

**PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP  
PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL  
GHANI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA  
RAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi dan Memenuhi Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

**Eko D. Noto Saputra**  
**NIM.1303110345**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALANGKA RAYA  
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH  
JURUSAN DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
1439 H / 2017 M**

PERSETUJUAN SKRIPSI

JUDUL : PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN  
TERHADAP PEMASANGAN FOTO KH.  
MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI DI  
KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA  
PALANGKA RAYA

NAMA : EKO D. NOTO SAPUTRA

NIM : 1303110345

FAKULTAS : USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

JURUSAN : DAKWAH DAN KOMUNIKASI ISLAM

PROGRAM STUDI : KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

JENJANG : STRATA SATU (SI)

Palangka Raya, 15 November 2017

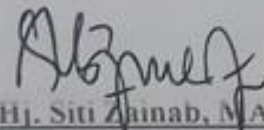
Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Hj. ST. Rahmah, M.Si  
NIP. 195607251990032001

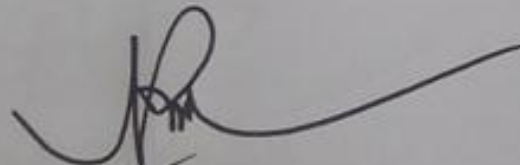


Hj. Siti Zainab, MA  
NIP. 197406162000032001

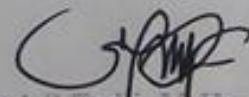
Mengetahui,

Wakil Dekan  
Bidang Akademik,

Ketua  
Jurusan Dakwah, dan Komunikasi  
Islam



Drs. H. Abd. Rahman, M.Ag  
NIP. 196206041989031010



Syairil Fadi, M.Hum  
NIP. 196711282006041005

NOTA DINAS

Hal : Mohon Diuji Skripsi  
Saudara Eko D. Noto Saputra

Palangka Raya, November 2017

Kepada

Yth. Ketua Jurusan Dakwah,  
dan Komunikasi Islam FUAD  
IAIN Palangka Raya  
u.p. Panitia Ujian Skripsi  
di -

Palangka Raya

*Assalamu 'alaikum Wr. Wb.*

Setelah membaca, memeriksa dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka kami berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : EKO D. NOTO SAPUTRA

NIM : 1303110345

Judul Skripsi : **PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP  
PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL  
GHANI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA  
PALANGKA RAYA**

Sudah dapat dimunaqasahkan untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya. Demikian atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

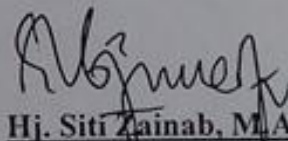
*Wassalamu 'alaikum Wr Wb.*

Pembimbing I,



Dr. Hj. ST. Rahmah, M.Si  
NIP. 195607251990032001

Pembimbing II,



Hj. Siti Zainab, M.A  
NIP. 197406162000032001

## PENGESAHAN

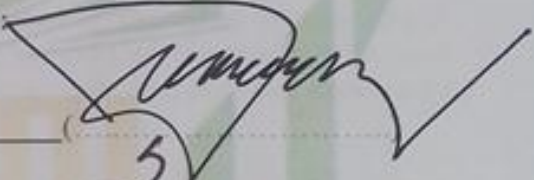
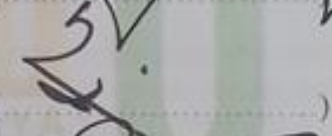
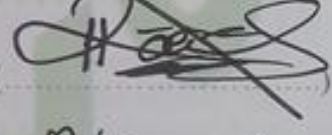
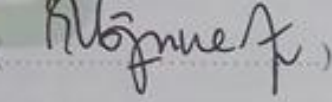
Skripsi yang berjudul **PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA** Oleh: Eko D. Noto Saputra NIM: 1303110345, telah di munaqasyahkan pada Tim Munaqasyah Skripsi FUAD Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 15 November 2017 M

Palangka Raya, 15 November 2017

Tim Penguji:

1. Harles Anwar, M.Si (  )  
Ketua Sidang/Penguji
2. Ngalimun, M.Pd., M.L.Kom (  )  
Penguji I
3. Dr. Hj. ST Rahmah, M.Si (  )  
Penguji II
4. Hj. Siti Zainab, MA (  )  
Sekretaris

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan  
Dakwah  
Palangka Raya,



**PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP  
PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI DI  
KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA**

**ABSTRAK**

Pemasangan foto KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani oleh para pengusaha warung makan pada warung makannya merupakan fenomena yang sangat menarik. Pemasangan foto ulama tersebut tidak hanya terjadi pada satu atau dua warung makan, melainkan menjadi fenomena para pengusaha warung makan se-kota Palangka Raya. Penelitian ini bertujuan untuk menjawab masalah mengapa dan apa persepsi pengusaha warung makan mengenai pemasangan foto KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani pada warung makan di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya.

Metode penelitian ini adalah kualitatif, dengan bentuk penelitian lapangan (*field research*). Teknik pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan dokumentasi. *Purposive sampling* digunakan sebagai teknik sampling. Dan teknik analisis data yang digunakan adalah model Miles and Huberman yang terdiri dari *data reduction*, *data display*, dan *conclusion drawing*.

Hasil penelitian ini adalah, *pertama* alasan para pengusaha warung makan memasang foto KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani pada warung makan di Kecamatan Jekan Raya Kota Palangka Raya sebagai media komunikasi non-verbal yang menginformasikan bahwa pemilik warung makan muslim, makanan yang disajikan halal, juga memberikan rasa aman dan nyaman bagi pelanggan. *Kedua*, persepsi pengusaha warung makan dilihat dari aspek kognisi, mereka mengetahui secara baik bahwa KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani merupakan sosok ulama yang karismatik, sosok guru yang dikagumi, dan dihormati, kemudian aspek afeksi pemasangan foto dianggap sangat penting, dan dari aspek tindakan merupakan bagian dari praktek keagamaan sebagai tanda penghormatan dan kecintaan terhadap KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani.

Kata Kunci : Persepsi, Pengusaha Warung Makan, & KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani

**PERCEPTION OF FOOD STALLS ENTREPRENEURS ON THE  
INSTALLATION OF PHOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI  
IN THE DISTRICT OF JEKAN RAYA PALANGKA RAYA CITY**

**ABSTRACT**

The installation of KH Muhammad Zaini Abdul Ghani's photo by the food stalls entrepreneurs at his food stall is a very interesting phenomenon. Installation of photographs of the moslem scholar not only occurred in one or two food stalls, but became the phenomenon of the food stalls entrepreneurs in the city of Palangka Raya. This study aims to answer the problem of why and what perceptions of food stalls entrepreneurs about the installation of photos KH Muhammad Zaini Abdul Ghani at food stalls in the district of Jekan Raya Palangka Raya city.

This research method is qualitative, with field research form. Data collection techniques use observation, interview and documentation. Purposive sampling is used as a sampling technique. And data analysis technique used is Miles and Huberman model which consists of data reduction, display data, and conclusion drawing.

The result of this research is the first reason why the food stall entrepreneurs put the photo of KH Muhammad Zaini Abdul Ghani at the food stall in the district of Jekan Raya Palangka Raya city as a non-verbal communication media informing that the owner of Muslim food stall, the food served kosher, also gives safe and convenient for customers. Second, the perception of food stalls entrepreneurs viewed from the aspect of cognition, they know very well that KH Muhammad Zaini Abdul Ghani is a figure of a charismatic moslem scholar, the figure of an admired religious teacher, and respected, then the affective aspect of photo installation is considered very important, and from the aspect of action is part of religious practice as a sign of respect and love of KH Muhammad Zaini Abdul Ghani.

Keywords: Perception, Entrepreneur of Eating Stall, & KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur alhamdulillah peneliti haturkan kepada Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya peneliti dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Shalawat serta salam selalu senantiasa terlimpahkan kepada Rasulullah SAW, seluruh keluarga, kerabat, sahabat, pengikut hingga umat beliau sampai akhir zaman. *Āmīn*.

Skripsi ini berjudul: “PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Prodi Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, meskipun peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk mencapai hasil yang terbaik. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna peningkatan dan perbaikan-perbaikan di masa yang akan datang. Dalam penulisan skripsi ini peneliti banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ibnu Elmi As Pelu, SH, MH, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palangka Raya. Terima kasih peneliti haturkan atas segala sarana dan prasarana yang disediakan selama kuliah di IAIN Palangka Raya. Semoga Bapak selalu diberikan kesehatan dalam memimpin IAIN Palangka Raya agar semakin maju dan berkembang.
2. Bapak Dr. H.Abubakar, H.M, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah (FUAD) IAIN Palangka Raya. Terima kasih peneliti haturkan atas segala pelayanan yang diberikan kepada seluruh mahasiswa di

bawah naungan FUAD. Semoga semakin maju dan banyak diminati oleh para pegiat ilmu keislaman.

3. Ibu Dr. Hj. ST. Rahmah, M.Si dan Ibu Hj. Siti Zainab, MA selaku pembimbing 1 (satu) dan pembimbing 2 (dua). Terima kasih peneliti haturkan atas segala bimbingan, arahan, dan motivasi yang selalu diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Ibu beserta keluarga selalu diberikan kesehatan dan kemudahan serta keberkahan dalam menjalani kehidupan. *Āmīn.*
4. Bapak H. Nawawi, MA selaku dosen Pembimbing Akademik dan Bapak Asep Muhammad Iqbal, P.hd sebagai motivator dan inspirasi. Terima kasih peneliti haturkan karena selalu memberikan motivasi dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Bapak beserta keluarga selalu diberikan kesehatan dan kemudahan serta keberkahan dalam menjalani kehidupan. *Āmīn.*
5. Para pengusaha warung makan yang telah menjadi informan dalam penelitian ini. Terima kasih peneliti haturkan atas kesediannya untuk meluangkan waktu dalam memberikan informasi demi menunjang penyusunan dan melengkapi data yang diperlukan dalam skripsi ini.
6. Seluruh Staf dan Dosen FUAD IAIN Palangka Raya yang telah membantu, mendidik, membimbing, mengajarkan dan mengamalkan ilmu-ilmunya kepada peneliti. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan dan melipat gandakan amal kebaikan kepada mereka semua. *Āmīn.*
7. Kedua orang tua tercinta, ayahanda Suwarsid dan Ibunda Arbatina yang selalu mendoakan, memberikan motivasi serta mendidik dari kecil hingga besar sampai bisa mencapai gelar sarjana, serta adik-adik tersayang Dwi Ananda Wulandari, dan Rahmadan Surya Alamsyah. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan kepada mereka semua. *Āmīn.*
8. Semua teman-teman mahasiswa FUAD, dan khususnya mahasiswa prodi Komunikasi Penyiaran Islam (KPI) angkatan 2013. Terima kasih peneliti



haturkan atas segala bentuk bantuan, menyemangati, memotivasi, memberikan arahan dan saran kepada peneliti.

9. Terima kasih peneliti haturkan juga kepada semua pihak yang berpartisipasi dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan yang telah diberikan kepada peneliti, menjadi amal jariyah dan akan mendapatkan balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Akhirnya hanya kepada Allah peneliti berserah diri. Semoga apa yang tertulis dalam skripsi ini bisa bermanfaat khususnya bagi peneliti dan para pembaca pada umumnya. *Āmīn.*

Palangka Raya, 14 November 2017

Peneliti,

**EKO D. NOTO SAPUTRA**



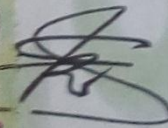
## PERNYATAAN ORISINALITAS

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**PERSEPSI PENGUSAHA WARUNG MAKAN TERHADAP PEMASANGAN FOTO KH. MUHAMMAD ZAINI ABDUL GHANI DI KECAMATAN JEKAN RAYA KOTA PALANGKA RAYA**” adalah benar karya saya sendiri dan bukan hasil penjiplakan dari karya orang lain dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan.

Jika di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran, maka saya siap menanggung resiko atau sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Palangka Raya, November 2017  
Yang membuat Pernyataan,



**EKO D. NOTO SAPUTRA**  
NIM. 1303110345

## MOTTO

يَا أَيُّهَا النَّاسُ كُلُوا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلَالًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوا خُطُوتَ

الشَّيْطَانِ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِينٌ ﴿١٦٨﴾

Artinya :

*“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu.”*

(QS. Al Baqarah [2] ayat 168)

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama Republik Indonesia dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 158/1987 dan 0543/b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988.

### A. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	sa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	Je
ح	ha'	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	sad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	dad	ḍ	de (dengan titik di bawah)

ط	ta'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	‘	koma terbalik
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	el
م	mim	l	em
ن	nun	n	en
و	wawu	w	em
ه	ha	h	ha
ء	hamzah	’	apostrof
ي	ya'	y	ye

**B. Konsonan Rangkap karena Syaddah ditulis rangkap**

متعقدین	ditulis	<i>muta' aqqidin</i>
عدة	ditulis	<i>'iddah</i>

**C. Ta' Marbutah**

1. Bila dimatikan ditulis h

هبة	ditulis	<i>Hibbah</i>
-----	---------	---------------

جزية	ditulis	<i>Jizyah</i>
------	---------	---------------

(ketentuan ini tidak diperlukan terhadap kata-kata Arab yang sudah terserap ke dalam bahasa Indonesia, seperti solat, zakat, dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

Bila diikuti dengan kata sandang “al” serta bacaan kedua itu terpisah, maka ditulis dengan h.

كرمة الأولياء	ditulis	<i>karāmah al-auliya</i>
---------------	---------	--------------------------

2. Bila ta’ marbutah hidup atau dengan harkat, fathah, kasrah, atau dammah ditulis t.

زكاة الفطر	ditulis	<i>zakātul fiṭri</i>
------------	---------	----------------------

#### D. Vokal Pendek

◌ِ	Fathah	ditulis	a
◌ِ	Kasrah	ditulis	i
◌ُ	Dammah	ditulis	u

#### E. Vokal Panjang

Fathah + alif	ditulis	<i>ā</i>
جاهلية	ditulis	<i>jāhiliyyah</i>
Fathah + ya’ mati	ditulis	<i>ā</i>
يسعي	ditulis	<i>yas’ā</i>
Kasrah + ya’ mati	ditulis	<i>ī</i>
كريم	ditulis	<i>karīm</i>
Dammah + wawu	ditulis	<i>ū</i>

mati		
فروض	ditulis	<i>furūd</i>

#### F. Vokal Rangkap

Fathah + ya' mati	ditulis	<i>ai</i>
بينكم	ditulis	<i>bainakum</i>
Fathah + wawu mati	ditulis	<i>au</i>
قول	ditulis	<i>qaulun</i>

#### G. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata dipisahkan dengan Apostrof

أأنتم	ditulis	<i>a'antum</i>
أعدت	ditulis	<i>u'iddat</i>
لئن شكرتم	ditulis	<i>la'in syakartum</i>

#### H. Kata sandang Alif+Lam

1. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

2. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan menggunakan huruf *Syamsiyyah* yang mengikutinya, serta menghilangkan huruf "l" (el)nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā'</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

#### I. Penulisan kata-kata dalam Rangkaian Kalimat



Ditulis menurut penulisannya

ذوي الفروض	Ditulis	<i>żawi al-furūḍ</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-Sunnah</i>

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	ii

<b>NOTA DINAS</b> .....	iii
<b>PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	x
<b>MOTTO</b> .....	xi
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB DAN LATIN</b> .....	xii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....	xx
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	xxi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Kajian Teoritis.....	11
1. Persepsi.....	11
2. Segmentasi Pasar.....	15
3. Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pasar Konsumen.....	16
4. Produk.....	21
5. KH. Muhammad Zaini Abdul Ghani.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
A. Jenis Penelitian.....	26
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
C. Sumber Data dan Jenis Data.....	27
D. Teknik Pengumpulan Data.....	39
E. Teknik Analisis Data.....	30
F. Matrik Kegiatan Penelitian.....	32
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	33
A. Gambaran Umum Kecamatan Jekan Raya.....	33
B. Alasan Pemasangan Foto KH. Muhammada Zaini Abdul	

Ghani di Warung Makan .....	36
C. Persepsi pengusaha warung makan terhadap pemasangan Foto KH. Muhammada Zaini Abdul Ghani.....	42
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran .....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	70
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Pembagian Luas Wilayah Kecamatan Jekan Raya .....	34
---	----

Tabel 4.2 Pengelompokan Penduduk Jekan Raya Berdasarkan Agama .....	34
Tabel 4.3 Data Pertokoan yang terdapat di Jekan Raya.....	35
Tabel 4.4 Alasan para Pengusaha Warung Makan.....	37
Tabel 4.5 Daftar para pengusaha warung makan sebagai informan .....	43
Tabel 4.6 Pengetahuan para Pengusaha Warung Makan tentang Pemasangan Foto Guru Sekumpul .....	49
Tabel 4.7 Sikap para Pengusaha Warung Makan tentang Pemasangan Foto Guru Sekumpul .....	56
Tabel 4.8 Persepsi Pengusaha Warung Makan dari Aspek Tindakan.....	63

## **DAFTAR SINGKATAN**

D. : Dasio (pada nama Eko D. Noto Saputra)

KH.	: Kyai Haji
PT	: Perseroan Terbatas
H	: Hijriah
M	: Masehi
Km	: Kilometer
KK	: Kepala Keluarga
KUD	: Koperasi Unit Desa
WM	: Warung Makan
IAIN	: Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya
MIN	: Madrasah Ibtidaiyah Negeri
MTsN	: Madrasah Tsanawiyah Negeri
MAN	: Madrasah Aliyah Negeri

*SKRIPSI ini saya persembahkan  
untuk Ayah dan Ibu serta adik-adik saya  
yang selalu mengajarkan cinta dan kasih sayang,  
juga  
untuk para Guru, para Dosen dan para sahabat  
yang selalu memotivasi dan memberi solusi  
dalam proses panjang penyelesaiannya*