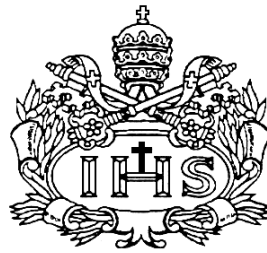


**PROPUESTA PARA LA INTERVENCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA ANTIGUA
CASA DEL MERCADO DE SAN GIL (DEPARTAMENTO DE SANTANDER,
COLOMBIA) Y SU ENTORNO URBANO ARQUITECTÓNICO INMEDIATO.**



AUTOR

CRISTIAN MATEO PEÑALOZA ROJAS

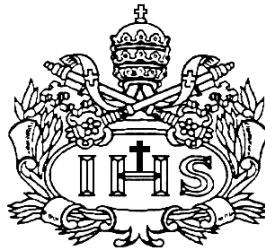
**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

CARRERA DE ARQUITECTURA

Bogotá D.C.

2018

**PROPUESTA PARA LA INTERVENCIÓN Y ADECUACIÓN DE LA ANTIGUA
CASA DEL MERCADO DE SAN GIL (DEPARTAMENTO DE SANTANDER,
COLOMBIA) Y SU ENTORNO URBANO ARQUITECTÓNICO INMEDIATO.**



AUTOR

CRISTIAN MATEO PEÑALOZA ROJAS

Presentado para optar al título de Arquitecto

DIRECTOR

ERNESTO MOURE ERAZO

**PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO**

CARRERA DE ARQUITECTURA

Bogotá D.C.

2018

“La universidad no se hace responsable por los conceptos emitidos por sus alumnos en sus trabajos de tesis. Solo velara por que no se publique nada contrario al dogma y a la moral católica y por que las tesis no contengan ataques personales contra persona alguna, antes bien se vea en ellas anhelo de buscar la verdad y la justicia”.

EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DEL DIRECTOR

ACTA NÚMERO: 51

NOMBRE: Peñaloza Rojas, Cristian Mateo

DIRECTOR(A): Ernesto Moure Erazo

TÍTULO: Proyecto para la conservación integral (Revitalización) de la antigua casa de mercado San Gil y su entorno urbano arquitectónico inmediato.

ALCANCE: INTERVENCIÓN EN CONTEXTOS PATRIMONIALES

FECHA: Miércoles 6 de Junio de 2018

HORA: 8:00 a.m.-5:00 p.m.

SALÓN: 18-101

EVALUACIÓN DE LOGROS

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada				X	
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular			X		

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución			X		
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar				X	
Postura crítica en la solución			X		
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado			X		
En el resultado se evidencia un proceso metodológico			X		
Manejo adecuado del contexto físico			X		
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción			X		
Dominio de los aspectos tecnológicos			X		
Comprensión del contexto social, económico y normativo			X		
Reflejo de una conciencia ambiental			X		
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión			X		

Observaciones competencia disciplinar:

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Crterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente			X		
Capacidad de comunicar ideas gráfica y oralmente			X		
Capacidad de síntesis			X		
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina			X		
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado			X		

Observaciones competencia comunicativa:

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Crterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes			X		
Conciencia en relación al contexto				X	
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido			X		
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico				X	
Trabajo desarrollado con profesionalismo			X		
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país				X	
Proyección a futuro				X	
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales			X		

Observaciones competencia ético - formativa:

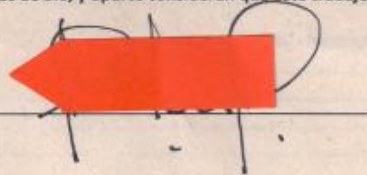
Calificación (1.0 a 5.0):

4.2

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X:

EL ESTUDIANTE NO PRESENTÓ RESUMEN

Ernesto Moure Erazo:





EVALUACIÓN DE TRABAJO DE GRADO POR PARTE DE LOS JURADOS

ACTA NÚMERO: 51

NOMBRE: Peñaloza Rojas, Cristian Mateo.

TÍTULO: Proyecto para la conservación integral (Revitalización) de la antigua casa de mercado de San Gil y su entorno urbano arquitectónico inmediato.

PRESIDENTE: Lina Beltrán Beltrán

JURADO1: Yenny Andrea Real

JURADO: Mónica Álvarez Gómez

FECHA: Viernes 08 Junio

HORA: 1:00 -3:00 P.M.

SALÓN: 5-213

EVALUACIÓN DE LOGROS

Cráterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Aporte significativo a la resolución de la problemática abordada			X		
Solución integral involucrando las variables estética, tecnológica, medio ambiental y de gestión, acordes al modelo curricular			X		

EVALUACIÓN DE COMPETENCIAS

COMPETENCIA DISCIPLINAR

Cráterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Coherencia entre el planteamiento y la solución			X		
El problema identificado por el Estudiante está enmarcado dentro del ámbito disciplinar				X	
Postura crítica en la solución		X			
Soporte teórico y conceptual que respalda el trabajo de grado		X			
En el resultado se evidencia un proceso metodológico			X		
Manejo adecuado del contexto físico			X		
Dominio del manejo del espacio en los aspectos inherentes a la composición, funcionalidad, escala y proporción		X			
Dominio de los aspectos tecnológicos			X		
Comprensión del contexto social, económico y normativo		X			
Reflejo de una conciencia ambiental			X		
Se tienen en cuenta aspectos relacionados con la gestión		X			

Observaciones competencia disciplinar:

COMPETENCIA COMUNICATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Capacidad para comunicar planteamientos y soluciones de manera coherente			X		
Capacidad de comunicar ideas gráficas y oralmente			X		
Capacidad de síntesis			X		
Destrezas en el manejo de los medios de comunicación propios de la disciplina			X		
Capacidad de expresar coherentemente un proceso y un resultado			X		

Observaciones competencia comunicativa:

COMPETENCIA ÉTICO – FORMATIVA

Criterios	Insuficiente	Aceptable	Bueno	Excelente	Sobresaliente
Postura crítica frente a los referentes		X			
Conciencia en relación al contexto			X		
Conocimiento claro del grupo social al cual está dirigido		X			
El estudiante demuestra un pensamiento propio y un posicionamiento crítico				X	
Trabajo desarrollado con profesionalismo				X	
A través del aporte planteado en el trabajo de grado se demuestra compromiso con la transformación social del país			X		
Proyección a futuro			X		
Uso de fuentes bibliográficas, gráficas y verbales		X			

Observaciones competencia ético - formativa:

Calificación (1.0 a 5.0): 3.8

Reconocimiento para el trabajo de grado: Si la nota es de 5.0, y aparte consideran que este trabajo debe tener un reconocimiento especial, marque una X: OBSERVACIÓN: EL ESTUDIANTE NO PRESENTÓ RESUMEN

1. PRESIDENTE: Lina Beltrán Beltrán

2. JURADO1: Yenny Andrea Real

3. JURADO: Mónica Álvarez Gómez

Handwritten signatures and initials in black ink, partially obscured by red redaction marks. The signatures appear to be 'Lina Beltrán Beltrán', 'Yenny Andrea Real', and 'Mónica Álvarez Gómez'.

TABLA DE CONTENIDO

1. Descripción del proyecto
2. Problema
3. Justificación
4. Objetivos
5. Resumen del trabajo de grado
6. Bibliografía
7. Anexos

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

En el presente documento se aborda la problemática del déficit cualitativo de los distintos edificios que configuran el actual mercado cubierto de San Gil, teniendo como principal objetivo la intervención y rehabilitación de los edificios de carácter patrimonial que hacen parte del equipamiento. Para esto se realiza un análisis a diferentes escalas que permitan entender las dinámicas que han llevado a la comunidad de San Gil a intervenir este equipamiento y como estos cambios afectan la arquitectura original de los edificios y su entorno urbano arquitectónico inmediato. Teniendo en cuenta estas dinámicas de mercado que se presentan en la casa del mercado, se plantea una propuesta de intervención del equipamiento de carácter patrimonial, a escala urbano-arquitectónica haciendo énfasis en su desarrollo metodológico y teórico, que permitan conservar los edificios originales sin afectar los usos importantes que se dan en el lugar.

2. PROBLEMA

Una de las causas principales del proceso de degradación y el deterioro de la Casa de Mercado de la ciudad de San Gil, antiguo punto de centralización económica del sector agrícola a niveles regional, municipal y local es la concentración generalizada y el actual interés y desarrollo económico que han adquirido las actividades relacionadas con la práctica del ecoturismo. Con el paso del tiempo, dicha concentración ha ido generando un notable desequilibrio entre estas y otras actividades más tradicionales, como por ejemplo el comercio y venta de bienes y servicios, particularmente en el conjunto de edificios que constituyen el objeto de estudio, fragmentando así el desarrollo conjunto de las actividades económicas y generando un deterioro notable en las edificaciones que conforman el centro histórico de San Gil.

Este deterioro arquitectónico representa una pérdida impórtate para la historia de un pueblo que por más de un siglo ha sido el satélite agrícola en el sur de la región de Santander, ya que no solamente es un lugar de paso obligado entre nodos

nacionales, sino que conecta y reúne todos los productos agrícolas de los distintos municipios en el sur de la región de Santander.

Uno de los principales ejemplos de esta problemática es el mercado cubierto de San Gil, ya que cuenta con dos edificios construidos a comienzos del siglo XX para albergar las prácticas de mercados que se realizaban normalmente en la plaza central pero que con el paso del tiempo han tenido que adecuarse al crecimiento acelerado de la población y la economía. Hoy en día estos edificios han sufrido cambios que no han tenido en cuenta los criterios de conservación de edificios con carácter patrimonial, por lo que las naves presentan un gran deterioro que amenaza con su completo reemplazo, lo que significaría la pérdida de una de las edificaciones más representativas de la identidad Sangileña.

Debido al desarrollo acelerado que ha tenido este pueblo en el sector turístico y agrícola, ha sido necesario generar una estrategia de control para evitar los daños a las edificaciones patrimoniales del pueblo, ya que después de analizar el lugar, es evidente la pérdida de valor que ha sufrido el centro histórico a falta de normativas que protejan el patrimonio construido.

3. JUSTIFICACIÓN

El mercado cubierto de San Gil representa el punto de concentración de las actividades económicas agrícolas del sur de la región de Santander. Desde hace más de un siglo ha sido el equipamiento al que llegan gran variedad de productos de los municipios aledaños, posicionando a San Gil como el principal punto de intercambio de estos productos. Además, este mercado cuenta con una ubicación privilegiada, ya que dista una cuadra de la plaza central, haciendo parte del centro histórico de San Gil. Con la reciente preocupación que se tiene en rescatar la cultura arquitectónica de estos pueblos, se ha propuesto un plan especial de manejo y protección para las edificaciones más emblemáticas del municipio. Dentro de esta lista se encuentran los primeros edificios que conformaron el mercado cubierto, aunque, como la mayoría de las edificaciones de la lista, estos edificios han sufrido cambios en su estructura y materiales de gran magnitud y completamente ajenos a su identidad original.

4. OBJETIVOS

4.1 GENERAL

Desarrollar una propuesta de intervención urbano-arquitectónica para la revitalización de la antigua Casa del Mercado de la ciudad de San Gil, reconociendo el lugar como un 'dispositivo complejo' en donde las actividades propias de los mercados local, municipal y regional y el desarrollo turístico resignifiquen las nuevas dinámicas físico-espaciales, socioeconómicas y de sustentabilidad del lugar.

4.2 ESPECÍFICOS

1. Analizar apartes relevantes de los documentos de los planes de desarrollo, ordenamiento territorial y de protección para el municipio de San Gil, y en general la normativa vigente que aplica para el caso de estudio, con el objeto de identificar en estos diagnósticos y estrategias, propuestas para proteger y resignificar el patrimonio histórico, en especial el construido, de la ciudad de San Gil.
2. Reconocer, valorar y representar en su estado actual de conservación, el complejo urbano-arquitectónico que conforma la Casa del Mercado de San Gil
3. Desarrollar criterios de intervención en coherencia con los dos anteriores.
4. Aportar conceptos de diseño que faciliten la intervención y conviertan la antigua Casa del Mercado en una rehabilitada Casa de Mercado para San Gil, reactivando expresiones arquitectónicas, culturales, económicas e históricas.

5 BREVE RESUMEN DEL TRABAJO

5.1 Introducción:

Este trabajo se ha basado en la recuperación e intervención de una pieza de equipamiento urbano-arquitectónico de carácter patrimonial, fortaleciendo las prácticas culturales llevadas a cabo en el complejo edificado y proyectándolo como un dispositivo que promueva la nueva Casa de Mercado de San Gil como un equipamiento turístico y cultural de primer nivel que conserve también en patrimonio material e inmaterial del centro histórico y marque una pauta para las futuras

intervenciones a las edificaciones de carácter patrimonial que se encuentran en el centro histórico.

5.2 Marco de referencia:

La Casa de Mercado objeto de estudio se encuentra localizada en el centro histórico de la ciudad de San Gil, en el departamento de Santander; hacia la década de 1950, el municipio presentaba un desarrollo urbano basado principalmente en la agricultura, similar a otros asentamientos de baja densidad poblacional, con crecimiento constante y regulado por las dinámicas económicas de una población de baja escala.

Desde las décadas de 1950 a 1960, San Gil se ha caracterizado por ser el punto de concentración económica al sur de la región, convirtiéndose en el principal asentamiento comercial de la zona y conectando tanto a los pequeños satélites poblacionales que lo rodean, como a lugares de escala nacional (Bogotá – Bucaramanga). Desde principios de los años noventa se consolidó el primer proyecto dedicado a la compra y venta de productos cultivados en toda la región, obligando al traslado del mercado que funcionaba en la plaza central a un edificio que, más tarde, se convertiría uno de los centros de mercado regionales más importantes, y en el cual se podían encontrar toda clase de frutas y verduras, materiales tradicionales de la región y carnes.

Con el paso del tiempo, este edificio sufrió transformaciones y adecuaciones no siempre oportunas con el objeto de ampliar su capacidad y mantenerse así como un lugar competitivo en la región. Más tarde, entrando en el nuevo siglo, la explotación de los paisajes y el aprovechamiento de los elementos naturales de los que goza el lugar, fueron transformando la pequeña ciudad en un lugar preferido por turistas para practicar deportes extremos y conectarse con la naturaleza; por esta razón el gobierno local puso toda su atención en el desarrollo de estas actividades y así se fue convirtiendo el ecoturismo en su principal actividad económica.

La anterior y otras razones hicieron que el interés por seguir siendo la antigua Plaza de Mercado el punto de concentración de productos agrícolas fuera disminuyendo poco a poco, al igual que su atención hacia el edificio en el que se daba esta dinámica. Hoy en día la Plaza del Mercado de San Gil, si bien sigue siendo un lugar

muy importante por su cercanía y facilidad de conexión con las vías regionales, ha empezado a ver la falta de cuidado en sus instalaciones, su logística y sus alrededores. Poco a poco, estos edificios han empezado a perder su estructura original y se han convertido en un lugar en que las cosas ‘funcionan a medias’, con problemas no solo en el espacio público inmediato, sino en la calidad de la experiencia de las personas que van a mercar al lugar.

Este edificio cuenta con una gran variedad de productos y servicios, en el que se pueden encontrar todo tipo de frutas y verduras, carnes, artesanías y restaurantes con algunas de las recetas más representativas de la región, convirtiéndolo de esta manera en un ‘templo comercial’ en el que las costumbres y actividades campesinas se viven en toda su amplitud.

5.3 Metodología

Para entender el valor que tiene esta edificación en la ciudad, fue de vital importancia analizar el contexto en el que esta situada. El estudio de las actividades económicas y las dinámicas comerciales actuales en la ciudad me permitieron comprender la forma en la que se han ido desarrollando las distintas intervenciones para este equipamiento. Ya que, desde su construcción, ha tenido que adaptarse a cambios comerciales, tecnológicos, demográficos que le permiten seguir siendo el nodo de comercio que ha sido durante casi un siglo. Es preciso estudiar también el momento arquitectónico en el que se concibió el edificio, para saber cuáles han sido sus cambios y afectaciones, y así lograr una recuperación adecuada que siga los parámetros originales con los que se realizó esta obra. Dichos parámetros se comprenden como materiales constructivos, técnicas edificatorias e implementación de ornamentos. Teniendo como bases estos parámetros fue posible rescatar los valores más importantes de diseño y construcción que tiene el edificio, convirtiéndose en lineamientos que me guían para realizar las adecuaciones necesarias y que devuelven a la casa de mercado su valor patrimonial.

5.4 Resultados

Por estas razones, nace la necesidad de convertir este proyecto en **un dispositivo** urbano-arquitectónico que fortalezca estas prácticas tradicionales de la región en el que las personas pueden encontrar los productos cultivados en el pueblo y sus alrededores, puedan conocer y degustar las propuestas gastronómicas de los

santandereanos y vean la Casa de Mercado como el importante equipamiento comercial que ha sido por casi un siglo. Mejorando la calidad en la experiencia y fortaleciendo el edificio en términos Arquitectónicos, espaciales, ambientales y urbanos teniendo como principal lineamiento la conservación del patrimonio histórico del lugar.

Para poder abordar de carácter integral la intervención, fue necesario recurrir al estudio y entendimiento de cuatro conceptos, los cuales saldrían los lineamientos principales de diseño e intervención del equipamiento. El primer concepto por entender es el patrimonio, el cual se comprende como la herencia material e inmaterial que hay en el pueblo, entre la herencia inmaterial podemos clasificar las actividades que se desarrollan en el edificio, ya que estas practicas de comercio han estado presentes desde la creación del edificio y el mercado campesino, el cual es un evento que siempre se ha realizado en San gil, y que representa una ayuda para el sector rural en el que los campesinos pueden llevar al pueblo sus productos y venderlos sin intermediarios. El patrimonio material en este proyecto se entiende como el conjunto de edificios que han albergado estas actividades, que fueron diseñados y construidos para estas dinámicas y que representan el primer lugar en el que las personas podían ir a conseguir todos los productos básicos que necesitaran.

El segundo concepto es la revitalización, que se utiliza en este proyecto como un instrumento de planeación que tiene la finalidad de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la casa de mercado y los clientes que mercan cada día allí. Esta revitalización se divide en el mejoramiento de la economía, la sociedad, y las infraestructuras urbana y edificatoria del proyecto, que comprenden los atributos de la urbe. Dentro de una revitalización integrar encontramos elementos como la conservación, restauración, renovación, rehabilitación y resignificación de la arquitectura.

El tercer concepto es el espacio público, que se define como el espacio en el que se genera la ciudadanía, y que se puede presentar de manera libre o cerrada, pero cumplen la misma función de expresión de manifestaciones sociales y que gracias a la nueva cultura de globalización trata de generar nuevas dinámicas expresadas en el espacio.

El cuarto concepto es el dispositivo, expresado como el núcleo, la célula, el proyecto satélite, enmarcado desde la teoría de la complejidad, que se adapta perfectamente a este equipamiento ya que permite entender la casa del mercado como el nuevo dispositivo comercial y de revitalización del centro histórico de San Gil que busque el funcionamiento sistémico del tejido urbano y establezca una naturaleza de vínculo entre las dinámicas del mercado y la arquitectura histórica del pueblo mediante una función estratégica concreta, procesos y estructuras, una estructura de complejidad tempo-espacial adaptable que oriente e influya a la ciudadanía a la democracia y libertad.

Teniendo en cuenta estos conceptos se concluye que es necesario hacer una intervención en el edificio para mejorar su estructura arquitectónica y rescatar los valores principales de la construcción, restaurando los métodos constructivos y materiales originales y adaptándolo para mantener su uso, pero reestructurándolo para o afectar con el edificio y el entorno del centro histórico. Además, es necesaria una intervención en su entorno urbano inmediato para así conectar la nueva casa del mercado con los diferentes elementos de importancia que lo rodean, como el río Fonce y la plaza central del pueblo.

5. BIBLIOGRAFÍA

- Reseña histórica y descriptiva de la ciudad de San Gil.
Autor: Duarte, Juan de la Cruz
Fecha de publicación: 1907
Editorial: San Gil: Imp. Del depto.
- San Gil 300 años: 1689-1989
Editorial: San Gil
- Reprogramación del modelo urbano de san gil hacia un territorio para el turismo sostenible, aplicado al borde del parque Gallineral.
Autor: Bautista Martínez, María Camila.
- Construir en lo construido la arquitectura como modificación
Autor: Gracia, Francisco de.
- ¿sabe usted que implica el patrimonio en Colombia?
Martes, septiembre 29, 2015- autor: redacción de el país.
- Propuesta técnica para el aprovechamiento y valorización de residuos sólidos orgánicos del mercado cubierto de san gil.
Autor: Rangel Guerreño, Flor María.
- Plan especial de manejo y protección del centro histórico.
Autor: Gómez Ortiz, Freddy. Alcaldía municipal de San Gil
Fecha de publicación: octubre 7 de 2016
- Plan nacional de recuperación de centros históricos PNRcCH
Autor: ministerio de cultura

- Casa de mercado cubierto de San Gil
Autor: melodyflower94
Fecha de publicación: junio 5 de 2011
- ¡Plan de desarrollo municipal de San gil – Y esto se compone!
Autor: Sociedad santandereana de economistas/Alcaldía municipal de San Gil
Fecha de publicación: abril de 2001

7. ANEXOS

TRABAJO DE GRADO

CASA DEL MERCADO

SAN GIL, SANTANDER. COLOMBIA

San Gil. Una ciudad con una población de 50.000 habitantes para el año 2017, con unas condiciones ambientales y patrimoniales específicas, se presenta como una oportunidad para el siguiente Trabajo de Grado, para identificar, comprender y profundizar en temáticas como la preservación arquitectónica principal o de interés personal y profesional y las condicionantes y determinantes socio-económicas endógenas en la espacialidad urbana y arquitectónica.

La ciudad presenta una alta cantidad de edificaciones de carácter patrimonial que han perdido cambiado sus actividades y por ende su jerarquía. Condiciones históricas como la construcción de una nueva vía vial que aya el tráfico pesado de la ciudad que antes era centro de comercio y mercado agrícola e industrial genera además que equipamientos con una larga trayectoria de creación económica y espacial desarrollen condiciones de degradación y deterioro que no solo afectan su deterioro físico, sino que además afecta la percepción de las personas ante dichos espacios, zonas, espacios de referencia.

El objetivo de este trabajo es reconocer y demostrar las cualidades de estos espacios a través de herramientas integradas como la revitalización de los bienes de carácter patrimonial, ligando los espacios interiores con espacios de importancia comunal y social como los equipamientos urbanos y el espacio público de expresión y convivencia.

LOCALIZACIÓN GENERAL

MODELO DE CIUDAD
SAN GIL, CIUDAD PATRIMONIAL

San Gil es una ciudad con una baja densidad poblacional. Es así que se espera para el año 2060 sus habitantes lleguen a un aproximado de 70.000 habitantes con una ciudad pensada, eficaz y eficiente mediante la oferta de equipamientos de carácter urbano, la estructura de movilidad (principalmente la red de transporte público) enfocada en la preservación y protección de su espacio ambiental y su arquitectura patrimonial.

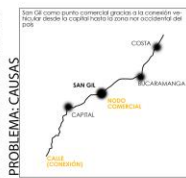
La principal problemática ha sido el cambio de uso urbano, efecto de el desplazamiento de las actividades económicas y otros sectores de cobertura por la infraestructura vial, es por eso que el principal objetivo ha de ser el reconocimiento de esta problemática y su solución el enfoque en el mercado y la producción como fuerza económica a través del espacio.

LA CASA DE MERCADO DE SAN GIL COMO NÚCLEO ECONÓMICO PRINCIPAL A NIVEL MUNICIPAL, A TRAVÉS DE LA REVITALIZACIÓN PATRIMONIAL

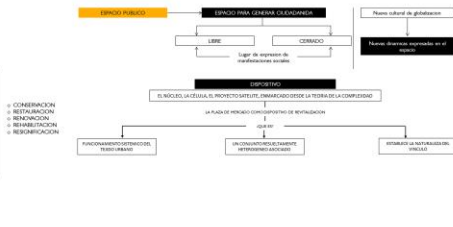
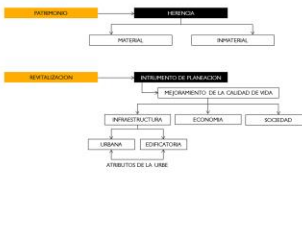
PROBLEMA INVESTIGACIÓN

La degradación y el deterioro de la plaza de mercado de San Gil, antigua plaza de concentración económica del sector agrícola a nivel regional, a causa de la concentración del desarrollo económico en las actividades del ecoturismo, generando desequilibrio entre estas actividades económicas y fragmentando el desarrollo conjunto.

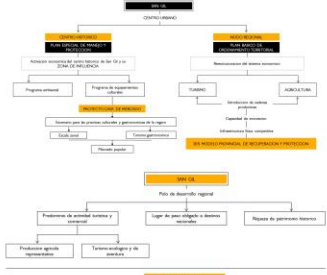
ÁREA CENTRAL QUE HA PERDIDO VITALIDAD



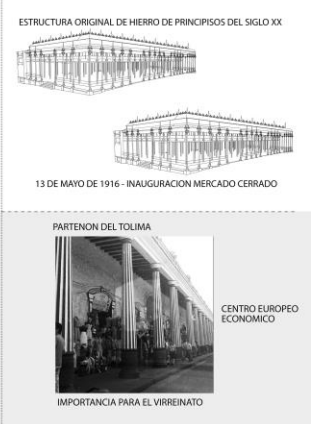
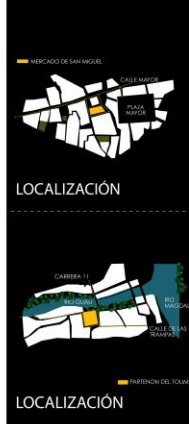
MARCO TEORICO



MARCO NORMATIVO



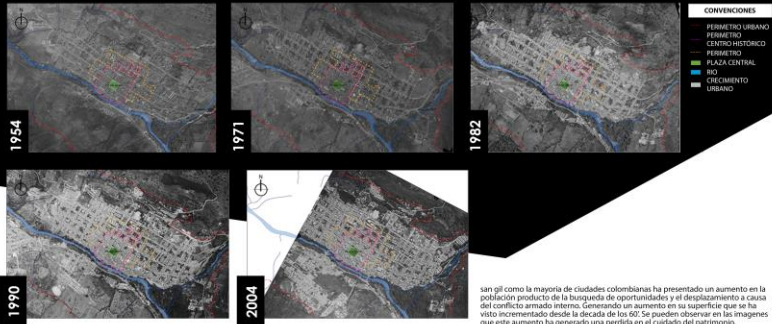
ESTUDIO DE CASOS



TRABAJO DE GRADO CASA DEL MERCADO SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

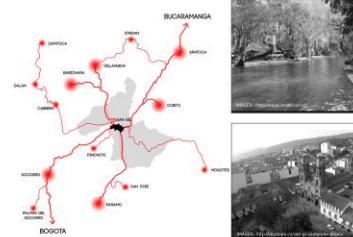
SAN GIL HA PRESENTADO UN CRECIMIENTO EN SU DENSIFICACION HORIZONTAL QUE SE HA VISTO INCREMENTADO DESDE LA DECADA DE LOS 60. DICHO PROCESO SUMADO AL DEFICIENTE MANEJO Y PROTECCION PARA LOS EQUIPAMIENTOS DE CARACTER PATRIMONIAL COMO LA CASA DEL MERCADO HAN GENERADO LA PERDIDA DE IDENTIDAD DEL LUGAR Y LA FALTA DE APROPIACION DE SUS ESPACIOS. EL SIGUIENTE ANALISIS SE REALIZA SIGUIENDO LA ESTRUCTURA PRINCIPAL DE LOS LINEAMIENTOS FISICO - ESPACIAL SOCIO - CULTURAL E HISTORICO DESDE LAS ESCALAS REGIONAL, URBANA, LOCAL Y ARQUITECTONICA PARA GENERAR JUNTO CON LOS DEMAS PUNTOS DEL TRABAJO UNOS LINEAMIENTOS DE PROPUESTA ACORDES CON LA NECESIDAD ENCONTRADA.

ANÁLISIS HISTÓRICO - ESPACIAL (CRECIMIENTO URBANO)



San Gil como la mayoría de ciudades colombianas ha presentado un aumento en la población producto de la búsqueda de oportunidades y el desplazamiento a causa del conflicto armado interno. Generando un aumento en su superficie que se ha visto incrementado desde la década de los 60. Se pueden observar en las imágenes que este aumento ha generado una pérdida en el cuidado del patrimonio.

ANÁLISIS REGIONAL



PLANTA: CONEXIÓN MUNICIPAL (SISTEMA DE MOVILIDAD) - RELEVANCIA COMERCIAL
Punto de conexión entre varios pueblos importantes de Santander, de los cuales destacan BARRICHARA, CURTÍ, ARATOCA y SOCORRO. SAN GIL es un lugar de paso obligado entre BOGOTÁ y BUCARAMANGA, ciudades de gran importancia a nivel nacional.

ANÁLISIS URBANO: SISTEMA DE ESPACIO PÚBLICO



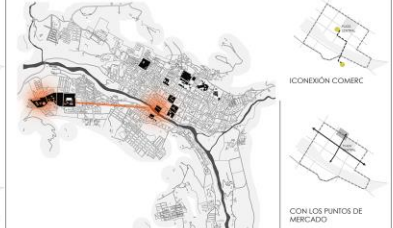
Cuenta con el parque ecológico GALLINERAL, uno de los lugares más emblemáticos del municipio. El espacio público se compone de pequeños parques situados en los distintos subsectores del municipio, y la plaza central la cual tiene un carácter de espacio público simbólico. El río FONSECA también es de gran importancia para el municipio, y cuenta con un malecón que va paralelo al río y comunica el parque Gallineral con el centro histórico.

ANÁLISIS URBANO: SISTEMA DE EQUIPAMIENTOS URBANOS



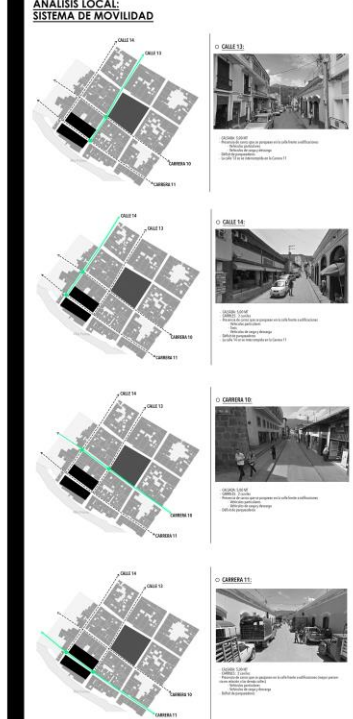
Tres nodos de equipamientos de distinta caracterización pero con estrecha relación al mercado y el centro histórico. Dentro de la delimitación del centro histórico, la plaza de mercado de San Gil es el equipamiento más grande y el más importante en términos comerciales. Esta plaza es el centro del cual se despliega una red comercial a lo largo del centro en la que hay gran variedad de productos y servicios.

ANÁLISIS URBANO: PUNTOS DE CONCENTRACION COMERCIO

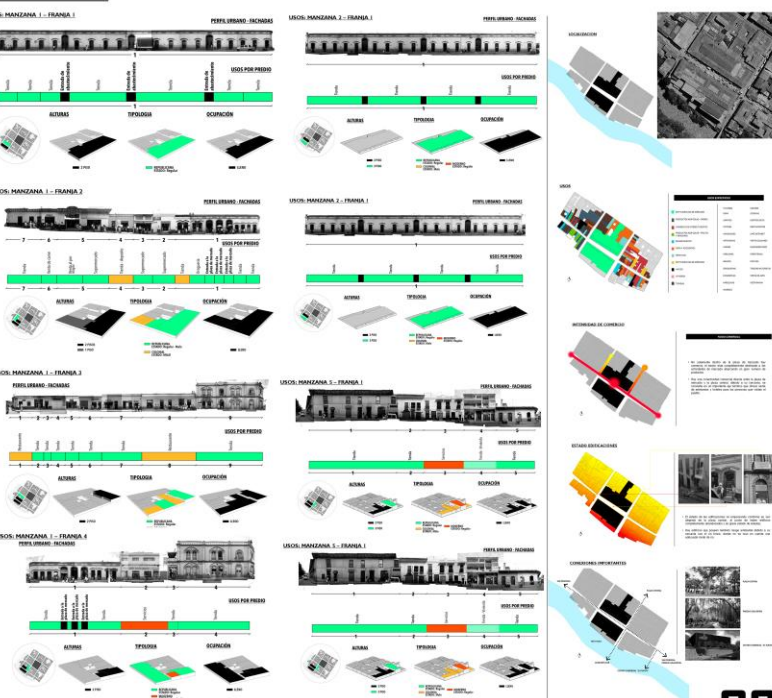


La PLAZA DE MERCADO es el sitio de mercado más importante en escala local y municipal, ya que recibe los productos agrícolas de los municipios cercanos y comercializa alimentos, ofrece una gran variedad de productos artesanales y alimenticios. Cuenta con dos centros comerciales de los cuales sobresale la venta de alimentos minoristas y artesanías.

ANÁLISIS LOCAL: SISTEMA DE MOVILIDAD



ANÁLISIS LOCAL: ANÁLISIS DE MANZANAS



TRABAJO DE GRADO

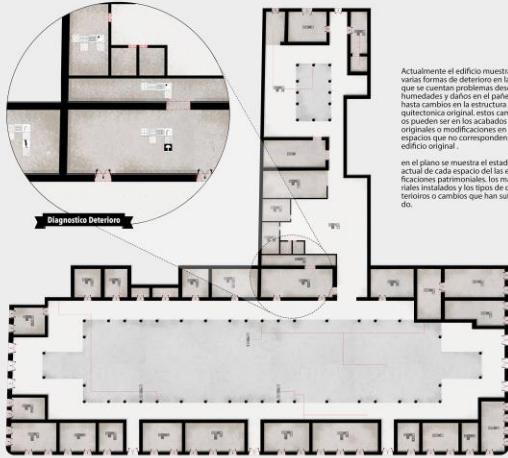
CASA DEL MERCADO

SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

Piso en madera	Piso en tablon de Gres	Piso enchape ceramico	Piso en piedra	Piso ceramico Betania	Muro en piedra	Muro en mamposteria	Columna en concreto	Cubierta en teja plastica
Cubierta en teja de barro	Enchape en ceramica	Enchape en madera	Paquete en mortero de cal y arena	Presencia de hongos y moho	Instalaciones a la vista	Humedades descendentes	Vano puerta tapiada	Deterioro de vigas
Falta de paquete	Faltante de piso	Superposición de piso sobre el original	Deterioro de jambas	Agregado	Desprendimiento de paquete	Grietas o fisuras	Deterioro en madera	

DIAGNOSTICO ARQUITECTONICO

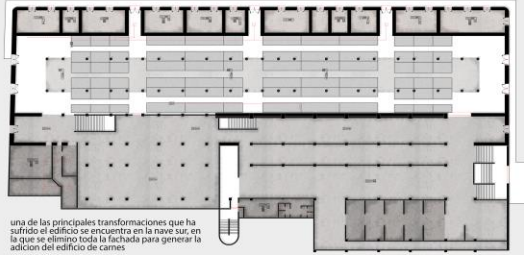
DIAGNOSTICO: EDIFICIO 1 - NIVEL 0,00



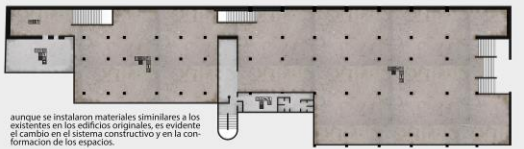
Actualmente el edificio muestra varias formas de deterioro en las que se cuentan problemas desde humedades y daños en el paquete hasta cambios en la estructura arquitectonica original, estos cambios pueden ser en los acabados originales o modificaciones en los espacios que no corresponden al edificio original.

en el plano se muestra el estado actual de cada espacio del las edificaciones patrimoniales, los materiales instalados y los tipos de deterioros o cambios que han sufrido.

DIAGNOSTICO: EDIFICIO 2 - NIVEL 0,00

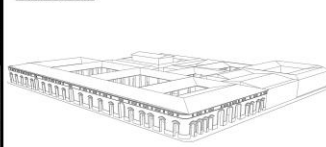


DIAGNOSTICO: EDIFICIO 2 - NIVEL -7,00

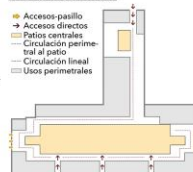


ANÁLISIS TIPOLOGICO

LOCALIZACIÓN



TIPOLOGÍA ESPACIAL



TIPOLOGÍA DE CUBIERTA



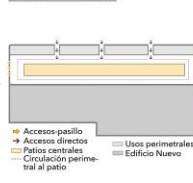
ANÁLISIS DE USOS



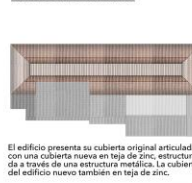
LOCALIZACIÓN



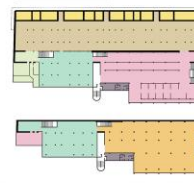
TIPOLOGÍA ESPACIAL



TIPOLOGÍA DE CUBIERTA



ANÁLISIS DE USOS



ANÁLISIS TIPOLOGICO

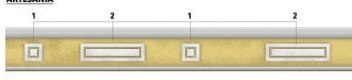
FACHADA COMPLETA NORTE



FACHADA COMPLETA NORTE - ACERCAMIENTO Y ANÁLISIS - D1



ARTESANIA



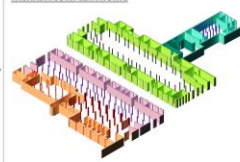
PUERTA 1



PUERTA 2



FACHADA COMPLETA NORTE



DETALLE CUBIERTA



- Casa adicionada posteriormente de momento colonial, tipologia de doble patio central.
- demolicion completa de fachada sur del edificio y eliminacion de la nave, liberando el patio.
- Intervencion de caracter moderno con estructura aporticada y muro en mamposteria de poco grosor que marca una diferencia motrica con el edificio original.

CASA DEL MERCADO

SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

La recuperación de las naves originales requieren de una intervención arquitectónica en el edificio donde se situa la venta de carnes y una adecuación de la estructura comercial que hoy existía en la casa del mercado en la plaza de ferias en las afueras de San Gil para ofrecer únicamente el servicio de frutas, verduras y carnes en la plaza, limitando la oferta que se da en el edificio y preservando los espacios públicos originales como los patios.



COMPLEMENTO ESPACIO PÚBLICO URBANO



ARTICULACIÓN CON EQUIPAMIENTOS ALEDAÑOS



ARTICULACIÓN PLAZA CENTRAL Y EJE AMBIENTAL



PROPUESTA LOCAL

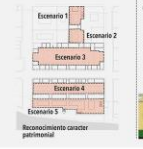
LIBERACIÓN ESPACIO PÚBLICO



LOGÍSTICA INTERNA



CONEXIÓN ESCENARIOS



RECUPERACIÓN DE FACHADA

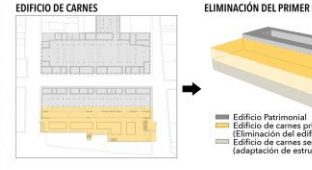


Dentro de la propuesta local se contempla la reconstrucción de los techados y apertura de patios originales y el traslado de los usos a los locales perimetrales que fueron cerrados por el gobierno para la venta de frutas y verduras para mitigar el impacto en el cambio de los usos también se plantea la futura intervención de los precios en la misma manzana para su posterior funcionamiento como parte de la casa de mercado.

PROPUESTA ARQUITECTÓNICA

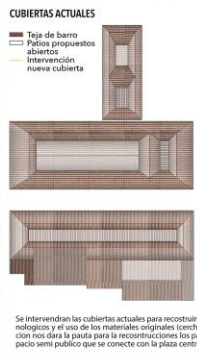


ADecuación EDIFICIO ANTIGUO EDIFICIO DE RESTAURANTES Y CARNES



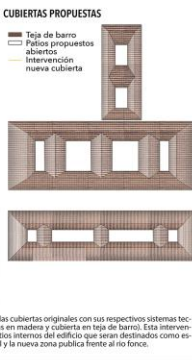
El edificio de restaurantes y carnes presenta características de degradación y deterioro (especialmente en el primer nivel). El primer nivel será liberado para generar espacio público para los usuarios de la casa del mercado y generar un espacio para el uso del mercado campesino (actividad transitoria). El acceso de la plaza será el mismo. La FACHADA será reconstruida.

CONSERVACIÓN DE CUBIERTAS ORIGINALES



Se intervienen las cubiertas actuales para reconstruir las cubiertas originales con sus respectivos sistemas tecnológicos y el uso de los materiales originales (cerchas en madera y cubierta en teja de barro). Esta intervención nos dará la pauta para la reconstrucción de los patios internos del edificio que serán destinados como espacio semi público que se conecte con la plaza central y la nueva zona pública frente al río fonse.

CUBIERTAS ACTUALES



Se implementan módulos de ventas en relación al diseño del edificio, en el perímetro de los patios centrales.

CONSERVACIÓN DE PATIOS ORIGINALES



La casa de mercado presenta en sus patios interiores mercado de frutas, verduras y ventas mayoristas, con puestos informales. Presenta características de deterioro en su materialidad e interrupción de circulaciones.

PATIOS ACTUALES



Como propuesta de recuperación de la Casa de Mercado se liberará el espacio de los espacios interiores y recuperación de los patios. Así como la liberación de las circulaciones principales. Como propuesta de gestión dichos puestos se re-ubicarán en los patios aledaños.

PATIOS PROPOSTOS



Se implementan módulos de ventas en relación al diseño del edificio, en el perímetro de los patios centrales.

CONSERVACIÓN DE CUBIERTAS ORIGINALES

PATIOS ACTUALES



Recuperación del espacio a través de la implementación de nuevos espacios que realicen el edificio la cultura colombiana.

Se implementan módulos de ventas en relación al diseño del edificio, en el perímetro de los patios centrales.

PATIOS ACTUALES

CUADRO DE GESTIÓN - CASA DE MERCADO

GESTIÓN - SOCIAL

MINTRABAJO
La nueva casa de mercado buscará colaborar junto con el ministerio de trabajo y mediante subsidios en la implementación de pequeños negocios gastronómicos.

MINCULTURA
La implementación de un lugar con un fuerte carácter patrimonial, combinado con un atractivo gastronómico, turístico a través de el trabajo con los usuarios y trabajadores.

Ministerio de Turismo
A través del apoyo económico de estas organizaciones estatales y la búsqueda de empresas externas se generará una asociación mixta que apoye el mercado campesino

MINAMBIENTE
La articulación de la Casa de Mercado con el proyecto Ambiental del Río Fonseca y la implementación de un cultivo urbano, a través de eventos y subvenciones.

GESTIÓN - ECONÓMICO

El dinero recibido por los arriendos de la Casa de Mercado son recibidos por el Hospital de San Gil.

El municipio ha decidido encargarse de los arriendos.

Articulación Mixta: El municipio + Empresas externas

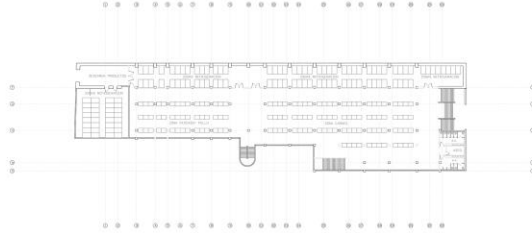
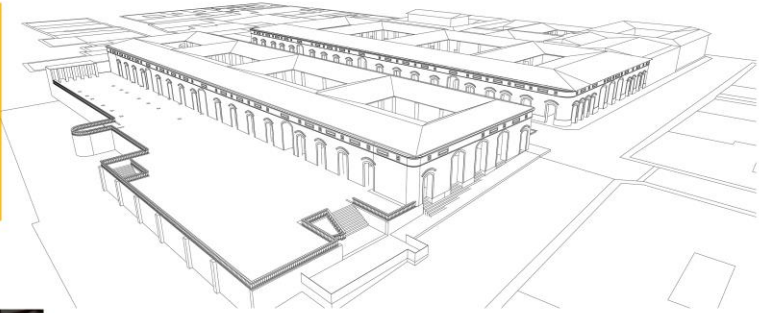
Empresas: Compra de locales y mantenimiento propio

TRABAJO DE GRADO

CASA DEL MERCADO

SAN GIL, SANTANDER, COLOMBIA

la nueva fachada sur de la casa de mercado y el espacio de aproximación al proyecto sirven como espacio público de transición entre el río Fonce y la casa de mercado, además de ser un espacio adecuado para las prácticas comerciales del mercado campesino que se realizan una vez al mes.



CORTE LONGITUDINAL - RELACIÓN EDIFICIOS Y RIO FONCE



la vía de conexión entre los dos edificios también será adecuada para la priorización del peatón y la prohibición del paso de camiones de carga y parqueo frente a la plaza, logrando así una mejor conexión entre los dos edificios originales y mejorando el paisaje urbano frente al proyecto. La carga y descarga de alimentos se dará por la calle 10ma u se generará un área dentro del edificio para la descarga de los alimentos.

La apertura de los patios interiores ayudan al mejoramiento de la calidad ambiental del edificio además de ofrecer espacio público dentro del mismo, generando un punto de cambio en la mañana del centro histórico en las que también se han cerrado los patios, estos patios funcionan también como espacios para la celebración de actividades culturales que fomenten el turismo gastronómico y el mercado campesino, el cual es uno de los eventos más importantes que se realiza actualmente en la plaza central a falta de espacio en la casa de mercado.



PASO POMPEYANO - RELACIÓN EDIFICIOS

MODULOS MERCADO



RECONSTRUCCIÓN FACHADA ORIGINAL

