



**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI**  
**UNIVERSITAS SYIAH KUALA**  
**UPT. PERPUSTAKAAN**

Jalan T. Nyak Arief, Kampus UNSYIAH, Darussalam – Banda Aceh, Tlp. (0651) 8012380, Kode Pos 23111  
Home Page : <http://library.unsyiah.ac.id> Email: [helpdesk.lib@unsyiah.ac.id](mailto:helpdesk.lib@unsyiah.ac.id)

---

## ELECTRONIC THESIS AND DISSERTATION UNSYIAH

### TITLE

PENGARUH DESTINATION IMAGE DAN MEMORABLE TOURISM EXPERIENCES TERHADAP REVISIT INTENTION PADA WISATA ISLAMI KOTA BANDA ACEH

### ABSTRACT

#### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur Destination Image dan Memorable Tourism Experiences Terhadap Revisit Intention pada Wisata Islami Kota Banda Aceh. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah dan sedang berkunjung ke Kota Banda Aceh yang berjumlah 148 responden. Peralatan pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah kuisioner. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah Purposive Sampling. Regresi berganda digunakan sebagai metode analisis untuk mengetahui pengaruh dari semua variabel-variabel yang terlibat.

Berdasarkan hasil analisis regresi berganda, mengindikasikan bahwa Destination Image berpengaruh terhadap Revisit Intention dan Memorable Tourism Experiences berpengaruh terhadap Revisit Intention.

Kata Kunci: Destination Image, Memorable Tourism Experiences, Revisit Intention, Multiple Regression.