

LA MEMORIA COMO FERMENTO O EL LIBRO-ÁLBUM COMO ACTA DE UNA LABOR DEPORTIVA. TRES EJEMPLOS

Héctor Pose Porto

AUTOR/AUTHOR:

Héctor Pose Porto

ADSCRIPCIÓN PROFESIONAL/PROFESSIONAL AFFILIATION:

Universidade da Coruña

TÍTULO/TITLE:

La memoria como fermento o el libro-álbum como acta de una labor deportiva. Tres ejemplos

Memory as a fermenting agent or the picture book as a record of a sporting achievement. Three examples

CORREO-E/E-MAIL:

hector.pose@udc.es

RESUMEN/ABSTRACT:

La variedad de elementos intangibles que singularizan a un territorio dado, sin duda, también lo definen. Colaboran para conformar su capital social. Y, en esa línea, la labor de base a lo largo de décadas de los clubs de fútbol aficionado es materia prima que engrosa dicho activo comunitario. Entendiendo la misión que vienen desempeñando desde sus inicios, ofertando ocio activo a la juventud masculina o favoreciendo la identidad local, decidimos ponerla en valor en el contexto de la propia vida cotidiana de sus protagonistas a través de dos libros-álbum.

Registrar, para público sin el hábito lector, las vicisitudes de un quehacer cívico-deportivo, generando una imagen positiva de dicha labor, exige diseñar muy bien el producto así como gestionar diversas metodologías propias de la investigación social. Explicaremos los procedimientos utilizados, las fases de realización de todo el proceso hasta finalizar con su publicación. Esta línea investigadora no es frecuente en nuestro país, y mucho menos abordarla desde la Pedagogía Social, pero defendemos sus múltiples plusvalías educativas, sociales y deportivas.

Por último, presentaremos otro proyecto bibliográfico en línea con los dos anteriores, pero centrado en la carrera futbolística de un jugador muy conocido y querido por la afición: Donato.

The variety of intangible elements that distinguish a given territory to define it. Make up your social capital. The foundational work over decades of amateur football clubs are raw material thickens said active community. Understanding the mission they have played since their inception, offering active youth leisure, promoting local identity, we decided to add value in the context of everyday life of its protagonists through two books-album.

Place to non-reader audience the story of a civil-sports work, creating a positive image of the work requires the use of various proprietary methodologies of social research. Explain the variety of methods used, the implementation phases of the whole process to end with publication. This line of research is rare in our country, let alone address it from the Social Pedagogy, but defend its many educational, social and sporting capital gains.

Finally, we will introduce another bibliographic project in line with the previous two, but focused on the football career of a player who is very familiar and beloved by the fans: Donato.

PALABRAS CLAVE / KEYWORDS:

Memoria; fútbol aficionado; sociología comunitaria; libro.

Memory, amateur football, community sociology; book.

INTRODUCCIÓN

Al plantearnos el desarrollo de estos proyectos bibliográficos, fundamentamos su diseño en tres premisas que funcionasen como andamiaje teórico desde los planteamientos de la Pedagogía-Educación Social. Son ideas-fuerza, expresiones de unas convicciones contrastadas con la reflexión teórica y la práctica sociocultural.

La primera es aquella sustentada en que las prácticas culturales de las personas inciden en los tipos e índices de las lecturas que las caracteriza (Yubero; Caride & Larrañaga, 2009). El nivel formativo, la edad, el bagaje de experiencias, el medio familiar, los recursos económicos o las circunstancias vitales (salud, trabajo...) en un momento determinado a nivel personal, influyen en el acceso a la lectura. Pero también la existencia en su área de residencia, de bibliotecas públicas bien dotadas; de librerías y de puntos de venta de prensa; de acceso a las actuales tecnologías de la información y... de obras que les resulten sugerentes y atractivas. Factores que pueden interferir en la práctica lectora y que, en las pequeñas comunidades donde centraríamos dos de las experiencias a relatar, sin duda, lo hacen. El elevado índice de envejecimiento de la población o la escasa práctica cultural de los habitantes de este territorio definido por el mar y el oficio agrícola, son algunos de los indicadores que completan su descripción. En consecuencia, sabíamos que nuestro potencial público destinatario (público adulto y mayor) es, por lo general, no lector, nada asiduo a actos culturales y apenas comprador de libros.

En segundo lugar, consideramos que la riqueza y variedad de elementos patrimoniales que singularizan a la llamada Costa da Morte, son una de sus fortalezas infrautilizadas en clave social. Patrimonio medioambiental y cultural, donde la labor de base de muchas de sus entidades sin ánimo de lucro posee unas plusvalías educativas y socioculturales, más allá de la obvia instrumentalización turístico-económica, que permiten extraer ventajas de su racional explotación y que, en general, no ha sido así. O al menos desde el aspecto que nosotros queríamos resaltar como ejemplarizante: la misión que han desempeñado los clubs de fútbol aficionado a lo largo de los últimos cincuenta años. Una labor que sería menester poner en valor en el contexto de la propia vida cotidiana de sus gentes.

Por último, y como tercera premisa de partida, entendemos que sería por medio de la letra impresa acompañada de un amplio y cuidado despliegue visual, cómo abordar nuestros proyectos. El libro, a pesar de las adversas circunstancias que la industria editorial y los mediadores con el gran público (empresas de diseño gráfico, imprentas, distribuidores, bibliotecas y librerías principalmente) están sufriendo en los últimos años, sigue siendo un objeto cultural de prestigio y legitimado socialmente (Martos, 2013). Salir en las páginas de un libro de cuidada edición es meritorio y gusta en general a cualquiera, más si cabe, si va enfocado a divulgar el conocimiento de una realización de cierta significación ante sus propios convecinos.

La memoria como fermento: el caso del fútbol local

Cuando en un pequeño municipio(1), su entidad deportiva federada de referencia (en la inmensa mayor parte de los mismos la única, el equipo de fútbol), tiene serias dificultades para sobrevivir ante una crisis de regeneración directiva y de asociados, la razón no suele ser únicamente de carácter deportivo. Algo ha ocurrido en el desarrollo de su misión a lo largo de su trayectoria en la aplicación de sus objetivos para que la indiferencia de la mayor parte de la ciudadanía ponga en peligro su pervivencia.

Aunque la perenne crisis del asociacionismo ciudadano sea un hecho contrastado en general (Subirats, 1999), el asociacionismo deportivo ha logrado siempre mayores índices de participación. De ahí que resultaba digno de analizar el comprobar como la Sociedade Cultural Deportiva Malpica (SCD Malpica) vivía una profunda crisis existencial a pesar de no obtener malos resultados deportivos en los últimos años y contar con cerca de trescientos socios. De la convivencia implicada, de la conversación informal con personas sensibles ante esta disyuntiva valorando la deriva asociativa, del aludido compromiso entre lo que se enseña y se es, nació el proyecto *SCD Malpica, 40 años de fútbol*.

Desde 1973, el club de fútbol de dicha localidad ha venido siendo una oportunidad para la práctica del llamado deporte rey, la educación física, el ocio activo de jóvenes (lamentablemente, hombres únicamente) del municipio. Una plataforma de interrelación generacional en el tiempo libre, de tejer amistades dentro y fuera de los terrenos de juego, de trabajo colaborativo entre vecinos durante décadas. Al ser la única entidad asociativa que lleva en su nombre el de la propia localidad, con los gritos de aliento y apoyo cada domingo de partido, resultaba pura vitamina social para la identidad local. Sus éxitos y fracasos (llegó a militar en Tercera División) iban conformando de vivencias y momentos de emoción al imaginario colectivo.

Estas organizaciones comunitarias han tenido desde siempre una gran relevancia en la vida cotidiana de los pueblos pero, de manera especial, en aquellos tiempos y lugares donde la escasez tanto de infraestructuras deportivo-culturales como de políticas públicas de educación física, era manifiesta. Actuaron como espacio de encuentro y refuerzo de lazos entre poblaciones cercanas, vertebrando el territorio. Generando orgullo de pertenencia, fueron promotoras de valores y hábitos de vida saludables y catalizadoras de la expresión plural de la ciudadanía. Dejarlas desaparecer por inanición cívica o verlas desnortadas en su actuar es un acicate para todo ciudadano o profesional con una mínima sensibilidad social.

Por eso ideamos una iniciativa que concienciase a los actuales responsables y a la ciudadanía en general del porqué se ha llegado ante déficits tales. Una acción que preserve hábitos comunitarios a propósito de la participación social a través de sus colectivos; de educar patrimonialmente poniendo en valor el esfuerzo cooperativo, los recursos culturales que singularizan a esa comunidad, etc. Disponer de una valiosa documentación estadística a propósito de club(2), nos animó a diseñar y realizar un primer libro.

De entrada, había que conseguir por parte de los directivos un doble compromiso. Por un lado, el de editar la obra resultante y que los fondos obtenidos con su venta fueran reinvertidos en el propio club como si se tratase de una cooperativa social. Por otro, que nos legitimasen en el diseño y ejecución del libro. Porque desde un principio tuvimos clara la intencionalidad del mismo: registrar de forma amena y para todo tipo de lector (pedagógica, en definitiva), las vicisitudes de un quehacer cívico incidiendo no solo en cuestiones futbolísticas. Trasladar a la opinión pública tal labor, generando una imagen positiva de dicho quehacer sostenido durante más de cuatro décadas, conllevaba resaltar aquellas otras plusvalías sociales que argumentaban la necesidad de la existencia y continuidad de una entidad como la SCD Malpica. Verbalizamos estas cuestiones puesto que no son un asunto menor en la propia realización del proyecto: la débil sensibilidad social de sus gestores actuales, el recuperar el sentido originario que los fundadores le habían impregnado al equipo, el concienciarlos en la urgente necesidad de renovar ciertos parámetros en su acción, etc.

Pero además de contar de antemano con esa valiosa información, el proyecto consistía en recabar datos de otras fuentes (archivos federativos, de periódicos, fotografías, personales...) así como realizar una serie de entrevistas y tertulias con informantes clave en la historia del club (ex presidentes, entrenadores, jugadores, socios, etc.). La importancia de estas acciones no solo se radicaba en recopilar datos y objetos o fotografías, sino aprovechar dichos encuentros para conocer impresiones al respecto de la deriva que había tomado la entidad y aventurar posibles soluciones al desapego social existente en cuanto al club de fútbol local. El proceso era tan importante como el producto resultante del mismo.

Los destinatarios de la obra y sus perfiles antes descritos, estaban muy presentes en nuestro trabajo a la hora de definir todos los aspectos. Desde el formato del libro (pensado como objeto-regalo), hasta su diseño interior, tipografías o gramaje del papel. Queríamos que fuera un volumen para consultar y leer sí, pero también para conservar. Para ello el diseñador gráfico trabajó cada detalle con los autores.

La manera de presentar la amplia variedad de aspectos relacionados con la historia de la entidad requería excelencia en su plasmación, cuidando los colores, tamaños o interlineados. Estos, así como el lenguaje utilizado a la hora de redactar los cuerpos del texto o los pies de foto, deberían ser adecuados a las características del lector-tipo que probablemente accedería a la obra. Personas más bien mayores, en general, no acostumbradas a leer libros con formato de ensayo o de arte, a frecuentar librerías; o que manejan un vocabulario básico en gallego pues, aunque lo hablen mayoritariamente, no lo estudiaron y apenas lo escriben.

Tras siete intensos meses de trabajo, sin cobrar el mismo y cediendo los derechos de autor al club, se editaron dos mil ejemplares para su comercialización. A su presentación acudieron muchas más personas que sillas disponibles y la emoción se hizo patente aquella tarde estival de 2010. En días posteriores, los comentarios (de agradecimiento, de matización de datos,



Imagen 1. Portada SCD Malpica, 40 anos de fútbol, Malpica, SCD Malpica.



Imagen 2. Naufragios, clasificaciones, objetos, personajes locales y un equipo en 1974.

SCD Malpica, 40 anos de fútbol, Malpica, SCD Malpica.

de discusión sobre la actualidad del club...) que nos expresaban los lectores a los autores en cualquier encuentro casual, nos reafirmaron en tres cuestiones: una obra que levante acta de las alegrías y los sinsabores de trabajar por lo procomún es un regalo para la memoria colectiva; cabe poner en valor los recursos comunitarios como soportes legitimadores de conocimiento y plusvalía social; aquello que se vive rebozado de emoción queda fosilizado en el imaginario íntimo y comunitario. Y genera un posicionamiento crítico y proactivo.

Seguramente no fue la causa principal pero sin duda sí fue el acicate. Tras esta iniciativa, se procedió al cambio de directiva y la imagen del club mejoró entre los suyos. El apego social no se logra aumentar considerablemente con una publicación, qué duda cabe, pero ayuda al echar la vista atrás en positivo, repensar el itinerario recorrido y balizar correctamente el camino futuro por transitar. Cualquier hogar de la localidad, posee entre sus anaqueles, este libro.

Mar de Paixón, fútbol na Costa da Morte

La Costa da Morte abarca un espacio amplio y con numerosas localidades, muchas de ellas costeras, del noroeste gallego, en la provincia de A Coruña. Recibe este sobrenombre de tintes trágicos por dos razones: ser uno de los finisterres europeos donde se pone el sol y caracterizarse por un alto número de accidentes marítimos. Posee un clima atlántico, húmedo y con fuertes vientos en el invierno, lo que limita e influye en la práctica de deportes al aire libre.

A inicios de los años 60 en el pasado siglo XX, la carencia absoluta de instalaciones y equipamientos deportivos imposibilitaban el ejercicio físico y las relaciones de ocio organizado de sus habitantes. El fútbol animó a muchos telespectadores de aquel entonces, a crear un club de fútbol local y tratar, así, de paliar tales déficits de esparcimiento y relacional. Pese a todo, fueron surgiendo equipos ligados a su población de origen, campos más o menos reglamentarios, jugadores y técnicos, socios y apoyos económicos para constituir la Liga y Copa de la Costa (1.ª Regional) en 1964.

A resultas de nuestra experiencia anterior, sabíamos del inmediato cumplimiento del cincuentenario de la Liga y Copa de la Costa, torneos futbolísticos donde participan la mayoría de los clubs similares al SCD Malpica. Los requisitos necesarios para dar salida airosa a un proyecto semejante (69 clubs, 23 municipios) requerirían un trabajo de campo de mayor complejidad. A priori no disponíamos de editor(3) y el territorio a abarcar era mucho mayor que el anterior. Con la implicación que da la ilusión y el creer que era un libro necesario, nos pusimos manos a la obra los mismos autores.

La dificultad principal radicaba en obtener la diversidad de información (fotos de múltiples años, objetos, actas arbitrales, recortes de prensa, postales, historiales deportivos, clasifica-

ciones...) necesaria para ilustrar cinco décadas de competición de tantos equipos. Al carecer estos de sedes sociales estables o de archivos, tuvimos que plantearnos la estrategia de recopilar, seleccionar y sistematizar lo recogido en base a contactos iniciales que, a su vez, nos conducían a otros. Personas mayores, originarios fundadores de los clubs, ex directivos o jugadores de las distintas épocas, muchos de ellos viviendo en localidades distintas a los clubs donde militaron. Por supuesto, numerosos protagonistas que ya habían fallecido o enfermos debían aparecer en nuestro libro y tales circunstancias había que solventarlas acudiendo a familiares, vecinos o prensa local. También a otros medios de comunicación como la radio, las webs y blogs particulares.

Transcurrido un año de viajes, cafés conversados, llamadas telefónicas, correos electrónicos, envíos postales, una maraña de datos, el escaneado y manejo de miles de fotografías y otros documentos (recortes, actas arbitrales, fichas, facturas...), procedimos a su clasificación, posterior redacción y maquetación. De nuevo aquí, la tarea fue ardua y compleja (el libro tiene un promedio de siete imágenes por página, con varios cuerpos de texto y numerosos pies de foto). Para ello tuvimos presente siempre muy en cuenta el *target* o público diana al que nos dirigíamos en gran medida. La manera de presentar la información, rigurosa, abundante pero amenizada con anécdotas y referencias muy diversas, pensamos que sería de agradecer por este tipo de lector. Y así ha sido, a tenor de la excelente aceptación generalizada y los comentarios que tanto medios de comunicación como expertos nos han transmitido(4).

Sin duda, era otro objetivo con la publicación, la oportunidad de abordar otras cuestiones de naturaleza social tangenciales al tema del fútbol local. Aspectos como el rol de la mujer, fundamental por otro lado (lavando las vestimentas, bordando a mano los banderines, coci-



Imagen 3. Portada. POSE, H. y PORTO, L. (2013): *Mar de Paixón. O fútbol na Costa da Morte. Malpica.*

nando a tiempo para maridos e hijos, acompañándoles a cada entrenamiento o partido, animando...) y, sin embargo, postergada a una invisibilidad en términos de disfrute de la instalación deportiva o protagonismo en la dirección del club. Un anacronismo en pleno siglo XXI. Cuestiones como el uso del gallego, el papel de la Iglesia en la creación de los clubs, la simbología en los escudos, las fiestas, los naufragios o las profesiones de los jugadores y sus efectos en la práctica deportiva, son abordadas en nuestro trabajo.

Asimismo, consideramos conveniente amplificar, bien gestionadas, las oportunidades que brindan los recursos culturales y otras singularidades patrimoniales del territorio aludido. Y llegar, con ello, a estos públicos de baja práctica cultural. Valorar lo propio, sea el paisaje, la gastronomía, el habla, la creatividad o la labor de base de colectivos sociales es un medio para colaborar en mejorar la calidad de vida en estas comunidades (Pose, 2006). De ahí que salpimentamos la obra con menciones a entidades ciudadanas de carácter sociocultural; de sellos de los fotógrafos en los reversos de las fotos (en cierta manera, un homenaje a su labor de notarios de la cotidianidad); de portadas de libros que abordan la Costa da Morte desde múltiples géneros literarios o poner en valor la creatividad de artistas que viven o crean en este territorio del noroeste galaico. Más de treinta artistas plásticos cedieron una obra para ilustrar el volumen, en un doble intento de diversificar la mirada sobre ese territorio y amplificar la estética del libro.

Recordemos que son lectores, como decíamos y en general, de baja educación cultural.

Pero quizás el compromiso mayor de los autores con el proyecto fue decidirse finalmente a correr con los gastos de edición y distribución. La crisis en el sector cultural, la falta de aventurarse por nuevas vías de edición de las editoriales del país o el débil compromiso de las instituciones y grandes empresas con el sector del libro, nos reafirmaron en la necesidad de



Imagen 4. Página interior. POSE, H. y PORTO, L. (2013): *Mar de Paixón. O fútbol na Costa da Morte. Malpica.*

asumir nosotros su publicación. Un riesgo económico que cabe mencionar también como meritorio y que ha sido ampliamente correspondido.

Por último, la planificación de las trece presentaciones del libro en varias poblaciones estaba de acorde con el sentido del mismo. Posibilitar una plataforma de encuentro intergeneracional como disculpa para contrastar recuerdos y emociones sí, pero también el dialogar a propósito de la deriva y labor que los clubs de fútbol aficionado deben cumplir en las pequeñas comunidades hoy en día. Mirar al pasado para mejorar el presente y preparar los retos futuros, con la palabra y el texto, el libro, como soporte. De hecho, han surgido y continúan haciéndolo nuevos libros a resultas de nuestras iniciativas. También, múltiples Trabajos de Fin de Grado del alumnado de la Facultad de Educación de la Universidade da Coruña. Posos a valorar.

Donato, la dignidad en el fútbol

Por casualidades de la vida... o no, Donato Gama da Silva, el jugador hispano brasileño que ha tenido una de las carreras más longevas en el fútbol de élite, llamó un día a la puerta del despacho. Una ex alumna mía le había regalado el *Mar de Paixón*. Plantado ante mí, me viene a decir que escriba un libro sobre su vida futbolística. Ante mi perplejidad inicial, y por no extenderme en los detalles, decliné hacerlo en un primer momento. La carrera docente otorga nulo reconocimiento curricular a libros como los que aquí estamos defendiendo y ya había destinado demasiado tiempo a ellos.

Sin embargo, bastaron su insistencia y unas conversaciones más, además de echar mano de los recuerdos de adolescente de quién esto relata, para que dijese, con condiciones, el sí, quiero. Disponía de un extenso arsenal documental en su casa recopilado por su mayor fan, su esposa Cassia: docenas de camisetas de sus ex equipos o intercambiadas por sus contrarios; revistas y recortes de prensa de cabeceras del Brasil, España o Grecia; cientos de fotos; trofeos, medallas, placas, carnets, objetos de regalo a su trayectoria en el Vasco de Gama, Atlético de Madrid, RC Deportivo o Selección Española de Fútbol...que hubo que inventariar, seleccionar, escanear y contrastar con otras informaciones. El amplio listado de ex presidentes, directivos, árbitros, periodistas, entrenadores, médicos, utileros o jugadores vinculados al pasado de Donato fueron desde inicio del proyecto un objetivo a entrevistar. La dificultad no era menor debido, en muchos casos, a que parte de ellos residen en el extranjero (Bebeto, Mauro Silva, Rivaldo, Romario, Ricardo Rocha, Djalminha, Zico, Edú, Mostovoi, Mazinho...) o, reconozcámoslo, mi nombre les resultaba totalmente ajeno.

Aun así y excepto contadísimas excepciones que declinaron concederme un breve tiempo (Zidane, Butragueño o Raúl... ivaya, ahora me doy cuenta que todos pertenecieron al Real Madrid!), cerca de cincuenta «personalidades» de nuestro fútbol accedieron a mi petición de

entrevista (en persona, en conversación telefónica, por *whatsapp* o vía correo electrónico). Sus opiniones sobre Donato salpican el libro: Irureta, Del Bosque, Javier Clemente, Luis Enrique, Aldana, Julio Salinas, Juanma Lillo, Paco Jémez, Djuckic, Fran, Arsenio Iglesias, Michael Robinson, Paco González, Valdano, Santiago Segurola, Mejuto González, Alfonso o Fernando Hierro. También muchos familiares y amigos más íntimos de Donato aportaron valiosa información sobre sus facetas más personales.

Asimismo, la principal tarea era conocer a fondo al protagonista. Para ello, planificamos nuestros encuentros dialogados. Numerosos, muchos de ellos informales. Por ejemplo, una visita al templo de la Iglesia Evangélica de A Coruña donde Donato y su familia acuden diligentemente los jueves y domingos a orar, danzar y cantar. Las entrevistas en profundidad se fueron concatenando en el tiempo hasta conocer bastante a fondo al futbolista, al hombre.

Paralelamente, trabajábamos codo con codo el diseñador gráfico Andrés Díaz y yo, para acertar con el estilo y formato del futuro libro. La caja, la tipografía, los colores dominantes son cuestiones fundamentales en una obra dirigida a todos los públicos: a quienes han disfrutado con el juego de Donato, a quienes han oído hablar de él o para cualquier lector, aficionado al fútbol o no. Se nos antoja fundamental en este tipo de proyectos la capacidad de trabajo colaborativo entre el autor y el diseñador.

La estructura del contenido se compone de dos partes bien diferenciadas. Tras el prólogo de Bebeto (durante semanas intentamos que Pep Guardiola firmase el mismo, incluyendo un encuentro con él en Porto, pero no fue posible), campeón mundial en 1994 con Brasil y ex compañero y muy amigo de Donato en el RC Deportivo, Donato escribe una larga e ilus-



Imagen 5. Doble página interior. POSE, H. (2015): *Donato* (en prensa).

trada carta a su mentor, referente vital y padre. En primera persona, salpicando referencias familiares con fechas significativas en su larguísima carrera (1982-2003), hitos deportivos y lesiones, entrenadores que calaron en su recuerdo para bien y para mal, emoción y sentimientos encontrados pues así es el fútbol profesional. Y todo ello, aderezado tanto con imágenes (objetos, fotos, posters, contratos, recortes de prensa, cartas, dibujos...) como con declaraciones de aquellos otros ilustres protagonistas ya mencionados.

A continuación, el propio padre del protagonista le responde con otra carta. Sincera, emotiva y de agradecimiento por el hijo, esposo, abuelo y jugador que es. Finalmente, la posdata que toda carta que se precie de ser recordada por el destinatario, conlleva. Esta es subtitulada como «Días entre Donato». Es, en definitiva, el *making of* de cómo se ha elaborado el libro. De corte más literario, y con un formato de diario, el autor relata los pormenores de la gestación de la obra: desde el momento que llegó el hispano brasileño a su despacho hasta la entrega del manuscrito a la editorial. El capital social acumulado por tantos años de estadía en el fútbol de élite por parte de Donato, posibilitará seguramente que las presentaciones que se planifiquen a lo largo y ancho de la Península, cuenten con muchos de los nombres que figuran entre las páginas del libro.

Tal vez la razón por la que hemos aceptado el ofrecimiento de escribir este último libro, no es tan dispar con los motivos que nos animaron a afrontar los dos primeros. Nuestras preocupaciones científico-académicas, los posicionamientos vitales que postulamos, el habitar pedagógico que proponemos se pueden plasmar y difundir en obras como estas más, si cabe, cuando el protagonista vive con unos valores positivos a promover. O eso nos propusimos al embarcarnos en partidos tales..., sobre todo, cuando uno no es de fútbol. De hecho, y como complemento a todo lo explicado, invitamos a Donato a un encuentro con alumnado de diferentes estudios que se imparten en la Facultad de Educación de nuestra Universidad. La sesión fue un precioso ejemplo de los mensajes que se pretenden transmitir, especialmente a las jóvenes generaciones que en breve serán mediadores educativos y socioculturales, en la obra que hemos escrito. Tal vez no nos equivocamos al decir que sí aquella mañana de noviembre...

NOTAS

(1) En la mayoría de los casos de los 23 ayuntamientos que, futbolísticamente hablando conforman a Costa da Morte, su número de habitantes no supera los ocho mil.

(2) Luis Porto, cronista no oficial del club, disponía de dichas crónicas desde su creación. Una pasión que, en este caso, facilitó la ardua labor de recopilación documental.

(3) La única fuente de financiación provenía de la Red Internacional de Universidades Lectoras (RIUL).

(4) Al día de redactar esta comunicación, se llevan vendidos más de 1300 ejemplares. Y su distribución comercial fue exclusivamente en la provincia de A Coruña.

BIBLIOGRAFÍA

- MARTOS, E. y CAMPOS, M. (Coords.) (2013): *Diccionario de nuevas formas de lectura y escritura*, Badajoz, Red Internacional de Universidades Lectoras.
- POSE, H. (2006): *La cultura en las ciudades. Un quehacer cívico-social*, Barcelona, Graò.
- SUBIRATS, J. (Ed.) (1999): *¿Existe sociedad civil en España? Responsabilidades colectivas y valores públicos*. Madrid, Fundación Encuentro.
- YUBERO, S.; CARIDE, J. A. y LARRAÑAGA, E. (Coords.) (2009): *Sociedad educadora, sociedad lectora*, Cuenca, Universidad de Castilla-La Mancha.