



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

PENGARUH DESTINATION TRUST DAN DESTINATION PERSONAL CONGRUENCE TERHADAP DESTINATION LOYALTY YANG DIMEDIASI OLEH DESTINATION BRAND IDENTIFICATION PADA PARIWISATA HALAL KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur pengaruh kepercayaan turis dan kesesuaian personal wisatawan terhadap loyalitas wisatawan dengan identifikasi brand sebagai variabel mediasi pada destinasi wisata halal di kota Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan di kota Banda Aceh yang berjumlah 160 responden. Peralatan pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Accidental Sampling. Structural Equation Model (SEM) digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel-variabel yang terlibat.

Berdasarkan hasil analisis SEM, mengindikasikan bahwa kepercayaan turis berpengaruh positif terhadap loyalitas wisatawan, kesesuaian personal wisatawan berpengaruh positif terhadap identifikasi brand, sementara identifikasi brand berpengaruh positif terhadap loyalitas wisatawan. kesesuaian personal wisatawan tidak berpengaruh positif terhadap loyalitas wisatawan, kepercayaan turis tidak berpengaruh positif terhadap identifikasi brand, dan identifikasi brand memediasi hubungan kepercayaan turis terhadap loyalitas wisatawan, dan juga memediasi hubungan kesesuaian personal wisatawan terhadap loyalitas wisatawan

Kata kunci: Destination trust, Destination Personal Congruence, Destination Brand Identification, Destination Loyalty, Halal Tourism, Banda Aceh.