

# ASPECTOS MORFOLÓGICOS DEL USO DE LA CREACIÓN NEOLÓGICA EN EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD

Érika Vega Moreno

erika.vega@uca.es

Universidad de Cádiz

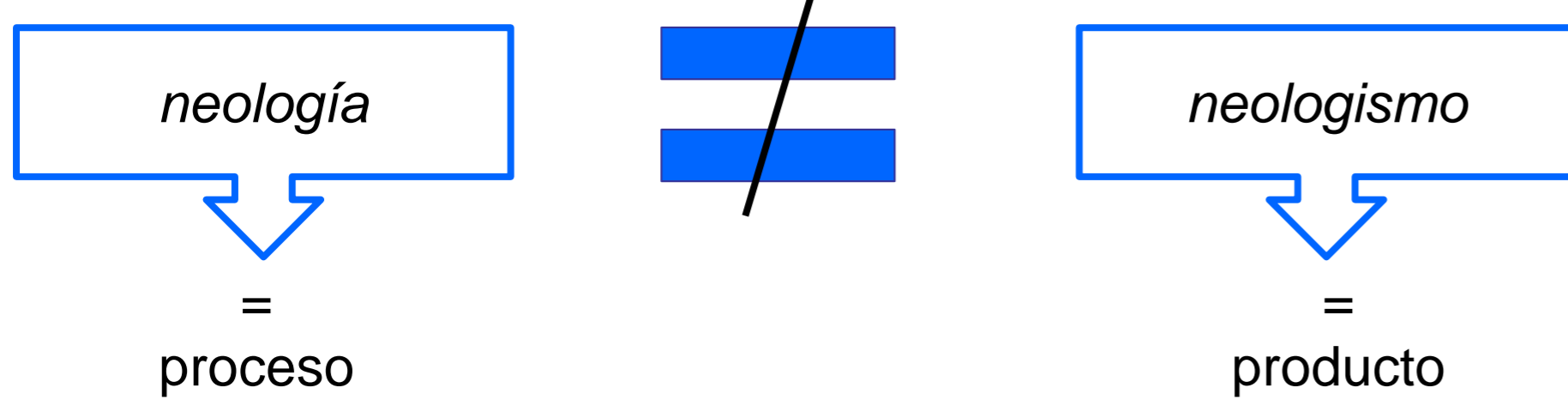
Grupo "Semañein" del Plan Andaluz de Investigación

## INTRODUCCIÓN

Nuestra investigación contribuye al estudio de la neología léxica, centrándonos en un campo de aplicación concreto, el de la publicidad. Para ello, elaboramos un corpus de nuevas creaciones léxicas localizadas y extraídas de diferentes medios publicitarios, con el objetivo principal de llamar la atención sobre un dominio, como es el lenguaje de la publicidad, que afecta a la calidad y la estabilidad de nuestra lengua, debido a que el uso del idioma en este sector se ha convertido en un apoyo para la mayoría de los hablantes, además de ejercer una gran influencia en la sociedad.

### NEOLOGÍA

Entendemos por *neología* el proceso de formación de nuevas unidades léxicas, que engloba tanto su sistema de creación como el conjunto de reglas y condiciones que contemplan ese proceso.



### NEOLOGISMO

Entendemos por *neologismo*:

- una unidad léxica de creación reciente en su significante y en su significado (por ejemplo, *googleadicto*),
- una unidad léxica de creación reciente solo en su significante (por ejemplo, *infoxicación*, a partir de 'intoxicación informativa'),
- una unidad léxica de creación reciente solo en su significado (por ejemplo, *salir del armario* 'declarar alguien su condición homosexual'), o
- una unidad léxica recientemente tomada de otra lengua (por ejemplo, *spam*).

## PROCEDIMIENTOS DE CREACIÓN

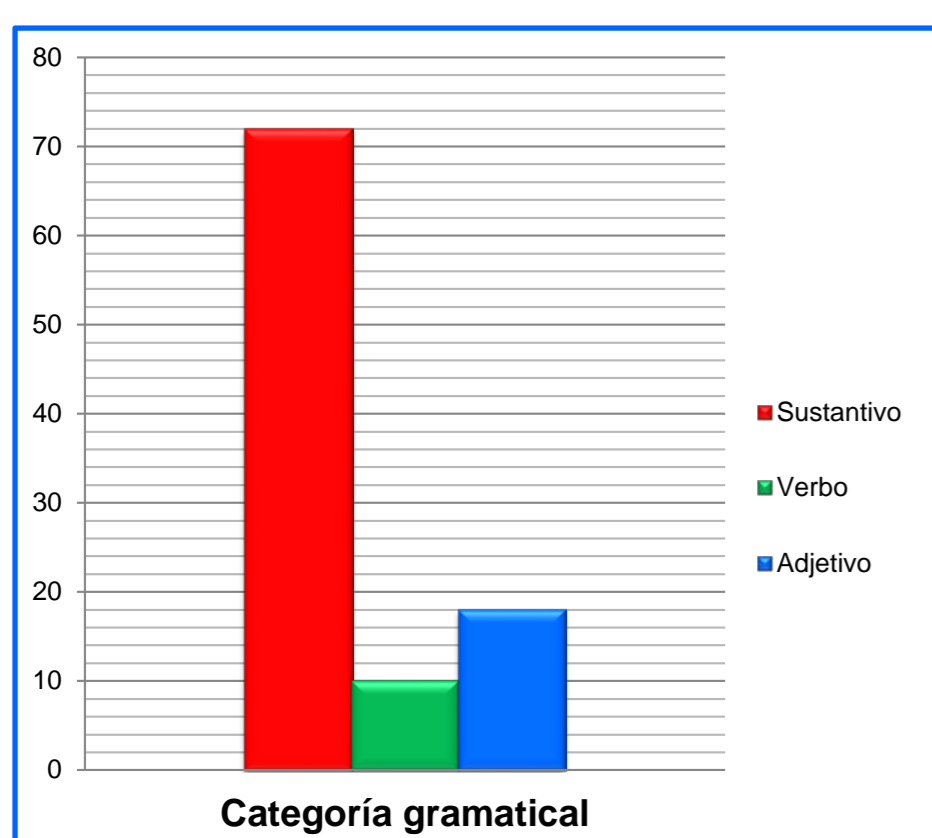
Los *mecanismos de creación léxica* que se utilizan son:

- prefijación
- sufijación
- prefijación y sufijación simultáneas
- sustracción o regresión afijal
- composición léxica u ortográfica (actual y culta)
- composición sintagmática
- abreviación
- acronimia
- siglación
- cruce o juego de palabras

## EJEMPLOS

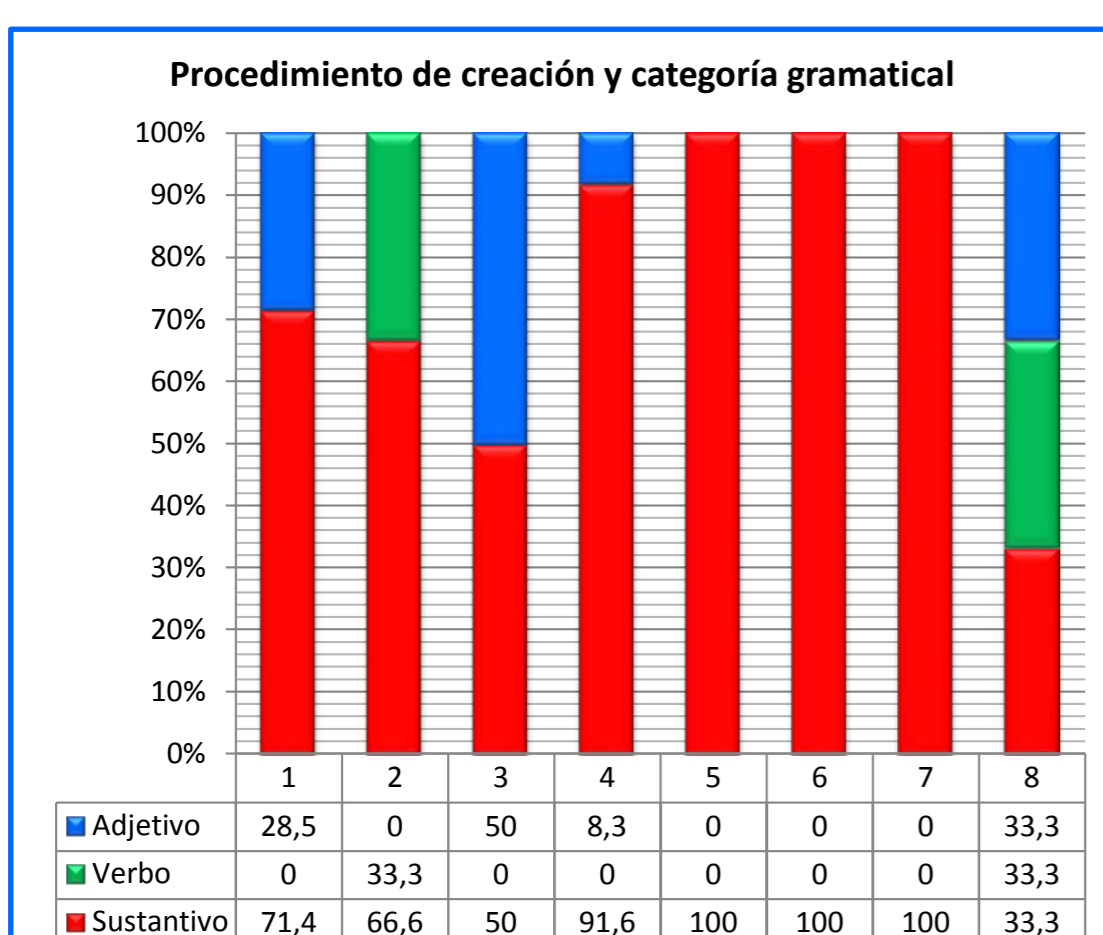
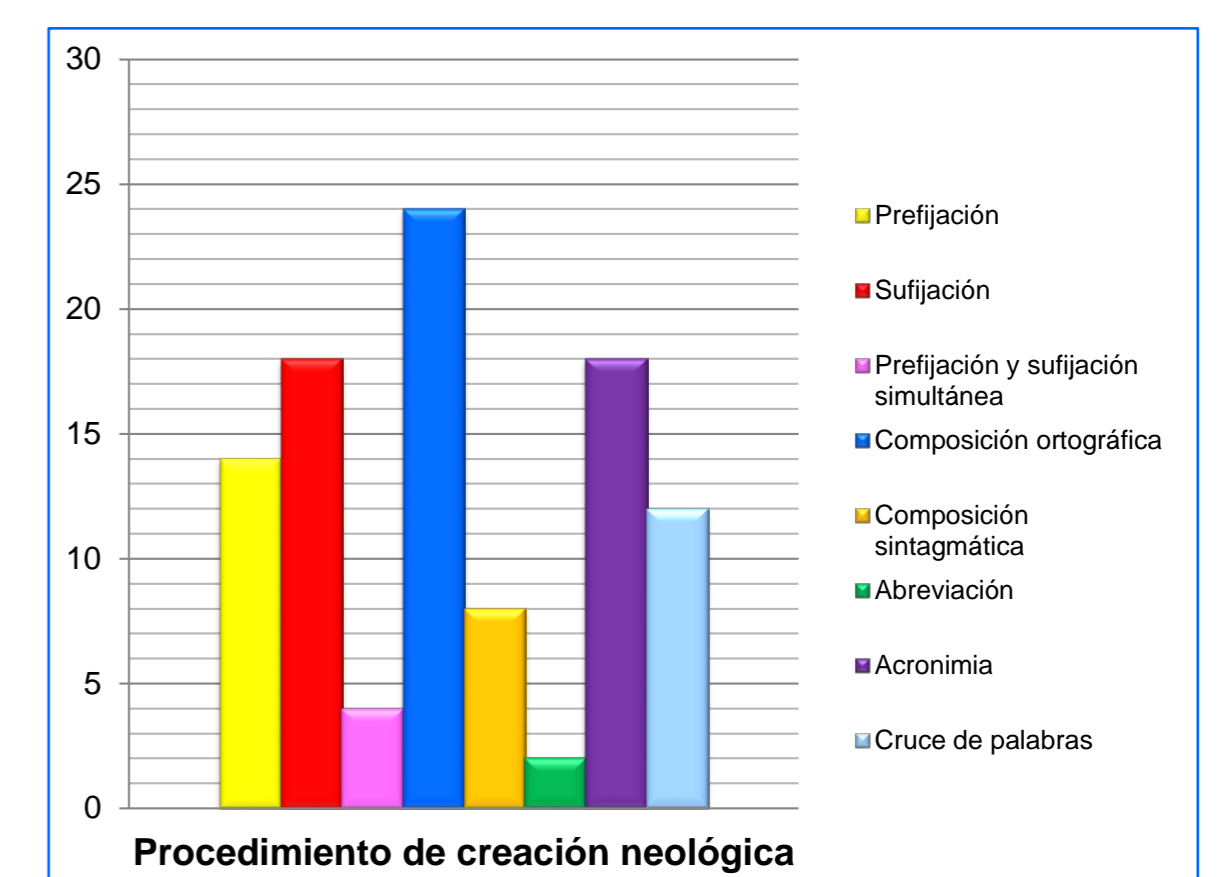


## RESULTADOS



Categorías gramaticales	
Sustantivo	72%
Verbo	10%
Adjetivo	18%

Procedimientos de creación	
Prefijación	14%
Sufijación	18%
Prefijación y sufijación simultáneas	4%
Composición ortográfica	24%
Composición sintagmática	8%
Abreviación	2%
Acronimia	18%
Cruce de palabras	12%



1	Prefijación
2	Sufijación
3	Prefijación y sufijación simultáneas
4	Composición ortográfica
5	Composición sintagmática
6	Abreviación
7	Acronimia
8	Cruce o juego de palabras

## CONCLUSIONES

- Los procedimientos de creación léxica más característicos dentro de este ámbito son: la derivación, la composición, la acronimia y el cruce o juego de palabras.
- Dentro del proceso de la derivación, destaca el uso de la sufijación frente a la prefijación y la prefijación y sufijación simultáneas.
- En el mecanismo de la composición, debemos subrayar el uso de la composición léxica u ortográfica y la composición sintagmática, siendo esta primera más utilizada frente a la otra.
- La mayoría de los neologismos que aparecen pertenecen a la categoría gramatical de sustantivo, frente al adjetivo y el verbo, también usadas pero en menor medida, destacando la ausencia de adverbios.