

Cultura i estratègia de ciutat: la centralitat del sector cultural a l'agenda local

MANITO, Fèlix.
Barcelona : Escola d'Administració Pública de Catalunya, 2008. 82 p.
ISBN: 978-84-393-7728-3

El autor, especialista en Economía de la cultura y políticas culturales, tomando como punto de partida una serie de visiones y revisiones recientes sobre el concepto de cultura - el valor estratégico de las políticas culturales, la transversalidad de los procesos culturales, la contribución de la cultura al desarrollo económico y social -, analiza de qué manera la cultura se ha introducido en los diversos ámbitos de intervención a escala local hasta hacerse imprescindible e inevitable.

Sumario: Primera part : Polítiques culturals i ciutat : Cap. 1. Bases del sistema cultural local ; Cap. 2. Patrimoni cultural i turisme ; Cap. 3. La ciutat creativa ; Segona part: Planificació i gestió estratègica de la cultura ; Cap. 4. Ciutats amb estratègia cultural ; Cap. 5. L'Agenda 21 de la cultura ; Cap. 6. Gestió relacional ; Tercera part : Cultura i planificació concurrent: Cap. 7. Cultura, territori i espai públic ; Cap. 8. Projectes culturals de ciutat ; Cap. 9. La mirada horitzontal de la cultura ; Conclusions ; Bibliografia



Texto completo en pdf:
http://www.eapc.es/publicacions/digitals/01/cultura_i_estrategia.pdf

Las Asociaciones culturales en España

V.V.A.A.
Madrid: Autor, 2008. 172 p.
(Datautor documentos)
ISBN: 978-84-8048-773-3

El análisis realizado en este estudio se estructura en torno a tres grandes bloques de análisis. El primer bloque identifica, clasifica y analiza el conjunto de asociaciones culturales existentes en España, con el objetivo de dimensionar su volumen real. Con el fin de estructurar esta realidad, se ha realizado una clasificación de la cultura en base a una serie de sectores culturales; por tanto se han clasificado el total de asociaciones culturales, en torno a nueve sectores, los cuales se



descomponen en 35 expresiones artísticas.

El segundo gran bloque de análisis trata de identificar los aspectos que configuran los diversos modelos de gestión de las asociaciones culturales. Se analizan los diferentes modos de organización interna, las relaciones mantenidas con agentes externos, tanto públicos como privados, herramientas para la gestión disponibles y desarrolladas, fuentes de financiación, dotación equipamental y actividades desarrolladas.

El estudio concluye con un diagnóstico de los temas críticos a partir de las percepciones manifestadas por asociaciones culturales en todo el Estado y de todos los sectores. Por último, el estudio se cierra con una breve aproximación al identificar los retos y oportunidades futuras del tercer sector cultural.