

X Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція
"ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 621.326

Івасів І.А. – ст. гр. ПФМ-51

Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доц. Мариненко Н. Ю.

Ivasiv I.

Ternopil Ivan Pul'uj National Technical University

CRISIS MANAGEMENT AT THE ENTERPRISE

Supervisor: Ph.D., Associate Professor Marynenko N. Yu.

Ключові слова: управління, кризова ситуація.

Keywords: management, crisis situation.

Економічна та політична нестабільності на національному, регіональному та глобальному рівнях мають тенденцію до зростання в сучасних умовах. Часто в літературі антикризове управління пов'язують лише зі здійсненням заходів при банкрутстві та санації підприємства.

Антикризове управління – це спеціальне, постійно організоване управління, націлене на найбільш оперативне виявлення ознак кризового стану та створення відповідних передумов для його своєчасного подолання з метою забезпечення відновлення життєздатності окремого підприємства, недопущення виникнення ситуації його банкрутства [1, с. 57].

Антикризове управління на підприємстві можливе та необхідне з ряду причин: кризові явища можна передбачати, прискорювати та пом'якшувати; до них можна та необхідно готуватися; управління в умовах кризи потребує особливих підходів, спеціальних знань, досвіду та мистецтва; кризові процеси можуть бути до певної міри керованими [2, с. 131]. Для запобігання кризи важливим є своєчасне виявлення ознак майбутньої кризової ситуації. Керівнику підприємства необхідно передбачити причини і джерела виникнення таких ситуацій і мати заздалегідь спроектований механізм їхнього розв'язання для того, щоб завдяки наявним ресурсам, можна було б забезпечити, як мінімум, беззбиткове функціонування підприємства.

Головною метою та завданням антикризового фінансового управління є встановлення управління, яке здатне передбачати, своєчасно розпізнати та успішно вирішити проблеми, пов'язані з об'єктивним циклічним розвитком економіки та суб'єктивними факторами на мікро- та макрорівнях. Криза підприємства є переломним моментом в послідовності господарських процесів, подій і дій. Кризові явища в його діяльності, загроза визнання підприємства банкрутом, мають негативні наслідки не тільки для його кредиторів (з точки зору ризику незадоволення вимог), а й для усіх суб'єктів ринкової економіки.

Використана література

1. Василенко В.О. Стратегічний менеджмент: Навчальний посібник / В.О. Василенко, Т.І. Ткаченко – К. : ЦУЛ, 2002. – 356 с.

2. З. Є. Шершньова. Антикризове управління підприємством : Навч. посіб. / З. Є. Шершньова, В. М. Багацький ; за аг. ред. З.Є. Шершньової. – К. : КНЕУ, 2007. – 131с.