



ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

ANALISIS PENGARUH PENGGUNAAN JASA IKLAN TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN USAHA (STUDI KASUS PADA PENGIKLAN DI OZ RADIO BANDA ACEH)

ABSTRACT

ABSTRAK

Iklan sebagai salah satu komponen penting dalam pemasaran yang mampu menarik perhatian terhadap suatu produk dan mendekatkan produk terhadap calon konsumen. Selain itu juga iklan juga berguna untuk memperkuat produk dan mempertahankan loyalitas konsumen. Hal ini sangat disadari oleh banyak perusahaan, sehingga perusahaan-perusahaan tersebut tidak ragu untuk menggunakan jasa iklan sebagai media memperkuat kepercayaan konsumen, dan memperkuat citra perusahaan. Penggunaan iklan tidak hanya digunakan sebatas untuk mengenalkan suatu produk saja tapi lebih luas lagi dari berbagai aspek kehidupan, hal-hal tersebut seperti undangan, sosialisasi pelayanan masyarakat, sosialisasi program pembangunan, berita duka dan sebagainya.

Banyak media yang dapat dilakukan untuk beriklan, dan salah satunya adalah radio. Radio masih menjadi salah satu media yang memiliki segmentasi pasar tertentu dan dapat diakses oleh penggunanya dengan sangat mudah. Berdasarkan suatu survey yang dilakukan oleh Nielsen (2016) menyatakan bahwa peranan radio sebagai informasi berada pada posisi keempat yaitu 38% setelah televisi (98%) media cetak (52%), dan internet (40%). Akan tetapi banyak anggapan bahwa radio sudah ditinggalkan dan tidak akan ada dampak yang berarti apabila menggunakan jasa radio sebagai media iklan. Padahal kenyataannya belanja iklan diradio di Indonesia sepanjang bulan Januari-juli 2017 adalah 100 Milyar perbulannya. Angka ini cukup besar dan dapat dilihat memang iklan diradio masih menjadi salah satu teknik beriklan yang diperhitungkan dan memang iklan radio yang justru bersifat lokal dan lucu yang menjadi daya tarik bagi pendengarnya.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan bukti bahwa iklan di radio masih memberikan pengaruh terhadap suatu usaha dengan melihat pendapatan usaha tersebut sebelum dan sesudah menggunakan jasa iklan radio. Penelitian ini dilakukan di Kota Banda Aceh dan menggunakan metode kuantitatif dan kualitatif dengan menggunakan uji-T sebagai uji untuk melihat pengaruh atau perubahannya.

Hasil dari penelitian ini adalah adanya perubahan pendapatan yang signifikan pada 7 usaha yang diteliti yang mana usaha-usaha tersebut menggunakan radio sebagai media iklan. Pengaruh iklan paling besar didapatkan oleh usaha Rocket yang mana merupakan jenis usaha fashion/clothing line. Hal ini dapat dilihat dari peningkatan pendapatan usaha ini, pendapatan rata-rata sebelum beriklan adalah sebesar Rp.13.370.000 dan pendapatan rata-rata setelah beriklan adalah sebesar Rp.29.377.500 dengan persentase peningkatan adalah sebesar 119% dan dengan hasil perhitungan menggunakan statistik uji t didapat nilai thitung