

Universidad Autónoma del Estado de México
Unidad Académica Profesional Cuautitlán Izcalli
Licenciatura en Negocios Internacionales



Guía pedagógica
Mercados internacionales

Elaboró: Mtra. En Economía. María del Pilar Lugo
Mendoza Fecha: 23/03/2018

Fecha de aprobación H. Consejo Asesor de la
Administración Central



Índice

	Pág.
I. Datos de identificación	3
II. Presentación de la guía pedagógica	4
III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular	4
IV. Objetivos de la formación profesional	5
V. Objetivos de la unidad de aprendizaje	6
VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización	6
VII. Acervo bibliográfico	16
VIII. Mapa curricular	17



I. Datos de identificación

Espacio educativo donde se imparte

Licenciatura

Unidad de aprendizaje Clave

Carga académica
Horas teóricas Horas prácticas Total de horas Créditos

Período escolar en que se ubica

Seriación
UA Antecedente UA Consecuente

Tipo de Unidad de Aprendizaje

Curso Curso taller
Seminario Taller
Laboratorio Práctica profesional
Otro tipo (especificar)

Modalidad educativa

Escolarizada. Sistema rígido No escolarizada. Sistema virtual
Escolarizada. Sistema flexible No escolarizada. Sistema a distancia
No escolarizada. Sistema abierto Mixta (especificar)

Formación común

Actuaría Negocios Internacionales
Derecho Internacional
Logística

Formación equivalente

Unidad de Aprendizaje

UA
Actuaría Derecho Internacional Logística Negocios Internacionales



II. Presentación de la guía pedagógica

La guía pedagógica es un documento que complementa al programa de estudios y no tiene carácter normativo. Proporcionará recomendaciones para la conducción del proceso de enseñanza aprendizaje. Su carácter indicativo otorgará autonomía al personal académico para la selección y empleo de los métodos, estrategias y recursos educativos que considere más apropiados para el logro de los objetivos.

Con base en la modalidad educativa en que se ofrezca cada plan y/o programa de estudios, las unidades de aprendizaje contarán con una guía pedagógica institucional que será aprobada previamente a su empleo.

La guía pedagógica de la UA **Mercados Internacionales** será un referente para el personal académico que desempeña docencia, tutoría o asesoría académicas, o desarrolle materiales y medios para la enseñanza y el aprendizaje. En particular para el docente la guía será un instrumento que le oriente de forma sencilla en el desarrollo de sus actividades de enseñanza, así como de algunas estrategias didácticas que permitirán, que los estudiantes desarrollen las competencias propias de la UA.

El enfoque y los principios pedagógicos que guían el desarrollo de la Guía Pedagógica de la UA **Mercados Internacionales** corresponden a la corriente constructivista del aprendizaje y la enseñanza, según la cual el aprendizaje es un proceso constructivo interno que realiza el estudiante a partir de su actividad interna y externa y, por intermediación del profesor –facilitador-, que propicia diversas situaciones de aprendizaje para facilitar la construcción de aprendizajes significativos y contextualizar el conocimiento.

Por tanto, los métodos, estrategias y recursos de enseñanza – aprendizaje está enfocada a cumplir los siguientes principios: El uso de estrategias motivacionales para influir positivamente en la disposición de aprendizaje de los estudiantes; la activación de los conocimientos previos de los estudiantes a fin de vincular lo que ya sabe con lo nuevo que va a aprender; diseñar diversas situaciones y condiciones que posibiliten diferentes tipos de aprendizaje; proponer diversas actividades de aprendizaje que brinden al estudiante diferentes oportunidades de aprendizaje y representación del contenido.

Para facilitar el aprendizaje de los contenidos y lograr los objetivos educativos, se diseñó una metodología de enseñanza centrada en el aprendizaje, para lo cual en cada una de las secuencias didácticas que integran esta guía, se incluyeron diferentes actividades de aprendizaje para que el estudiante tenga oportunidad de integrar, practicar o transferir los conocimientos adquiridos en cada unidad temática.

Asimismo, se seleccionaron los métodos, técnicas estrategias y recursos de enseñanza que se consideraron más adecuados para crear diferentes situaciones de aprendizaje con el apoyo de diferentes estímulos que incidan positivamente en la motivación del estudiante para aprender..

III. Ubicación de la unidad de aprendizaje en el mapa curricular

Núcleo de formación:

Integral

Área Curricular:

Negocios Internacionales

Carácter de la UA:

Obligatoria



IV. Objetivos de la formación profesional.

Objetivos del programa educativo:

- Analizar el contexto de los negocios internacionales, los factores determinantes, de su práctica y los mercados de oportunidad para invertir.
- Fomentar acciones de inversión extranjera directa de negocios nacionales mediante un adecuado estudio de los mercados internacionales.
- Promover operaciones de intercambio internacional de bienes y servicios en las organizaciones, procurando la optimización de recursos.
- Implementar proyectos de negociaciones internacionales socialmente sostenibles y sustentables en beneficio de las organizaciones.
- Guiar los procesos empresariales y diversificar sus opciones de inversión con apoyo de instrumentos financieros.
- Orientar estratégicamente negocios internacionales para aprovechar oportunidades que contribuyan al progreso del país y a la organización.
- Desarrollar programas de comercialización en ámbitos de los mercados internacionales, incorporando aspectos normativos aduaneros, logísticos, bancarios y financieros.
- Facilitar las transacciones internacionales con apoyo de las nuevas tecnologías de comunicación y uso de capacidades lingüísticas e interculturales.
- Colaborar en el diseño de estrategias relacionados con la producción, el financiamiento y la comercialización de la empresa con el exterior.
- Investigar los principales problemas que enfrenta la gestión internacional de las organizaciones e identificar estrategias apropiadas para la inserción internacional de las mismas.

Objetivos del núcleo de formación:

Proveerá al alumno de escenarios educativos para la integración, aplicación, y desarrollo de los conocimientos, habilidades y actitudes que le permitan el desempeño de las funciones, tareas y resultados ligados a las dimensiones y ámbitos de intervención profesional o campos emergentes de la misma.

Objetivos del área curricular o disciplinaria:

- Proponer escenarios óptimos de inversión y comercialización de productos, utilizando eficientemente la infraestructura administrativa y tecnológica que poseen los negocios internacionales, procurando la eficiente utilización de recursos y el abatimiento de costos.



- Conocer el funcionamiento, operación y la normativa legal con la que se rige el Comercio Internacional, la inversión extranjera, importaciones, exportaciones y mercados financieros internacionales en el mundo globalizado y en vinculación con la adecuada aplicación de acuerdos y tratados internacionales con el objetivo de identificar oportunidades de crecimiento.
- Comprender la estructura de los mercados internacionales más importantes para formular iniciativas de negocios y analizar el funcionamiento de los organismos económicos internacionales.
- Identificar los diversos medios de penetración en los mercados extranjeros que utilizan las empresas mediante un análisis de inversión para evaluar la conveniencia económica, política, social, cultural y de desarrollo sustentable, en un contexto cambiante.

IV. Objetivos de la unidad de aprendizaje

Comprender la estructura de los mercados internacionales más importantes para formular iniciativas de negocios.

VI. Contenidos de la unidad de aprendizaje, y su organización.

Unidad 1. Estrategia corporativa e inversión extranjera
Objetivo: Identificar las estrategias de inversión para comparar mercados extranjeros
Contenidos: <ul style="list-style-type: none">1.1. ¿Invertir o no invertir en el extranjero?1.2. ¿Dónde invertir en el exterior?1.3. Evaluación del riesgo político1.4. La regulación de los Centros Offshore1.5. Casos Prácticos: China el inversionista mundial
Métodos, estrategias y recursos educativos
Método <ul style="list-style-type: none">• Inductivo• Analógico• Simbólico



- Encuadre
- Lluvia de ideas
- Exposición
- Demostrativa
- Dramatización

Estrategias

- Dinámica grupal
- Resumen
- Problemarío
- Recuperación de Contenidos
- Exposición

Recursos educativos

- Diapositivas
- Pizarrón
- Cuestionarios impresos
- Marcadores
- Texto

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Dinámica grupal: El docente se presenta ante el grupo y aplica una dinámica para promover la integración</p> <p>Encuadre: El docente presenta el objetivo, la secuencia de contenido, la forma de trabajo y los criterios de evaluación</p> <p>A1. Revisar el programa, comenta dudas, inquietudes y expectativas. Y establece acuerdos con el docente respecto a la evaluación</p>	<p>Lluvia de ideas. El docente pregunta sobre el tema principal de la unidad y ejemplifica</p> <p>A2. Mencionar las ideas sobre el tema para ir construyendo el concepto general</p> <p>Exposición. El docente expone los aspectos importantes del tema</p> <p>A3. Toma notas de los temas, para ir construyendo sus apuntes y formular dudas</p> <p>Técnica demostrativa.</p>	<p>Resumen. El docente solicita elaborar un resumen de los temas</p> <p>A6. Elaborar un resumen de los contenidos clave</p> <p>Evaluación de reforzamiento. El docente aplicará un cuestionario para repasar conocimientos adquiridos</p> <p>A7. Contestar cuestionario</p>



	<p>El docente plantea casos reales para resolver en clase</p> <p>A4. Entrega de problemario resuelto.</p> <p>Dramatización. El docente asignará a cada equipo un país para que lo investiguen y se lleve a cabo una representación de roles y les indicara los criterios de inclusión.</p> <p>A5. Investigar y representar la información del país asignado mediante una Exposición.</p>	
(1 Hrs.)	(22 Hrs.)	(1 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios		Recursos
Aula Biblioteca		Cuaderno de apuntes Diapositivas Proyector Pizarrón

Unidad 2. Mercado de divisas (Foreing Exchange)

Objetivo: Describir las características del mercado de divisas para una propuesta de inversión

Contenidos:

- 2.1 Mercados que operan 24/7
- 2.2 ¿Qué es el Forex?
- 2.3 ¿Qué divisas se operan en Forex?
- 2.4 Explicación de una plataforma de compra – venta de divisas
- 2.5 Estrategias de arbitraje y especulación con divisas. Casos Prácticos



Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos

- Inductivo
- Analógico
- Psicológico
- Simbólico
- Intuitivo
- Encuadre
- Lluvia de ideas
- Exposición

Estrategia

- Lectura comentada
- Técnica demostrativa
- Mapa conceptual
- Simulación
- Evaluación de reforzamiento
- Mapa mental

Recursos educativos

- Dinámica grupal
- Diapositivas
- Pizarrón
- Texto
- Cuestionarios impresos
- Marcadores

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
Encuadre: El docente presenta el objetivo de la unidad temática	Lluvia de ideas. El docente pregunta sobre el tema principal de la unidad y ejemplifica	Evaluación de reforzamiento. El docente aplicará un cuestionario para repasar conocimientos adquiridos
Lectura comentada. El docente entrega textos	A9. Mencionar las ideas	



<p>en equipo para su discusión</p> <p>A8. Leer el texto y discutir con sus compañeros preguntas específicas que el profesor plantea</p>	<p>sobre el tema para construir el concepto general</p> <p>Exposición. El docente expone los aspectos importantes del tema</p> <p>A10. Tomar notas de los temas, para ir construyendo sus apuntes y formular dudas</p> <p>Técnica demostrativa. El docente plantea casos reales para resolver en clase</p> <p>A11. Resolver serie de ejercicios del tema</p> <p>Mapa Conceptual. El docente solicita al alumno elaborar un mapa conceptual del tema</p> <p>A12. Elaborar mapa conceptual del tema en su cuaderno</p> <p>Simulación. El docente plantea las reglas para operar como casas de cambio en países diferentes</p> <p>A13. Aplicar los conocimientos adquiridos para operar las divisas mediante una exposición</p>	<p>A14. Contestar cuestionario</p> <p>Mapa mental. El docente solicita al alumno elaborar un mapa mental del tema</p> <p>A15. Elaborar mapa mental identificando palabras claves</p>
(1 Hrs.)	(19 Hrs.)	(4 Hrs.)



Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)	
Escenarios	Recursos
Aula Biblioteca	Cuaderno de notas Proyector Diapositivas Pantalla Pizarrón

Unidad 3. Mercado de Futuros

Objetivo: Identificar los diferentes contratos de los mercados de futuros para propuesta de inversión

Contenidos:

- 3.1. Commodities ¿qué son?
- 3.2. Cobertura financiera con instrumentos derivados
- 3.3. Contrato Forward
- 3.4. Contrato Futuro
- 3.5. Contrato de Opciones
- 3.6. Contrato Swap (permuta financiera)

Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos

- Inductivo
- Analógico
- Psicológico
- Simbólico
- Pasivo
- Exposición
- Sintético
- Encuadre
- Demostrativa

Estrategias

- Síntesis
- Diálogo simultáneo
- Representaciones gráficas
- Mapa conceptual



- Simulación
- Matriz de clasificación

Recursos educativos

- Pizarrón
- Diapositivas
- Textos
- Proyector
- Videos
- Marcadores

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: El docente presenta el objetivo de la unidad temática</p> <p>A16. Acudir a la biblioteca para realiza Síntesis de las principales definiciones descritas en la unidad temática</p> <p>A17. Dialogar con sus compañeros sobre las definiciones investigadas para formular conceptos generales</p>	<p>Representaciones gráficas. El docente realiza gráficas de los valores importantes de cada uno de los mercados</p> <p>A18. Tomar nota y analizar los datos presentados por el docente para realizar preguntas</p> <p>Exposición. El docente expone los aspectos importantes del tema</p> <p>A19. Tomar notas de los temas, para ir construyendo sus apuntes y formular dudas</p> <p>Técnica demostrativa. El docente plantea casos reales para resolver en clase</p> <p>A20. Resolver</p>	<p>Matriz de Clasificación. El docente solicita elaborar una matriz de clasificaciones de los temas</p> <p>A23. Realizar matriz de clasificaciones para comparar cada uno de los temas expuestos</p>



	<p>problemario</p> <p>Mapa Conceptual. El docente solicita al alumno elaborar un mapa conceptual del tema indicando los criterios del contenido</p> <p>A21. Elaborar mapa conceptual del tema</p> <p>Simulación. El docente plantea las reglas para operar como casa de bolsa</p> <p>A22. Aplicar los conocimientos adquiridos para decidir que contrato obtendrán</p>	
(1.30Hrs.)	(22 Hrs.)	(30 Hrs.)

Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)

Escenarios	Recursos
Aula Biblioteca	Cuaderno de notas Diapositivas Proyector Pantalla Pizarrón

Unidad 4. Portfolios de Inversion

Objetivo: Aplicar conocimientos de unidades previas para formar un portafolio de inversión

Contenidos:

- 4.1. Principio de diversificación de las inversiones
- 4.2. Relación Riesgo vs Rendimiento
- 4.3. Caso Práctico: Construcción de un portafolio con instrumentos que cotizan en bolsas extranjeras



Métodos, estrategias y recursos educativos

Métodos

- Inductivo
- Analógico
- Psicológico
- Intuitivo
- Encuadre
- Exposición
- Demostrativa

Estrategias

- Resumen
- Matriz de clasificación
- Mapa conceptual
- Simulación
- Mesa redonda
- Evaluación de reforzamiento

Recursos educativos

- Pizarrón
- Diapositivas
- Proyector
- Pantalla
- Textos
- Videos
- Marcadores
- Cuestionario impreso

Actividades de enseñanza y de aprendizaje

Inicio	Desarrollo	Cierre
<p>Encuadre: El docente presenta el objetivo de la unidad temática</p> <p>A24. Formula dudas sobre el tema</p> <p>Resumen. El docente</p>	<p>Exposición. El docente expone los aspectos importantes del tema, utilizando videos de operaciones en los diferentes mercados</p>	<p>Evaluación de reforzamiento. El docente aplicará un cuestionario para repasar conocimientos adquiridos</p> <p>A31. Contestar</p>



<p>realiza un resumen de los mercados financieros visto en las unidades anteriores</p> <p>A25. Realizar una matriz de clasificación de los temas expuestos por el docente</p>	<p>financieros</p> <p>A26. Plantear dudas y discutir el tema</p> <p>Mapa conceptual. El docente plantea los conceptos relevantes que investigarán</p> <p>A27. Elaborar mapa conceptual en base a la investigación</p> <p>Técnica demostrativa. El docente plantea casos reales para resolver en clase</p> <p>A28. Resolver ejercicios del tema</p> <p>Simulación. El docente plantea las reglas para operar como casas de bolsa para construir un portafolio de inversión</p> <p>A29. Aplicar los conocimientos adquiridos para operar en los mercados financieros y elaborar un portafolio de inversión</p> <p>A30. Debate: discutir sobre las ganancias y pérdidas al elegir un portafolio de inversión</p>	<p>cuestionario</p>
(1 Hrs.)	(22 Hrs.)	(1 Hrs.)
Escenarios y recursos para el aprendizaje (uso del alumno)		
Escenarios	Recursos	



Aula	Cuaderno de notas
Biblioteca	Pizarrón
	Pantalla
	Proyector
	Diapositivas

VII. Acervo bibliográfico

Berk, Jonathan y De Marzo Peter (2008) *Finanzas Corporativas*, PEARSON ADDISON WESLEY.

D Bacchini Roberto, y García Fronti Javier (2004) *Ingeniería Financiera Futuros y Opciones Utilizando Microsoft Excel*, OMICRON SYSTEM.

Eiteman David K, Addison-Wesley (2011) *Las Finanzas en empresas Multinacionales*, 12^a ed., ADDISON-WESLEY.

Gitman, Lawrence J., Joehnk, Michael D. (2005) *Fundamentos de inversiones*, PEARSON ADDISON WESLEY.

Hanke, John E. y Wichern Dean (2010) *Pronósticos en Los Negocios*, PRENTICE HALL.

Hull John C. (2009) *Introducción a los Mercados de Futuros y opciones*, PEARSON PRENTICE HALL.

Rodríguez M. (s. d.) *ABC DE ACCIONES Y BONOS con Microsoft Excel*, OMICRON SYSTEM.



VIII. Mapa curricular

3.9 Mapa curricular de la Licenciatura en Negocios Internacionales (2010)

	PERIODO 1	PERIODO 2	PERIODO 3	PERIODO 4	PERIODO 5	PERIODO 6	PERIODO 7	PERIODO 8	PERIODO 9	PERIODO 10	
O B L I G A T O R I A S	Administración de empresas 4 0 4 5	Estructura de la PYME 3 1 4 7	Acuerdos y tratados internacionales 4 0 4 8	Economía industrial 4 2 6 10	Comercio internacional 4 0 4 8	Derecho Internacional Público 4 0 4 8	Derecho Internacional Privado 4 0 4 8	Administración de riesgo 2 2 4 5	Control electrónico 4 2 4 8	P R A C T I C A S P R O Y E C T O S 30	
	Componentario organizacional 4 0 4 5	Inglés C1 2 2 4 9	Inglés C2 2 2 4 9	Inglés D1 2 2 4 8	Inglés D2 2 2 4 6	Inglés E1 2 2 4 6	Inglés E2 2 2 4 8	Contratos Internacionales y Arbitraje 2 2 4 5	Estadísticas y técnicas de recolección de información 2 2 4 6		
	Contabilidad y estados financieros 2 2 4 5	Organismos Internacionales 4 0 4 8	Legislación de Comercio Exterior 3 1 4 7	Sistema aduanero 2 2 4 6	Programas de fomento al comercio exterior 2 2 4 6	Reservas internacionales 4 4 8 10	Diseño de proyectos de inversión 2 2 4 6	Evaluación de proyectos de inversión 2 2 4 6	Ética y ejercicio profesional 2 2 4 6		
	Estadística descriptiva y probabilidad 4 2 6 10	Estadística inferencial 4 2 6 10	Matemáticas financieras 2 2 4 6	Mercadotecnia 2 2 4 6	Finanzas internacionales 2 2 4 6	Métodos para la toma de decisiones 2 2 4 6	Procedimientos para el análisis y pronóstico 2 2 4 6	Inversión extranjera y riesgo país 2 2 4 6	Geografía Económica aplicada a los negocios 2 2 4 6		
	Fundamentos de matemáticas 1 4 2 6 10	Fundamentos de matemáticas 2 4 2 6 10	Sistema Financiero Mexicano e Internacional 3 1 4 7	Negocios Internacionales 4 2 6 10	Logística internacional 4 2 6 10	Metodología y técnicas de investigación 2 2 4 6	Propiedad intelectual e industrial 3 1 4 7	Normas internacionales de calidad 4 1 5 8	Dinámica empresarial y seguros internacionales 2 2 4 6		
	Fundamentos económicos de los negocios 4 0 4 8	Microeconomía 1 4 2 6 10	Microeconomía 2 4 2 6 10	Macroeconomía 1 4 2 6 10	Macroeconomía 2 4 2 6 10	Planeación estratégica 2 2 4 6	Software de aplicación estadística y administrativa 2 2 4 6	Optativa 1, Núcleo Integral 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Integral 2 2 4 6		
			Optativa 1, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6	Optativa 2, Núcleo Sustantivo 2 2 4 6							
O P T I V A S											

HT 22 HP 6 TH 28 CR 60	HT 21 HP 9 TH 30 CR 51	HT 18 HP 8 TH 26 CR 44	HT 20 HP 14 TH 34 CR 64	HT 20 HP 12 TH 32 CR 52	HT 16 HP 12 TH 28 CR 44	HT 16 HP 16 TH 30 CR 45	HT 14 HP 12 TH 24 CR 36	HT 12 HP 12 TH 24 CR 36	HT - HP - TH - CR 30
---------------------------------	---------------------------------	---------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

SIMBOLOGÍA

Unidad de aprendizaje	Horas teóricas
	Horas prácticas
	Total de horas
	Créditos

14 Líneas de seriación →
 * Actividad académica

- Obligatorio, Núcleo Básico
- Obligatorio, Núcleo Sustantivo
- Obligatorio, Núcleo Integral
- Optativo, Núcleo Sustantivo
- Optativo, Núcleo Integral

PARAMETROS DEL PLAN DE ESTUDIOS

Núcleo Básico - Obligatorio, cursos y acreditar 16 UA	56	30	86	142
Núcleo Sustantivo Obligatorio, cursar y acreditar 19 UA	52	30	82	134
Núcleo Integral Obligatorio, cursar y acreditar 17 UA	42	32	74	146
Núcleo Sustantivo Optativo, cursar y acreditar 2 UA	4	4	8	12
Núcleo Integral Optativo, cursar y acreditar 2 UA	4	4	8	12

Total del Núcleo Básico: 16 UA para cubrir 142 créditos

Total del Núcleo Sustantivo: 21 UA para cubrir 146 créditos

Total del Núcleo Integral 19 UA + 1* para cubrir 158 créditos

TOTAL DEL PLAN DE ESTUDIOS	
UA Obligatorias	52 + 1 Actividad académica
UA Optativas	4
UA a Acreditar	56 + 1 Actividad académica
Créditos	446