

LAS ÚLTIMAS TENDENCIAS EN LA CREACIÓN DE MUSEOS

Dra. Florencia Torrego Serrano

0102TEMAS

AUTOR: Florencia Tórrego Serrano

ADSCRIPCIÓN: Universidad Complutense

TÍTULO: Las últimas tendencias en la creación de museos

FECHA ACEPTACIÓN ARTÍCULO: 02/10/2007

CORREO ELECTRÓNICO: torregose@yahoo.es

Resumen: Gracias a las grandes transformaciones sociales y económicas, artísticas y culturales se han producido exigencias y demandas que han obligado, desde los años ochenta del siglo XX, a numerosas transformaciones y ampliaciones en los museos españoles, así como a la creación de otros nuevos, como los de ciencia o los de arte contemporáneo. En este artículo se pormenoriza sobre los cambios acaecidos tanto en la cultura como en los museos, con los ejemplos de las ciudades de Berlín, Viena y Madrid.

Palabras clave: museo, museología, museo de arte contemporáneo, museo de la ciencia.

Licencia del presente documento:

El presente texto se halla licenciado bajo Creative Commons - By-SA, y es de libre copia, distribución y transformación, incluso con fines comerciales, con las solas condiciones de mantener la misma licencia.

Puede consultar las condiciones de la licencia en el siguiente enlace:

<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/es/>

Copyright 2007 - Florencia Tórrego

<http://derecho-internet.org>

Versión del presente documento: 0.1.

I. INTRODUCCIÓN

Como nunca antes ocurriera se construyen hoy nuevos museos, se amplían y remodelan los antiguos, se organizan grandes exposiciones con afluencia cada vez de un mayor número de personas, al punto de convertir el éxito del museo en uno de los rasgos más imprevisibles de la cultura occidental.

La vida cultural ha experimentado profundas transformaciones, aparecen nuevas expresiones artísticas, se desarrollan nuevas prácticas culturales, se liberaliza la cultura, lo que va a incidir en la aparición de nuevos museos y en el cambio de los tradicionales, así el museo actual es distinto del clásico.

Cambia la forma del museo que ha pasado a ser más complejo con muchas actividades, lo que en él se expone es una pequeña parte de lo que conserva, el espacio dedicado a exposiciones es pequeño en relación a los espacios que se dedican a otros usos...

Con la incorporación de las nuevas tecnologías el museo de arte se nos presenta no solo como depositario de la memoria colectiva, sino como entidad educativa. El museo ha dejado de ser solo un lugar de contemplación directa de la obra de arte, para irse convirtiendo en foco cultural dentro del cual se instalan salas para el trabajo, el aprendizaje, el estudio. Al aplicar las tecnologías de la comunicación son necesarias salas de vídeo, de audiovisuales, cine y de reproducciones.

Los nuevos museos realizados durante los años de la década de los ochenta del siglo XX adoptaron un enfoque más técnico y especializado, se mueven en dos direcciones opuestas, una es en el aumento de grandes complejos culturales, donde salas de exposiciones constituyen partes importantes y otra donde cada vez más proliferan los pequeños museos especializados y monográficos dedicados a un artista concreto, o a una colección sobre los más diversos temas de la cultura contemporánea. Si el tiempo cambia, y lo hace constantemente, también tiene que cambiar lo que se representa, que es lo que la sociedad demanda al museo.

Es a partir de la década antes señalada cuando se consolida la cultura postmoderna del ocio dentro de la sociedad, la afluencia masiva de visitantes al museo implica la necesidad de multiplicar sus servicios (el Louvre recibió algo más de ocho millones de visitantes en 2.006).

Otra novedad de los museos contemporáneos esta en la ampliación de tendencias que se pueden contemplar, más allá de las artes plásticas están también las artes decorativas, la arquitectura, industria, tecnología, fotografía, así surgen museos de las más diversas temáticas.

II. LOS CAMBIOS DE LOS GRANDES MUSEOS

El museo contemporáneo necesita modernizarse en su interior para irse adaptando a las siempre cambiantes ideas museográficas, de cómo presentar las obras o de cómo explicar los fe-

nómenos del momento. Casi todos los grandes museos del mundo, por cuanto acabamos de señalar, han experimentado cambios significativos en las últimas décadas. Se han ampliado y modernizado grandes e importantes museos comenzando por el Metropolitan de Nueva York, siguen El Louvre de París y la National Gallery de Londres, ya en nuestro país tenemos la ampliación del Instituto Valenciano de Arte Moderno, del Reina Sofía y del Prado. El museo ha dejado de ser solo lugar de contemplación directa de la obra de arte para irse convirtiendo en un foco cultural dentro del cual se instalarán salas para el trabajo, el aprendizaje y el estudio.

Los grandes museos nacionales tienen su origen en los museos públicos y estatales de finales del siglo XVIII, por su complejidad necesitan grandes espacios que los articulen y permitan a sus visitantes orientarse dentro del edificio. Por sus características tienden a ser museos espectáculo y pensados con criterios de tiempos pasados han necesitado de una actualización y ampliación muy compleja, por cuanto han de modernizar la forma de presentar las obras, reestructurar los espacios de circulación, mejorar la accesibilidad, añadir nuevas salas e introducir los servicios que el museo actual requiere. En la ampliación del



Fig.1. La pirámide del Louvre. París.

Louvre del arquitecto Ming Pei mediante la gran pirámide y los nuevos corredores se solucionan los problemas de acceso al mismo al mejorar los sistemas de acceso al público, unifica la relación con el entorno de la ciudad, define un nuevo acceso monumental que se sitúa en un punto central de sus tres alas, esta pirámide ha sido ejemplo para la ampliación de otros museos. El museo es hoy un instrumento al servicio de la cultura de las masas, en torno a él se producen toda una serie de actividades diversas, desde las exposiciones temporales (17 presentó el Louvre en 2.006) a los cursos especializados. Es también un lugar de reunión para la gente, un salón al que tienen acceso las masas por lo que han de contar con todos aquellos servicios necesarios para atender su demanda, cafetería, restaurante, tienda, aseos, librería, etc.

Las prestaciones que actualmente se solicitan a los grandes museos se pueden clasificar en tres grupos según MONEO:

- a) *prestaciones para el público*, son aquellas que derivan del confort, que requieren grandes espacios de acogida, son estas muy importantes.



Fig.2. La ampliación del Museo Reina Sofía en el MOMA de Nueva York.

b) *Prestaciones para el desarrollo de exposiciones temporales*, ha de contar con salas bien dotadas para ello. Hoy gran parte de la vida de los museos se desarrolla en torno a este montaje que permite mantener vivo el museo, al ofrecer nuevos alicientes a las masas.

c) *desarrollo de actividades académicas que hoy son demandadas* y que exigen disponer de espacios adecuados para ello, biblioteca, sala de conferencias, auditorios, salas de reuniones, etc.

Con la modernización de los grandes museos se supera el sistema tradicional de museo basado exclusivamente en espacios de exposición de sus obras. La ampliación de los grandes museos no se hace a veces sin polémica, la tuvo la pirámide de cristal del Louvre y la ha tenido la ampliación del Prado con el cubo de Moneo.

III. LOS MUSEOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO

Los museos de arte contemporáneo surgen como respuesta a la continua evolución del arte, son espacios singulares que ensayan nuevas maneras de mostrar el arte reciente de la sociedad. Estos museos siguen la lógica de los museos del siglo XIX, pero el paso del tiempo ha introducido en ellos cambios significativos. Al museo se le concibe ahora como un centro activo, por otra parte cambian las características de la obra de arte, los cambios radicales se producen con las vanguardias de las últimas décadas del siglo XX. Con el cambio producido en el concepto de lo que es la obra de arte se pone en crisis el espacio tradicional del museo. Los museos de arte contemporáneo requieren de nuevos espacios para albergar las obras de arte, plantas totalmente libres, salas capaces de poder observar lo expuesto y de expresar la nueva imagen del museo. Dos tendencias contrapuestas conviven en la actualidad:

a) Museos abiertos y flexibles defienden la desacralización de la obra de arte y son lugar de producción y consumo de cultura. b) La pervivencia de la idea tradicional que tiende a recuperar la estructura espacial a base de salas y galerías y potenciando la exposición ordenada de las piezas.



Fig.3. Sala en el Museo de Arte Contemporáneo. Viena.

La proliferación de museos de arte contemporáneo se produce a partir de los años sesenta, que es cuando el arte de vanguardia alcanza

una importante proyección social considerable, con inserción en el mercado, que le permite competir como tal arte de vanguardia con el arte tradicional y es a partir de ese triunfo social de la vanguardia, de la modernidad, que empiezan a multiplicarse estos centros. La importancia reside en crear una imagen espectacular y con una cierta difusión simbólica en la ciudad. El Pompidou de París funcionó no tanto por su extraordinaria colección sino porque los arquitectos hicieron de su edificio y su localización un lugar emblemático de París.

El uso que hace el visitante de estos museos tiene poco que ver, por lo general, con lo que los mismos coleccionan, la gente en muchos de ellos va a ver el edificio y un pequeño número de personas contempla sus colecciones y las exposiciones temporales. La construcción de nuevos museos puede realizarse en edificios de nueva planta, articulados a partir de una serie de salas donde las obras se colocan de forma neutra y flexible. En muchos casos cuando se plantea la construcción del museo se desconoce con exactitud que obras se van a instalar en él. Desde mediados de los años ochenta del pasado siglo, al igual que en otros países, en España se ha realizado un proceso de profunda renovación y transformación de los museos y se ha incorporado a la generación de nuevos museos, distintos a los tradicionales, hemos pasado del museo académico, institución cultural con función de guardián de obras del pasado, reservado a la admiración de un grupo selecto de entendidos, al museo activo. Mientras que los museos tradicionales están vinculados a la existencia de grandes colecciones de obras de arte y objetos valiosos depositados en centros monumentales (palacios, residencias privadas, edificios monumentales), las colecciones de los museos actuales constituyen la más variada gama de objetos posibles, al definir su temática cada museo orienta el campo para sus colecciones que luego se incrementan en la medida de sus necesidades y posibilidades.

Los museos modernos que despiertan más controversia son los de arte contemporáneo, se trata de contenedores para unas manifestaciones artísticas que siempre están intentando innovar, proponen nuevos espacios a medida que se cambia la mirada del espectador sobre el arte. En ellos por lo general no se van a instalar grandes colecciones permanentes, ni selecciones didácticas, sino que van a ser contenedores de instalaciones realizadas en colaboración directa con los artistas, que basan su trabajo en la innovación, ya sean artistas consagrados o artis-



Fig. 4. Museo de Arte Contemporáneo. León.



Fig. 5. Museo Guggenheim. Bilbao.

tas jóvenes. Ensayan nuevas maneras de mostrar el arte reciente de la sociedad, intentan explicar de manera didáctica la complejidad de las tendencias y contracorrientes en el arte actual.

Los museos de arte contemporáneo tienden a situarse bien en edificios de nueva planta con grandes salas de exposiciones o en antiguos contenedores, ya sean almacenes, contenedores industriales, etc., rehabilitados para ello. En la mayoría de los casos el contenedor arquitectónico se constituye en la primera pieza del museo, además de resolver el programa funcional, su función primordial es la de expresar el contenido del museo como colección y como edificio cultural y público. Encontramos dos formas contrapuestas: 1) El museo de forma orgánica e irrepetible, monumental y específico, ejemplo el *Guggenheim* de Gehry, en Bilbao, gigantesca escultura que espera a un público que busca un objeto singular que le impacte, un contenedor que por sí mismo se convierte en espectáculo arquitectónico, en estímulo para sus sentidos. El 70 % de los dos millones quinientos mil visitantes de este museo en sus dos primeros



Fig. 6. La TATE. Museo de Arte Contemporáneo. Londres.

años reconocen haberlo visitado para ver el edificio más que para ver el arte contemporáneo expuesto en él, este año 2.007 celebra su décimo aniversario y la media de visitantes ha sido de una media anual de un millón, de los cuales el 50 % han sido extranjeros. La *Tate* de Londres recibió un millón de visitantes en mes y medio atraídos por la reconversión de un icónico familiar en el paisaje urbano, pero sobre todo por la controvertida disposición de las obras en sus salas ya que el museo está por sectores y 2) El museo entendido como contenedor polifuncional, perfeccionable y repetible, ejemplo el *Museo de Arte Contemporáneo de Palma de Mallorca*, o el de Castilla León, ambas formas son nuevas maneras de mostrar el arte a la sociedad.

En las ciudades de segundo rango, por la necesidad de promoción de las mismas, han acogido los museos como símbolo e imagen de su identidad, modernización y transformación urbana. Las capitales autonómicas españolas han creado infraestructuras culturales y han modernizado los museos existentes, ejemplo el *Centro Gallego de Arte Contemporáneo de Santiago de Compostela*, el *Museo de arte Contemporáneo de Valladolid* o el *Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla* por poner algunos ejemplos.

En estos tiempos el museo puede rivalizar con el centro comercial, ya no se trata de añorar silencios en las salas por entendidos, sino de encontrar formas audaces de renovar la experiencia estética y de allanar el diálogo del arte del siglo XX con el arte del futuro, renovar la nueva *Tate* ha sido una experiencia estética del futuro.

IV. LOS MUSEOS DE LA CIENCIA

Los primeros museos de la ciencia fueron museos de ciencia natural, dedicados a exhibir piezas reales en vitrinas para los ciudadanos, con vocación de conservar colecciones para inves-

tigadores y científicos. Los nuevos museos de la ciencia son museos de física donde se ofrecen fenómenos reales que pueden interaccionar con el visitante, pero sin piezas reales y con recursos audiovisuales e informáticos. En la segunda mitad del siglo XX los nuevos museos de la ciencia se plantean como centros didácticos, fruto de una nueva concepción del museo, ya que en ellos la nueva característica es su apertura radical a toda forma de expresión.

Estos nuevos museos han contribuido a cambiar los planteamientos de la museología, tienden a ser interactivos donde el visitante, mira, escucha, manipula y observa lo que hay en ellos, no renuncia a ningún medio útil para comunicarse, hacer cosas y tener experiencias, aprender y comprender mejor el mundo en el que vive. Más de cincuenta millones de personas han visitado alguno de los museos de la ciencia que se reparten por Europa, son divulgadores del conocimiento, han dejado de ser un lugar estático donde se exponen obras y objetos de colección para ser una oferta para todos los públicos, que compaginan ocio y cultura, diversión y ciencia. Palabras clave de estos museos son ciencia, comunicar, divulgar y popularizar, plasmadas a través de todo tipo de exposiciones diseñadas para ello, lo que se muestra en muchos casos no tiene un alto valor económico como ocurre en los museos de arte, ni son objetos únicos, ni artísticos, se nutren de objetos provenientes sobre todo del mundo natural orgánico y del artificial e industrial. El lema de estos museos es prohibido no tocar, no sentir, no pensar y la idea común de todos ellos es que la ciencia se convierta en una oferta cultural alternativa, una ciencia divertida donde la curiosidad se encauza a través del juego y la experiencia individualizada. Su característica básica esta en la libertad para manipular lo que se observa, no coleccionan ni conservan pero cumplen una función educativa y cultural. Dos características los definen: un alto nivel de tecnificación y la introducción de grandes novedades en la presentación por una parte y la concepción del museo como lugar abierto y activo por otra.



Fig. 7. Museo de la Ciencia Príncipe Felipe. Valencia.

Los museos de la ciencia se valen de las técnicas más avanzadas, sofisticadas y atractivas para llamar la atención de los visitantes, estimular su curiosidad y despertar el interés por la ciencia. Son museos interactivos porque el visitante se hace protagonista del fenómeno físico, facilitan nuevas experiencias y diferentes sensaciones que despiertan su curiosidad. En los museos recientes de la ciencia el visitante manipula aparatos para experimentar por ejemplo la luz, el sonido, la mecánica, la óptica, etc. Original es también en que no se basan en colecciones científicas tradicionales sino en su diseño como centros de experimentación directa de la ciencia por parte del visitante, por lo que deben estar continuamente reinstalándose y ofreciendo exposiciones monográficas. Pretenden enseñar y educar pero sobre todo sorprender tanto a niños como a adultos, divulgar la ciencia, difundirla y popularizarla es su objetivo.

La ciencia está fuera de la órbita de la mayoría de los ciudadanos, cambiar esta situación es uno de los grandes retos de estos museos, invitar a la reflexión individual sobre cualquier tema.

V. LOS NUEVOS MUSEOS EN LOS CAMBIOS URBANOS

El paso a las sociedades postindustriales, donde el sector servicios alcanza el mayor peso económico, produce grandes transformaciones en las ciudades. En este contexto grandes almacenes, estaciones en desuso, industrias obsoletas, galerías comerciales, se convierten en complejos culturales, bibliotecas o museos y son las tipologías arquitectónicas del momento. En la Europa de las ciudades cada una de ellas debe luchar para fortalecer su identidad y poder competir con las otras ciudades, así surge el enriquecimiento de su identidad con centros culturales y muy especialmente con museos, que además de monumentos son también focos urbanos que albergan colecciones y son por si mismos objeto cultural, configuran así importantes espacios urbanos.

Los museos son una oferta cultural característica de la ciudad y cada vez son más valorados, hay como una competición no solo en tener un museo original sino que éste esté diseñado por un arquitecto de renombre internacional, motivado por la importancia que tiene para la proyección de la ciudad en el exterior y para atraer visitantes.

En las últimas décadas la cultura ha adquirido una posición central en las estrategias y procesos de transformación urbana. Museos, revalorización del patrimonio histórico, ocio cultural, muchas zonas se han poblado de nuevas actividades, espacios cuyo principal atractivo reside en sus valores estéticos o culturales. La cultura se convierte así en motor de la ciudad y es vista como uno de sus factores de mayor proyección de futuro. La competencia entre ciudades por hacerse atractivas a futuros visitantes, inversores, residentes, las mueve a preocuparse por conseguir una ciudad cosmopolita, hacen que la cultura las proyecte a través de sus centros culturales y como centro de grandes acontecimientos atractiva para las masas turísticas. En los museos contemporáneos predomina el respeto por el entorno paisajístico, la arquitectura preexistente, ampliaciones o rehabilitación son tomadas como datos positivos y referencias urbanas importantes.

Las principales ciudades españolas han apostado por crear una amplia y permanente oferta cultural a través de la apertura de nuevos museos, centros culturales y otros. En su relación con el exterior el museo ha reforzado su dimensión colectiva y se ha convertido en uno de los lugares públicos más característicos de la ciudad contemporánea, con el tiempo la clave del museo consiste en aportar urbanidad, representatividad y vida activa. El museo es cada vez más un lugar de influencia social por su relación con la ciudad, es generador de espacios urbanos y polo de atracción e influencia para visitantes, expertos, estudiantes y turistas. Es una institución cultural de gran prestigio y con gran capacidad de agente transformador del entorno urbano, con claras y positivas consecuencias socioeconómicas, construcción de grandes complejos y atractivos edificios, crecimiento imparable de nuevos museos que surgen a la som-

bra de instituciones que los promueven para responder a la sociedad civil. Así han surgido algunos de los espacios más importantes del momento como son La Isla de los Museos de Berlín, El Barrio de los Museos de Viena y el que siguiendo este modelo esta en construcción Matadero Madrid.

La Isla de los Museos de Berlín

Esta isla está situada en el centro de la ciudad, en el barrio Mitte, entre el río Spree y un canal, es uno de los complejos museísticos de mayor riqueza cultural del mundo, con más de tres millones de visitantes al año, ocupa la mitad del norte de la isla (originariamente ésta era un área residencial dedicada al arte y la ciencia).

Dados los daños sufridos en varios museos durante la segunda Guerra Mundial han tenido que ser reconstruidos o rehabilitados (ejemplo, el museo Bode de escultura). Este espacio urbano esta dedicado enteramente al arte y en él se encuentran cinco de los mas importantes edificios dedicados a museo, el Museo Pérgamo, el Museo Antiguo, el Museo Nuevo, la Galería Nacional Antigua y el Museo Bode. Fue declarado por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Se ha proyectado la construcción de un nuevo edificio moderno de cristal y acero (el sexto del lugar, que estará abierto en 2.012) para dar acceso a los museos de la isla, ocupará un espacio entre el Museo Pérgamo y el Museo Nuevo y donde se instalarán entre otros un auditorio, cine, teatro, tiendas, librería, sala de actividades y de documentación, así como restaurantes. Se ha organizado entre los berlineses una cierta polémica por la construcción de este edificio del arquitecto inglés Chipperfield ante el temor de que desvirtúe la zona y suponga la descalificación de la misma como Patrimonio de la Humanidad, polémica parecida a la que surgió en París cuando el arquitecto Ming Pei construyó la pirámide del Louvre de acero y cristal.



Fig. 8. Museo Bode. Berlín.



Fig. 9. Ampliación de Chipperfield.

El Barrio de los Museos de Viena

Viena ha definido el concepto de museo con su Barrio de los Museos, moderno complejo museístico que ofrece una unión cultural entre el arte más clásico y el más vanguardista. Conservar lo antiguo, vivir lo nuevo y disfrutar todo junto es el lema de este espacio singular de arte, que atrae tanto por sus museos y exposiciones como por sus locales, restaurantes, cafés, tiendas, donde el diseño moderno puede estar presente hasta en un bar de copas...

El Barrio de los Museos (Museum Quartes, QM) es uno de los complejos museísticos más grandes del mundo, más de veintisiete Instituciones Culturales se reúnen en él, esta el Museo de Arte Moderno, el Museo de los Niños, el Centro de Arquitectura de Viena, el Museo Leopoldo (nombre que recibe del oftalmólogo Rudolf Leopold que en 1.994 vendió al Gobierno



Fig. 10. Barrio de los Museos. Viena.



Fig. 11. Antiguo matadero. Madrid.

su colección de más de 5.000 obras de arte), el Pabellón Kuntstalle, un centro de exposiciones de vanguardia, centros dedicados a las nuevas tecnologías, a la danza, etc. Se localiza en la frontera de la vieja ciudad, donde se encuentran las que fueran las caballerizas imperiales, edificios barrocos rehabilitados para albergar museos y que conviven con otros edificios modernos, lo que supone un recinto cultural de

primer orden. Funciona de manera descentralizada, cada museo se administra por sí mismo y compite con los demás.

Este Barrio es lo más representativo de la Viena contemporánea, punto de encuentro para los vieneses que no sólo llenan los museos sino que también se dan cita en las tiendas de música, o de libros, asisten a conferencias o pasan en él sus ratos de ocio nocturno y para los turistas que visitan la ciudad algo que les impacta favorablemente.

Matadero Madrid

Teniendo como referencia el Barrio de los Museos de Viena, el Ayuntamiento de Madrid ha proyectado un gran complejo cultural de vanguardia al sur de la ciudad, rehabilitando para ello una serie de naves neo-

mudéjares, arquitectura industrial de principios del siglo XX.

El proyecto se enmarca dentro de una operación urbanística que prolongará hasta el madero el eje museístico del Paseo del Prado donde se encuentran los museos más importantes de la ciudad, El Prado, El Tissen y El Reina Sofía. La mitad del espacio cubierto va destinado a equipamientos culturales (biblioteca, salas de exposiciones, museos, el museo de la colección Arco ocupará dos pabellones), en él se darán cita las artes plásticas, escénicas y visuales (literatura, música, diseño, arquitectura). La otra mitad se destina a locales de ocio (cines, teatros, tiendas, restaurantes, cafés y locales nocturnos, entrarán en servicio a medida que se vayan rehabilitando y esta prevista su terminación en 2.011. Un espacio único y de gran belleza que aspira a convertirse en un símbolo cultural de Madrid y a proyectar su imagen en el exterior.

No hay ningún espacio cultural de nueva creación que no tenga en cuenta la presencia de algún museo en el mismo. Los más importantes museos se integran en grandes espacios culturales. El papel de los museos en el planeamiento urbano esta cambiando, ambos son campos de convergencia y lo hemos podido ver en los anteriores ejemplos.

VI. APUNTE FINAL

Las líneas que anteceden nos han permitido ver cuan significativos han sido los cambios acaecidos en los museos y que han ido al unísono con los que ha experimentado la cultura en las últimas décadas. Los cambios sufridos por los museos no se han centrado sólo en el edificio, sino también en la manera de exponer su contenido.

Las nuevas formas del arte en sus manifestaciones más diversas, han exigido nuevos museos, también la ciencia ha querido manifestarse y participar con un nuevo atractivo para todos los públicos, no solo para los entendidos. Hoy las ciudades apuestan por la cultura, se enriquecen con la construcción de nuevos museos, lo que las hace más atractivas y con una proyección mayor al exterior, también el museo resulta ser centro y punto de referencia de su vida social.

Madrid, 10 de octubre de 2.007

F. T. S.

Profesora de la Universidad Complutense

BIBLIOGRAFIA

- ALONSO FERNÁNDEZ, L. (1999) Introducción a la nueva museología. Madrid, Alianza Ed.
- BAZTÁN, C. (1997) Museos españoles. La renovación arquitectónica. Madrid, Mº de Educación y Ciencia.
- CALVO SERRALLER, F. (2001) El fin de los Museos de Arte contemporáneo. En los Museos y la conservación del Patrimonio, pp 31-57. Madrid Fundación BBVA
- CARBONELL I ESTELLER, E. (2001) El proyecto museístico del Museo Nacional de Arte Contemporáneo de Cataluña .En Los Museos y la Conservación del Patrimonio. Pp 97-115. Madrid, Fundación BBVA.
- DIARIO DIGITAL DE MADRID (1-02.07) El Ayuntamiento quiere convertir el matadero en un moderno centro de artes aplicadas. Madridiario.es
- EL MUNDO (12-06-02) De matadero a gran centro comercial. Madrid.
- FERANDEZ GALIANO, L. (1994)Tantos museos: La proliferación de escenarios para el arte. Rev. Arquitectura Viva, nº 45-46 pp. 14-15
- FORO HISPANO BRITÁNICO (2002) Los museos públicos en el siglo XXI. Madrid, Fundación Hispano Británica.
- GREWCOCK, D. (2001) Museos de las ciudades y de los futuros urbanos. Rev. Museum International. UNESCO nº 231.
- JORGE, J. Y SELFA, C. (2002) Los espacios de la cultura en las políticas de transformación urbana de la ciudad neoliberal. Boletín de la AGE, nº 34.
- KUDSON, K. (1987) Museum of influence. Cambridge University Press.
- LAYUNO M.A. (2002) Los nuevos museos en España. Madrid, Edilupa Ediciones.
- LAYUNO M.A. (2003) Museos de Arte Contemporáneo en España. Del palacio de las artes a la arquitectura como arte. Gijón, El Trece.
- MONEO, R. (2001) Arquitectos y museos. En los museos y la conservación del patrimonio. pp. 155-163 Madrid, Fundación BBVA.
- MONTANER, J. MA. Y OLIVERAS, J. (1986) Los museos de la última generación. Barcelona Gustavo Gili.
- MONTANER, J. MA. (1990) Nuevos Museos : Espacio para el arte y la cultura. Barcelona, Gustavo Gili.
- MONTANER, J. MA. (1995) Museos para el nuevo siglo. Barcelona, Gustavo Gili.
- MONTANER, J. MA. (1995) Museos para el siglo XXI. Barcelona, Gustavo Gili.
- MONTANER, J. MA. (2007) El laberinto de los museos en España. Madrid, Centro Cultural Cervantes.
- MORENTIN, J. (2007) Museos: nuevos públicos o nuevas actitudes. Geocities.com.
- PEREZ , F. (2006)Los grandes museos de arte del mundo occidental. Diario Digital.com

REGIL, L. (2007) Nuevos balcones digitales: La incorporación del Hipermedia en los Museos de Arte. Rev. Balcones Digitales.

TUSELL, j. (2001) Cambios esenciales producidos en los últimos tiempos en la vida de los museos de todo el mundo. En Los museos y la conservación del patrimonio. Madrid, Fundación BBVA.

TUSELL, J. Coordinador (2001) Los museos y la conservación del patrimonio. Madrid, Fundación BBVA.

WEBER, R. (2003) Los nuevos desafíos de la cooperación cultural europea. Rev. Pensar Iberoamérica nº 2.

APÉNDICE

NUEVOS MUSEOS DE ARTE CONTEMPORÁNEO

- 1989. Centro Atlántico de Arte Moderno. Las Palmas de Gran Canaria (Francisco J. Saenz de Oiza)
- 1990. Fundación Antoni Tapies. Barcelona
- 1991. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Sevilla (La Cartuja)
- 1992. Fundación Pilar y Joan Miró. Palma de Mallorca (Rafael Moneo)
- 1993. Centro Galleo de Arte Contemporáneo. Santiago de Compostela (Álvaro Siza)
- 1995. Arte contemporáneo. Barcelona. (Richard Meyer. Ampliado en 2006)
- 1995. Bellas Artes. La Coruña. (Manuel Gallego Jorreto)
- 1997. Museo de arte Contemporáneo, Guggenheim. Bilbao. (Franc Gehry)
- 1997. Museo de Arte Moderno y Contemporáneo. Palma de Mallorca. (Hermanos García Ruiz)
- 1998. Museo de Arte Contemporáneo. Esteban Vicente. Segovia (Palacio de Enrique IV. S. XV)
- 2001. Cuevas de Altamira. Santillana del Mar. (Juan Navarro Baldeweg)
- 2002. Artium. Museo Vasco de Arte Contemporáneo. Vitoria (José Luis Catón)
- 2002. Museo de Arte Contemporáneo. Valladolid. Patio Herreriano (Juan, C. Anuncio y J. Blanco)
- 2003. Centro Andaluz de Arte Contemporáneo. Málaga. (antiguo mercado. Miguel, A. Díaz)
- 2004. Museo de arte Contemporáneo MUSAC. León (Mansilla-Tuñón)

NUEVOS MUSEOS DE LA CIENCIA

- 1981. Museo de la Ciencia. Barcelona.
- 1985. Domus. La casa del Hombre. La Coruña (Arista Isozaki)
- 1993. Museo de la Ciencia y el Cosmos. Tenerife
- 1995. Parque de las Ciencias Andaluzas. Granada
- 1996. Museo de la Ciencia y el Agua. Murcia
- 1996. Principia, Museos de la Ciencia. Málaga.
- 1996. Museo Elder de la Ciencia y la Tecnología. Las Palmas de Gran Canaria.
- 1999. Museo de la Ciencia de Castilla la Mancha. (Cuenca)
- 2000. Museo de la Ciencia Príncipe Felipe. Valencia (Santiago Calatrava)
- 2000. Cosmo Caixa. Alcobendas, (Madrid)
- 2003. Museo de la Ciencia. Badajoz.
- 2003. Museo de la Ciencia. Valladolid.
- 2003. Museo de la Ciencia y la Tecnología. Las Palmas de Gran Canaria
- 2007. Museo Nacional de la Ciencia y la Tecnología. La Coruña.