuivat Oiva-mainontaan sekä aktiivisesti sähköpostimainontaan.

Jälkimarkkinointia hoidimme tapahtumien lopussa sekä heti tapahtumien jälkeen sähköpostin välityksellä. Kuten jälkimarkkinoinnin osa-alueisiin kuuluu, kiitimme osallistujia osallistumisesta, kysyimme palautetta tapahtumasta sekä mainostimme tulevia tapahtumiamme.

6.2 Tapahtumat

Kaikki tapahtumat järjestettiin yhteistyössä eri yhteistyökumppaneiden kanssa. Tapahtumien järjestämisaikajankohdat muotoutuivat yhteistyökumppaneiden aikataulujen mukaisesti, mikä loi haasteensa koko projektin toteuttamiselle. Koska aikataulumme opinnäytetyölle oli nopeampoinen, pyrimme järjestämään usean tapahtuman samalle viikolle. Yhden tapahtuman aikataulun muuttuessa, myös kaikki muut tapahtumat piti sovittaa uudelleen.

Päädyimme järjestämään kaksi urheilutapahtumaa, kolme kulttuuritapahtumaa sekä toimeksiantajan toiveiden mukaisesti ständipäivän. Näin saimme opiskelukykykymallin mukaisesti tuettua urheilutapahtumillamme fyysistä hyvinvointia ja kulttuuritapahtumilla psyykkistä hyvinvointia. Koska tapahtumamme olivat ryhmissä tapahtuvia aktiviteetteja, oli mahdollisuutena lisätä myöskin yhteisöllisyyttä.

6.2.1 Toiminnallinen kiertoharjoittelutunti ma 2.10.2017

Tapahtuman suunnitteleminen lähti toimeksiantajan toiveesta järjestää tapahtuma yhteistyössä Oulun korkeakoululiikunnan kanssa, sillä he halusivat lisätä opiskelijoiden fyysistä terveyttä. Alkuperäisenä ajatuksena olimme ajatelleet tapahtumien olevan naisille kohdistuva jumppa sekä taistelulajin esittelytunti. Arttu sopi suunnitelmamme pohjalta tapaamisen Oulun korkeakoululiikunnan liikuntasuunnittelija Aki Hentilän kanssa.

Tapaamisessa Arttu ja Aki pohtivat mahdollisuuksia aktivoida erilaisia opiskelijoita uudella tavalla. Kävimme läpi listaa Oulun korkeakoululiikunnan yhteistyökumppaneista ja heidän tarjoamistaan palveluista. Keskustelimme tämän hetken liikuntatrendeistä ja yhdessä totesimme, että saliharjoitteluun liittyvä tapahtuma olisi opiskelijoille houkutteleva. Valitsimme järjestäväksi tahoksi Hyvän Olon Taikomon kuntosalin, joka järjestää monipuolisesti ohjattuja liikuntatunteja. Kuntosali sijaitsee Peltolassa, jonka läheinen sijainti suhteessa kouluun lisää houkuttelevuutta.

Neuvottelun jälkeen Arttu otti yhteyttä Hyvän Olon Taikomoon sähköpostilla ja ehdotti yhteistyötä kanssamme. Viestissä pyysimme ohjattua kiertoharjoittelutuntia ja kerroimme tapahtumakonseptistamme sekä sen tavoitteista. Hyvän Olon Taikomo innostui ajatuksesta ja lupasi järjestää meille personal trainerin ohjaaman kiertoharjoittelutunnin ilmaiseksi. Maksimi osallistujamääräksi Hyvän Olon Taikomo määritteli 10-12 osallistujaa. Heille sopi vain kyseinen päivä, joten jouduimme aikaistamaan tapahtumiemme aloitusta. Varmistuksen yhteistyöstä saimme alle viikkoa ennen itse tapahtumaa, joten aloitimme markkinoinnin heti.

Markkinointi aloitettiin heti seuraavana päivänä varmistuksen saatuamme. Ensimmäisenä kiinnitimme mainosjulisteet koulun seinille, Arttu lähetti sähköpostia noin 300 koulumme opiskelijalle ja Aino laittoi mainokset koulun Facebook-sivuille sekä erillisen Facebook-tapahtuman sivulle. Aino jakoi mainosta myös Whatsappissa eri opiskelijaryhmien keskusteluissa. Koska tapahtumaa ei saatu tällä mainonnalla vielä täyteen, Arttu lähetti parannellun sähköpostiviestin 700 opiskelijalle.

Samana päivänä Arttu muistutti osallistujia illan tapahtumista, sekä kehotti osallistujia aktivoimaan myös kavereita, jotta saisimme tapahtuman täyteen. Saimme tapahtumaan osallistujia yhteensä seitsemän ja osallistuimme myös itse tunnille. Sovimme tapaamisen osallistujien kanssa varttituntia ennen tunnin alkua Hyvän Olon Taikomon ulko-ovelle. Yksi osallistuja ei saapunut paikalle sovitun aikaan, sovimme että, Arttu jää odottamaan häntä ulko-ovelle ja muut menevät Ainon kanssa sisälle vaihtamaan urheiluvaatteet. Sisällä personal trainer, joka on samalla myös kyseisen kuntosalin osa-omistaja, sekä Aino ohjeistivat osallistujat tunnille tarvittavista tarvikkeista sekä tavaroiden säilytyksestä. Arttu yritti tavoittaa puhelimitse puuttuvaa osallistujaa onnistumatta siinä. Tunnin alkaessa puuttunut osallistuja ilmestyi paikalle ja kävi ilmi, että hän on kyseisen kuntosalin jäsen ja päässyt sisään omalla kulkukortilla.

Sovimme tunnin alussa tunnin ohjauskieleksi englannin, sillä puolet osallistujista oli vaihto-opiskelijoita. Tunti koostui alkulämmittelystä, kiertoharjoittelusta sekä loppujäähdyttelystä. Tunnin lopuksi

pyysimme ohjaajaa kertomaan Hyvän Olon Taikomon toiminnasta sekä sen tarjoamista palveluista opiskelijoille. Markkinoimme tapahtumassa myös seuraavia tapahtumia. Jälkimarkkinointi tapahtui sähköpostin välityksellä heti samana iltana, jossa kiitimme osallistumisesta sekä pyysimme palautetta tapahtumasta ja kerroimme tulevista tapahtumistamme.

Saimme tapahtumasta positiivista palautetta kaikilta osallistujilta. Tavoittemme täyttyi sen osalta, että muutama osallistuja kertoi lähteneensä mukaan, vaikka yleensä osallistumiseen on liian iso kynnyks. Tapahtumassa vallitsi hyvä yhteishenki ja kaikki kannustivat toisiaan.

6.2.2 Koripallovuoro ma 9.10.2017

Koripallovuoron suunnitteleminen sai alkunsa aiemmin mainitussa Aki Hentilän tapaamisessa. Arttu ja Aki pohtivat mikä Oulun korkeakoululiikunnan tarjoama liikuntavuoro sopisi parhaiten tapahtumasarjaamme. Kävimme läpi yhdessä meneillään olevia liikuntavuroja ja kävi ilmi, että koripallovuoro olisi alkamassa Sosiaali- ja terveysalan kampuksella syysloman jälkeen. Totesimme tämän olevan loistava mahdollisuus tuoda erikoisempi laji perinteisen sählyn rinnalle. Koripallo on ollut viime vuodet suuressa nosteessa Suomessa ja syksyllä pelatut EM-kisat lisäsivät lajin kiinnostavuutta ja tunnettuutta. Koripallovuoron tarkoituksiksi lähdimme hakemaan yhdessä tekemisen iloa ja samalla halusimme mainostaa alkavaa uutta Oulun korkeakoululiikunnan koripallovuoroa.

Arttu sopi palaverissa Akin kanssa tapahtumapaikasta ja käytännön järjestelyistä. Koripallovuorolla käytettävät koripallot haettiin lainaksi OSAKO:n toimistolta ja palautettiin sinne tapahtuman jälkeen. Kohderyhmäksemme valikoitui LIK17SPE-ryhmä, joka on tänä syksynä aloittanut liiketalouden ryhmä. Koimme tämän oivalliseksi tilaisuudeksi tarjota heille mahdollisuutta ryhmäytymiseen liikunnan muodossa. Kun pelataan joukkueina toisia vastakkain, niin tämä luo yhteishenkeä porukan kesken, vaikka ei tuntisikaan toisia entuudestaan. Yhteishengellä on suuri vaikutus opiskelukykyyn sekä -motivaatioon.

Tapahtuman markkinointi hoidettiin ulkoistamalla markkinointi LIK17SPE-ryhmän tuutoreille. Olimme yhteydessä tuutoreihin ja pyysimme heitä markkinoimaan tapahtumaa heidän ryhmänsä

opiskelijoille ja ilmoittautumaan tapahtumaan tapahtuman ilmoittautumissivustolla. Totesimme tämän strategian toimivaksi, koska tuutoreilla on hyvät yhteydet sekä auktoriteetti omaan opiskelijaryhmäänsä.

Tapahtumapaikkana toimi sosiaali- ja terveysalan kampuksen liikuntasali, joka oli varattu meidän käyttöömmekä Aki Hentilän toimesta. Tapahtuma alkoi kokoontumisella sosiaali- ja terveysalan kampuksen E-ulko-ovelle. Tavoitteenamme oli saada tapahtumaan maksimissaan 20 osallistujaa, mutta saimme kuitenkin koripallopeliin riittävät 12 osallistujaa. Tämän oven oli määrä olla auki varttia ennen tapahtuman alkamista, mutta valitettavasti ovi oli jostain syystä silti lukossa. Odottelimme tovin ja ovi ei kuitenkaan auennut, mutta onneksi sattumalta eräs koulun opettaja tuli ovesta ulos ja päästi ryhmämme sisään. Osallistujat menivät tässä vaiheessa alakerran pukuhuoneisiin vaihtamaan urheiluvaatteet päälle.

Koripallovuoro alkoi koripallojen vapaamuotoiselle heittelyllä. Tämän jälkeen pyysimme kahta vapaaehtoista ilmoittautumaan, jotka halusivat valita joukkueet. Tämän jälkeen he valitsivat vuoroellen omalle puolelle yhden pelaajan. Kumpaankin joukkueeseen tuli yhteensä 6 pelaajaa. Tämä tarkoitti, että kummallakin puolella oli pelivaiheessa 5 pelaajaa sekä 1 vaihtopelaaja. Ottelu alkoi toisen joukkueen hallinnalla, mutta häviöllä oleva joukkue teki huikean loppukirin (kuva 1).



KUVA 1. Yhdessä tekemistä koripallovuorolla

Kaikki osallistujat olivat tapahtumassa erittäin hyvin mukana ja positiivisella asenteella. Osa osallistujista oli hieman kokeneempia koripallon pelaajia, kun osa oli täysin vasta-alkajia. Tästä huolimatta huomasimme todella hyvän yhteishengen vallinneen läpi tapahtuman. Tästä kertoo, että pelaajat toimivat lähtökohtaisesti itse ottelunsa tuomareina, eikä meidän tarvinnut sen suuremmin puuttua erimielisyyksiin tuomaroinnista.

Koripallovuoron lopussa käytimme mahdollisuutemme jälkimarkkinointiin. Jälkimarkkinointiosuudessa kiitimme kaikkia tapahtumaan osallistuneita. Kerroimme myös meidän tulevista tapahtumistamme ja keräsimme palautetta tapahtumasta. Lähetimme tapahtuman jälkeen myös sähköpostilla jälkimarkkinointiviestin, jossa kiitimme osallistumisesta, kerroimme tulevista tapahtumista ja keräsimme palautetta.

6.2.3 Lämsänjärvi ma 16.10.2017

Halusimme järjestää jonkin tapahtuman myös henkistä hyvinvointia ja rentoutumista ajatellen. Tavoitteemme tapahtumaan oli saada osallistujat hetkeksi unohtamaan koulu- ja arkistressi. Mielen-terveydelle ja arjessa jaksamiselle on tärkeää olla välillä miettimättä stressaavia ja ahdistavia asioita. Koska ihminen on sosiaalinen, sosiaaliset kanssakäymiset lisäävät yleensä jaksamista. Stressin väheneminen ja lisääntynyt jaksaminen lisäävät opiskelukykyä.

Tapahtuman suunnittelu lähti tavoitteesta löytää erilainen tapahtuma kuin muut ja mieleen tuli aikaisempien kokemusten perusteella Lämsänjärven leirikeskus. Oulun evankelis-luterilainen kirkko on OAMK:in yhteistyökumppani ja yhteistyön ajateltiin olevan mahdollinen. Tapahtuman ajateltiin olevan sopiva erilaiselle kohdeyleisölle, sillä tahdoimme tuoda mahdollisimman monelle erilaiselle opiskelijalle mukavan ja opiskelukykyä lisäävän vaihtoehdon. Kohdeyleisöksi valittiin ilta- ja aikuis-opiskelijat.

Idean hyväksyttämisen jälkeen Aino otti yhteyttä sähköpostilla opiskelijapastori Katariina Pitkäseen. Viestissä kerrottiin projektista ja ehdotettiin yhteistyötä. Katariina innostui ajatuksesta ja tahdtoi heti lähteä mukaan projektiin. Keskustelua käytiin useiden viikkojen ajan sähköpostilla ja tekstiviesteillä, sillä Katariinan aikataulusta johtuen, tapaamista jouduttiin siirtämään muutamia kertoja. Katariina selvitti Lämsänjärven vapaat päivät ja valitsimme niistä sopivimman. Katariina hoiti myös tilan varauksen seurakuntayhtymältä.

Seuraavaksi aloimme kehittää illan sisältöä tarkemmin yhteistyökumppanin ja meidän toiveidemme mukaisesti. Aluksi vaihtoehtoja oli kaksi, saunailta tai tyttöjenilta erilaisten yhteistyö-

kumppaneiden kanssa. Kiireisen aikataulun vuoksi päädyimme saunailtaan. Emme myöskään tah-
toneet rajata illan osallistumismahdollisuutta vain naisiin, jotta tapahtumaan mahdollisimman moni
tuntisi olonsa tervetulleeksi.

Ennen tapaamista mietimme illan sisällön ja teimme ehdotuksen sen pohjalta. Tapaamisessa Ka-
tariinan kanssa Aino sopi tapahtuman lopullisesta sisällöstä ja aikataulusta. Iltaan päätettiin saunan
lisäksi ottaa mukaan lautapelejä sekä syötävää. Tapaamisessa Katariina ohjeisti paikan vuokrauk-
seen ja avainten saantiin sekä muihin käytäntöihin.

Tapahtumaan oli ensin nolla budjetti, mutta pyyntömme mukaisesti toimeksiantaja sai keskusteltua
illan tarjoiluja varten rahoituksen koululta. Ajattelimme pienen tarjoilun lisäävän illan houkuttele-
vuutta. Saimme rahoituksen tukkuun, joten seuraavaksi Aino sopi tukkukäynnistä ja tukkuluvasta
toimeksiantajan sekä koulun virastomestarin kanssa. Budjettia pyydettiin muutamalle kymmenelle
eurolle, mutta meille luvattiin 80 euroa. Lopulta rahoitus oli nostettu 100 euroon, mikä riitti hyvin
tarjottavien sekä kertakäyttöastioiden hankintaan. Tukkuluvan saannin ja tarjottavien suunnittelun
jälkeen Aino ja vahtimestari kävivät tukussa ostamassa illan tarjoilut. Samalla Aino kävi allekirjoit-
tamassa vuokrasopimuksen leirikeskukseen sekä noutamassa avaimet tapahtumaa varten.

Seuraavaksi täytyi hankkia tapahtumaa varten lautapelit. Seurakunnalta luvattiin lainaksi muutamia
lautapelejä ja Aino kävi hakemassa lisää muutamalta tuttavaltaan (kuva 2). Katariinan kanssa Aino
piti jatkuvaa yhteyttä ennen iltaa, sillä seurakunta tahtoi myös tietää missä suunnittelut ja valmiste-
lut ovat. Tapahtumaan ilmoittautui yhdeksän usealta eri luokalta. Markkinointi hoidettiin sähköpos-
tin, julisteiden, Whatsappin, Facebookin sekä Oivan kautta. Ilmoittautumissivulla ilmoittautumisen
kerrottiin olevan sitova ja tapahtumasta muistutettiin vielä samana päivänä ennen tapahtuman al-
kua. Yhdeksästä ilmoittautuneesta paikalle saapui kolme. Mukana oli myös Aino ja seurakunnalta
Katariina. Illan aikana paistoimme makkaraa, söimme, saunoimme sekä pelasimme eri lautapelejä.
Illan lopuksi huolehdimme tilan siistiin kuntoon ja tiskasimme tiskit.



KUVA 2. Lautapelivalikoimaa Lämsänjärven saunaillassa

Palaute illasta oli hyvä sekä yhteistyökumppanilta että osallistujilta. Osallistujat sanoivat, että eivät stressanneet koulusta koko illan aikana ja oli mukavaa kokoontua välillä muuallakin kuin baareissa. Osallistujat kertoivat tullessaan tapahtumaan löytävänsä uusia sosiaalisia kontakteja. Jakamalla omia kokemuksia opiskeluista ja arjesta osallistujien kesken saatiin lisättyä yhteisöllisyyttä. Yksi iltaopiskelija tuli paikalle, joten kohderyhmästä saimme tavoitteiden mukaisesti osallistujan. Markkinoinnin osallistujat olivat huomanneet pääasiassa sähköpostista ja Facebookista. Osa ilmoittautuneista, mutta pois jääneistä, oli toisten järjestämiemme tapahtumien kautta huomanneet illan tapahtuman. Tapahtuman jälkeisinä päivinä Aino kävi palauttamassa vuokrasopimuksen ja avaimet seurakunnalle sekä pelit niitä lainanneille. Myös takkamateriaalien käytöstä tuli raportoida Katariinalle.

6.2.4 Kärpät – HIFK -jääkiekko-ottelu ke 18.10.2017

Oulun Kärppien jääkiekko-ottelu tuli puheeksi heti ensimmäisen palaverin aikana toimeksiantajien kanssa. Pidimme tätä loistavana tapana järjestää mielenkiintoista yhdessä tekemistä opiskelijoille ja samalla näyttää Oulun kulttuuritarjontaa. Lähdimme selvittämään kalenteriimme sopivia Kärppien otteluita ja ensimmäisenä pisti silmään ottelu HIFK:iä vastaan keskiviikkona 18.10.2017. Lähdimme rakentamaan koko tapahtumasarjaa tämän ottelun pohjalta, koska halusimme tarjota tasokkaan ja mielenkiintoisen jääkiekko-ottelun. Tapahtuman tarkoituksena oli lisätä yhteisöllisyyttä ja viedä opiskelijoiden ajatukset täysin pois koulusta. Vapaa-ajan toiminta koulukavereiden kanssa lisää yhteisöllisyyttä sekä alentaa stressitasoa.

Lähtökohtaisesti halusimme tarjota opiskelijoille jääkiekko-ottelun alennettuun hintaan tai tarjota jotain muuta mielenkiintoista oheistoimintaa. Arttu lähestyi sähköpostitse Kärppien organisaatiota ja aloitti neuvottelut tapahtuman järjestämisestä. Järjestelyihin tarvittiin kymmeniä sähköpostiviestejä, jotta saimme kaikki käytännön järjestelyt sovittua. Kärppien puolelta järjestelystä vastasi entinen tunnettu jääkiekkoilija Ilkka Mikkola. Saimme sovittua heidän kanssaan, että Ilkka järjestää ottelun jälkeen kaksi pelaajaa tapaamaan opiskelijaryhmämme.

Jääkiekko-ottelun markkinoinnissa käytimme koulun seinillä olevia mainosjulisteita, Facebookia, aiempien tapahtumien jälkimarkkinointia sekä suora markkinointia kavereille sekä tutuille. Saimme tapahtumaan yhteensä 20 osallistujaa, joka oli meidän maksimaalinen tavoitteemme. Ainakin kolmannes tapahtumaan osallistuneista tuli aiempien tapahtumien jälkimarkkinoinnin perusteella. Huomasimme tapahtuman lähestyessä, että osallistujamäärä ei tule nousemaan tavoiteltuun. Tässä vaiheessa Arttu muisti hänen ranskalaisen vaihto-opiskelijakaverin, jota hän pyysi mukaan tapahtumaan. Hänen kautta saimme lopulta 10 osallistujaa ja tapahtuma tuli täyteen. Halusimme tarjota vaihto-opiskelijoille elämyksellisen kokemuksen suomalaista ja oululaista perinnettä.

Tapahtuman tultua täyteen Arttu pystyi tekemään varauksen ottelulipuista. Arttu keräsi opiskelijoilta ottelulipun hinnan sähköpostin ja tekstiviestin välityksellä omalle tililleen tilisiirtojen ja käteismaksujen avulla. Saatuaan rahat kaikilta opiskelijoilta Arttu kävi hakemassa ja maksamassa otteluliput Kärppien toimistolla. Alkuperäisenä tarkoituksena meillä oli tavata opiskelijat varttituntia ennen ottelun alkamista jäähallin edessä. Saimme kuitenkin edeltävänä iltana tekstiviestin osallistujalta, että olisi hyvä tavata ainakin puolta tuntia aiemmin, jotta pystymme varmistamaan meille hyvät paikat ottelussa. Totesimme ajatuksen hyväksi ja lähetimme otteluaamuna kaikille tekstiviestitiedotteen, että saapuisimmekin sittenkin puolta tuntia ennen ottelua jäähallin eteen.

Suurin osa opiskelijoista saapui paikalle hyvissä ajoin. Muutama opiskelija oli jäänyt ruuhkaan jumiin ja tämän vuoksi jouduimme odottamaan hetken aikaa heitä. He olivat paikalla olleiden tuttuja, joten meillä oli yhteys heihin ja tiesimme heidän olevan tulossa pikimmiten. Kaikkien saavuttua paikalle pidimme nimenhuudon ja annoimme tämän yhteydessä kaikille otteluliput. Tämän jälkeen lähdimme ryhmänä jäähallin sisälle ja kohti katsomoamme.

Jääkiekko-ottelu oli erittäin jännittävä ja Oulun Kärpät pelasi erittäin hyvin, voittaen ottelun puhtaasti 5-0. Jututimme paikalla olleita osallistujia ottelun kuluessa sekä opastimme vaihto-opiskelijoita jää-

kiekkoilun säännöistä ja jääkiekkokulttuurista. Olimme sopineet Ilkka Mikkolan kanssa, että tapamme hänet ja kaksi pelaajaa ottelun jälkeen A-sisääntulo-oven edustalla (kuva 3). Menimme ryhmänä siihen ja hetken kuluttua Ilkka tuli paikalle esittäytymään. Hetken kuluttua paikalle saapui myös Kärppien puolustajat suomalainen Jani Hakanpää ja kanadalainen Shaun Heshka. Opiskelijat saivat mahdollisuuden kysyä kysymyksiä heiltä. Paikalla olleista vaihto-opiskelijoista useat olivat kotoisin Ranskasta, joka kävi ilmi pelaajien esittämästä kysymyksestä opiskelijoiden kotimaasta. Tämän jälkeen Hakanpää ja Heshka pyysivät Ilkkaa hakemaan paikalle myös ranskalaisen pelaajan Charles Bertrandin. Ilkka kävi hakemassa myös Bertrandin paikalle, joka oli loistava yllätys ranskalaisille osallistujille. He keskustelivat keskenään mm. kotikaupungeistaan ja totesivat Bertrandin löytäneen kerralla useita uusia kavereita.



KUVA 3. Ottelun jälkeen tapaaminen pelaajien kanssa

Pelaajien tapaaminen jätti kaikille silmännähdn loistavan kokemuksen jääkiekko-ottelusta. Kaikki pelaajat olivat jälkitapaamisessa hyvin positiivisia ja kiinnostuneita järjestämästämme tapahtumasarjasta. Heidän positiivisuuttaan lisäsi varmasti myös loistavasti mennyt jääkiekko-ottelu. Ilkka mainitsi tapahtuman yhteydessä myös kiinnostuksestaan muuhunkin yhteistyöhön Oulun ammattikorkeakoulun kanssa. Pelaajien poistuttua hoidimme tapahtuman jälkimarkkinointiosuuden, jossa kiitimme kaikkia osallistuneita sekä kerroimme vielä tulevasta ständipäivästä syysloman jälkeen. Tiedustelimme myös opiskelijoiden mielteitä tapahtumasta ja kaikki olivat erittäin innoissaan tapahtuman mielenkiintoisuudesta. Vaikuttavammaksi asiaksi suurin osa mainitsi nimenomaan pelaajien tapaamisen ottelun jälkeen. Vaihto-opiskelijoista kukaan ei ollut aiemmin ollut jääkiekko-ottelussa ja kaikki innostuivat tästä uudesta lajista. Suurin osa kertoi haluavansa mennä otteluun vielä vaihto-

opiskelujaksonsa aikana. Tapahtuman jälkeen lähetimme kaikille vielä jälkimarkkinointisähköpostiviestin, jossa kiitimme heitä osallistumisesta sekä jaoimme ottamamme valokuvat tapahtumasta.

6.2.5 Ständipäivä ti 31.10.2017

Toimeksiantajan toiveesta järjestimme edellisten vuosien mallin mukaan ständipäivän, johon toimeksiantajat pyysivät mukaan koulun yhteistyötahot. Yhteistyötahoja mukana oli seurakunta, koulupsykologi, opiskelijaterveydenhuolto sekä Valtti-ryhmä. Näin saimme esille Oulun ammattikorkeakoulun omat tahot, jotka tarjoavat opiskelijoille terveyspalveluja.

Antell-Leipomot Oy suostui mukaan yhteistyöhön jo ennen konseptin muutosta, sillä alkuperäisen suunnitelman mukaan ständipäivä oli ainoa järjestettävä tapahtuma. Aino sopi useita tapaamisia yrityksen työntekijän kanssa, jossa keskusteltiin projektin tuomasta hyödystä yritykselle sekä siitä, mitä he voivat tarjota tapahtumaamme. Tapaamisissa Aino sopi tuotejaosta sekä maistatuksesta työntekijän kanssa. Ainon täytyi selvittää tuotetietoja ja antaa ehdotus maistatettavista sekä jaettavista tuotteista sekä niiden määristä. Seuraavaksi Aino sopi tuotteiden valmistuksesta leipomon kanssa sekä otti selvää mahdollisesta kuljetuksesta ja poisviennistä kuljetusyhtiön sekä tavaroiden vastaanottamisesta virastomestarin kanssa. Vahtimestarin kanssa Aino kävi myöskin sopimassa kalusteiden ja ständien järjestelyistä kaikkia esittelijöitä varten. Aino valmisteli oheismateriaalin sekä ständimainokset, sillä Aino kävi itse hoitamassa maistatuksen ja tuotejaon koululla.

Ennen tapahtumaa Aino soitti muistutussoiton vahtimestarille koskien kalusteiden paikalleen laittoa sekä Antellin tuotteiden kuljetusaikataulua ja vastaanottamista. Tapahtuman markkinointi hoidettiin julisteiden sekä Facebookin kautta. Tulevaa ständipäivää mainostettiin myös kaikissa aiemmissa tapahtumissa. Koska tapahtuma on keskellä päivää, Aino sopi harjoittelupaikkaansa Antellille tekemänsä työharjoittelupäivän pitämällä ständiä koululla. Tätä varten ständi- ja maistatustoimintaan tuli koulutautua etukäteen. Koulutus toteutettiin menemällä konsulentin mukaan hoitamaan maistatusta toisena päivänä.

Ständipäivän aikana Aino vastaanotti toimeksiantajan kanssa ständien pitäjät ja ohjasi heidät paikalleen. Ständejä tuli pitämään kaikki pyydytyt yhteistyökumppanit. Leipäpusseja Antell jakoi noin

170 kappaletta, joten kävijöitä oli odotettua enemmän. Uskomme tuotejaon lisänneen kävijämäärää. Myös muut ständien pitäjät kertoivat kävijöitä olleen mukavasti päivän aikana. Tapahtumaa markkinointiin päivän aikana Teuvo Pakkalan kadun kampuksen Facebook yhteisöissä.

Koulupsykologin ständillä oppilaat saivat kirjoittaa hyvinvoinnin puuhun asioita, jotka tuovat heille hyvinvointia. Puuhun kirjoitettiin sanoja kuten perhe, läheiset, liikunta, hassuttelu, rentoutuminen sekä monia muita. Moni hyvinvoinnin puun lehti sai sanakseen sosiaaliseen kanssakäymiseen ja sen tarpeeseen liittyviä sanoja. Tästä huomaamme, että ihmisen tarve sosiaaliseen kanssakäymiseen ja tukiverkoston on vahva. Rentoutuminen koettiin myös tärkeäksi, sillä se tuo jaksamista arjen muihin haasteisiin.

6.2.6 Toteutumatta jääneet tapahtumat

Tahdoimme järjestää muutamia eri urheilu- ja kulttuuritapahtumia. Nopean aikataulun takia useat vaihtoehdoista kaatuivat mahdottomina. Ensimmäiseksi yritimme järjestää Teatteri Rion kanssa yhteistyössä stand up -iltaa. Aino otti yhteyttä sähköpostin välityksellä Rion myynti- ja tuotantopäällikköön sopiakseen yhteistyöstä. Ehdottamamme näytösvaihtoehto oli jo varattu täyteen, joten Aino alkoi käydä keskusteluja muista näytöksistä. Keskustelujen aikana kävi selväksi, että projektimme aikataulu ei sopinut yhteen Rion näytösaikataulun kanssa, sillä usea näytös oli myyty jo loppuun eikä heillä ollut näin lyhyellä varoitusajalla tarjota mitään muuta vaihtoehtoa. Emme myöskään löytäneet muuta vaihtoehtoa, mikä olisi sopinut hyvin projektimme luonteeseen. Lopulta neuvottelut lopetettiin yhteisestä sopimuksesta sopivan vaihtoehdon puuttuttua.

Toinen vaihtoehto oli löytää lokakuun ensimmäisellä viikolla toteutettavan Oulu Irish Festivalin ohjelmistosta sopiva ilmaiskonsertti. Kävimme läpi eri vaihtoehtoja, mutta useat sopivaan aikaan tapahtuvista konserteista olivat maksullisia. Lipun hinta näihin tapahtumiin oli sen verran korkea, että ajattelimme, että viikon varoitusajalla sekä ilman rahoitusta, emme saa tapahtumasta tarpeeksi houkuttelevaa. Aika oli myös liian lyhyt tapahtuman markkinointiin ja järjestämiseen kaiken muun ohella. Tässä vaiheessa tapahtumasuunnitelmat eivät olleet valmiit eikä mainoksia oltu tehty, joten tapahtumasarjan markkinointi olisi ollut hankalaa eikä loogista. Emme löytäneet hinta-laatusuhteeltaan järkevää vaihtoehtoa, joka olisi sellaisenaan muutaman päivän varoitusajalla houkuttellut osallistujia.

Kahden edellisen vaihtoehdon kaaduttua tuloksettomina, saimme idean Oulun kaupunginteatterin kanssa tehtävästä opiskelija yhteistyöstä. Aino on aikaisemmin ollut mukana tällaisessa yhteistyössä, joten ajattelimme sen olevan mahdollinen. Opiskelijoiden aktivoinnin teatterikäynteihin ajateltiin myöskin olevan mielenkiintoista, sillä usein nuoret opiskelijat eivät näe sitä illanviettovaihtoehtona. Tahdoimme tuoda esille uusia vaihtoehtoja opiskelijoille Oulun kulttuuritarjonnassa.

Aino otti yhteyttä sähköpostin välityksellä Oulun kaupunginteatterin opiskelijaryhmistä vastaavaan henkilöön ja ehdotti yhteistyötä. Viestissä kerrottiin tapahtumasarjamme tarkoitus sekä se mitä voimme markkinoinnin kautta tuoda hyötyä Oulun kaupunginteatterille. Ideasta pidettiin ja yhteistyöstä alettiin neuvotella sähköpostin välityksellä. Ehdotuksena tehtiin näytelmäharjoituksen seuraaminen sekä kierros teatterin kulisseissa, kuten puvustamossa, mikä voisi houkutella paikalle enemmän osallistujia. Keskusteluja käytiin jonkin aikaa, mutta lopulta keskustelu jäi siihen, että teatterin yhteyshenkilö ottaa yhteyttä, jos sopiva näytösaikataulu löytyy. Heidän ehdottomansa näytös oli viikolla 42, jolloin meillä oli sovittuna jo kaksi muutakin tapahtumaa. Lupasimme kuitenkin järjestää teatterikäynnin, jos saamme siitä varmistuksen.

Muistutusviestistä huolimatta sopivaa näytöstä ei tuntunut kuitenkaan löytyvän. Tapahtuma täytyi hylätä, sillä sitä ei kerkeäisi lisätä enää mainoksiin ja vaikka sitä olisi markkinoitu erikseen, alkoi lokakuu olla niin pitkällä, että aika ei enää riittänyt sen organisoimiseen. Ajattelimme myöskin, että opiskelijoita ei saisi aktivoitua niin monena iltana samalla viikolla, varsinkin kun heillä on tenttiviikko. Tapahtuma olisi voinut onnistua, jos varoitusaikaa olisi ollut useampi kuukausi, ei ainoastaan muutamia viikkoja.

7 JOHTOPÄÄTÖKSET JA POHDINTA

Tavoitteenamme oli uudistaa Hyvinvointipäivän tapahtumakonsepti Hyvinvoinnin lokakuuksi. Uudenlaisen konseptin tavoite oli tavoittaa erityisesti ilta- ja aikuisopiskelijoita, jotka eivät ole pystyneet osallistumaan kyseiseen päivätapahtumaan illalla tapahtuvan opiskelun takia. Lisäksi pyrimme löytämään tapahtumiin osallistujia, jotka yleensä eivät osallistu tai joiden sosiaalinen kanssakäyminen on vähäistä. Opinnäytetyömme nimi ”Tuu mukkaan, Tehhään yhdessä” kuvastaa tavoitettamme saada opiskelijat viettämään enemmän aikaa yhdessä ja löytämään uusia sosiaalisia kontakteja.

Opinnäytetyön aiheemme vastasi hyvin opintolinjojamme ja koimme sen olevan tärkeä sekä ajan-kohtainen. Työtä tehdessämme tarvitsimme markkinoinnin ja esimiestyön osaamista. Pyrimme opimaan myös toistemme opintolinjasta ja koimme onnistuneemme siinä hyvin. Opinnäytetyömme aiheen vuoksi tarvitsimme tietämystä myös yli opintorajojen. Pystyimme käyttämään projektissa hyväksi Aionon aikaisempia sosiaali- ja terveysalan opintoja sekä Artun tieto- ja viestintätekniikan perustutkintoa. Tämä helpotti hahmottamaan millaisia opiskelukykyä lisääviä tapahtumia voisimme järjestää ja miten voimme hyödyntää eri tietotekniikan välineitä projektissamme.

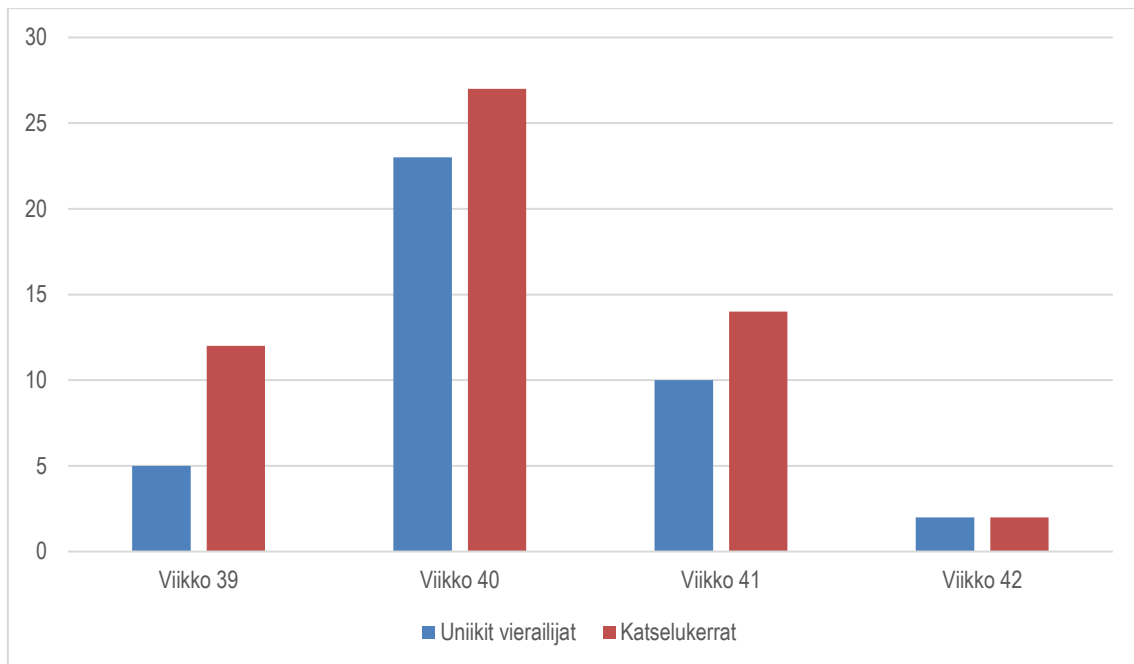
Päätimme järjestää monipuolisesti erilaisia tapahtumia, jotta kohderyhmämme kokisi tarjonnan houkuttelevana ja kynnys osallistua olisi mahdollisimman pieni. Halusimme tarjota erilaisia kulttuuri- ja urheilutapahtumia, jolloin toivoimme tavoittavamme monenlaisia henkilökohtaisia kiinnostuksen kohteita sekä opiskelukykykymallissa (Aalto-yliopisto 2014, viitattu 15.10.2017) nähtäviä eri opiskelukyvyyn osa-alueita, kuten fyysistä ja psyykkistä terveyttä. Lähdimme suunnittelemaan tapahtumia omien mielenkiinnon kohteidemme pohjalta. Loimme tätä varten tapahtumasuunnitelman, jossa käytimme apuna opiskelemiamme markkinoinnin ja tapahtumaorganisoinnin eri vaiheita. Koimme pystyvämme samaistumaan muihin opiskelijoihin, jotka voivat olla samassa elämäntilanteessa tai -tilanteessa. Halusimme suunnitella tapahtumat sellaisiksi, että meillä itsellämmekin olisi mukava osallistua kuhunkin tapahtumaan. Huomasimme, että tapahtumat joissa oli itse aktiivista osallistumista lisäksi jokin lisäarvoa tuova elementti, olivat opiskelijoille kaikista houkuttelevimpia. Tästä esimerkkinä on Kärppä-ottelu, jossa pelaajien tapaaminen toi osallistujille lisäarvoa. Suurin osa osallistujista tuli tapahtumaan yhdessä ystävän tai ryhmän kanssa, mikä kertoo opiskelijoiden sosiaalisen tuen tarpeesta.

Tapahtumakonseptin uudistamisella pyrimme tarjoamaan toimeksiantajalle erilaisen mahdollisuuden järjestää kyseinen tapahtuma tulevaisuudessa. He olivat aktiivisesti mukana projektin alussa luomassa suuntaviivoja tapahtumasarjalle. Koimme ohjauksen hyödylliseksi ja tarpeelliseksi, sillä heidän toiveidensa ja ohjauksen perusteella meidän oli helppo lähteä toteuttamaan omia ideoita projektin suhteen. Heiltä saamamme palautteen perusteella konsepti on jatkossa hyödynnettävissä, sekä sitä voidaan vielä kehittää pidemmällä valmisteluajalla ja siirtämällä ajankohtaa myöhemmäksi. Heidän mielestään projekti toteutui aikatauluun nähden hyvin. Kiireinen aikataulu pakotti muuttamaan konseptia, minkä toimeksiantajat kokivat positiiviseksi. Saimme positiivista palautetta myös projektin omatoimisesta toteuttamisesta sekä laajan kokonaisuuden hallitsemisesta.

Saimme tapahtumistamme jonkin verran palautetta myös osallistujilta ja huomattavamme heidän nauttivan tapahtumista, nautimme itsekin onnistumisen tunteesta. Suurin osa palautteesta tuli suullisesti ja jonkin verran sähköpostin välityksellä. Osallistujilta saadun palautteen perusteella saimme kiitosta monipuolisesta tapahtumatarjonnasta. Palautetta saimme osallistujilta sähköpostitse muun muassa liittyen koripallovuoroon, joka kertoo, miten pienillä asioilla on merkitys kokonaisuuden kannalta:

”Koripallovuoro oli hyvä idea. Olisin itse kaivannut ehkä enemmän opastusta alkuun, koska laji ei ole kaikille tuttu. Liivit ja muutama lisäpallo olisi myös ollut tarpeen. Muuten tunnin koris toimi hyvin ja hauskaa oli.”

Ongelman markkinoimiseen loi projektin aloituksen hektisyys. Tapahtumien toteutussuunnitelmat valmistuivat vasta vähän ennen itse tapahtuma-ajankohtaa, joten markkinointi oli mahdotonta aloittaa hyvissä ajoin ennen tapahtumia. Markkinointimme tavoitettavuutta voimme arvioida ilmoittautumissivustomme kävijämäärän avulla (kuvio 1). Tavoitimme aktiivisimmalla viikolla 23 uniikkia verkkosivustovierailijaa koontisivustollamme. Yhteensä tällä sivustolla kävi 40 vierailijaa. Uskoimme verkkosivumme tavoittavan enemmän katselijoita, sillä jaoimme linkkiä ahkerasti eri mainonnan kanavissamme. Koulun seinillä olevien mainosjulisteiden tärkeimpänä tarkoituksena oli herättää satojen päivittäisten opiskelijoiden mielenkiinto ja saada heidät vierailemaan verkkosivuillemme ilmoittautuakseen tapahtumiimme. Emme valitettavasti pysty todentamaan mitä kautta opiskelijat ovat päätyneet verkkosivuillemme, mutta uskomme sähköisen markkinoinnin olleen tehokkainta, koska sitä kautta osallistujilla on helpoin päätyä verkkosivustolle. Tämä data ei näytä sitä, kuinka monta katselukertaa tai uniikkia sivustovierailijaa meillä oli kaikilla tapahtumakohtaisilla ilmoittautumissivuilla, koska katselijoita on voinut olla useampi samalla laitteella yhtäaikaisesti.



KUVIO 1. Koontisivuston kävijämäärät viikoittain

Tapahtumasuunnitelmien valmistumiseen toi haasteen yhteistyökumppaneiden aikataulujen sovittaminen keskenään. Markkinointia voisi jatkossa tehostaa käyttämällä useampia kanavia, kuten koulun tiloissa sijaitsevia televisiomonitoria ja alan julkaisuja sekä mainostusta voisi tehostaa opiskelijaintra Oivassa. Kukaan osallistujista ei kertonut huomanneensa tapahtumasarjamainoksimme Oivasta, joten joko mainontaa oli liian vähän ja sitä tulisi lisätä tai kanavan tavoitettavuus on huono. Haasteita työn tekemiseen loi myös projektin nopea aikataulu ja laajuus sekä koulun rahallinen panostus. Koulu ei aluksi tahtonut rahallisesti auttaa projektin järjestämisessä, mikä loi haasteen löytää yhteistyökumppaneita sekä opiskelijoita houkuttelevia ilmaistapahtumia.

Vaikka tapahtumat täytyi suunnitella ja toteuttaa nopeasti sekä aihe oli laaja, koimme onnistuneemme työssä hyvin. Saimme jaettua tehtävät tasapuolisesti ja omien vahvuksiemme mukaan, joita tukivat suorittamamme opinnot. Keskimääräisesti saimme tapahtumiimme kiitettävän määrän osallistujia. Jotkin tapahtumista saimme täyteen ja suurimman osan melkein täyteen. Pyrimme seuraamaan markkinoinnin tavoitettavuutta tehokkaasti ja reagoimme heti huomattamamme parantamisen aiheita tai lisämarkkinoinnin tarvetta. Nopean reagoinnin ansiosta saimme osallistujien avulla jopa tuplattua lopullisen osallistujamäärän yhteen tapahtumistamme. Kohderyhmän riittävä tunteminen edesauttaa oikeanlaisen tapahtuman suunnittelussa ja järjestämisessä, jotta he kokisivat tapahtuman houkuttelevaksi (Vallo & Häyrynen 2016, 145). Tiesimme jo etukäteen, että tavoittele-

mamme kohderyhmä on haastava aktivoida. Lisäksi nopean aikataulumme vuoksi emme kereneet perehtyä kohderyhmäämme tarkasti. Laajemman aikataulun puitteissa olisimme voineet kohdentaa mainonnan jopa henkilökohtaiseksi. Houkuttelevuuden lisäämiseksi halusimme lisätä jokaiseen tapahtumaan kiinnostavuutta lisäävän tekijän. Tällainen oli esimerkiksi Kärpät-HIFK -jääkiekko-ottelussa pelaajien tapaaminen ottelun jälkeen. Onnistuimme silti hyvin, sillä saimme useaan tapahtumaan kohderyhmäämme kuuluvia osallistujia. Markkinointia toteutimme monipuolisesti sekä näkyvästi eri kanavien kautta. Osallistujilta saadun palautteen avulla tiedämme, että varsinkin sähköpostimarkkinointi oli onnistunutta.

Jos aloittaisimme projektin teon uudelleen, varaisimme huomattavasti enemmän aikaa tapahtumien suunnitteluun, järjestelyyn sekä markkinointiin. Tästä syystä projektia täytyisi pystyä tekemään joko kokopäiväisesti tai sen aloittaminen pitäisi tapahtua aikaisemmin suhteessa toteutukseen. Tapahtumamarkkinointi ja ilmoittautuminen voitaisiin linkittää QR-koodin avulla. Fyysisen mainoksen nähnyt opiskelija voisi siirtyä suoraan ilmoittautumissivulle lukemalla mainoksessa olevan QR-koodin mobiililaitteellansa, mikä helpottaisi ilmoittautumista. Lisäksi koimme, että olisimme hyötäneet enemmän aloituskeskustelun sekä ohjausseminaarin aikaisemmasta ajankohdasta suhteessa tapahtumien toteutukseen. Näiden myötä koimme ohjauksen olleen vähäistä ja jouduimme toimimaan erittäin omatoimisesti opinnäytetyötä tehdessä.

Osallistajat rentoutuivat, hikoilivat ja tutustuivat uusiin ihmisiin tapahtumissamme. Voimme sanoa onnistuneemme tavoitteessamme järjestää toimiva tapahtumakokonaisuus, joka lisäsi opiskeluvyön eri osa-alueita kuten fyysistä ja psyykkistä hyvinvointia sekä sosiaalisten kontaktien tarvetta ja yhteisöllisyyttä. Me saimme kokemusta tapahtumasarjan järjestämisestä sekä sen eri osa-alueiden konkreettisesta hahmottamisesta. Projektin aikana toteutimme eri tapahtumien markkinointia ja suunnittelua yhtäaikaisesti limittäen, joten tarvitsimme ajankäytönhallintaa, joka on yksi opiskeluvyön tärkeistä osista. Nykyaikainen työelämä koostuu erilaisista projekteista ja tämän kaltainen projekti lisäsi työelämävalmiuksiamme.

LÄHTEET

Aalto-yliopisto 2014. Opiskelukykymalli. Viitattu 15.10.2017, <https://into.aalto.fi/pages/viewpage.action?pageId=3772125>.

Avoin yliopisto 2017. Mitä opiskelutaidot on?. Viitattu 29.10.2017, <http://www.opiskelutaidot.fi/>.

Doyle, A. 2017. Problem Solving Skills and Examples. Viitattu 17.10.2017, <https://www.thebalance.com/problem-solving-skills-with-examples-2063764>.

Hatakka T. & Nyberg T. Turvallinen oppimisympäristö ammatillisessa koulutuksessa. Tampereen ammatillinen opettajakorkeakoulu, kehittämishanke 2009

Honkanen, E & Suomala, A. 2009. Oppilashuollon käsikirja. Helsinki: Tammi.

Iiskola-Kesonen, H. 2004. Käsikirja tapahtuma järjestäjille; mitä, miksi, kuinka?. Helsinki: Suomen Liikunta ja Urheilu ry.

Itä-Suomen yliopisto 2017. Opiskelutaidot. Viitattu 28.10.2017, <https://www.uef.fi/web/educate/opiskelutekniikat>.

Juslén, J. 2016. Markkinointi sosiaalisessa mediassa – mihin panostaa vuonna 2017?. Viitattu 24.11.2017, <https://digiopisto.com/2016/11/markkinointi-sosiaalisessa-mediassa-mihin-panostaa-vuonna-2017/>.

Jyväskylän ammattikorkeakoulu 2017. Viitattu 17.11.2017, <https://opinto-oppaat.jamk.fi/fi/opinto-opas-amk/Kaytannon-tietoa-opiskelijalle/Hyvinvointi-ja-terveys/>.

Jyväskylän yliopiston kielikeskus 2017. Oppimistyyli. Viitattu 24.10.2017, <https://kielikompassi.jyu.fi/opioppimaan/oppimistyyli.htm>.

Kilkenny, S. 2006. The Complete Guide To Successful Event Planning. Florida: Atlantic Publishing Group, Inc.

Korhonen, E. 2017. Lehtori, Oulun ammattikorkeakoulu. Sähköpostihaastattelu 13.11.2017. Tekijän hallussa.

Kotler, P. 1990. Markkinoinnin käsikirja. Jyväskylä: Gummerus Kirjapaino Oy.

Kunttu, K. 2009. Opiskeluterveys koostuu monen toimijan yhteistyöstä. Viitattu 25.10.2017, http://www.ebm-guidelines.com/dtk/shk/avaa?p_artikkeli=ttl00577.

Kunttu, K, Pesonen, T & Saari, J. 2017. Korkeakouluopiskelijoiden terveystutkimus 2016. Helsinki: Arkmedia Oy.

Lappalainen, K, Kuittinen, M & Meriläinen, M. 2008. Pedagoginen hyvinvointi. Turku: Painosalama Oy.

Lappeenranta University of Technology 2016. Sähkötekniikan opettajatuutorit. Viitattu 17.10.2017, <https://uni.lut.fi/opettajatuutorointi5>.

Mielen ihmeet. 2016. 12 sosiaalista taitoa elämässä pärjäämiseen. Viitattu 26.11.2017

Opetushallitus 2013. Yhteisöllisyys. Viitattu 24.10.2017, http://www.edu.fi/yleissivistava_koulutus/teemat/osallisuus_ja_oppilaskuntatoiminta/yleissivistava_koulutus/teemat/osallisuus_ja_oppilaskuntatoiminta/osallisuus/yhteisollisyys.

Oulun ammattikorkeakoulu 2017. Valtti – Valmis tutkinto työelämävaltina. Viitattu 26.11.2017, <https://oiva.oamk.fi/valtti/>.

Paaso, J. 2014. Opiskeluhyvinvointiryhmien toimintamalli. Sisäinen lähde. Viitattu 20.11.2017.

Pohjola, A. 2017. Markkinoinnin suunnittelijan opas. Viitattu 24.11.2017, <https://fulmore.fi/wp-content/uploads/2017/01/Markkinoinnin-suunnittelijan-opas-fulmore.pdf>.

Raninen, T. & Rautio, J. 2003. Mainonnan ABC. Porvoo: WS Bookwell Oy.

Saarniaho, R. 2006. Persoonallisuuden määrittelyä. Viitattu 17.11.2017, http://opinnot.internetix.fi/fi/muikku2materiaalit/lukio/ps/ps5/2.0_persoonallisuuden_maarittely_ja_selittaminen/2.1_mita_on_persoonallisuus?C:D=1927562&m:selres=1927562.

Suomen mielenterveysseura 2017. Millainen luonne olen. Viitattu 15.10.2017, <https://www.mielenterveysseura.fi/fi/mielenterveys/itsetuntemus/millainen-luonne-olen>.

Suomen ylioppilaskuntien liitto 2017. Opiskelukyky. Viitattu 18.10.2017, <http://www.opiskelukyky.fi/>.

Taikopeda 2017. Oppimistyyliit ja strategiat. Viitattu 24.10.2017, http://www.taikopeda.fi/oppaita-opettamiseen/oppiminen/oppimistyyliit_ja_strategiat.html.

Tanskanen, I & Suominen-Romberg, T. 2009. Esteettömästi saavutettavissa. Tampere: Juvenes Print.

Tapio, H. 2013. Opas tapahtumien viestintään & markkinointiin Tampereella. Viitattu 4.11.2017, <https://www.tapahtumatoimisto.com/sites/default/files/opasnettifinal.pdf>.



Vallo, H. & Häyrynen, E. 2016. Tapahtuma on tilaisuus; tapahtumamarkkinointi ja tapahtuman järjestäminen. Helsinki: Tietosanoma.

Vernerit 2014. Identiteetti, minäkuva ja itsetunto. Viitattu 25.10.2017, <http://verneri.net/yleis/identiteetti-minakuva-ja-itsetunto>.

Ympäristökasvatus 2017. Kriittinen ajattelu. Viitattu 24.10.2017, <http://blogs.helsinki.fi/ymparistokasvatus/ymparistokasvatuksen-teorioita/keke-kasvatuksen-ajattelutavat/kriittinen-ajattelu/>.

4G 84% 14.30




← Julkaisut

 **Aino Rinta-Säntti** jakoi linkin ryhmälle **Oamk Teuvo Pakkalan katu kampus.** 9. lokakuuta kello 18.44 • 

In English below

Täyttääkö arjen koulu, kiire ja kotitehtävät? Puuttuuko opiskelijaboxista saunavuoro? Haluatko jutella jollekin muullekin kuin ikkunalaudan cactukselle? Tuu mukkaan viettämään rentoa iltaa saunan, lautapeliä ja sapsukan parissa Lämsänjärven leirikeskukseen ma 16.10 klo 18-21.00. Voit tulla pelkästään saunomaan tai istumaan iltaa, jos pelaaminen ei innosta. Sauna lämpeää heti kuudelta ja syötävää tarjolla samaan aikaan. Iltaa voi viettää yhdeksään asti, saunavuoro loppuu puolta tuntia aikaisemmin. Ota oma pyyhe mukaan! Illanvietto on kaikille avoin, voit tulla yksin tai kaverin kanssa. Osallistuminen on ilmaista. Huomaathan, että paikkoja on rajoitettu määrä, joten ole nopea!

Hyvinvoinnin lokakuu on Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhuvinvointityöryhmän toimeksiantama tapahtumasarja, jonka tarkoituksena on lisätä yhdessä tekemisen riemua!

 Kirjoita kommentti...  

4G 84% 14.30


← Julkaisut




Does your days include only school, stress and homework? Do you want to relax on sauna? Do you need someone else than you pet to talk to? You are welcome to have relaxing evening with sauna, board games and finger food at Lämsänjärvi summer camp mon 16.10 time 18.00-21.00. You can come and try sauna or just relax if you don't want to play any games. Food and sauna begins at 18.00 and is held until 20.30. Event ends at 21.00. Take your own towel with you! Event is for everybody, you can come alone or with friends. Participation is free but we can take only limited amount of participants so be quick!

Ilmoittautumislinkki/ Registration link

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSd1mvM4netvJCMdSlrlylIKV7pJQz3b-msPofCf2_JgJ5oWqw/viewform

Nähdään Lämyskässä! See you at Lämsänjärvi!

 Ilmoittautuminen Ma 16.10 klo 18.00-21.00

 Kirjoita kommentti...  



TUU MUKKAAN, TEHHÄÄN YHESSÄ HYVINVOINNIN LOKAKUU

Hauskaa yhdessä tekemistä!

Tuu mukkaan tutustumaan monipuoliseen Oulun liikunta- ja kulttuuritarjontaan yhdessä opiskelijatovereiden kanssa. Tapahtumiin voit osallistua yksin tai ryhmässä – kaikki ovat tervetulleita!

Tapahtumat ovat pääasiassa ilmaisia.

Lisätietoa ja ilmoittautuminen tapahtumiin osoitteessa:
<https://hyvinvoinninlokakuu.wordpress.com/>

Tapahtumat järjestetään opinnäytetyönä yhteistyössä Teuvo Pakkalan kadun opiskeluhuvinvointiryhmän kanssa.

**Ma 2.10. klo 17:30 –
18:30 Toiminnallinen
kiertoharjoittelutunti**

Taikojono
Hyvin Voin

**Ma 9.10. klo 20:00-
21:00**

Koripallovuoro

**Ma 16.10. klo 18:00 -
21:00**

Saunaa ja lautapelejä

**Lämsänjärven
leirikeskus**

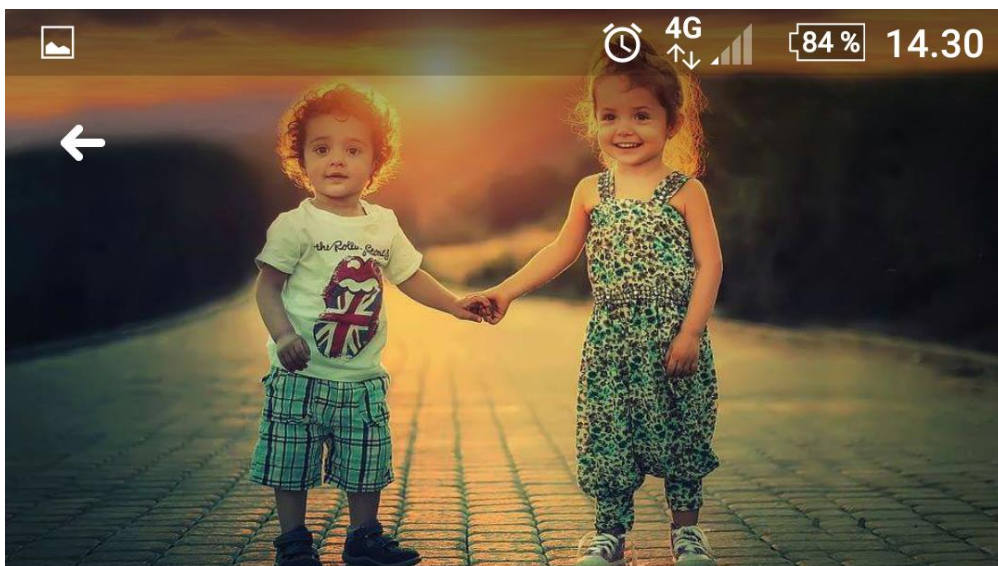
Ke 18.10. klo 18:30



Jääkiekko-ottelu 8e

**Ti 31.10. Ständejä ja
tuotejakoa koululla**

Antell
1880



LOKAKUU
TA
18 Hyvinvoinnin lokakuu
-tapahtumasarja

Julkinen · Järjestäjänä Aino Rinta-Säntti



Muokkaa



Kutsu



Kopioi linkki



Lisää



ke 18. lokakuuta kello 09:00–20:00 GMT+03:00
Tapahtuma alkoi viikko sitten



Oulu

TIETOJA

KESKUSTELU



Sano jotain...





Hyvinvoinnin lokakuu

Tuu mukkaan, tehään yhdessä!

Ilmoittautuminen

Hyvinvoinnin lokakuu on Teuvo Pakkalan kadun kampuksen opiskeluhuvinvointiryhmän toimeksiantama tapahtumasarja, jonka tarkoituksena on lisätä yhdessä tekemisen riemua!

Alapuolelta löydät tapahtumasarjaan kuuluvat tapahtumat ja linkkien takaa löydät lisätietoja tapahtumista sekä voit ilmoittautua niihin!

Ma 2.10 klo 17:30-18:30 Toiminnallinen kiertoharjoittelutunti (Functional Circuit Training)

Ma 9.10 klo 20:00-21:00 Koripallovuoro sotella (Basketball turn)

Ma 16.10 klo 18 alkaen Sauna- ja lautapeli-ilta Lämsänjärvellä (Sauna and board game evening)

Ke 18.10 klo 18:30 Kärpät-HIFK-jääkiekko-ottelu (Icehockey match)

Yhteistyössä mukana:



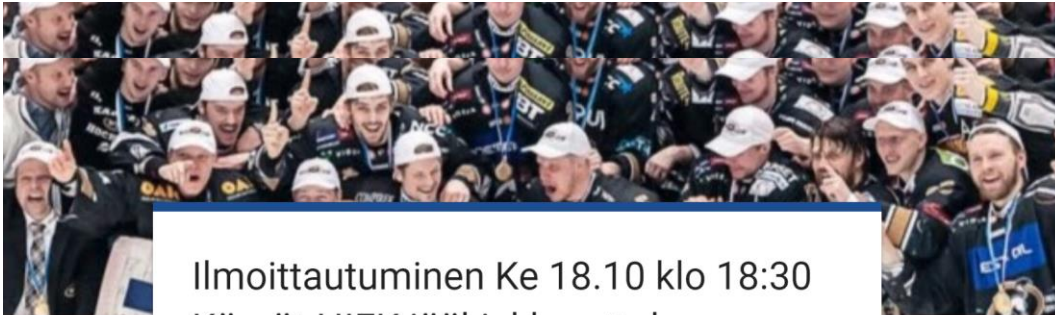
OKKL



oulunkorkeakoululiikunta.fi



OULUN
ev.-lut. seurakunnat



Ilmoittautuminen Ke 18.10 klo 18:30 Kärpät-HIFK-jääkiekko-ottelu

Jääkiekko-ottelu pelataan Raksilan jäähallissa, jossa Oulun Kärpät saavat vastaansa Helsingin IFK:n. Tapahtumassa tutustutaan oululaiseen jääkiekkokulttuuriin. Peli kestää 3x20 minuuttia ja jokaisen erän välissä on 20 minuutin erätauko. Ottelun jälkeen pääsemme tutustumaan Kärppien pelaajiin ja ottamaan yhteiskuvia. Ottelulipun hinta on vain 8 euroa. Maksutiedot lähetetään antamaasi sähköpostiosoitteeseen myöhemmin.

Mukaan mahtuu 20 nopeinta halukasta. Tule nauttimaan Suomen suosituimmasta huippu-urheilusta.

Hockey game will be played in Raksila's icehockey hall, where Oulu's Kärpät hockey team will get Helsinki's IFK as their opponent. In the event we will get to know what Finnish hockey culture is all about! Game time is 3x20 minute rounds and intermission between round is 20 minutes. After the game we will meet players of team Kärpät and get to take pictures with them. The ticket price is only 8 euros. Payment details will be sent before the event to your email address.

20 first people to sign up will be enjoying most popular competitive sport in Finland!

*Pakollinen

Nimi / Name *

Oma vastauksesi

Luokkatunnus (esim. LIK16SME) / Class identifier (e.g. LIK16SME) *

Oma vastauksesi

Sähköpostiosoite / Email address *

Oma vastauksesi

Puhelinnumero / Telephone number *

Oma vastauksesi

LATAA

Sivu 1 / 1

Älä koskaan lähetä salasanaa Google Formsin kautta.