



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

TITLE

JARINGAN SOSIAL ANTAR KELEMBAGAAN PENDIDIKAN TAHFIDZ DI KOTA BANDA ACEH

ABSTRACT

ABSTRAK

Dewasa ini lembaga pendidikan berlomba-lomba menyelenggarakan program khusus menghafal Al-Qurâ€™an atau program tahfidzul qurâ€™an. Bahkan lembaga pendidikan setara TK sudah mulai mengajarkan anak untuk menghafal Al-Qurâ€™an. Di Aceh saat ini komunitas penghafal Al-Qurâ€™an dari berbagai lembaga pendidikan hadir ditengah masyarakat dan lembaga yang pertama kali menyelenggarakan program tahfidz di Aceh yaitu pasantren Madrasah Ulumul Quran (MUQ) pada tahun 1991 yang dikenal sebagai pasantren pencetak hafidz dan hafidzah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk relasi dan jaringan sosial mempengaruhi tujuan akhir dari lembaga pendidikan dalam menjalankan program tahfidz di Kota Banda Aceh. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data yang digunakan berupa data primer dan sekunder, dengan teknik pengumpulan data melalui metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Granovetter (1985) melihat dalam proposisinya menyatakan bahwa tindakan ekonomi disitusasikan secara sosial yaitu tindakan ekonomi tidak dipandang sebagai fenomena simulus-respon yang sederhana, tetapi lebih kepada hasil dari suatu proses yang dilakukan oleh individu dalam proses hubungan sosial yang sedang berlangsung. Jaringan hubungan sosial suatu rangkaian hubungan yang teratur atau hubungan sosial yang sama diantara individu-individu atau kelompok-kelompok. Jaringan sosial tersebut dapat dijelaskan aktor merupakan pengusaha utama yang memiliki agen-agen lain dalam jaringan usahanya. Agen-agen merupakan ikatan kuat pengusaha sedangkan sub-sub agen lainnya merupakan ikatan lemah pengusaha yang juga sangat mempengaruhi dalam perkembangan jaringan usahanya. Oleh karena itu dalam memahami jaringan sosial dapat ditunjukkan melalui keterkaitan jaringan sosial dengan orang lain dalam rangka mempertahankan aktifitas bisnis. Jaringan sosial ini dimanfaatkan untuk memperoleh informasi-informasi bisnis dan sumber daya, dalam melakukan tindakan ekonomi.

Kata kunci : Jaringan Sosial, Program Tahfidz.

ABSTRACT

Today educational institutions are competing to organize special programs to memorize the Qur'an or the tahfidzul qur'an program. Even kindergarten education institutions have begun to teach children to memorize the Qur'an. In Aceh today the Qur'anic memorizing community from various educational institutions is present in the midst of the community and institutions that first held the tahfidz program in Aceh, namely the Madrasah Ulumul Quran (MUQ) postgraduate school in 1991 which is known as the pasantren of hafidz and hafidzah printers. aims to find out the form of relations and social networks affecting the ultimate goal of educational institutions in running the tahfidz program in the city of Banda Aceh. In this study the author uses a qualitative descriptive method. The data used in the form of primary and secondary data, with data collection techniques through interviews, observation and documentation. The results of this study indicate that Granovetter (1985) saw in his proposition stated that economic actions are socially situated namely economic actions are not seen as a simple phenomenon of stimulus-response, but rather the result of a process carried out by individuals in the process of social relations that are currently unfolding. Social relations networks are a series of regular relationships or the same social relationships between individuals or groups. The social network can be explained by the actor as the main entrepreneur who has other agents in his business network. Agents are strong ties of entrepreneurs while other sub-agents are weak ties of entrepreneurs which also greatly influence the development of their business networks. Therefore, understanding social networks can be demonstrated through social network linkages with others in order to maintain business activities. This social network is used to obtain business and resource information, in carrying out economic actions.



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS SYIAH KUALA
UPT. PERPUSTAKAAN

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: helpdesk.lib@unsyiah.ac.id

Keywords: Social Network, Tahfidz Program.