

# Memoria TFG: Comunidad NBA



## Elaboración de un producto periodístico finalizado

**Autor:** Javier Valle Cebrián

**Tutora:** Bárbara Villuendas

**Curso académico:** 2017/2018

Grado en Periodismo

PE0932 Trabajo Final de Grado

# **Índice**

<b>Introducción.....</b>	<b>3</b>
<b>Fase de preproducción .....</b>	<b>5</b>
<b>Fase de producción.....</b>	<b>10</b>
<b>Fase de posproducción .....</b>	<b>12</b>
<b>Valoración final .....</b>	<b>15</b>
<b>Datos de localización .....</b>	<b>16</b>
<b>Resumen ejecutivo.....</b>	<b>17</b>

## Introducción

ComunidadNBA.es es un medio de comunicación completamente digital y especializado en NBA (National Basketball Assotiation). **En este caso, hemos querido diferenciarnos del resto aportando una vertiente estadista de la liga. Es decir, nos hemos dedicado, principalmente, al tratamiento estadístico de la información que ha ido surgiendo a diario.**

La NBA es una liga que se nutre principalmente de los récords. Sin embargo, este no es un apartado que esté demasiado explotado en el mercado español. Nuestro objetivo es ocupar ese nicho y poder ofrecer a nuestros lectores una visión mucho más analista y alejada de los rumores. Una información basada principalmente en fuentes documentales que la propia NBA pone a disposición en su página web. No puede negarse que la información sobre esta liga de baloncesto está cada vez más explotada. Pero, al tratarse de una competición ‘lejana’ y ajena al deporte rey español; el fútbol, la información que se da está cogida con pinzas. Aquí es donde hemos entrado nosotros. Cada vez el mercado español y sudamericano que sigue la NBA es mayor. La globalización y el aumento de interacción y producción de información por redes sociales, ha llevado a que la NBA sea una de las ligas más seguidas a través de estas plataformas. De hecho, es la propia NBA quién sube constantemente contenido de todo tipo en sus redes sociales. Este contenido se viraliza y llega a un público cada vez más numeroso.

**A razón de este aumento, principalmente en Instagram, hemos identificado una nueva forma de ofrecer la información eficazmente. Siempre que ha sido posible, por medio de diseños fotográficos, hemos insertado lo más importante de una noticia en concreto, de forma que el lector, en caso de que quiera saber más, solo tenga que**



**seguir el enlace y acceder a nuestro sitio web.** Aquí os mostramos un ejemplo.

Por otro lado, a fin de aportar la información de la forma más amplia y visual posible, hemos hecho uso de diversas tablas e infografías que resumen lo más importante de la temporada a nivel estadístico. Por ello, hemos dividido la sección ‘Clasificaciones’ en la clasificación de un determinado equipo según la conferencia a la que pertenecen, según la división y, por último, según su puesto en la clasificación general. En

las tablas, además, hemos incluido algunos datos complementarios, de forma que pueda contrastarse la posición que una franquicia ocupa a raíz de, por ejemplo, su récord de victoria y derrotas. El mismo procedimiento hemos seguido para otras secciones como la

del 'Draft', con una tabla que incluye los 30 novatos elegidos en primera ronda, con sus puntuaciones por encuentro y las franquicias por las que fueron escogidos. Más de lo mismo con el resto de secciones, como 'Líderes', en donde especificamos los cinco mejores jugadores en una estadística en concreto. Aunque, en este apartado, por el momento solo hemos configurado el top 5 en puntos por partido, pero más adelante, configuraremos también los rebotes por partido, las asistencias, los porcentajes de acierto, los robos y los tapones.

## JUGADORES | EQUIPOS

PPP	RPP	APP	TPP	ROBPP	3P%	%TC	TL%
1	Lebron James		34.0				
2	Anthony Davis		30.1				
3	Russell Westbrook		29.3				
4	Kevin Durant		29.0				
5	James Harden		28.6				

[Editar](#)

Además, con la idea de especificar lo máximo posible la información que el usuario busca, hemos creado una página individual para cada equipo, con los artículos integrados en dichas páginas. Es decir, si se pretende acceder a la información de los Boston Celtics exclusivamente, en el apartado equipos, si clicamos en el icono de esta franquicia accederemos a una página distinta en la aparecerán los artículos relacionados, conjuntamente a una tabla en la que se mostrará su posición según su división, el pabellón en el que juegan y el entrenador que está al mando. De momento, solo hemos podido configurar las páginas de los equipos que han jugado PlayOffs, pero, a largo plazo y con unos recursos mejores, configuraremos el resto de páginas.

**En lo referente a los derechos de Copyright, siempre nombramos la fuente de cada una de las imágenes que usamos. La NBA funciona de forma bastante distinta en cuanto a los derechos televisivos, dado que ellos mismos son los que suben los contenidos de partidos, jugadas, etc., para que se viralicen. Por lo que, siempre y cuando se nombre de dónde proviene dicho contenido, no tiene por qué haber ningún problema.** Además, nuestra función se centra en informar sobre un estadio concreto, en base a una recopilación exhaustiva de datos que la propia NBA proporciona. En ningún caso vendemos a costa del contenido de un determinado encuentro.

## Fase de preproducción

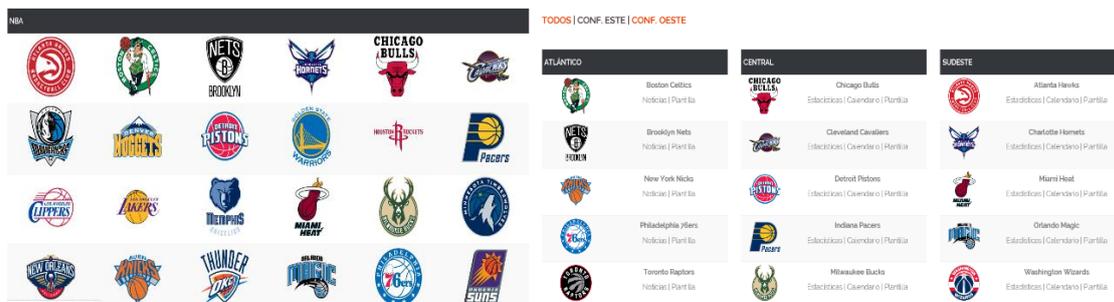
En cuanto al uso de las fuentes, al tratarse principalmente de una página orientada al periodismo de datos, como hemos dicho, hemos usado fuentes documentales. En este sentido no hemos tenido mayor problema, ya que la NBA propone distintas plataformas en las que da a conocer su archivo histórico y estadístico de cada año, así como listas e información sobre cada uno de los jugadores y de las franquicias. No obstante, para la elaboración del reportaje audiovisual, los reportajes radiofónicos y los podcast, el procedimiento ha sido distinto. **Aquí adjuntamos las páginas en las que pueden encontrarse dichas estadísticas:**

- NBA.com
- NBA.com/history
- [www.stats.nba.com](http://www.stats.nba.com)
- [www.basketballreference.com](http://www.basketballreference.com)
- [www.thescore.com](http://www.thescore.com)
- [www.bleacherreport.com](http://www.bleacherreport.com)
- [www.espn.com](http://www.espn.com)
- www.nba.com/draft
- Kenny Smith
- Adrian Woj
- Ryen Russillo
- Zach Lowe

En el caso del reportaje audiovisual tuvimos bastantes dificultades para contactar con el jugador, dado que se encontraba en plena fase de PlayOffs. Además, el Amics de Castelló no ayudó mucho en la tarea. Por tanto, tuvimos que recurrir a las redes sociales para contactar con el entrevistado (Alfredo Ott). Después, fue él mismo quien nos ofreció el contacto de uno de los fisioterapeutas del equipo. Al ser un medio sobre NBA, tampoco quisimos ser banales en el contenido y, por ende, nos preocupamos por conseguir una fuente que ya había vivido el baloncesto norteamericano.

En cuanto a los reportajes radiofónicos, podcasts y también en los reportajes escritos, hemos usado fuentes que, de nuevo, la NBA proporciona. Lo interesante de esta liga, es que absolutamente todas las ruedas de prensa las suben a prácticamente todas las redes sociales. Lo mismo ocurre con las declaraciones de jugadores, analistas, etc., por tanto, desde aquí tenemos un fuerte abanico de posibilidades. Pero, además, hemos integrado la voz experta de un fisioterapeuta con experiencia en baloncesto, para hablar de la capacidad que los jugadores NBA tienen de asumir una carga tan potente de partidos, así como la de un entrenador que ha frecuentado categorías profesionales, para conseguir una visión más comparativa en cuanto a los estilos de juego que priman en Europa y USA. Al tratar un aspecto táctico, hemos incluido esta entrevista en profundidad en el apartado: 'Estadísticas'.

En lo referente al contenido más puramente periodístico, en el sentido de artículos y noticias, como puede apreciarse, dividimos la sección ‘Equipos’, con un submenú que nos lleva a las conferencias, o bien, a una visión general de todos los equipos. En esta sección es importante mencionar que, como hemos comentado anteriormente, damos la posibilidad de ser mucho más concretos en la búsqueda de información, pero en la división por conferencias aún no hemos podido habilitar la página para cada equipo, que sí adjuntamos en la pestaña ‘Equipos’.



Siguiendo con la división, en coherencia con nuestra línea de trabajo, hemos insertado una sección que llamamos ‘Estadísticas’. Aquí dividimos; ‘Líderes’, que ya hemos explicado, aunque en la Estructura de contenidos fijos os mostramos cada una de las estadísticas que pretendemos incluir a largo plazo, y ‘El Apunte’, en donde semanalmente hablamos de un jugador o franquicia, siempre en su vertiente estadística. A continuación, consideramos primordial establecer la sección ‘PlayOffs’, en donde publicamos análisis y crónicas de los encuentros y noticias más destacadas durante esta fase de la temporada. Además, hemos insertado una tabla con el cuadro de todas y cada una de las eliminatorias, divididas por conferencia. Otro aspecto que nos diferencia, es la sección preparada para la información sobre el baloncesto universitario. Aquí, identificamos; ‘Draft’, con una tabla en la que se especifican los puntos por encuentro de cada *rookie*, así como la posición y la franquicia en la que fue elegido.

Buscar:

Posición	Franquicia	Jugador	PPP
1	Philadelphia Sixers	Markelle Fultz	7.1
2	Los Angeles Lakers	Lonzo Ball	10.2
3	Boston Celtics	Jayson Tatum	13.9
4	Phoenix Suns	Josh Jackson	13.1
5	Sacramento Kings	De'Aaron Fox	11.6
6	Orlando Magic	Jonathan Isaac	5.4
7	Chicago Bulls	Lauri Markkanen	15.2
8	New York Knicks	Frank Ntilikina	5.9
9	Orlando Magic	Dennis Smith Jr	15.2
10	Portland Trail Blazers	Zach Collins	4.4

También incluimos un apartado que hemos bautizado como ‘La Promesa’, en donde semanalmente analizamos todas las fases del juego de una joven promesa con

posibilidades de ser elegida durante el Draft del año correspondiente. Por último, incluimos la sección ‘Comunidad NBA’ a modo de televisión a la carta, en donde hemos subido nuestros podcasts semanales, reportajes y demás. La idea, como hemos dicho, es, a largo plazo, crear secciones semanales dentro de esta ‘televisión a la carta’, como hemos venido haciendo con los Podcast y el reportaje: ‘Una vida por el baloncesto’. **A continuación adjuntamos la estructura de contenidos fijos que en un principio teníamos fijada de cara al futuro:**

## **ESTRUCTURA DE CONTENIDOS (FIJOS)**

**ACTUALIDAD** (últimas noticias)

**EQUIPOS** (últimas noticias y artículos para cada equipo o conferencia en concreto)

**CLASIFICACIÓN** (página fija con las clasificaciones para los equipos, según conferencia)

Clasificación conferencias

División

General

## **ESTADÍSTICAS**

Líderes

Puntos por partido (tabla)

AsistPP

RebPP

TapPP

El apunte (un espacio diario en el que profundizaremos sobre el estadio estadístico de un determinado jugador/equipo): un artículo por día

## **PLAY OFFS**

Noticias

Cuadro 2017-18

## **UNIVERSIDAD**

Noticias

Draft

La promesa (semanalmente analizaremos un jugador que posiblemente entrará en el draft. Veremos sus pros y contras y cuál es su historia)

## **COMUNIDAD NBA**

REPORTAJE RADIOFÓNICO (2 min), con una periodicidad semanal (realizaremos uno por semana). En estos reportajes trataremos en profundidad el curso de un equipo en concreto en ese momento: hemos elaborado dos ('El caso Lebron' y 'El dopaje en la NBA')

REPORTAJE AUDIOVISUAL (4 a 6 min), uno cada dos semanas. La idea en estos reportajes será hablar con jugadores (profesionales o no), para conocer en profundidad su historia y qué es lo que lleva a un jugador en la cuna del baloncesto a jugar en España. También incluiremos reportajes a jóvenes promesas españolas que tengan como objetivo la NBA: hemos elaborado uno (Alfredo Ott).

PROGRAMA (magacín) RADIOFÓNICO (10-20 min), para resumir lo más importante de la jornada (aquí incluiremos el reportaje radiofónico), periodicidad semanal. Principalmente, incluiremos todas las secciones de nuestro medio: hemos elaborado cuatro.

Para llevar a cabo todo este contenido, hemos elaborado una tabla en la que detallamos los costes del material, así como aquellos provenientes de la adquisición del dominio, el servidor, etc.:

<b>MATERIAL TÉCNICO</b>			
DESCRIPCIÓN	COSTE	UNIDADES	COSTE TOTAL
Cámara Panasonic HC-X1000	2.012€	3	6.036 €
Superlux PARA (Micrófono de crobata)	58€	2	116 €
Trípode de vídeo	159 €	3	477 €
Micrófono SHURE SM 7 B	359 €	1	359 €
<b>COSTES DE PRODUCCIÓN</b>			
DESCRIPCIÓN	COSTE		
Compra del servidor web	49'99 E (Host Europe)		

**TOTAL**

**7.037€**

**RECURSOS NECESARIOS:**

MATERIAL FOTOGRAFICO

MATERIAL ILUMINACIÓN

MATERIAL SONIDO

LOCALIZACIONES

MÚSICA

DIETAS Y TRASNPOTES

EQUIPO TÉCNICO: director, técnico sonido, cámara, informático, diseñador

También ideamos un plan de rodaje, que a ser honestos, no pudo cumplirse a rajatabla debido a la indisponibilidad de los entrevistados. En cualquier caso, lo que dependía de nosotros, sí que siguió los tiempos estipulados en un principio.

## Fase de producción

Como ya hemos explicado, la NBA es un deporte que cada vez se aborda más en España y en todo el mundo. Revistas como Gigantes del Basket o cuentas de influencia como Demas6Basket ya han aportado su grano de arena en este terreno. Sin embargo, en España, aún nadie ha cubierto la sección más estadística de la liga. Lo cual, no es demasiado coherente si tenemos en cuenta que la NBA es la competición que más explota y premia este aspecto, tanto en jugadores como franquicias.

Hemos visto un nicho de mercado importante y nos hemos fijado en la forma en que lo abordan algunos medios norteamericanos y de influencia como; *TheScore*, *ESPN* o *Bleacher Report*, este último con más de siete millones de seguidores. Por ello, a la gestión estadística de la NBA, hemos sumado una forma innovadora de aportar esa gran cantidad de datos. Por el momento, por cuestiones logísticas y de recursos, no hemos podido implementar estas nuevas formas al 100%, pero a largo plazo sí tenemos la intención de hacerlo. Cuando hablamos de nuevas formas, como ya hemos comentado, hablamos de diseños fotográficos en los que incluimos la información, un uso activo de las redes, la creación de vídeos dinámicos y prácticos por medio de herramientas como *Adobe After Effects*, y sobre todo, una actualización constante, de calidad y contrastada. Parece obvio, pero uno de los problemas de la NBA es el rumor sin sentido. **Esta nueva aplicación de la información ya nos ha comenzado a dar sus frutos y en nuestra página de Instagram disponemos ya de más de 2 000 seguidores. Podéis encontrarnos en las redes bajo el nombre de nuestro medio (@Comunidadnba).**

En cuanto a la estructura de nuestros contenidos, ya hemos explicado específicamente cada uno de los apartados, pero, a nivel general, hemos dividido la web en dos grandes bloques; el bloque de actualidad y profundidad, y en segundo término, un bloque a modo de ‘televisión a la carta’ en el que mezclamos la vertiente más cercana del baloncesto y la actualidad contada por medio de Podcast.

COMUNIDAD NBA



En el caso del reportaje audiovisual, el género concreto por el que nos hemos decantado ha sido la entrevista ‘reportajeada’. Para su realización, nos hemos encontrado con un sinfín de problemas que nos hemos visto obligados a solucionar sobre la marcha. Como puede apreciarse, el sonido es bastante deficiente, sobre todo al comienzo del reportaje. A razón de este inconveniente, hemos optado por subtítular las partes en las que habla Alfredo Ott. Pese a todos los contratiempos, la idea es que a largo plazo, podamos elaborar una entrevista reportajeada mensual que aprovecharemos para indagar en la vida profesional de un jugador ‘anónimo’. Por ello, cuando comienza el reportaje hemos incluido una pequeña cabecera de 40 segundos, seguido del título ‘Una vida por el baloncesto’: Capítulo 1, Alfredo Ott’. Evidentemente, nos gustaría que hubiese un capítulo dos.

Las fuentes que hemos consultado para la mayoría de nuestras informaciones, como ya hemos explicado, son fuentes básicamente documentales. Aun así, la NBA proporciona declaraciones, ruedas de prensa y análisis íntegros en las distintas redes sociales, de modo que también tenemos acceso a fuentes directas. Por otro lado, **para la elaboración de reportajes como ‘Una vida por el baloncesto’ o los reportajes radiofónicos, hemos acudido a fuentes expertas como es la de Alfredo Ott (jugador del Amics de Castelló), la de Juanjo Luís (preparador físico) o Nacho Arbué (entrenador), para nuestra entrevista en profundidad.**

## Fase de posproducción

**Para la puesta en marcha de nuestra publicación digital hemos utilizado la plataforma de Wordpress.org.** Pese a que la versión online de este gestor de contenidos (Wordpress.es) también era una opción, finalmente optamos por la versión de escritorio, dado que nos permitía un abanico de posibilidades mucho más amplio. Con ello, lo que pretendíamos era elaborar una página profesional, dinámica y sencilla de usar.

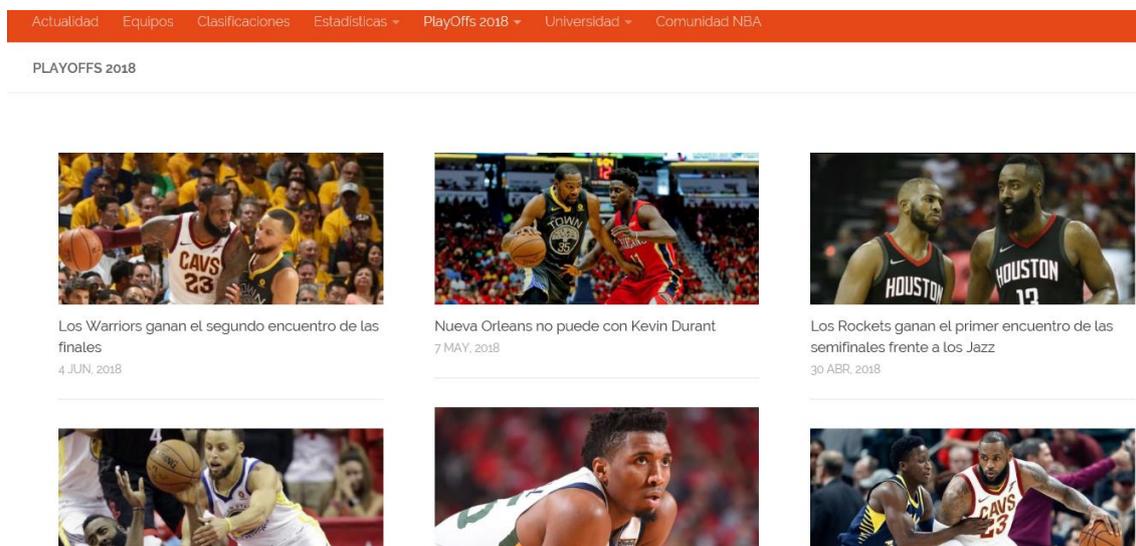
Para la instalación de Wordpress.org tuvimos que seguir una serie de pasos que no supusieron demasiada dificultad, dado que la misma plataforma proporciona las instrucciones de forma detallada. Al fin y al cabo se trataba de instalar una extensión, por medio del uso del servidor que habíamos comprado anteriormente. En este sentido, sí hemos invertido una pequeña cantidad (50 euros), ya que la compra del servidor era vital para instalar esta versión de Wordpress. Además, nos otorgaba un dominio propio y mucha más rapidez y capacidad de almacenamiento, lo cual nos interesaba a nivel de posicionamiento orgánico en buscadores.

Una vez comenzados con el diseño y creación de la web, las dificultades fueron persistentes y, a día de hoy, siguen siéndolo. En primer lugar, descargamos un *plugin* que nos permitiese mejorar en ese posicionamiento del que hablamos. A continuación, aplicamos algunas extensiones de seguridad, a fin de evitar intromisiones y virus en nuestra publicación. A partir de entonces, nos sumergimos en el diseño. La idea era, como hemos comentado, obtener un diseño web ágil y dinámico, con los apartados bien separados y especificados. Como punto de partida, nos descargamos la demo de una plantilla diseñada por defecto en Wordpress. Después, la editamos a través de la aplicación de *widgets* y *plugins* hasta que quedase un diseño limpio y estructurado. Cuando lo conseguimos, comenzamos a incluir el contenido previsto. En esta fase se dieron los principales problemas.

En primer lugar, para adjuntar las entradas de forma que Google pudiese indexarlas en la página específica, primero, simplemente nos dedicamos a pegar el enlace. Es decir, en la página 'PlayOffs', una vez habíamos publicado la entrada en cuestión, copiábamos el enlace web en la descripción de esta misma página. Aquí nos surgieron dos contratiempos. Primero, al pegar el enlace en la página como si se tratase de un contenido más, la sección a la que habíamos adjuntado el artículo se cargaba seis o siete veces más lento de lo que lo hacían las secciones a las que aún no habíamos adjuntado ninguna entrada.

En segundo lugar, el diseño modular, que es el diseño que en un primer lugar teníamos pensado para la publicación, desaparecía. Dado que la indexación del contenido por medio del enlace no nos permitía establecer un diseño propio. Luego, probamos en convertir las páginas en categorías, de forma que si publicábamos una entrada, tan solo teníamos que marcar la categoría que correspondía a la página que queríamos que se indexara. Pero, con esta práctica, la página en sí desaparecía, y Google lo leía como entradas indexadas sin ningún sentido dentro de la publicación digital, lo cual no nos interesaba en absoluto.

Finalmente, descargamos un *plugin* bajo el nombre de *Page Builder*. Con esta extensión pudimos manipular el diseño de las entradas en las páginas y conseguimos el diseño modular que teníamos pensado.



El problema, ahora, es el orden en el que aparecen las entradas. Ya que, por defecto, el *plugin* las ordena por columnas y en orden temporal. Esto funciona a la perfección para la versión móvil de nuestra web, porque las entradas están ordenadas según su hora de publicación. Sin embargo, en la versión web para ordenadores, las entradas salen desordenadas. De modo que, cada vez que publicamos, tenemos que reestructurar todo el contenido que ya habíamos publicado anteriormente.

Por otro lado, una de las bases sobre la que se sustenta nuestra web, como ya hemos explicado en apartados anteriores, es el uso de tablas estadísticas. Para la creación de estas piezas, comenzamos elaborando diseños por medio de plataformas como Photoshop. No obstante, de nuevo, la indexación no era la idónea, dado que teníamos que adjuntar la tabla como si fuese una imagen. Por ello, nos descargamos un nuevo *plugin*: *Table Press*.

Con esta herramienta, simplemente teníamos que encajar los datos y configurar la tabla. Además, la propia aplicación facilitaba unas instrucciones muy representativas para solventar errores. El único problema que tuvimos fue estético. Es decir, las letras alineadas con las columnas, etc. Para resolverlo, tuvimos que contactar con un informático para que nos explicase algunas técnicas de manipulación de código básicas.

Por último, para incluir nuestra ‘televisión a la carta’ particular, en el apartado ‘Comunidad NBA’, usamos un *plugin* temporal y práctico, hasta que tengamos unos mejores recursos, en el que se adjunta directamente nuestra página de *Youtube*. De este modo, no es necesario que tengamos un servidor de reproducción propio. Simplemente, subimos nuestros reportajes y podcasts a *Youtube* y nuestro *plugin* los adjunta directamente al apartado en cuestión. Además, con un solo ‘click’ puedes ver el reportaje que desees sin salir de la publicación web. Es decir, pese a que los vídeos están indexados desde nuestra página de *Youtube*, el *plugin* permite que los puedas ver sin redirigirte a esta misma plataforma.

En lo que atañe al contenido incluido en esta sección, principalmente la entrevista reportajeada ha sido lo que más problemas nos ha provocado. Hemos querido crear algo

que, siendo realistas, no podíamos con los recursos disponibles. Tuvimos muchos problemas en la grabación, sobre todo de mi cámara (presentador), en el sonido, ya que el sonido ambiente se grabó en primer plano, en los enfoques y también, en el contacto con las fuentes. Por otro lado, en los reportajes radiofónicos, en el primero que incluimos: ‘El caso Lebron’, centramos todos nuestros esfuerzos en un solo protagonista, y quizás no aportamos la riqueza de fuentes necesaria. Sin embargo, en el segundo reportaje, sí que hablamos con un experto en la materia (Juanjo Luís), para tratar un tema como es el dopaje y su relación con la gestión del rendimiento.

En cuanto a la entrevista en profundidad, escogimos el testimonio de Nacho Arbué, segundo entrenador del Clavijo de Logroño, y compañero de un entrenador que a día de hoy se encuentra en la liga Endesa, a la cabeza en el Fuenlabrada. Pensamos que esta era una oportunidad de oro, pero evidentemente no podíamos desplazarnos a Logroño. La entrevista la realizamos por teléfono y las fotos nos las proporcionó el mismo entrevistado, en lugar de haberlas realizado nosotros.

## Valoración final

Evidentemente queda un sinfín de flecos por resolver. Una publicación digital así requiere de muchos más recursos de los que hemos podido hacer uso. Sin embargo, ha sido una experiencia imborrable, dado que he tenido la suerte de realizar un trabajo de fin de grado que trata un tema que me apasiona. No obstante, de cara al futuro, es imposible que esta publicación llegue a buen puerto sin al menos un periodista más, un informático y un diseñador. Además de, por supuesto, un equipo que esté presente en la producción de los reportajes.

A nivel personal, ha sido un auténtico quebradero de cabeza el hecho de tener que estar pendiente de tantas cosas que se me escapaban, sobre todo en el apartado técnico. Por otro lado, siendo sincero, no he sido realista. He querido transformar una serie de productos, cuyo resultado final ha distado mucho de lo esperado, como ha ocurrido en el caso de la entrevista reportajeada o del reportaje radiofónico ‘El caso Lebron’. En este sentido, creo que he pretendido subir los escalones de tres en tres, en lugar de realizar productos quizás no tan ambiciosos, pero de una calidad mayor.

Pese a ello, esperamos que de cara al futuro el proyecto tome la forma deseada. Ahora hemos implantado las bases y la línea que queremos seguir. En este sentido, esperamos que, durante el próximo año, podamos publicar tanto en Instagram como Facebook diseños bien elaborados y profesionales. Estamos convencidos de que es aquí donde de verdad podemos explotar nuestras posibilidades. Por otro lado, esperamos solucionar también los problemas relacionados con la plataforma, la velocidad de carga y estética de la publicación. Como hemos comentado en otros apartados, a día de hoy tan solo hemos configurado algunas páginas en la sección ‘equipos’. De forma que, para el parón veraniego, esperamos configurar el resto de páginas, tanto en la sección ‘Equipos’, como en las subsecciones ‘Conferencia Este’ y ‘Conferencia Oeste’, en donde tenemos ya preparadas las opciones de acceso: ‘Noticias’ y ‘Plantilla’. En la subsección ‘Noticias’ ya puede intuirse cuál es el propósito. Pero, lo realmente innovador se da en la subsección ‘Plantilla’, en donde esperamos incluir a los jugadores que formen el *roster* de un determinado equipo, con sus estadísticas correspondientes durante esa misma temporada.

Por último, en lo referente a nuestra ‘televisión a la carta’, ya estamos en busca de un *plugin* que sustituya al actual o de un servidor de reproducción propio, sin necesidad de recurrir a nuestro canal de *Youtube*. Esta sección será muy importante en nuestra publicación y con el tiempo queremos trabajarla al máximo hasta que se parezca lo máximo posible a una plataforma de televisión a la carta real y con contenido propio y exclusivo, y por supuesto, de una calidad mayor a la que hemos ofrecido en Podcast, reportajes y entrevistas como la de Alfredo Ott.

## **Datos de localización:**

**Nombre alumno:** Javier Valle Cebrián

**Nombre del blog:** Comunidad NBA

**URL:** [www.comunidadnba.es](http://www.comunidadnba.es)

**Fecha de creación:** 15/03/18

**Temática: Deporte** (NBA: baloncesto norteamericano)

## Abstract

In the present text will account all the previous tasks, of production and postproduction to carry out the construction of the digital publication: [www.comunidadnba.es](http://www.comunidadnba.es). Besides, we will explain the aims of our publications as well as the methodologies that have used for the preparation of the journalistic pieces. Also we will approach in our form to operate regarding the public to the that direct us, mainly by means of the social nets (Facebook and Instagram).

To the level that the technologies advance, from [www.comunidadnba.es](http://www.comunidadnba.es) we think that the innovation in terms of offering the information is the pillar on which we have to concentrate. Thus, we centre our publications in the statistical section of the National Basketball Association (NBA).

The NBA is one of the most influential leagues in USA and also in the world. As a result of the new technologies, have opened thousands of accounts and hundreds of means that pretend to account the most immediate actuality of this league of basketball. However, everything encircles to the rumour, little contrasted and, in a lot of cases, directly invented. In an exercise of realism, we have devoted us to this statistical section so little exploded by the means and that yes is near at hand of our hand. In fact, it is the own NBA who publishes historical archives and statisticians constantly through his distinct platforms in the social nets and his official web. On the other hand, we identify a niche of important market in the language. When treating of an alone majority sport in USE, the big majority of informations come given in English. Here we have the possibility to span two distinct markets; the Spanish and the southamerican. Regarding the use of the sources, when treating of a mainly directed page to the journalism of data, have used basically documentary sources. As we already have specified, the NBA is the first page that provides us the necessary data, and have taken advantage of it. Nevertheless, so much for the realisation of podcast as of the audiovisual report, yes have had expert voices in his fields as they are the one of Alfredo Ott, professional player of basketball and North American, of Juanjo Luis, graduate in sciences of the physical activity and the sport and physical trainer in the Amics de Castelló or Nacho Arbué, director of the quarry in the club of Logroño, Clavijo, and ex assistant coach of the first squad, also situated in the LEB Spanish Gold. With this, have pretended to give a balance. Indeed, we know that the access to the NBA is limited from our position, but yet, we have found some professionals that fortunately follow this league and can give us a comparative point of view.

Regarding the cost of the material and basic resources, we have estimated an initial investment of some 7 000 euros. In this approximation we have not taken into account the remuneration to a hypothetical staff of journalists, computer programmer, etc. In what refers to the phase of production, we have identified a niche of important market

and have fixed us in the form in that they accost it some North American means and of influence eat; TheScore, ESPN or Bleacher Report, this last with more than seven million followers. Thus, to the statistical management of the NBA, have added an innovative form to contribute this big quantity of data. By the moment, by logistical questions and of resources, have not been able to implement these new forms to 100%, but on a long-term basis have the intention to do it. When we speak of new forms, as we already have commented, speak of photographic designs in which we include the information, an active use of the nets, the creation of dynamic and practical videos by means of tools as it is Adobe After Effects, and especially, a constant update, of quality and contrasted. It looks obvious, but one of the problems of the NBA is the without sense rumour. Regarding the structure of our contents, already have explained specifically each one of the sections, but, to general level, have divided the web in two big blocs; the bloc of actuality and depth, and in second term, a bloc to way of 'television to the card' in which we mix the nearest slope of the basketball and the actuality counted by means of Podcast.

For the set up of our digital publication have used the platform of Wordpress.org. Once begun with the design and creation of the web, the difficulties were persistent. Mainly, we have fed us of the use of the plugins. Since, to the not being a platform of payment, to level of design and preparation of content Wordpress.org follow loaning some limitations, although less than in his on-line version. As a result of these plugins have been able to augment the provision of the own publication. We have achieved a main rapidity of load, a better positioning CATHEDRAL, the inclusion of statistical tables, pages indexadas and the averted 'Community NBA', that works to way of 'television to the card'. The idea was to obtain an agile and dynamic web design, with the very separate sections, specified and that did not go difficult to handle. From here the incorporation of so many visual and informative elements like the logos of the squads, the faces of some players of the last Draft, etc.

Obviously remain a lot of problems for resolving. A digital publication like this requires more resources of which have been able to use. So that, of face to the future, is impossible that this publication survive without at least a journalist more, a computer and a designer. In addition to, of course, a squad that was present in the production of the reports. To personal level, has been an authentic mess the fact to have to be slope of so many things that escaped me , especially in the technical section. On the other hand, being sincere, have not been realistic. I have wanted to transform a series of products, whose final result has been far from the expected. In this sense, think that pretended to go up the stairs of three in three, in place to make products perhaps no so ambitious, but of a main quality.

In spite of this, expect that of face to the future the project take the form wished. Now we have implanted the bases and the line that want to follow. In this sense, expect that, during

the next year, can publish so much in Instagram like Facebook designs very elaborated and professional. We are convinced that it is here where for real can explode our possibilities. On the other hand, we expect to solve also the problems related with the platform, the speed of load and aesthetic of the publication. To day of today so alone have configured some pages in the section 'squads'. So that, for the summer vacation, expect to configure the rest of pages, so much in the section 'Squads', as in the subsections 'Conference East' and 'Conference West', in where have already prepared the options of access: 'News' and 'Roster'. In the subsection 'News' already can predict which is the purpose. But, the really innovative gives in the subsection 'Staff', in where we expect to include to the players that form the roster of a determinate squad, with its corresponding statistics during this same season.