



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH E-WOM DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PADA PENGGUNA IPHONE DI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh E-WOM dan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli yang dimediasi oleh Citra Merek Pada Pengguna iPhone di Kota Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah penduduk kota Banda Aceh yang berjumlah 144 responden. Peralatan pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Hierarchical Linear Modelling (HLM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel-variabel yang terlibat.

Berdasarkan hasil analisis HLM, mengindikasikan bahwa E-WOM berpengaruh positif terhadap Minat Beli, Kesadaran Merek berpengaruh positif terhadap Minat Beli, E-WOM berpengaruh positif terhadap Citra Merek, Kesadaran Merek berpengaruh positif terhadap Citra Merek, Citra Merek berpengaruh positif terhadap Minat Beli, Citra Merek memediasi hubungan E-WOM terhadap Minat Beli dan Citra Merek memediasi hubungan Kesadaran Merek terhadap Minat Beli.

Kata Kunci: E-WOM, Kesadaran Merek, Minat Beli, Citra Merek, Hierarchical Linear Modelling