

X Всеукраїнська студентська науково - технічна конференція
"ПРИРОДНИЧІ ТА ГУМАНІТАРНІ НАУКИ. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ"

УДК 330

Терещенко В. М., Гурт А. М. – ст. гр. ЕК-16-1м

Кременчуцький національний університет імені Михайла Остроградського

УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА

Науковий керівник: к.е.н., доцент Гришко Н. Є.

Tereshchenko V. M., Gurt A. M.

KremenchukMykhailoOstrohradskyiNationalUniversity

MANAGEMENT PROFITS OF AN ENTERPRISE

Supervisor: Cand. Sci. (Econ.), Associate Professor GrishkoN. E.

Ключові слова: прибуток підприємства, фінансовий менеджмент

Keywords: profitsofanenterprise, financial management

В Україні фінансовий менеджмент набуває все більшої актуальності, нестабільність в економіці країни, потребує від керівників по-новому розглядати функції управління фінансами на підприємстві. Фінансовий менеджмент є найважливішою сферою діяльності в усіх сферах бізнесу, тому головним завданням є отримання прибутку у поточному періоді та максимізація його у довгостроковому період. Прибуток є головним джерелом фінансування розвитку організації, удосконалення його матеріально – технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування.

Дослідженням проблем управління прибутком підприємства займалися такі вчені, як І. Бланк, Є. Бріггем, Л. Бадалов, Дж.К. Ван Хорн, В.М. Геєц, Дж. Джуран, А. Дайле, С. Дорогунцов та інші.

Формування та удосконалення ринкової економіки потребує від підприємств України раціонального обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності. Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб збільшити прибуток або, хоча б стабілізацію його на певному рівні протягом вибраного періоду часу [3].

Головними проблемами виступають для підприємств, де удвогостроковому періоді прибутковість не підвищувалась, або взагалі функціонують збитково. Для вирішення даної ситуації потрібно дослідити прибутковість підприємства як цілісну систему. На основі даних аналітичного графіка ми можемо простежити прибутковість різних видів економічної діяльності в Україні за період 2013-2015 рр. (рис. 1)[2].

Аналітичні дані рисунку 1 свідчать, що за останні три роки спостерігається позитивна динаміка розміру прибутку вітчизняних підприємств в абсолютному вимірі.

Так, якщо в 2013 році валовий прибуток всіх підприємств становив 280956 млн. грн., то в 2015 році вони отримали валовий прибуток у сумі 357494 млн. грн., що на 76538 більше, ніж у 2013 році. Найбільший розмір прибутку отримали підприємства у сільському господарстві.

До основних завдань управління розподілом прибутку підприємства можна віднести: забезпечення виплати необхідного рівня доходу на інвестований капітал власникам підприємства; забезпечення формування достатнього обсягу фінансових ресурсів за рахунок прибутку у відповідності зі задачами розвитку підприємства в майбутньому періоді; забезпечення ефективності програм участі персоналу в прибутках підприємства [1].

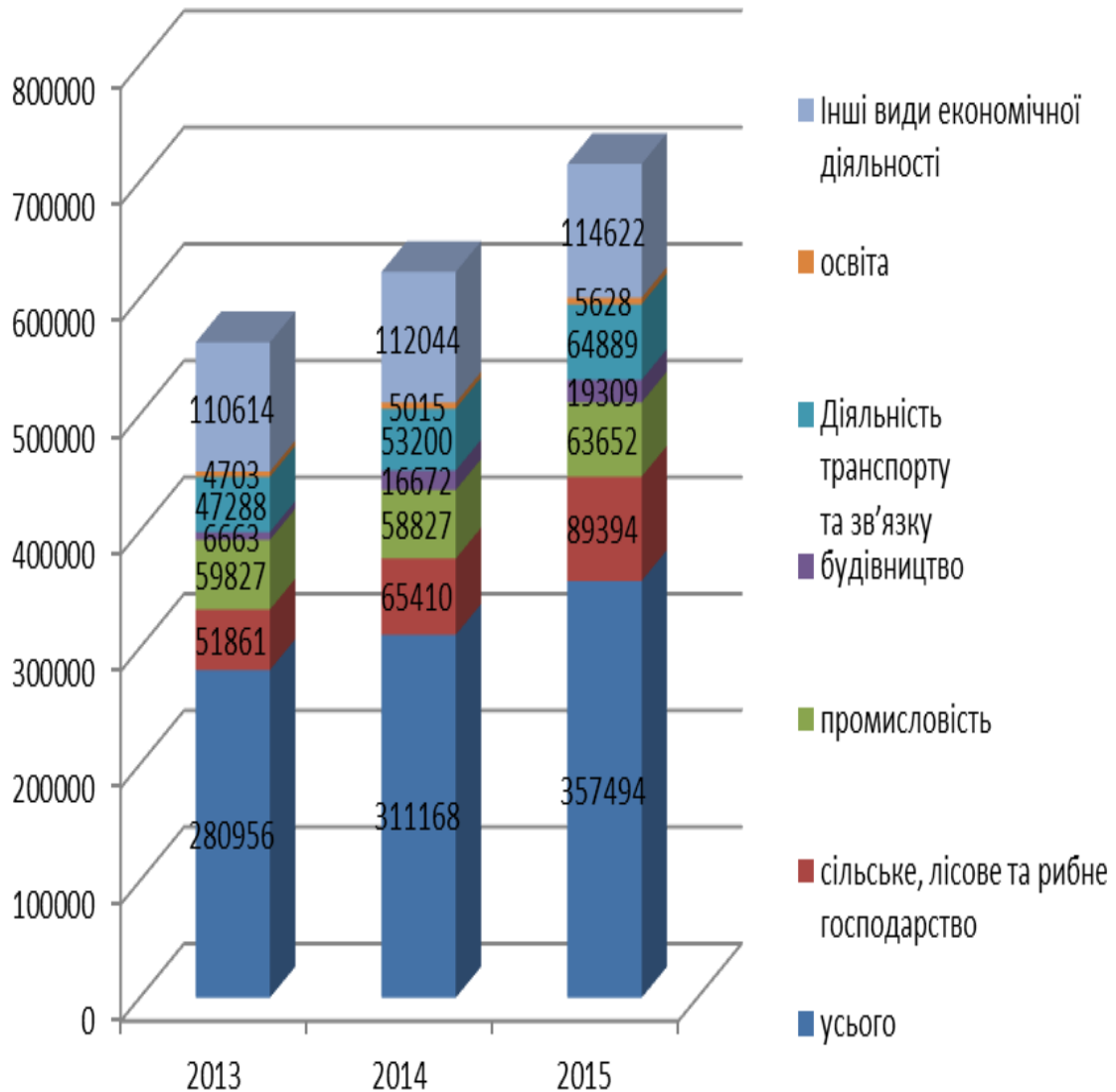


Рис. 1 Прибутковість різних видів економічної діяльності в Україні за період 2013-2015 рр

Що стосується політики управління розподілом прибутку підприємства, то вона має відображати основні вимоги загальної стратегії розвитку підприємства, забезпечувати зростання його ринкової ціни, формувати необхідні обсяги інвестиційних ресурсів, забезпечувати матеріальні інтереси власників та робітників.

Таким чином процес управління прибутком підприємства має в прожити певні послідовні стадії і забезпечувати реалізацію головної мети цього управління.

Список використаних джерел:

- 1.Веретенникова Г.Б. Теоретичні засади процесу формування стратегії управління [Текст] / Г. Веретенникова // Наука молода: зб. наук. пр. – Тернопіль, 2015. - №2. – С. 15-19.
- 2.Державного комітету статистики України. [Електронний ресурс]. – Доступний з <http://www.ukrstat.gov.ua>
3. Поддєрьогін А.М. Фінансовий менеджмент [Текст]: Підручник / Кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А.М.Поддєрьогіна. – К.: КНЕУ, 2015. – 536 с.