

**ANALISIS PENGARUH KEPEDULIAN  
LINGKUNGAN DAN ATRIBUT PRODUK TERHADAP  
PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *THE  
BODY SHOP* DI PALEMBANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk melengkapi persyaratan  
dalam memperoleh gelar Sarjana S1**



**Oleh:  
INDRA KUSUMA WIJAYA**

**NIM : 13.2.009**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS DAN AKUNTANSI  
UNIVERSITAS KATOLIK MUSI CHARITAS  
PALEMBANG**

**2017**